



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

PROGRAMA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**“ESTUDIO COMPARATIVO DE INDICADORES A ADICCIÓN A LAS
REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE INSTITUCIONES
EDUCATIVAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE AREQUIPA”**

**Tesis para obtener el título de Licenciada en Psicología que
presenta el Bachiller:**

ALEXANDRA PATRICIA CERF LLERENA

ASESOR: Marció Soto Añari

AREQUIPA – PERÚ

2014

Resumen

Actualmente a nivel mundial el uso de redes sociales ha adquirido mayor presencia y relevancia, sobretodo en adolescentes. El uso de éstas puede llegar a realizarse de forma desmedida y excesiva, trayendo consecuencias negativas de diversa índole para el usuario. La presente investigación tiene como objetivo identificar formas de uso de las redes sociales e indicadores de adicción en el uso de redes sociales en adolescentes de la ciudad de Arequipa y compararlos respecto al tipo de Institución Educativa, Pública o Privada, que procede el adolescente. Encontrar además cuál es la red social con mayor uso entre los adolescentes de la ciudad de Arequipa, así como identificar diferencias respecto al sexo del usuario y la frecuencia de uso de las redes sociales. Se trata de una investigación cuantitativa, no experimental, de diseño comparativo. Se aplicó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), de Escurra y Salas (2014), a una muestra de 363 estudiantes de quinto grado de secundaria. Los resultados muestran que los alumnos que pertenecen a Instituciones Educativas Públicas presentan mayor obsesión por el uso de redes sociales, frente a los alumnos de Instituciones Educativas Privadas quienes, por su parte, evidencian mayor falta de control personal en el uso de redes sociales y mayor uso excesivo de éstas. Además, los alumnos de Instituciones Educativas Privadas acceden entre una a dos veces al día a las redes sociales, mayormente mediante el uso de teléfonos inteligentes o computadora en casa; mientras que los estudiantes de Instituciones Educativas Públicas lo hacen entre una a tres veces por semana, mediante el uso de computadoras en cabinas de internet. Tanto hombres como mujeres acudirían a las redes sociales con similar frecuencia; donde Facebook es la red social favorita entre los usuarios.

Palabras clave: *Redes sociales, Adicción a redes sociales, Adolescencia, Instituciones Educativas.*

Abstract

Worldwide currently the use of social networks has grown significantly, especially in adolescents. The use of this can be realized in an unbalanced and excessive way, bringing negative consequences for the user. This research aims to identify ways to use social networks and indicators of addiction in the use of social networks in adolescents in the city of Arequipa, and compare them to the type of educational institution, public or private, which the adolescents comes from. It also investigates which is the social network with greater use among adolescents in the city of Arequipa, and identifies differences between the sex of the user and the frequency of use of social networks. This is a non-experimental, comparative quantitative research design. The Addiction Questionnaire of Social Networks, (Escurra & Salas, 2014), was applied to a sample of 363 fifth grade students in high school. The results show that students who belong to state schools have a greater obsession with the use of social networks, compared to students from private educational institutions, who in turn, show a greater lack of personal control in the use of social networking and more excessive use of these. Also students from Private Schools log into social networks between one to two times per day, mostly using smartphones or home computer; while students from state schools log into social networks between one to three times per week, using computers in internet booths. Both men and women would access social networks with similar frequency; where Facebook is the favorite social network among users.

Keywords: *Social networks, Social networking addiction, Adolescence, Educational Institutions.*