

**PENGEMBANGAN OBYEK DAN DAYA TARIK WISATA ALAM
SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA DI KABUPATEN
KARANGANYAR**

(Studi Kasus Obyek Wisata Air Terjun Jumog di Kawasan Wisata Desa Berjo,
Kecamatan Ngargoyoso, Kabupaten Karanganyar)



Disusun Oleh:

HELLN ANGGA DEVY

D0313032

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi Sosiologi

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2017**

PERSETUJUAN NAMA PEMBIMBING

**PENGEMBANGAN OBYEK DAN DAYA TARIK WISATA ALAM
SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA DI KABUPATEN
KARANGANYAR**

(Studi Kasus Obyek Wisata Air Terjun Jumog di Kawasan Wisata Desa Berjo,
Kecamatan Ngargoyoso, Kabupaten Karanganyar)

Disusun oleh:

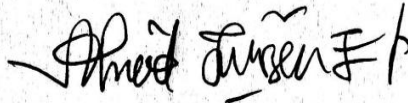
Nama : Helln Angga Devy
NIM. : D0313032
Program Studi : Sosiologi

Disetujui untuk Dibimbing oleh:



Prof. Dr. RB. Soemanto, MA
NIP. 19470914 197612 1 001

Dibuat di Surakarta
Pada tanggal 27 Maret 2017
Kepala Program Studi Sosiologi FISIP UNS



Dr. Ahmad Zuber, D.E.A
NIP. 19701215 199802 1 001

**PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PENGEMBANGAN OBYEK DAN DAYA TARIK WISATA ALAM
SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA DI KABUPATEN
KARANGANYAR**

(Studi Kasus Obyek Wisata Air Terjun Jumog di Kawasan Wisata Desa Berjo,
Kecamatan Ngargoyoso, Kabupaten Karanganyar)

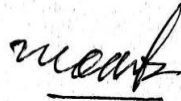
Disusun Oleh:

Helln Angga Devy

Disetujui untuk Dipertahankan Dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas
Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 22 Maret 2017

Pembimbing



Prof. Dr. RB. Soemanto, MA
NIP. 19470914 197612 1 001

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN OBYEK DAN DAYA TARIK WISATA ALAM SEBAGAI
DAERAH TUJUAN WISATA DI KABUPATEN KARANGANYAR**
(Studi Kasus Obyek Wisata Air Terjun Junog di Kawasan Wisata Desa Berjo, Kecamatan
Ngargoyoso, Kabupaten Karanganyar)

Disusun Oleh : Helin Angga Devy

Telah Diuji dan dipertahankan Dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
pada Senin, 10 April 2017

dan Dinyatakan telah Memenuhi Syarat oleh Panitia Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu
Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

Panitia Penguji:

1. Dr. Argyo Demaroto, M.Si.

NIP 19650825 199203 1 003

2. Drs. Bambang Santosa, M.Si.

NIP 19560721 198303 1 002

3. Prof. Dr. RB. Soemanto, MA

NIP 19470914 197612 1 001



Penguji I



Penguji II



Penguji III

Surakarta, 2 Mei 2017



Prof. Dr. Luthi Dwi Astuti N., M.Si

NIP 19610825 198601 2 001

SUSUNAN TIM PENGUJI UJIAN SKRIPSI

**PENGEMBANGAN OBYEK DAN DAYA TARIK WISATA ALAM
SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA DI KABUPATEN
KARANGANYAR**

(Studi Kasus Obyek Wisata Air Terjun Jumog di Kawasan Wisata Desa Berjo,
Kecamatan Ngargoyoso, Kabupaten Karanganyar)

Nama Mahasiswa : Helln Angga Devy
NIM. : D0313032
Jurusan : Sosiologi

Ketua : Dr. Argyo Demartoto, M.Si.

Sekretaris : Drs. Bambang Santosa, M.Si.

Penguji : Prof. Dr. RB. Soemanto, MA

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S.SOS) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.



Surakarta, Maret 2017

Mahasiswa,



Helmi Angga Devy

DO313032

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- ❖ Juru Selamat ku Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan penghiburan dan yang senantiasa menyertai saya dalam segala hal. Puji Syukur hanya bagi Mu Tuhan.
- ❖ Ibuku Sri Mulyani dan Apahku Bambang Subiagto, terimakasih untuk seluruh dukungan, pengorbanan dan doa tanpa batas yang tidak akan pernah terbalas sampai akhir hayatku.
- ❖ Kakakku Brandy Bayu Anggoro dan Nenekku Kuwat Suci Ningsih yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pertama, penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Bapa di Surga Tuhan Yesus Kristus karena kasih dan karunia-Nya yang tanpa berkesudahan, penulis diberikan kemampuan untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa hanya karena campur tangan dan pertolongan dari Tuhan Yesus Kristus sajalah penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kedua, penulis menyadari sebagai manusia dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, bahwa penyelesaian penyusunan skripsi ini dibantu oleh berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Namun secara khusus dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan rasa hormat yang setulus-tulusnya, dan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu setia memberikan kasihNya yang sungguh luar biasa dan yang selalu memberikan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Rektor Universitas Sebelas Maret, Prof. Dr. Ravik Karsidi, M.S.
3. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
4. Kepala Program Studi Sosiologi Bapak Dr. Ahmad Zuber, D.E.A. yang telah banyak memberikan arahan
5. Prof. Dr. RB. Soemanto, MA selaku Pembimbing Skripsi, yang selalu membimbing dengan penuh kesabaran dan dengan sepenuh hati senantiasa memberikan petunjuk dan bantuan yang sangat besar dalam penulisan skripsi.
6. Drs. Bambang Santosa, M.Si selaku dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan banyak arahan mengenai perkuliahan
7. Drs. Tarsa, selaku Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karanganyar yang telah memberikan ijinnya untuk melakukan penelitian.

8. Segenap pegawai dan staf BAPPEDA, KESBANGPOL dan DISPARBUD Kabupaten Karanganyar yang selalu memberikan akses yang mudah dalam urusan birokrasi maupun informasi.
9. Bapak Sulardi selaku Sekretaris Desa Berjo beserta seluruh aparat Desa Berjo dan seluruh warga Desa Berjo yang telah menerima kehadiran saya dan senantiasa memberikan bantuan kepada saya untuk kelancaran penulisan skripsi ini.
10. Bapak Supardi selaku Direktur BUMDes Berjo yang selalu memberikan informasi dan arahan kepada penulis selama penelitian dilapangan.
11. Sujud dan terimakasih yang dalam penulis persembahkan kepada Ibu, Apah, Kakak dan Nenekku tersayang yang senantiasa memberikan kasih dan kekuatan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
12. Sahabatku Riska Aryani, Anisa Nuzul dan Cindiyana yang selalu setia menemani penulis selama berada dilapangan, terimakasih sedalam-dalamnya untuk pertolongan kalian selama ini.
13. Teman-temanku Risky Ana, Innez, Fandy, Faris, Ayu, Ratih Laila, Mbak Ocha, Sheptya, Linsa, Yuniar, Yosie, Ninda, Bestari, Asoka, Demas, Metta, Cempaka, Ratih, dan Christina terimakasih untuk persahabatan kita selama ini.
14. Teman-teman KKN 2016 Tiwi, Nurhayati, Nurul, Kresna, Widia, Sakinah, Humamudin, Difandi dan Faris terimakasih untuk semangat yang selalu diberikan sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
15. Segala pihak yang tidak dapat penuli sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal dan budi baik semua yang telah membantu dan memberikan dorongan, semangat, serta doa pada diri penulis akan mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Surakarta, Maret 2017

Penulis
(Helln Angga Devy)

ABSTRAK

Helln Angga Devy. D0313032. **“PENGEMBANGAN OBYEK DAN DAYA TARIK WISATA ALAM SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA DI KABUPATEN KARANGANYAR” (Studi Kasus Obyek Wisata Air Terjun Jumog di Kawasan Wisata Desa Berjo, Kecamatan Ngargoyoso, Kabupaten Karanganyar)**. Skripsi. Program Studi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengembangan dan perkembangan dari Obyek Wisata Air Terjun Jumog di Kawasan Wisata Desa Berjo yang dilihat dari sudut pandang pihak pengembang dan pihak wisatawan, faktor-faktor apa saja yang mendukung dan menghambat serta dampak yang ditimbulkan dalam pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Jumog sebagai daerah tujuan wisata di Kabupaten Karanganyar.

Teori yang digunakan adalah Teori Praktik Sosial dari Pierre Bourdieu. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sumber data diperoleh dari hasil wawancara dengan informan dan dokumen terkait. Teknik sampling yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Validitas data menggunakan triangulasi sumber dan analisis data menggunakan model interaktif.

Hasil penelitian menunjukkan pengembangan yang dilakukan di Obyek Wisata Air Terjun Jumog telah semakin meningkatkan kualitas pengelolaan dan pelayanan obyek wisata yang ditandai dengan peningkatan jumlah kunjungan wisatawan di Obyek Wisata Air Terjun Jumog. Perkembangan yang terjadi di Obyek Wisata Air Terjun Jumog juga dibarengi dengan habitus masyarakat Dusun Berjo yang terlihat dari keikutsertaan mereka menjadi pelaku wisata dengan berjualan makanan di dalam kawasan wisata, mengelola lahan parkir maupun menjadi karyawan didalam Obyek Wisata Air Terjun Jumog dengan memanfaatkan modal ekonomi, modal sosial, modal budaya dan modal simbolik yang dimiliki. Keterlibatan masyarakat Dusun Berjo sebagai pelaku wisata di daerah mereka merupakan keputusan yang telah mereka pilih untuk dapat bertarung dan berjuang dalam ranah mereka untuk kemudian menghasilkan praktik-praktik yang dapat mendukung kegiatan pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Jumog sekaligus meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat lokal.

Kata Kunci: Praktik Sosial, Pengembangan, Pariwisata

ABSTRACT

Helln Angga Devy. D0313032. **“THE DEVELOPMENT OF OBJECT AND NATURAL ATTRACTIONS AS THE TOURIST DESTINATION IN KARANGANYAR DISTRICT” (A Case Study on the Waterfall Jumog Tourism Destination in Berjo Village of Ngargoyoso of Karanganyar Regency). Minithesis. Sociology Department. Social and Political Science Faculty. Surakarta Sebelas Maret University.**

The purpose of this research is to know development and progression of Jumog Waterfall seen from the perspective of the developers and tourist, the factors which support and also the impact of the developing Jumog waterfall as a tourism destination at Karanganyar regency.

This research use Social Pratices Theory from Bourdieu. This research use qualitative research method with case study approach. Data sources from interview with informants and related documents. The sampling technique use purposive sampling. Data collecting technique use observation, interview and documentation. The data validity use triangulation of source. Data analysis use interactive model.

The result of this research show development of Jumog Waterfall has increase a quality of tourism management and service, marked by an upgrading the number of tourism visit of Jumog Waterfall. Development of Jumog Waterfall are also accompanied with habitus society of Berjo Village from their participations as tourism selling food in tourism area, managing parking area, be an employee in Jumog Waterfall by using economic capital, social capital, culture capital and symbolic capital. Society participation of Berjo Village as tourism of their are is a decision which they selected to can fight and struggle in their area, to then produce a pratices which can support activity of development of Jumog Waterfall and also increase prosperity and life quality of local society.

Keyword: Social Pratices, Development, Tourism

MOTTO

- ❖ Bersukacitalah dalam Pengharapan. Sabarlah dalam Kesusahan dan Bertekunlah dalam Doa. -Roma 12:12-
- ❖ Cobalah dulu baru cerita. Pahami dulu baru menjawab. Pikirlah dulu baru berkata. Dengarlah dulu baru beri penilaian. Bekerjalah dulu baru berharap. -Socrates-
- ❖ *Optimism is the faith that leads to achievement. Nothing can be done without hope and confidence.* -Helen Keller-

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karanganyar (Studi Kasus Obyek Wisata Air Terjun Jumog di Kawasan Wisata Desa Berjo, Kecamatan Ngargoyoso, Kabupaten Karanganyar) dengan lancar tanpa ada suatu halangan apapun.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa penulis mempunyai banyak kekurangan dan keterbatasan walaupun penulis telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti tetapi penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat hal-hal yang belum sempurna dan luput dari perhatian penulis.

Oleh karena itu dengan segala kekurangan dan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan dan semoga skripsi ini dapat memberikan informasi dan bermanfaat untuk pengembangan wawasan pembaca.

Surakarta, Maret 2017

Penulis,

(Helln Angga Devy)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN NAMA PEMBIMBING	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SUSUNAN TIM PENGUJI SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
MOTTO	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR MATRIKS.....	xix
DAFTAR BAGAN	xx
DAFTAR GRAFIK.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR SINGKATAN	xxiii
GLOSARIUM.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	15

D. Manfaat Penelitian.....	16
----------------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Definisi Konsep dan Batasan Konsep	17
1. Pariwisata.....	17
2. Daerah Tujuan Wisata	23
3. Obyek dan Daya Tarik Wisata.....	26
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Landasan Teori	41
D. Kerangka Berpikir	47

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	51
B. Jenis Penelitian	53
C. Populasi dan Sampel	54
D. Data dan Sumber	55
E. Teknik Pengumpulan Data	56
F. Validitas Data	59
G. Teknik Analisis Data	60
H. Profil Informan	62

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi	63
1. Keadaan Umum Desa Berjo	63
2. Keadaan Penduduk	65
3. Sarana dan Prasarana	69
4. Keadaan Sosial Masyarakat	71
5. Keadaan Ekonomi Masyarakat	73
B. Sajian Data.....	82

1. Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Jumog	82
1.1 Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Wisata Desa Berjo	82
1.2 Pengembangan Potensi Wisata di Obyek Wisata Air Terjun Jumog	87
2. Pengembangan Tata Kelola Obyek Wisata Air Terjun Jumog	96
2.1 Pengelolaan Fasilitas dan Prasarana terkait Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Jumog	96
2.2 Keterlibatan Pemerintah dan Masyarakat terkait Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Jumog	122
3. Pengembangan Fasilitas dan Prasarana Obyek Wisata Air Terjun Jumog	126
3.1 Pengembangan Fasilitas dan Prasarana di Obyek Wisata Air Terjun Jumog	126
3.2 Pengembangan dilihat dari Sudut Pandang Pengelola dan Pelaku Wisata	139
4. Pengembangan Daya Tarik Wisata di Obyek Wisata Air Terjun Jumog	152
4.1 Pengembangan Potensi Pendukung sebagai Daya Tarik Wisata di Obyek Wisata Air Terjun Jumog	152
4.2 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan terkait Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Jumog	160
C. Analisis dan Pembahasan	167
3. Praktik Sosial Masyarakat Dusun Berjo terkait Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Jumog	167
3.1 Habitus, Modal dan Ranah Masyarakat Dusun Berjo terkait Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Jumog	167
3.2 Dimensi Pendorong dan Penghambat dalam Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Jumog	192
3.3 Dampak Ekonomi, Sosial dan Lingkungan dalam Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Jumog	197

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	202
B. Implikasi.....	204
1. Implikasi Teoritis.....	204
2. Implikasi Metodologis	204
3. Implikasi Empiris	205
C. Saran.....	206

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1	Data Obyek Wisata di Kabupaten Karanganyar	9
1.2	Data Obyek Wisata di Desa Berjo	10
1.3	Data Kunjungan Wisatawan	13
3.1	Jadwal Penelitian	52
4.1	Jumlah Penduduk Desa Berjo berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.2	Jumlah Penduduk Desa Berjo berdasarkan Umur	66
4.3	Sebaran Penduduk Desa Berjo berdasarkan Mata Pencaharian	67
4.4	Jumlah Penduduk Desa Berjo berdasarkan Pendidikan Umum	68
4.5	Sarana dan Prasarana Bidang Pembangunan Desa Berjo	70
4.6	Kelembagaan di Desa Berjo	73
4.7	Profil Informan	81

DAFTAR MATRIKS

4.1	Fasilitas dan Prasarana di Obyek Wisata Air Terjun Jumog	120
4.2	Perkembangan Obyek Wisata Air Terjun Jumog dari Sudut Pandang Pengelola dan Pelaku Wisata	150
4.3	Habitus Masyarakat Dusun Berjo dalam Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Jumog	179
4.4	Modal masyarakat Dusun Berjo dalam Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Jumog.....	187
4.5	Ranah masyarakat Dusun Berjo dalam Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Jumog	191
4.6	Dimensi Pendorong dan Penghambat dalam Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Jumog.....	196
4.7	Dampak sosial, ekonomi dan lingkungan dalam Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Jumog	201

DAFTAR BAGAN

2.1	Kerangka Berpikir	50
-----	-------------------------	----

DAFTAR GRAFIK

- 4.1 Jumlah kunjungan wisatawan di Obyek Wisata Air Terjun
Jumog tahun 2012 sampai 2016..... 161
- 4.2 Jumlah kunjungan wisatawan bulan Januari sampai Desember
tahun 2016 di Obyek Wisata Air Terjun Jumog 162
- 4.3 Pendapatan Obyek Wisata Air Terjun Jumog tahun 2016 163

DAFTAR GAMBAR

4.1	Pemandangan Air Terjun di Obyek Wisata Air Terjun Jumog Sungai di dalam Obyek Wisata Air Terjun Jumog	88
4.2	Sungai di kawasan Obyek Wisata Air Terjun Jumog	95
4.3	Tiket masuk Obyek Wisata Air Terjun Jumog untuk wisatawan Lokal	109
4.4	Tiket masuk Obyek Wisata Air Terjun Jumog untuk wisatawan asing	109
4.5	Warung makan di Obyek Wisata Air Terjun Jumog	107
4.6	Mushola di Obyek Wisata Air Terjun Jumog	108
4.7	Papan Informasi asuransi untuk wisatawan di Obyek Wisata Air Teerjun Jumog di Obyek Wisata Air Terjun Jumog	113
4.8	Tempat parkir wisatawan dijalur bawah	116
4.9	Tempat parkir wisatawan dijalur atas	116
4.10	Kolam Renang di Obyek Wisata Air Terjun Jumog	127
4.11	Toilet di Obyek Wisata Air Terjun Jumog	129
4.12	Omah Gebyog di Obyek Wisata Air Terjun Jumog	131
4.13	Mushola di Obyek Wisata Air Terjun Jumog	132
4.14	Sungai di Obyek Wisata Air Terjun Jumog	134
4.15	Penginapan di dekat Obyek Wisata Air Terjun Jumog	137

DAFTAR SINGKATAN

ODTW	: Obyek dan Daya Tarik Wisata
DTW	: Daya Tarik Wisata
CBT	: <i>Community - Based Tourism</i>
BUMDES	: Badan Usaha Milik Desa
PAD	: Pendapatan Asli Daerah
BPR	: Bank Perkreditan Rakyat
USP	: Unit Simpan Pinjam
POKDARWIS	: Kelompok Sadar Wisata

GLOSARIUM

No	Istilah Lokal	Keterangan
1	Kearifan lokal	Segala bentuk kebijaksanaan yang didasari oleh nilai-nilai kebaikan yang dipercaya, diterapkan dan senantiasa dijaga keberlangsungannya dalam kurun waktu yang cukup lama oleh sekelompok orang dalam lingkungan atau wilayah tertentu yang menjadi tempat tinggal mereka.
2	Potensi	Suatu kemampuan, kesanggupan, kekuatan ataupun daya yang mempunyai kemungkinan untuk bisa dikembangkan lagi menjadi bentuk yang lebih besar.
3	Fasilitas	Suatu kemampuan, kesanggupan, kekuatan ataupun daya yang mempunyai kemungkinan untuk bisa dikembangkan lagi menjadi bentuk yang lebih besar.
4	Prasarana	Segala sesuatu yang merupakan penunjang utama terselenggaranya suatu proses
5	Sarana	Segala sesuatu yang dapat dipakai sebagai alat dalam mencapai maksud dan tujuan
6	Universum	Sesuatu yang sifatnya semesta
7	Lelang	Proses membeli dan menjual barang atau jasa dengan cara menawarkan kepada penawar, menawarkan tawaran harga lebih tinggi, dan kemudian menjual barang kepada penawar harga tertinggi.
8	<i>Polibag</i>	Plastik segi empat berwarna hitam yang digunakan untuk menyemai tanaman dengan ukuran tertentu yang disesuaikan dengan jenis tanaman dan tujuan dari persemaian
9	Mengeksplorasi	Tindakan mencari atau melakukan penjelajahan dengan tujuan menemukan sesuatu
10	<i>Among rawuh</i>	Mereka yang bertugas untuk menyambut, mengantar sekaligus 'ngemong', 'ngangon', mengajak ngobrol para tamu undangan.
11	Solidaritas	Rasa kebersamaan, rasa kesatuan kepentingan, rasa simpati, sebagai salah satu anggota dari kelas yang sama
12	Efektif	Sesuatu yang mampu mencapai hasil akhir yang diinginkan
13	Proaktif	Suatu sikap untuk bertanggung jawab atas hidup diri kita sendiri