



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

**TESIS**

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE ELABORACIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE QUESOS SABORIZADOS, AREQUIPA, 2016”**

**Presentado por los bachilleres:**

**Huaco Zúñiga María del Rosario Polanco**

**Prieto Flor Amanda**

**Para obtener el grado de:**

**Licenciadas en Administración de Negocios**

**Asesor:**

**Mg. Ricardo Valdez Cornejo**

**Arequipa-2016**

## **ABSTRACT**

The present research aims to determine the viability of the Business Plan for the elaboration and commercialization of flavored cheeses in the city of Arequipa 2016, which highlights the sustained growth of the milk and its derivatives market, and are notable: (A) Predominance looking for products of quality and new since in the current market is found many products derived from milk. Having as a target audience a sector of the population duly segmented is that the preference is quite marked. B) The requirement for a new product implies having a future vision of starting this project according to the demand and looking for new marketing niches with a view to export, since the quality controls must be supervised in a way permanent.

It was clearly seen that the demand gap starts from the report of percapita consumption levels of cheese in the region of Arequipa that is below the national average. Should be taken into account to improve these consumption standards with diversified and improved products such as oregano and rocoto flavored cheeses.

In order to achieve the purpose of the study, segmented groups of Yanahuara and Cayma (A, B, and C) were identified in which the prices of these products were not differentiated, but the freshness, taste and other factors that go beyond satisfying the tastes and preferences for improved products, thereby enabling the development of the Business Plan on the elaboration and commercialization of flavored cheeses, whose content explains the capacity of the production process, production costs, marketing channels, and the financial plan that allows us to take a decision to continue or not with the project, obtaining positive results at the level of economic and financial indicators that allow the viability of the project.

Key words: Business plan, feasibility, flavored cheeses.

## **RESUMEN.**

La presente investigación tiene por objetivo determinar la viabilidad del Plan de negocio para la elaboración y comercialización de quesos saborizados en la ciudad de Arequipa 2016, en el que destaca el crecimiento sostenido del mercado de la leche y sus derivados, y resultan notorios: (a) la predominancia de buscar productos de calidad y novedosos ya que en el mercado actual se encuentra muchos productos derivados de la leche y que al tener como público objetivo un sector de la población debidamente segmentada es que la preferencia es bastante marcada; b) el requerimiento por un nuevo producto implica tener una visión a futuro de iniciar este proyecto en función a la demanda es decir a pedido y buscar nuevos nichos de comercialización con miras a la exportación, toda vez que los controles de calidad deben supervisarse en forma permanente.

Se pudo ver claramente que la brecha de la demanda parte desde el informe de los niveles de consumo per-cápita de queso a nivel de la región Arequipa que se encuentra por debajo del promedio nacional, debe tomarse en cuenta a mejorar estos estándares de consumo con productos diversificados y mejorados como son los quesos saborizados de Orégano y Rocoto.

Con la finalidad de lograr el propósito del estudio se identificó a grupos segmentados de Yanahuara y Cayma, (A, B y C) en la que no diferenciaban los precios de estos productos sino la frescura, el sabor y otros factores que trascienden a satisfacer los gustos y preferencias por productos mejorados, permitiendo con ello desarrollar el Plan de Negocios sobre la elaboración y comercialización de quesos saborizados, cuyo contenido explica la capacidad del proceso productivo, los costos de producción, los canales de comercialización y el plan financiero que nos permite tomar una decisión de continuar o no con el proyecto, obteniendo resultados positivos a nivel de indicadores económicos y financieros que permiten tener la viabilidad del proyecto.

Palabras clave: Plan de negocios, viabilidad, quesos saborizados.