



Introduction

Christine Bigeon



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/osp/2881>

DOI : 10.4000/osp.2881

ISSN : 2104-3795

Éditeur

Institut national d'étude du travail et d'orientation professionnelle (INETOP)

Édition imprimée

Date de publication : 15 septembre 2010

Pagination : II

ISSN : 0249-6739

Référence électronique

Christine Bigeon, « Introduction », *L'orientation scolaire et professionnelle* [En ligne], 39/3 | 2010, mis en ligne le 16 décembre 2010, consulté le 20 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/osp/2881> ; DOI : 10.4000/osp.2881

Ce document a été généré automatiquement le 20 avril 2019.

© Tous droits réservés

Introduction

Christine Bigeon

- 1 La télévision donne à voir différentes facettes du monde, et parmi celles-ci, diffuse des images du monde du travail et des métiers. C'est un media qui appartient au quotidien de la quasi totalité des français, quel que soit leur âge, leur sexe, leur catégorie sociale... Comment les conseillers d'orientation-psychologues pourraient-ils utiliser ces reflets omniprésents pour informer ou faire réfléchir jeunes et moins jeunes sur le travail et l'orientation ? Comme matériel, ils peuvent soit utiliser les productions existantes, soit participer à la création de programmes. C'est ce dernier choix qui a guidé la Cité des Métiers de la Villette dans la co-production de plusieurs séries d'émissions, sous l'impulsion de son directeur, Olivier Las Vergnas.