



SE-
GO
VIA

Facultad de Ciencias Sociales,
Jurídicas y de la Comunicación



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA



Universidad de Valladolid

**EL CINE DE GOEBBELS: UNA PRIMERA
APROXIMACIÓN**

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Autor: Alberto Pérez Sacho

Tutor: Mariano González Clavero

Segovia, 10 de diciembre de 2015

ÍNDICE

RESUMEN.....	1
1. INTRODUCCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS	3
2. MARCO TEÓRICO: CINE DE PROPAGANDA	6
3. CONTEXTO HISTÓRICO: EL NAZISMO.....	8
4. GOEBBELS: UN PERFIL BIOGRÁFICO.....	12
5. EL CINE DE GOEBBELS.....	17
6. ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO	23
6.1 <i>HITLERJUNGLE QUEX</i>	23
6.1.1 Ficha técnica.....	23
6.1.2. Identificación del tema:	24
6.1.3 Resumen del argumento:	25
6.1.4 Contexto histórico.	25
6.1.5 Personajes.....	25
6.1.6 Comentario.....	26
6.1.7 Conclusión.....	26
6.2 <i>TRIUMPH DES WILLENS</i>	27
6.2.1 Ficha técnica.....	27
6.2.2 Identificación del tema.	27
6.2.3 Resumen del argumento.	28
6.2.4 Contexto histórico.	28
6.2.5 Personajes.....	28
6.2.6 Comentario.....	29
6.2.7 Conclusión.....	29
6.3 <i>DER EWIGE JUDE</i>	30
6.3.1 Ficha técnica.....	30
6.3.2 Identificación del tema.	30
6.3.3 Resumen del argumento.	31
6.3.4 Contexto histórico.	31
6.3.5 Personajes.....	31
6.3.6 Comentario.....	31

6.3.7 Conclusión.....	31
6.4 <i>JUD SÜB</i>	31
6.4.1 Ficha técnica.....	31
6.4.2 Identificación del tema.....	32
6.4.3 Resumen del argumento.....	32
6.4.4 Contexto histórico.....	33
6.4.5 Personajes.....	33
6.4.6 Comentario.....	34
6.4.7 Conclusión.....	34
6.5 <i>ROTHSCHILD</i>	34
6.5.1 Ficha técnica.....	34
6.5.2 Identificación del tema.....	35
6.5.3 Resumen del argumento.....	35
6.5.4 Contexto histórico.....	36
6.5.5 Personajes.....	36
6.5.6 Comentario.....	36
6.5.7 Conclusión.....	37
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41
9. LISTADO DE IMÁGENES.....	44

RESUMEN

El presente trabajo pretende investigar la importancia del Ministro de Propaganda Joseph Goebbels en el ámbito cinematográfico y como éste afectó en el pensamiento de la sociedad alemana durante la dictadura nazi y su posterior influencia en la sociedad. Para ello hacemos un breve recorrido por su vida y el contexto histórico en el que transcurre, su dirección en la industria del cine y el análisis de varias películas filmadas durante el gobierno de Adolf Hitler, para comprender y reflexionar sobre la importancia de la propaganda, concretamente cinematográfica, en los Estados totalitarios.

Palabras clave: Goebbels, cine, Alemania, Nazi, películas.

ABSTRACT

This paper will analyze the importance of Joseph Goebbels, Reich Minister of Propaganda in Nazi Germany, on the cinematographic panorama. It will show that his influence did not only extend to his coetaneous, Nazi society, but that he had a social impact historically. To do so, this study presents a short historical context and a summary of both his professional and personal life in order to notice its impact on his film productions. Finally, an analysis of five of his films produced during Adolf Hitler Government will be provided, in order to comprehend and reflect on the importance of Propaganda, especially on the cinematographic media, for totalitarian governments.

Keywords: Goebbels, cinema, Germany, Nazi, films.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

1. INTRODUCCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

El cine es uno de los grandes inventos del mundo contemporáneo. La gran pantalla lleva desde finales del siglo XIX siendo uno de los vehículos de información más influyente del mundo. Recoge todo tipo de vivencias, ideologías, experiencias y las proyecta en una pantalla supervisada por millones de personas. La facilidad del "séptimo arte" para compartir todo esto con la sociedad le convierte en una vía usada por partes iguales para proyectar ilusiones y a la vez, y por desgracia, para intentar influir en el pensamiento social de una manera muy criticable moralmente hablando. Sobre todo si ocurre como en el caso que vamos a estudiar y se pone al servicio de propagandas de ideologías que no respetan los derechos humanos y que son usadas para llevar a cabo actos realmente terroríficos.

La Real Academia de la Lengua Española (2015) define el término propaganda de diversas maneras, en relación al tema que estamos tratando en el presente trabajo, estas son las dos definiciones que nos interesan:

1. *“Acción y efecto de dar a conocer algo con el fin de atraer adeptos o compradores”.*
2. *“Asociación cuyo fin es propagar doctrinas, opiniones, etc.”*

En el caso que vamos a estudiar, la propaganda toma tintes negativos porque esconde el deseo de persuadir y de sumar adeptos a una causa que carece de todo tipo de justificación moral. No obstante, la propaganda puede ser usada de forma positiva siempre y cuando no tenga el objeto de la manipulación en la sociedad.

Goebbels es el gran símbolo de la manipulación propagandística, maestro en el arte del engaño y la propaganda política, que durante una década consigue controlar el cine de Alemania e insertar las ideas del nazismo de la época en toda la sociedad. Pero no solo el cine sino toda la cartelera, prensa, libros que pasaban por el imperio germano durante la época más negra de Europa.

La realización del trabajo consiste en estudiar las manipulaciones de Joseph Goebbels y desentrañar el aparato psicológico con el que su propaganda cineasta incidía en las mentes de la sociedad del período de entreguerras, con el objetivo de comprender su comportamiento antisemita y de extremo nacionalismo, analizar la importancia del cine de propaganda en la Alemania nazi; examinar las temáticas del mismo, etc.

En el trabajo se estudia el marco teórico y la relación entre cine y la propaganda y la situación histórica del período de entreguerras para entender la exaltación de los nacionalismos. Se revisa

la biografía de Goebbels para saber de donde aparece su radicalismo y las técnicas que utiliza en el mismo, y se procede al análisis de ciertas películas claves para entender el método de trabajo del general alemán. En este análisis, estudiaremos los datos básicos de los films, el tema principal, el argumento de la película, el contexto histórico en el que se sitúa, los personajes y la valoración de todos estos puntos.

Como estudiante de Publicidad y Relaciones Públicas y como curioso de la II Guerra Mundial y todo lo relacionado con el movimiento nazi, se ha elegido este tema por la relación tan fuerte entre ambas cosas. Es difícil explicar la devoción que consiguen los nazis en figuras tales como la de Hitler o Goebbels sin una buena preparación propagandística detrás.

Por eso la elección de esta investigación en la que se pretende mostrar el contexto histórico de la época, analizar la persona de Joseph Goebbels con una pequeña biografía introductoria para conocer sus deseos más ocultos y por supuesto estudiar las herramientas que usó en el cine este maestro de la propaganda y de qué manera calaron en la población alemana del período entre la ascensión al poder de los nazis y la explosión de la II Guerra Mundial.

CAPÍTULO II

1 MARCO TEÓRICO Y CONTEXTO HISTÓRICO

2. MARCO TEÓRICO: CINE DE PROPAGANDA

Desde principios del Siglo XX, la propaganda y el cine han ido unidos en los regímenes totalitarios, los films catalogados como bélicos en este período de tiempo han sido valiosas armas para sugestionar las opiniones de soldados y civiles durante las guerras. Después de introducir en el anterior punto la propaganda y los objetivos que persigue, queda claro que el vínculo con el cine y con el poder que este tiene puede resultar peligroso y enaltecedor para los espectadores. Se persigue por tanto la difusión de una determinada información con la buscada intención de cambiar e influir en el pensamiento de una sociedad que busca culpables en sus propios problemas.

La primera película con contenido propagandístico fue "El Nacimiento de una Nación". La película dirigida por Griffith, arremete contra la abolición de la esclavitud y la raza de color. Los mensajes son claros, la lucha contra el negro, al que se consideraba el mal de la sociedad y que ahora tenía derechos. Para ello realiza una apología del *Ku Klux Klan*, que en vez de como temibles asesinos, aparecen como salvadores ante el auge de la sociedad de color. (Momba, 2015)

No solo la extrema derecha utilizó el cine como arma de propaganda, también en la izquierda y más concretamente en la Rusia soviética, el cine fue un principal activo propagandístico, de hecho Vladimir Lenin pronunció su famosa frase: "De todas las artes, el cine es para nosotros la más importante" (Noguera, 2013). La idea de los soviéticos era reforzar el ideario bolchevique, famosas son las películas como "El acorazado Potemkin" 1925, de Serguéi Eisenstein, y "Octubre", de Grigori Aleksándrov en el que también participa Eisenstein. (Noguera, 2013)

El cine de propaganda del periodo de entreguerras no se entiende sin Leni Riefenstahl. La conocida bailarina, actriz y directora de cine, donde más destacó, incluyó novedosas técnicas en la elaboración de las películas y a punto estuvo de llegar a Hollywood. Leni estuvo vinculada a la cúpula nazi durante una década, aunque su ideología esta en el aire y aunque no se puede catalogar como una acérrima defensora del nazismo, si mantenía una muy buena relación con Hitler.

Dos películas brillaron sobre el resto. La primera *Olimpiada*, en la que narraba los Juegos Olímpicos de 1936. Con ella obtuvo un gran reconocimiento del gobierno y pueblo nazi, no solo eso sino que recibió un León de Oro en el Festival de Venecia. (Martínez-Salanova, 2015). La otra película fue "El triunfo de la voluntad", el Doctor Goebbels, eligió a Leni como la cineasta predilecta del nuevo régimen. El film destacó por el gran repertorio y ejecución de distintos

planos, así como el sonido también contó con un importante trabajo para su construcción. "El triunfo de la voluntad" consigue empatizar con el público de manera que muestra la gran victoria nazi y la simpatía popular que despierta, estamos ante una gran obra de propaganda cinematográfica, por eso muchos consideran a Leni Riefenstahl como la gran maestra en el uso propagandístico en el cine. (Castro, 2014)

Como indica Villarreal: "No debemos perder de vista que en un régimen totalitario la comunicación de masas no se rige por intereses comerciales ni se da por voluntad de los productores, sino que son instrumentos en poder del Estado para la realización de los propósitos totalitarios del partido". (2002)

Estados Unidos fue otro de los países que más en serio se tomó el cine como vehículo propagandístico. Con la producción de siete documentales llamados "We Why Fight", se enseñaba a los soldados americanos el motivo por el cual luchaban, y por el cual tenían que odiar la ideología nazi. (Silver, 2011)

En España el régimen franquista también utilizó en el cine manipulaciones propagandísticas. Cabe destacar "Raza", una película de 1943, en el que el guión fue realizado por el propio Franco. La película tiene como objetivo transmitir los valores que el caudillo considera que son propios de los héroes españoles. (Valero Martínez, 2015)

Por supuesto durante la guerra fría aparecieron nuevas y novedosas formas de propaganda cineasta, tan famosas alguna como James Bond, el cual apareció en una época de tremenda tensión política entre Estados Unidos y Rusia, en la que los americanos tenían siempre la extraña sensación de sentirse vigilados por agentes secretos rusos. De ahí que un buen número de "malos" sean soviéticos u orientales. (Andrés Martín, 2014)

En la actualidad un país copa las principales portadas a la hora de hablar de cine propagandístico Postguerra Fría, no es otro que Estados Unidos. La guerra de Irak dejó notables conflictos con el islamismo aún pasada la guerra, y la búsqueda y asesinato de Bin Laden no hizo sino más que reforzar las numerosas películas que hacen alusión al sentimiento patriota americano y al enemigo *yihadista*). Películas taquilleras como: "American Soldiers", "Osama", "La batalla de Hadiza".

3. CONTEXTO HISTÓRICO: EL NAZISMO

Después de la I Guerra Mundial, Alemania vivió una profunda situación de crisis económica, social y política debido a la terrible deuda que el país teutón tenía que pagar por haber sido el culpable del conflicto bélico. La República de Weimar fue la que gobernó finalizada la guerra. Un gobierno que no satisfacía los deseos de los partidos de izquierda ni los de derecha. Surge entonces en 1920 el *NSDAP*, el Partido Nacional-Socialista de los Trabajadores Alemanes, liderado entonces por un joven y entusiasta Adolf Hitler. En el espacio de tiempo entre su fundación y el 1923, consiguió 55.787 afiliados, y en las elecciones de 1924 contaba ya con más del 6% de los votos.

Por otra parte, en el apartado económico tampoco las noticias que llegaban al gobierno de la República eran muy alentadoras. La deuda contraída por los daños causados y por la culpabilidad de la guerra era de 150.000 millones de marcos. Todas las propiedades tanto de las empresas como del sector primario, fueron reducidas notablemente. Las fábricas del país comenzaron su declive y ayudaron al inicio de la banca rota en Alemania, donde la moneda, el marco, pasó de valer 5 libras en 1914, a 0,2 en 1921.

Cuando se recibe la multa impuesta por las reparaciones de guerra en los países enemigos, la deuda asciende a 6.500 millones de libras. Es decir, los alemanes al cambio deberían pagar millones y millones de marcos de una deuda gigante nunca antes vista en la historia. Esto por supuesto hundió a todo el país en la más absoluta crisis y mermo las esperanzas de recuperación del pueblo alemán, cada vez más crispado con la República de Weimar.

La solución pasaba esta vez por el conocido *Plan Dawes*. El gobierno eligió a Hjalmar Schacht como delegado de la moneda y presidente de la *Reichsbank*, y se procedió a la creación de una nueva moneda en funcionamiento. El *rentmark* equivalía a un trillón de las antiguas monedas y sería fundamental en la recuperación de la moneda alemana junto con las medidas de ahorro y contención. Charles G. Dawes, de ahí el nombre del plan, fue el norteamericano que fijó los pagos de la deuda y concedió créditos al gobierno alemán.

Pese al *Plan Dawes*, el daño que la hiperinflación había causado en los alemanes ya era irreparable. La devaluación de la economía se había cargado a todas las clases medias. Con el descontento que esto suponía, los nacionalismos tomaban auge y las ideas radicales se tomaban cada vez más en consideración.

En 1923 y aprovechando la situación de crispación, Hitler y su partido, con la colaboración de otros aliados de la extrema derecha, intentan tomar Múnich en un golpe de estado llamado el

“*Putsch* de la cervecería”, lugar donde empezaron los hechos. El ejército y la policía apoyaron en esta ocasión al gobierno y abrieron fuego contra la manifestación. En total, el altercado dejaba 17 muertos y a Adolf Hitler detenido y procesado. No obstante, este primer golpe de estado fue premonitorio, pues el germen de la ultraderecha ya estaba cultivado y estallaría de un momento a otro. (Sánchez Montañes, 2015)

El gobierno de Hitler fue el único régimen totalitario en todos los puntos. Otras dictaduras como la de Hungría, Rumanía, o la más conocida, la de Italia, no desempeñaron todas las facetas del totalitarismo. Las diferencias entre el gobierno de Hitler y el de Mussolini eran notables. El fanatismo racial y cultural de Hitler no tenía nada que ver con las ideas del gobierno de Mussolini. De hecho, el gobernante italiano, aprobó las leyes antisemitas en 1939 en el inicio de la guerra, pero durante su gobierno los judíos habían vivido sin ningún problema en Italia. Sin ninguna duda, la importancia que cobra el partido de Hitler en el poder, es mucho mayor que la de Mussolini, que interfirió poco en temas de justicia o ejército, al igual que en la educación, donde los jóvenes nazis eran educados en el nacionalsocialismo y el odio racial y los jóvenes italianos eran educados en la iglesia católica.

Hitler adoptó una dictadura totalitaria nunca antes conocida. Controló el ejército, consiguió junto con el Doctor Goebbels, una utilización perfecta de la propaganda, consiguió incluso controlar el pensamiento del pueblo alemán con sus discursos raciales, promulgando el uso de la violencia ante judíos, negros o enemigos del partido. La ventaja con la que contó Hitler, fue que el nacimiento del Partido nazi coincidiera con una época de crisis en el país y con la desaprobación de la República de Weimar que no convencía a nadie, hechos con los que supo jugar para sacar todo el jugo al sentimiento nacionalista de la población.

En las elecciones de 1933 el Partido nazi ya es el primero del país. Para llegar al poder Hitler contó con la ayuda de la derecha tradicional. Hindenburg el 30 de enero de 1933 nombra canciller a Hitler, pensando que desde la sombra podía controlar al partido nazi, que también recibió el apoyo económico de grandes empresarios y banqueros alemanes.

Adolf Hitler aprovechando el incendio del edificio del Reichstag, forzó a Hindenburg a convocar nuevas elecciones que ganaría con el 44% de los votos, votación con la que conseguiría convertirse en dictador de Alemania. Las primeras medidas no se hicieron esperar y a la prohibición del partido socialista, le siguió el envío de dirigentes del mismo partido a los campos de concentración.

Una de las noches más famosas del ascenso al poder de Hitler es la conocida como “noche de los cuchillos largos”. El 29 de junio, con la ayuda de las SS de Himmler, se ejecutaron 77 personas por un supuesto complot contra el Estado. A este hecho le seguiría el nombramiento

del *NSDAP* como partido único en Alemania. Y el 19 de agosto, Hitler asume la presidencia del pueblo.

La maquinaria nazi funcionaba de manera rápida y efectiva, en un año la dictadura era un hecho y ahora solo faltaba cimentar la cultura, la educación, el ejército, con la ayuda de Goebbels y sus capacidades propagandísticas. Himmler estaría al mando de las SS, pero también de la Gestapo, de la policía...

El control de Goebbels en la propaganda era total, y como comentaremos más adelante, se encargó de “educar” a toda una generación en la ideología nazi. Medios de comunicación eran controlados por este maestro de la manipulación y el engaño que utilizaba el cine, la radio y los grandes espectáculos como vehículos propagandísticos dirigidos a la nación.

Especialmente curioso resulta como cuidaba Hitler la educación del país. Tras la llegada del partido nazi al poder, la educación fue depurada de todos los profesores que no compartieran las ideas del Führer. En 1936, se hizo además obligatoria la afiliación de los jóvenes del país al partido nazi, formando así las juventudes hitlerianas.

En cuanto al sentimiento antisemita de Hitler, desde el 1933 al 1941, vivió su máximo apogeo. Primero boicoteando todos los negocios que manejaban los judíos en el país, tanto grandes empresas, como pequeños comercios, después en 1935 con las Leyes de Núremberg, que prohibían la nacionalidad alemana y las relaciones con alemanes a todos los judíos. En 1938, sinagogas, comercios y viviendas judías, fueron quemados, matando en el asalto 91 personas. Y el culmen en 1941, con el holocausto nazi que terminó con 6 millones de judíos ejecutados como “solución final” al problema. (Montañes Sánchez, 2015)

CAPÍTULO III
GOEBBELS: UN PERFIL BIOGRÁFICO

4. GOEBBELS: UN PERFIL BIOGRÁFICO

Joseph Goebbels nació el 29 de Octubre de 1897 en la pequeña ciudad alemana de Rheydt. Su padre era trabajador en una pequeña empresa y su madre ama de casa. No le influyeron en sus creencias religiosas, católicos romanos ambos, los ideales de Joseph Goebbels perdieron la fe según avanzaba en edad y acercamiento al nazismo.

Si hablamos de la infancia de Goebbels, no podemos hacerlo sin nombrar la discapacidad que sufría por una parálisis en el pie derecho. Este hecho le llevo a ser blanco fácil entre los niños de su edad y a conocer multitud de anécdotas del ministro alemán. Sabemos ahora que la discapacidad fue clave a la hora del resentimiento guardado durante gran parte de su vida que se convirtió en odio y deseo de superioridad. No obstante, Joseph Goebbels era el elegido por sus padres para salir de la austeridad en la que vivían, el mediano de cinco hermanos, era inteligente y destacaba en el colegio desde pequeño. Sus padres le compraron un piano, signo evidente de poder monetario en esa época, habían ahorrado durante mucho tiempo para mostrar la confianza que tenían en el potencial académico de su hijo. Le matricularon en el *Gymnasium*, o escuela secundaria en el 1908. Los resultados no se hicieron esperar y el joven Goebbels destacaba en todas las asignaturas, principalmente en historia y lengua. Esta última le apasionó desde pequeño, y en 1912 escribió su primer poema. Esta sería la primera vez que Goebbels pondría de manifiesto su interés por ser escritor y ganarse la vida con ello. Más tarde fracasaría una y otra vez en el intento que se convertiría en otra frustración para él.

En 1914 y con el estallido de la Primera Guerra Mundial, Joseph Goebbels, sufriría un nuevo revés emocional, la situación académica en todo el país se vio interrumpida y Joseph, al contrario que sus hermanos, fue rechazado para luchar por el país en el ejército a causa de su discapacidad. Los dos hermanos volvieron a Rheydt después de la guerra, uno de ellos tardo cinco años debido a que fue capturado por las tropas francesas. La nota más trágica de la familia de Goebbels, llegó con la muerte de su hermana por Tuberculosis. Otro capítulo más para llenar de tristeza y austeridad a la familia que no se recuperaba de la mala suerte. Mientras Joseph, se empapaba de creencias e ideas conservadoras, de exaltaciones nacionalistas y de odios a terceros. Empezaba en sus escritos a usar términos que más tarde serían utilizados en el discurso nazi. "Aceptaba sin reservas que Alemania libraba una batalla justificada y defensiva para sobrevivir ante enemigos despiadados venidos de todos los rincones". En 1917, se matriculó en la universidad, atravesó una crisis de identidad que duró varios años en los que sufrió por

desamor y en los que mostró una incipiente capacidad de odio a todos los judíos, lo que catapultaba sus relaciones a la ruptura. Siguió formándose y escribiendo sobre los proyectos que tenía para la nueva Alemania, sobre su odio antisemita y sobre la recuperación de Alemania ante aquellos que la querían ver caer. (Thacker, 2010, pp.21-27).

Después de varios desamores, sería en 1930 cuando Goebbels conoció a Magda. Se convirtió en su secretaria y mostró su fidelidad al partido nazi. Hecho que enamoró a Joseph por completo y que a la vez extendió los rumores sobre una relación amorosa con el Führer. En cualquier caso, en 1931 Magda y Joseph contrajeron matrimonio. De esta unión nacieron cinco niñas y un niño, todos ellos compartían algo en común, todos sus nombres empezaban por la letra H en clara referencia a la devoción de sus padres por Hitler. (Ferrer, 2012)

En Marzo de 1933, Joseph Goebbels será nombrado como el Ministro de Propaganda de Hitler. Por fin estaba en el punto de mira y podía usar todos sus conocimientos para concienciar a la población de la gloria alemana. Con el objetivo de exaltar el movimiento nazi y de conseguir que todo el mundo de la comunicación y de las artes en el país apoyara al ejército de Hitler, Goebbels tenía pensados grandes planes para llevar a cabo.



Fig. 1 Joseph Goebbels, en un discurso en Berlín (1934).

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Joseph_Goebbels

El primer contacto con el cine lo tuvo el mismo año de ser nombrado. Contrató a Leni Riefenstahl para que rodara un documental del mitin, al que llamaría "La Victoria de la Fe". Invitaron al estreno a embajadores de otros países, sin caer en la cuenta de que el nazismo era visto como algo esperpéntico en el resto de Europa. Tanto Hitler como Goebbels, desarrollaron un narcisismo hacia sus discursos, los cuales veían una vez tras otra entre el entusiasmo que les producía.

En Julio de 1933, Goebbels consigue el permiso de Hitler para establecer una "Cámara de Cultura del Reich", dependiente del Ministerio de Propaganda llevado por él mismo. Se dividiría en Música, Prensa, Cine, Teatro, Radio, Artes Visuales y Literatura. El objetivo era que cada rama de arte fuera presidida por un artista del país para dar mayor renombre y glorificación a la comunicación de las artes. Consiguió crear numerosos puestos de empleo y expulsar a los judíos de la Cámara. Este hecho le costó la salida de muchos artistas extranjeros del país, lo que no le importó mucho porque dentro de la Cámara ya tenía a gente y artistas alemanes. Fue un cargo clave para empezar a controlar todo el arte en Alemania y el modo de propaganda que diseñó. Goebbels ya era un hombre importante para Hitler. (Thacker, 2010, pp. 196-197).

A partir de 1936, Hitler comunicaba a Goebbels todas las decisiones sobre la política exterior para que éste, diseñara todas las medidas propagandísticas que fueran convenientes. La relación entre Goebbels y Hitler, siempre fue platónica. Joseph veía al "Führer" como una figura a la altura de un Dios, y en contadas ocasiones tuvieron diferencias en cuanto a las decisiones que tomaba Adolf. Cabe destacar su irritación con la alianza soviética, la cual no le parecía acertada y es por ello que en "el gran error" de Hitler de atacar la Unión Soviética, Goebbels aceptó e infravaloró al Ejército Rojo. (Thacker, 2010, pp. 277-279)

Precisamente en este ataque se produjo una de las más sonadas artimañas. La llamada "Operación Barbarroja". Goebbels mandó un artículo avisando del desembarco en Gran Bretaña, cuando se empezó a correr la voz, secuestró la edición. El plan salió bien y los Aliados pensaron que Hitler había mandado cerrar la información porque el Ministro de Propaganda se había ido de la lengua. Nada más lejos de la realidad, ahora sí los nazis habían desviado la atención y el día 22 de Junio 3,5 millones de alemanes atacarían la Unión Soviética.

"La Operación Barbarroja" fue retransmitida en 19 idiomas distintos. Toda la maquinaria propagandística de Goebbels fue empleada. La utilización de la megafonía, octavillas, instalación de emisoras de radio. La propia eliminación de la propaganda enemiga y sobre todo y muy importante la desinformación en los movimientos del ejército alemán, lo cual resultaba

clave para que la población se pudiera creer las arengas que se destinaban a elevar la moral de los alemanes.

Finalmente en 1943 con la derrota de Stalingrado Goebbels y su propaganda sufrieron un revés del que ya no se recuperarían. Se decretaron tres días de luto y se produjo el discurso más mediático del ministro. Joseph anunció la “Guerra Total”, un discurso cargado de arengas y de devoción al Führer y a la Alemania nazi. Un discurso que bien podría marcar el inicio del fin. Dos meses después Goebbels anunció también el hallazgo de cadáveres polacos asesinados por los soviéticos a comienzos de 1940. En esta ocasión dijo la verdad, pero después de tantas mentiras ya nadie le creía y su objetivo de quebrar la unión entre polacos y soviéticos resulto un fracaso. (Bilbao, 2015)

El 22 de abril de 1945, Goebbels y su mujer recibieron la llamada de Hitler. Todo había terminado. El día 23 de Abril, Goebbels desde el búnker emitió sus últimas declaraciones haciendo un claro llamamiento al heroísmo de los nazis. Decía que estaba en juego el futuro de toda Europa y no solo su vida y la de Hitler. Lamentablemente para ellos, la guerra estaba perdida, y ya era lejano el poder que tenían de influir en el resto del mundo. (Thacker, 2010, pp. 366-367)

Goebbels pasó los últimos días de su vida encerrado en el búnker de Hitler con su mujer y sus seis hijos a los que llevó a la muerte inevitable. Hitler entonces, ordenó a Joseph abandonar Berlín ya que su puesto en el nuevo gobierno sería fundamental, a lo que éste por primera vez en su vida, contestó que no debido a que sería por su parte una traición al Führer, ya que sin él, su vida carecía de sentido. (Thacker, 2010, p. 368)

El día después de la muerte de Hitler, Goebbels informó de la misma, y después de haberlo meditado con su mujer decidieron quitarse la vida. Primero durmieron a sus hijos con somnífero para después matarlos con cápsulas de cianuro. Poco después, Goebbels y Magda mordieron cápsulas de cianuro acabando así con su vida. (Thacker, 2010, p. 371)

CAPÍTULO IV
EL CINE DE GOEBBELS

5. EL CINE DE GOEBBELS

El 30 de enero de 1933 Adolf Hitler es nombrado canciller. Ya el 2 de febrero se estrena *Morgenrot*, una película patriótica que resalta el nacionalismo y unión del pueblo alemán. En la película los tripulantes vencen a la tropa británica pero dos de ellos tienen que morir al no haber chalecos salvavidas para todos. Al grito de “o sobrevivimos todos o morimos” el film se va desarrollando hasta que dos tripulantes se suicidan de forma heroica. (Rafael de España, 2000, pp. 9-10)

El estreno de esta película supone también el estreno del cine nazi como tal. Una persona será la encargada de llevar a cabo todos los films de la época, y no es otra que el ministro de propaganda Joseph Goebbels.

La figura de nuestro protagonista es omnipresente en todos los campos de la propaganda. Por eso se encarga personalmente de todos los entresijos sin delegar trabajo a ningún otro hombre. Es el propio Goebbels el encargado de seleccionar al personal que llevará a cabo el trabajo en la industria del cine.

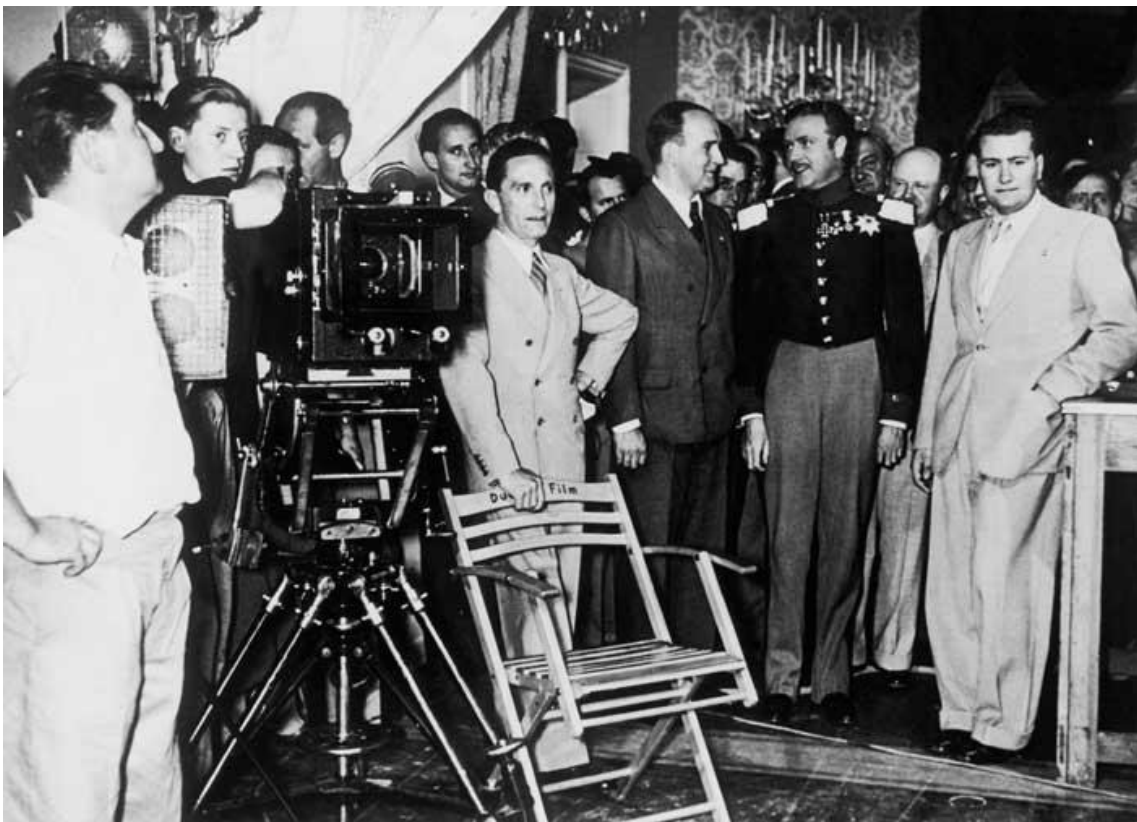


Fig.2 Joseph Goebbels en el UFA-Palast de Berlín, (1938). Fuente: <http://cinecollage.net/from-sound-ww.html>

El 28 de marzo es el día que elige para reunir a todas las personalidades del espectáculo y comentarles la idea de regenerar el cine alemán. Surge entonces el primer escollo, la eliminación de los judíos de la industria cinematográfica. Joseph no tiene más opción que dejar de contar con ellos ya que el odio racial es una de las claves del éxito nazi. Se crea entonces el *Arierparagraph* una cláusula que impedirá trabajar en el cine a los que no puedan certificar “limpieza de sangre”.

El siguiente paso de Goebbels fue la redacción de una Ley del Cine (*Lichtspielgesetz*) que entró en vigor el 1 de marzo de 1934. En esta Ley no se dejaba ningún punto al azahar, fruto de ello se formó un nuevo cargo, el de *Reichfilm dramaturg*, que sería el hombre encargado de supervisar todos los guiones literarios y asegurarse de que todos cumplieran con la ideología correcta. Por otra parte también se censuraron películas anteriores de ideología judía y se elaboró una lista con la categoría de cada film según su calidad, otra nueva medida de censura, ya que las catalogadas de mayor calidad eran las películas que más se adecuaban a los ideales estéticos y políticos del régimen. (Rafael de España, 2000, pp. 13-14)

En 1941 se creó otra categoría, la de *Film Der Nation*, una buena clasificación suponía para los productores pagar más o menos impuestos, por lo que la industria cinematográfica se aseguraba de que las películas buscarían la excelencia en los ideales. También se llevó a cabo el premiar al film del año, asegurándose de igual forma que los cineastas quisieran ganar y cuidar hasta la perfección el ideal ario.

En la estructura del cine nazi, también toma parte la juventud, por eso el 20 de abril de 1934 tienen las primeras sesiones cinematográficas dedicadas a los más jóvenes. Como es de suponer, estos actos no se limitaban a la visualización de un film, sino que entre medias había discursos, canciones, y demás propaganda política que calaba entre las nuevas generaciones.

Otra de las ideas de Goebbels, fue crear una cinemateca nacional. El *Reichsfilmmarchiv* se inauguró en 1935 con la premisa de recoger las películas más importantes del cine alemán pero sin olvidar también las del extranjero. De hecho había especial interés en las películas judías que reflejaban como se comportaba su sociedad y podían después usarse como arma propagandística en su contra.

La última ley importante en la industria cinematográfica se produjo en 1937, fue la de la prohibición de las críticas de prensa. Si el Estado sacaba una película es porque es beneficioso para todos, y como cubre a una necesidad imperiosa para la nación, ningún crítico tenía derecho a sacar ningún tipo de defecto sobre el film. (Rafael de España, 2000, p. 15)

Joseph Goebbels dejó claro en numerosas ocasiones que pese a que el cine debía ser un vehículo propagandístico, no debía estar exento de una minuciosa técnica cinematográfica, el Doctor era un admirador del cine al que consideraba un arte distinto a cualquier otro. Aunque si bien le gustaba el cine de calidad, no dejaba pasar ninguna oportunidad para usarlo como fuerte propaganda. Prueba de ello es que los títulos de las películas alemanas, debían llevar palabras etimológicamente germanas.

El 25 de abril de 1935 se celebró en Berlín un Congreso Internacional de Cine al que fueron invitados miembros de la industria cineasta de hasta 20 países. El discurso corrió a cabo del Ministro de Propaganda. Aunque en este caso no fue un discurso nada agresivo, en él se explicaban los 7 puntos que quería en el cine alemán. La “educación de los gustos del público” es el principal mensaje manipulador que pretendía llevar a cabo. Evitar films que no supusieran un cambio intelectual, una doble lectura ante su visionado.

Los 7 puntos de Goebbels comparten su finalidad propagandística. Todas las películas tenían que llevar intrínseco un importante mensaje que reforzara la ideología del nacionalsocialismo para adoctrinar a la ciudadanía y exacerbar el sentimiento patriótico de la nación. Por otra parte se hacía referencia al Estado, el cual debía correr con todos los gastos de la industria cinematográfica, pues ésta era un vehículo propagandístico y servía para el beneficio del pueblo y con ello, del propio Estado. Goebbels también aboga por la técnica depurada del cine, ya que para él, ningún otro arte tiene las oportunidades tan grandes de comunicar y conectar con el público. Exige una calidad artística basada en la naturalidad y sencillez. (De España, 2000, pp. 16-18)

Cuando los nazis llegan al poder, el cine alemán era posiblemente el más famoso de Europa. Esta situación cambio a partir de la llegada de Hitler al poder y las nuevas ideologías del país germano. Los principales motivos de esta debacle fueron:

- a) La emigración de muchos de los grandes talentos del cine del momento, lógicamente por razones raciales o ideológicas, muchos no conectaban con el Reich y aprovecharon las oportunidades que podían tener en otros países.
- b) La caída en picado de las exportaciones. En 1932 suponían el 40% de los ingresos en el cine, en 1937 había bajado hasta el 6%. Además países de izquierdas o países con miedo al expansionismo de los alemanes, evitaron que hicieran caja con ellos.
- c) Incremento de los costes de producción, las nuevas medidas cinematográficas eran más caras, a esto hay que añadirle que las grandes estrellas del país, al ver la escasa competencia en las películas, pedían más dinero por su trabajo. (De España, 2000,pp.20)

Las medidas que va a tomar Goebbels para resurgir el cine alemán, se basan en tres conceptos claves: proteccionismo, concentración productiva y recuperación de las exportaciones.

La medida del proteccionismo se basaba en convertir al Estado en el responsable de la economía y el cuidado del cine, pues era un importante vehículo de propaganda ideológica. Los bancos pasaron a subvencionar a las compañías que podían demostrar su viabilidad económica y se favorecieron de estos requisitos. Por su parte el gobierno se aseguraba de que los films subvencionados cumplirían con las ideas del Führer.

Por otra parte, se eliminó la reproducción de películas foráneas para garantizar la reproducción de las propias. Esta medida, por otra parte, resultó inocua, pues los países boicoteados como Estados Unidos o Francia también dejaron de importar películas alemanas.

Otra medida era la concentración productiva. La intención de Goebbels consistía en que el Estado manejara todas las productoras pero sin tener que comprarlas. Para ello contactó con Max Winkler, dueño de la empresa *Cautio Treuhand GmbH*. Winkler fue un importante colaborador en el Tercer Reich, en algunos casos subvencionando la prensa en alemán en el extranjero o ser mediador en algunos negocios alemanes en Polonia. La primera productora que consiguió Winkler, fue la UFA. Gracias a sus negociaciones el Estado pudo controlar el 72,6% de las acciones.

La siguiente en caer fue la *Tobis*, en una dura negociación pues el propietario era holandés, no obstante Goebbels en su intento de germanizar todas las productoras cinematográficas, no descansó hasta que se hizo con la productora. Para ello contó con la ayuda de la *Warner Bros* que le cedió un paquete de acciones que tenía en la productora. Poco después Jack L. Warner se convertiría en enemigo ferviente del nazismo cuando vetaron sus películas en Alemania.

La productora que quedaba por adquirir era *Bavaria de Munich*, la cual el mismo Hitler en persona entra en la negociación y pasa a consagrarla como *Bavaria Filmkunst GmbH*. Por lo que a finales de 1941, Winkler y los nazis ya controlaban todas las productoras del país y también las nuevas empresas que se iban creando en el país.

Se conseguía el objetivo de Joseph Goebbels y Max Winkler de monopolizar todas las industrias cinematográficas en una sola. Nació el 10 de enero de 1942 la *UFI (UFA-Film GmbH)*, una conglomeración de empresas unificadas en la administración, la técnica y la economía. Winkler sería el coordinador de la UFI, delegando en algunas funciones a Fritz Hippler, capitán de las SS.

Max Winkler tomó no solo buenas medidas administrativas sino también técnicas además de controlar los costes de producción que no pasaban de un millón por película. Por lo que

consiguió realizar el objetivo de Goebbels, que no era otro que devolver la rentabilidad del cine al Estado con una duplicación de los ingresos de 1936 a 1942.

La última medida que tomo Joseph Goebbels para devolver el éxito al cine alemán fue la exportación. La idea del ministro de propaganda es que los países extranjeros compraran las películas por su indiscutible calidad técnica y artística, cosa que no ocurrió. El éxito de las exportaciones de las películas se debe a los países aliados o simpatizantes con el régimen, que importaban los films casi por obligación pese a que en ningún momento conseguían una rentabilidad en taquilla ni tenía los efectos propagandísticos esperados. (De España, 2000, pp. 20-26)

CAPÍTULO V
ANÁLISIS CINEMATográfico

6. ANÁLISIS CINEMATográfico

A continuación vamos a analizar cinco películas que se filmaron entre el 1933 y el 1940. Es decir, hemos seleccionado tres películas anteriores a la II Guerra Mundial y dos películas producidas durante el conflicto bélico. Todas ellas comparten algo en común, se llevaron a cabo durante la dictadura de Adolf Hitler y fueron realizadas bajo la supervisión del Ministro de Propaganda Joseph Goebbels.

Los films que se produjeron bajo este período, tienen una denominación de origen que los agrupa en la misma categoría, la propagandística. El Doctor Goebbels en su afán de convertir el cine en la mayor arma de propaganda del Reich, propone un arte de categoría tanto en lo técnico como en lo ideológico. Así pues, todas las películas llevarán intrínseco algún mensaje racial, étnico o simplemente de apología del poder del Imperio alemán.

Para desmembrar estos films, vamos a seguir una ficha técnica en la que datan el año de producción, el director, el país, que siempre va a ser Alemania y la categoría, que también coincide y en todas será propagandística. A continuación se estudian el tema principal y un breve argumento que nos indicará de que trata el film. Conoceremos el contexto histórico, tanto de la película, como de la realidad que vivía Alemania en la época en la que se reproducían y analizaremos a los personajes principales. Por último procederemos al comentario de la película y a una concisa conclusión.

En la metodología utilizada, he seguido los pasos de Delponti Macchione (2007), que explica de que manera analizar una película con todos sus aspectos más importantes y con una pequeña ficha técnica con los datos más relevantes.

6.1 *HITLERJUNGLE QUEx*

6.1.1 Ficha técnica.

a) Título

HitlerJungle Quex

b) Nacionalidad

Alemana

c) **Fecha de producción**

1933

d) **Director**

Hans Steinhoff

e) **Género al que pertenece**

Propagandístico

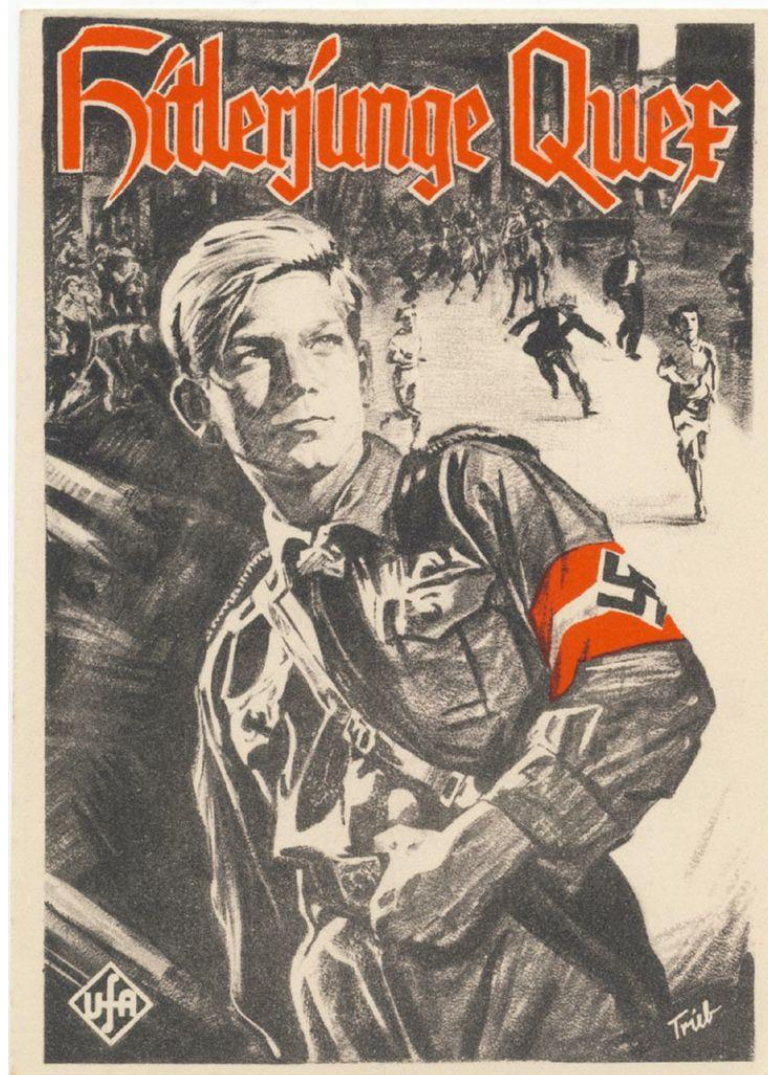


Fig.3 Caratula de la película *HitlerJungle Quex* (1933). Fuente: www.google.es

6.1.2. Identificación del tema:

El tema de la película *HitlerJungle Quex* es la muestra al mundo a las juventudes hitlerianas, su gran labor en la Alemania del momento y las diferencias entre ellos y los comunistas, que aparecen en el papel de villanos.

6.1.3 Resumen del argumento:

Heini Völker, es un hijo de padre comunista. Durante el inicio del film podemos ver como el propio padre en un estado casi de locura por la abstinencia, trata de muy malas maneras a la madre del chico, y como éste salva a su madre del maltrato dándole un euro para que se lo de a su marido.

En un intento de persuadir y meter en el partido comunista a Heini, un amigo del padre se lo lleva a un día de excursión al campo con otros muchos miembros del propio partido, lo que en un principio para divertido y ocioso, se convierte en algo pesado, y el joven empieza a sentir curiosidad por los jóvenes del partido nazi que se muestran educados y con un sentido del patriotismo muy trabajado.

Heini Völker lo tiene muy claro, quiere pertenecer a los nazis y no quiere estar del lado de los rojos, esto le llevará más de una discusión con su padre y con su madre, pero él se mantiene firme en la decisión. Tanto es así, que el día que los comunistas pretendían atacar a las juventudes con dinamita, Heini da el soplo y salva a sus camaradas de la muerte.

Este episodio de traición, le acarrearán amenazas por parte del partido comunista que finalmente desembocan en el suicidio de su madre, que decide quitarse la vida y la de su propio hijo ya que lo que les espera es la muerte de manos del partido de su propio marido. Heini finalmente no muere y acaba en el hospital donde será visitado por un jefe alemán que le llevará a vivir con el resto de jóvenes afiliados al partido nazi.

Cuando los rojos se enteran de que Heini está viviendo con el enemigo preparan una emboscada en la que matan al joven que es socorrido demasiado tarde por sus camaradas y muere cantando una canción de simbología nazi que aparece durante varias escenas de la película.

6.1.4 Contexto histórico.

En 1933 y con la llegada al poder de Adolf Hitler, el ambiente en Alemania es el del inicio del germen del odio ante los que no se suben al carro del partido nazi. Así pues, en el país se empezaba a vivir un clima de crispaciones con los que consideraban enemigos del sistema, rojos, judíos o gente que simplemente no compartía la ideología del partido del Führer.

6.1.5 Personajes

Heini Völker: Es un niño que ve en su casa como su padre, borracho y comunista, maltrata física y psicológicamente a su madre. Heini ve como otros chicos de su edad se lo pasan bien y viven en un ambiente mucho mejor perteneciendo a las juventudes del Führer, por lo que decide dar el paso y alistarse con ellos y no con el partido comunista.

Heini a lo largo del film se muestra como un niño ingenuo y sin ningún tipo de maldad, todo lo contrario a los personajes que representan a los comunistas. No obstante, nunca se deja embaucar por regalos ni mentiras, y siempre se mantiene firme a la hora de defender a sus camaradas, hecho por el cual, finalmente, pierde la vida.

Padre de Heini: Es representado como un comunista viejo, desharrapado, borracho, que trata mal a su mujer.

Madre de Heini: Es una buena mujer que sufre en primera persona el desgaste de estar casada con un hombre comunista que solo piensa en el alcohol y el dinero, finalmente se suicida ya que no puede más con la vida de sufrimiento que lleva.

Amigo del padre: Intenta introducir en el partido al joven Heini y ante la negativa prepara amenazas y extorsiones. Aparece como una persona sin ningún tipo de escrúpulos.

6.1.6 Comentario

Hitlerjungle Quex es una de las películas por excelencia del cine propagandístico nazi. Pese a que su argumento es burdo y mediocre, la película consigue llegar a la sociedad por medio de la exaltación de las juventudes hitlerianas y sobre todo por algunas de las escenas de gran calidad artística y dramática. La película consigue la respuesta del público con la muerte de la madre, que no soporta la vida que le da su marido, un hombre rojo, comunista, un enemigo del Estado.

Por otra parte, la muerte del joven Heini, consigue la empatía de la sociedad que ve como un pobre niño es matado por asesinos comunistas. El final, propio de un film estadounidense, refleja que el niño muere pero hasta el último suspiro entona la canción *Unsere fahne...* una melodía de marcada simbología nacionalsocialista.

6.1.7 Conclusión

La película de Hans Steinhoff, consigue el efecto deseado por el Ministro de Propaganda Joseph Goebbels. Se trata de un film que no deja indiferente a nadie y marca firmemente las diferencias entre estar con el Führer o estar contra él. Principalmente se consiguen dos cosas: Por un lado mostrar la unidad de las juventudes hitlerianas y por ende, del nazismo. Por otra parte, se consigue crear la figura odiosa del hombre comunista que aparece como asesino, maltratador y traidor ante la vida.

6.2 TRIUMPH DES WILLENS

6.2.1 Ficha técnica

a) Título

Triumph des Willens (El Triunfo de la Voluntad)

b) Nacionalidad

Alemana

c) Fecha de producción

1935

d) Director

Leni Riefenstahl

e) Género al que pertenece

Propagandístico



Fig.4 Secuencia de la película *Triumph des Willens* (1935). Fuente: www.google.es

6.2.2 Identificación del tema.

El tema principal de la película es la propaganda nazi y el objetivo de imponer dicha ideología. Durante toda la película se muestran imágenes relacionadas con el movimiento nacionalsocialista y la devoción que sienten los alemanes por Hitler, auténtico líder del movimiento nazi.

6.2.3 Resumen del argumento.

Triumph des Willens pertenece a un género propagandístico, por lo que el argumento es entre escaso y nulo. Durante toda la película se muestran imágenes de las tropas nazis en un intento de enaltecer su figura y la del Führer. Adolf Hitler llega a Núremberg a pasar revista a los soldados del frente, estos le saludan de forma ferviente dejando claro el apoyo incondicional que le rinden.

Después de esto, llegan los discursos de los hombres de confianza de Hitler con esvásticas, banderas nazis y todo tipo de simbología de fondo. Rosemberg, Hess, Fritz Todt, Goebbels... todos ellos con discursos muy parecidos alabando a la figura del Führer y a la unión de la nación.

Por la noche Hitler vuelve a darse un baño de multitudes (200.000 personas) con un largo discurso y la iluminación con antorchas que llama verdaderamente la atención, consiguiendo unas imágenes que causan verdadero terror en el visionado del film. Durante toda la película, las imágenes van acompañadas de música de fondo de sonido imperial.

Triumph des Willens acaba con otro desfile por las calles de Núremberg con multitud de imágenes de las excelsas tropas nazis, multitud de personas adorando al Führer como si de un Dios se tratase y con el enésimo discurso del propio Hitler, arengando de nuevo a la población a la incesante lucha en la que o estas con ellos o eres hombre muerto.

6.2.4 Contexto histórico.

La película transcurre en un ambiente de preguerra en el que los nazis muestran todo el arsenal de su ejército en un intento de demostrar al mundo que no pueden pararlos, que van a llevar a cabo su ideología y más vale que nadie intente frenarlos.

La directora Leni Riefenstahl toma las riendas de producir esta película en honor al Führer, pero ya en 1933 se había producido otro film con idéntico carácter, no obstante, *Triumph des Willens* es la obra que más repercusión tiene desde el punto de vista propagandístico, ya que se mejoran las técnicas y los materiales para rodar la película.

6.2.5 Personajes

Básicamente no hay unos personajes predefinidos que aparezcan en una historia con argumento. El único y principal personaje es Adolf Hitler, el resto de personas que aparecen de su gobierno, Goebbels, Rosemberg, Hess... lo hacen para mandar un mensaje de unidad nacionalista y de devoción a Hitler casi como si de un Dios se tratará.

El Fürher, por su parte, aparece en el film siempre rodeado de muchedumbre que le adora y en cada discurso se muestra su faceta más persuasiva, con movimientos de manos, con convicción, mandando un mensaje de unidad y de victoria de una nación que resurge y que será grandiosa.

6.2.6 Comentario

Triumph des Willens es una película totalmente propagandística, Joseph Goebbels durante toda su vida se caracterizó por ser un hombre realmente inteligente y que cuidaba guardar todos los detalles, por eso la película pese a no gozar de un buen argumento, consigue todo lo que se propone el Doctor, que es llegar a la población mandando un mensaje de poder absoluto y por otra parte crear el terror en los demás países por medio de las imágenes en las que se muestra todo el repertorio de tropas, armamento, aviones...

Leni Riefenstahl consigue mejorar todas las técnicas del cine alemán de la época y guarda con minuciosidad todos los detalles, los efectos sonoros con la música imperial de fondo, las antorchas en la noche del discurso con todo el mundo entregado al Fürher... la directora gozó de las mejores cámaras para conseguir unas imágenes que hablarán por si solas, pero también hay que valorar los planos en una época en la que no estaba tan trabajado este apartado.

Así por ejemplo consigue que la muchedumbre parezca no tener fin, que las tropas parezcan de igual forma inagotables o que la figura del Fürher destaque sobre todas las demás con planos contrapicados en los que Hitler parezca más un ser mitológico que un hombre de carne y hueso.

6.2.7 Conclusión

En definitiva *Triumph des Willens* pasará a la historia como una de las mayores películas propagandísticas de todos los tiempos, en la que la ideología alemana se va germinando en un sinfín de simbologías que tratan de persuadir a toda la nación.

Nadie puede dudar del Doctor Goebbels, ahora parece imposible que alguien pueda persuadir de esta manera a tanta gente en unas ideas tan macabras como lo hicieron los nazis. Todas las artes que controlaban entre ellas el cine, causaron un gran impacto en la población que adoraba a un líder que quería aniquilar a gran parte de la población mundial.

Ayudados del germen de resquemor que yacía entre los alemanes debido a la deuda impuesta por la I Guerra Mundial, echaron toda la culpa del mal de la nación a judíos y detractores de los que no se ponían en su contra. Consiguieron difundir entre toda la población el odio antisemita y representar al Fürher como una figura que salvaría el imperio alemán y acabaría con todos los males de la población.

6.3 DER EWIGE JUDE

6.3.1 Ficha técnica

a) **Título**

Der ewige Jude

b) **Nacionalidad**

Alemana

c) **Fecha de producción**

1940

d) **Director**

Fritz Hippler

e) **Género al que pertenece**

Propagandístico



Fig.5 Caratula de la película *Der ewige Jude* (1940)

Fuente: www.google.es

6.3.2 Identificación del tema.

Der ewige Jude es un documental donde el tema principal es la población judía, su forma de ser y su manera de comportarse en la vida. Siempre desde la visión del nacionalsocialismo.

6.3.3 Resumen del argumento.

El argumento de la película básicamente trata de retratar a los judíos. Aparecen con largas y sucias barbas, con ropa negra, como si de una plaga de cucarachas se tratara. Durante todo el film se muestra al pueblo judío practicando técnicas de dudosa moralidad para vivir mejor, se les relaciona con el derramamiento de sangre y el inicio de la propia guerra que los nazis empezaron, y por supuesto se hace alusión a su amasamiento de dinero, ya que los judíos siempre han sido considerados unos usureros que por dinero traicionarían a cualquiera.

6.3.4 Contexto histórico.

La película transcurre en 1940, misma fecha en la que se publica. La situación tanto en la película como en la realidad es la de la II Guerra Mundial. El antisemitismo es una realidad y se muestran todas las artes del pueblo judío y como se hacen fuertes y poderosos con sus mentiras y trampas.

6.3.5 Personajes

Los personajes del documental son judíos a los que se retrata con historias sacadas de contexto y exageraciones de los nazis hacia el pueblo judío, al que representan como macabro en todos sus actos, y con un mal fondo en todos ellos.

6.3.6 Comentario

La película *Der ewige Jude* es un largometraje documental carente de todo tipo de argumento cuya única finalidad es ser utilizada como vehículo propagandístico. Las representaciones del pueblo judío son exageraciones en las que se muestran imágenes de todo tipo de comportamientos totalmente deplorables que están sacados de contexto para inducir al odio.

6.3.7 Conclusión

Goebbels vuelve a presentar ante su pueblo una película burda y aburrida, carente de todo tipo de trama o de técnicas relacionadas con el arte del cine. Pero de nuevo consigue el objetivo, mostrar la visión del pueblo judío y enseñársela a la sociedad que clamara contra los terroríficos judíos y estará de acuerdo en su expulsión de la Alemania nazi.

6.4 JUD SÜB

6.4.1 Ficha técnica

a) Título

Jud Süb

b) Nacionalidad

Alemana

c) Fecha de producción

1940

d) Director

Veit Harlan

e) Género al que pertenece

Propagandístico

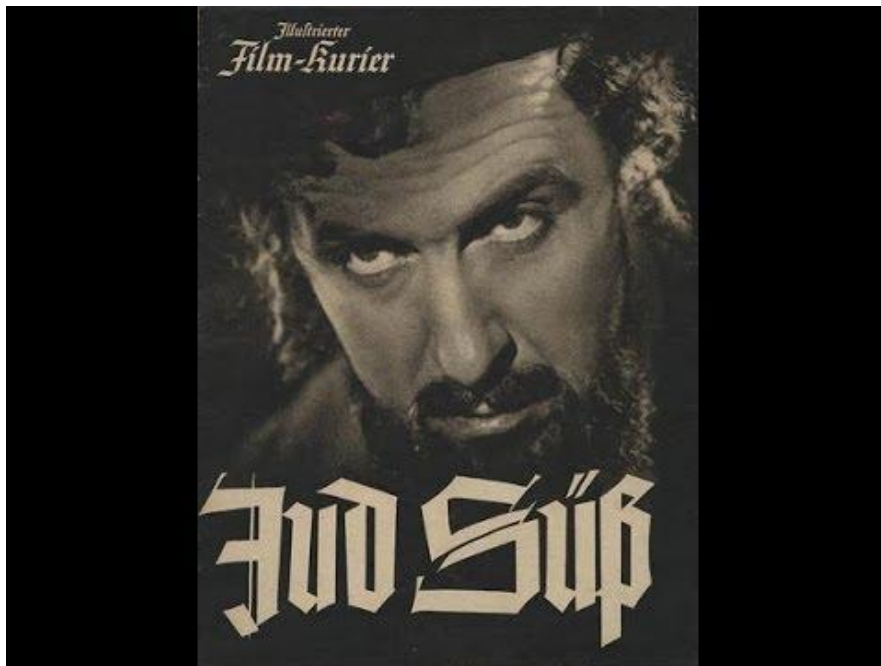


Fig. 6 Caratula de la película *Jud Süß* (1940). Fuente: www.google.es

6.4.2 Identificación del tema.

El judío Süß, mediante sus técnicas y engaños, consigue hacerse con la confianza del *Duque de Württemberg* que cae ante sus falacias y permite que este judío le ponga en contra de todos sus consejeros con la intención de convertir a la ciudad de Stuttgart en una colonia judía.

6.4.3 Resumen del argumento.

Durante el Siglo XVII, la ciudad de Stuttgart es gobernada por el *Duque de Württemberg*. Dicha ciudad no permite la entrada de judíos por el odio antisemita y la desconfianza que traen consigo a cada paso que dan, pues son bien conocidos sus comportamientos de traición y usurpación.

El judío Süß, mediante una serie de negociaciones en la venta de joyas al Duque de la ciudad, consigue que este le permita entrar a Württemberg y no solo eso, sino que pronto se ganará la

confianza del Duque para convertirse en su mano derecha. Süß no para de aprovecharse del pánfilo Duque y pronto le pondrá en contra de todo el grupo de consejeros, que no se fiaban de los judíos y menos del “aprovechado” de Süß, al que veían como una persona detestable.

Mediante la ayuda del Rabino y de algún que otro ayudante de la corte, Süß ya tiene comiendo de su mano al Duque, al que llevará a numerosos conflictos con su consejo. Todo ello mientras Süß intenta aprovecharse de la hija del principal consejero del Duque. Con la población muy cansada del judío y su forma de comportarse, cada vez son más los que piden su expulsión del país.

Estalla una pequeña guerra civil, en la que el Duque toma partido por el judío, que le engaña diciéndole que será el dueño total, si deja entrar a los judíos que fueron en su momento expulsados del país. La película acaba con Süß aprovechándose de la hija del consejero, ésta que no aguanta la desolación, decide suicidarse. Esto produce el levantamiento de armas que acaba con el judío juzgado y ahorcado por el pueblo.

6.4.4 Contexto histórico.

En 1940 ya había estallado la II Guerra Mundial y las tensiones y el odio antisemita eran ya un problema que solo podía terminar con la expulsión y la muerte del pueblo judío. Los campos de concentración nazis ya habían aparecido en el 1938 y la sociedad estaba plenamente convencida de que el pueblo judío era el mal de todos sus males, hecho por el que debía ser exterminado.

6.4.5 Personajes

El Judío Süß: Personaje totalmente despreciable, en todo momento se muestra como alguien manipulador, traidor... Engaña al Duque y se aprovecha de las riquezas del pueblo y de las hermanas e hijas de sus habitantes. La traca final llega cuando viola a la joven que acaba suicidándose.

Duque: Es un pánfilo, se muestra como alguien ingenuo cegado por el alcohol, las mujeres y todo tipo de vicios de una lujosa vida.

Consejeros: Aparecen varios consejeros que se muestran contrarios a la participación del judío en el gobierno, son intelectuales que afirman que los judíos no traerán nada al pueblo y deben ser expulsados.

Rabino: Este personaje también es importante en el mensaje que intenta transmitir el film. Es una persona poco cuidada, desagradable, que odia al pueblo alemán y quiere engañar al Duque para conseguir que el pueblo sea una colonia judía.

6.4.6 Comentario

Jud Süb es una película cuyo argumento es muy denso y aburrido. Trata única y exclusivamente de potenciar el odio de la población alemana hacia el pueblo judío. Los personajes son la muestra de las dos sociedades que conviven en el país. Por un lado la alemana, representada por gente intelectual y que vive y disfruta con el ambiente familiar. Por otro la judía, que es representada en cada personaje que aparece, como una sociedad despreciable, sin buenas, usurera, traidora.

6.4.7 Conclusión

Joseph Goebbels consigue de nuevo su propósito de utilizar el cine como vehículo propagandístico. Esta vez se remonta al Siglo XVII para mostrar que el pueblo judío ya se comportaba de forma deplorable muchos años atrás. El antisemitismo emana durante todo el film y consigue que el espectador llegue a odiar al personaje judío ya que cada vez que incurre en una acción, esta es cada vez más rastrera. En una situación de Guerra, estas películas despertaban el odio y la ira del pueblo alemán que veía como sus vecinos judíos eran los causantes de todos los problemas que tenían.

6.5 ROTHSCHILD

6.5.1 Ficha técnica

a) Título

Rothschild

b) Nacionalidad

Alemana

c) Fecha de producción

1940

d) Director

Eric Waschneck

e) Género al que pertenece

Propagandístico



Fig. 7 Secuencia de la película *Rothschild* (1940). Fuente: www.google.es

6.5.2 Identificación del tema.

El tema principal es el ascenso de la familia Rothschild en la Inglaterra de la guerra de Napoleón.

6.5.3 Resumen del argumento.

El señor Rothschild, de familia judía, consigue el ascenso con triquiñuelas y traiciones propias del pueblo judío. Consigue ganarse la confianza de la Sra. Turner, la esposa de uno de los pesos pesados en la banca, no obstante y pese a su acercamiento, los miembros ricachones de la bolsa no se fían de él por su descendencia judía.

Durante la Guerra contra el imperio Napoleónico, Rothschild viaja por toda Europa ofreciendo negocios a uno y otro bando. Para ello cuenta con numerosos espías e informadores a los que paga muy bien por las noticias que le consiguen. El judío es el primero que se entera de todos los movimientos entre los bandos que están en guerra.

Cuando nadie sabe que está ocurriendo en la guerra, Rothschild recibe la información de que el ejército de Napoleón ha sido derrotado, por lo que Inglaterra ha ganado la guerra. Pero este perspicaz judío, dice a todos sus informadores que difundan que el ejército inglés ha perdido la guerra. La noticia se hace eco y todos los integrantes de la banca empiezan a vender sus acciones a precios miserables, Rothschild por medio de sus secuaces compra todas las acciones y consigue el máximo beneficio del engaño.

6.5.4 Contexto histórico.

La película se desarrolla en mitad de la guerra entre Inglaterra y el ejército Napoleónico. La situación en el país depende de cómo finalice este desenlace, ya que si Napoleón gana, invadirá Inglaterra. Pero mientras todo un país está en vilo por su futuro, los adinerados juegan y especulan en la bolsa, de alguna manera no les importa mucho el futuro del país, solo les interesa su bolsillo.

En 1940 cuando se produce la película, la situación de Alemania es parecida, están en una guerra y lo que no quieren que ocurra es que los judíos se hagan con el poder del país como ocurre en *Rotshchild*. Se busca este símil para propagar de nuevo el antisemitismo en el país.

6.5.5 Personajes

Rotshchild: Es un hombre judío que recoge todos los atributos que representan a su pueblo según los nazis. Mentiroso, traidor, sin miramientos y sin ningún tipo de empatía con el prójimo. Su ascenso como banquero es meteórico gracias a sus movimientos de dudosa ética.

Banqueros ingleses: Pese a no llevarse la peor parte en la representación del papel de la película, también son mostrados como personas que no piensan en su pueblo y solo piensan en el dinero. De esta forma el cine nazi también ataca al Reino Unido, enemigo del bando aliado durante la II Guerra Mundial.

Soldado inglés: En la película, aparece un enamorado soldado inglés que por dos veces va al campo de batalla a luchar por su patria, cuando regresa a Inglaterra, se encarga de decir que la guerra no la ha ganado su país, sino los prusianos. Otra manera de reforzar la autoestima alemana en la película, el ejército ganador es el bando alemán.

6.5.6 Comentario

Rothschild es un film puramente propagandístico, pero en esta película a diferencia de las otras, si podemos ver un argumento mucho más atractivo por el hecho de que no solo se basan en representar la figura del judío como alguien diabólico, sino que hay más tramas entre los personajes que no circulan únicamente entorno al personaje principal.

No obstante, el cine vuelve a actuar como un gran vehículo propagandístico, mostrando como los judíos no pueden ser gente que lleve la economía de un país por sus traiciones y suciedades en su forma de actuar.

Me parece muy interesante la última escena de la película en la que Rothschild divide los bancos que va a poseer y distribuye a sus hermanos en cada una de las sucursales. Al unir los puntos, se forma la estrella de David que va acompañada de una melodía que produce auténtico

terror. Desde luego, las técnicas no dejaban ningún detalle al azar, los judíos debían ser aniquilados o se instauraría el reino del miedo.

6.5.7 Conclusión

Rothschild, es otro de esos films que consiguen propagar el antisemitismo y el odio entre el pueblo alemán. Goebbels vuelve a utilizar el arte del cine como vehículo propagandístico y esta vez no solo ataca al pueblo judío, sino que de manera muy inteligente, consigue instaurar el odio hacia los ingleses, que de la misma manera se muestran como personas totalmente despreciables.

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES

7. CONCLUSIONES

Después de analizar la figura del Ministro de Propaganda Joseph Goebbels, haciendo un breve paso por su biografía y centrándonos en sus técnicas y dirección en la industria cinematográfica, nos damos cuenta de la importancia que tuvo este personaje en la historia del Siglo XX, y más en concreto, su valor dentro del III Reich.

El contexto histórico de la Alemania en la que transcurre la vida de nuestro protagonista, tomará un relieve imprescindible para formar sus pensamientos y su forma de ser, de vivir y de creer en un imperio indestructible basado en el odio racial, antisemita y en general, el odio a cualquier enemigo a la dictadura de Adolf Hitler.

La forma en la que Joseph Goebbels utiliza la propaganda en todas las áreas resulta sorprendente, no deja ningún detalle al azar y controla todas las formas de persuadir, inculcar y educar a la población alemana en su ideología nacionalsocialista.

En el análisis de las películas que hemos visualizado, nos damos cuenta como el tema ideológico es un componente intrínseco en todas ellas. La dirección de los films reproduce los pensamientos nazis en prototipos de personajes que odian. Podemos observar como los judíos cobran un papel detestable en todas sus acciones, se presentan como manipuladores, traidores, usureros, incluso en algunos casos asesinos o violadores. De tal forma que proyecta en el espectador una idea radicalizada sobre la opinión de esta raza que les hace odiarles y culparles de los males que han asolado a Alemania en los últimos tiempos. El mayor ejemplo lo vemos con el germen antisemita que cultivan los nazis, pero también en los films se trata de forma despectiva al enemigo aliado en la guerra.

Por supuesto el estudio del cine que aparece bajo el mandato de Goebbels nos muestra de igual forma como se exagera el sentimiento nacionalista del Imperio Alemán. Se muestra una visión alterada de la realidad en la que el ejército nazi aparece como invencible, con tropas y tropas de soldados que parece que nunca terminan o con la aparición de armamento bélico que parece indestructible. Otra arma que utiliza la propaganda cineasta de la época no es otra que la devoción por el Führer, que es tratado como un Dios y en cada secuencia de película en la que aparece, lo hace rodeado de una legión de seguidores que creen en su palabra, adoptándola como un Dogma en cada uno de sus discursos.

CAPÍTULO VII
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bilbao, J. (2015). La propaganda de Goebbels durante la segunda guerra mundial. *Jot Down*. Recuperado de: <http://www.jotdown.es/2013/02/la-propaganda-de-goebbels-durante-la-segunda-guerra-mundial/>
- Castro, C. (2014). El Triunfo de la voluntad. *Ojo crítico*. Recuperado de: <http://www.ojocritico.com/criticas/el-triunfo-de-la-voluntad/>
- De España, R. (2000). *El cine de Goebbels*. Barcelona, España: Ariel, S.A.
- Delponti Macchione, P. (2007). *Como analizar una película: a propósito de la historia oficial*. Universidad de La Laguna, Tenerife, España.
- Ferrer, S. (2012). La compañera del diablo, Magda Goebbels. *Mujeres en la Historia*. Recuperado de: <http://www.mujeresenlahistoria.com/2012/02/la-companera-del-diablo-magda-goebbels.html>
- Martín, A. (2014). El cine en tiempos de la guerra fría. *Highway*. Recuperado de: <http://www.revistahighway.com/2014/09/13/el-cine-en-tiempos-de-la-guerra-fria/>
- Martínez-Salanova, E (2015). *Cine y educación*. Recuperado de: <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/figurasriefensthalt.htm>
- Memba, J. (2015, 2 de marzo). Y el cine empezó con una oda racista al Ku Klux Klan. *El Mundo*. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/cultura/2015/03/02/54f4655dca474122098b4574.html>
- Montañés Sánchez, E (2015). La democracia alemana. *ArteHistoria*. Recuperado de: <http://www.artehistoria.com/v2/contextos/3075.htm>
- Montañés Sánchez, E (2015). La dictadura alemana. *ArteHistoria* Recuperado de: <http://www.artehistoria.com/v2/contextos/3084.htm>
- Noguera, J. (2013). Lenin en el cine. *Rusia Beyond The Headlines Rusia*. Recuperado de: http://es.rbth.com/cultura/2013/05/24/lenin_en_el_cine_28189
- Real Academia Española. (2015). *Real Academia Española*. [versión electrónica]. Madrid: <http://dle.rae.es/?id=UMzZEFk>

Silver, C. (2011). Why we Fight: Fran Capra's WWII Propaganda Films. *MOMA*. Recuperado de: http://www.moma.org/explore/inside_out/2011/06/07/why-we-fight-frank-capras-wwii-propaganda-films/

Thacker, T. (2010). *Joseph Goebbels. Vida y muerte*. Navarra, España: Planeta.

Valero Martínez, T. (2015). Raza. *Cine Historia...* 1-3 Recuperado de: <http://www.cinehistoria.com/raza.pdf>

Villarreal, H. (2002). Leni Riefenstahl y el cine de propaganda. *Razón y palabra*. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n29/hvillarreal.html>

CAPÍTULO VIII
LISTADO DE IMÁGENES

9. LISTADO DE IMÁGENES

Figura 1: Joseph Goebbels, en un discurso en Berlín (1934).

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Joseph_Goebbels

Figura 2: Joseph Goebbels en el UFA-Palast de Berlín, (1938). Fuente:

<http://cinecollage.net/from-sound-ww.html>

Figura 3: Caratula de la película *HitlerJungle Quex* (1933). Fuente: www.google.es

Figura 4: Secuencia de la película *Triumph des Willens* (1935). Fuente: www.google.es

Figura 5: Caratula de la película *Der ewige Jude* (1940) Fuente:

www.google.es

Figura 6: Caratula de la película *Jud Süb* (1940). Fuente:

www.google.es

Figura 7: Secuencia de la película *Rothschild* (1940). Fuente: www.google.es