

**ANALISIS DETERMINAN DAYA SAING DAN STRATEGI PEMASARAN
PRODUK PROLL TAPE PADA UD. PRIMADONA
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI



Oleh :
Fitri Ayu Suryani
H0812068

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2017

**ANALISIS DETERMINAN DAYA SAING DAN STRATEGI PEMASARAN
PRODUK PROLL TAPE PADA UD. PRIMADONA
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh derajat gelar Sarjana Pertanian
Pada Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret**

Program Studi Agribisnis

**Oleh
Fitri Ayu Suryani
H0812068**



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2016**

**ANALISIS DETERMINAN DAYA SAING DAN STRATEGI PEMASARAN
PRODUK PROLL TAPE PADA UD. PRIMADONA
DI KABUPATEN JEMBER**

**Yang diajukan dan disusun oleh:
Fitri Ayu Suryani
H0812068**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal :
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Susunan Dewan Penguji

Ketua



**Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si.
NIP. 19660611 199103 1 002**

Anggota I



**R. Kunto Adi, S.P., M.P.
NIP. 19731017 200312 1 002**

Anggota II

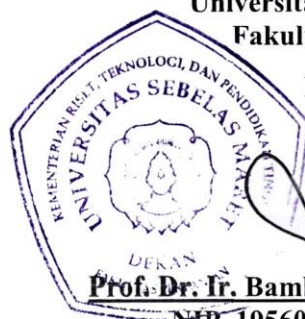


**Erlyna Wida R., S.P., M.P.
NIP. 19780708 200312 2 002**

Surakarta, Januari 2017

**Mengetahui,
Universitas Sebelas Maret
Fakultas Pertanian**

Dekan



**Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, M.S.
NIP. 19560225 198601 1 001**

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Determinan Daya Saing dan Strategi Pemasaran Produk Proll Tape pada UD. Primadona di Kabupaten Jember” dengan lancar. Skripsi ini disusun atas bantuan banyak pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, M.S. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Nuning Setyowati, S.P, M.Sc. selaku Kepala Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dr. Ir. Sri Marwanti, M.S. selaku Ketua Komisi Sarjana Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. selaku Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Utama yang selalu sabar memberi arahan, nasehat, semangat dan motivasi kepada penulis.
5. R. Kunto Adi, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang senantiasa memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis. Dalam proses penulisan skripsi.
6. Ibu Erlyna Wida R., S.P., M.P. selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan serta nasehat untuk perbaikan skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staff Fakultas Pertanian atas ilmu yang diberikan dan bantuannya selama masa perkuliahan penulis di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
8. Bapak Rendra Wirawan selaku pemilik UD. Primadona serta seluruh pihak UD. Primadona yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian sekaligus memberikan data-data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Pemerintah Kabupaten Jember, Dinas Perindustrian, Perdagangan dan ESDM Kabupaten Jember, Dinas Pertanian Kabupaten Jember, Dinas Koperasi

Kabupaten Jember yang telah memberikan izin penelitian dan menyediakan data – data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.

10. Seluruh informan kunci yang telah membantu penulis dalam proses penelitian
11. Bapak Waris, Ibu Nurlaelah, adik Yusuf Zihni dan keluarga besar tercinta, terima kasih atas segala kasih sayang, perjuangan, pengorbanan serta doa yang tulus. Semoga senantiasa Rahmat-Nya tercurahkan kepada Bapak dan Ibu.
12. Ardian Dwi Saputra dan sahabat-sahabat yang selama ini selalu menyempatkan waktu bersama, bermain, berbagi, bercanda gurau, menasehati dan saling memberikan dukungan. Terima kasih atas semua kebahagiaannya.
13. Semua pihak yang tidak dapat Penyusun sebutkan satu persatu, terimakasih atas kesediannya untuk membantu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini bisa menjadi khazanah ilmu yang bermanfaat. Terima kasih.

Surakarta, Oktober 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
RINGKASAN	xi
SUMMARY	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian	4
II. LANDASAN TEORI	5
A. Penelitian Terdahulu	5
B. Tinjauan Pustaka	7
1. Singkong	7
2. Proll Tape	9
3. Daya Saing	9
4. Identifikasi Faktor Strategis	11
5. Strategi Pemasaran	18
6. Perumusan Strategi	20
7. <i>Porter's Diamond Model</i>	22
8. <i>Analytical Hierarchy Process</i>	25
C. Kerangka Teori Pendekatan Masalah	34
D. Pembatasan Masalah	35
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
III. METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Metode Dasar Penelitian	41
B. Metode Penentuan Lokasi Penelitian	41
C. Metode Penentuan Informan Kunci	42
D. Jenis dan Sumber Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Metode Analisis Data	46
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Kondisi Umum Kabupaten Jember	58
B. Kondisi Umum UD. Primadona	59
1. Sejarah dan Perkembangan Usaha	59
2. Kegiatan Usaha Produksi Proll Tape	60
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan	63

1. Analisis Determinan Daya Saing Proll Tape di Kabupaten Jember	63
2. Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal Pemasaran Proll Tape UD. Primadona	81
3. Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal Pemasaran Proll Tape UD. Primadona	101
4. Alternatif-alternatif Satrategi Pemasaran Proll Tape UD. Primadona	106
5. Prioritas Strategi Pemasaran Proll Tape UD. Primadona	122
V. KESIMPULAN DAN SARAN	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	136

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 1.	Jumlah Produksi Singkong di Indonesia Tahun 2011-2015.....	1
Tabel 2.	Pilihan Strategi Pemasaran Berdasarkan Sasaran Pembeli dan Barang/Jasa.....	19
Tabel 3.	Nilai Skala Banding Berpasangan	28
Tabel 4.	Ilustrasi Matriks Pendapat Individu.....	28
Tabel 5.	Ilustrasi Matriks Pendapat Gabungan.....	29
Tabel 6.	Ilustrasi Pengolahan Matriks Perbandingan Berpasangan Langkah Pertama	30
Tabel 7.	Ilustrasi Matriks Perbandingan Berpasangan yang Telah Dinormalisasi.....	30
Tabel 8.	Ilustrasi Pengolahan Matriks Normalisasi.....	31
Tabel 9.	Ilustrasi Penentuan <i>Eigen Value</i>	32
Tabel 10.	Daftar Nilai <i>Index Random</i> (RI).....	33
Tabel 11.	Data Industri Proll Tape Kabupaten Jember.....	41
Tabel 12.	Daftar Informan Kunci	44
Tabel 13.	Tujuan, Jenis Data, Sumber Data, Metode dan Data yang Diperoleh	45
Tabel 14.	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	51
Tabel 15.	Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	51
Tabel 16.	Matriks SWOT	53
Tabel 17.	Matriks Perbandingan Berpasangan	54
Tabel 18.	Penjumlahan Tiap Kolom.....	55
Tabel 19.	Matriks Nilai Kriteria	55
Tabel 20.	Matriks Penjumlahan Baris	55
Tabel 21.	Penentuan Nilai λ max.....	56
Tabel 22.	Keterkaitan Antar Komponen Utama Daya Saing Proll Tape di Kabupaten Jember	66
Tabel 23.	Jumlah Produksi Singkong di Eks-Karesidenan Besuki Tahun 2011-2015	69
Tabel 24.	Industri Tape Singkong yang Terdaftar di Dinas Perindustrian, Perdagangan dan ESDM Kabupaten Jember.....	70

Tabel 25. Keterkaitan Antar Komponen Pendukung dengan Komponen Utama Daya Saing Proll Tape di Kabupaten Jember	76
Tabel 26. Identifikasi Faktor Internal Pemasaran Proll Tape UD. Primadona.....	89
Tabel 27. Identifikasi Faktor Eksternal Pemasaran Proll Tape UD. Primadona.....	96
Tabel 28. Matriks IFE Pemasaran Proll Tape UD. Primadona.....	102
Tabel 29. Matriks EFE Pemasaran Proll Tape UD. Primadona	104
Tabel 30. Matriks SWOT Pemasaran Proll Tape UD. Primadona	107
Tabel 31. Matriks Perbandingan Berpasangan Strategi Pemasaran Proll Tape UD. Primadona	122
Tabel 32. Matriks Perbandingan Berpasangan Strategi Pemasaran Proll Tape UD. Primadona (dalam desimal)	124
Tabel 33. Matriks Perbandingan Berpasangan Normalisasi Strategi Pemasaran Proll Tape UD. Primadona	124
Tabel 34. Matriks Perubahan Nilai Strategi Pemasaran Proll Tape UD. Primadona.....	124
Tabel 35. Alternatif-alternatif Strategi Pemasaran Proll Tape UD. Primadona.....	126

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 1.	Matriks IE (<i>Internal-External</i>)	21
Gambar 2.	Kerangka Berfikir Pendekatan Masalah	36
Gambar 3.	<i>Porter's Diamond Model</i>	47
Gambar 4.	Keterkaitan Antar Komponen <i>Porter's Diamond Model</i> pada Daya Saing Proll Tape di Kabupaten Jember	80
Gambar 5.	Matriks IE Industri Proll Tape UD. Primadona	105
Gambar 6.	Struktur Hirarki Strategi Pemasaran Produk Proll Tape UD. Primadona.....	127

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Dokumentasi Penelitian	136
Lampiran 2.	Surat Izin Penelitian	138
Lampiran 3.	Data Informan Kunci	142
Lampiran 4.	Kuesioner Penelitian	143
Lampiran 5.	Hasil Perhitungan Pembobotan Faktor Internal dan Faktor Eksternal Pemasaran Proll Tape UD. Primadona	179
Lampiran 6.	Rekapitulasi Nilai Pembobotan Faktor Internal dan Faktor Eksternal Pemasaran Proll Tape UD. Primadona	197
Lampiran 7.	Rekapitulasi Pemberian Rating	204

RINGKASAN

Fitri Ayu Suryani. H0812068. 2016. “Analisis Determinan Daya Saing dan Strategi Pemasaran Produk Proll Tape pada UD. Primadona di Kabupaten Jember”. Dibimbing oleh Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. dan R. Kunto Adi, S.P., M.P. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Proll tape adalah makanan yang berasal dari olahan tape singkong. Proll tape telah dianggap menjadi ikon makanan oleh-oleh khas Kabupaten Jember sejak kemunculannya tahun 2000. Industri proll tape di Kabupaten Jember saat ini telah semakin banyak dan mengakibatkan ketatnya persaingan di industri proll tape. Oleh karena itu industri proll tape di Kabupaten Jember perlu menganalisis kembali faktor-faktor daya saingnya. UD. Primadona adalah toko pusat oleh-oleh khas Kabupaten Jember sekaligus salah satu industri rumah tangga proll tape. Menghadapi persaingan yang semakin tajam UD. Primadona dituntut untuk lebih memperhatikan lingkungan internal dan eksternalnya, sehingga UD. Primadona dapat mengetahui strategi pemasaran seperti apa yang harus diterapkan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi determinan-determinan yang berpengaruh terhadap daya saing produk proll tape di Kabupaten Jember, menganalisis faktor internal dan eksternal yang berpengaruh terhadap pemasaran proll tape di UD. Primadona, merumuskan alternatif-alternatif strategi pemasaran proll tape di UD. Primadona, dan mengetahui prioritas strategi pemasaran proll tape untuk meningkatkan daya saing.

Metode dasar penelitian ini adalah metode deskriptif analitis. Penentuan lokasi dilakukan secara sengaja yaitu di UD. Primadona. Penentuan informan kunci dilakukan secara sengaja yaitu terdiri dari pemilik UD. Primadona, Disperindag Kabupaten Jember, pelanggan UD. Primadona, pesaing, dan lembaga pembiayaan. Teknik analisis data menggunakan analisis *Porter's Diamond Model*, matriks IFE, matriks EFE, matriks IE, matriks SWOT dan AHP. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan pencatatan.

Hasil penelitian yang diperoleh dari analisis daya saing *Porter's Diamond Model* menunjukkan bahwa kondisi masing-masing komponen utama yaitu faktor kondisi, faktor permintaan, industri terkait dan industri penunjang serta persaingan, struktur dan strategi perusahaan dan dua komponen penunjang yaitu peran pemerintah dan peran kesempatan saling berkaitan dan saling mendukung. Faktor kekuatan utama pemasaran proll tape UD. Primadona adalah kontinuitas produksi terjamin. Faktor kelemahan utama pemasaran proll tape UD. Primadona adalah promosi belum maksimal. Faktor peluang utama pemasaran proll tape UD. Primadona adalah mendapatkan respon yang positif dari masyarakat. Faktor ancaman utama pemasaran proll tape UD. Primadona adalah kualitas bahan baku yang kadang kurang bagus. Alternatif-alternatif strategi pemasaran yang didapatkan dari hasil analisis SWOT terdiri dari 11 alternatif strategi pemasaran dan prioritas strategi pemasaran yang terpilih serta dapat dilakukan oleh industri proll tape UD. Primadona adalah menjaga kontinuitas produksi dan memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen

SUMMARY

Fitri Ayu Suryani. H0812068. 2012. “**Analysis of The Determinants of Competitiveness and Marketing Strategies Proll Tape at UD. Primadona in Jember Regency**”. Guided by Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. and R. Kunto Adi, S.P., M.P. Faculty of Agriculture. Sebelas Maret University Surakarta.

Proll tape is a food that is made from processed fermented cassava. Proll tape have been considered as an icon of specialties food in Jember Regency since its appearance in 2000. The industrial of proll tape in Jember Regency currently increase and have tight competition. Therefore industry of proll tape in Jember Regency need to analyze factors of its competitiveness. UD. Primadona is the store that sell specialties food of Jember Regency and one of the industry's household of proll tape. The conditions of competition is increasingly tight, and UD. Primadona is claimed to pay more attention to its internal and external environment so UD. Primadona can know what kind of marketing strategies that should be applied.

This research aims to identify determinants that influence to the competitiveness of products proll tape in Jember Regency, analyze the internal and external factors of marketing proll tape at UD. Primadona, formulating alternatives marketing strategy proll tape at UD. Primadona, and know the priority of marketing strategy proll tape to boost competitiveness.

The basic method of this research is a descriptive analytical method. The location of the research is done by purposive at UD. Primadona. Determination of key informants was done by purposive consists of owner UD. Primadona, Disperindag of Jember Regency, customer proll tape UD. Primadona, competitor and financing institution. The analysis of the data used Porter's Diamond Model, Matrix IFE Matrix, EFE, Matrix IE, Matrix SWOT and AHP. The data used are both the primary data and secondary data. The technique of data collection is done with interview, observation and recording.

The research results obtained from the analysis of the competitiveness by Porter's Diamond Model showed that the condition of each of the major components such as factor conditions, demand factors, industry related and supporting industries as well as competition, structure and corporate strategy and two supporting components, such as the role of Government and the role of chance are inter-related and mutually supportive. The main strength factor of marketing proll tape at UD. Primadona is production continuity guaranteed. The main weakness factor of the marketing proll tape at UD. Primadona is the promotion has not been maximal. The main opportunity factor of marketing proll tape at UD. Primadona is getting a positive response from the society. The main threat factors of marketing proll tape at UD. Primadona is the quality of the raw materials is sometimes less good. Alternative marketing strategies that come from by SWOT analysis consist of 11 alternative marketing strategies and the priority of a marketing strategy that chosen and can be applied by industry proll tape UD. Primadona is to maintain continuity of production and provide the best service to consumers.