
Les milieux d'affaires et l'*aire turque*

Çelik KURDOGLU

**Édition électronique**

URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/334>
ISSN : 1777-5396

Éditeur

AFEMOTI

Édition imprimée

Date de publication : 1 janvier 1993
Pagination :
243-252
ISSN : 0764-9878

Référence électronique

Çelik KURDOGLU, « Les milieux d'affaires et l'*aire turque* », *Cahiers d'études sur la Méditerranée orientale et le monde turco-iranien* [En ligne], 15 | 1993, mis en ligne le 30 mars 2004, consulté le 23 avril 2019.
URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/334>

Ce document a été généré automatiquement le 23 avril 2019.

Tous droits réservés

Les milieux d'affaires et l'aire turque

Çelik KURDOGLU

RÉSUMÉS

Les bouleversements de l'ex-Union Soviétique ont ouvert un marché de 400 millions de personnes avec une demande importante. Ce marché est caractérisé par un taux d'alphabétisation élevé, un potentiel technologique et par des infrastructures développées et accessibles à une grande partie de la société. Dans ce contexte, l'esprit d'entreprise des milieux d'affaires et sa situation géographique privilégiée offrent à la Turquie un rôle central.