

KONSEP KARYA TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN T-SHIRT
DENGAN ISU-ISU GLOBAL
PADA HENK APPAREL.CO



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :
Hendy Purnomo
C9513040

PROGRAM STUDI D III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2016

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Konsep Karya Tugas Akhir Dengan Judul

PERANCANGAN DESAIN T-SHIRT DENGAN ISU-ISU GLOBAL PADA HENK APPAREL .CO

Telah disetujui dan diterima untuk diajukan dihadapan pembimbing :

Pembimbing I



I Gusti Ngurah Tri Marutama S.Sn, M.Sn
NIP. 1980032220130201

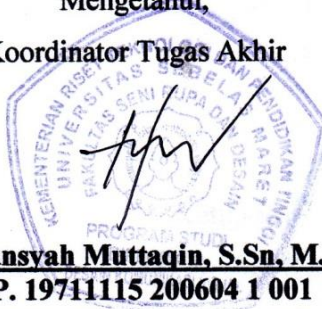
Pembimbing II



Salim Ahmadi, S.Pd

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn
NIP. 19711115 200604 1 001


PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir
Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir
Pada Tanggal 27 Desember 2016

Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn
NIP. 19711115 200604 1 001



(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Nidyah Widyamurti, S.Sn, M.Ikom
NIK : 1974092620161001



(.....)

Pembimbing I Tugas Akhir

I Gusti Ngurah Tri Marutama S.Sn, M.Sn
NIP. 1980032220130201



(.....)

Pembimbing II Tugas Akhir

Salim Ahmadi, S.Pd



(.....)

Mengetahui,

Dekan


Fakultas Seni Rupa dan Desain



Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D
NIP. 19620708 199203 1 001

Ketua Program Studi

D3 Desain Komunikasi Visual



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn
NIP. 19711115 200604 1 001

MOTTO

“A journey is more important than destination”
(Penulis)

PERSEMBAHAN

Atas berkat dan karunia yang telah diberikan Tuhan kepada penulis, maka Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Ibu dan ayah tercinta, atas kerja keras, kesabaran dan supportnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi dalam Karya Tugas akhir dengan sangat baik.
2. Keluarga, sahabat dan rekan-rekan yang telah membantu support, materi, tenaga dan doa, sehingga Karya Tugas Akhir dapat terselesaikan dengan lancar.
3. Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

KATA PENGANTAR

Dengan segala hormat dan puji syukur kehadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, anugerah dan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tema **“PERANCANGAN DESAIN T-SHIRT DENGAN ISU-ISU GLOBAL PADA HENK APPAREL .CO”**. Tugas akhir ini disusun guna memenuhi syarat dalam meraih gelar Ahli Madya Diploma III Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pada kesempatan ini, dengan segenap kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada;

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn. selaku Ketua Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual beserta dosen dan segenap karyawan.
3. I Gusti Ngurah Tri Marutama S.Sn, M.Sn selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, kesabaran dan pikiran ditengah-tengah kesibukannya, dalam memberikan arahan, nasehat dan bimbingannya kepada penulis selama ini.
4. Salim Ahmadi, S.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, kesabaran dan pikiran ditengah-tengah kesibukannya, dalam memberikan arahan, nasehat dan bimbingannya kepada penulis selama ini.
5. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn selaku Ketua sidang Tugas Akhir yang bersedia meluangkan waktu.
6. Nidyah Widyamurti, S.Sn, M.Ikom selaku sekretaris sidang Tugas Akhir yang bersedia meluangkan waktu.
7. Ragil Hendrawan selaku pemilik HENK APPAREL .CO atas segala bantuan, sumber informasi, nasehat dan semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Seluruh Staff Tata Usaha dan segenap karyawan D3 Desain Komunikasi Visual atas segala kemudahannya dalam setiap pengurusan dan administrasi.
9. Seluruh teman-teman, baik di Diploma III Desain Komunikasi Visual maupun diluar studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun support, bantuan dan doa kalian akan menjadi kenangan manis di benak penulis.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dari semuanya, Tugas Akhir ini tidak akan pernah selesai. Penulis tidak dapat berbuat banyak untuk membalas jasa kalian semua, kiranya damai sejahtera oleh kasih karunia Tuhan senantiasa melingkupi kalian semua. Terima kasih.

Surakarta, 27 Desember 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB. I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	2
BAB. II IDENTIFIKASI DATA	3
A. Data Perusahaan.....	3
1. Profil HENK APPAREL .CO	3
2. Sejarah.....	4
3. Struktur Organisasi	4
4. Tujuan didirikan HENK APPAREL .CO	5
5. Visi dan Misi HENK APPAREL .CO	6
6. Produk yang Dihasilkan HENK APPAREL .CO	6
7. Media Promosi	7
B. <i>Target Market</i>	8
1. Demografis	8
2. Psikografis.....	8
3. Geografis	8
4. <i>Behavioral</i>	8

BAB. III PROSES PERANCANGAN	10
A. Konsep Kreatif.....	10
1. Tujuan Perancangan.....	10
2. Objek.....	10
3. Teknik	10
4. Konsep Karya.....	11
5. Strategi Kreatif.....	12
6. Referensi	24
7. Biaya Produksi	25
8. Teknik Pembuatan Karya.....	26
B. <i>Target Audience</i>	28
1. Segmen Geografi	28
2. Segmen Demografi	29
3. Segmen Psikografi	29
C. Target Karya	29
1. Karya Utama.....	29
2. Karya pendukung	29
D. Visualisasi Karya.....	31
1. Karya Utama.....	31
2. Karya Pendukung	41
BAB. IV PENUTUP	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Organisasi HENK APPAREL .CO.....	5
Tabel 3.2 Biaya Produksi	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	T-Shirt HENK APPAREL.CO.....	3
Gambar 2.2	Sleeveless HENK APPAREL.CO	7
Gambar 2.3	Hoodie HENK APPAREL.CO	8
Gambar 2.4	Tote Bag HENK APPAREL.CO.....	9
Gambar 3.5	Shot Marylins 1964	17
Gambar 3.6	Pinterest.....	17
Gambar 3.7	Desain T-shirt GREENPEACE.....	22
Gambar 3.8	Desain T-shirt save tree.....	23
Gambar 3.9	Sketsa Pensil.....	23
Gambar 3.10	Editing Artwork	25