

**INCIDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN EL CRECIMIENTO
ECONOMICO DE COLOMBIA EN EL PERIODO DE 2010- 2017**

JHON EDISSON SARMIENTO OSPINO

**ARTICULO DE REVISIÒN DIRIGIDO POR:
CESAR GUERRERO RUIZ**



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
CARTAGENA**

**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA- CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARTAGENA D, T Y C**

2018

INCIDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE COLOMBIA EN EL PERIODO DE 2010- 2017

Jhon Edisson Sarmiento Ospino

Resumen

Con el modelo de apertura comercial, Colombia ha avanzado a paso lento en la internacionalización de su economía, si bien cierto que el comercio internacional es un importante impulsador del crecimiento económico de los países, en Colombia aún no se han alcanzado los objetivos planteados desde la apertura comercial, ni tampoco se ha logrado diversificar la canasta exportadora a gran escala, puesto que aun en la actualidad la oferta exportadora del país se concentra en el sector del petróleo, sus derivados y la explotación de los recursos naturales, lo que evidencia la baja participación de la industria, la tecnología y la mano de obra intensiva y cualificada en los procesos de industrialización. En este artículo se identifican los aspectos relevantes del comercio internacional y su incidencia en el crecimiento económico del país, se logrará identificar la dinámica de la actividad comercial, lo cual se representa en el sector primario, además de las condiciones dadas para ejercer eficientemente el comercio internacional teniendo en cuenta la infraestructura nacional, las políticas comerciales, el comercio exterior y la inserción de la tecnología para generar valor agregado a la industrialización y fomentar la competitividad, que sin duda representa un gran reto para el país.

Palabras Claves: Comercio Internacional, Crecimiento Económico, Exportaciones, Importaciones

Abstract

With the model of trade liberalization, Colombia has advanced a slow step in the internationalization of its economy, although it is true that international trade is an important driver of the economic growth of the countries, in Colombia the objectives set forth from the commercial opening, nor has it been possible to diversify the export basket on a large scale, since even now the country's export offer was concentrated in the oil sector, its derivatives and the exploitation of natural resources, which is evidence of the low participation of industry, technology and the hand of intensive and qualified work in industrialization processes. This article identifies the relevant aspects of international trade and its impact on the economic growth of the country, it was possible to identify the dynamics of the commercial activity, what it does represent in the primary sector, in addition to the conditions for trade efficiently of international trade taking into account the national infrastructure, trade policies, foreign trade and the insertion of technology to generate added value for industrialization and the promotion of competitiveness, which undoubtedly represents a great challenge for the country.

Key Words: International Trade, Economic Growth, Exports, Imports

Introducción

El comercio internacional se ha convertido en el diario vivir de las naciones, hoy en día los países emplean mecanismos, que permiten dinamizar sus economías a partir de la internacionalización con el fin de obtener beneficios para la población y el crecimiento económico. Cantos (1999) en su libro “Introducción al comercio internacional” expresa que la práctica del comercio internacional es más antigua que cualquier otra actividad económica y esta ha permitido a los países elevar sus niveles de industrialización y división internacional del trabajo. En Colombia a partir de la apertura comercial e internacionalización de la economía en 1990 en medio del gobierno de Cesar Gaviria Trujillo, se ha observado un nivel de crecimiento económico porcentual, y esto se debe a los tratados de libre comercio empedados con otros países como estados unidos, el cual a la fecha sigue siendo el principal socio comercial del país, también, los bloques de integración regional como la CAN y La Alianza del Pacifico, que tiene como objetivo unificar la economía de la región, además de concentrar fuerzas y crear políticas que permitan encontrar socios comerciales en otra regiones del mundo, como es el caso de las relaciones bilaterales establecidos con las

economías asiáticas tales como: China, Corea del Sur, India y Japón, que han traído grandes beneficios para las empresas que exportan en el país, ya que es un mercado extenso donde hay grandes oportunidades de negocios. “El comercio con estos países va en aumento, en especial el comercio con China, y de acuerdo a su potencial económico se espera que en años futuros el bloque asiático se convierta en un socio comercial más importante que otros bloques actuales. Sin embargo, esa posibilidad solo se convertirá en realidad si Colombia emprende acciones para prepararse competitivamente” (Ocampo, 2014). En este sentido el presente artículo tiene como objetivo identificar los aspectos relevantes del comercio internacional y su incidencia en el crecimiento económico de Colombia en el periodo 2010-2017. Primero se describe la metodología a emplear, segundo se presentan los resultados de acuerdo a los hallazgos encontrados en cada una de las revisiones y finalmente se presentan las conclusiones.

Metodología

La metodología utilizada para la construcción del presente artículo fue la siguiente: Primero se definió el objetivo de la revisión, lo que generó una investigación de carácter descriptiva en donde se identificaron los principales aspectos del comercio internacional planteado por estos autores y su incidencia en el crecimiento económico de Colombia, posteriormente se seleccionaron 23 artículos que cumplieran con las siguientes características: primero que fueran artículos científicos relacionados con el objetivo de la revisión y que comprendieran el periodo de análisis de la misma y segundo que estuvieran publicados en revistas del alto nivel, luego se tuvieron en cuenta las partes más relevantes de cada artículo para hacer la revisión, por último se clasificó y se ordenó la información en un cuadro comparativo donde se manifiesta el nombre del artículo, nombre del autor, fecha de publicación, lugar, metodología, resultados y conclusiones. Las palabras claves fueron escogidas en el tesoro de la Unesco.

Resultados y discusiones

A partir de la apertura económica de Colombia en 1990 en medio del gobierno de Cesar Gaviria Trujillo, el país empieza a adoptar nuevos modelos económicos para fomentar el crecimiento de la economía del país, y pasa de tener un modelo proteccionista conocido como “desarrollo hacia dentro” a tener un modelo de liberalización comercial conocido como “apertura económica”, con el objetivo de liberalizar el mercado de bienes y servicios y los flujos internacionales de capitales. según lo planteado por (Torres, 2014) en su artículo: Colombia: logros en dos décadas de modelo de desarrollo aperturista - análisis según resultados de balanza comercial, esta nueva directriz política llegó con un nuevo pensamiento filosófico de reducir la participación absoluta del estado en la regulación de la economía y la sociedad, es por esto que, Colombia empieza a firmar numerosos tratados de libre comercio con estados unidos, que finalmente entran en vigencia en 2012 y consolidan a Estados Unidos como el principal socio comercial de Colombia. “Es de observar que el cambio del modelo económico del “desarrollo hacia adentro” a la “apertura económica” no ayudó a reducir las graves tensiones políticas y sociales del país, y los procesos de violencia han continuado acompañando el devenir de la sociedad colombiana, haciendo posible que coexistan el crecimiento económico y la crisis social, expresada en cerca de cinco millones de personas desplazadas de sus moradas, quienes deambulan por nuestra geografía y trascienden las fronteras en condiciones de pobreza y desarraigo, hasta el presente sin soluciones por parte del Estado ni de la sociedad” (Torres, 2014)

De acuerdo a lo planteado por (Torres, 2014), después de dos décadas de la implementación del modelo de apertura comercial, el país solo ha aumentado el índice de introducción al comercio internacional del 15% al 16,9% respectivamente, pero con poca participación de las exportaciones totales de productos procesados e intensivos en mano de obra, y por el contrario la participación de materias primas minerales (Sector primario), tuvo mayor participación en la apertura económica del país y gracias a esto, Colombia ganó tres puntos porcentuales, lo contrario a lo que se esperaba en el modelo de apertura económica. En este caso la balanza comercial para el petróleo tuvo un claro superávit, por otro lado, la balanza comercial de otros productos mineros pocos procesados también presentaron superávit, por ejemplo: carbón, ferroníquel y oro, mientras que el cobre, el aluminio y el acero, presentaron grandes volúmenes de importación, puesto que estos son productos que

se importan en condición de insumos o productos procesados. “Los crecientes precios internacionales presentados desde mediados de la década del 2000 estimularon la mayor exploración y explotación de minerales en toda Suramérica, atrayendo las inversiones de empresas transnacionales, y Colombia no fue la excepción” (Torres, 2014).

La participación de las exportaciones industriales (sector secundario) del país entre el periodo 1995-1998, decrecieron porcentualmente desde 61,7% al 43%, es decir, aquellos productos industriales y agroindustriales intensivos en mano de obra a los que se les suministra mayor valor agregado y generan mejores beneficios en materia económica y de empleo, decrecieron 18 puntos porcentuales en el total de las ventas externas en dos décadas. Respecto a lo anterior cabe resaltar la importancia que tuvo el sector textil y de confecciones en 2007, dejando un claro superávit en la balanza comercial, ya que eran importantes rubros de exportación y obtuvieron ingresos por 250 millones de dólares y 1.250 millones de dólares respectivamente, teniendo como principales socios comerciales a Estados Unidos, Ecuador y Venezuela. Debido a los conflictos bilaterales del país y Venezuela se cerró el mercado más importante para los confeccionistas colombianos, dejando como resultados grandes deterioros y baja participación de esta industria en el mercado internacional. Por otro lado, las exportaciones hacia Estados Unidos, se concentraron principalmente en las ventas de Petróleo, carbón y oro, es decir, se concentraron específicamente en el sector primario de la economía, mientras que otros productos como el plástico, máquinas y equipos, productos textiles y químicos, obtuvieron números marginales en el total de las exportaciones a ese país en 2012.

Para que un país sea equitativamente prospero debe contar no solo con políticas aperturistas bien enfocadas que garanticen la retribución de los beneficios sino también con una infraestructura óptima para los procesos logísticos propios del comercio internacional, Colombia a pesar de hacer un gran esfuerzo en inversiones para la infraestructura, declarada en el plan de gobierno de Gaviria en 1990, se observan niveles rezagados de desarrollo en este tema con respecto a países del mismo nivel de desarrollo, tal como lo expone (Torres, 2014): “Según el informe del Foro Económico Mundial -FEM del 2012, Colombia ocupa en una clasificación de 144 países los siguientes puestos: Calidad de Carreteras, puesto 126; Puertos 125; Red de Ferrocarriles 109; Aeropuertos 106. Con respecto a la falta de transparencia de las instituciones estatales que manejan las inversiones en infraestructura,

indicadores del FEM para “Desviación de recursos públicos” ubica a Colombia en el puesto 118”. Lo anterior muestra que el plan puesto en marcha desde 1990, aún tiene deficiencias en la ventaja competitiva internacional en materia logística.

En cuanto a la balanza comercial del sector agropecuario y sus productos exportados e importados por Colombia, el café tradicional llegó a emplear a 2 millones de personas, y representa ingresos por exportaciones de más de 2000 millones de dólares anuales, en conjunto con las flores y el banano, se convierten en la oferta exportable más representativa, lo cual genera un superávit en la balanza comercial del sector agropecuario. Respecto a las importaciones de otros agropecuarios como: el maíz, trigo, soya, aceite y otros granos, que se adquieren masivamente de otros países como Estados Unidos, por el hecho de no producirlos o dejarlos de producir, aportan un déficit a la balanza comercial agropecuaria, puesto que los precios internacionales de estos productos tendieron al alza como resultado de la crisis financiera internacional en el periodo comprendido de 2009 a 2011, dejando como resultado que el precio de la importación de estos cereales, se pagara con los dólares que entraban al país por el superávit del café, las flores y el banano, ocasionando el deterioro del sector desde 2010.

Un importante indicador de las metas planteadas del modelo aperturista de 1990, es la incidencia que tendría en la educación, se pretendía que para 1995 hubiera una cobertura neta del 70 % de los jóvenes en secundaria, pero solo hasta 2009 se pudo cumplir con este indicador y solo para el primer ciclo de los dos ciclos secundarios, mientras que el segundo ciclo secundario que se refiere a la educación media, solo alcanzó el 40,98% en 2012, lo que demuestra que aun en 2012 no se había cumplido la meta propuesta para 1995.

Colombia en dos décadas transcurridas después de la aplicación del modelo aperturista, se ha visto rezagada en avances significativos de crecimiento económico, puesto que como en el siglo XX, exportaba materias primas e importaba tecnología, lo cual evidencia la poca inserción de procesos industrializados para hacer más competitivos los productos, y de esa manera dinamizar su integración económica para lograr una canasta exportadora diversificada.

De acuerdo con lo planteado por Reyes y Chacón (2014) en su artículo: Colombia 2003-2013: estructura y tendencias de las exportaciones, se esperaba que Colombia para 2014 tuviera un crecimiento económico entre 4,8% y 5.1%, y sería la economía con mayor

crecimiento económico de la región para esa fecha, superado solo por Panamá y Bolivia, y el crecimiento del PIB Colombiano se situaría por encima del 2.2%. en dicho artículo, se evidencia que, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe(CEPAL), la debilidad estructural en materia de exportaciones del país se debe a que las ventas internacionales están estrechamente ligadas a productos del sector primario, tales como el carbón y el petróleo, además señala que Colombia tiene grandes restos para dinamizar la oferta exportadora, mediante procesos que generen valor agregado a los productos para lograr la diversificación de la canasta exportadora.

En cuanto a variables de exportación, en 2013 Colombia mantenía a Estados Unidos como principal socio comercial del país, con un total de exportaciones de 18.459 millones de dólares y un porcentaje de participación del 31,4% del total de las exportaciones nacionales, seguidamente, se nota la proyección de China, posicionado como segundo destino comercial de Colombia con un total de 5.102 millones de dólares y una participación del 8,7% en el total de las ventas nacionales.

En ese orden de ideas, se puede observar que los productos colombianos no muestran mayor grado de diversificación respecto a lo diferentes mercados internacionales, es decir, están concentrados en pequeños grupos de países, por otro lado, Estados Unidos sigue siendo el socio comercial más importante de Colombia con un porcentaje alto de participación, sin embargo para 2013, cabe resaltar la incursión de la economía China como segundo socio comercial, que debido al surgimiento de su economía y el crecimiento de la clase media, se potencializa como un destino atractivo para los productos de Colombia.

Según la junta de comercio y desarrollo de las naciones (2014), en la agenda para el desarrollo después de 2015, el comercio internacional se debe reconocer como un importante mecanismo para fomentar el crecimiento económico de los países, ya que al aprovechar las oportunidades que posee el comercio internacional, se podría estimular la participación de los empresarios y por ende la creación de empleos y el uso eficiente de los recursos, que al final traerán beneficios para mejorar la calidad de vida en todos los países. Si bien el comercio internacional trae aspectos favorables que permiten alcanzar los objetivos de desarrollo, este depende únicamente de la política exterior coherente para la consecución de los objetivos.

La comisión de desarrollo de las naciones unidas, hace un importante apunte acerca del comercio internacional, y lo perfila como importante catalizador del crecimiento

económico incluyente y sostenible, puesto que al conectar los mercados en vía de desarrollo a través de las exportaciones e importaciones, se dinamiza la economía y proporciona un canal para los flujos internacionales de capitales, que traerá consigo fuentes de financiación y tecnología, que proporcionaran las condiciones necesarias para seguir mejorando la capacidad productiva en los diferentes sectores de la economía y también en su estructura propia. Un ejemplo claro de el anterior supuesto, es el rápido crecimiento de algunas economías de Asia tales como China, y su éxito se debe a la aptitud para fortalecer sus procesos productivos en los diferentes sectores y generar valor a los productos para volverlos competitivos en el mercado internacional, pero también se tiene en cuenta su política aperturista y el poder del comercio internacional como fuente de desarrollo económico y social. En evidencia, la relación entre crecimiento económico, empleo y comercio, no llega por añadidura, por el contrario, se necesitan mecanismos acompañados de políticas que garanticen la participación estratégica y competitiva de los países en el comercio internacional. (ONU, 2014)

Es evidente entonces, que la actividad del comercio internacional proporciona los países oportunidades de crecimiento económico siempre y cuando se empleen mecanismos que ayuden a su fortalecimiento, pero por otro lado, surge un cuestionamiento, ¿qué pasa cuando los productos de un país no son altamente competitivos frente al mercado internacional?, en el caso de Colombia, según (Castro, Ojeda, Sanchez, Reyes, & Rodriguez, 2016), en su artículo Análisis de las políticas de comercio exterior en Colombia para disminuir el ingreso de mercancías del sector textil y calzado provenientes de China, Colombia a partir del modelo de apertura comercial en 1990, ha manifestado su interés de integrarse fuertemente en la economía internacional, pero se ha visto perjudicado por el ingreso de productos altamente competitivos al país proveniente de países como china, ya que poseen procesos productivos menos costosos, y por consecuencia las ventas nacionales son inferiores a las ventas de productos internacionales que se importan, como también la evidente falta de tecnología en el sector industrial (Textil, Calzado), indicando un nivel muy bajo de competitividad. Algunas empresas en Colombia son altamente competitivas, pero otras no, por esta razón se deben tener en cuenta las pequeñas y medianas empresas a la hora de proponer políticas internacionales con el fin de ayudarlas a entrar en los mercados

internacionales con costos relativamente bajos y promover la competitividad a través de los procesos productivos.

Como bien es cierto, los bienes primarios hacen parte de la canasta exportadora más representativa del país, pero también se puede evidenciar una fuerte participación del sector textil y del calzado, lo que genera al país altos ingresos y reconocimiento, Cardozo, Benavides, & Sepúlveda (como se citó en Castro, Ojeda, Sánchez, Reyes y Rodríguez, 2016) expresan que: “El sector textil en Colombia es generador de aproximadamente 130 mil empleos directos y 750 mil indirectos, es decir, alrededor de 21% de la fuerza laboral de la industria de manufactura”, evidenciando no solo su incidencia en la economía sino también en materia de empleo, tal como lo dijo (Torres, 2014): “ las importaciones desde la China y otros países desplazan persistentemente las confecciones y textiles locales, no sólo en Colombia, sino también en nuestros mercados tradicionales de exportación”, es por esto que se deben llevar a cabo políticas viables no solo para garantizar el crecimiento económico nacional e internacional sino también para proteger la industria local. Es importante resaltar que Colombia no tiene tratados de libre comercio con China, pero si han llevado a cabo relaciones bilaterales en materia comercial, lo que indica que, en 2010 el país asiático se convirtió en el segundo socio comercial de Colombia, en el año 2015 Colombia importó mercancías por valor de 9.561.943.008 millones de dólares y exportó mercancías por valor de 316.824.480 millones de dólares, lo que dejó como saldo un déficit en la balanza comercial del país respecto a la negociaciones con China.

Por las consideraciones anteriores, el país optó por emplear políticas proteccionistas que permitan salvaguardar la industria nacional del sector textil y calzado, tales como como los derechos compensatorios y *antidumping* (Subsidios), “los cuales, según el Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias de la Organización Mundial del Comercio, un país puede utilizar las medidas que considera necesarias para la aplicación de derechos especiales “derechos compensatorios”, y de tal manera contrarrestar los efectos de las subvenciones, es decir, dar frente a las causas del daño a los productores nacionales, para ello, el gobierno puede brindar cualquier prima, ayuda, premio, estímulo o incentivo de carácter financiero (Castro, et al.,2016)

En efecto como se ha expresado a lo largo de esta revisión, el país debe procurar introducir políticas que fomenten el comercio internacional, pero agregándole valor agregado

a los procesos productivos, para lograr obtener productos que sean competitivos en el mercado internacional, tal como lo manifiestan (Bonales & Gallegos, 2014) en su artículo: Competitividad y comercio internacional, la competitividad se ha convertido en un mecanismo importante para los países, ya que esta puede determinar el poder económico de los mismos, siendo la competitividad una consecuencia directa de la apertura económica y globalización por la que se rigen los países en la actualidad, sin duda alguna, el comercio internacional aumenta la capacidad de consumo y el ingreso de los países, es por esto que la competitividad internacional resulta una necesidad actual para poder competir en los mercados internacionales de manera rápida y responder a sus necesidades, garantizando el éxito dentro del comercio internacional. “Es un hecho de que el comercio internacional se encuentra en todas las facetas de la vida económica de un país, ya que va más allá de las tradicionales exportaciones e importaciones, debido a que ha sido el factor más importante en el desarrollo y la mejora de los países durante el siglo XX (Bonales & Gallegos, 2014)

Según Ezeala- Harrison (como se citó en Bonales & gallegos, 2014), el comercio internacional ocupa un puesto primordial en las actividades económicas de los países, ya que gracias a este se puede aumentar el flujo de bienes y servicios entre los países, dejando como beneficio la diversificación de los productos, es decir, cuando un país no produce un bien o servicio determinado o tiene una baja producción, puede adquirirlo a través del comercio internacional, por tanto definen el comercio internacional como el motor que impulsa el crecimiento económico, y la competitividad como el combustible que hace funcionar ese motor.

Para que una nación cuente con eficiencia dentro del comercio internacional, es necesario lograr y mantener un alto grado de competitividad internacional, el cual hoy en día se ha convertido en un requisito para aspirar al crecimiento económico sostenido (Bonales & Gallegos, 2014), en ese orden de ideas se puede decir que la competitiva también depende de otros aspectos tales como la calidad de los factores de producción, las industrias, las condiciones de la demanda, las estrategias que se empujan y la reducción de costos, una vez se acumulen los recursos y se generen destrezas en un determinado sector, es cuando se podría hablar de ventajas competitivas en el comercio internacional, de acuerdo con Cardona, Castiblanco & Díaz (2013) estas capacidades están vinculadas con el desempeño innovador y económico de las organizaciones y, por lo tanto, con la transformación productiva, por otro

lado Hausmann & Klinger (como se citó en Cardona et al.,2013) dicen que: “la transformación productiva exige capacidades tanto humanas como tecnológicas que lleven a la competitividad de los espacios productivos”, adicionalmente y de acuerdo con (Valero, Rodenes, & Rueda, 2015) en su artículo La productividad, soporte parcial en la competitividad internacional, dice que, del nivel de productividad depende la introducción al mercado internacional, pero ingresar a dicho mercado y hacerlo de una manera eficiente y diferencial también depende de otras condiciones tales como la optimización de los recursos y la capacidad para sostener los negocios internacionales que perfilan y perfeccionan el mercado internacional. Con base a lo anterior se puede decir que, “la productividad no es entonces la única variable para ingresar al mercado internacional, es fuente importante y fundamental pero el ingreso al mercado global implica, tener en cuenta entre otras variables, la innovación y la estructura empresarial, las cuales engranan el producto competitivo, para generar varias órdenes de pedido, consolidando lo que se considera exportaciones competitivas “(Valero et al.,2017).

En ese mismo sentido, otra importante variable que hay que mencionar es el papel de la logística en la competitividad internacional, como se ha dicho, a partir de la apertura económica, Colombia ha enfrentado grandes retos, y uno de ellos es la logística, es por esto que el país y sobre todo las empresas, han empezado a ver la cadena de abastecimiento como un mecanismo para mejorar la competitividad de sus productos a través de la infraestructura nacional, cabe resaltar que para la consecución de estos objetivos, se necesita de grandes inversiones de dinero, voluntad política y estrategias que garanticen la efectividad de los mismos. (Vásquez, 2011)), desde el año 1990, Colombia ha gastado sus esfuerzos en las mejoras de la infraestructura vial, portuaria, aeroportuaria y férrea esto con el fin de crear efectividad a la hora de llevar a cabo las actividades propias de la logística, sobre todo en empresas dedicadas al comercio internacional. (Vásquez, 2011) en su artículo “Logística y competitividad en Colombia” expresa que la logística es un mecanismo clave de competitividad en la economía mundial, la cual permite responder a las necesidades del mercado eficientemente y proponer alternativas a eventuales problemas o crisis apoyadas en las herramientas disponibles.

En Colombia la implementación efectiva del transporte terrestre se presenta más difícil de llevar a cabo, ya que existen factores internos como la topografía, el clima, la

problemática social y política, lo que ha sido de mayor atención para el país, que ha optado por crear medidas para brindar beneficios a las industrias y el sector del transporte, para garantizar la competitividad en la producción de los sectores y por ende la economía misma.

A lo largo de los años, se ha determinado que la industria es el motor que mueve la economía, pero en el país se ha visto rezagada ante varios acontecimientos como la globalización, la competitividad, y la logística. La globalización de las economías viene cambiando el curso de la historia a nivel mundial. El pensamiento local está siendo sustituido por uno internacional en donde las economías buscan dejar de lado las políticas proteccionistas de épocas anteriores para dar paso al libre cambio (Vásquez, 2011), de acuerdo con lo anterior y según Comin (como se citó en Vásquez, 2011) “la globalización es un proceso fundamentalmente económico que consiste en la creciente integración de las distintas economías nacionales en un único mercado capitalista mundial”

En efecto, gracias a la competitividad el país puede agregar valor a sus procesos productivos, creando así su ventaja competitiva en el mercado internacional, implementando las capacidades innatas y los avances tecnológicos e innovación, pero esto depende de todos los aspectos mencionados a lo largo de este artículo.

Basado en la información del Índice de Competitividad Global (GCI) del Foro Económico Mundial, que destaca anualmente el ranking mundial de los países más competitivos a nivel internacional, ubica a Colombia en el puesto 68 de 142 países para el periodo de 2012, de las variables más relevantes que se tienen en cuenta para obtener el resultado de GCI, se encuentra la infraestructura vial y de comunicaciones donde Colombia ocupó el puesto 95, con una calificación de 3.6 sobre 7, lo que indica que el país es medianamente competitivo en infraestructura a nivel mundial, a su vez, los índices tenidos en cuenta para determinar el nivel de competitividad en infraestructura fueron los siguientes: Calidad de vías puesto 108 con calificación de 2.9, calidad de infraestructura férrea puesto 99 con calificación de 1.7, calidad de infraestructura portuaria puesto 109 con calificación de 3.4, calidad infraestructura transporte aéreo puesto 94 con calificación de 4.1, donde se puede observar que todas las variables en materia de infraestructura están por debajo de la calificación media.

Colombia en 2017 registró un incremento de 1.8%, inferior al registrado en 2016 que fue de 2.0%, algunos de los sectores que estuvieron por encima de la media de la economía

fueron los siguientes: Agropecuario 4.9%, establecimientos financieros y actividades inmobiliarias 3.8%, servicios sociales 3.4%, comercio, restaurante y hoteles 1.2%, y por debajo de la media de la economía estuvieron: Transporte, almacenamiento y comunicaciones -0.1%, construcción -0.7%, industria -1.0%, explotación de minas y canteras -3.6%, este último se ha visto perjudicado por la disminución de los precios internacionales. El crecimiento del PIB registró 1.6%, por supuesto más bajo que el registrado en 2016 que fue de 1.8% (MinCIT, 2017).

Del mismo modo, veamos algunas características del comportamiento económico que tuvieron las exportaciones de Colombia en 2017, estas registraron ingresos por 37.800 millones de dólares, aumentaron en 19% respecto al año anterior, el sector que más participación tuvo en materia de exportaciones fue el sector combustible y de la industria extractiva con ingresos por 20.910,7 millones de dólares, aumento en un 32.4% y una contribución de 16.1%, por su parte las exportaciones manufactureras registraron ingresos por 7.710,3 millones de dólares, con una variación de 2,4%, y una contribución de 0,6% (MinCIT, 2017). Por lo anterior, se puede evidenciar que en 2017 las exportaciones estuvieron concentradas en el sector primario de la economía, los derivados del petróleo tuvieron gran participación en el mercado internacional.

De acuerdo con lo planteado por (Ibáñez & Bermudez, 2017) en su artículo “Diversificación y concentración de las exportaciones colombianas”, Históricamente las exportaciones de América latina han estado orientadas a el sector primario, sobre todo al sector de los combustibles y la industria extractiva, esto se debe a la especialización de la producción de los países en los bienes primarios, reduciendo su oferta internacional y alejándose del patrón de exportaciones mundiales, ya que, a lo largo de la historia, la economía del mundo ha estado concentrada en lo bienes manufacturados. “las exportaciones de este tipo de bienes representaron el 66,4% del total de ventas del mundo, seguido de combustibles y productos extractivos con 18,5%, mientras que la participación en bienes agropecuarios fue de 9,6% y otros productos con 5,5%, señala que los países con mayor presencia en la oferta de productos manufacturados son los países desarrollados, y por lo tanto los de mayor participación en el mercado mundial. Para el caso de Colombia no es la excepción, en Colombia en el periodo de 2011 a 2016, haciendo un análisis en el comportamiento de la oferta exportadora colombiana, “el 78,5% de las ventas

correspondieron a bienes primarios y de productos basados en recursos naturales. Por el contrario, el 11,3% fueron exportaciones de alta y media tecnología, especialmente de esta última” (Ibáñez & Bermudez, 2017)

Conclusiones

De acuerdo a la revisión realizada de 23 artículos podemos concluir que las variables relacionadas con el comercio internacional y su incidencia en el crecimiento son: infraestructura, logística, educación, exportaciones de materias primas e industriales, las cuales para el caso de Colombia no han crecido de la manera que se esperaba a partir del cambio del modelo de apertura económica, por otro lado se observan grandes atrasos en la inserción de tecnología e industrialización de los procesos para ofrecer productos competitivos en los mercados internacionales, rezagos en materia de educación, infraestructura para poder emplear una logística orientada a los mercados internacionales y de esa manera ganar reconocimiento y posicionamiento al cumplir con los requerimientos internacionales en el momento justo. A lo largo del presente revisión se identificaron los aspectos relevantes del comercio internacional y su incidencia en el crecimiento económico, y nos dimos cuenta que el comercio internacional sin duda aporta al crecimiento económico de los países, pero esto depende de la manera correcta de emplear políticas que ayuden a entrelazar cada una de sus variables, las cuales hemos mencionado anteriormente, en Colombia no ha sido la excepción, el comercio internacional ha ayudado a los distintos sectores de la economía del país a diversificar sus mercados, gracias a la integración con bloques regionales, tratados de libre comercio y las relaciones bilaterales con países de Asia que han sido de suma importancia para los productos nacionales exportables, otorgando oportunidades de negocios internacionales, aunque dichas políticas no han sido suficiente para impulsar el crecimiento económico del país a través del comercio internacional de tal manera como las nuevas condiciones económicas que a partir de la apertura comercial se proponían.

Dentro de los resultados más relevantes encontrados en la revisión se identificó, que la apertura económica del país no alcanzo el crecimiento que se esperaba, puesto que la economía está basada en un gran porcentaje en la venta de petróleo y extractivos de petróleo

y la agroindustria, y no se visualizan prácticas de industrialización de los procesos, la baja tecnología e innovación en dichos procesos, nos dejan como resultado productos menos competitivos frente al mercado internacional, lo que sin duda nos afecta no solo en el contexto internacional sino también el contexto nacional, puesto que los tratados de libre comercio de Colombia con otras economías desarrolladas como Estados Unidos, permite que ingresen productos al mercado nacional a menores costos y con mayor grado de tecnología , lo que genera que las ventas de productos internacionales sean mayores a las ventas de productos nacionales en el país. el sector industrial no tiene mayor participación, la presencia del sector textil y calzado, que es una de las industrias más representativas del país en ese sector, se han visto afectadas en los últimos años por falta de tecnología e innovación, si bien es cierto las grandes potencias mundiales basan su economía en la producción de bienes manufacturados, ya que, al generar valor a través de la tecnología, innovación y mano de obra intensiva, obtienen mayores ingresos.

En evidencia, los tratados de libre comercio y las relaciones comerciales bilaterales con otros países, le han ayudado a Colombia a dinamizar la actividad del comercio internacional, la búsqueda de nuevos mercados para llevar los productos nacionales al ámbito internacional ha sido el objetivo de la política económica del país por más de dos décadas, pero tal como se identificó en la revisión, el funcionamiento eficiente de la apertura económica se logrará solo si dicha política engrana medidas de fondo, que vayan desde la implementación de tecnología en los diferentes sectores de la economía hasta la inversión en infraestructura para el eficiente funcionamiento de la logística con el fin de ser más competitivos en el mercado internacional e impulsar el crecimiento económico.

Bibliografía

- Bonales, J., & Gallegos, E. (2014). COMPETITIVIDAD Y COMERCIO INTERNACIONAL. *INCEPTUM*, 49-58.
- Cano, C., Vallejo, C. C., Amador, Juan, & Tique, E. (2012). *El mercado mundial del café y su impacto en Colombia*. Bogotá: Publicaciones Banco de la República .

- Cardona, M., Castiblanco, s., & Diaz, H. (2013). INNOVACIÓN EMPRESARIAL: UNA MIRADA DESDE LA COMPETITIVIDAD, EL DESARROLLO LOCAL Y LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN EN COLOMBIA. *Semestre Economico*, 149-168.
- Castro, O., Ojeda, R., Sanchez, L., Reyes, N., & Rodriguez, K. (2016). Análisis de las políticas de comercio exterior en Colombia para disminuir el ingreso de mercancías del sector textil y calzado provenientes de China. *VIA IURIS*, 127-146.
- Coutin, R., & Terán, J. (2016). La alianza del pacífico: ¿Apuesta estratégica de la política exterior colombiana? *Estudio Gerenciales*, 246-357.
- Duarte, L., Gonzales, C., & Montoya, D. (2014). Colombia de cara al nuevo regionalismo renovado: la Alianza del Pacífico. *Punto de Vista*, 137-162.
- Gómez, A., & Salazar, F. (2014). Demanda De importaciones en la región pacífico colombiana: una perspectiva De largo plazo. *Entramado*, 20-43.
- Gómez, D., & Rojas, W. (2015). ¿La política exterior del Estado colombiano permea los procesos económicos? Breve análisis comparativo entre 2002 – 2012. *Escenarios: Empresa y Territorio*, 131-152.
- Ibáñez, D., & Bermudez, M. (2017). Diversificación y concentración de las exportaciones colombianas. *Estudios Economicos*, 26-46.
- López, D., López, e., & Montes, E. (2015). *Colombia en el comercio mundial (1992-2012): Desempeño de las exportaciones colombianas*. Bogotá: Publicaciones Banco de la Republica.
- Montoya, D., & Gonzales, C. D. (2016). Situación y retos de Colombia en materia de comercio exterior, en el marco de la Alianza del Pacífico. *Entramado*, 50-65.
- Ocampo, H. (2014). Perspectivas del comercio internacional de Colombia con los países asiáticos. *Pensamiento y Gestión*, 175-213.
- ONU. (2014). El papel del comercio internacional en la agenda para el desarrollo después de 2015. *Conferencia de las Naciones Unidas* (págs. 1-15). Ginebra: Publicaciones Naciones Unidas.
- Reina, M. (2006). *Impacto económico de la inversión extranjera directa en Colombia 2007-2015*. Bogotá: Publicaciones Fedesarrollo.
- Reyes, G., & Chacón, S. (2014). Colombia 2003-2013: Estructura y tendencias de las exportaciones. *Tendencias*, 45-57.
- Reyes, G., & Loaiza, I. (2014). Colombia 2000-2013: relaciones entre crecimiento económico y comercio internacional. *Tendencias*, 131-144.
- Reyes, G., & Medina, M. (2017). Condicionantes económicas de Colombia y la alianza del pacífico. *Tendencias*, 159-181.

- Romero, B., Lopez, N., & Escobar, A. (2017). Breve análisis de las relaciones internacionales con Asia: La integración económica entre China y Colombia. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo* , 106-121.
- Torres, J. (2014). Colombia: logros en dos décadas de modelo de desarrollo aperturista - análisis según resultados de balanza comercial. *Análisis Político*, 212-235.
- Ulloa, C., Nuncira, W., & Valnecia, C. (2017). Perfil de producción regional en Colombia: ¿una apuesta productiva para aprovechar el mercado exterior? . *Congreso Internacional em administración de negocios internacionales* (págs. 1-16). Bucaramanga: Publicaciones Universidad Pontificia Bolivariana.
- Valero, G., Rodenes, M., & Rueda, G. (2015). La productividad, soporte parcial en la competitividad internacional. *Congreso Internacional de administración de negocios internacionales* (págs. 1-13). Bucaramanga: Publicaciones Universidad Pontificia Bolivariana.
- Vásquez, J. (2011). Logística y Competitividad en Colombia. 83-90.