



Le Paléo Festival Nyon :

Analyse des impacts écologiques des stands privés de nourriture et recommandations



Travail de Bachelor pour l'obtention du Bachelor of science
HES-SO en Tourisme

Auteure
Lorène Chamorel

Professeur responsable
Rafael Matos-Wasem
Hes-so Valais/Wallis

Expert
Stéphane Demaurex
Paléo Festival Nyon

Déposé à Sierre, le 19 Décembre 2011

HES-SO Valais
Domaine Économie & Services, filière Tourisme

Résumé

Le Paléo Festival Nyon est un festival de musique qui reçoit près de 50'000 festivaliers¹ par soir. Afin de nourrir ces derniers, des stands offrent toute une variété de plats. Ils sont gérés par des tenanciers privés mais sélectionnés par la Régie des Stands (RdS), secteur appartenant au Paléo Festival Nyon.

Le développement durable est une philosophie du festival mais les impacts écologiques des stands privés ne sont pas connus à ce jour, bien qu'appartenant à ce sujet. L'objectif de ce travail est de les analyser afin de pouvoir proposer, dans un deuxième temps, des solutions d'amélioration.

Les résultats démontrent que les stands de nourriture fonctionnent en majorité en accord avec l'écologie. En effet, les nuitées sont largement passées aux alentours du festival, les véhicules privés utilisés sont minoritaires, tous les types de déchets sont triés et une partie importante de la nourriture provient de Suisse. Cependant, de nombreuses améliorations sont envisageables et une offre plus écologique devrait s'imposer.

L'analyse est basée sur des questionnaires qui ont été distribués aux festivaliers ainsi qu'aux tenanciers de stands. Par ailleurs, d'autres festivals ont été observés et des spécialistes de l'environnement interviewés afin de tirer les meilleures pratiques et de s'inspirer de leurs expériences pour trouver des solutions d'amélioration.

Mots clefs : développement durable, écologie, propositions d'amélioration, stands de nourriture, autres festivals

¹ Par souci de simplicité pour la lecture le terme de « festivalier(s) » est employé tout au long du travail mais il est évident qu'il englobe les festivalières également. Il ne s'agit en aucun cas de sexisme.

Zusammenfassung

Das Paléo Festival Nyon ist ein Musikfestival, das pro Abend fast 50'000 Besucher empfängt. Für deren Verköstigung bieten Stände eine reiche Auswahl von Verpflegung an. Sie werden von privaten Inhabern geführt, sind aber von der « Regie des Stands » (RdS) ausgewählt. Letztere gehört zum Paléo Festival Nyon.

Die nachhaltige Entwicklung ist eine Philosophie des Festivals, aber die ökologischen Auswirkungen der privaten Stände sind bis heute noch nicht erkannt. Das Ziel dieser Arbeit ist, diese zu analysieren, um für die Zukunft Lösungen vorschlagen zu können.

Die Ergebnisse beweisen, dass die Stände keine grossen negativen Auswirkungen auf die Umwelt haben. Die meisten Besucher übernachten in der Umgebung von Nyon, nur wenige benutzen private Fahrzeuge, jede Art von Abfällen wird getrennt und ein grosser Anteil der Nahrungsmittel kommt aus der Schweiz. Dennoch sind viele Verbesserungen möglich.

Die Analyse basiert auf der Auswertung von Fragebögen, die an die Besucher als auch an die Standinhaber verteilt worden waren. Auch andere Festivals wurden untersucht und Umweltspezialisten befragt. Aufgrund der besten Umsetzung in die Praxis und ihrer Erfahrungen können Verbesserungsvorschläge gefunden werden.

Schlagwörter: nachhaltige Entwicklung, Ökologie, Verbesserungsvorschläge, Stände für Verpflegung, andere Festivals

Avant-propos

« Les impacts écologiques actuels des stands privés de nourriture ne sont pas connus à ce jour », ai-je entendu lors d'une séance au sein de mon entreprise de stage, le Paléo Festival Nyon. Le thème de mon travail de Bachelor m'est soudain apparu clairement. En effet, l'écologie est un sujet d'actualité, nécessaire pour l'avenir de cette planète et me touche au quotidien. Il fallait que le Paléo s'attelle à la connaissance de la situation actuelle des stands privés afin de pouvoir proposer des améliorations et diminuer l'empreinte écologique du festival. J'ai donc décidé de participer à cette tâche en élaborant ce travail.

L'objectif du travail consiste dans un premier temps à connaître la situation actuelle des stands privés, puis en fonction de ce bilan de pouvoir apporter des propositions d'amélioration dans le but de réduire l'empreinte écologique tout en respectant les autres valeurs du Paléo Festival Nyon.

Ce travail comporte trois parties distinctes ; tout d'abord la partie théorique qui explique les éléments nécessaires à la compréhension du travail et étudie les faits déjà existants au sein des festivals dans le domaine de l'écologie. Ensuite, l'analyse précise des stands privés au Paléo est présentée. Celle-ci porte principalement sur les sondages réalisés auprès des tenanciers de stands et des festivaliers. Pour terminer, un chapitre est consacré à l'élaboration de propositions d'amélioration en fonction des aspects analysés et des faits déjà existants. La complexité et l'étendue de l'écologie représentent la principale difficulté du travail. Dans ce sens, il a été difficile de synthétiser les informations et de limiter les analyses.

Remerciements

Ces remerciements ne sont pas évidents car je ne pourrai jamais les rendre à la hauteur de l'aide et du soutien qui m'ont été offerts pour ce travail. Toutefois, je vais m'essayer à cette tâche et commencer par remercier sincèrement **Dr Rafael Matos-Wasem**, professeur responsable, qui a su trouver les mots pour m'encourager lors de mes appréhensions au commencement de ce travail et pour ses précieux conseils.

Un immense merci également à toutes les personnes du Paléo sans qui mon travail n'aurait pu se réaliser. Elles m'ont soutenue, aidée dans mes recherches, fourni de précieuses informations et ont participé au remplissage de mes sondages. Je tiens à citer notamment mon maître de stage et ami **M. Lawrence Simmons**, le président de la Commission Environnement **M. Lionel Israël**, le responsable des Nettoyages **M. Christophe Cucheval**, la responsable « contact » **Mme Nathalie Delay et son équipe** ainsi que tout le groupe du bureau.

Je tiens à remercier particulièrement **M. Florian Haenggeli**, membre de la Commission Environnement et professionnel de la branche environnementale, pour son énergie à la distribution des questionnaires, sans qui mon analyse n'aurait pas pu être possible et pour les inestimables conseils et corrections qu'il m'a offerts.

Mille mercis aux relecteurs, **Mme Valérie Seilaz**, **M. Alain Ravenel** et **Mme Valérie Wicht**, à mes amies de travail de la bibliothèque et ma famille pour leur soutien moral, et pour terminer, merci à tous ceux qui m'ont aidée de près ou de loin.

Table des matières

Résumé.....	ii
Zusammenfassung.....	iii
Avant-propos.....	iv
Remerciements	v
Liste des tableaux.....	x
Liste des figures.....	xiii
Introduction	1
1. Qu'est-ce que le Paléo Festival Nyon ?	3
1.1. L'organisation du festival	3
1.2. Comment fonctionne la Régie des Stands ?.....	4
1.2.1. La gestion des candidatures	4
1.2.2. Les vérifications des informations.....	5
1.2.3. L'élaboration des contrats.....	5
1.2.4. Le choix et les dessins des emplacements	5
1.2.5. La séance des stands	5
1.2.6. L'élaboration des prestations.....	5
1.2.7. Préparation et calculs des arrhes	6
1.2.8. L'arrivée des stands sur le festival.....	6
1.2.9. Les tâches durant le festival	6
1.2.10. L'élaboration des décomptes et analyses post festival.....	6
1.2.11. L'analyse et envoi des tests des goûteurs	7
1.2.12. L'analyse et la facturation des tests d'hygiène	7
1.2.13. Les divers contrôles	7
1.2.14. Préparation des formulaires de candidature	8
2. Sur quel thème porte le travail et quelle a été la méthodologie?	9
3. Quelques notions	13

3.1.	L'environnement	13
3.2.	Le développement durable	14
3.3.	L'écologie.....	16
4.	Est-ce que le développement durable est présent au sein des événements ?.....	17
4.1.1.	Limitation des transports	19
4.1.2.	Limitation des gaz à effet de serre (GES) provenant de la restauration	19
4.1.3.	Réduction de la consommation d'énergie	20
4.1.4.	Meilleure gestion des déchets	22
4.1.5.	Limitation et amélioration des supports de communication.....	23
5.	Quelles sont les mesures prises pour le développement durable au Paléo ?.....	25
5.1.	L'aspect économique du développement durable au Paléo.....	25
5.2.	L'aspect social du développement durable au Paléo	25
5.3.	L'aspect écologique du développement durable au Paléo	26
5.3.1.	Limitation des transports au Paléo.....	27
5.3.2.	Limitation des gaz à effet de serre (GES) provenant de la restauration au Paléo	28
5.3.3.	Limitation des sources d'énergie au Paléo.....	29
5.3.4.	Meilleure gestion des déchets au Paléo.....	29
5.3.5.	Limitation et amélioration des supports de communication.....	30
5.4.	En bref : le Paléo et le développement durable.....	30
6.	Analyse des impacts des stands privés de nourriture	32
6.1.	Le comportement du personnel des stands de nourriture ?	32
6.1.1.	Déplacements du personnel.....	33
6.1.2.	Lieux d'hébergement du personnel	35
6.2.	Qu'en est-il des déchets produits par les stands ?.....	37
6.3.	Quelle est la situation actuelle de l'offre nourriture et quelles sont les tendances futures ?	41
7.	Propositions d'amélioration pour une réduction des impacts sur l'environnement.....	60
7.1.	Transports et approvisionnement des marchandises	60

7.1.1.	Communication sur le réseau de covoiturage.....	61
7.1.2.	Un parking payant	61
7.1.3.	Les aspects relatifs aux transports publics	62
7.1.4.	Favoriser le covoiturage	62
7.1.5.	Transports liés aux fournisseurs.....	63
7.1.6.	Un critère supplémentaire pour le choix des stands.....	63
7.1.7.	Favoriser l'information annexe	64
7.2.	Les aspects relatifs aux nuitées	64
7.3.	Les aspects liés aux déchets	65
7.4.	Un quartier écologique.....	66
7.5.	Récapitulatif des propositions d'amélioration	69
	Conclusion.....	72
	Références.....	73
	Annexes	78
	Annexe I : Structure du Paléo Festival Nyon	78
	Annexe II : Organigramme détaillé de l'organisation du Paléo.....	79
	Annexe III: Répartition des émissions de GES par secteurs	81
	Annexe IV: Evolution des objectifs.....	82
	Annexe V : Objectifs à moyen terme pour le développement durable 2007-2010.....	83
	Annexe VI : Objectifs à moyen terme pour le développement durable 2012-2015.....	84
	Annexe VII : Questionnaire festivaliers	86
	Annexe VIII : Questionnaire stands nourriture	87
	Annexe IX : Questionnaire stands artisanat.....	89
	Annexe X: Type de festivaliers interrogés	90
	Annexe XI: Tranches d'âge des festivaliers interrogés versus sondages du Paléo	91
	Annexe XII : Raisons de la prise des transports publics ou covoiturage	92
	Annexe XIII : Aspects environnementaux du formulaire de candidature 2011	93
	Annexe XIV: L'attention portée aux emballages des marchandises	94

Annexe XV : Exemple de signature des employés du Paléo.....	95
Annexe XVI : Aspects environnementaux du formulaire de candidature 2012.....	96

Liste des tableaux

Tableau 1	
Tendance des transports utilisés.....	33
Tableau 2	
Motifs de la prise d'un véhicule privé.....	34
Tableau 3	
Lieux d'hébergement.....	35
Tableau 4	
Motifs du choix du logement personnel.....	36
Tableau 5	
Motifs du choix du logement camping.....	37
Tableau 6	
Déchets produits par les stands privés de nourriture.....	38
Tableau 7	
Suffisance des bacs de tri nécessaires aux déchets.....	39
Tableau 8	
Bacs de tri manquants.....	40
Tableau 9	
Provenance de la nourriture dans son ensemble.....	42

Tableau 10	
Provenance de la viande.....	43
Tableau 11	
Provenance des marchandises de boulangerie.....	43
Tableau 12	
Provenance des fruits et légumes.....	44
Tableau 13	
Provenance des huiles et graisses.....	45
Tableau 14	
Approvisionnement des marchandises.....	46
Tableau 15	
Pour les festivaliers, y-a-t-il un manque dans l'offre de nourriture ?.....	47
Tableau 16	
Les manques concernant l'offre de nourriture.....	48
Tableau 17	
Pour les festivaliers, y-a-t-il des désirs particuliers concernant l'offre de nourriture.....	49
Tableau 18	
Les désirs concernant l'offre de nourriture.....	50

Tableau 19	
Tendance pour un quartier écologique en 2012.....	51
Tableau 20	
Susceptibilités des consommations dans le quartier écologique.....	51
Tableau 21	
Acceptabilités d'une hausse des prix des produits écologiques.....	53
Tableau 22	
Augmentations tolérées des prix des produits écologiques.....	53
Tableau 23	
Tendances des stands à proposer des produits plus écologiques en 2012.....	55
Tableau 24	
Motifs de l'acceptation de proposer des produits plus écologiques en 2012.....	56
Tableau 25	
Motifs de l'acceptation de proposer des produits plus écologiques en 2012.....	58
Tableau 26	
Tableau récapitulatif.....	69-70

Liste des figures

Figure 1	
Vue aérienne du Paléo.....	3
Figure 2	
Image d'un stand en exploitation.....	8
Figure 3	
Le développement durable sous forme de schéma.....	15
Figure 4	
Illustration des émissions de GES par catégorie dans un festival.....	21
Figure 5	
Communication par application smartphone.....	23
Figure 6	
Utilisation des transports publics 2011.....	27
Figure 7	
Les Aspirators.....	29
Figure 8	
Stand d'information écologie.....	31
Figure 9	
Stand Suisse.....	42

Figure 10	
Produits locaux existants	57
Figure 11	
Stand indien	58

Introduction

De nos jours, le développement durable (DD) fait partie des réflexions fondamentales au sein de nombreuses entreprises. Il s'agit d'un thème de plus en plus tendance qui est d'actualité et nécessaire pour l'avenir de la planète. Ce sujet qui regroupe de nombreux aspects, est vaste et complexe mais s'applique à tous les acteurs de cette planète.

En effet, un festival n'entre pas, à première vue, dans le concept de DD puisqu'il répond à un besoin secondaire et non vital pour l'être humain. Pourtant, l'existence de tels événements est présente en Suisse et dans le monde et tend à augmenter (Wachter, 2008, p. 33). Les effets néfastes qu'ils produisent sur la planète ne sont pas négligeables pour l'environnement. C'est pourquoi il est impératif que chaque festival cherche à améliorer son impact sur le DD et devienne « éco-responsable » en mettant en œuvre des actions dans ce sens.

L'écologie fait partie des trois objets découlant du DD et de nombreux aspects s'articulent autour de ce thème. C'est pourquoi les manifestations, dont le Paléo Festival Nyon, ont réussi à développer diverses actions pour alléger leurs impacts écologiques.

Le Paléo Festival est le plus grand festival open air de Suisse et représente une organisation complexe et de longue haleine (Paléo Festival Nyon, 2010 a, p. 56). Le DD est ancré au sein des valeurs du festival depuis de nombreuses années, mais il n'a jamais atteint en profondeur le domaine des stands gérés par des tenanciers privés externes. A ce jour, la situation de ceux-ci en matière d'écologie est quasiment inconnue. C'est pourquoi ce travail consiste à connaître la situation actuelle des stands privés de nourriture grâce à divers sondages et observations et d'apporter ensuite des propositions d'amélioration.

Ce travail est composé de sept parties : dans un premier temps, quelques explications pour partir à la découverte du Paléo Festival et de son organisation sont données. Celles-ci permettront aux lecteurs d'entrer dans le monde de l'événementiel et comprendre les exigences demandées.

Puis, pour comprendre le travail et s'immerger dans le thème de l'écologie, les notions relatives à ce dernier sont expliquées et détaillées dans le troisième chapitre.

La quatrième partie est consacrée à la mise en relation du DD et des festivals. Vu l'ampleur du sujet, les éléments mis en œuvre pour l'écologie uniquement ont été recherchés et présentés. Afin de connaître chacune des actions existantes au sein de différents festivals pour un seul et même thème abordé, la présentation est effectuée dans cinq axes, les cinq problèmes majeurs présents.

Quant au cinquième chapitre, il relève toutes les démarches relatives au DD dans son ensemble existantes au Paléo Festival Nyon. Celles qui concernent l'écologie sont également exposées sous les cinq axes du chapitre précédent afin de pouvoir établir des comparaisons et observer les meilleures pratiques des « concurrents ».

L'analyse de la situation actuelle des stands privés du point de vue de l'écologie est abordée au chapitre six. Outre les effets directs liés à l'exploitation d'un stand, le comportement du personnel est analysé afin de pouvoir établir des propositions d'amélioration.

Le chapitre sept exploite diverses pistes d'actions pour contrer les impacts négatifs sur l'environnement liés aux stands. Grâce aux analyses tant sur les stands du Paléo directement que sur les démarches déjà effectuées dans d'autres festivals, des solutions plausibles et en relation avec l'état actuel de l'empreinte écologique des stands peuvent être apportées. Il s'agit ainsi de propositions nouvelles ainsi que de pratiques référencées.

Le but de ce travail consiste donc dans un premier temps à connaître la situation actuelle des stands privés et de tenter ensuite de rendre les stands « éco-responsables » grâce à des propositions d'amélioration. Toutefois, les démarches sont à étudier plus en profondeur en cas d'intérêt car elles ne sont pas suffisamment abouties pour prétendre les mettre en place pour l'édition 2012.

1. Qu'est-ce que le Paléo Festival Nyon ?

Le Paléo Festival Nyon (Paléo) est un festival de musique qui s'étend sur six jours et six nuits au mois de juillet. Il attend plus de 230'000 spectateurs sur l'ensemble du Festival, propose plus de 210 concerts et spectacles répartis sur six scènes et plus de 200 stands sur le terrain. Il s'agit du plus grand festival open air de Suisse et fait partie des événements musicaux majeurs en Europe (Paléo Festival Nyon, 2011 a).

1.1. L'organisation du festival

Le Paléo est une association culturelle à but non lucratif qui a été fondée en 1974. « Ses statuts précisent qu'elle a pour objectif de favoriser le développement d'activités culturelles, musicales et artistiques, notamment par l'organisation de concerts ou autres manifestations» (Paléo Festival Nyon, 2011 a).

L'organisation du festival est divisée en cinq secteurs afin de réaliser les multiples tâches qui se sont vues augmenter, par la professionnalisation des secteurs, au fil du temps. Les secteurs suivants ont ainsi fait leur apparition ; « Administration, accueil et sécurité », « Programmation », « Constructions », « Nourriture & Boissons » et « Communication ». Les stands privés tenus par des tenanciers externes sont gérés au sein du secteur « Nourriture & Boissons » à la Régie des stands (RdS) (Paléo Festival Nyon, 2011 a) (Plus de précisions et informations sur le fonctionnement en annexes I et II).

Figure 1 Vue aérienne du Paléo



Source : (Paléo, 2011)

1.2. Comment fonctionne la Régie des Stands ?

L'univers de l'événementiel est un domaine très dynamique où les heures ne sont pas à compter. Lorsqu'une manifestation n'est que périodique, une par an pour le Paléo, les expériences ne peuvent être testées qu'à une reprise. Le champ d'erreur est ainsi à limiter au maximum. La conséquence est une part de changement limitée d'une année à une autre. Chaque changement nécessite l'élaboration d'une planification de rigueur et précise ainsi que l'obtention de l'accord de tous les départements impliqués.

Les séances de travail, ainsi que les commissions, sont donc nombreuses tout au long de l'année afin de conceptualiser de nouveaux projets, de tirer des bilans des années précédentes, d'améliorer les changements passés, etc. avec des collaborateurs tant bénévoles que permanents, afin d'obtenir les meilleures idées et un regard provenant aussi bien du terrain que du bureau.

Le poste de la RdS nécessite l'emploi d'une personne fixe à un taux de 80% réparti sur l'année. En effet, pendant la période hivernale, le responsable de la RdS occupe un poste à 70%, alors qu'en période festival, soit pendant environ dix semaines, il travaille à 100-120%.

Une deuxième personne, un(e) stagiaire, vient l'épauler pour une durée de six à sept mois depuis le mois de mars jusqu'au mois d'octobre.

Le déroulement des tâches est complexe et nécessite l'explication de certains aspects. Une liste exhaustive représentant les principales tâches du cahier des charges est établie chronologiquement depuis le début de l'année avec une brève explication.

1.2.1. La gestion des candidatures

L'année débute par la gestion des candidatures pour la tenue d'un stand au Paléo. En effet, tous les dossiers reçus² sont enregistrés dans une base de données créée par la RdS.

Une étude des candidatures est établie selon quelques critères afin de choisir approximativement deux cents stands parmi environ quatre cents candidatures reçues. Certaines rencontres sont programmées afin de préciser ou découvrir davantage certains stands. Une réponse définitive est ensuite élaborée pour chaque dossier reçu.

² Tous les dossiers incluent les postulations pour les stands de nourriture, d'artisanat et d'information.

1.2.2. Les vérifications des informations

L'examen précis des stands sélectionnés est établi afin de calculer et vérifier les besoins techniques de chacun. En effet, avant la transmission des informations concernant les forfaits électriques nécessaires au département correspondant et l'établissement des emplacements adéquats des stands, toutes les informations doivent être exactes et certifiées afin de pouvoir assurer une bonne organisation au sein de tous les départements concernés.

1.2.3. L'élaboration des contrats

L'élaboration des contrats, propres à chaque type de stand, est effectuée en relation avec les modifications du règlement. Le contrat comprend tous les éléments nécessaires au bon déroulement de la tenue d'un stand au Paléo avec les droits, obligations et exigences du festival.

1.2.4. Le choix et les dessins des emplacements

Une fois le 80% des stands sélectionné, la gestion des emplacements débute avec le dessin des plans et les calculs des surfaces occupées en collaboration avec le département des constructions.

Chaque stand demande une surface propre à son organisation de vente, ainsi qu'une zone arrière. Dans la mesure du possible, les dimensions demandées sont respectées, d'où la nécessité d'une planification complexe pour établir chacun des emplacements.

1.2.5. La séance des stands

La planification et les invitations pour la séance d'information des stands sont parallèlement établies. La RdS convoque les nouveaux stands principalement afin que chaque responsable de secteur du Paléo puisse expliquer le fonctionnement durant le festival et les notifications importantes au bon déroulement afin d'éviter les accidents.

1.2.6. L'élaboration des prestations

Chaque stand possède des prestations telles que des macarons pour entrer dans l'enceinte du festival avec des véhicules, des macarons parking, des badges nominatifs pour entrer dans l'enceinte du festival pendant celui-ci. Ces derniers nécessitent une photo passeport et des informations personnelles des responsables concernées. Le processus à l'élaboration de l'entier de ces documents est assurée par la RdS.

1.2.7. Préparation et calculs des arrhes

Les décomptes sont suivis et inscrits dans les bases de données au fur et à mesure des paiements reçus.

Lorsque la période du festival approche, la planification du cahier des charges des collaborateurs bénévoles de la RdS est établie, ainsi que l'organisation de l'accueil et l'emplacement des stands.

1.2.8. L'arrivée des stands sur le festival

L'arrivée des stands s'effectue le week-end précédent le festival. Ceci est primordial pour assurer des emplacements corrects ainsi qu'un respect du terrain et du travail des collaborateurs. L'équipe de la RdS garantit un accueil, un placement de chaque stand et des oreilles attentives pour tous les problèmes ou manquements éventuels. En effet, la RdS s'occupe de transférer les informations aux équipes responsables et s'assure du suivi des résolutions.

1.2.9. Les tâches durant le festival

Le travail consiste à gérer des équipes, recevoir des cartes de chiffre d'affaires³, compter les bons Nourriture & Boissons⁴, informer les stands, enregistrer les paiements, contrôler le fonctionnement de chaque stand, vérifier les rectifications exigées par la RdS aux stands, gérer les problèmes, assurer un suivi des informations aux départements concernés et mener et suivre les séances de bilan journalières afin de pouvoir améliorer de jour en jour les aspects qui ne fonctionnent pas parfaitement la veille.

1.2.10. L'élaboration des décomptes et analyses post festival

Une fois le Paléo terminé, le travail continue pour la RdS puisqu'elle établit les décomptes en fonction des chiffres d'affaires effectués.

Les analyses se multiplient pour comprendre l'évolution des stands, connaître les tendances des quartiers⁵ et observer les choix effectués par la RdS.

³ Les stands de nourriture ont l'obligation de déclarer leur chiffre d'affaires et le nombre de bons obtenus chaque jour car le Paléo exige le 25% du chiffre d'affaires total des stands privés de nourriture.

⁴ Tous les bénévoles Paléo reçoivent des bons Nourriture & Boissons en guise de dédommagement. Ceux-ci donnent droit à la nourriture et aux boissons de tous les stands présents au Festival. Ils comptent comme de l'argent et sont ainsi déduits du montant dû par les tenanciers de stands.

⁵ Le festival est divisé en quartiers ou passages ; les stands correspondent à un type de nourriture dans chaque quartier comme le quartier de l'Orient qui regroupe des stands avec une offre vietnamienne, chinoise,

1.2.11. L'analyse et envoi des tests des goûteurs

Une équipe hors de la RdS existe pour tester les stands sous plusieurs aspects ; hygiène, qualité-prix, décoration, etc. afin d'obtenir un avis sur tous les stands sélectionnés.

Ces tests sont remis à la RdS qui analyse ces résultats et les transmet aux stands. Ces critères peuvent être motifs à exclusion pour la sélection de l'année suivante.

1.2.12. L'analyse et la facturation des tests d'hygiène

Des tests sont effectués par l'Office fédéral de la santé publique aux dépens du festival et sont facturés au tenancier du stand en cas de mauvais résultats. Ceux-ci ne sont pas transmis à la RdS d'où l'engagement de d'une seconde agence ; l'Agence Régionale pour la Qualité et l'Hygiène Alimentaire (ARQUA).

Les résultats de cette dernière sont transmis à la RdS afin d'éviter de renouveler des contrats avec des stands qui manquent d'hygiène. Les tests sont analysés par la RdS et la facturation de ces derniers est envoyée aux responsables des stands.

1.2.13. Les divers contrôles

Des contrôles et vérifications des décomptes de gaz, des bons, des chiffres d'affaires, des enregistrements des chiffres d'affaires, des gobelets⁶, des éventuels matériaux vendus sont effectués par la RdS en collaboration avec tous les secteurs concernés. Puis, les décomptes finaux sont envoyés par la RdS à chaque tenancier de stand.

péruvienne ou encore thaïlandaise par exemple. Il existe treize quartiers/passages : Orient, Midi, Chapiteau, Entrée, Forum, Cosmo, Alpes, Village du Monde, Latin, Tournesols, Artisans, Terrasse, Raccourci.

⁶ Certains stands sont autorisés à vendre des boissons. Ces stands sont obligés d'utiliser les gobelets Paléo recyclables et consignés pour la vente des boissons. La mise en place des gobelets consignés a été élaborée en 2008 par le Paléo.

1.2.14. Préparation des formulaires de candidature

Lorsque tout est payé et que les analyses sont terminées, les modifications et améliorations des dossiers de candidature sont effectuées pour l'année suivante en partenariat avec d'autres secteurs concernés. La mise en ligne des nouveaux dossiers de candidature est alors activée et les postulations peuvent s'effectuer.

Le processus, effectué sur un an, recommence et en parallèle, les améliorations et recherches de nouveautés se renouvellent lors de diverses séances.

Figure 2 Image d'un stand en exploitation



Source : (Paléo, 2010)

2. Sur quel thème porte le travail et quelle a été la méthodologie?

Délimitation du thème

Vu la complexité et l'étendue que regroupe le thème du DD, le choix de l'écologie, un des attrait du DD, sera développé pour le Paléo.

Tous les points sur le DD, et plus précisément l'écologie, sont bien développés au sein de nombreux festivals à travers différentes pratiques et actions qui fonctionnent depuis plusieurs années. Cependant, il est intéressant de remarquer qu'il n'y a que très peu d'actions menées pour les stands privés et la nourriture.

Au Paléo, il s'agit d'un thème qui n'a encore jamais été abordé dans le détail. En effet, lors d'éditions précédentes, des analyses ont été menées pour connaître la provenance de la nourriture des stands, ainsi que la consommation électrique et d'eau pour l'ensemble du festival. Des objectifs ont ainsi été établis et atteints, mais ceux-ci concernaient alors la globalité du festival et non pas uniquement les stands. Des bacs de tri ont également été mis en place pour œuvrer au tri des déchets. Mais l'analyse de la situation focalisée sur les stands privés et le comportement du personnel n'a jamais été étudiée.

Le nombre de stands privés représente pourtant 208 stands au total, dont plus de 100 stands de nourriture. Cette analyse est donc primordiale aujourd'hui pour pouvoir tirer des bilans et proposer d'éventuelles pistes d'amélioration afin de réduire l'empreinte écologique globale du festival.

L'écologie est un sujet actuel qui s'étend à chacun(e) et implique de plus en plus les entreprises. La volonté d'améliorer l'écologie des stands privés avant d'autres aspects du DD est simple : les stands répondent davantage à des questions liées à ce sujet car ils s'impliquent déjà dans certains aspects de l'écologie, alors que les questions liées à l'argent et au personnel sont plus sensibles et moins évidentes à contrôler. De plus, les aspects de l'écologie peuvent plus facilement être régulés et exigés par le Paléo.

Méthodologie

L'analyse de la situation actuelle est basée sur des questionnaires effectués avant le Festival. Trois questionnaires ont été élaborés, un pour les festivaliers, un pour les tenanciers de stands de nourriture et un pour les tenanciers de stands d'artisanat (disponibles en annexes VII, VIII, IX). Ce dernier ne sera pas pris en compte au vu de la délimitation du thème choisi.

Il est important de signaler que le thème « Analyse des impacts écologiques actuels des stands privés » n'avait pas encore été validé par la HES-SO Valais/Wallis en Tourisme lorsque les questionnaires ont été confectionnés et distribués. Je les ai conçus puis améliorés grâce à l'aide et aux conseils avisés du maître de stage et du professeur de mémoire. Bien que mûrement réfléchis, je manquais de recul par rapport à chacune des questions et aux réponses qu'elles impliqueraient d'où plusieurs améliorations aperçues lors de l'analyse.

Le but était de distribuer un maximum de questionnaires pendant la période du festival (six jours) tant aux festivaliers qu'aux tenanciers de stands afin d'effectuer une analyse quantitative et représentative de la situation actuelle et d'assurer le retour de tous les questionnaires distribués. Cependant, cette méthode contraint les tenanciers de stands à une limite de temps et abîme peut-être la qualité des réponses.

L'équipe contact, constituée de dix membres, a participé au remplissage des questionnaires pour les festivaliers ainsi qu'un membre de la commission Environnement, M. Florian Haenggeli. Puis, les bénévoles de la RdS ont questionné les stands de nourriture et d'artisanat lors de leurs tournées quotidiennes.

Les questionnaires ont été complétés à l'aide des membres susmentionnés afin d'éclaircir les éventuelles incompréhensions et de favoriser le remplissage de l'intégralité du questionnaire. Toutefois, il ne s'agit que de bénévoles ; je suis donc consciente que la rigueur de l'accompagnement qu'ils devaient accomplir n'a pas toujours été de mise. De plus, je n'étais pas en mesure de demander des heures de travail supplémentaires pour effectuer ces sondages et obliger d'atteindre un remplissage minimum.

Le taux de réponses reste cependant significatif puisque plus de 60% des tenanciers de stands ont répondu au questionnaire. En ce qui concerne les festivaliers, le Paléo interroge habituellement 200 spectateurs au total pour effectuer ses sondages. Selon P. Vallat, Secrétaire général du Paléo (communication personnelle, 24 mai 2011), il s'agit d'un nombre représentatif en tenant compte des réponses très semblables entre les questionnaires et par jour, ce qui démontre l'homogénéité des festivaliers. Dans cette étude, pour l'écologie au Paléo, 380 réponses exploitables ont été enregistrées manuellement par l'auteur à l'aide du logiciel Sphinx mis à disposition par la HES.

Chacune des réponses repose sur la confiance accordée aux tenanciers mais bien que chaque tenancier ait été averti de la teneur des questionnaires et du but de celui-ci, la véracité des réponses est discutable car je pense qu'il y a une culpabilité, une honte peut-être face à des questions liées à l'écologie et une peur de voir son stand évincé à l'avenir si les réponses ne correspondent pas à la tendance. Davantage de neutralité de l'examineur, externe à la RdS, aurait certainement favorisé la sincérité des réponses.

Ces affirmations ne sont que des suppositions mais il est évident qu'il ne faut pas négliger les nuances qu'elles peuvent apporter à l'analyse.

Concernant les festivaliers, afin d'obtenir la plus grande représentativité de ceux-ci, les hommes et les femmes ont été interrogés à parts égales (voir annexe X). Puis, les proportions des tranches d'âge du profil type du festivalier selon les études du Paléo ont été respectées (Paléo Festival Nyon, 2011 a) (Voir la comparaison dans les graphiques en annexe XI).

Toutes les questions posées tant aux festivaliers qu'aux tenanciers de stands n'ont pas nécessairement été analysées car l'utilité de certaines questions s'est avérée nulle ou les réponses inexploitables. En outre, certaines réponses qui ne traitent pas du sujet ne sont pas commentées afin de respecter la délimitation du thème et d'aborder les aspects nécessaires.

Les questionnaires ont été conçus de manière à obtenir des explications, à l'aide de questions de formes ouvertes, après chacune des réponses fermées dans le but de se rapprocher de la réalité et éviter les coches non réfléchies. Les explications ont été condensées et regroupées par thèmes pour pouvoir traiter les informations et tirer des bilans.

Pour la compréhension des résultats, il est nécessaire de notifier que certaines questions étaient à réponses multiples ce qui amène à des pourcentages supérieurs à 100%. Aussi, pour toutes les questions relatives aux personnels des stands, les réponses peuvent représenter davantage de personnes que celles stipulées dans les graphiques car les tenanciers ont cité les différents comportements de l'entier du personnel sans préciser le nombre de personnes impliquées dans chaque comportement. Ces questions permettent de connaître les tendances mais sans précision du nombre exact.

3. Quelques notions

Afin de comprendre les termes utilisés dans ce document, les concepts d'environnement, de DD ainsi que d'écologie seront définis.

En effet, il existe de nombreuses définitions pour ces différents termes, c'est pourquoi, avec l'appui de documents scientifiques, un seul concept sera donné et appliqué pour le reste du travail.

3.1. L'environnement

L'environnement est un terme complexe qui englobe une multitude de définitions. Selon Rousseaux, Apostol & Le Goff (2000, pp. 9-15), il existe deux définitions distinctes. L'une définissant l'environnement comme un ensemble, un milieu composé d'éléments physiques, chimiques, biologiques et de facteurs sociaux qui agissent sur les êtres vivants et les activités humaines. La seconde paraît comme un environnement, un milieu dans lequel l'organisme exerce ses activités. Vu la complexité du terme, celui retenu pour ce travail est l'environnement synonyme de la nature proche qui entoure les êtres vivants, les espaces verts, la première nature qui comprend les espaces que l'être humain n'a pas encore touchés.

3.2. Le développement durable

C'est dans les années « 50 » que le concept de « développement » commence à être en opposition au concept de « croissance » pure. Dès 1970, la prise de conscience écologique s'impose, elle vise à protéger l'environnement et à limiter la surexploitation des ressources humaines (Matos-Wasem, 2009, p. 3).

« L'Humanité se trouve à un moment crucial de son Histoire ». Cette phrase est tirée du préambule de l'Agenda 21⁷ signé par plus de 170 chefs d'Etat lors du Sommet de la Terre (Nations Unies, 1992, p. 1). En effet, le XX^{ème} siècle s'avère être un échec de par un développement économique en constant accroissement aux dépens des ressources naturelles, touchant ainsi la population mondiale. Depuis ce constat, le sujet du DD s'est développé avec ses propres définitions (Slim, 2007, pp. 9-11). La définition la plus courante et la plus largement répandue s'inscrit comme suit :

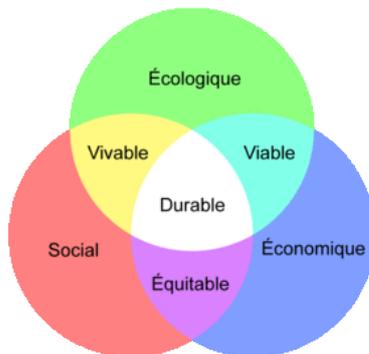
Un développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Deux concepts sont inhérents à cette notion :

- le concept de « besoins », et plus particulièrement des besoins essentiels des plus démunis, à qui il convient d'accorder la plus grande priorité.
- l'idée des limitations que l'état de nos techniques et de notre organisation sociale impose sur la capacité de l'environnement à répondre aux besoins actuels et à venir (Brundtland, 1987, p. 43).

⁷ Principe qui comprend quatre parties : dimensions sociales et économiques ; conservation et gestion des ressources ; renforcement du rôle des principaux secteurs de la société ; mise en œuvre (Matos-Wasem, 2009, p. 11).

Pour respecter cette définition, plusieurs domaines d'activité sont à honorer et par conséquent pas seulement l'environnement. En effet, il s'agit également de gérer rationnellement la dimension humaine et économique qui vise à satisfaire les besoins fondamentaux de l'humanité. Pour simplifier l'explication, le schéma suivant illustre les principes du DD.

Figure 3 Le développement durable sous forme de schéma



Source: (Site officiel du Canton de Vaud, 2011)

- **Social** : répartir les richesses produites, lutter contre l'exclusion et agir pour la santé
 - **Économique** : rechercher l'efficacité maximale et orientée vers les défis de l'avenir
 - **Écologie** : protéger l'environnement, le patrimoine naturel et la biodiversité
- (Hertig & Fallot, 2006, pp. 20-21).

Le DD s'inscrit dans un contexte large qui est à prendre en considération dans tous les domaines. En effet, pour la Confédération et les cantons, le DD n'est pas une tâche facultative puisqu'il existe deux articles dans la constitution qui visent à améliorer l'équilibre durable entre la nature et son utilisation par l'être humain. Jusqu'à présent, le Conseil fédéral a mis en œuvre ces prescriptions constitutionnelles sous la forme de stratégies pour le DD (1997, 2002, 2008). Cependant, les événements suisses n'ont à ce jour aucune obligation concrète liée au DD (Office fédéral du développement territorial ARE, 2011).

3.3. L'écologie

Le concept d'écologie découle du DD puisqu'il est englobé dans celui-ci. Le terme « écologie » a été utilisé pour la première fois par le biologiste allemand Ernst Haeckel en 1866. Sa définition était la suivante : « L'écologie est une science qui étudie les relations des êtres vivants entre eux et avec leur milieu. » (Kakangu, 2007, p. 248). Cette définition a évolué avec le temps et s'est adaptée, puisqu'aujourd'hui le terme « d'écologie moderne » est utilisé. Les principes d'écologie sont essentiels pour la compréhension de la condition humaine. En effet, l'homme est dépendant de la nature pour pouvoir vivre afin de satisfaire ses besoins vitaux.

« Comme tous les autres êtres vivants, nous satisfaisons ces besoins par des interactions avec d'autres composantes de la nature et ces interactions ont des effets qui modifient le monde naturel dont nous dépendons. » (Ricklefs & Miller, 2005, p. 3).

Il est nécessaire de prendre en compte ces interactions si chaque être vivant veut pouvoir continuer à satisfaire ses besoins vitaux.

4. Est-ce que le développement durable est présent au sein des événements ?

« Les événements de grande ampleur dérangent, mais ils font plaisir. Ils coûtent, mais ils rapportent un peu. Ils engendrent un surcroît de trafic, mais ils créent de l'emploi. Ils se multiplient [...] les méga-événements qui déplacent les foules » (Wachter, 2008, p. 34).

En effet, les festivals ne sont pas en soi inscrits dans le registre du DD car ils ne répondent pas au concept de « besoins » dans son ensemble. Cependant, l'idée d'établir des actions en faveur du DD a du sens si la volonté de respecter les principes qu'il implique est présente. Plus que la mise en œuvre pour les aspects écologiques, les ressources humaines et économiques peuvent être gérées de façon à respecter le DD.

En outre, davantage d'êtres humains prennent conscience des effets négatifs qu'ils font subir à la planète et veulent y remédier. Il y a donc une réelle prise de conscience collective qui amène au succès du DD, touchant ainsi un large bassin de la population. C'est pour cette raison que ce concept est également utilisé comme moyen *marketing*⁸ dans de nombreuses entreprises et organisations (Lubin & Esty, 2010, pp. 1-10).

Cet aspect est à prendre en compte car le DD est largement répandu sous ce nom, mais il n'est pas toujours respecté et/ou appliqué dans un réel but de l'améliorer. L'utilisation du terme « *greenwashing* » désigne alors ce *marketing* mensonger (Bascoul, 2010).

Pourtant, l'intégration du DD se transforme en une évolution majeure qui va rapidement devenir un élément-clé pour la réussite à long terme des organisations. C'est pourquoi il existe un double intérêt pour les manifestations, et plus précisément les festivals, de définir une nouvelle vision pour leur organisation et intégrer le DD directement dans leur fonctionnement quotidien (Lubin & Esty, 2010, pp. 1-10). En effet, au vu des emplois annuels que demandent les festivals, il ne suffit pas d'agir uniquement durant les jours d'activité du festival, mais aussi tout au long de l'année de préparation.

⁸Le marketing désigne une démarche, une discipline de la gestion orientée vers le marché. Cette méthode cherche à déterminer les offres de biens et/ou services en fonction des attitudes et de la satisfaction du client (Mayrhofer, 2006, p. 12).

La mise en place d'actions pour le DD ne tient qu'au bon vouloir des organisateurs puisque il n'existe aucune loi érigée pour « le DD et les manifestations » au niveau Suisse comme international. A ce stade, du côté des autorités suisses, il existe des forums et des rapports sur le DD (Office fédéral du développement territorial ARE, 2011), ainsi qu'une brochure élaborée par l'Association faîtière du sport suisse pour aider les organisateurs d'événements de nature uniquement sportive à intégrer la notion de DD dans leurs événements et ce à moindre frais (Swiss Olympic, 2011).

Néanmoins, l'Office fédéral du Développement territorial sonde les possibilités de conformer davantage les manifestations de masse à ces principes de DD. Concernant le niveau international, la volonté d'inciter les festivals au DD est également de plus en plus présente puisque la norme ISO 20121 notamment sera introduite en 2012. Celle-ci fournira quelques lignes directrices pour le DD des festivals (Organisation internationale de normalisation, 2011).

Quant aux directeurs et managers des festivals, ils ont compris l'importance du DD et de l'écologie, d'où un grand nombre de pratiques mises en place au sein de plusieurs festivals. Le management et les actions mis en œuvre pour le DD peuvent former un réel attrait supplémentaire au niveau de la demande (Musgrave, 2011, p. 187).

Les aspects autres qu'écologiques sont moins visibles et plus difficilement contrôlables. Au vu du sujet étudié et de la complexité du concept de DD, seules les pratiques environnementales les plus répandues seront présentées et analysées dans ce chapitre.

Selon de nombreux sites et interviews de festivals internationaux de petites et grandes tailles, à gros ou petits budgets, voici les thèmes les plus fréquemment développés au sein des organisations :

- Limitation des transports
- Limitation de l'émission de gaz à effet de serre (GES⁹) provenant de la restauration
- Réduction de la consommation d'énergie
- Meilleure gestion des déchets
- Limitation et amélioration des supports de communication

Tous les festivals n'appliquent pas les mêmes actions pour parvenir à améliorer ces thèmes et tous suscitent des impacts différents selon les méthodes appliquées.

⁹ Il existe l'effet de serre naturel nécessaire pour une température moyenne de +15°C au lieu de -18°C. Mais le problème vient des activités humaines qui amplifient l'effet de serre naturel et déséquilibrent le système climatique (Doctor, 2010, p. 7).

4.1.1. Limitation des transports

Selon le bilan carbone¹⁰ de plusieurs festivals, les transports représentent la part la plus importante des GES. Le 100% des festivals observés communique sur les modalités des transports publics par le biais de leur site web et à travers leurs divers moyens de communication. Cette technique permet d'informer les festivaliers sur différentes solutions pour se rendre au festival sans leur véhicule privé et ainsi diminuer les GES par festivalier.

Certains festivals, comme les Eurockéennes, mettent en place un partenariat avec un opérateur ferroviaire afin d'obtenir des tarifs préférentiels pour les festivaliers (Les Eurockéennes de Belfort, 2011).

Afin de dissuader davantage les festivaliers de prendre leur véhicule, les places de parking sont obligatoirement payantes au Rock Werchter Festival. Cette action permet de récolter des fonds pour d'autres actions écologiques et diminuer la part des véhicules privés (Rock Werchter 2011, 2011).

Une quatrième pratique très répandue réside dans l'établissement d'un réseau de transport vert¹¹ autour du festival (Festival Muzik'Elles de Meaux, 2011). Grâce à cette méthode, les festivals open air à distance des villes permettent cependant une bonne accessibilité pour tous.

Il arrive également que certains festivals, comme le Marsatac, compensent les déplacements liés aux transports des artistes, des équipes et des prestataires, en payant une compensation carbone au bénéfice de projets environnementaux (Festival Marsatac, 2011).

Concernant les transports, ces cinq pratiques sont celles qui sont les plus répandues sur les sites internet des festivals. Il existe d'autres moyens de mobilité douce pouvant être mis en œuvre comme la méthode de « pedibus » ou les réseaux de vélo (Egger, 2010, pp. 39-47), mais ces méthodes ne se sont que minoritaires au sein des festivals.

4.1.2. Limitation des gaz à effet de serre (GES) provenant de la restauration

La nourriture, qu'elle soit pour les festivaliers, les artistes ou les collaborateurs, émet des GES en grande quantité (Ademe, 2011). Toutefois, quelques méthodes sont appliquées pour diminuer ses effets.

¹⁰ Bilan Carbone : « donner le panorama le plus large possible des émissions qui sont associées aux processus utilisés par une activité » (Zélem, Blanchard, & Lecomte, 2010, p. 133).

¹¹ Lorsque j'utilise le terme de transport vert j'entends la mise en place d'un quelconque réseau de transports en commun établi pour le festival.

Des solutions ont été mises en place pour contrer notamment les effets négatifs de la vaisselle jetable (Greenfield Festival, 2011). Ainsi, l'utilisation de gobelets consignés a été développée (Festivadour, 2011). Il ne faut cependant pas négliger l'énergie grise¹² nécessaire à la fabrication des gobelets consignés ainsi que leur lavage au cours de leur cycle de vie qui revient à davantage de GES que des gobelets plastiques jetables. Pour une amélioration des GES, il faudrait en effet que chaque gobelet soit utilisé plus de cinq fois selon S. Demaurex, Responsable du secteur Gobelets & Cie au Paléo (communication personnelle, 15 septembre 2011). La vaisselle réutilisable améliore également l'empreinte écologique grâce à la communication passée à travers les festivals et « l'éducation » faite aux festivaliers qui modifieront leurs comportements le restant de l'année (Jargois, 2011). En effet, les festivals ont un fort impact sur les habitudes quotidiennes du public. Le festival est responsable du développement des communautés face aux comportements post festival grâce à l'image et les modes de vie qu'il véhicule (Okech, 2011, pp. 193-202).

La favorisation des produits issus de l'agriculture biologique (Bio) s'impose comme une autre action afin de limiter les impacts négatifs pour l'écologie dans le secteur Nourriture (Roskilde Festival, 2011). Les produits Bio sont utiles dans la mesure où ils ne proviennent pas d'un pays éloigné au festival car si la livraison demande une distance de transport trop importante, l'émission de GES retrouverait des niveaux trop élevés. De plus, l'agriculture Bio utilise elle aussi des tracteurs et autres engins agricoles qui émettent également du CO₂. Le progrès et l'avantage de ce mode de culture évite les engrais azotés de synthèse et des produits phytosanitaires (engrais non naturels), déplorables pour les sols (Faoro, 2006, p. 10). L'implantation de cette agriculture doit donc impérativement se faire à proximité du festival pour conserver un avantage écologique et améliorer l'aspect économique local du DD.

4.1.3. Réduction de la consommation d'énergie

Sont inclus dans ce thème toutes les consommations énergétiques permettant l'alimentation de l'éclairage et la sonorisation des scènes, les éléments scéniques, les éléments de décoration, les supports techniques et logistiques, ainsi que les déplacements des prestataires impliqués dans le bon déroulement de la manifestation. Malgré les enjeux techniques nécessaires au bon déroulement d'un festival, il existe des moyens pratiques de réduire les consommations énergétiques.

¹² La quantité d'énergie qu'il faut pour fabriquer, utiliser et recycler des matériaux ou produits industriels utilisés (Cao, 2009, p. 27).

En effet, le festival Trans Musicales, par exemple, suit et rationalise ses consommations énergétiques. En premier lieu, il réalise un diagnostic des consommations pendant le festival afin de pouvoir établir un plan d'actions. Par exemple, la mise en place d'ampoules diode électroluminescentes (LED¹³) qui émettent de la lumière par le biais d'une puce en phase solide et non d'un filament électrique ou d'un gaz plutôt polluant (Monteil, Bassereau, & Desnouveaux, 2008, pp. 1-3), fait partie d'une mise en œuvre des Trans Musicales. Il sélectionne également de nouvelles sources d'énergie verte et met en place des solutions pour les scènes. Ces actions ne sont établies qu'après le bilan afin d'agir sur les éléments nécessaires et primordiaux (Association Trans Musicales, 2011).

La sélection d'énergies renouvelables est également une action répétée par plusieurs festivals. La première étape vise à ne plus avoir recours aux groupes électrogènes qui polluent l'atmosphère par leur combustion (Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, 2008, p. 3). Mais certains festivals vont encore plus loin, comme le Glastonbury, avec un système photovoltaïque installé dans la ferme située sur le terrain du festival. Grâce à cette méthode, près de 100 téq CO₂¹⁴ de rejets dans l'atmosphère sont évitées (Glastonbury Festival, 2011).

Avec des moyens moins coûteux, le Marsatac s'équipe en solutions LED pour l'éclairage des scènes et les éléments décoratifs du festival (Festival Marsatac, 2011).

Les ampoules LED représentent des avantages significatifs comme :

- une baisse significative de la consommation (cinq à dix fois moins) d'électricité,
- une réduction de la chaleur émise par l'ampoule,
- un matériel qui a une durée de vie bien plus longue (>100 kh) (Monteil et al. 2008, p. 2),
- un matériel moins lourd et moins volumineux et nécessitant ainsi moins de logistique
(Tidd, Bessant, & Pavitt, 2006, p. 27)

L'inconvénient principal de cet éclairage est le surcoût, par rapport aux solutions traditionnelles, qui atteint les 30 à 50% (Monteil et al. 2008, p. 2).

¹³ « LED est l'acronyme Anglais de « light emitting diode », qui signifie en français diode électroluminescente (DEL). L'appellation anglaise est généralement préférée, cas courant dans le domaine de l'électronique. » (Monteil et al. 2008, p. 2)

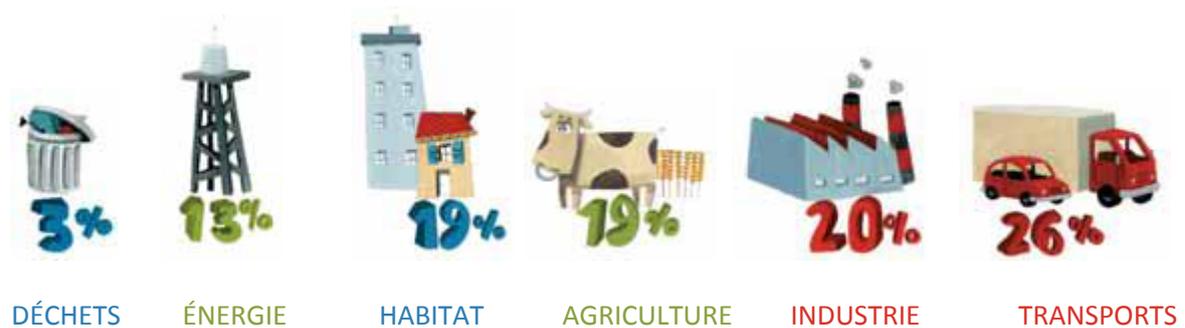
¹⁴ Le kg d'équivalent CO₂ (kg éq CO₂) permet de rapporter les émissions de tous les GES à une unité commune (Le Rac-F, 2011).

La dernière pratique la plus répandue est l'appel à des prestataires techniques locaux. Le matériel pour les scènes et la décoration est souvent lourd et nécessite de gros chargements qui émettent beaucoup de GES dans leur transport. Si le festival est de type citoyen, il devrait profiter des prestataires locaux pour réduire la distance des transports et ainsi l'émission de GES (Nuits Sonores, 2011).

4.1.4. Meilleure gestion des déchets

La réduction des impacts écologiques est moindre par rapport aux autres catégories si le tri des déchets dans un festival est effectué correctement (Citepa, 2006). Cependant, vu l'influence des festivals sur le comportement des citoyens, il est important de perpétuer le tri sélectif au sein des festivals. Il s'agit de gestes faciles qui, aujourd'hui, sont effectués par la plupart des ménages suisses dans leur quotidien, d'où la nécessité aussi de rester cohérent avec leurs habitudes.

Figure 4 Illustration des émissions de GES par catégorie dans un festival



Source : (Citepa, 2006)

Il existe au sein de nombreux festivals des équipes responsables des déchets. Le but est de gérer les déchets de manière efficace. C'est un excellent moyen de concilier propreté du site, sensibilisation du public et pédagogie sur le tri sélectif. Le Glastonbury va encore beaucoup plus loin puisqu'il a mis en place une police verte qui assure le bon tri des déchets, évite les mégots par terre et les urines hors des toilettes prévues à cet effet (Glastonbury Festival, 2011).

Pour pouvoir respecter le tri des déchets, la mise en place de bacs de tri est nécessaire. Il s'agit d'une pratique de plus en plus répandue. En effet, le tri des déchets s'étend aux zones arrière, pour les organisateurs et stands de vente, ainsi que pour les festivaliers. Afin d'assurer le bon fonctionnement de cette pratique, les organisateurs doivent faire appel à des professionnels qui assureront l'acheminement des déchets et qui établiront un bilan chiffré et qualitatif des actions menées au cours du festival, selon C. Cucheval, Responsable du secteur Nettoyage au Paléo (communication personnelle, 27 septembre 2011).

La dernière action qui ressort des sites internet de plusieurs festivals, notamment celui des Eurockéennes, est l'installation de toilettes sèches qui évite l'utilisation d'eau et de produits chimiques (Les Eurockéennes de Belfort, 2011). En outre, elles permettent la récupération des excréments pour en faire du compost notamment. Les désavantages sont cependant également présents comme le prix plus coûteux que des toilettes chimiques, la recherche de récupérateurs de compost et la disponibilité de ce type de toilettes, paramètre important à prendre en compte car si le trajet prévu à l'acheminement est trop conséquent, l'émission des GES augmentera (Orszagh, 2006).

4.1.5. Limitation et amélioration des supports de communication

La communication reste primordiale dans tous les domaines, mais vu les avancées technologiques, il est possible aujourd'hui de diminuer l'impact environnemental en limitant la communication publiée et imprimée par des applications Smartphone, via le site web ou encore les réseaux sociaux. L'impression des posters et autres documents n'est pas majoritaire dans les émissions de GES, mais les efforts à fournir pour cet aspect restent symboliques et donnent l'image du festival. Si un festival se voit jonché de programmes et autres documents à l'entrée, les aspects environnementaux annexes mis en place ne seront pas pris au sérieux.

Figure 5
Communication par
application
smartphone



Source : (Paléo Festival Nyon, 2011 a)

Outre les applications Smartphone qui ne concernent pas tous les festivaliers, le fait d'utiliser des solutions d'impression plus respectueuses de l'environnement est appliqué dans divers festivals comme les Nuits Sonores. Les impressions peuvent s'effectuer sur du papier recyclé ou fabriqué dans des forêts gérées durablement. Il existe des labels certifiant ces affirmations (FSC Schweiz, 2009).

Afin d'obtenir un contrôle, de définir des objectifs ciblés et atteignables, d'avoir un suivi de ces différentes pratiques et d'établir des bilans chiffrés des actions menées selon leur site web, les festivals ont mis sur pied divers moyens :

- Elaboration d'une charte de DD
- Mise en place d'un collectif de festivals (des festivals engagés pour le DD et solidaire)
- Mise en place d'une commission de l'Environnement
- Démarche DD autour d'un agenda 21.

L'avantage principal de ces divers moyens est, selon L. Israël, Président de la Commission Environnement au Paléo (communication personnelle, 22 mars 2011), la participation de professionnels de l'environnement capables de donner leur avis sur le sujet et d'apporter un soutien et de nouvelles techniques pour réduire l'empreinte écologique des festivals.

5. Quelles sont les mesures prises pour le développement durable au Paléo ?

Le Paléo a élaboré en 2005 une charte de valeurs qui inclue de nombreux concepts de DD. « Sa philosophie d'entreprise, qui privilégie avant tout le respect de tous les acteurs impliqués dans l'organisation du Festival, se base sur les principes mêmes du développement durable » (Paléo Festival Nyon, 2011 a).

En effet, la charte établie est plus qu'un « *greenwashing* ». Il s'agit de valeurs fondamentales, d'une philosophie pour le Paléo (Paléo Festival Nyon, 2010 a, p. 78).

Les trois principes fondamentaux du DD sont abordés par le festival ; économique, social, ainsi qu'écologique. Cependant, l'aspect économique est le moins développé dans cette charte. Il n'en est pas moins que le Paléo effectue diverses actions dans ce sens.

5.1. L'aspect économique du développement durable au Paléo

Les achats effectués pour l'interne, repas pour les séances, vins, etc. sont toujours de provenance régionale afin de favoriser l'économie locale. Vu le statut d'association, le Paléo ne génère pas de dividende pour les membres de l'association. Les bénéfices sont réinvestis pour améliorer le contenu culturel et l'infrastructure du Festival. Ainsi, tout le matériel nécessaire à la construction de la ville éphémère (le Paléo) est loué chez des commerçants régionaux. Quant aux hôtels et voitures de location pour les artistes, ils sont également réservés dans des établissements régionaux dans la mesure du possible, selon A. Grenon, assistant programmation au Paléo (information personnelle, 15 octobre 2011). Ces éléments contribuent à la croissance et la stabilité de l'économie de Nyon et sa région. Il y a également la promotion des artistes suisses (25% de la programmation) largement reconnue au Paléo (Paléo Festival Nyon, 2010 a, p. 134). Le souci économique est donc réellement présent et des actions en sa faveur sont instaurées et fonctionnent.

5.2. L'aspect social du développement durable au Paléo

Concernant les aspects sociaux, ils représentent une part importante de la charte des valeurs (Paléo Festival Nyon, 2007, pp. 1-3). En effet, les spectateurs, les collaborateurs, les artistes, les fournisseurs et les associations sont pris en compte dans ce vaste domaine.

Le respect du spectateur fait partie des points importants pour le festival. Le Paléo offre une programmation de qualité, conserve une politique de prix qui vise la survie et la pérennité du Festival en maintenant des tarifs modérés (en comparaison avec d'autres festivals du même type) avec des prix préférentiels pour les étudiants, pour les personnes bénéficiant de rentes AVS et AI, ainsi que la gratuité pour les jeunes de moins de douze ans. Le prix des consommations est également suivi de près pour conserver un rapport qualité-prix acceptable. La meilleure accessibilité possible est offerte par sa diversification tout en privilégiant les transports en commun afin de respecter le DD. Le Paléo engage de nombreux bénévoles afin d'assurer une sécurité soucieuse du respect d'autrui en garantissant un déroulement agréable de chaque soirée. Il propose également un site accueillant et adapté aux besoins de chacun en respectant autant que possible les volontés des spectateurs en offrant un son convenable et un espace suffisant pour chaque festivalier, en développant des espaces adaptés aux besoins des personnes handicapées et personnes âgées, ainsi qu'un stand en arrière-zone spécialement conçu pour le repos et les soins des personnes handicapées. Ces nombreuses actions sont donc mises en place dans le but d'agir pour le respect du festivalier (Paléo Festival Nyon, 2007, pp. 1-5).

Le respect du collaborateur dans son ensemble, par de nombreux avantages et une qualité de vie qui lui est offerte, fait aussi partie de l'aspect social du DD. Enfin, le respect des artistes, par des conditions techniques excellentes ainsi qu'une satisfaction des demandes, est un élément essentiel de l'aspect social puisque c'est en grande partie grâce à eux que le festival peut se dérouler (Paléo Festival Nyon, 2007, pp. 2-3).

Concernant les fournisseurs, le Paléo leur assure fidélité tout au long de l'année pour les séances internes à l'association.

La gestion des bars est soumise à des associations de la région de Nyon dans le but de leur offrir la possibilité d'amasser des fonds. Puis, durant l'année, le Paléo fait part de dons et mène diverses actions au profit d'associations sportives ou culturelles de la ville qui l'héberge.

5.3. L'aspect écologique du développement durable au Paléo

Pour terminer, le dernier aspect est traité en fonction des thèmes et actions abordés au chapitre 4. Ainsi, l'observation de ce qui est entrepris par le Paléo est plus claire et comparable aux actions élaborées par d'autres festivals.

5.3.1. Limitation des transports au Paléo

Après un bilan carbone effectué en 2010, le Paléo a pu constater que ce sont les impacts des transports qui sont les plus négatifs pour l'environnement, soit 58% de la totalité (voir annexe III) (Eco Services SA, 2010, pp. 20-25). Depuis, quelques actions supplémentaires ont été mises en œuvre pour réduire cet impact.

Comme le 80% des festivals, le Paléo communique, à travers son site web notamment, les disponibilités en transports publics. L'information est nécessaire pour que les festivaliers connaissent les possibilités de se rendre au festival sans leur véhicule (Egger, 2010, p. 50).

Figure 6 Utilisation des transports publics 2011



Source : (photo prise par Vallat P., 2011)

Le Paléo propose également un réseau de transports verts autour du festival. Vu la situation de l'enceinte du festival, une collaboration avec le train Nyon – St-Cergue – Morez (NStCM) est rapidement devenue une nécessité. En effet, le Paléo collabore avec les responsables de cette ligne de chemin de fer depuis l'ouverture du festival à l'Asse, soit en 1990, afin d'offrir un réseau de transport adéquat (Paléo Festival Nyon, 2010 a, p. 51). En plus du train, quatre lignes spéciales (assurées par CarPostal) desservent le district de Nyon. Ces deux types de transports sont gratuits pour tous les festivaliers. En outre, le Paléo poursuit son offre de transports en commun chaque année avec le soutien du NStCM, des CFF et du TCS afin d'élargir l'offre et faire face à un flux croissant de voyageurs. Pour les spectateurs venus de plus loin, il y a également tout un réseau de bus et trams supplémentaires dans plusieurs villes afin d'obtenir des correspondances depuis les trains.

Le Paléo a également établi un réseau de covoiturage sur le site internet où chacun peut proposer et demander s'il reste des places dans les voitures et s'organiser pour leur transport. De plus, lors de l'édition 2011, le Paléo a mis en place un concours via le site internet dans le but d'augmenter la pratique du covoiturage, selon L. Israël, Président de la Commission Environnement au Paléo (communication personnelle, 22 mars 2011).

Grâce à la mise en place de ces actions, le recours aux transports publics a considérablement augmenté. En effet, entre 2005 et 2011, la part de festivaliers utilisant les transports en commun pour se rendre sur le site du Festival est passée de 27 à plus de 50%. Une belle avancée pour la réduction des GES. Les objectifs fixés par la Commission Environnement¹⁵ et acceptés par les instances supérieures ont rapidement été atteints, voir annexe IV (Paléo Festival Nyon, 2011 b, pp. 8-9).

5.3.2. Limitation des gaz à effet de serre (GES) provenant de la restauration au Paléo

Les gobelets consignés ont été introduits en 2009 et représentent aujourd'hui plus de 985'000 gobelets lavables. De plus, une laverie a été conçue à Nyon à côté du festival pour éviter les transports et ainsi réduire les émissions de GES (Paléo Festival Nyon, 2010 a, p. 78).

En ce qui concerne la nourriture exclusivement, il existe la « Ferme » qui nourrit les festivaliers lors du montage, la période du festival et le démontage représentant 38'000 repas au total. Le 60% de la nourriture provient de Suisse et est achetée chez des commerçants de Nyon. (Selon O. Dorende, responsable assistante du secteur Nourriture & Boissons du Paléo, communication personnelle, 28 octobre 2011).

La nourriture proposée aux festivaliers n'est cependant pas certifiée suisse et aucune obligation dans ce sens n'est inscrite à ce jour.

¹⁵ La Commission Environnement est composée de membres internes et externes professionnels dans un domaine touchant à l'environnement. Quatre fois par année les membres se réunissent pour proposer et développer des mesures environnementales pour le festival et analyser les résultats des démarches entreprises (Egger, 2010).

5.3.3. Limitation des sources d'énergie au Paléo

« Depuis 2006, le Paléo s'engage à consommer 100% d'énergie verte. Dans le cadre d'une collaboration entre Romande Energie et les Services Industriels de Nyon, le Paléo Festival consomme depuis 2006 exclusivement du courant "vert" *Vivonatur*¹⁶, labellisé *Naturemade Star* (label soutenu par Pro Natura et le WWF Suisse), y compris dans ses bureaux. » (Paléo Festival Nyon, 2011 c).

En outre, l'utilisation de systèmes d'éclairage économique a été mise en place, ainsi que des interrupteurs qui permettent aux bars et autres stands d'éteindre leur structure d'un seul clic. Les minuteries ont également fait leur apparition sur certaines structures électriques afin d'optimiser la consommation uniquement dans les moments nécessaires. Les fournisseurs et autres partenaires ont été sensibilisés pour qu'ils s'équipent en matériel de classe A (de moindre consommation) (Paléo Festival Nyon, 2011 c, p. 2).

Le Paléo économise également l'eau en proposant des urinoirs sans eau sur une partie du terrain et met en place des mesures de réduction de consommation d'eau comme l'utilisation de réducteurs de débit d'eau et l'extinction systématique des urinoirs à eau lorsque les portes du festival sont fermées chaque soir (Paléo Festival Nyon, 2010 a, p. 78).

5.3.4. Meilleure gestion des déchets au Paléo

Une « brigade » spéciale responsable des déchets est constituée au Paléo, appelée les « Aspirators ». Grâce à leur travail, 49% des déchets ont été recyclés sur 246 tonnes générées par le festival en 2010 (soit 820 grammes par personne présente sur le site). Mais en plus, il existe des poubelles spécifiques (Pet, Alu, déchets et verre) sur tout le site afin d'aider les festivaliers à trier. Du côté des zones arrière, les stands ont également la possibilité de trier leurs déchets grâce aux déchèteries prévues à cet effet (Paléo Festival Nyon, 2011 a).

Figure 7 Les Aspirators



Source : (Photo prise par Devaud R., 2010)

¹⁶ Vivonatur est 100% renouvelable, alimente un fonds destiné à l'amélioration de la qualité de vie dans les zones de production et soutient financièrement le développement du courant écologique. » (Paléo Festival Nyon, 2011 a).

La distribution de tracts, papillons et échantillons est strictement interdite dans l'enceinte du festival afin de limiter la masse de déchets (Paléo Festival Nyon, 2011 c, p. 2).

Enfin, les gobelets consignés entrent également dans cette rubrique puisqu'ils réduisent la totalité des déchets.

5.3.5. Limitation et amélioration des supports de communication

En matière de communication, P. Vallat, Secrétaire général du Paléo (communication personnelle, 24 mai 2011), confirme que le Paléo utilise fréquemment le web et lorsque la communication nécessite des supports imprimés, le festival utilise uniquement du papier recyclé. Cependant, les applications et réseaux sociaux ne sont que très peu développés à ce jour.

5.4. En bref : le Paléo et le développement durable

Le Paléo est un festival qui suit sa philosophie et poursuit ses engagements pour le respect de l'environnement et plus largement du DD. Ainsi, tous les trois ans, la Commission Environnement fixe des objectifs à moyen terme (2-4 ans) qui abordent de nombreux thèmes (disponibles en annexe V et VI) (Paléo Festival Nyon, 2011 d, p. 26).

Le Paléo désire s'impliquer et déclare avoir la conviction qu'une manifestation la plus verte possible doit être une priorité. La preuve de ses dires peut être démontrée par de nombreux prix obtenus auprès de diverses associations externes au Paléo :

Tout d'abord au vu de ses diverses actions pour le DD, il parvient à obtenir deux prix :

- Public Award (2007) : le Paléo le reçoit en récompense de ses performances au service de l'intérêt général
- Prix Suisse de l'Ethique (2007) : le Paléo (parmi des entreprises de toute taille, des collectivités publiques et des communes) est récompensé pour ses approches éthiques du management. (Paléo Festival Nyon, 2010 a, p. 78).

Puis, sept prix lui ont été décernés pour les nombreuses actions menées à bien en faveur de l'environnement:

- Reconnaissance par le WWF (2009): parmi 21 manifestations culturelles et sportives le Paléo Festival Nyon est félicité pour la protection de l'environnement,
- MIDEM Green World Award (2008) : récompense pour sa politique environnementale,
- "Green'n'clean Award" (dès 2007) : le Paléo obtient la certification "green'n'clean Award",
- Prix NiceFuture Attitude (2004, 2006, 2007 et 2008) : Le Festival remporte trois années consécutives ce prix qui récompense les organisations selon des critères liés au respect de l'environnement et à la promotion de la santé. En 2004, il se voit décerner une mention spéciale. (Paléo Festival Nyon, 2010 a, p. 78)

Ces divers prix n'assurent cependant pas que le festival soit parfait, mais cela démontre qu'il parvient à mettre en œuvre certaines actions pour améliorer le DD en perpétuant son activité. Pour permettre au festival d'obtenir d'autres prix, il doit continuer de développer des objectifs environnementaux réalisables et rester avant-gardiste quant aux actions à mener. A travers ce travail, il sera montré que de nouvelles possibilités s'offrent à lui.

De plus, selon une étude réalisée par Clerc, Fragnère, Tuberosa & Turin (2010, p. 15), au sein de la HEG de Genève, les festivaliers désirent que davantage de mesures écologiques soient prises par le Paléo.

Le festival a donc une multitude de raisons qui le pousse à continuer de mener des actions pour le DD et l'écologie.

Figure 8 Stand d'information écologie



Source :(Paléo, 2010)

6. Analyse des impacts des stands privés de nourriture

Tout d'abord, une analyse de la situation au Paléo doit être effectuée pour comprendre l'état des lieux actuel. Puis, des bilans seront tirés et des propositions d'amélioration seront présentées en fonction de ceux-ci au chapitre sept.

6.1. Le comportement du personnel¹⁷ des stands de nourriture ?

Le nombre moyen de collaborateurs travaillant sur un stand représente 13 personnes. En utilisant cette moyenne, vu les 110 stands de nourriture, 1'430 individus environ sont présents sur le terrain quotidiennement pour y travailler, ce qui équivaut à quelque 3.5% du total des festivaliers. Toutes les solutions et les actions pourront être appliquées aux stands d'information et d'artisanat et donc concerner 7% des personnes présentes sur le terrain.

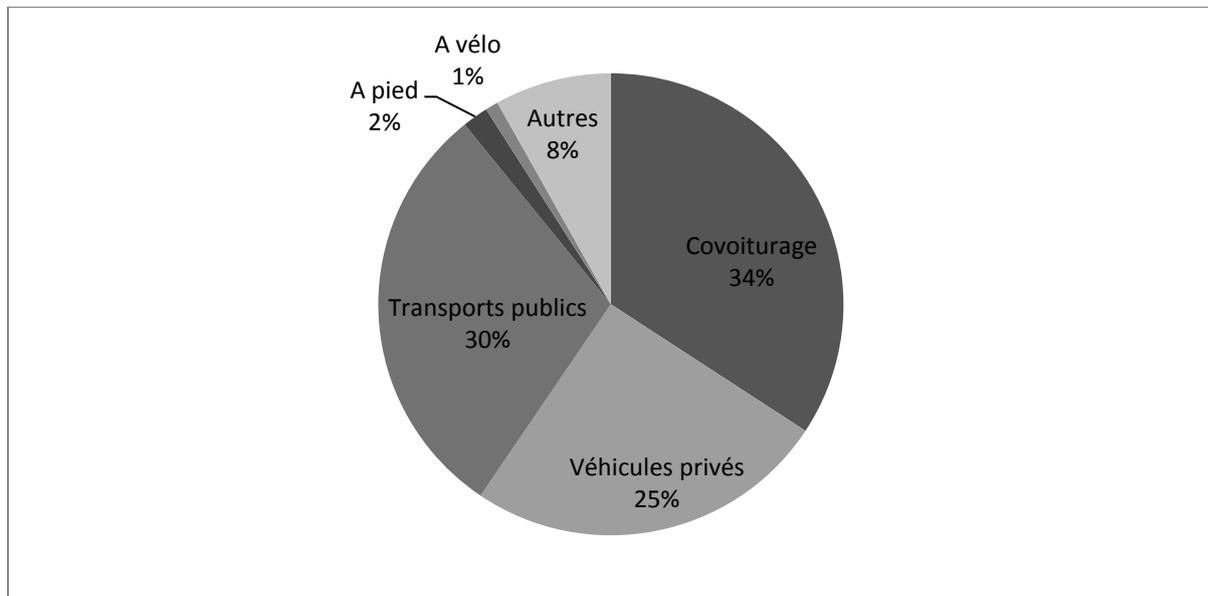
Les habitudes, qui regroupent les transports et les nuitées, ne sont qu'une partie de l'analyse, toutes les actions ayant trait aux stands de nourriture sont analysées. Soit leur processus d'approvisionnement des marchandises, les déchets, l'adaptation éventuelle à proposer des produits locaux uniquement, des produits locaux-Bio et locaux-végétariens, la provenance de leur nourriture et les emballages.

¹⁷ Le personnel des stands englobe toute personne travaillant sur un stand durant la période du festival y compris les tenanciers et responsables de stands.

6.1.1. Déplacements du personnel

Comme déjà mentionné, par l'analyse carbone 2010 du Paléo, il a été démontré de manière significative que l'impact le plus néfaste provenait des transports (Eco Services SA, 2010, p. 33). C'est pourquoi il est également intéressant de connaître les habitudes des employés.

Tableau 1 : Tendances des transports utilisés



Source : (Chamorel 2011)

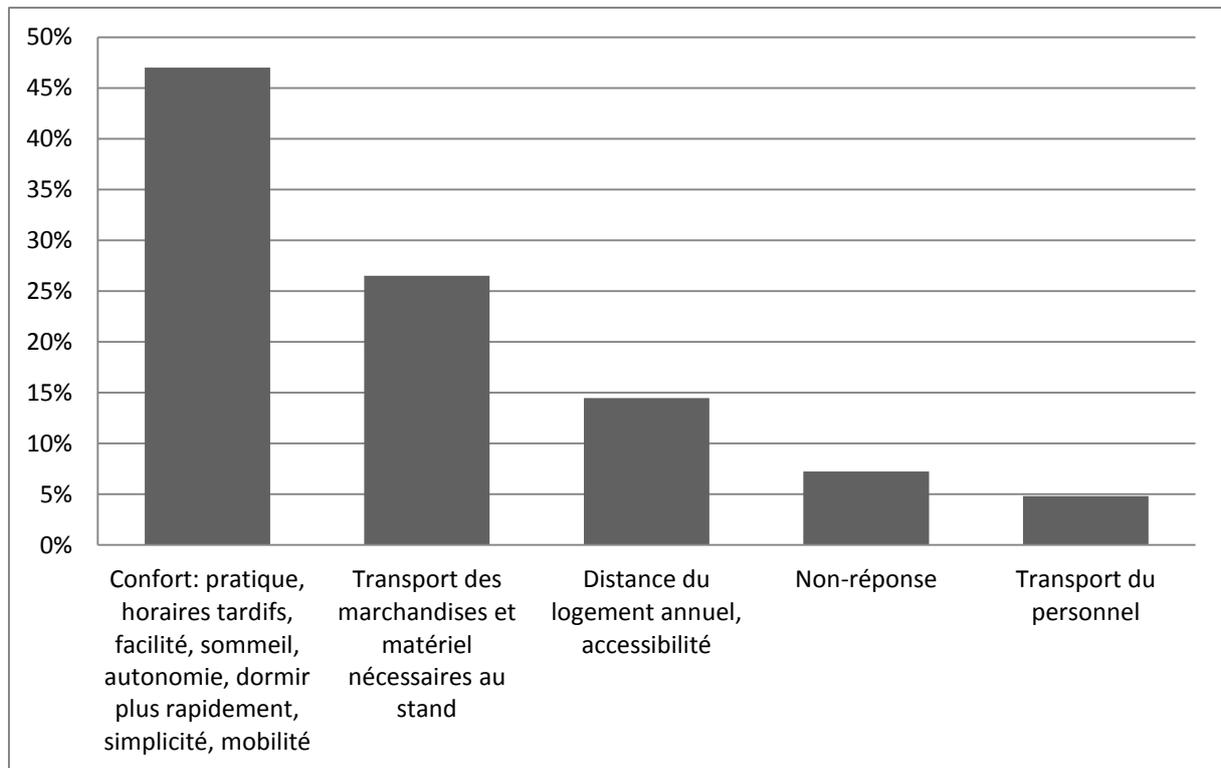
Le covoiturage représente la part la plus importante avec 34% de réponses (38 réponses qui peuvent représenter davantage de personnes). De même que la fréquentation des transports publics qui représente 30% (33 réponses) des moyens utilisés. Soit environ 60% du personnel se déplace par des moyens de transport qui génèrent peu de GES par personne.

Cependant, les véhicules privés constituent encore un contingent important. Des propositions d'amélioration sont développées (chapitre 7.1) afin de favoriser davantage l'emploi de moyens plus écologiques.

Le vélo et la marche à pied ne sont pas souvent employés mais vu la situation du festival, à 4 km de Nyon et avec un fort dénivelé, l'effort nécessaire n'est pas réalisable par tous. De plus, la météo pluvieuse durant l'édition 2011 n'a pas encouragé les individus à s'y rendre à pied ou à vélo au festival. Le résultat minime obtenu dans ce sondage est donc compréhensif.

Le type de moyens de transports est intéressant pour pouvoir réfléchir à des actions pour réduire les émissions de GES. Mais pour ce faire, les raisons de ces utilisations restent primordiales afin d'établir des actions ciblées qui correspondent à des solutions plausibles pour le personnel des stands privés.

Tableau 2 : Motifs de la prise d'un véhicule privé



Source : (Chamorel 2011)

Le graphique montre clairement à 47% (soit 39 réponses) que le choix d'utiliser un véhicule privé découle principalement de besoins secondaires comme le confort et la simplicité.

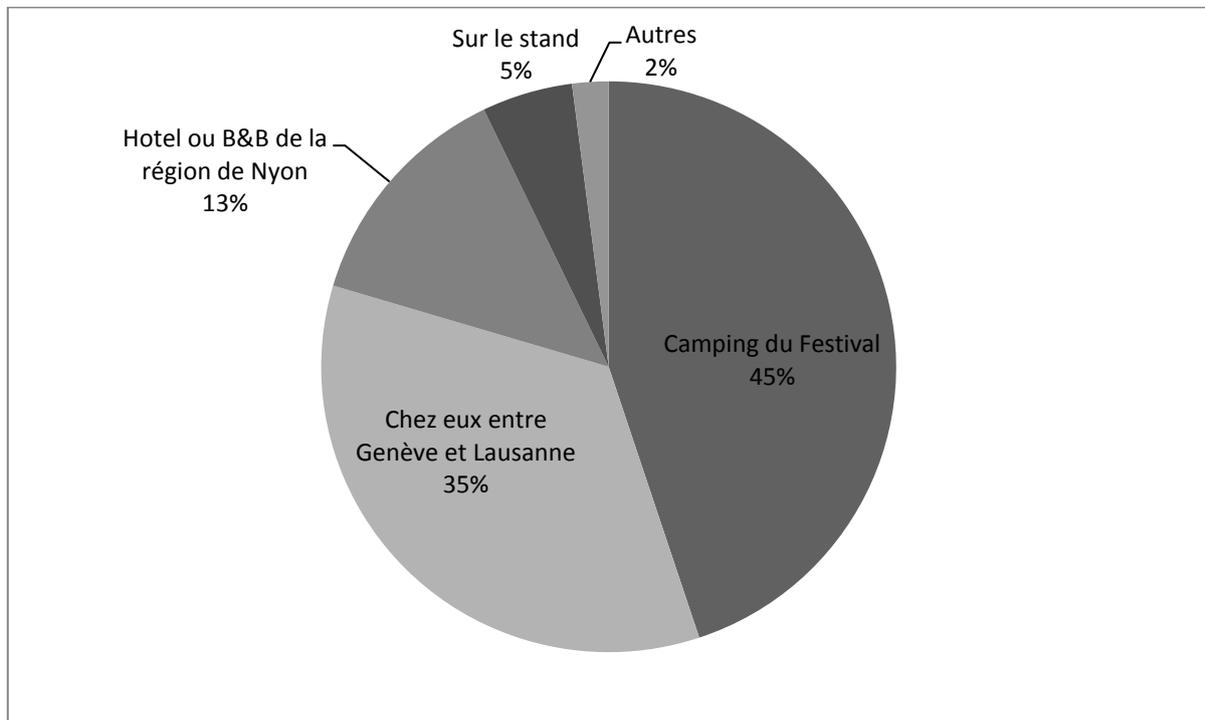
L'apport du matériel et des marchandises est un facteur important (27%, 22 réponses). Les véhicules permettent effectivement d'assurer la bonne gestion du stand en apportant tout le matériel nécessaire.

Concernant les raisons des 64% (66 réponses) à se déplacer en covoiturage ou en transports en commun, elles ne sont pas présentées car le taux de réponses n'est pas suffisamment important (15 réponses). En cas d'intérêt, un graphique est tout de même présenté en annexe XII.

6.1.2. Lieux d'hébergement du personnel

Il est important de mettre en relation le lieu et le type de logement ainsi que les transports utilisés car leur emploi n'est pas nécessairement quotidien si le personnel dort sur place.

Tableau 3 : Lieux d'hébergement



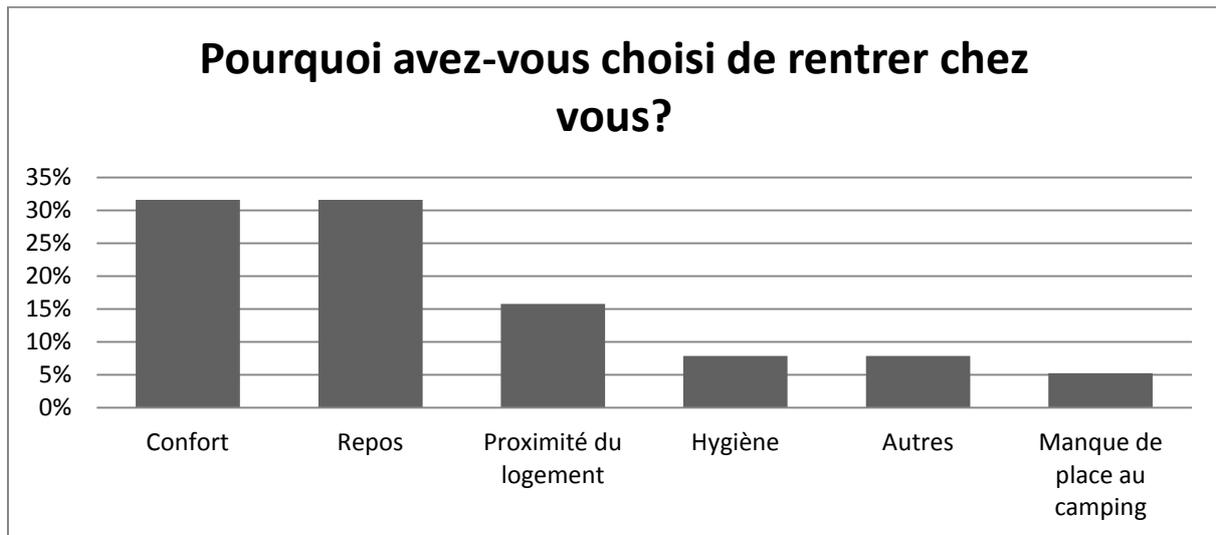
Source : (Chamorel 2011)

Certains employés viennent de loin ce qui explique la grande part à dormir dans les environs du festival et principalement au camping pour 45% (44 réponses).

La part des personnes qui se rendent chez elles pour dormir reste importante puisqu'elle recouvre plus d'un tiers des cas avec 35% (34 réponses). Cependant, tant les logements de ceux-ci que les hôtels et B&B employés, restent aux alentours de Nyon dans un périmètre de 40 km (Via Michelin, 2011). Des propositions d'amélioration vont toutefois être présentées en fonction des raisons du choix de ces logements au chapitre 7.2. pp.62-63.

A noter que l'hypothèse des transports réduits par jour grâce aux nuitées passées sur place s'avère confirmée. De nombreux employés dorment sur place et n'utilisent pas le véhicule précité quotidiennement.

Tableau 4 : Motifs du choix du logement personnel



Source : (Chamorel 2011)

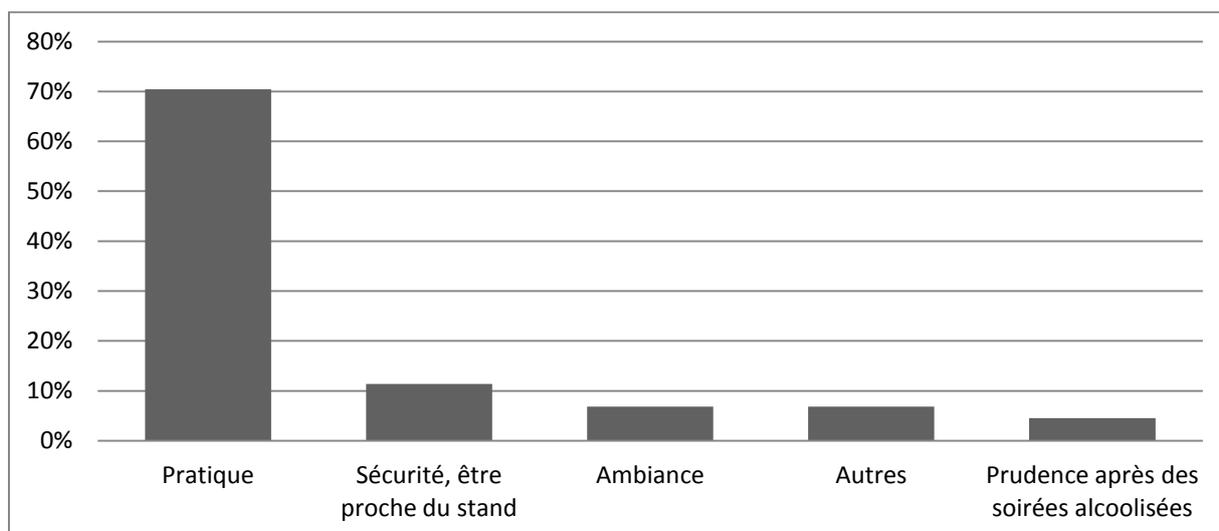
Les raisons qui poussent le personnel des stands à rentrer dormir chez eux proviennent principalement du confort qu'apporte ce lieu pour 32% (12 réponses).

Le repos, l'hygiène et le confort pourraient être compris dans un même critère puisqu'il s'agit pour chacun d'eux d'un critère de bien-être. Cependant, le choix a été élaboré ainsi pour pouvoir proposer des améliorations précises qui répondent aux besoins du personnel et ainsi augmenter la proportion du personnel à se rendre au camping.

Outre les critères de commodités, la proximité du logement entre dans les critères du choix de rentrer chez soi pour 16% (6 réponses).

Plusieurs stands choisissent un personnel qui provient de la région de Nyon. Vu la proximité avec leur habitation, le résultat obtenu n'est pas surprenant. Du point de vue des émissions de GES, cet aspect n'incommoder pas démesurément l'écologie puisque le trajet est court en distance et en temps.

Tableau 5 : Motifs du choix du logement camping



Source : (Chamorel 2011)

En prenant en compte les raisons qui résident à prendre part au camping, la tendance est claire. La proximité du camping par rapport à leur lieu d'habitation est le principal motif pour 70% des employés (31 réponses). D'autre part, le camping propose des douches chaudes gratuites, l'ensemble du personnel sur un seul lieu, moins de va-et-vient, une disponibilité de l'entier de l'équipe, etc. qui font partie du critère « pratique » de ce graphique.

Les points : « sécurité, être proche du stand » et « prudence après les soirées alcoolisées » pourraient appartenir au groupe « pratique » mais il ne donnerait ainsi pas suffisamment de précision quant aux éléments à promouvoir ou améliorer pour convaincre les personnes à se rendre au camping.

Le camping est très souvent animé par les quelque 8000 campeurs (Paléo Festival Nyon, 2010, p. 56). Cet aspect ressort également pour quelques participants. Cependant, il peut également être un inconvénient vu le confort et le repos également très appréciés par les personnes qui rentrent chez elles. Un compromis entre tranquillité et ambiance festive du camping est à rechercher pour satisfaire l'ensemble du personnel dans les propositions d'amélioration du chapitre sept.

6.2. Qu'en est-il des déchets produits par les stands ?

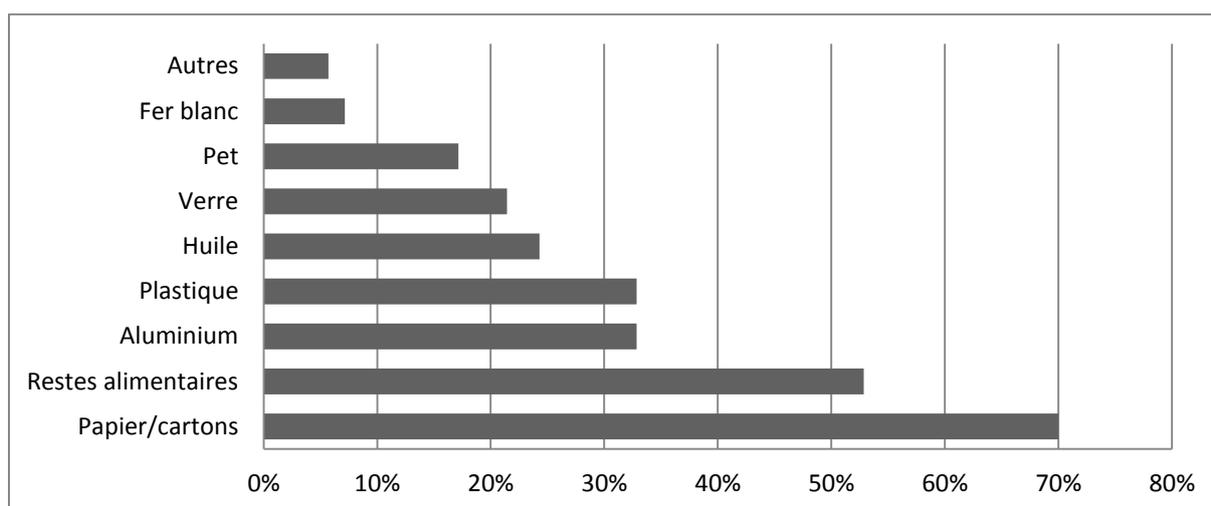
Comme démontré au chapitre 5.3.4., il existe déjà des mesures prises pour le tri des déchets au Paléo. Cependant, des améliorations sont possibles grâce à l'analyse des questions concernant les déchets posées aux tenanciers de stands.

L'importance des réponses démontre, en croisant les résultats avec la pose des bacs de tri supplémentaires pendant le festival et les observations de l'équipe contact¹⁸, si le formulaire de candidature (voir annexe XIII) des stands était approprié.

En effet, si les déchets évoqués par les tenanciers correspondent aux bacs de tri présents, c'est que les formulaires de candidatures étaient remplis de la bonne manière et compris correctement. Au contraire, si les déchets évoqués n'étaient jamais apparus auparavant, c'est qu'il existe un manque réel et des améliorations possibles.

La question correspondant aux déchets générés par le stand était formulée de manière ouverte afin que chaque tenancier s'exprime avec ses propres mots pour décrire tous les déchets qu'il produit sur toute la durée de sa présence sur le terrain du festival (voir annexe VIII). Ainsi, tous les déchets sont pris en compte, même ceux pour lesquels ne sont proposés des bacs de tri.

Tableau 6 : Déchets produits par les stands privés de nourriture



Source : (Chamorel 2011)

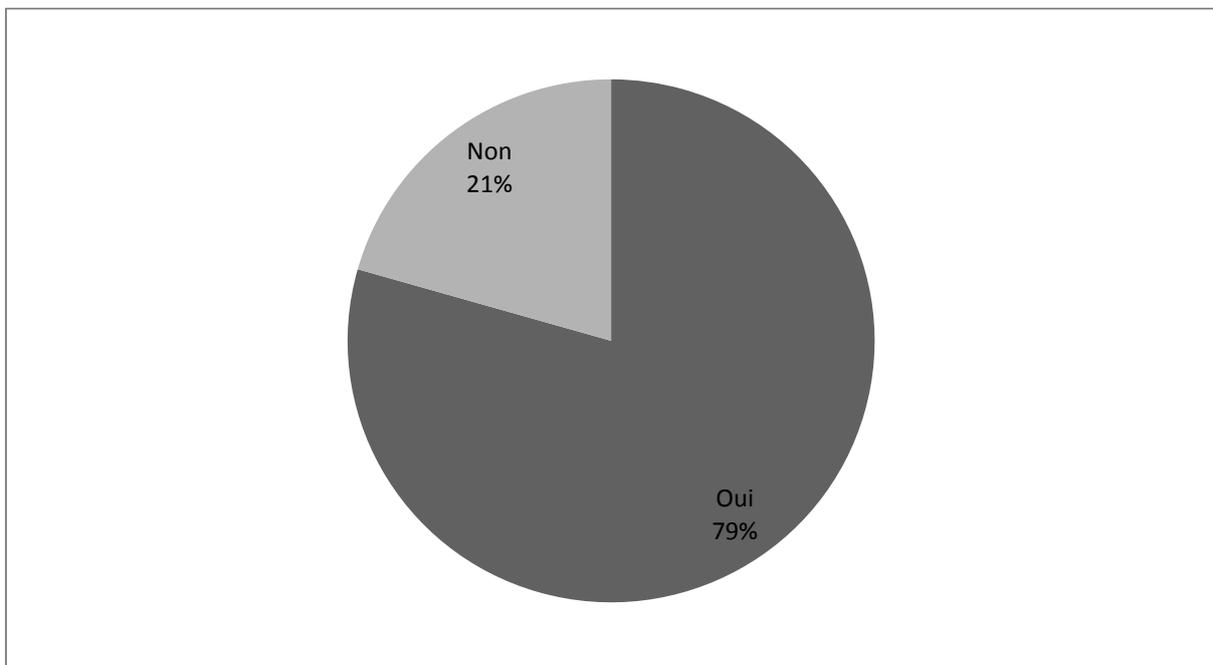
Ce graphique à plat démontre que 70% (49 stands) des stands génèrent du papier et du carton. En effet, N. Delay, Responsable de l'équipe contact (information personnelle, 15 août 2011), affirme que de nombreux stands reçoivent de leurs fournisseurs les aliments dans des emballages qui sont très souvent en matière cartonnée.

¹⁸ L'équipe contact s'occupe des zones arrière des stands en gérant les zones de lavage et les déchèteries relatives aux stands de nourriture.

Tous les stands de nourriture produisent forcément des restes de nourriture mais le discours que tiennent les tenanciers démontre qu'ils oublient de le mentionner vu les 37 stands sur 70 qui assurent générer des déchets alimentaires. Cette affirmation est erronée puisque les bacs de tri de nourriture étaient présents pour chacun des stands et utilisés par ceux-ci. Des bacs supplémentaires ont d'ailleurs même dû être déposés au cours du festival car il en manquait¹⁹ (Cucheval, 2011). Ces démonstrations prouvent la limite des questionnaires.

Concernant tous les autres déchets du graphique, des bacs de tri relatif à chacun sont présents. Il est intéressant d'observer que tous les types de déchets possèdent d'ores et déjà des bacs de tri au sein du Paléo. Mais pour connaître les manques éventuels de ceux-ci, il est nécessaire de demander aux tenanciers si les bacs étaient en suffisance pour leurs déchets et si non, lesquels ?

Tableau 7 : Suffisance des bacs de tri nécessaires aux déchets

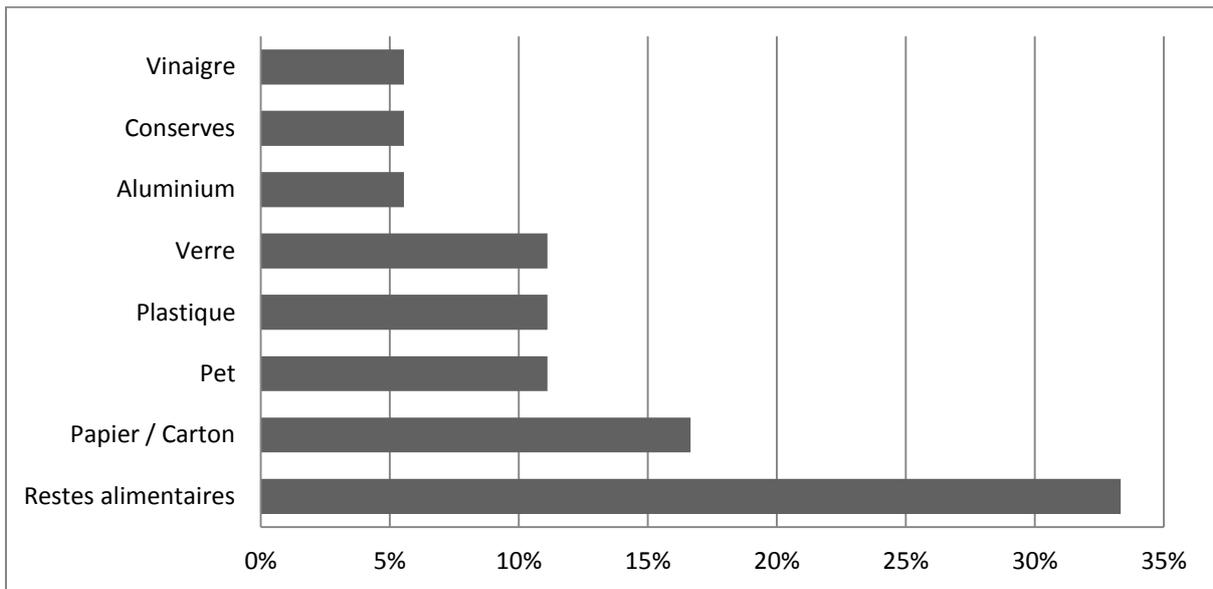


Source : (Chamorel 2011)

Les résultats démontrent que la plupart des bacs étaient en suffisance pour 79% des stands (54 réponses) et qu'en général il n'y avait pas de manque à ce niveau-là.

¹⁹ Chaque type de bacs de tri est déposé à proximité des stands en fonction des dires des tenanciers de stands lors de leur dossier de candidature

Tableau 8 : Bacs de tri manquants



Source : (Chamorel 2011)

L'observation du second graphique montre que parmi les 14 personnes qui affirment avoir eu un manque de bacs, il s'agissait notamment de bacs pour les restes alimentaires.

En effet, 24 containers de restes alimentaires principalement, ont dû être ajoutés durant le festival (Cucheval, 2011). Ces modifications sont trop nombreuses et coûtent en émissions de GES pour chaque apport. C'est pourquoi ce nombre peut être réduit grâce à diverses actions proposées dans le chapitre 7.3.pp.63-64.

Le dernier aspect lié aux déchets, en vue de réduire la part importante de carton et de papier produits, concerne la volonté des tenanciers de stands de réduire leur empreinte écologique par l'attention portée à la composition des emballages.

L'analyse du résultat paraît invraisemblable et irrationnel. C'est pourquoi le graphique n'est pas présenté ni analysé davantage (voir l'annexe XIV en cas d'intérêt). Cette question était la dernière et de type fermée. Il aurait été plus précis de demander la composition des emballages et le nombre approximatif total pour combien de produits reçus. Ainsi le calcul d'emballage par produit aurait pu être effectué et les emballages par stands connus.

6.3. Quelle est la situation actuelle de l'offre nourriture et quelles sont les tendances futures ?

Manger doit rester un plaisir au Paléo mais pas seulement. En effet, il est nécessaire de préciser que le choix des aliments est primordial pour les impacts environnementaux et sur les ressources naturelles.

Lorsqu'une bouchée de viande est ingurgitée, par exemple, il faut se rappeler que celle-ci provient d'un animal qui a été engraisé. Afin de le faire, du fourrage et de l'eau sont nécessaires. Mais pour le fourrage, ce sont des ressources naturelles qu'il faut (énergie, eau, etc.). Ensuite, l'animal doit être déplacé, abattu ce qui nécessite davantage de ressources. Puis, la viande est conditionnée, emballée, transportée, conservée et bien souvent acheminée jusqu'au point de vente où le conditionnement est à nouveau nécessaire avant la vente qui requerra un transport supplémentaire jusqu'au consommateur final. Autant de procédés qui sollicitent à nouveau les ressources précédemment citées.

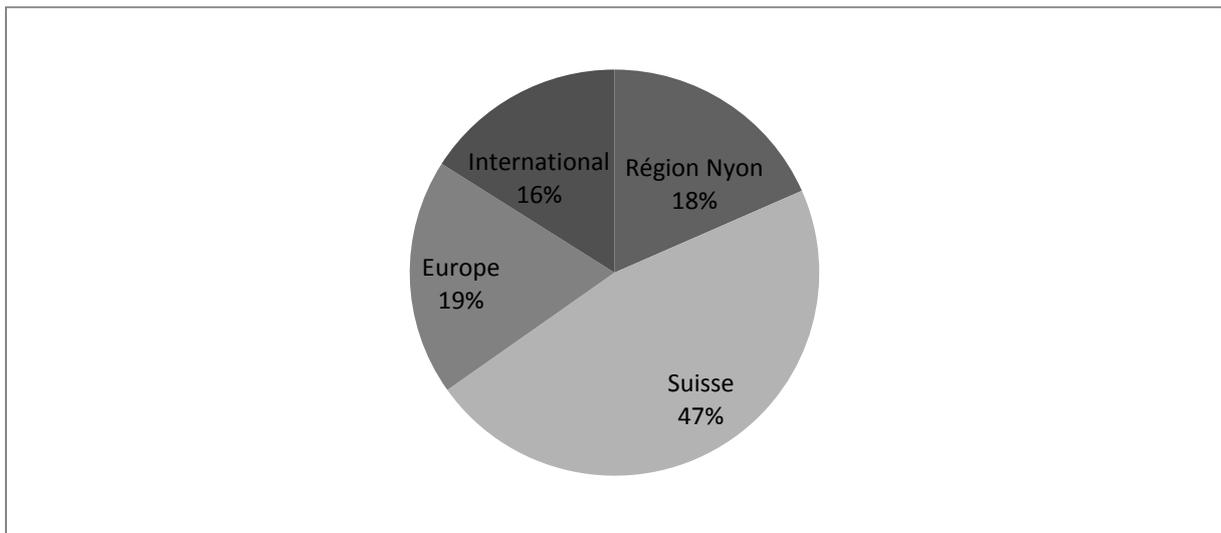
En bref, une bouchée dans un steak est directement liée à de nombreux impacts sur l'environnement tels qu'une grande consommation d'énergie (énergie grise), d'eau (eau grise), d'engrais, de pesticides, d'émissions de GES, etc.

Sans omettre que cette explication s'applique à tout autre aliment et s'accroît pour les produits transformés qui étendent la chaîne de pollution aux produits de bases indispensables à la fabrication du bien fini (le pain par exemple). La marchandise finale provient peut-être de Suisse mais les produits qui la composent peuvent émaner d'ailleurs et avec des modes de production irrationnels.

De plus, il est essentiel de réaliser que les affirmations suivantes ne sont pas toujours nécessairement exactes car la provenance des produits n'est pas toujours clairement signalée. Parfois, l'étiquette suisse attire l'œil alors qu'il s'agit du lieu de conditionnement, d'emballage, etc. Vu les conditions météorologiques du festival 2011, du temps imparti pour répondre au questionnaire et autres motifs, l'attention portée à la recherche de la véritable provenance n'a certainement pas toujours été de mise pour tous les tenanciers.

Une analyse a cependant tout de même été établie en fonction de chaque produit dans le but d'observer la tendance générale des provenances de chacun de ceux-ci.

Tableau 9 : Provenance de la nourriture dans son ensemble



Source : (Chamorel 2011)

Ce graphique montre que 47% de la nourriture provient de Suisse en 2011. Plus 18% qui provient directement de la région de Nyon. Bien que ce résultat soit intéressant pour l'écologie, 35% de la nourriture provient encore de pays étrangers.

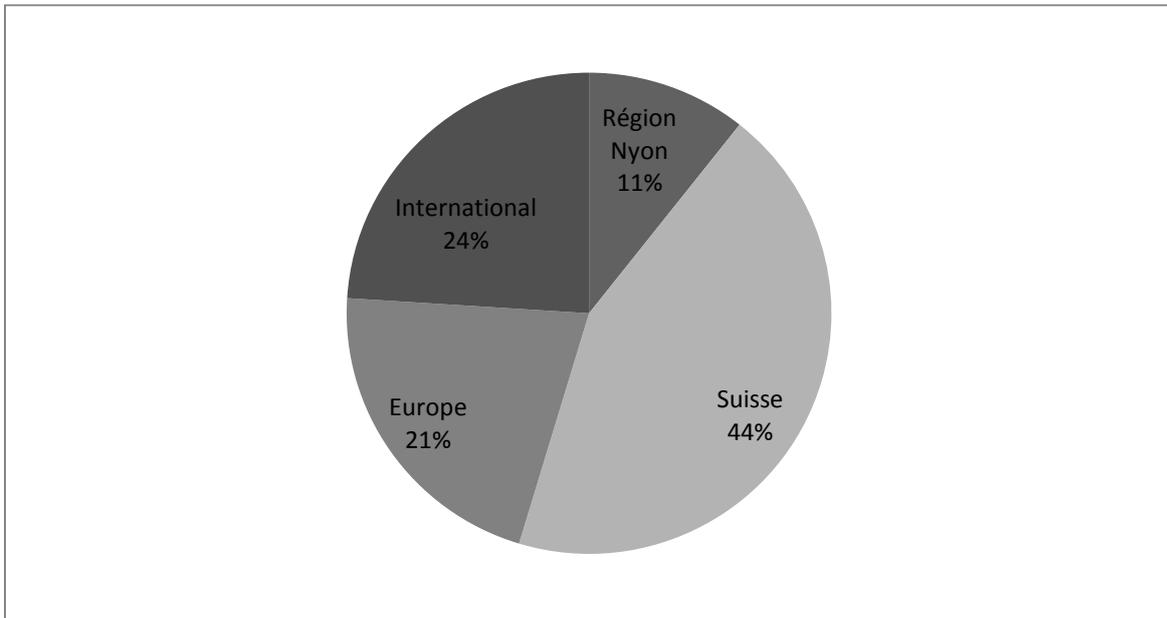
Afin de détailler et approfondir le sujet, les graphiques pour quatre types principaux de marchandises sont présentées.

Figure 9 Stand suisse



Source : (Paléo, 2011)

Tableau 10 : Provenance de la viande

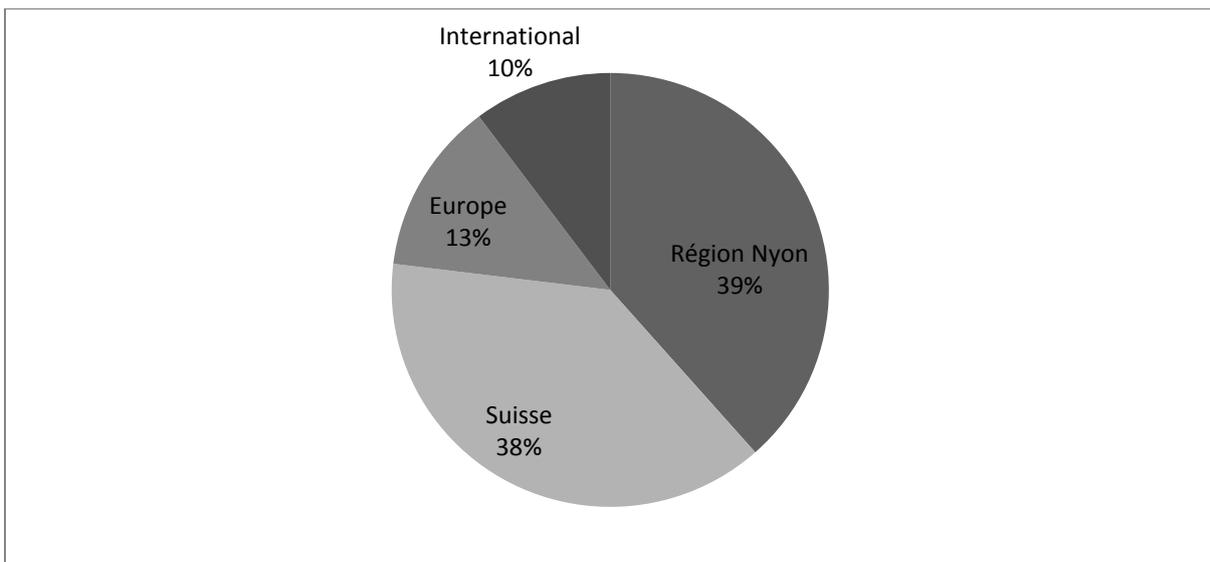


Source : (Chamorel 2011)

Ce graphique démontre distinctement, que 44% (33 réponses) de la viande provient de Suisse et qu' 11% (8 réponses), de la région de Nyon directement. Cette part représente plus de la moitié de la viande achetée, il reste ainsi 45% (34 réponses) qui provient de l'étranger.

Les résultats suivants sont à relativiser puisque les articles de boulangerie sont des produits transformés et donc fortement sujets à des produits de base de provenances diverses.

Tableau 11 : Provenance des marchandises de boulangerie

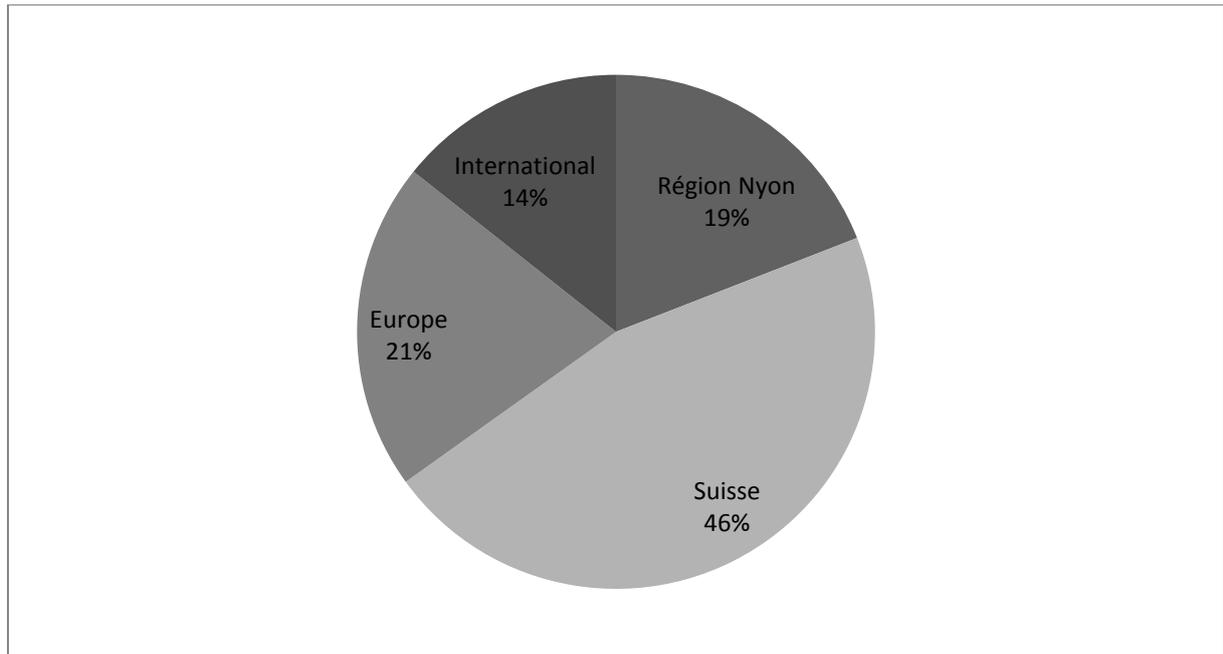


Source : (Chamorel 2011)

77% (30 réponses) des produits de boulangerie proviennent de Suisse. Mais au vu du manque d'information sur les commerçants, il est impossible de rechercher la provenance des produits de base.

Néanmoins, ces 77% sont intéressants pour l'aspect économique du DD et limitent la distance des transports liée aux livraisons de marchandises.

Tableau 12 : Provenance des fruits et légumes

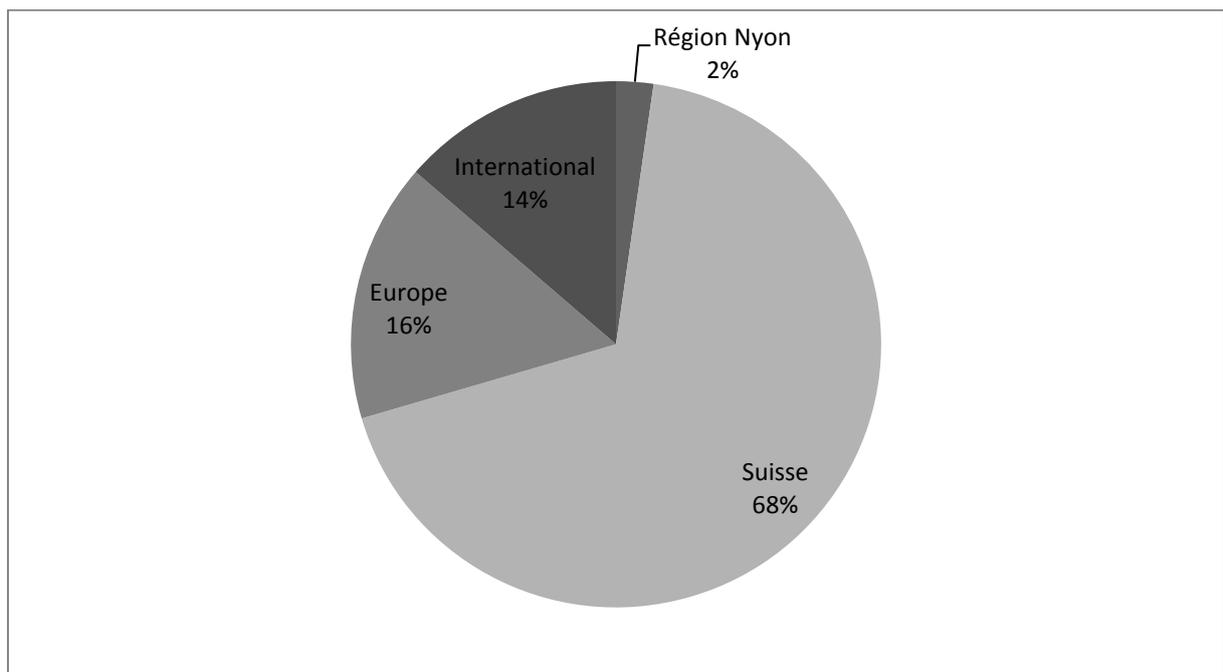


Source : (Chamorel 2011)

46% (29 réponses) des fruits et des légumes sont de provenance suisse et 19% (12 réponses) de la région de Nyon. Près de trois quarts des fruits et légumes servis dans l'ensemble du festival poussent à proximité.

Vu la diversité offerte aux festivaliers, ici également la véracité de ce résultat est discutable. En effet, tous les fruits et légumes ne se trouvent pas en Suisse d'une part et d'autre part, certains produits ne sont pas cultivables en cette période. La question de réduire la diversité de l'offre du point de vue de l'exotisme est à se poser pour le Paléo.

Tableau 13 : Provenance des huiles et graisses

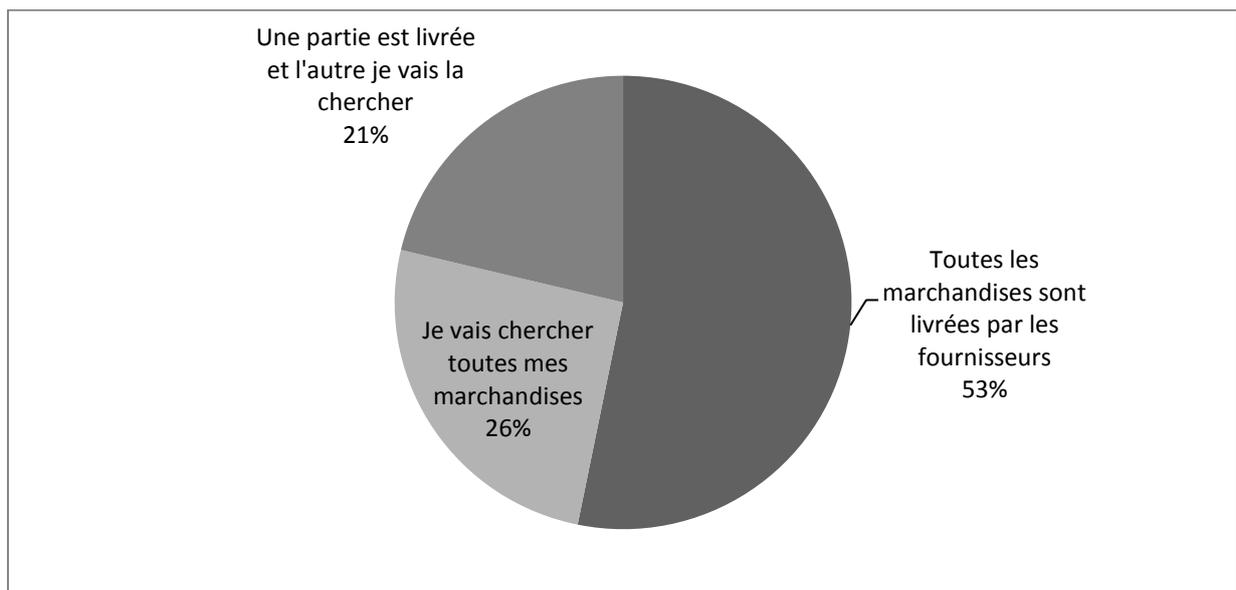


Source : (Chamorel 2011)

L'affirmation des tenanciers de stands de la provenance suisse des graisses pour 68% (30 réponses) qu'ils utilisent est surprenante et difficilement probable. La plupart des stands s'approvisionnent dans des centres commerciaux spécialisés pour les professionnels. Ils considèrent ainsi que leurs graisses viennent de Suisse mais leur fabrication est souvent accomplie à l'étranger.

Globalement, la provenance de la nourriture peut être améliorée et surtout quelques points sont à détailler afin que les tenanciers de stands réalisent l'importance de cet aspect de provenance locale et le perfectionnent davantage.

Tableau 14 : Approvisionnement des marchandises



Source : (Chamorel 2011)

Ce graphique montre l'importance des livraisons effectuées directement sur le terrain du festival. Il est difficile de connaître l'ensemble des fournisseurs des stands de nourriture car cette information est confidentielle.

Cependant, une action a déjà été menée durant le festival pour limiter les macarons permettant d'entrer sur le terrain pour effectuer des livraisons et ainsi connaître une partie des fournisseurs. Lorsque les tenanciers retiraient leurs prestations au guichet de la RdS, ils devaient donner le nom de leurs fournisseurs afin de recevoir les macarons. Si le fournisseur apparaissait déjà sur la liste, le tenancier ne n'en recevait point. Grâce à cette méthode, seuls les véhicules accomplissant réellement des livraisons étaient autorisés à pénétrer dans l'enceinte du festival réduisant ainsi le nombre de véhicules.

Cette liste a néanmoins ses limites car chacun ne donnait pas nécessairement ses fournisseurs, suivant le moment de leur arrivée la RdS était déjà occupée et cette phase était omise pour favoriser la rapidité du service. De plus, le guichet était tenu par deux à trois personnes différentes qui n'ont pas forcément toujours utilisé la méthode optimale. Une meilleure organisation et de plus amples informations aux bénévoles de ce guichet auraient été nécessaires pour favoriser des réponses plus exactes. Cette liste n'a pas été mise suffisamment tôt en place pour exploiter au maximum son potentiel.

Une grande quantité des tenanciers de stands ont répondu que le macaron était pour leur propre véhicule car ils livraient eux-mêmes leurs marchandises et donc l'obtention du nom du fournisseur n'a pas été inscrite sur la liste. Ce résultat ne correspond pas au graphique montrant une majorité de livraisons effectuées par les fournisseurs.

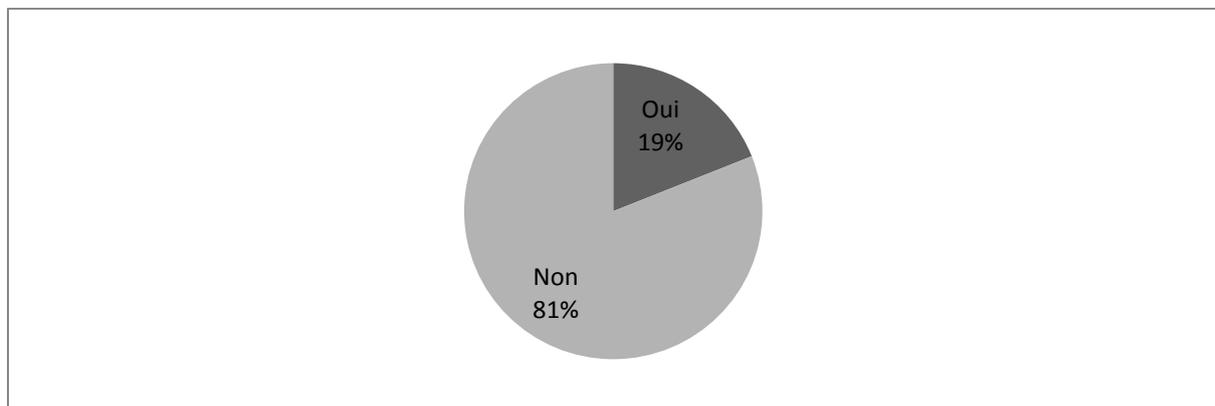
Toutefois, la liste établie montre que huit fournisseurs sont les mêmes pour environ 10% des stands de nourriture. Cette information permet d'établir des propositions d'amélioration et de proposer un meilleur fonctionnement afin de connaître exactement la nature et la provenance de tous les fournisseurs.

Quelles sont les volontés des festivaliers face à l'offre de nourriture ?

Pour proposer une nouvelle offre plus écologique, il s'avère intéressant de connaître la tendance de la demande actuelle. Diverses questions ont été déclinées aux festivaliers afin d'observer si cette offre plus écologique représentait un réel manque, un simple désir ou qu'il était nécessaire de le leur proposer pour qu'ils y pensent.

Chacune des trois questions est analysée séparément afin de connaître les tendances qui se dégagent de la demande actuelle.

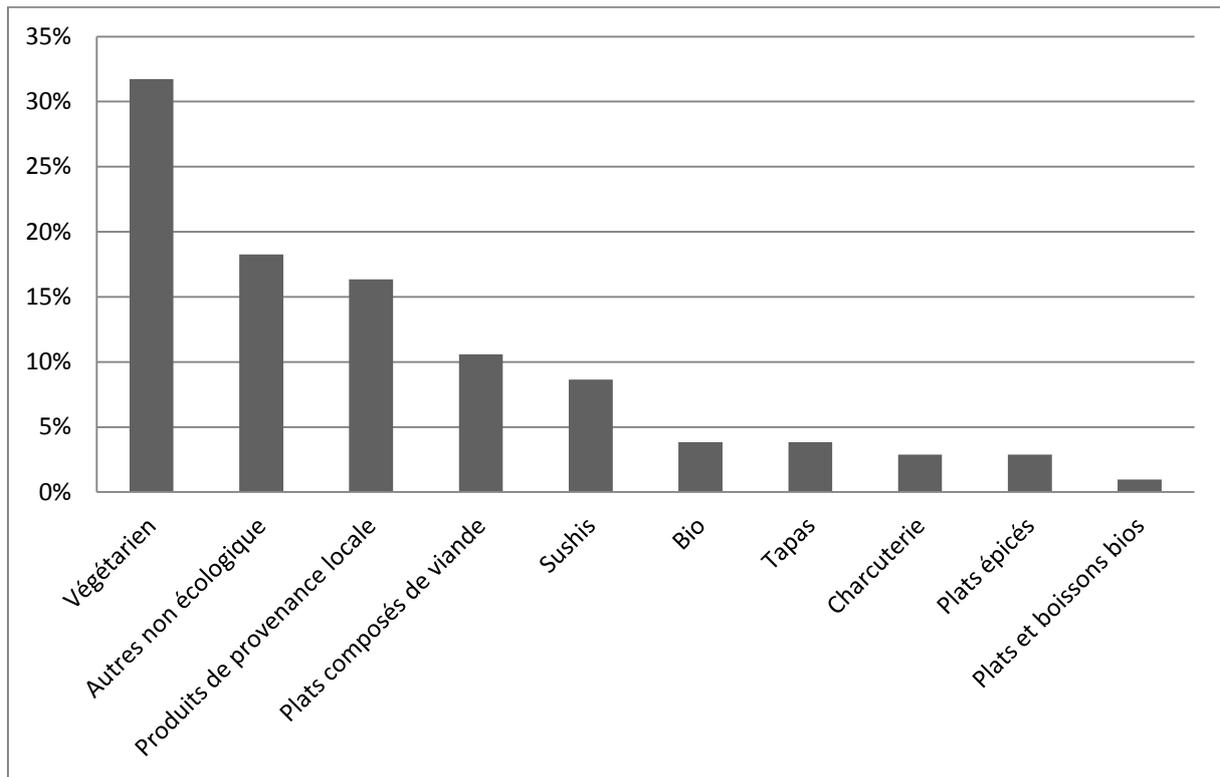
Tableau 15 : Pour les festivaliers, y-a-t-il un manque dans l'offre de nourriture ?



Source : (Chamorel 2011)

A première vue, il est clairement défini qu'il n'existe pas réellement un manque en ce qui concerne l'offre de nourriture puisque 81% (308 réponses) affirment ne pas ressentir de manque. Cependant dans les 19% (72 festivaliers) qui affirment manquer d'un type d'offre, il est intéressant d'étudier de quel manque il s'agit et s'il est composé de produits plus écologiques.

Tableau 16 : Les manques concernant l'offre de nourriture



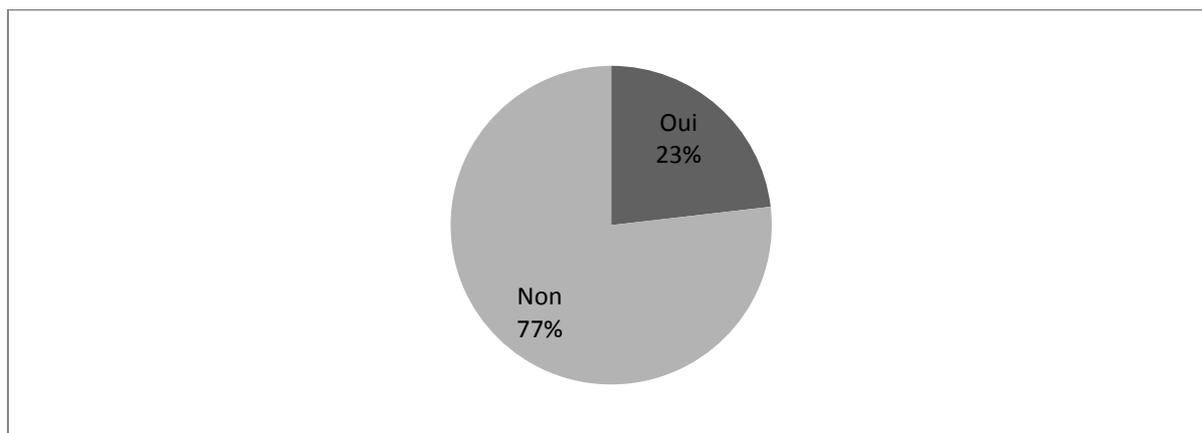
Source : (Chamorel 2011)

En effet, les festivaliers énumèrent le plus souvent des mets végétariens comme manque à l'offre présente sur le terrain par 32% (33 festivaliers). Les produits de provenance locale font également partie des manques avec 16% (17 festivaliers). Une infime partie, 4% des personnes interrogées, ressent un manque de nourriture de qualité Bio.

Ces résultats prouvent que des stands écologiques ne sont pas une priorité pour les festivaliers. L'idée de tels stands ne leur manque guère.

S'il n'y a pas réellement de manque concernant l'offre de nourriture, peut-être que certains plats feraient plaisir aux festivaliers ?

Tableau 17 : Pour les festivaliers, y-a-t-il des désirs particuliers concernant l'offre de nourriture ?



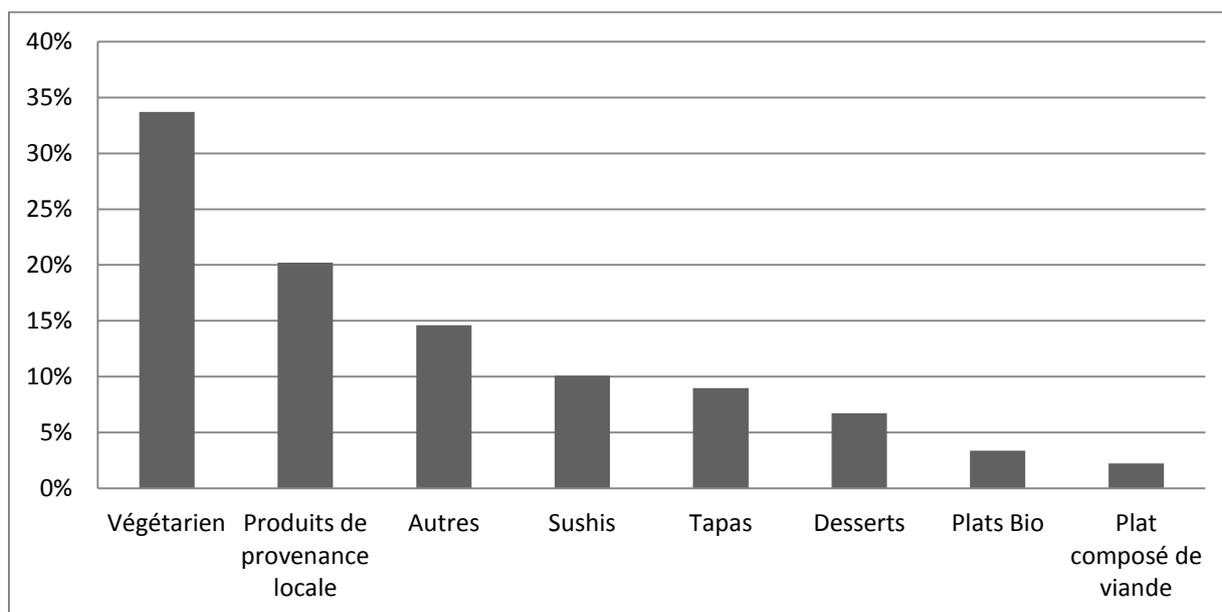
Source : (Chamorel 2011)

Ici également la réponse est plutôt négative. Plus des trois quarts des festivaliers interrogés, 77% (292 festivaliers), sont satisfaits de l'offre existante. Sans émettre d'idée, le festivalier n'a en général pas de désirs particuliers en termes de nourriture.

Toutefois, 23% des personnes interrogées (90 festivaliers) espèrent voir apparaître des nouveautés sur le terrain. Est-ce que ces désirs sont proches de ceux des manques ?

A noter que parmi les 23% (90 festivaliers), les festivaliers qui ont repris leurs manques dans les désirs n'ont pas été comptabilisés et identifiés une seconde fois.

Tableau 18 : Les désirs concernant l'offre nourriture



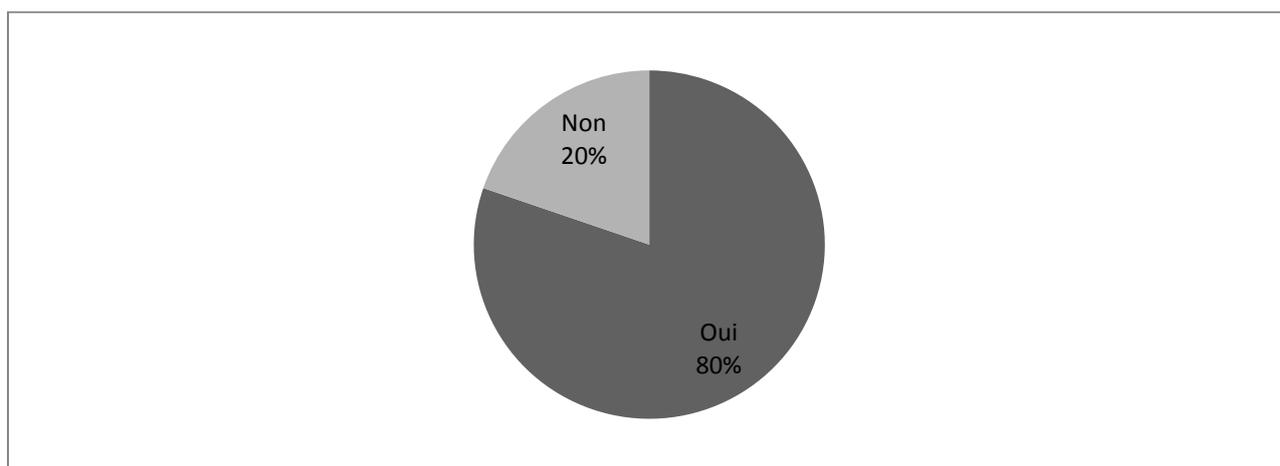
Source : (Chamorel 2011)

Il est intéressant de découvrir qu'il s'agit à nouveau des plats végétariens qui sont en majorité avec 34% des suffrages (30 festivaliers). En effet, quelques stands prétendent offrir des mets végétariens parmi leur offre mais ce n'est pas une généralité, d'où une envie de plus de diversité de la part du public.

L'énumération des plats préparés à base de produits locaux est le vœu de 20% des festivaliers interrogés (18 personnes), alors que les plats Bio restent minoritaires (3%).

Malgré des réponses peu nombreuses, il est intéressant de remarquer que le public pense tout de même aux produits végétariens, locaux et Bio sans que ceux-ci leur soient proposés explicitement.

Tableau 19 : Tendence pour un quartier écologique en 2012



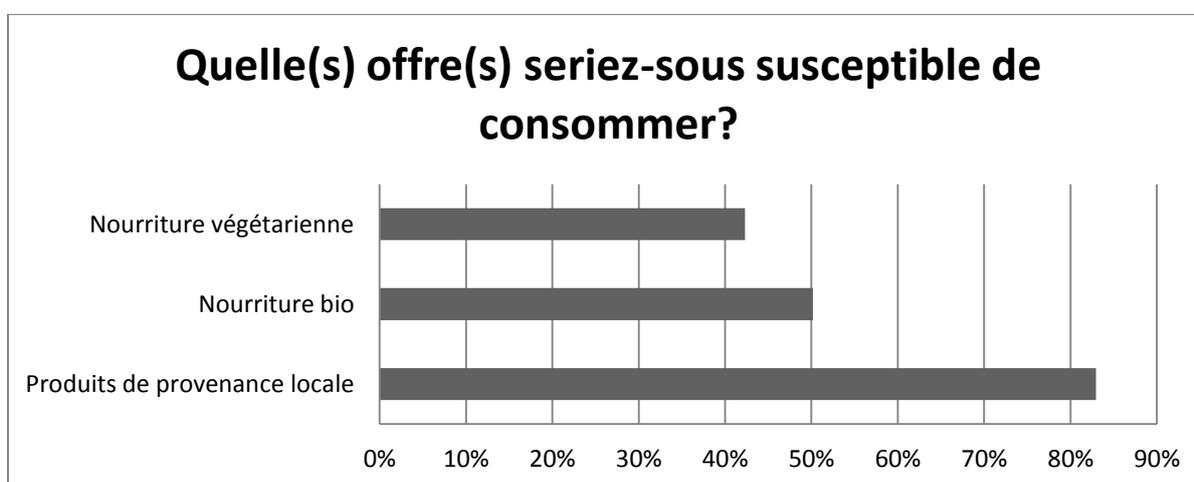
Source : (Chamorel 2011)

Lorsque le festivalier est influencé par une question fermée et directe concernant une offre davantage écologique, le quartier écologique, ils répondent majoritairement oui (80%, soit 305 festivaliers). Ce résultat est surprenant et totalement inversé par rapport aux manques et désirs quasi inexistantes.

En effet, il s'avère nécessaire d'influencer le festivalier pour qu'il réalise qu'une telle offre pourrait l'intéresser. Ce résultat pousse donc à réfléchir s'il n'est pas partiellement biaisé par la bonne conscience des festivaliers.

Les produits végétariens étaient les plus demandés lorsqu'il s'agissait de questions ouvertes, il est intéressant d'étudier sur quel(s) type(s) de stand(s) se porte l'intérêt des festivaliers lors d'une question fermée basée sur les produits locaux, locaux-végétariens et/ou locaux-Bio leur est posée.

Tableau 20 : Susceptibilités des consommations dans le quartier écologique



Source : (Chamorel 2011)

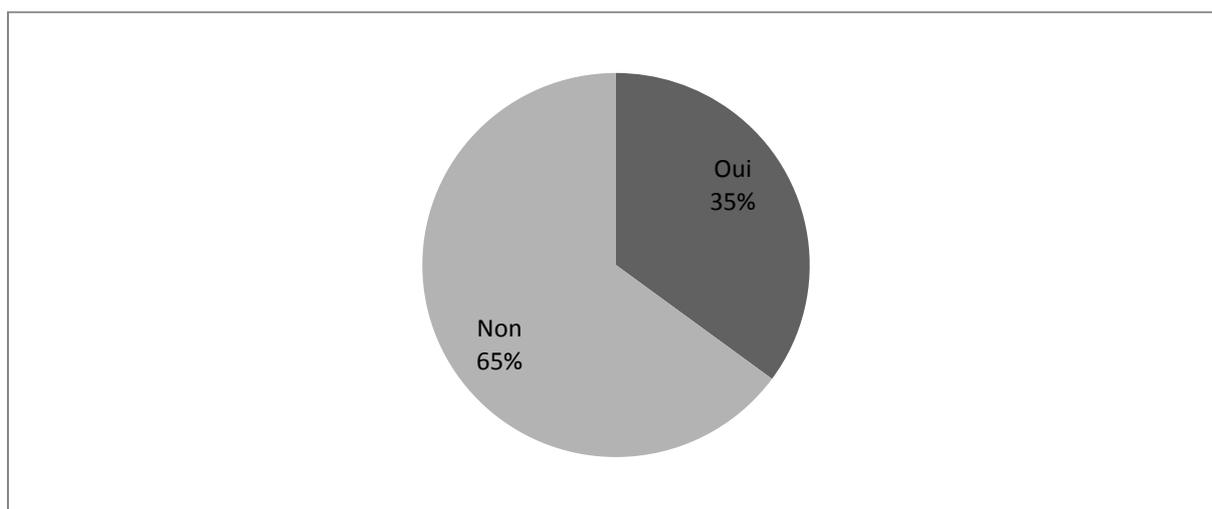
La possibilité de répondre à plusieurs réponses était donnée, c'est pourquoi le total des pourcentages s'élève à plus de 100%.

Étonnamment, les festivaliers désirent davantage de produits de provenance locale, pour 83% (253 festivaliers) des festivaliers ayant un intérêt pour un tel quartier, aux plats végétariens qui représentent 42% (129 festivaliers). L'intérêt pour la nourriture Bio (50%, soit 153 festivaliers) et végétarienne (42%) est presque égale.

Les mets végétariens se placent en troisième position alors qu'il s'agissait du premier manque et désir signalé. L'explication d'un tel résultat peut être donnée par la minorité des personnes réellement végétariennes, par rapport à l'ensemble des festivaliers interrogés, qui ressentent un manque et des désirs d'élargissement de l'offre végétarienne. Par contre, les festivaliers non-végétariens ne ressentent pas obligatoirement l'envie de consommer de tels plats lors de la manifestation et préfèrent une diversité et découverte de nourriture Bio et de provenance locale. Il aurait été intéressant de connaître le pourcentage de festivaliers végétariens parmi les sondés afin de vérifier cette hypothèse.

Les festivaliers sont les plus gros consommateurs pour les stands et donc les premiers concernés d'une hausse éventuelle du prix de produits plus écologiques. C'est pour cette raison que la question d'une probable augmentation de prix leur a été soumise.

Tableau 21 : Acceptabilités d'une hausse des prix des produits écologiques

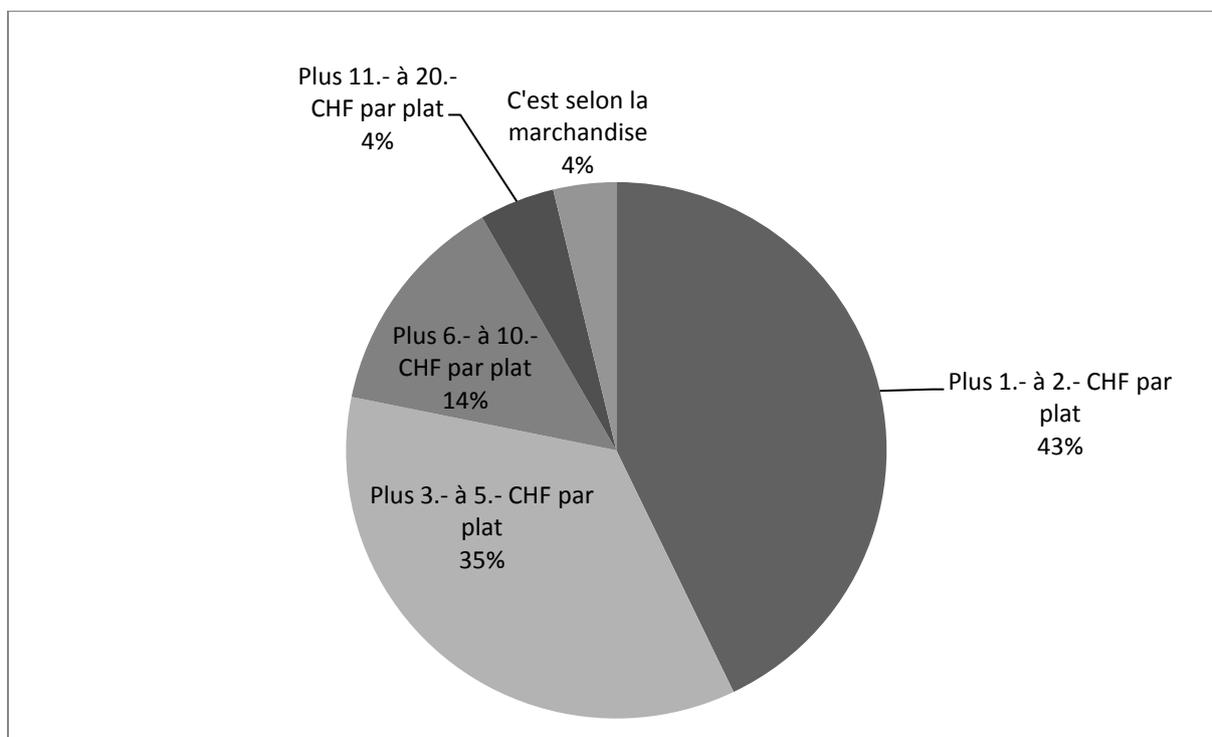


Source : (Chamorel 2011)

La majorité des festivaliers ne donne guère son approbation face à une éventuelle augmentation du prix des plats écologiques. En effet, 65% (246 festivaliers) n'adhère pas à une majoration des prix des produits. Reste 35% des personnes interrogées (133 festivaliers) qui n'y verraient pas d'inconvénient.

Parmi les quelque 133 personnes, voici les variations des augmentations de prix mentionnées.

Tableau 22 : Augmentations tolérées des prix des produits écologiques



Source : (Chamorel 2011)

En admettant le prix moyen d'un plat lors de l'édition 2011 à 9,48 CHF (selon les calculs des prix de l'ensemble des plats de tous les stands de nourriture), 43% seraient prêts à payer entre 10,50 CHF et 11,50 CHF le plat « écologique ». De près suit la tranche entre 3.- et 5.- CHF de plus que la moyenne soit entre 12,50 et 14,50 CHF, ce qui représente 35% des personnes favorables à l'augmentation de prix.

Ces chiffres ne sont pas négligeables et ces augmentations sont à prendre en compte en fonction de l'augmentation du prix d'un tel produit comparé à un produit étranger et non Bio. Peut-être la différence pourrait être reportée sur le prix de vente des marchandises ?

Il est encore nécessaire de préciser que la question relative à l'augmentation de prix aurait dû être posée différemment. En effet, les festivaliers ne connaissent pas le prix moyen d'un plat sur l'ensemble des stands. Hypothétiquement, avec l'indication du prix moyen (relatif à tous les types et quantité de nourriture), les festivaliers auraient davantage répondu « oui » à l'augmentation et donné plus aisément leur prix convenable.

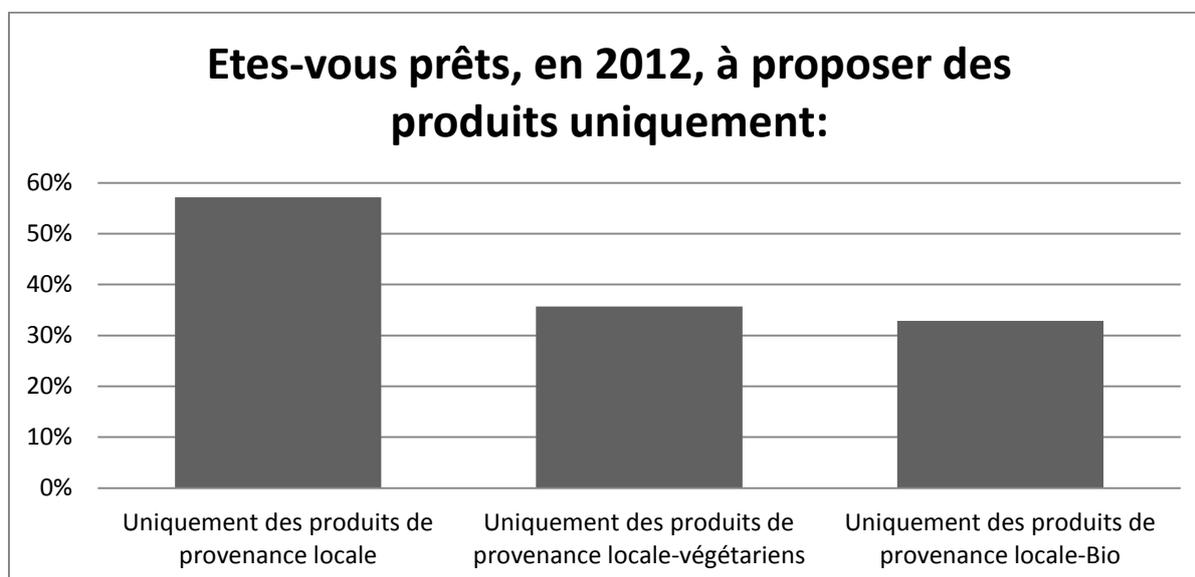
L'augmentation du prix des produits Bio est estimée à 30 % de plus par rapport aux mêmes produits non Bio. Cependant, une étude est à effectuer chez de nombreux fournisseurs car cette augmentation peut être largement supérieure dans les grandes surfaces suisses. En effet, chez Migros et Coop l'écart entre les deux types de produits s'élève à 68% (Fédération Romande des consommateurs, 2010, pp. 4-10). En admettant s'adresser aux bons fournisseurs, l'augmentation du prix de vente pourrait s'accroître en moyenne jusqu'à 2.70.- CHF par plat. Il s'agit de calculs basiques et relatifs aux prix moyens calculés sur l'ensemble des stands de nourriture. Une étude plus approfondie et correspondant aux marchandises nécessaires pour chacun des stands serait à réaliser pour connaître le prix réel de vente maximum. Toutefois, en considérant ce nouveau prix, acceptable pour les tenanciers de stands, il correspond également à l'augmentation acceptée par les festivaliers admettant une augmentation de 1 à 2 CHF.

Globalement, même si ce n'est pas consciemment, un intérêt pour des stands plus écologiques est présent tant dans les manques et les désirs qu'avec la proposition directe d'un quartier écologique. Toutefois, l'intérêt n'est pas flagrant et pour qu'il le soit il est nécessaire de les influencer par une question fermée. Les festivaliers ne se rendent pas nécessairement au Paléo pour manger sainement et dans le respect du DD, plus précisément de l'écologie.

Afin d'étudier une possibilité d'action future pour répondre à la situation et à la demande actuelles, la question suivante a été posée aux tenanciers : « Seriez-vous prêt à proposer l'année prochaine uniquement une offre avec des produits locaux (Région Nyon, Suisse) ? », réponse « Oui » ou « Non » suivie de l'explication. Les mêmes questions pour le local-Bio et local-végétarien²⁰ ont été posées.

Cette question est primordiale pour connaître la tendance et les possibilités de proposer des produits plus écologiques aux festivaliers. Si les tenanciers répondent catégoriquement « non » le Paléo aura beaucoup de difficulté à proposer une telle offre vu la gestion privée des stands. En effet, quelques règles et actions peuvent être menées mais il est intéressant de connaître déjà la situation actuelle face à cette question.

Tableau 23 : Tendance des stands à proposer des produits plus écologiques en 2012



Source : (Chamorel 2011)

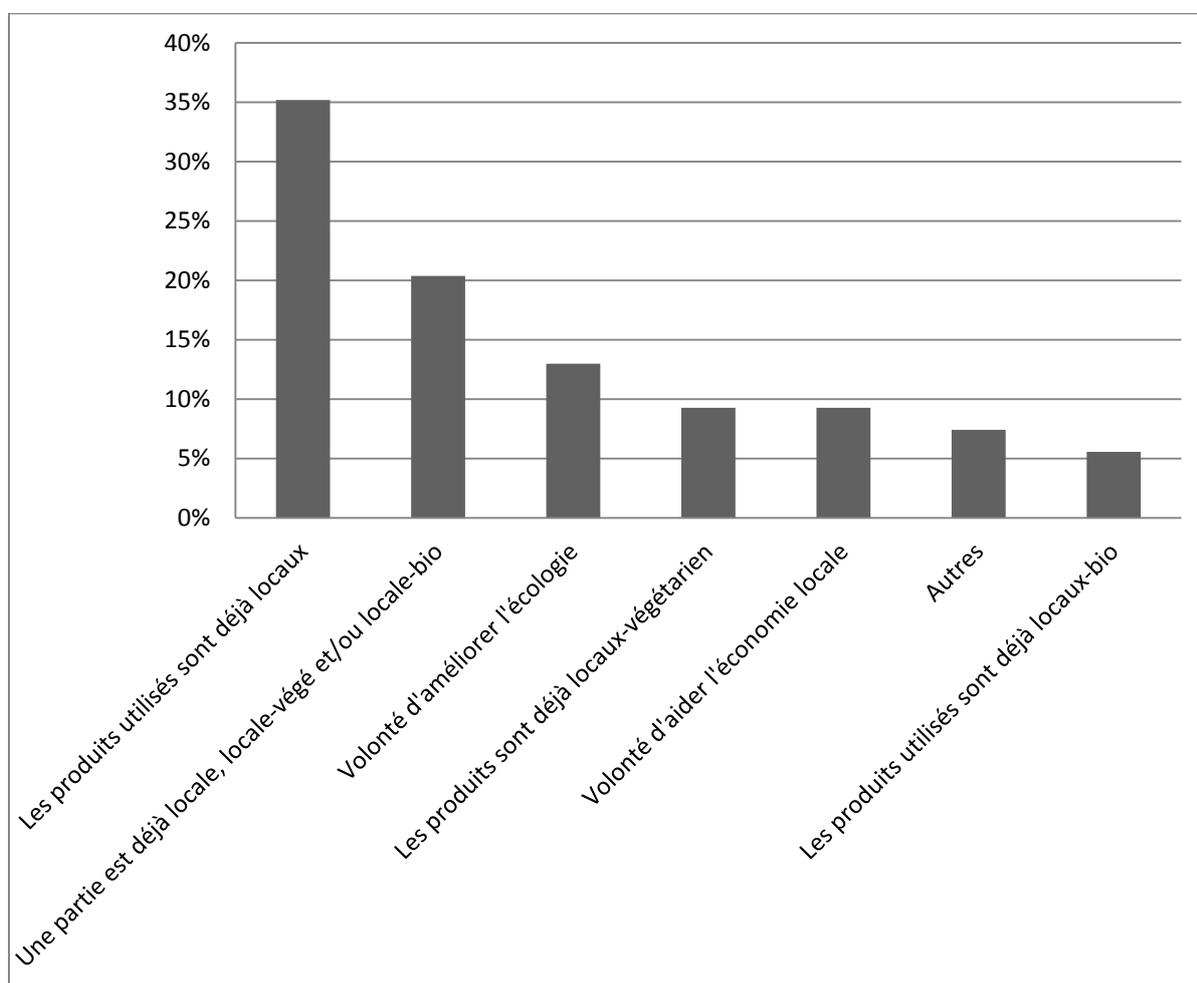
Ce premier graphique montre que plus de la moitié des stands, soit 57% (40 stands), sont d'accord de proposer une offre avec des produits locaux (voire suisses) uniquement et ce sans aucune contrepartie du Paléo. L'offre locale-Bio a moins de succès, 33% des stands (23 stands) affirment pouvoir proposer une telle offre en 2012. Quant au local-végétarien, 36% (25 stands) des stands se disent prêts à proposer cette offre.

²⁰ Si l'offre bio et/ou végétarienne se voient proposées au Paléo il faudrait que les produits soient de provenance locale car du bio et/ou végétarien provenant de pays lointains ne sont pas écologiques et serviront uniquement à améliorer l'image marketing.

Ces réponses montrent, à première vue, un vent positif et une volonté des stands quant à l'écologie de leur offre. Néanmoins, il ne faut pas négliger les raisons de telles réponses, comprendre pourquoi ils sont prêts à faire ces changements et à l'inverse quelles sont les raisons des 43% (30 stands) des tenanciers qui ne sont pas prêts à modifier leurs offres.

En outre, malgré des résultats positifs, il paraît important de mentionner la possibilité que le discours d'aujourd'hui ne soit peut-être pas celui de demain. Les tenanciers de stands avaient une moyenne de six jours pour répondre aux questionnaires et n'ont pas pris le temps d'étudier la question en profondeur et d'établir des budgets réalistes.

Tableau 24 : Motifs de l'acceptation de proposer des produits plus écologiques en 2012



Source : (Chamorel 2011)

Le graphique montre la volonté de quelques tenanciers de stands à se perfectionner du point de vue du DD. En effet, 9% des stands (5 stands) ont pris conscience de la nécessité d'améliorer l'économie locale et, de ce fait, réduire les émissions de GES. 13% (7 stands) des stands défendent directement l'écologie avec la volonté d'utiliser des produits locaux en 2012.

L'analyse révèle que 35% (19 stands) des stands de nourriture emploient déjà uniquement des produits locaux pour la préparation de leur offre et 20% (11 stands) affirment utiliser des produits locaux, locaux-végétariens et/ou locaux-Bio pour une partie des produits. C'est ainsi la raison principale de l'acceptation d'offrir en 2012 des produits plus écologiques.

Les produits locaux-végétariens (9%, 5 stands) ainsi que locaux-Bio (6%, 3 stands) sont également déjà une réalité au sein des stands. Cette part est faible mais existante ce qui prouve la faisabilité de répondre à la demande pour un quartier écologique.

Pour examiner s'il s'agit d'une proposition rentable, les chiffres d'affaires des huit stands qui proposent actuellement de la nourriture locale-végétarienne-Bio ont été analysés. La moyenne de leurs chiffres d'affaires représente 45'583.- CHF pour la semaine du festival en 2011²¹.

Ce résultat montre la faisabilité de gérer un stand écologique tout en réalisant un bénéfice, sachant que le chiffre d'affaires le plus élevé est de 149'951.- CHF et le plus bas de 3'868.- CHF. La moyenne se trouve à 33'700.- CHF pour l'ensemble des stands de nourriture. Le chiffre d'affaires moyen des stands « écologiques » dépasse ainsi la moyenne.

Après analyse des raisons en accord avec une offre écologique, il est intéressant de connaître également les raisons d'un refus de changement. Ceci permettrait de proposer des améliorations pour essayer d'augmenter l'utilisation de produits favorables pour l'écologie au sein des stands.

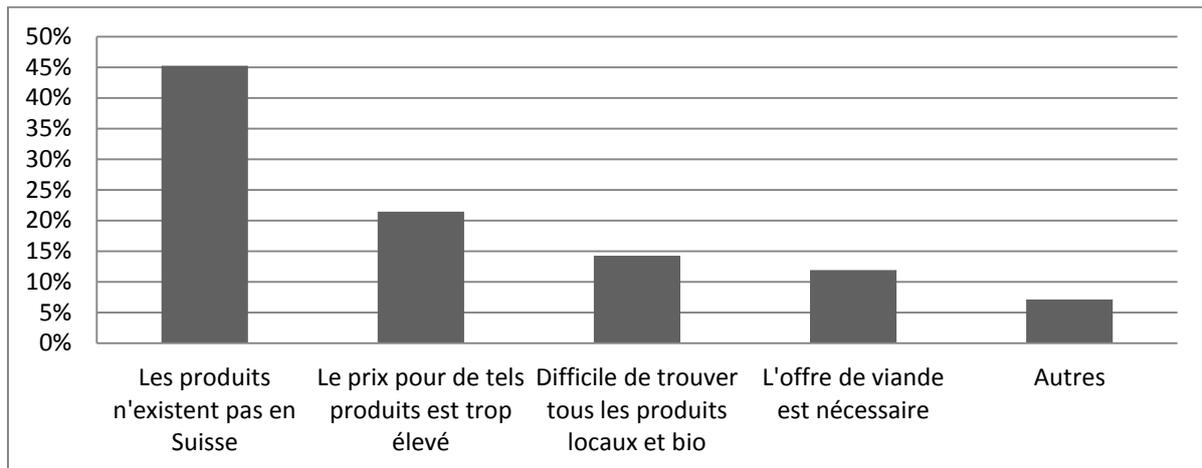
Figure 10 Produits locaux existants



Source : (Paléo, 2011)

²¹ Les questionnaires ont permis de ressortir les stands qui affirmaient être déjà bio et végétarien et local ensuite leur chiffre d'affaires ont été retrouvés dans la base de donnée de la RdS et une moyenne calculée.

Tableau 25 : Motifs du refus de proposer des produits plus écologiques en 2012



Source : (Chamorel 2011)

45% (19 stands) des stands affirment ne pas trouver les produits nécessaires à la production de leur offre dans la région (voire en Suisse). 14% (6 stands) des stands pensent qu'il est impossible de trouver l'entier des produits contenus dans leurs recettes de qualité locale-Bio et l'offre de viande est nécessaire selon 12% (5 stands). 21% (9 stands) rejettent ces produits plus écologiques à cause de leur prix. Cet argument récurrent rappelle la brève étude précédente qui montre que les produits Bio et suisses nécessitent 30% d'augmentation de prix pour les coûts engendrés par la complexité de production de ces produits.

La grande diversité internationale de l'offre nourriture volontaire de la part du Paléo incombe incontestablement à l'écologie. Le constat de cette analyse est le suivant : le choix et la variété proposées par les stands est peut-être à revoir et limiter par la RdS. Est-ce possible d'exclure la viande et de la remplacer par d'autres produits ? De limiter les mets exotiques ?

Figure 11 Stand indien



Source : (Paléo, 2011)

Toutes ces questions sont à prendre en compte par le Paléo si l'envie de limiter les impacts écologiques au maximum est présente.

Pour conclure ce chapitre, du côté des stands, la possibilité de proposer une offre plus écologique dans un quartier réservé à ce type de stand est envisageable et faisable avec les stands actuels. Et bien que la demande ne soit pas excessive et naturelle elle est présente. D'autant plus que les festivals ont la force d'inciter les festivaliers à travers leurs démarches et approches écologiques.

Des pistes pour satisfaire tant la demande des festivaliers et correspondre aux attentes et disponibilités des stands peuvent à présent être formulées pour tendre à devenir encore davantage « éco-responsable ».

7. Propositions d'amélioration pour une réduction des impacts sur l'environnement

Chacun des points va être repris avec des propositions d'amélioration qui s'appliquent au Paléo et sa situation actuelle d'une part, mais qui peut également s'appliquer à d'autres festivals du même type.

Les idées et actions proviennent parfois de *benchmarking* avec d'autres festivals ou s'inspirent des connaissances et idées de l'auteure du travail grâce aux nombreuses discussions avec divers spécialistes de la branche et en fonction du bilan établi.

Le mandant du travail souhaite recevoir une liste de propositions d'amélioration plausibles afin d'étudier ensuite chacune d'elles en profondeur.

La méthode de *benchmarking*²² a été sélectionnée car il s'agit d'un processus de comparaison entre le Paléo et d'autres événements semblables, qui permet d'identifier et d'apprendre de leurs meilleures pratiques utilisées (Daniels, 1996, pp. 18-20).

Cependant, la plupart des idées sont modifiées et adaptées aux stands car malgré de nombreux contacts avec d'autres festivals, des discussions avec des organisateurs, des visites dans des manifestations, etc., les actions menées sont rares pour les stands privés directement.

Les propositions sont reportées en fin de chapitre dans un tableau de récapitulation avec des critères de faisabilité.

7.1. Transports et approvisionnement des marchandises

Au vu du nombre de marchandises que les tenanciers de stands doivent acheminer jusqu'au festival, il est acceptable d'admettre qu'un véhicule privé leur est nécessaire. Cependant, pour la venue du personnel, des actions peuvent être menées afin de diminuer le nombre de véhicules par stand.

²² Le terme de *benchmarking* provient de l'anglais et peut être traduit en français par « référencement, étalonnage ou parangonnage » : « Qui veut s'améliorer doit se mesurer, qui veut être le meilleur doit se comparer » (Bruno, 2008, pp. 28-45)

7.1.1. Communication sur le réseau de covoiturage

Le personnel des stands étrangers est obligé de se déplacer jusqu'au festival. Ces personnes émettront donc nécessairement des GES. Si le DD est respecté au niveau de l'aspect social, ici la fidélité du personnel, ils continueront de venir et cet aspect ne peut être changé. Le critère avancé par le personnel des stands « de la distance » est donc difficilement améliorable.

Cependant, la communication à propos du réseau de covoiturage pourrait être accentuée pour les stands. Cette communication peut se faire avant le festival au travers du contrat afin d'agir directement sur la prochaine édition ou lors des tournées effectuées par l'équipe RdS qui permettraient d'informer le personnel concerné. Cette seconde possibilité laisse l'inconvénient d'agir seulement pour l'année d'après au cas où le personnel aura peut-être changé et/ou les mémoires pourront avoir oublié cette information.

7.1.2. Un parking payant

La raison la plus citée pour la prise d'un véhicule privé était le confort qu'apporte ce type de véhicule. Une mesure efficace qui répondrait aux comportements des consommateurs actuels serait de faire payer le parking.

Tout d'abord, l'installation d'un quota de véhicules est à établir par la RdS. Les quotas peuvent varier selon la grandeur du stand et/ou la diversité de l'offre. Puis, un parking leur serait réservé gratuitement. Ainsi, le Paléo tolérerait les véhicules privés jugés nécessaires pour l'apport du matériel indispensable à la bonne gestion du stand.

Cependant, tous les véhicules supplémentaires au quota devront rejoindre les parkings publics et de ce fait, payer leur place. En admettant que les festivaliers paient alors également les parkings.

L'entier du fonctionnement est à développer et étudier en profondeur en cas d'intérêt car il y a plusieurs critères à ne pas négliger comme le prix à fixer, comment vérifier la durée de parking des véhicules, combien coûterait l'impression de tickets, acheter des caisses supplémentaires, etc.

Il existe cependant déjà des parkings payants pour les festivaliers aux Rock Werchter et ceux-ci permettent de réinvestir dans les transports publics. Cette méthode fonctionne et a prouvé son efficacité depuis une dizaine d'années déjà (Rock Werchter 2011, 2011). Un *benchmarking* précis de tout le fonctionnement serait de mise pour l'appliquer au Paléo.

Au Paléo, cet argent permettrait d'améliorer les aspects environnementaux en augmentant encore davantage la cadence des transports publics, en améliorant le confort du camping pour les stands et en permettant ainsi de réduire la part du personnel à dormir ailleurs pour cause d'inconfort, en établissant un concours de covoiturage plus efficace, etc.

7.1.3. Les aspects relatifs aux transports publics

De nombreux questionnaires stipulaient que la prise de véhicules privés était due à la mobilité nécessaire et aux horaires irréguliers.

Les fonds récoltés grâce aux parkings payants pourraient alléger ce critère en augmentant le nombre de passages des transports publics après la fermeture des portes du festival.

Une communication plus précise et plus abondante est également bienvenue concernant les bus mis à disposition par le festival. Ceux-ci sont régulièrement inconnus pour les personnes qui travaillent sur les stands et pour les festivaliers également, soutient L. Israël, Président de la Commission Environnement au Paléo (communication personnelle, 15 septembre 2011). Pour le personnel des stands, la communication peut se faire au travers des tournées de la RdS.

7.1.4. Favoriser le covoiturage

Comme il a été mentionné précédemment au cours du chapitre 7.1.2, les fonds récoltés grâce au paiement des parkings pourraient servir à créer un concours comme il a déjà été fait lors de l'édition 2011 mais avec des moyens de communication plus importants.

De plus, le prix du parking pourrait être adapté au nombre de personnes. Si le covoiturage est respecté, le prix serait inférieur poussant ainsi les spectateurs et le personnel des stands à opter pour le covoiturage.

L'utilisation du covoiturage permet de conserver la mobilité et le retour à la maison, lorsque celle-ci est située proche du festival, tout en diminuant les émissions de GES par personne. En effet, les raisons qui poussent le personnel du stand à rentrer sont souvent liées à la proximité du logement.

Aussi, les transports en commun ne peuvent pas être démultipliés indéfiniment par manque de place et leur utilisation est déjà forte pendant le festival ce qui provoque un engorgement entre Nyon et St-Cergue (Egger, 2010, p. 40). Le covoiturage se présente ainsi comme un moyen plus efficace pour le confort du personnel des stands quand il s'agit de se déplacer pendant le festival²³.

7.1.5. Transports liés aux fournisseurs

La plupart des stands se font livrer leurs marchandises directement sur le stand. Mais vu qu'il s'agit souvent de fournisseurs différents pour chacun des quelques 210 stands, les émissions de GES restent très élevées.

Une liste des fournisseurs officiels est déjà donnée aux tenanciers de stands afin qu'ils puissent bénéficier d'éventuels tarifs préférentiels et obtenir des adresses de fournisseurs locaux mais il n'y a aucune obligation quant au choix des fournisseurs. Le recours à cette liste permettrait de soutenir l'économie locale et d'effectuer un minimum de trajets pour les livraisons.

Cependant, la liste des fournisseurs est envoyée deux semaines avant l'ouverture des portes du festival ce qui ne permet pas toujours aux tenanciers de s'organiser et de comparer les prix avec leurs fournisseurs habituels. Une proposition serait donc d'établir cette liste un à deux mois avant le festival.

Des accords pourraient également être souscrits avec les grandes surfaces de la région afin qu'ils effectuent les livraisons à l'Asse. Les magasins tels qu'Aligros sont fréquemment utilisés. Les livraisons pourraient être regroupées et donc les trajets limités.

La liste des fournisseurs qui a été conçue en 2011 peut également être revue et améliorée pour pouvoir connaître les fournisseurs les plus sollicités et adapter ainsi le nombre de macarons fournisseurs à distribuer. Cette question est apposée directement sur le formulaire de candidature 2012.

7.1.6. Un critère supplémentaire pour le choix des stands

Pour limiter les transports, un moyen qui ne coûte rien et qui est facile à mettre en place consiste à ajouter un critère pour la sélection des stands. En effet, la RdS pourrait favoriser les candidatures régionales et ainsi éviter les transports conséquents des stands provenant de l'étranger.

²³ Les transports en commun restent à privilégier pour se rendre au festival pendant la période du montage et démontage lorsqu'ils ne sont pas surchargés.

7.1.7. Favoriser l'information annexe

« Trop d'information tue l'information » (Mamère, 1988). Tout ne peut pas être retenu et transmis via l'information générale. Certaines informations sont obligatoires pour la sécurité du festival. Si le contrat ou les tournées se voient jonchées d'informations, le personnel des stands ne retiendra peut-être pas les celles qui sont importantes. C'est pour cette raison qu'il faut étaler l'information à travers divers moyens de communication et sur la durée.

Quelques personnes mentionnaient prendre les transports en commun dans un souci d'écologie. De ce fait, l'envoi d'un e-mail lié à l'écologie et aux gestes faciles pour l'améliorer pourrait être envisagé. Ceci favoriserait davantage la prise de conscience du respect de l'environnement et aiderait à modifier ainsi leur comportement.

Il y a cependant déjà dans tous les mails transmis par une adresse de Paléo, la mention de l'écologie dans la signature des émetteurs (voir exemple annexe XV). Mais ce n'est pas suffisant et pas assez voyant pour toucher et émettre une prise de conscience face à l'environnement.

Une partie du personnel des stands stipulait qu'elle prenait les transports en commun à cause de la trop grande quantité d'alcool ingérée pendant le festival. Avant d'entrer dans l'enceinte du festival il y a « la Rue » où des stands sont présents. Pour augmenter la part du personnel à se rendre au festival par ces moyens moins polluants, l'information pourrait se faire via un stand consacré à la prévention de l'alcool au volant qui pourrait être mis en place et favoriser ainsi la prise des transports publics à cause du taux d'alcool trop élevé.

7.2. Les aspects relatifs aux nuitées

En développant le confort du camping et en assurant davantage de repos possible, le Paléo permettrait d'attirer le personnel des stands qui dort ailleurs pour ces raisons.

La distribution de bouchons d'oreilles, pour le personnel spécialement, et accompagné d'une explication, démontrerait que le bruit dérangeant peut être diminué de façon simple.

Une zone délimitée et quelques privilèges pour le personnel des stands existe au sein du camping de Paléo, mais cette information n'a pas toujours été claire et n'a pas circulé correctement, selon les retours et questions des tenanciers. La communication sur ce sujet doit donc impérativement être revue afin de l'améliorer. En effet, le privilège relatif à la gratuité des douches chaudes réservées au personnel des stands n'était pas communiqué suffisamment. De nombreuses personnes sont venues durant le festival demander le processus de paiement pour l'utilisation de celles-ci. La raison qui retient le personnel de passer la nuit au camping à cause du manque d'hygiène paraît alors plus claire.

De plus, la zone qui leur est réservée pourrait s'excentrer dans un parking plus au calme si la proposition du parking payant est appliquée car les voitures seront moins nombreuses et ainsi davantage de terrain demeurerait à disposition. Néanmoins, cette action demande passablement d'organisation et d'infrastructures s'il veut être équipé de douches et de WC.

Par ailleurs, la zone de camping dite « publique » doit continuer à l'être pour tous et favoriser les activités pour satisfaire la part du personnel campeur qui apprécie cette ambiance.

En favorisant le camping, les transports quotidiens se voient du même coup diminués d'où l'importance de mettre des moyens en œuvre pour accroître son confort.

Avec un changement aussi important, la communication sera de mise pour avertir suffisamment tôt le personnel des stands. Selon les tenanciers, tous n'ont pas toujours de contact durant l'année avec leurs employé(e)s du festival. C'est pourquoi l'augmentation de la fréquentation du camping ne pourra pas être fluctuante dès la première année.

7.3. Les aspects liés aux déchets

Les déchets ont été les premiers éléments à être améliorés en faveur de l'environnement. Toutefois, certaines actions peuvent encore être mises en œuvre pour minimiser l'impact écologique.

Suite à l'analyse des questionnaires, une proposition d'amélioration concernant la modification des termes utilisés pour les dossiers de candidature a déjà été mise en place.

Après l'analyse, il était évident que les tenanciers de stands ne comprenaient pas toujours le terme de « lavure » lorsqu'ils devaient cocher les déchets qu'ils produisent pendant l'exploitation du stand dans le dossier de candidature. Pour l'édition 2012, le terme de « compost, déchets alimentaires » a été choisi, en fonction des termes que les tenanciers ont le plus souvent mentionnés dans les questionnaires.

La notion de quantité est également présente dans le dossier afin de pouvoir prévoir au mieux les grosseurs de bacs nécessaires. Les tenanciers de stands peuvent choisir entre « Pas du tout », « un peu » et « beaucoup ». Cette action sert à éviter des trajets pour changer les bacs d'une part, mais également à respecter au mieux le tri. Si les bacs sont pleins, les tenanciers auront tendance à jeter les déchets dans des bacs prévus pour d'autres types de déchets. Il s'agit d'une erreur qui peut avoir des conséquences non négligeables car il suffit d'un bout de plastique dans le bac des restes alimentaires, par exemple, pour que le travail de compostage ne se fasse pas correctement affirme L. Israël, Président de la Commission Environnement au Paléo (communication personnelle, 10 juillet 2011). Tous les bacs doivent donc être présents et ne pas manquer de place.

Une dernière proposition consiste à laisser une case vierge dans le dossier de candidature pour que d'éventuels déchets ne figurant pas dans la liste puissent être mentionnés. S'il s'agit d'un déchet recyclable et produit en grande quantité par le stand, un bac supplémentaire pourrait être mis en place. D'autre part, s'ils ont des remarques au sujet des déchets comme le manque de place dans les bacs lors de l'édition précédente, des bidons d'huiles défectueux, etc. des modifications et améliorations peuvent être apportées.

Grâce à ces trois actions (voir annexe XIII et XVI), les bacs de tri seront plus appropriés aux besoins des stands et plus adaptés du point de vue des tailles. Ainsi, des allers-retours de machines pour amener de nouveaux bacs pourront être évités. Des analyses pourront être réalisées à la fin du festival 2012 pour observer l'efficacité de ces trois nouvelles propositions.

7.4. Un quartier écologique

Un nouveau quartier devrait être mis en place, le quartier « écolo », avec des stands de nourriture proposant uniquement des mets à base de marchandises suisses, voire régionales, des stands locaux²⁴ -végétariens ainsi que quelques offres locales-Bio. Des critères doivent être fixés pour assurer la qualité des stands appartenant à ce quartier.

²⁴Puisqu'il s'agit de nourriture « locale » elle suppose également être de saison.

Un intérêt pour un tel quartier de la part des festivaliers existe et 57% des stands affirment être prêts à proposer des mets aux produits locaux en 2012 déjà. Bien que ces affirmations puissent être réfutées lors du passage au concret, certains stands s’y tiennent déjà et pourraient ainsi faire partie de ce quartier.

Pour aller plus loin que l’offre de nourriture plus écologique, le Paléo pourrait pousser les critères de sélection pour ce quartier aux comportements du personnel. C’est-à-dire analyser quel stand propose des offres locales, Bio, végétariennes et où le personnel dort sur place, utilise les transports en commun ou le covoiturage, produisent un minimum de déchets, etc. Ainsi, le « quartier écolo » le serait jusqu’au bout et pas uniquement présent dans le but d’augmenter les chiffres d’affaires grâce à une image *marketing* et davantage de communication à leur sujet.

Il est important de communiquer sur cette offre déjà existante tant pour l’image du festival et des stands que pour « l’éducation » des festivaliers et la satisfaction de la demande.

Afin d’obtenir des prix acceptables et de ne pas devoir trop augmenter les prix, un moyen serait d’amener les stands à tous se fournir chez les mêmes partenaires. Le Paléo devrait effectuer une étude de prix chez les fournisseurs régionaux afin d’établir ensuite des contrats de partenariat et obtenir des prix préférentiels au vu des quantités importantes commandées. Les fournisseurs pouvant être des grossistes ou directement des paysans et maraîchers locaux.

De plus, pour pouvoir limiter d’éventuelles diminutions de bénéfices pour les tenanciers de stands, l’augmentation des prix de vente est envisageable. Le prix moyen des plats peut s’élever jusqu’à 10.- CHF par plat pour rester dans des prix acceptables du point de vue des festivaliers.

Par ailleurs, la diminution des quantités peut aussi être une solution d’autant plus que les festivaliers apprécient de déguster plusieurs plats durant une soirée.

Le but à terme est d’obtenir une offre proche du 100% locale et de favoriser les stands végétariens et Bio.

L’apposition d’un label est également une possibilité mais les démarches administratives pour un label qui serait reconnu uniquement pour le Paléo et inconnu du public n’est pas la solution la plus efficace pour l’environnement. De plus, les festivaliers sont là avant tout pour la musique et ne verront peut-être pas le petit logo attestant l’obtention du label.

La démarche des Trans Musicales est intéressante puisque ce festival propose en majorité de la nourriture Bio et locale sur son site. Pour y arriver, les Trans Musicales ont consenti une garantie de ne pas augmenter les tarifs de location des stands de restauration pendant six ans. De plus, une association professionnelle du domaine a accompagné le festival dans la rédaction d'un cahier des charges d'introduction progressive de l'agriculture Bio et a pu fournir aux stands privés des conseils et un réseau pour l'approvisionnement (Herry Consultant, 2011, p. 10). Ces pratiques sont à prendre en considération si le Paléo désire proposer un quartier écologique aux festivaliers.

7.5. Récapitulatif des propositions d'amélioration

Pour résumer les actions et voir brièvement leur faisabilité, voici un tableau récapitulatif des propositions d'amélioration.

Tableau 26 : Tableau récapitulatif

Légende: ++ = Très bien + = Bien - = Pas bien -- = Très mauvais								
Poids du critère:	2	1	1	1	2	1	3	
Actions	Coûts financiers	Coûts humains	Coûts temporels	Bénéfice pour le festival	En accord avec la philosophie Paléo	Contrôle de l'action	Impact sur l'écologie	Total
Prix du parking réduit pour le covoiturage	+	++	++	+	+	++	+	14
Amélioration de la liste des fournisseurs	++	++	-	++	+	++	+	14
Mise en place d'un stand de prévention sur l'alcool au volant	+	++	++	-	+	+	+	11
Choix de stands locaux	++	-	-	-	+	++	++	9
Avancer le délai d'envoi de la liste des fournisseurs	++	-	--	-	+	++	+	7
Modifications du dossier de candidature pour les déchets	++	-	-	-	++	+	+	7
Augmenter la qualité de l'information concernant la zone camping réservée au personnel des stands	-	+	+	-	++	-	+	5

Poids du critère:	2	1	1	1	2	1	3	
Actions	Coûts financiers	Coûts humains	Coûts temporels	Bénéfice pour le festival	En accord avec la philosophie Paléo	Contrôle de l'action	Impact sur l'écologie	Total
Un quartier écologique	-	-	-	-	+	++	++	5
Un parking payant	-	--	-	++	-	++	++	3
Augmentation des transports publics	--	-	-	--	++	++	+	2
Accords avec les grandes surfaces pour les livraisons des stands	-	-	-	-	+	-	++	2
Déplacer la zone camping du personnel des stands à "l'abri" du bruit	-	--	--	--	+	++	++	2
Communication sur le réseau de covoiturage	-	+	-	--	++	--	+	1
Communication sur l'existence des bus	-	-	+	--	++	--	+	1
Concours pour le covoiturage	--	-	-	--	+	-	+	-1
Mail et communication pour faire prendre conscience des responsabilités écologiques	+	-	--	--	-	--	+	-4
Une labellisation	--	--	--	--	-	-	+	-8

Source : (Chamorel, 2011)

Les changements déjà effectués sur les dossiers de candidature se révèlent en effet favorables quant aux mesures à prendre. Il s'agit d'actions facilement réalisables, sans coûts et dans la philosophie du Paléo.

Cependant, ces moyens n'auront pas un impact colossal sur l'environnement. Bien qu'il soit tout de même utile d'avoir un comportement respectueux de l'environnement par de petits gestes simples.

Les propositions qui nécessitent un important investissement tant humain que financier sont naturellement nettement plus importantes du point de vue de l'efficacité de l'action pour l'écologie. Celles-ci requièrent à présent d'être étudiées davantage et en profondeur pour décider de leur application.

Conclusion

Au terme de ce travail, il est important de revenir sur certains points cruciaux. Ainsi, la première partie a permis de soulever certains aspects importants pour le DD, l'écologie et les festivals en général. Nous avons pu observer qu'il existe un certain nombre de pratiques pour améliorer l'empreinte écologique des festivals mais qu'il s'agit principalement de mesures liées à l'organisation directe et non aux stands de nourriture gérés de manière privée. La nécessité d'établir la situation actuelle ressort également comme primordiale pour agir stratégiquement et efficacement. Quant aux résultats des sondages effectués auprès des tenanciers de stands du Paléo, ils ont permis de faire ressortir une réelle prise de conscience écologique par rapport à leurs comportements bien qu'encore améliorables. Le sondage des festivaliers a fait ressortir l'intérêt d'un nouveau quartier contenant des stands plus écologiques mais de manière influencée. En effet, il ne s'agit que d'une faible demande et non nécessaire à première vue. L'analyse des actions déjà existantes dans d'autres festivals, l'aperçu du comportement des stands privés au Paléo ainsi que les attentes des festivaliers ont permis de dégager des propositions d'amélioration. Certaines actions comme des améliorations pour le dossier de candidature ont déjà été mises en place par le Paléo et peuvent d'ores et déjà prouver leur efficacité. Une des principales actions à fort impact réside dans la mise en place d'un parking payant permettant ainsi d'augmenter les fonds pour les transports publics, proposer davantage de confort pour un « camping du personnel » et d'autres nécessités environnementales. Quant à l'idée de créer un quartier écologique, la faisabilité s'annonce positives tant du côté des stands par leur offre déjà existante que des festivaliers par leur intérêt pour celui-ci.

Le nombre de festivaliers sondés étant limités et le temps imparti pour répondre correctement pour les tenanciers de stands, il est important de rester prudent quant aux résultats obtenus. Il n'en reste pas moins que l'enquête permet de connaître la tendance et les possibilités qui s'offrent au festival. Le Paléo dispose à présent de bases concernant les comportements des tenanciers de stands et les intérêts des festivaliers pour l'écologie. En outre, les propositions d'amélioration exposées ne sont que des pistes qui nécessitent une étude approfondie pour leur mise en place.

Dès lors, l'entreprise pourrait développer l'analyse afin d'étudier toutes les retombées et nécessités de tout point de vue des actions proposées pour pouvoir choisir les meilleures mesures à mettre en place dans un futur proche. Une prochaine étape pourrait également être la recherche d'autres actions en fonction de l'analyse établie dans ce travail. Ceci pourrait s'avérer utile à de nombreux niveaux, notamment du point de vue de l'environnement et de l'image du festival.

Références

- ADEME (2011). Des gaz à effet de serre dans mon assiette? Consulté le 13.10.2011, disponible sur: <http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&cid=20713&m=3&catid=20717>
- Association-Trans Musicales (2011). L'Inscription dans l'Environnement. Consulté le 17.10.2011, disponible sur: <http://www.association-transmusicales.com/les-missions/l-inscription-dans-l-environnement/>
- Brundtland, G.-H. (1987). *Notre avenir à tous*. Nairobi: Embargoed.
- Bruno, I. (2008). La recherche scientifique au crible du benchmarking. *Revue d'histoire moderne et contemporaine*, 55-4 bis, 28-45.
- Cao, M.-L. (2009). *Les vrais enjeux d'un projet de construction durable*. Paris: L'Harmattan.
- Centre Interprofessionnel Technique d'Etudes de la Pollution Atmosphérique CITEPA (2006). *Inventaire Secten*. Consulté le 28.10.2011, disponible sur : <http://www.eolinfo.com/CITEPASECTEN0702.pdf>
- Clerc, T., Fragnière, E., Tuberosa, J. & Turin, N. (2010). *Sondage sur la satisfaction des visiteurs du Paléo Festival 2010*. Genève: Haute école de Gestion de Genève.
- Cucheval, C. (2011). *Bilan du tri des déchets*. Nyon: Paléo Arts & Spectacles.
- Daniels, S. (1996). Benchmarking. *Work Study*, Vol.45 , 18-20.
- Doctor, M. (2010). *Réchauffement planétaire*. Suisse :HES-SO Valais/Wallis.
- Eco Services SA, ESSA. (2010). *Paléo Festival 2010 Bilan Carbone*. Carouge : Paléo Arts & Spectacles.
- Egger, C. (2010). *Paléo Festival Nyon : Mesures environnementales pour la mobilité des festivaliers*. Sierre : HES-SO Valais/Wallis.
- Faoro, S. (2006). *Etude socio-territoriale de la diversification des labels sur le marché du lait de boisson. Quelles perspectives pour le lait bio ?* Lausanne : UNIL.

Fédération Romande des consommateurs, FRC. (2010). Bio Le prix de la différence. *FRC Magazine*, Février 2010, 4-10.

Festivadour (2011). Gobelets consignés. Consulté le 13.10.2011, disponible sur: <http://festivadour.jimdo.com/gobelets-consign%C3%A9s/>

Festival Marsatac (2011). Environnement, Marsatac Durable et Solidaire. Consulté le 13.10.2011, disponible sur: <http://www.marsatac.com/?-Environnement->

Festival Muzik'Elles de Meaux (2011). En parall'Elles. Consulté le 13.10.2011, disponible sur: <http://www.muzikelles.fr/pages/en-paralleles/developpement-durable.html>

FSC Schweiz (2009). Forest Stewardship Council. Consulté le 17.10.2011, disponible sur: <http://www.fsc-schweiz.ch/fr>

Glastonbury Festival. (2011). Green Glastonbury. Consulté le 17.10.2011, disponible sur: <http://www.glastonburyfestivals.co.uk/information/green-glastonbury/>

Greenfield Festival (2011). Infos von A bis Z. Consulté le 13.10.2011, disponible sur: <http://www.greenfieldfestival.ch/info/index.php>

Herry Consultant, HC. (2011). *Rencontres Trans Musicales de Rennes: Bilan Agenda 21 2005-2010*. Rennes : Trans Musicales de Rennes.

Hertig, J.-A. & Fallot, J.-M. (2006). *Etudes d'impact sur l'environnement*. Lausanne: Presses Polytechniques et universitaires romandes.

Kakangu, M. (2007). *Vocabulaire de la complexité: post-scriptum à La méthode d'Edgar Morin*. Paris: L'Harmattan.

Les Eurockéennes de Belfort (2011). Transports. Consulté le 13.10.2011, disponible sur: <http://www.eurockeennes.fr/index.php/pratique/transport>

Lubin, D. A. & Esty, D. C. (2010). The sustainability imperative. *Harvard Business Review*, Mai 2010, 1-10.

Mamère, N. (1988). *La dictature de l'audimat*. Paris: Découverte.

Mayrhofer, U. (2006). *Marketing*. Paris : Bréal.

- Matos-Wasem, R. (2009). *Genèse de la politique environnementale et quelques accords internationaux*. Sierre : HES-SO Valais/Wallis.
- Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, MESRS. (2008). Le premier Workshop International sur les énergies renouvelables et leurs applications. *Bulletin des énergies renouvelables*, Juin 2008, 3-4.
- Monteil, B., Bassereau, J.-F. & Desnouveaux, Y. (2008). Maîtrise des caractéristiques des diodes électroluminescentes : un enjeu majeur en éclairage général. *Colloque confere*, juin 2008, 1-8.
- Musgrave, J. (2011). Is there a need for sustainable management within the events industry? *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, juillet 2011, 180-274.
- Nations Unies, NU. (1992). *Rapport de la conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement: l'Agenda 21*. Rio de Janeiro : Les Nations Unies.
- Nuits Sonores (2011). Nuits sonores durables et solidaires. Consulté le 17.10.2011, disponible sur: <http://www.nuits-sonores.com/social-solidaire.html>
- Office fédéral du développement territorial ARE (2011). Droit. Consulté le 12.10.2011, disponible sur: <http://www.are.admin.ch/themen/recht/index.html?lang=fr>
- Okech, R. N. (2011). Promoting sustainable festival events tourism: a case study of Lamu Kenya. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol.3 , 193-202.
- Organisation internationale de normalisation (2011). Avec les Jeux olympiques 2012 en ligne de mire, événementiel et développement durable s'inscrivent au programme de l'ISO. Consulté le 13.10.2011, disponible sur: <http://www.iso.org/iso/fr/pressrelease.htm?refid=Ref1281>
- Orszagh, J. f. (2006). *La toilette sèche une question de cohérence*. Mons : Université de Mons-Hainaut, Faculté des Sciences.
- Paléo Festival Nyon. (2007). *La charte des valeurs*. Nyon : Paléo Arts & Spectacles.
- Paléo Festival Nyon. (2010 a). *La Magie de l'éphémère*. Lausanne: Favre & Paléo Arts & Spectacles.
- Paléo Festival Nyon. (2010 b). *Guide du Responsable*. Nyon: Paléo Arts & Spectacles.
- Paléo Festival Nyon. (2010 c). *Politique Environnementale Paléo*. Nyon: Paléo Arts & Spectacles.

- Paléo Festival Nyon (2011 a). Tout savoir sur Paléo. Consulté le 11.10.2011, disponible sur: http://yeah.paleo.ch/sites/default/files/attached_files/tout_savoir_sur_paleo-f.pdf
- Paléo Festival Nyon. (2011 b). Séminaire de septembre, procès verbal., (pp. 8-9). Villars-sur-Ollon : Paléo Arts & Spectacles.
- Paléo Festival Nyon. (2011 c). *Politique environnementale*. Nyon : Paléo Arts & Spectacles.
- Paléo Festival Nyon. (2011 d). *Objectifs environnementaux de 2012 à 2015*. Nyon : Paléo Arts & Spectacles.
- Paléo Festival Nyon. (2011 e). *Bilan COE 2011*. Nyon: Paléo Arts & Spectacles.
- Réseau-actions-climat France (2011). Dans ma poubelle? Consulté le 17.10.2011, disponible sur: http://www.rac-f.org/DocuFixes/GES_poubelle.pdf
- Ricklefs, R. & Miller, G. (2005). *Ecologie*. Bruxelles: De Boek Université.
- Rock Werchter (2011). Comment y arriver? Consulté le 19.11.2011, disponible sur: <http://www.rockwerchter.be/fr/practicalInfo/index.aspx?id=455>
- Roskilde Festival (2011). Environmental policy. Consulté le 13.10.2011, disponible sur: http://roskilde-festival.dk/uk/about_the_festival/environment/
- Rousseaux, P., Apostol, T. & Le Goff, P. (2000). *Valeur environnementale de l'énergie*. Lausanne: Presses Polytechniques et universitaires romandes.
- Simmons, L. (2010). *Formulaire de candidature pour la tenue d'un stand de nourriture 2011*. Nyon: Paléo Arts & Spectacles.
- Simmons, L. (2011). *Formulaire de candidature pour la gestion d'un stand de nourriture 2012*. Nyon: Paléo Arts & Spectacles.
- Site officiel du Canton de Vaud (2011). Développement durable. Consulté le 12.10.2011, disponible sur: <http://www.vd.ch/fr/themes/environnement/developpement-durable/le-developpement-durable-en-bref/>
- Slim, A. (2007). *Le développement durable*. Paris: Le Cavalier Bleu.
- Swiss Olympic (2011). Principales recommandations. Consulté le 12.10.2011, disponible sur: http://www.swissolympic.ch/fr/desktopdefault.aspx/tabid-4149/5267_read-37288/

Tidd, J., Bessant, J. & Pavitt, K. (2006). *Management de l'innovation: Intégration du changement technologique, commercial et organisationnel*. Bruxelles: De Boek Université.

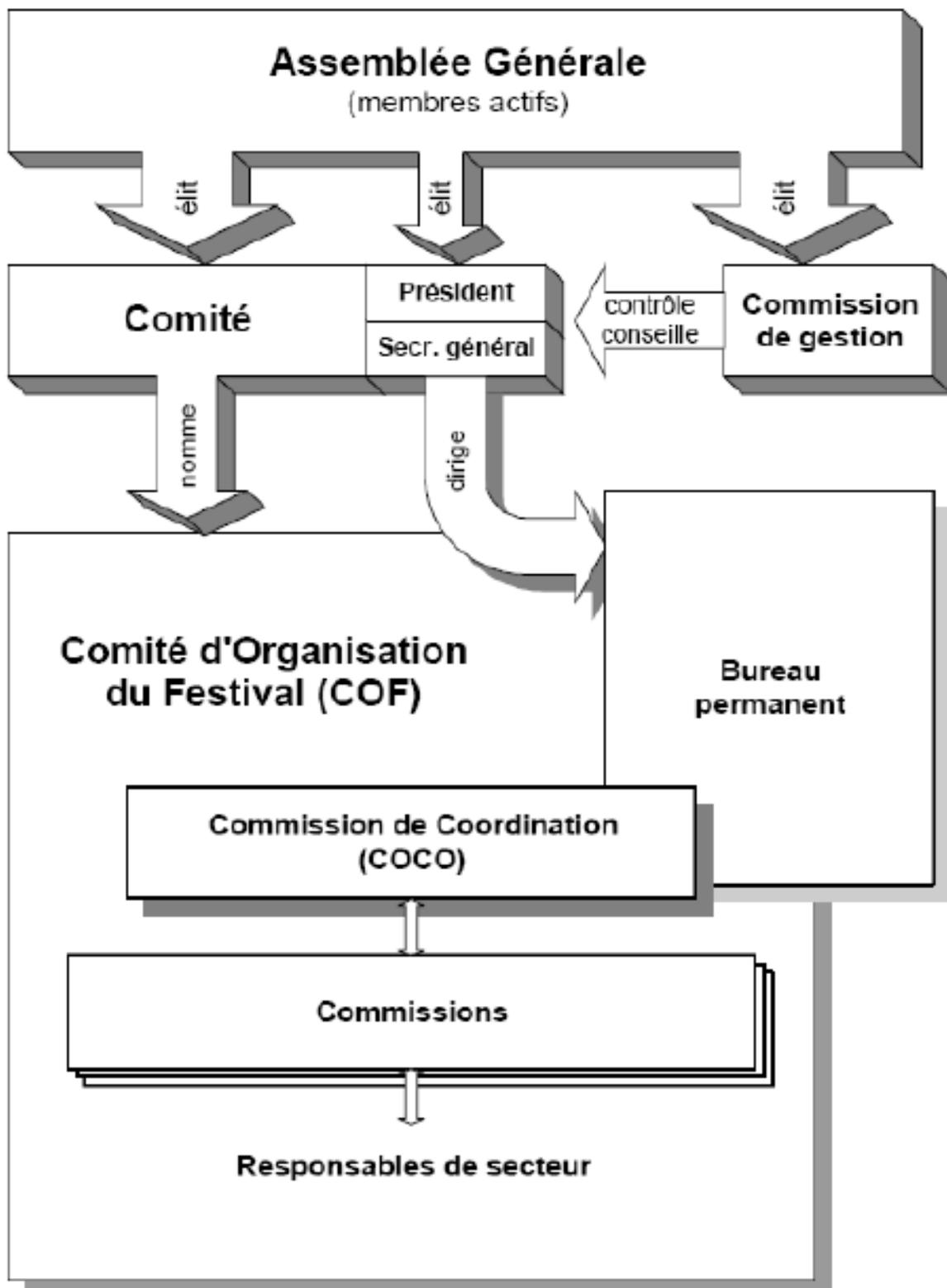
Via Michelin (2011). Itinéraire. Consulté le 27.10.2011, disponible sur: <http://www.viamichelin.fr/>

Wachter, D. (2008). *Manifestations de grande ampleur*. Berne: Office fédéral du développement territorial (ARE), Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC).

Zélem, M.-C., Blanchard, O. & Lecomte, D. (2010). *L'Education au développement durable*. Paris: L'Harmattan.

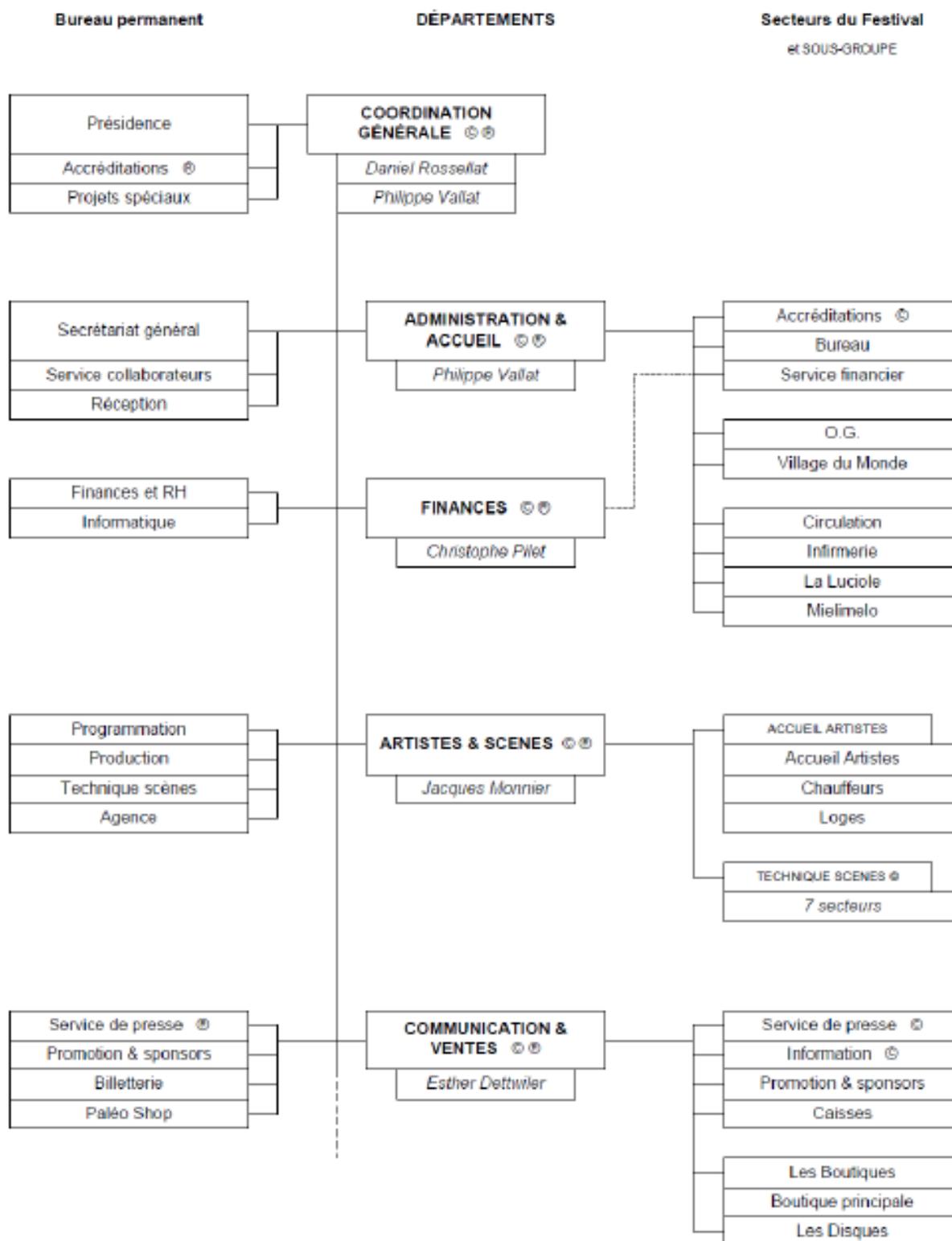
Annexes

Annexe I : Structure du Paléo Festival Nyon

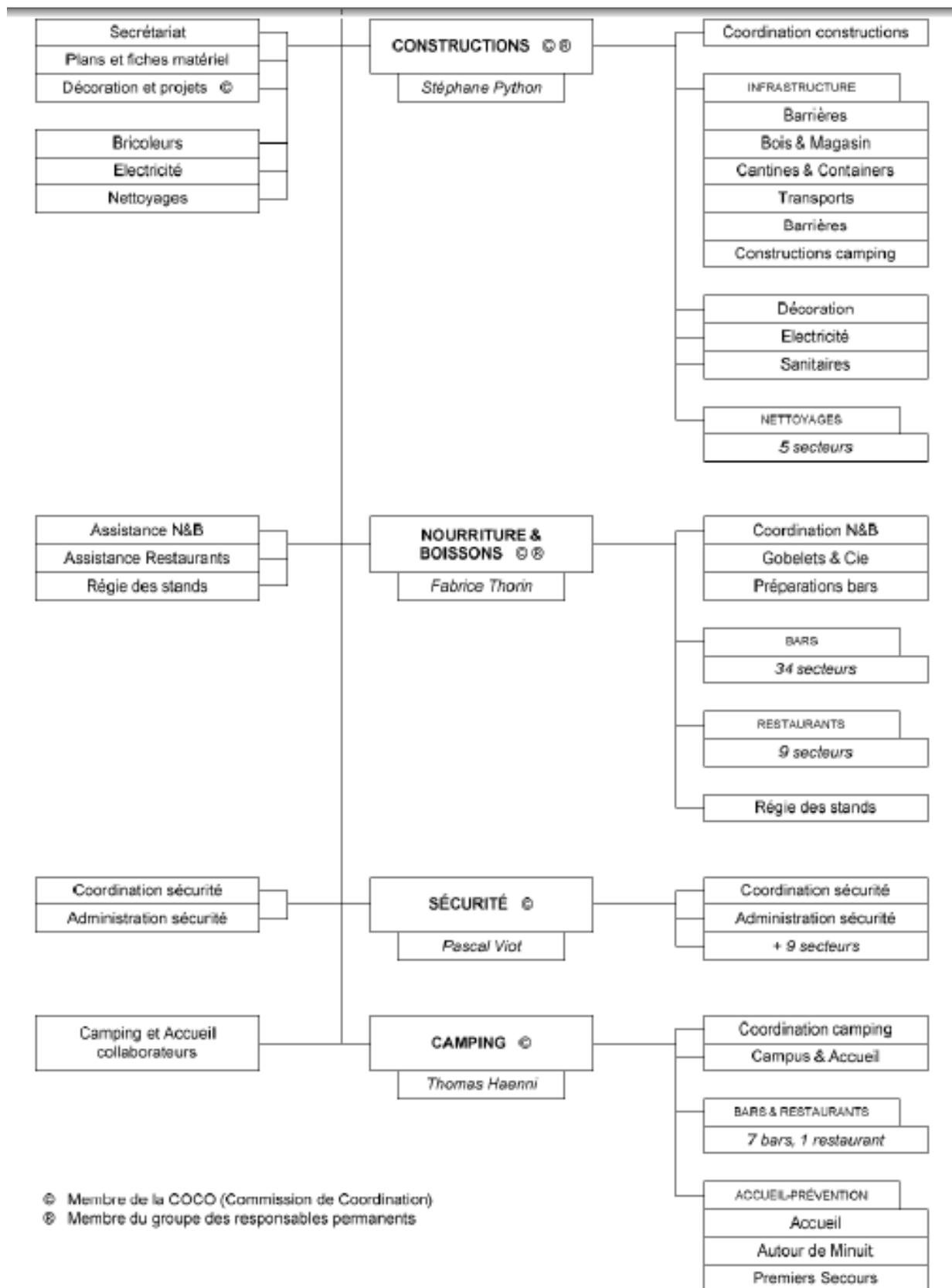


Source : (Paléo Arts & Spectacles, 2010 b)

Annexe II : Organigramme détaillé de l'organisation du Paléo

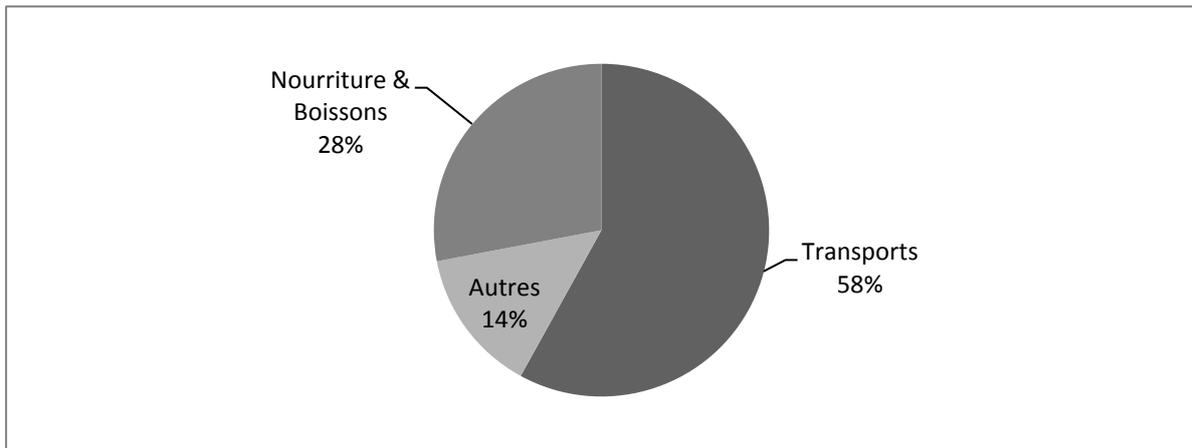


① Membre de la COCO (Commission de Coordination)
 ② Membre du groupe des responsables permanents



Source : (Paléo Arts & Spectacles, 2010 b)

Annexe III: Répartition des émissions de GES par secteurs



Source : (Paléo Festival Nyon, 2011 b)

Annexe IV: Evolution des objectifs

	2009	2010	2011	REMARQUES
Déchets: - 50% triés - 700g par personne	49% 850g	48% 802g	43% 883g ☹ BOUE ☹	sur la bonne voie, objectifs ambitieux
Transports en commun: 40% des festivaliers	35% (estim.)	47% (sondage)	50% (estim.)	atteint... et maintenant?
Electricité: - 100% d'électricité verte - supprimer les points choquants	atteint	atteint	presque! (génératrice)	attention à la consommation globale
Eau: - 20l par personne - supprimer points choquants	En partie atteint	En partie atteint	En partie atteint	peu de moyen d'actions... mais un impact faible
Charte sonore: la maintenir et faire appliquer	atteint	atteint	atteint	A maintenir

Source: (Paléo Festival Nyon, 2011 b)

Annexe V : Objectifs à moyen terme pour le développement durable 2007-2010

Objectifs formellement approuvés par l'association en 2007

- réduire la consommation d'eau à 20l par personne d'ici en 2010
non atteint – 30l en 2010
- 50% de déchets triés en 2010
quasi atteint: 48%
- 700g de déchets par personne en 2010, mais au maximum 800g en 2008
non atteint: 800g en 2010
- Atteindre 40% d'utilisateurs des transports en commun
atteint
- Consommer 100% d'électricité verte
atteint
- Maintenir une charte sonore protégeant le public
atteint
- -----

Objectifs ajoutés en cours de processus

- Gobelets consignés: développer le système
- atteint
- Communication environnementale: Intégration du nouveau logo et divers points à améliorer
 - amélioration communication transports – en partie atteint
 - quelle communication sur le site internet de Paléo (liste de nos actions) ? -
atteint
 - quel message passé à quel moment aux stands privés - atteint
- lister une dizaine de mesures favorisant l'élimination des points choquants relevés par l'audit énergétique de la Romande Energie et du WWF
Atteint
- Provenance de la nourriture: privilégier des aliments locaux et de qualité pour la Ferme et les stands privés
non atteint... pas traité !

Source : (Paléo Arts & Spectacles, 2010 c)

Annexe VI : Objectifs à moyen terme pour le développement durable 2012-2015

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE PALEO

PROPOSITION D'OBJECTIFS 2012 – 2015 – RESUME

A. Politique de transports

1. Transports en commun et mobilité douce

- ❖ 50% de festivaliers utilisant exclusivement les transports en commun et la mobilité douce
- ❖ Visons l'introduction d'un billet combiné Paléo-transports en commun lors de la prochaine augmentation du prix du billet

2. Véhicules privés

- ❖ Continuons à encourager le covoiturage formel et informel

3. Fret interne (véhicules utilisés par le Paléo du montage au démontage)

- ❖ Sensibiliser nos bénévoles à une conduite prudente et moins fréquente si possible
- ❖ Favoriser l'utilisation de véhicules moins polluants pour les besoins du chantier

B. Nourriture

- ❖ Favorisons dans tous nos stands et restaurants l'utilisation de produits locaux – notamment pour la viande – et de saison
- ❖ Créons une offre Bio et végétarienne de qualité sur le terrain, ce qui améliorera encore la variété existante dans les stands nourriture

C. Poursuite des actions déjà mises en place

- ❖ des déchets triés à hauteur de 50% et maîtrisés en termes de quantité
- ❖ une consommation d'eau stabilisée ; une consommation d'électricité intégralement verte et stabilisée
- ❖ un partenariat merchandising maintenu avec Switcher
- ❖ une stratégie de communication environnementale ciblée pour expliquer nos actions au public et le faire participer à nos actions
- ❖ une politique sonore à maintenir

A. CADRE BUDGETAIRE

Maintenir la situation actuelle: au minimum 2% du budget global du Festival



Ces chiffres ne sont pas basés uniquement sur les stands privés mais pour tout le festival :

Source: (Paléo Arts & Spectacles, 2011 e)

Annexe VII : Questionnaire festivaliers

Toutes les données resteront confidentielles et ne seront utilisées que dans un but académique.

Données personnelles :

Sexe : Femme Homme Âge : _____ Nationalité : _____

Code postal : _____

Questions relatives au Paléo Festival Nyon :

1. D'après vous, y-a-t-il un/des manque(s) concernant l'offre de nourriture ? Oui Non

2. Si oui le(s)quel(s) ? _____

3. D'après vous, y-a-t-il un/des manque(s) concernant l'offre d'artisanat ? Oui Non

4. Si oui le(s)quel(s) ? _____

5. Sans que ce soit un manque, auriez-vous un désir particulier en ce qui concerne l'offre de nourriture et/ou d'artisanat ? Oui Non

6. Si oui le(s)quel(s) ? _____

7. Auriez-vous un intérêt pour un nouveau quartier réservé à une nourriture Bio, végétarienne et à des produits provenant uniquement du terroir ? Oui Non

8. Merci d'entourer en 7. quelle(s) offre(s) vous seriez susceptible de consommer pendant Paléo.

9. Seriez-vous prêt à payer davantage votre plat Bio, végétarien ou du terroir qu'un plat d'un autre stand ? Oui Non

10. Si oui, de combien ? _____

11. Dans votre quotidien, accomplissez-vous des gestes en vue de réduire votre empreinte écologique ? Oui Non

12. Si oui, quoi ? _____

Je vous remercie pour votre participation !

En cas d'intérêt pour l'analyse, vous pourrez contacter Lorène Chamorel dès février 2012 à l'adresse suivante : lorene.chamorel@gmail.com

Source : (Chamorel 2011)

Annexe VIII : Questionnaire stands nourriture

Toutes les données resteront confidentielles et ne seront utilisées que dans un but académique.

Données personnelles :

Nom du stand : _____

N° du stand : _____ Type nourriture : _____

Nombre d'employés par jour ? _____

Questions relatives à votre stand :

1. Quel(s) déchet(s) produisez-vous ? _____

2. Disposez-vous de tous les bacs de tri nécessaires ? Oui Non

3. Si non, le(s)quel(s) vous seraient utiles ? _____

4. Pour quel(s) type de nourriture ? _____

5. Quel(s) moyen(s) de transport utilisent les employés du stand pour se rendre au festival ? *Merci de préciser le nombre de véhicules.* _____

6. Pourquoi ces moyens de transport? _____

7. Durant le festival où dorment les employés du stand? _____

8. Pour quelle(s) raison(s) ? _____

9. Disposez-vous d'un personnel fixe ? _____

10. Est-ce en majorité le même personnel d'année en année ? Oui Non

11. Quelle est la provenance de vos marchandises ?

Viande : _____

Légumes : _____

Boulangerie (pâte, pain, etc.) : _____

Huile/grasses : _____

Autres : _____

12. Vous faites-vous livrer ou allez-vous chercher vos produits ? *Tracez ce qui ne convient pas.*

13a. Seriez-vous prêts à proposer l'année prochaine, uniquement une offre avec des produits locaux (Région, Suisse) ? Oui Non

13b. Seriez-vous prêts à proposer l'année prochaine, uniquement une offre avec des produits locaux (Région, Suisse) et Bio? Oui Non

13c. Seriez-vous prêts à proposer l'année prochaine, uniquement une offre avec des produits locaux (Région, Suisse) et végétarien? Oui Non

13d. Si oui pourquoi ? _____

13e. Si non pourquoi ? _____

14. Etes-vous attentif à la composition des emballages de vos marchandises (chaque pièce séparément emballée, emballages recyclables, etc.) ? Oui Non

Je vous remercie pour votre participation !

En cas d'intérêt pour l'analyse, vous pourrez contacter Lorène Chamorel dès février 2012 à l'adresse suivante : lorene.chamorel@gmail.com

Source : (Chamorel 2011)

Annexe IX : Questionnaire stands artisanat

Toutes les données resteront confidentielles et seront utilisées que dans un but académique.

Données personnelles :

Nom du stand : _____

N° du stand : _____ Type d'artisanat : _____

Nombre d'employés par jour ? _____

Questions relatives à votre stand :

1. Quel(s) moyen(s) de transport utilisent les employés du stand pour se rendre au festival ? *Merci de préciser le nombre de véhicules.* _____

2. Pourquoi ces moyens de transport? _____

3. Durant le festival où dorment les employés du stand? _____

4. Pour quelle(s) raison(s) ? _____

5. Disposez-vous d'un personnel fixe ? _____

6. Est-ce en majorité le même personnel d'année en année ? Oui Non

7. Quelle est la provenance de vos marchandises ?

8. Vous faites-vous livrer ou allez-vous chercher vos produits ? *Tracez ce qui ne convient pas.*

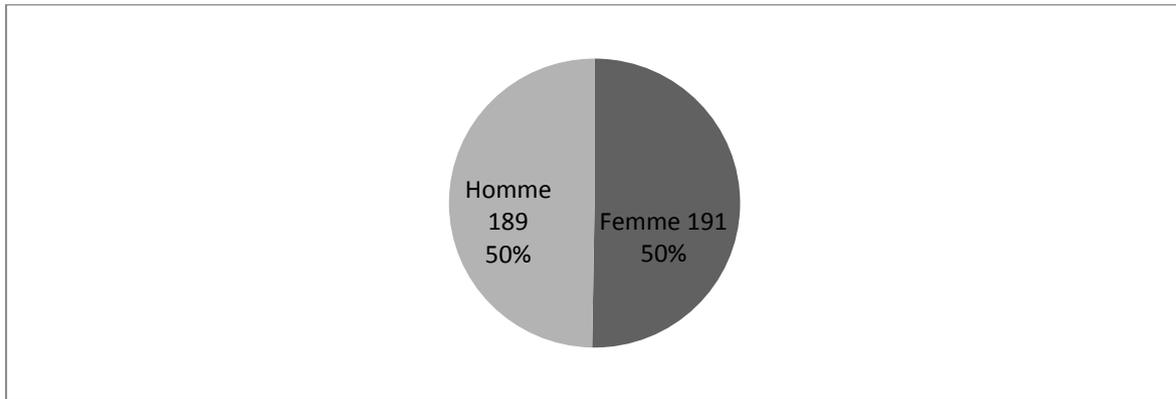
9. Etes-vous attentif à la composition des emballages de vos marchandises (chaque pièce séparément emballée, emballages recyclables, etc.) ? Oui Non

Je vous remercie pour votre participation !

En cas d'intérêt pour l'analyse, vous pourrez contacter Lorène Chamorel dès février 2012 à l'adresse suivante : lorene.chamorel@gmail.com

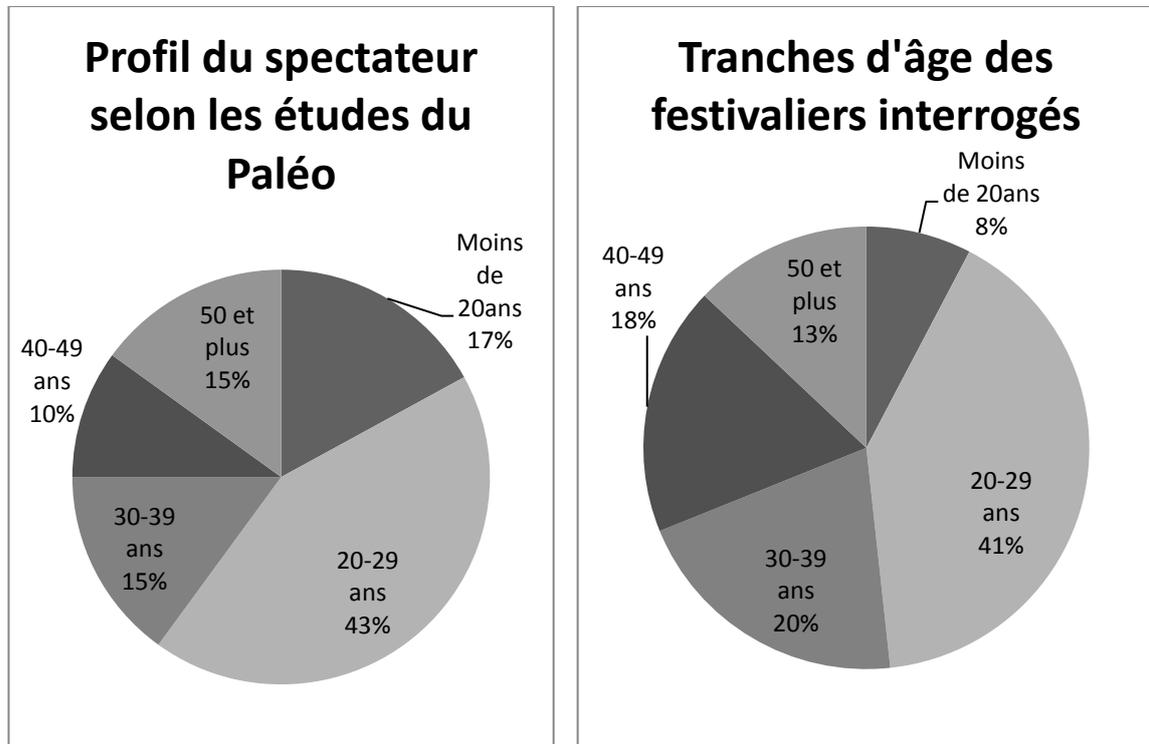
Source : (Chamorel 2011)

Annexe X: Type de festivaliers interrogés



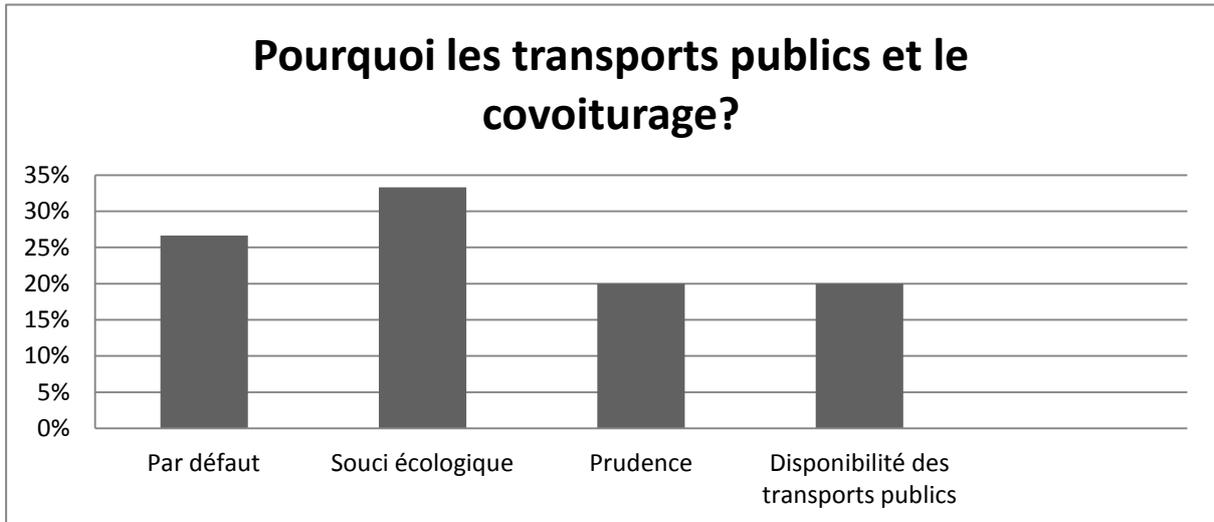
Source : (Chamorel 2011)

Annexe XI: Tranches d'âge des festivaliers interrogés versus sondages du Paléo



Source : (Chamorel 2011)

Annexe XII : Raisons de la prise des transports publics ou covoiturage



Source : (Chamorel 2011)

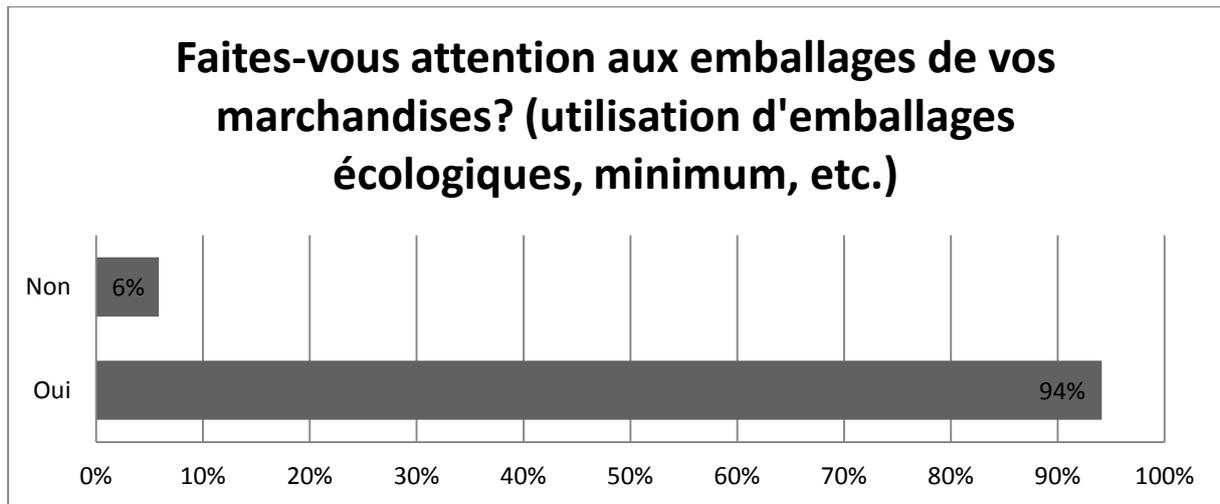
**Annexe XIII : Aspects environnementaux du formulaire de candidature
2011**

Les déchets que je produis sont les suivants							
<input type="checkbox"/>	Boîtes de conserves	<input type="checkbox"/>	Cartons	<input type="checkbox"/>	Huiles usagées	<input type="checkbox"/>	Lavures
<input type="checkbox"/>	Ordures Ménagères	<input type="checkbox"/>	PET	<input type="checkbox"/>	Aluminium	<input type="checkbox"/>	Verre

Contribution environnementale envisagée et / ou mise en place

Source: (Simmons, Formulaire de candidature pour la tenue d'un stand de nourriture 2011, 2010 d)

Annexe XIV: L'attention portée aux emballages des marchandises



Source : (Chamorel 2011)

Annexe XV : Exemple de signature des employés du Paléo

Lawrence Simmons

Paléo Festival Nyon
Responsable de la Régie des Stands
Case postale 1320
CH - 1260 NYON 1

Tél. direct [+ 41 \(0\)22 365 11 76](tel:+41223651176)
Fax [+41 \(0\)22 365 10 20](tel:+41223651020)
Email lawrence.simmons@paleo.ch
Internet <http://www.paleo.ch>

37^{ème} Paléo Festival Nyon: 17-22 juillet 2012

Les meilleurs moments de la 36^{ème} édition sur www.paleo.ch
Concerts Opus One sur www.opus1.ch

The best moments of the 36th edition on www.paleo.ch
Opus one concerts on www.opus1.ch

Pensez à l'environnement avant d'imprimer cet email!

Source : (Signature relevée d'un mail, 2011)

Annexe XVI : Aspects environnementaux du formulaire de candidature 2012

Déchets

Type-de-déchet	Quantité		
	Pas-du-tout	Un-peu	Beaucoup
Aluminium	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boîte-de-conserve	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Carton	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compost, déchet-alimentaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Huile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ordure-ménagère	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PET	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre, spécifiez: .ooooo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Environnement

Utilisez-vous des produits issus de filières labélisées?	<input type="checkbox"/>	Oui, quel pourcentage? .ooooo
	<input type="checkbox"/>	Non

Utilisez-vous des produits Bio?	<input type="checkbox"/>	Oui, quel pourcentage? .ooooo
	<input type="checkbox"/>	Non

Quels sont vos trois plus gros fournisseurs?	1	.ooooo
	2	.ooooo
	3	.ooooo

Utilisez-vous de la viande d'origine Suisse?	<input type="checkbox"/>	Oui, quel pourcentage? .ooooo
	<input type="checkbox"/>	Non, origine: .ooooo

Votre personnel est-il encouragé à utiliser les transports en commun?	<input type="checkbox"/>	Oui, Précisez: .ooooo
	<input type="checkbox"/>	Non

Utilisez-vous du gaz?	<input type="checkbox"/>	Oui
	<input type="checkbox"/>	Non

Utilisez-vous une friteuse?	<input type="checkbox"/>	Oui
	<input type="checkbox"/>	Non

Déchets

Veillez indiquer le type de déchets que vous produirez. Veillez spécifier la quantité approximative (pas du tout, un peu, beaucoup).

Environnement

Si vous utilisez des produits issus de filières labélisées (Terra Suisse, Natura Farm, Agri Natura...) ou des produits issus de filières Bio (Bio Suisse, Demeter...), veuillez le préciser.

Nous vous saurions gré de nous fournir (à titre indicatif uniquement) le nom de vos trois plus gros fournisseurs.

Si vos produits sont issus de votre propre production, mentionnez-le dans le point 1 et spécifiez le nom de deux de vos fournisseurs de matières premières (à titre indicatif uniquement).

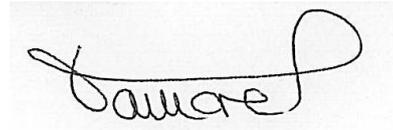
Si vous utilisez de la viande d'origine Suisse, veuillez le préciser. Si vous utilisez de la viande d'importation, merci de spécifier l'origine.

Si votre personnel est encouragé (financièrement et/ou de quelque autre manière) à utiliser un moyen de transport en commun, mentionnez le. L'organisation de trajets en co-voiturage peut être considérée comme un transport en commun.

Pour des questions de sécurité, il est important que nous sachions si vous consommerez du gaz et/ou si vous utiliserez une friteuse sur votre stand.

Source: (Simmons, Formulaire de candidature pour la gestion d'un stand de nourriture 2012, 2011 f)

« Je déclare, par ce document, que j'ai effectué le travail de bachelor ci-annexé seule, sans autre aide que celles dûment signalées dans les références, et que je n'ai utilisé que les sources expressément mentionnées. Je ne donnerai aucune copie de ce rapport à un tiers sans l'autorisation conjointe du RF et du professeur chargé du suivi du travail de bachelor, y compris au partenaire de recherche appliquée avec lequel j'ai collaboré, à l'exception des personnes qui m'ont fourni les principales informations nécessaires à la rédaction de ce travail et que je cite ci-après : les membres de l'association Paléo Arts & spectacles ».

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lorène Chamorel', enclosed within a light gray rectangular border.

Lorène Chamorel

Nyon, le 19 Décembre 2011