

**IMPORTACIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS DESDE JAPÓN HASTA LA
CIUDAD DE BUCARAMANGA, COLOMBIA**

LILIBETH ORTEGA GUILLÉN

TATIANA BARLIZA ANDRADE

MARÍA JOSÉ BOLAÑO CAMPO

*Trabajo de investigación presentado como requisito parcial para optar por el
título de Profesional en Negocios Internacionales*

LEONARDO CAMPO MAESTRE

Director

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

NEGOCIOS INTERNACIONALES

DIPLOMADO EN GESTION LOGISTICA INTEGRAL

SANTA MARTA

AÑO 2012

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	4
OBEJETIVOS.....	5
1.1. Objetivo General.....	5
1.2. Objetivos Específicos.....	5
I. ESTUDIO DE MERCADO.....	6
1. Información General.....	6
1.1. Historia.....	6
1.2. Descripción general del producto.....	6
1.3. Tipos de Lavadoras.....	9
1.4. Electrodomésticos en el Mundo.....	10
1.5. Electrodomésticos en el puerto de destino.....	13
1.5.1. Importaciones en Colombia.....	13
1.5.2. Total Lavadoras en Colombia.....	15
1.6 Electrodomésticos en el país de origen.....	17
1.7. Algunas marcas Nacionales e Internacionales.....	22
2.0 Importantes marcas Japonesas.....	25
II.DESCRIPCION MERCANCIA A IMPORTAR.....	27
1. Características del producto.....	27
III. EMPAQUE Y EMBALAJE.....	28
1 . EMPAQUE.....	28

1.1 Empaque Primario.....	28
1.2 Empaque Secundario.....	29
1.3. Empaque Terciario.....	30
2. EMBALAJE.....	30
3. PALETIZACION, CONTENEDOR Y CUBICAJE.....	31
IV AGENCIAMIENTO ADUANERO.....	34
1 . Trámite Aduanero.....	34
2. Clasificación Arancelaria.....	35
3. Requerimientos y permisos para el ingreso del producto.....	36
v. COTIZACIONES.....	37
1. Transporte Internacional-Marítimo.....	37
2. Transporte Nacional-Terrestre.....	45
VI.COSTO MANIPULACIÓN DE LA MERCANCIA.....	52
VII. CONSIDERACIONES ESPECIAL PARA EL MANEJO DEL PRODUCTO.....	54
VIII. CONSIDERACIONES ESPECIALES.....	64
IX. CONCLUSIÓN.....	55
X. REFERENCIAS.....	56
ANEXOS.....	57

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, tiene como finalidad dar a conocer diferentes herramientas que se utilizan a la hora de un proceso de importación, las cuales hacen que el transcurso de la compra sea rápida y que se encuentre totalmente regida por las leyes de importación de ambas partes.

Como es sabido, las importaciones permiten a los ciudadanos obtener productos que en su país no se producen, más baratos o de mayor calidad, lo cual beneficia no solo al país por tener una gama de productos más amplia para ofrecer sino a los propios consumidores que buscan satisfacer sus necesidades y gustos.

En este caso, desarrollaremos la importación de electrodomésticos de línea blanca, es decir, productos de cocina y limpieza del hogar como lavadoras. El proceso será comprar la anterior mercancía en Japón para traerla hacia la ciudad de Bucaramanga, Colombia.

Como se mencionó anteriormente, se mostrará aspectos importantes para la realización de la importación como lo son estudios de mercado de ambos países, ciudades de origen y de destino, empaque, embalaje, transporte, y, todo lo relacionado a la documentación necesaria para cumplir el objetivo.

Para lo anterior, es necesario tener conocimiento sobre las características de los productos a importar y de esta forma darle un buen tratamiento a la mercancía para que pueda llegar a su lugar de destino sin inconveniente.

Esperamos que esta investigación sea del agrado de los lectores y que sirva como documento de apoyo para quién desee consultar sobre el tema.

OBJETIVOS

Objetivo general

Realizar la importación de electrodomésticos de línea blanca, específicamente de lavadoras desde Japón hasta la ciudad de Bucaramanga, Colombia, en las mejores condiciones posibles.

Objetivos específicos

- ✓ Especificar las características de cada producto para evitar daños al momento del transporte.
- ✓ Encontrar las cotizaciones a menor costo y mayor calidad para proceder el envío de la mercancía.
- ✓ Proporcionar un buen empaque y embalaje a los productos para que logren llegar a su lugar de destino seguros y protegidos.
- ✓ Mostrar el coste del proceso de distribución física internacional y el posible costo de la mercancía en el mercado colombiano.
- ✓ Aplicar las normas legales necesarias que se requieran para importar los productos.

I. ESTUDIO DE MERCADO

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE ELECTRODOMÉSTICOS

1.1. HISTORIA

La invención de electrodomésticos hace referencia hacia el siglo XI a.c cuando William Cullen construye la primera máquina para enfriar. Luego, aparecen las primeras lavadoras que calientan el agua mediante gas o carbón.

La primera patente fue concedida en Inglaterra en 1691 en la categoría de Washing and Wringing Machines (Máquinas de lavar y escurrir), y en Alemania Jacob Christian Schäffer publica su diseño en 1767. En 1782, Henry Sidgier obtiene una patente británica para una lavadora con tambor giratorio, y en 1862, Richard Lansdale exhibe su "lavadora giratoria compacta" patentada en la Exposición Universal de Londres.



En el año 1904 ya se anunciaban lavadoras eléctricas en Estados Unidos y en 1928, las ventas habían alcanzado 913.000 unidades.

1.2. DESCRIPCION GENERAL DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS

Los productos electrodomésticos están comprendidos en una industria electrónica muy grande lo cual permite que cualquier persona tenga acceso a estos a bajos costos y provenientes de cualquier parte del mundo.

La cadena productiva de aparatos electrodomésticos (artefactos domésticos) comprende dos grandes líneas de producción: línea blanca y enseres menores (pequeños electrodomésticos). La línea blanca incluye cocinas, refrigeradores,

aires acondicionados, calentadores y lavadoras, entre otros¹ los avances en la tecnología han hecho que este sector sea mas dinámico haciendo que los nuevos productos tengan funciones mas especializadas como es el caso de Mabe que en el 2011 creó una lavadora capaz de ahorrar más agua en el momento del lavado, todo esto hace que las personas se interesen mas, no solo por adquirir un producto que les facilite el proceso del lavado sino también que tenga otro beneficio como el ahorra y minimizar los gastos del hogar.

También podemos encontrar los electrodomésticos de línea marrón el cual corresponde al conjunto de aparatos de video (televisores y DVD) y audio (equipos de sonido). Y los electrodomésticos menores están representados por aparatos de menor tamaño como lo son los de belleza e higiene, mantenimiento del hogar y preparación de alimentos.

Los electrodomésticos se consideran como bienes de consumo duraderos, es decir, se adquieren pocas veces durante la vida de una familia, aunque en los últimos años se ha podido observar que la vida útil de estos productos ha bajado notoriamente y por lo tanto son menores los tiempos de reposición de los mismos debido a la innovación de estos productos en cuanto apariencia, colores, formas y esto hace que las personas quieran comprarlos y así obtener el beneficio adicional que proporciona ya sea por moda, por un aumento en la facilidad de sus funciones etc.

Dentro de sector de electrodomésticos encontramos empresas productoras y otras comercializadoras. En Colombia existen empresas productoras en especial de línea blanca, la mayor parte de estas empresas son comercializadoras debido al alto nivel tecnológico que se requiere.

¹ Departamento Nacional de Planeación DNP. Aparatos Electrodomésticos. Generalidades de la cadena productiva. Enlace: <http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDE/Electrodomesticos.pdf>

Figura 1 ELECTRODOMESTICOS DE LINEA BLANCA

Doméstica	Refrigeración	Refrigeradores/Neveras	Frost
			No frost
			Side by side
	Lavado	Lavadoras	Automáticas
			Semiautomáticas
	Cocina	Cocinas	De piso

Para este proyecto de investigación se ha escogido la línea blanca con el producto **LAVADORAS** procedentes de Japón y que será importada a la ciudad de Bucaramanga- Colombia. Se escogió este producto ya que el mercado del lavado está creciendo gracias a las innovaciones tecnológicas que día a día buscan facilitar más este proceso y gracias a su dinamismo ha logrado simplificar y hacer de esta tarea un placer, el impacto que actualmente podemos observar en los medios de comunicación, especialmente en la televisión, esta publicidad está enfocada en reducir tiempo en el lavado y compartir más tiempo en familia o en pareja, ejemplo de esto es la publicidad reciente de whirlpool.

1.3. TIPOS DE LAVADORAS

En el mercado existen varios tipos de lavadoras:

Lavadoras de carga frontal



Las cuales han tenido una buena aceptación pues consumen menos energías. Cuenta con un tambor central al que se accede por su parte frontal por medio de una puerta, a través de la cual se introduce la ropa a lavar.

A este tipo de lavadoras se les puede colocar encima una secadora, donde puedes ahorrar espacio en el hogar. Su costo es más elevado, y son más difíciles de llenar y vaciar si tienes problemas de espalda.

Lavadoras de carga por la parte superior de alta eficiencia



Estas utilizan una serie de diferentes tecnologías para girar la ropa. Llenan solo en parte, por lo que utilizan menos agua ahorrando el consumo de este elemento y a su vez giran a velocidades muy altas. Las lavadoras de este tipo pueden almacenar más ropa que las lavadoras comunes

encontradas en el mercado. La alta velocidad del centrifugado reduce el tiempo del secado y por lo tanto el consumo de energía. Uno de los contra es que la velocidad puede enredar la ropa y arrugarla.

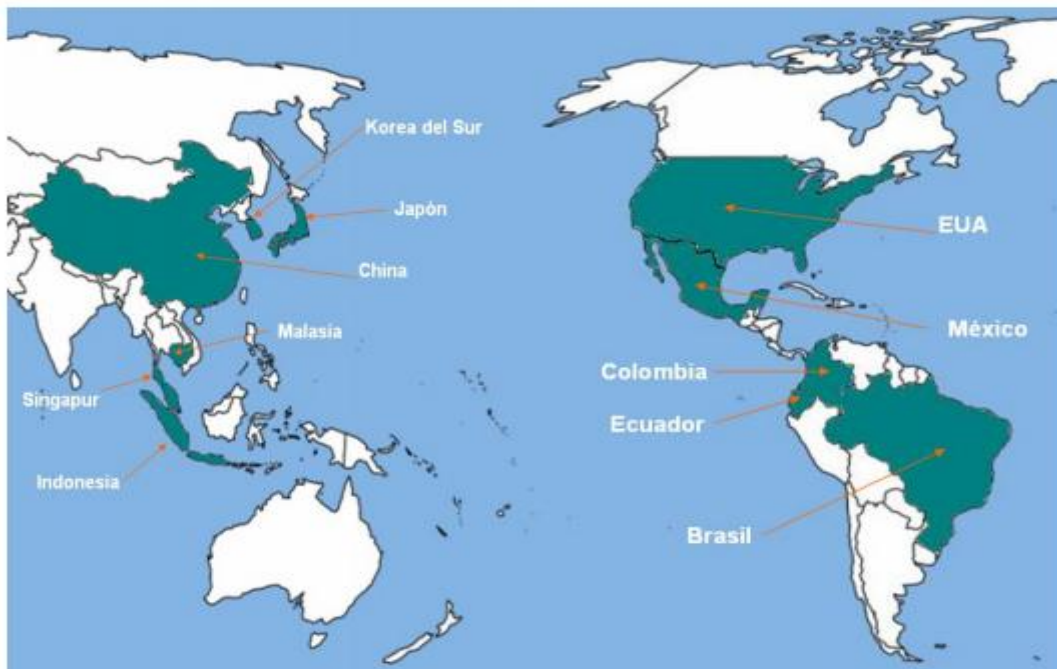
Lavadoras compactas



Este tipo de lavadora son normalmente de 24 pulgadas de ancho o menos, se pueden almacenar en un armario o en diferentes lugares por la flexibilidad de su tamaño, pero se puede manejar solamente de 8 a 12 libras de ropa

1.4. ELECTRODOMÉSTICOS EN EL MUNDO

Mapa de las 10 principales economías proveedoras de electrodomésticos



FUENTE: http://www.programapropymes.com/sp/docs/noticia_08_lineablanca.pdf

La producción de electrodomésticos en el mundo se ha caracterizado por estar constantemente en transformación, las empresas se fusionan, ingresan nuevos productos y tecnologías, cambian los canales de distribución y de consumo por lo tanto los productores deben someterse a las exigencias del mercado y permanentemente ingresan nuevas marcas lo cual traer un dinamismo y flexibilidad en el mercado de electrodomésticos.

Muchos son los países productores de línea blanca a nivel mundial entre estos tenemos

Asia: Los principales son Corea del Sur, China, Japón, Malasia e Indonesia.
 América: Los principales son Estados Unidos enfocados principalmente en el consumo interno, seguidos de México, Brasil, Argentina, Ecuador, etc.



Fuente: Global Trade Atlas

La industria de aparatos electrónicos genero ingresos por 435,492 millones de dólares en el año 2011 y se espera que tenga un crecimiento anual del 9,6% en el periodo de 2011-2020. Japón se encuentra entre los principales productores de electrodomésticos junto con China, Alemania e Italia. México también se destaca entre los primeros exportadores de electrodomésticos en el mundo.

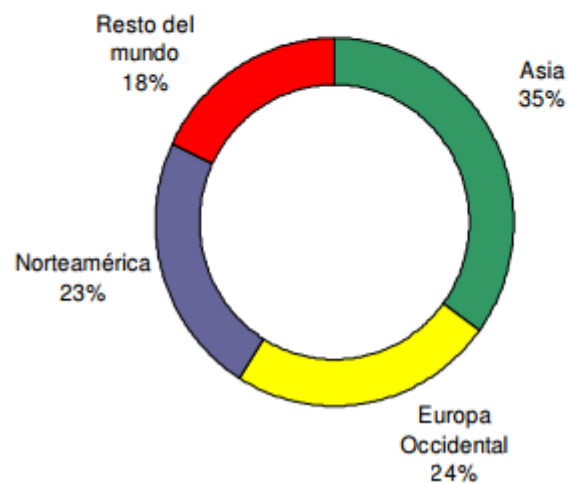
China produce la mayor parte de electrodomésticos en el mundo, según un informe de la asociación de electrodomésticos de china, mostro que la producción total nacional de televisores corresponde al 80% de la capacidad mundial y la capacidad de fabricación de aires acondicionados representados por el 70%, frigoríficos 50% y lavadoras representadas por 40%

Las marcas chinas se enfrentaron a grandes rivales extranjeros como Hitachi, Toshiba, Panasonic, LG y Samsung, entre otros, según el informe.

A pesar de todo, las firmas chinas han resistido la intensa competencia gracias a la fabricación de productos rentables, la búsqueda de adquisiciones en el extranjero y la promoción de las marcas nacionales a través de operaciones en el extranjero.

Participación de la demanda de electrodomésticos – línea blanca por región 2011

Total 349 millones de unidades



Fuente:

<http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/electrodomesticos-mueven-industria>

Las principales economías mundiales del sector de electrodomésticos son: Samsung, LG, general electric, Panasonic, Mabe, Electrolux,

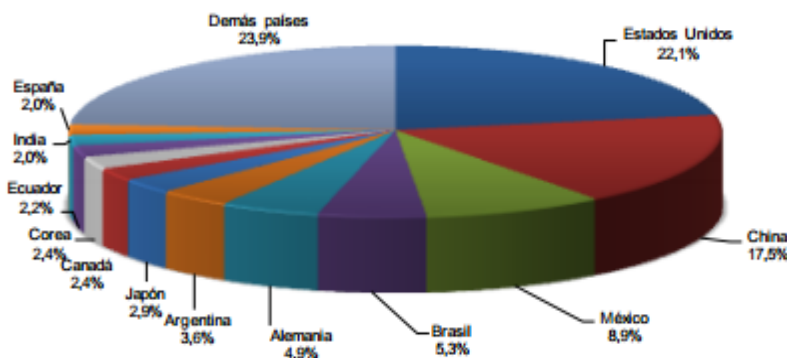
En los últimos años Asia aumentó significativamente su participación en la demanda mundial de electrodomésticos de línea blanca, mientras que Norteamérica la redujo. Los mercados más dinámicos son los de Asia, América Latina, África y Medio Oriente. En el mercado de América Latina los 4 mayores players concentran aproximadamente el 70% de la producción. Whirlpool es el líder en la región, con fuerte posición en los 3 mercados de mayor tamaño (México, Brasil y Argentina).²

1.5. ELECTRODOMESTICOS EN EL PAIS DE DESTINO COLOMBIA

1.5.1. IMPORTACIONES DE COLOMBIA

En agosto del año 2012 las importaciones tuvieron un aumento de 8,6% con relación al mes de agosto del 2011.

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones, según países de origen Agosto 2012



Fuente: DANE. Boletín de prensa, importaciones y balanza comercial 2012

En el mes de agosto del año 2012, las importaciones de Colombia originarias de Estados Unidos participaron con 22,1% del total; China participó con 17,5%, México con 8,9%, Brasil con 5,3%, Alemania con 4,9%, Argentina con 3,6%, Japón con 2,9%, y Canadá con 2,4%.

² Página principal PROPYMES. Enlace: <http://www.programapropymes.com>.

Los productos originarios de Estados Unidos con el mayor porcentaje en importaciones. Este crecimiento se explica en parte por las mayores compras externas de combustibles y aceites minerales y sus productos (266,6%) y vehículos y material para vía férrea, aparatos de señalización

El segundo incremento más importante lo registraron las importaciones provenientes de China con 18,6%, ocasionado principalmente por las mayores compras de calderas, máquinas y partes (45,0%) y aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen (27,4%).

Porcentaje de ventas reales en Colombia (2012)



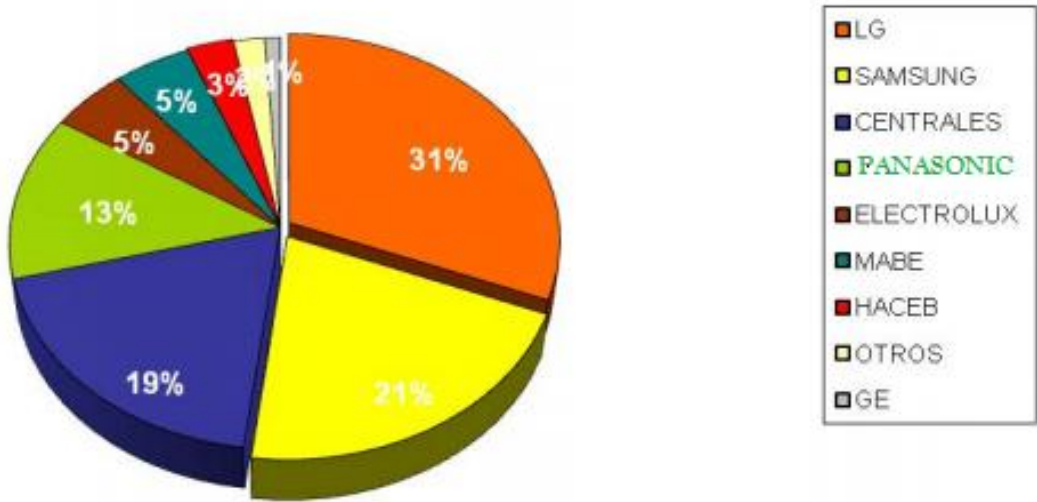
Fuente: DANE

Se observa que en el mercado colombiano existe una mayor tendencia hacia la compra de productos de calzado, artículos de cuero y sucedáneos de cuero representado por un 27,8%. Seguido por productos textiles y prendas de vestir con un 21,5% debido a que Colombia ha aumentado su presencia en las tendencias

de moda, esto se ve reflejado en las diferentes ferias y círculos de la moda que se realizan en el país.

Asimismo el mercado de electrodoméstico tiene una importante participación con un 16,7%. La industria colombiana de electrodomésticos ha estado en crecimiento pese a la crisis enfrentada estos últimos años por la economía mundial.

1.5.2. TOTAL LAVADORAS EN COLOMBIA



FUENTE: TRABAJO SOBRE PERSPECTIVAS PARA UNA ESTRUCTURA DE GESTIÓN DE MERCADEO DE ELECTRODOMÉSTICOS DE LÍNEA BLANCA EN EL MERCADO COLOMBIANO PARA CONTRARRESTAR LA INCURSIÓN DEL MERCADO ASIÁTICO. LUIS FELIPE GALLEGO

Las principales marcas que dominan el mercado colombiano son LG con una representación del 31%, seguida de Samsung con un 21%, asimismo se encuentra a Panasonic marca de origen Japonés representada con un 19% del mercado colombiano.

El tamaño estimado de mercado de la línea de lavadoras en Colombia es de 594.000 unidades. Cifra que corresponde al 1.35% del total de la población

colombiana, tomando como línea base, una población de Colombia de 44.000.000 de habitantes.³

La venta de electrodomésticos de línea blanca ha crecido un 8,4% hecho explicado por un directive de Mabe, empresa que registro ingresos en el 2010 de 482 millones de pesos y en el 2011, estiman 525 unidades anuales en el mercado de lavadoras; 700 unidades en el mercado de neveras y 280 en el de estufas.

Según el periódico el país: los electrodomésticos mueven la industria colombiana, la producción creció en un 2,5 y las ventas totales en un 3,9% a agosto del 2012.

Los resultados de la encuesta de la Asociación Nacional de Empresarios, Andi, muestran que en materia de ventas el sector de equipos de uso doméstico fue el que reportó el mayor aumento con 23% en los primeros ocho meses del año. Y respecto de la producción fue el segundo grupo con mejor balance. Se incrementó en 22,9%.

Empresarios y comerciantes, agrupados en Fenalco, opinan que el comportamiento del dólar (el cual sigue manteniendo una tendencia a la baja, inferior a los \$1.800) ha favorecido a los consumidores, “pues consiguen equipos domésticos a precios competitivos, incluso por debajo de los que se conseguían hace un par de años”, indicó Juan Carlos Muriel, representante de una tienda de electrodomésticos en Cali.⁴

En el caso de los asiáticos en los últimos años han penetrado el mercado colombiano con marcas como Samsung y LG. Por otro lado Colombia es un país que se caracteriza por la importación especialmente de electrodomésticos, ya que la industria nacional a pesar que ha tenido un aumento, las grandes industrias del mundo siguen teniendo acaparado el mercado, debido a su alto nivel tecnológico y reconocimiento que se ha logrado a lo largo de los años, gracias a su calidad y la búsqueda de satisfacción del cliente.

³ http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/almacenes/bol_gah_IIItrim11.pdf

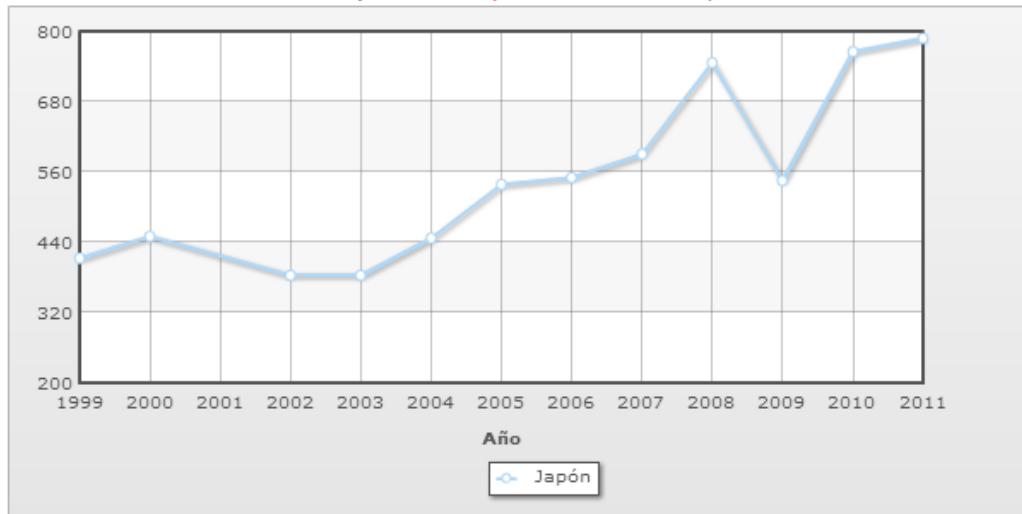
⁴ <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/electrodomesticos-mueven-industria-colombiana>

1.6. ELECTRODOMÉSTICOS EN EL PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN

Japón, es un país insular del este de Asia. Está ubicado entre el océano Pacífico y el mar del Japón (mar del Este), al este de China, Rusia y la península de Corea.

Esta gran potencia, tiene un 15% de la economía mundial y un 25% en productos de tecnología. Así mismo se puede decir que se considera como la segunda economía más grande del mundo ya que tiene gran cantidad de movimiento en cuanto a importaciones, exportaciones, etc. La edad promedio de los consumidores es de 42 años con un total aproximado de 127 millones, con ingreso per cápita de 30,000 dólares. Pero aun cuando los japoneses son excelentes productores, están cada vez más interesados en consumir productos extranjeros lo que incentiva a los países por mejorar los productos que serán llevados a Japón para así tener grandes negocios con esta potencia. En cuanto a las relaciones comerciales con el mundo, Japón es uno de los países más completos, pues tiene negociaciones con grandes países, los cuales hacen de Japón una potencia en cuanto a fabricación, innovación, etc.

Exportaciones (miles de millones \$)



Waiting

Country	1999	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Japón	413	450	383,8	383,8	447,1	538,8	550,5	590,3	746,5	545,3	765,2	788

Esta variable proporciona el monto total en dólares americanos de las exportaciones de mercancías sobre una base c.i.f (costo, seguro y flete) o f.o.b. (franco a bordo). Esta cifra se calcula al tipo de cambio corriente, no en base a la paridad del poder adquisitivo (PPA).⁵

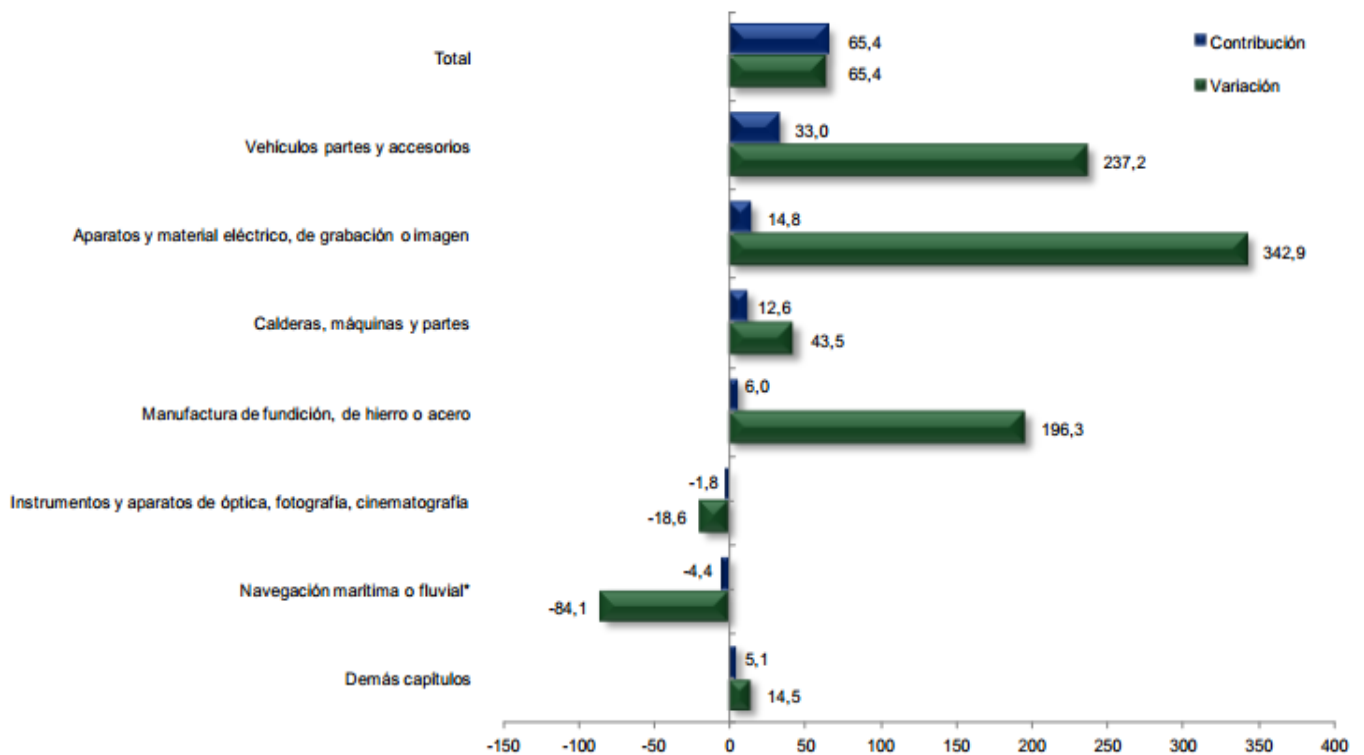
Las compras externas que se originaron desde Japón en el mes de mayo del presente año, se dan principalmente por:

- Vehículos y partes que contribuyeron con el 33% a la variación total de las compras a este país.

⁵ Cuadros de datos históricos anuales. Economía, Exportaciones de Japón. Enlace: <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=ja&v=85&l=es>

- Aparatos y material eléctrico de grabación o imagen, electrodomésticos, registró un aumento de 342,9%, al pasar de US\$4,3 millones a US\$19,1 millones y aportó 14,8 puntos porcentuales a la variación total de este país. Este resultado fue ocasionado principalmente por las mayores compras de “los demás grupos electrógenos de corriente alterna” En contraste con los resultados anteriores, las importaciones de: ⁶ Navegación marítima o fluvial, registró una disminución de 84,1% y aportó -4,4 puntos porcentuales a la variación total de este país. Este resultado fue ocasionado fundamentalmente por “barcos-cisterna de registro superior a 1000 toneladas”.

Gráfico 13. Comportamiento del valor CIF de las importaciones originarias de Japón, según capítulos del arancel Mayo 2012/2011



Fuente: DIAN. Cálculos: DANE - COMEX

⁶ Boletín Especial de la Dinámica del comercio exterior. Importaciones de Colombia originarias de china, Japón y corea 2007 – 2012. DANE. Bogotá 3 de Agosto de 2012. Enlace: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/importaciones/especial_dinamica_oriental_imp_agosto03_2012.pdf

En este mes, las compras externas originarias de Japón presentaron un crecimiento de 65,4% con relación al mismo mes de 2011, lo que obedeció fundamentalmente al crecimiento de 65,5% en las importaciones de manufacturas, el cual a su vez se explica por el aumento en las importaciones de vehículos de carretera (220,0%). Las importaciones originarias de China crecieron 8,8%, explicado principalmente por el aumento en las compras de manufacturas (9,1%).⁷

Comparación exportaciones de Japón a nivel mundial.

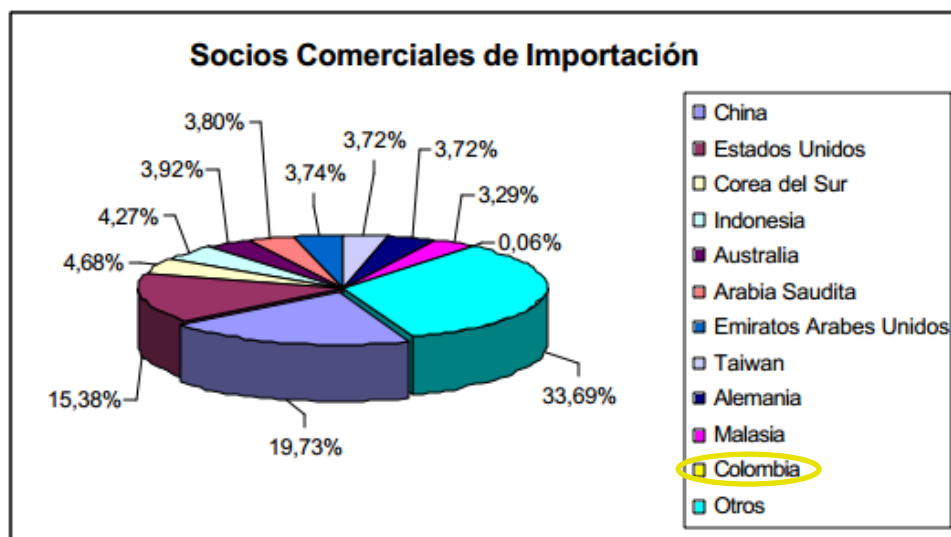


Esta variable proporciona el monto total en dólares americanos de las exportaciones de mercancías sobre una base c.i.f (costo, seguro y flete) o f.o.b.

⁷ Ibid 7 Pág 15.

(franco a bordo). Esta cifra se calcula al tipo de cambio corriente, no en base a la paridad del poder adquisitivo (PPA).⁸

Así mismo, Japón tiene grandes socios comerciales con los que maneja importaciones y exportaciones en porcentajes considerables. A continuación se muestran una relación de los socios comerciales de Importación Japonesa entre los cuales, Estados Unidos, China e Indonesia tienen una representación del 15,38%, 19,73% y 33,69% respectivamente. Como es notable, Colombia no representa gran porcentaje ya que Japón básicamente compra productos agrícolas a nuestro país y esto tiene un porcentaje pequeño de 4,68%.

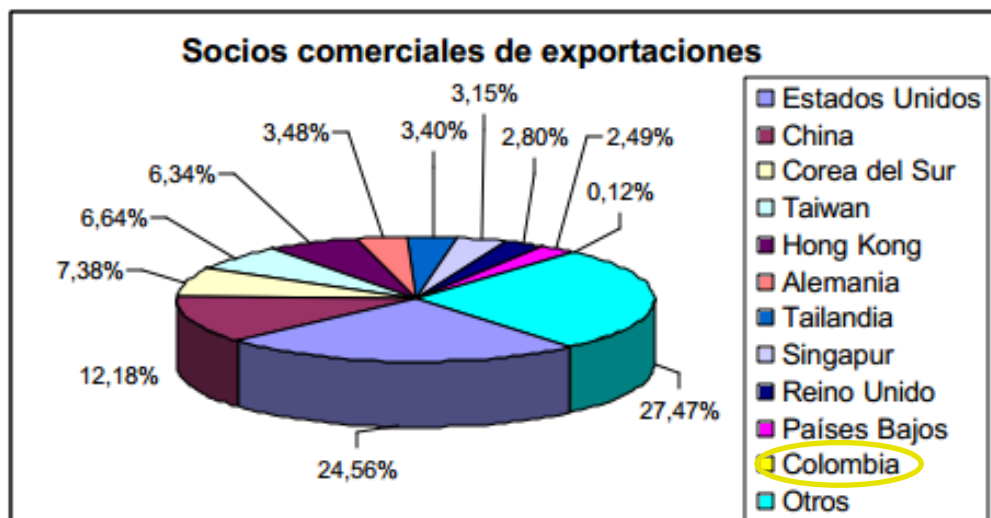


Fuente: Guía para exportar a Japón. Proexport Colombia.

En cuanto a los socios comerciales de exportación, la participación de Estados Unidos es relevante, ya que es el mayor receptor de las exportaciones japonesas alcanzando un 25%, seguido de lejos por China, Corea del sur, Taiwan y Hong Kong. Dentro del total de los destinos de las exportaciones japonesas, es importante destacar la participación en conjunto de los otros países, pues estos alcanzan un 27% en el total exportado por Japón, aunque su participación

⁸ Fuente: CIA World Factbook - A menos que sea indicado, toda la información en esta página es correcta hasta Enero 1, 2012

individual sea muy pequeña. La participación de Colombia fue de tan solo 0,12%.⁹ Estos datos hacen referencia desde el año 2003 en la siguiente gráfica.



1.7. ALGUNAS MARCAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE ELECTRODOMESTICOS

En la siguiente tabla podemos encontrar no solo algunas de las principales marcas nacionales de electrodomésticos, también podemos observar las principales compañías a nivel mundial.

EMPRESA	ORIGEN DE LA EMPRESA	MARCA
TOSHIBA	JAPON	TOSHIBA

⁹ Guía para exportar a Japón. Proexport Colombia. Enlace: http://asiapacifico.utadeo.edu.co/wp-content/files/guia_export_japon.pdf

LG ELECTRONICS	COREA DEL SUR	
SAMSUNG ELECTRONICS	COREA DEL SUR	
WHIRLPOOL	ESTADOS UNIDOS	
ELECTROLUX	SUECIA	
PANASONIC	JAPON	
INDUSTRIAS HACEB	MEDELLIN, COLOMBIA	
INDUSEL S.A	COLOMBIA	
MABE	MEXICO	

En el sector de electrodomésticos a nivel mundial, se ha presentado un fenómeno globalizador y que también se ha comenzado a ver en Colombia y es el hecho de que algunas marcas se han aliado a otras compañías de la misma rama, se ha vuelto muy común el hecho de que varias empresas tiene diferentes marcas para

competir en el mercado, un claro ejemplo es la compra que realizo Haceb a la marca Icasa en el 2003 como una estrategia de penetración al mercado.¹⁰

Algunas de las más importantes marcas que dominan el mercado de electrodomésticos son:

- **Panasonic:** fue unas de las primeras empresas en ingresar al mercado colombiano de electrodomésticos, enfocada más en la línea marrón. Logrando reconocimientos gracias a su calidad en el segmento de cámaras fotográficas
En el 2012 presenta su nueva lavadora con tecnología invertir, la cual tiene como característica principal su sistema moderno de lavado y su funcionamiento silencioso, respetando el medio ambiente y ahorrando energía.¹¹
- **Samsung:** Comenzó como una pequeña compañía exportadora en Taegu (corea) ha crecido hasta convertirse en uno de los principales fabricantes de productos electrónicos, sobrepasando a sus principales rivales japoneses. Gracias a su constante innovación tecnológica le ha ganado al mercado de Sony, Siemens, Motorola etc.¹².
- **Whirlpool:** empresa líder mundial en la fabricación y comercialización de grandes electrodomésticos, esta comercializa las marcas de kitchenaid, jenn-air, amana, cónsul y otras más grandes marcas alrededor del mundo. Esta compañía está enfocada en los beneficios del consumidor como lo son el ahorro de agua y energía, tecnologías más eficientes para el lavado y cuidado de la ropa.
- **Electrolux.** Es una multinacional sueca que lleva en Colombia 67 años. Desde sus inicios su motor de trabajo ha sido el hacer más fácil y confortable la vida de sus usuarios. De esta manera se ha posicionado como uno de los más grandes productores del mundo de aparatos para

¹⁰ Competencia Caliente. Editorial El espectador. Enlace: <http://m.elespectador.com/impreso/negocios/articuloimpreso-competencia-caliente>

¹¹ El movimiento que lava y cuida su ropa. Panasonic. Enlace: <http://www.panasonic.com.co/promociones/pressrelease/lavadoras.html>

¹² Samsung Electronics. Enlace: http://es.wikipedia.org/wiki/Samsung_Electronics

cocina, limpieza y exteriores en forma combinada, como refrigeradores, lavadoras, cocinas, aspiradoras. Todos los años, los clientes de más de 150 países compran más de 55 millones de productos del Grupo Electrolux para uso personal y profesional, vendidos bajo marcas famosas como AEG, Electrolux, Zanussi, Frigidaire y Eureka.¹³

2. IMPORTANTES MARCAS JAPONESAS

La marca es un signo distintivo de un producto o servicio en el mercado y las empresas Japonesas han sabido ingresar fuertemente en los mercados de electrodomésticos y automóviles, esto gracias a la creatividad, tecnología y bajos costos que manejan, lo que ha generado un cambio en el comercio mundial posicionando marcas Japonesas importantes tales como:

¹³ Enlace: <http://www.electrolux.com.co/>

Rank	Brand	Sector	2009 Brand Value (US million\$)	Change in Brand Value
1	 TOYOTA	Automotive	31,570	-7%
2	HONDA	Automotive	17,673	-7%
3	SONY	Consumer Electronics	12,438	-8%
4	Canon	Computer Hardware	10,484	-4%
5	 Nintendo	Consumer Electronics	9,182	5%
6	Panasonic	Consumer Electronics	4,287	0%
7	 LEXUS	Automotive	3,233	-10%
8	 NISSAN	Automotive	2,901	-
9	TOSHIBA	Diversified	2,404	-
10	SHARP	Consumer Electronics	2,344	-
11	 SHISEIDO	Personal Care	2,201	-
12	KOMATSU	Machinery	2,005	-
13	 SUZUKI	Automotive	1,562	-
14	 Nikon	Optical	1,533	-
15	RICOH	Computer Hardware	1,376	-

Rank	Brand	Sector	2009 Brand Value (US million\$)	Change in Brand Value
16	 OLYMPUS	Optical	1,267	-
17	 MITSUBISHI ELECTRIC	Diversified	1,176	-
18	Bridgestone	Automotive	1,105	-
19	 DAIKIN	Machinery	1,074	-
20	 YAMAHA	Diversified	953	-
21	 HEMGA/HWOLIA	Computer Hardware	792	-
22	HITACHI	Diversified	661	-
23	 MITSUBISHI MOTORS	Automotive	628	-
24	 mazda	Automotive	613	-
25	FUJITSU	Computer Services	612	-
26	 asics	Sporting Goods	598	-
27	CASIO	Consumer Electronics	591	-
28	EPSON	Computer Hardware	583	-
29	brother	Computer Hardware	556	-
30	kikkoman [®]	Food	539	-

II. DESCRIPCIÓN DE LA MERCANCÍA A IMPORTAR

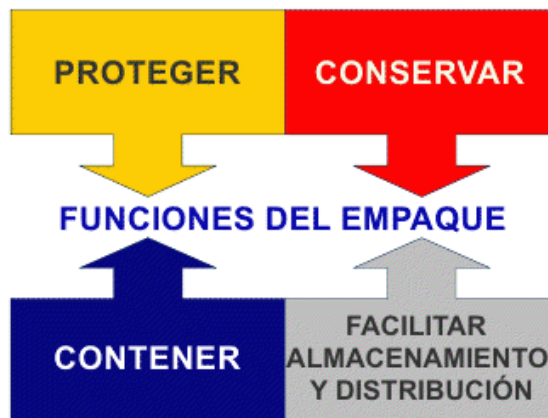
Como se mencionó anteriormente, la importación se hará de Japón hasta la ciudad de Bucaramanga, Colombia. El producto escogido son 30 lavadoras marca Panasonic con las siguientes especificaciones:

1. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

- LAVADORA Automática. Marca PANASONIC, color gris.
- Capacidad 7,9 kilos
- Doble filtro mágico
- Pulsador Double Storm
- Air Turbo (Pre-secado)
- Tambor acero inoxidable
- Tambor de diamante
- Tapa de cristal templado
- Control fuzzy
- 3 Niveles de agua
- 4 Funciones: Lavar - Enjuagar - Centrifugar - Remojar
- 8 programas de lavado.
- Reinicio automático
- Peso: 28 kilos neto
- Dimensiones: 84 x 53 x 54 cms.



III. EMPAQUE Y EMBALAJE



Esta es una de las principales partes de un proceso de importación o exportación, ya que se debe mantener la mercancía lo mejor protegida posible para que el transporte internacional se lleve a cabo sin deteriorar el producto. Así mismo, agiliza el almacenamiento y distribución de la mercancía, lo que hace más eficiente la entrega de la misma.

1. EMPAQUE

1.1. EMPAQUE PRIMARIO

Es aquel recipiente o envase que contiene el producto. En este caso, el producto está envuelto en una espuma de polietileno de 4 capas que encapsula aire formando una barrera, para brindar una protección adecuada al momento del empaque, 100% materia prima original.



espuma de polietileno burbuja

Los atributos físicos de este material son: Transparencia (Facilita la identificación del producto), Ligero (pesa tan poco pero protege que los costos de envíos son bajos), Amortigua, Fuerte y Resistente, No absorbente, No

abrasivo, Flexible, No toxico (Es limpio de aspecto y libre de polvo), Memoria de impacto (Se adapta a cualquier superficie), Reciclable.¹⁴

1.2 EMPAQUE SECUNDARIO

Contiene al empaque primario y tiene como finalidad brindarle protección, servir como medio de presentación y facilitar la manipulación del producto para su aprovisionamiento en los estantes. Para esta importación, el empaque secundario será POLIETILENO EXPANDIDO.

Los empaques de polietileno expandido son diseñados para amoldarse perfectamente a la forma del producto, combinando diversas opciones de espesores de pared, densidad y número de refuerzos

Por otra parte, la ligereza del polietileno expandido reduce los costos de transporte, mano de obra y gracias a su resistencia elimina las roturas, facilitando el estibado, al poder soportar más de 1000 veces su propio peso.

El poder de amortiguamiento del polietileno expandido le permite absorber la energía producida por golpes y vibraciones, evitando que el producto empacado se dañe.

Los productos que requieren control de temperatura, por ejemplo pescado, pueden ser envasados en polietileno expandido ya que sus múltiples celdillas actúan como cámaras de aire independientes aislándolo térmicamente.



¹⁴ Enlace: http://www.burbuempake.com/co/es/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=16

Lo anterior fue tomado de:

<http://www.textoscientificos.com/polimeros/poliestireno/usos>

1.3 EMPAQUE TERCIARIO

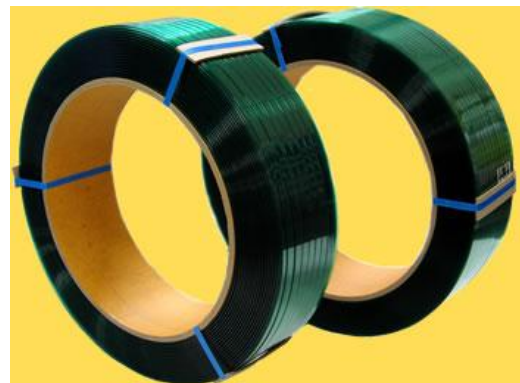
Es aquel que puede agrupar varios empaques primarios o secundarios y tiene como finalidad facilitar la manipulación y el transporte de los productos. El producto tendrá el siguiente empaque terciario: *CAJAS DE CARTON CORRUGADO*. El cartón corrugado esta formado por la unión de tres papeles, los cuales se denominan: el externo tapa o cara, el intermedio onda y el interno contratapa o contra cara, este tipo de corrugado con una sola onda corresponde al denominado “simple onda” es el material comúnmente utilizado en todo tipo de envases.



Así mismo, luego de la caja de cartón corrugado, tendrá un plástico que protegerá la cada de la humedad y los efectos del sol.

2. EMBALAJE

Es cualquier medio o material destinado a dar seguridad y consolidar una mercancía para su entrega y/o conservación en depósitos o almacenes. Se utilizarán ZUNCHOS. Este producto es ideal en todo tipo de embalajes, otorgando seguridad y protección en el traslado, como una buena



presentación y ofreciendo además un reducido costo en comparación con otros tipos de sujeción.

Fuente: http://www.marienberg.cl/a_espanol/productos/zunchos/zunchos.htm.

3. PALETIZACIÓN, CONTENEDOR, CUBICAJE

Para este proceso de importación, se ha seleccionado un contenedor de 40 pies estándar, debido a que el producto es de gran tamaño y se necesita suficiente espacio para organizar la mercancía. Este tipo de contenedor, permite transportar carga seca normal.

40 pies contenedor seco



Esta unidad fue creada para permitir su total utilización de su capacidad mgw cuando lleva cargas voluminosas. El contenedor seco de 40' puede ser de acero o aluminio, lo cual no altera su propósito o capacidad.

Exterior			Interior			Puertas Abiertas		Capacidad	Tara
Largo	ancho	alto	Largo	ancho	alto	ancho	alto	2390 pies cúbicos	8200 lb
12.19m	2.43m	2.59m	12.03m	2.35m	2.39m	2.34m	2.27m	67.6 m ³	3720 kg

Así mismo, para la organización y la movilización de la mercancía, se utilizarán euro pallets. Cabe resaltar que por el tamaño y el peso de las lavadoras, se debe utilizar un solo pallet por producto, es decir, 30 pallets. Las medidas de estos europallets son:

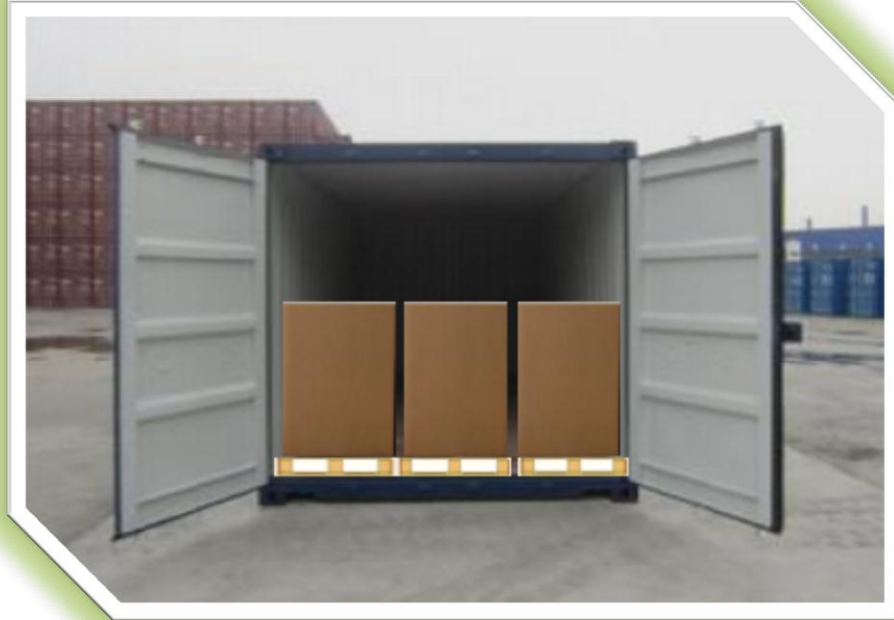
EUROPALET



Como se mencionó anteriormente, las lavadoras son productos de gran tamaño por lo tanto sólo se pueden ubicar una sola lavadora por pallet como se muestra en la siguiente imagen:



Así mismo, la organización a lo ancho del contenedor se hará de la siguiente forma:



A continuación, se muestra la vista lateral izquierda del contenedor, donde se puede apreciar 10 cajas a lo largo.



IV. AGENCIAMIENTO ADUANERO

1. TRIBUTOS ADUANEROS

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), establece en el estatuto Aduanero, que en lo referente al pago por concepto de Aduanas para el ingreso de mercancía de la subpartida Arancelaria de las Lavadoras, 84.50.11.00.00, el importador debe cancelar un valor de Gravamen Arancelario del 15% y por IVA un valor del 16%.

DESCIPCION	
VALOR DE LA MERCANCIA USD 361,4	\$ 650.000,00
VALOR TOTAL 30 UND	\$ 19.500.000,00
VALOR FOB	\$ 3.722.025,60
VALOR FLETE	\$ 4.315.392,00
VALOR SEGURO	\$ 390.000,00
TOTAL BASE GRAVABLE	\$ 8.427.417,60
´+ 15% VALOR ARANCEL	\$ 1.264.112,64
SUBTOTAL	\$ 9.691.530,24
BASE IVA (SUB TOTAL)	\$ 9.691.530,24
´+ 16% IVA	\$ 1.550.644,84
TOTAL TRIBUTOS (ARANCEL + IVA)	\$ 11.242.175,08

2. CLASIFICACION ARANCELARIAS

Las lavadoras según la Nomenclatura Arancelaria establecida por el decreto 4689 del 2006 se encuentran clasificadas de la siguiente manera:

Sección XVI: Maquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.

Capítulo 84: Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos

Partida: 8450: Máquinas para lavar ropa, incluso con dispositivo de secado. - Máquinas de capacidad unitaria, expresada en peso de ropa seca, superior o igual a 10 kg.

Sub partida Arancelaria: 84.50.20.00.00: - Máquinas totalmente automáticas.

Enlace referencia:

<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaGeneralNomenclaturas.faces>

3. REQUERIMIENTOS Y PERMISOS PARA LA ENTRADA DEL PRODUCTO EN COLOMBIA

1. REGISTRO COMO IMPORTADOR.¹⁵

Registro como importador ante la Cámara de Comercio.

2. presentar los siguientes documentos, los cuales serán revisados por un funcionario de la Aduana respectiva, y que deberán conservarse por un término de cinco años como mínimo:

- I. Factura comercial
- II. Lista de Empaque
- III. Registro o Licencia de Importación, si se requiere.
- IV. Certificado de Origen (Según el producto y el origen)
- V. Declaración de Importación.
- VI. Documento de Transporte (Guía Aérea – Conocimiento de Embarque)
- VII. Declaración Andina del Valor en Aduana, Si se requiere
- VIII. Otros certificados o vistos buenos, si se requieren

OTROS TRÁMITES:

Verifique los términos de negociación internacional (INCOTERMS) y si le corresponde pagar el valor del transporte internacional, contrate la empresa transportadora con la que se definirán dichos costos para el traslado de la mercancía hasta el puerto colombiano que más convenga y a la cual se podrá dar indicación sobre el Depósito de Aduanas, en el que se desea que se almacene la mercancía mientras se nacionaliza.

¹⁵ Guía para importar en Colombia. <http://www.docstoc.com/docs/49354513/GUIA-PARA-IMPORTAR-EN-COLOMBIA---DOC>

V. COTIZACIONES



1. COTIZACIÓN TRANSPORTE INTERNACIONAL-MARÍTIMO



Para este trabajo de importación de electrodomésticos línea blanca, específicamente lavadoras marca Panasonic desde Japón (Buenaventura-Bucaramanga) se escogió el modo de transporte marítimo pues es el más adecuado y común para trayectos largos entre océanos y el tipo de mercancía. Para el caso del puerto de embarque se escogió entre los diferentes puertos de Japón como Tokio, Kobe, Osaka, Yokohama y Nagoya , al puerto de Tokio el cual se encuentra situado entre la desembocadura del río Arakawa y de los ríos de Tamagawa, se ubica en la zona central de la costa oriental de la isla de Honshu, siendo ésta la mayor de las cuatro islas que componen el archipiélago japonés

Este puerto es uno de los más ocupados del país. La zona industrial moderna se concentra a lo largo del litoral costero de la bahía, entre Tokio y Yokohama y forma el mayor complejo industrial de Japón, dispone de infraestructura para el cargue, descargue y almacenamiento de mercancía tipo general, perecedera, a granel y refrigerada. Así mismo, dispone de buenas vías de acceso que facilitan el traslado de la carga. Este puerto cuenta con tres terminales para la movilización de carga llamadas Oi, Aomi y Shinagawa, que ocupan en su totalidad 1.504.718 m². ya que este puerto gracias a su infraestructura, y posición geográfica (rutas de acceso) y costos de operación son los más adecuados.¹⁶ A continuación se muestra la distancia recorrida desde la fábrica de electrodomésticos línea blanca, específicamente lavadoras Panasonic. Osaka (punto B) hasta el puerto de embarque (punto A).



El puerto de Tokio está ubicado a 505km (6 horas, 36 minutos aprox. En transporte carretero) es un puerto con gran desarrollo en cuanto a infraestructura y tecnología como ya se menciona anteriormente. El puerto de destino o de desembarque en Colombia será la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura situado en la zona suroccidental de Republica de Colombia. Asimismo el puerto de Buenaventura cuenta con mejor la ubicación geográfica por estar

localizado por el océano pacifico, la ruta es más conveniente para el buque que viene desde el oriente porque su trayecto o recorrido seria menos largo y más competente.

¹⁶ <http://portal.araujoibarra.com/documentos-generales/perfil%20de%20logistica%20desde%20Colombia%20hacia%20Japon.pdf>



Con los dos datos anteriores se procedió a realizar la cotización del transporte marítimo del contenedor de 40' para lo cual se contó con liquidaciones de flete, seguro y otros recargos de NYK LINE, EVERGREEN MARINE CORP y K LINE.



EVERGREEN MARINE CORP.

COTIZACION FLETE MARITIMO IMPORTACION

Tokio - Buenaventura

Estimado cliente

En atención a su solicitud vía email, remito a continuación la información correspondiente a los costos de fletes Marítimos de nuestra agencia de Aduanas con la ruta que ha detallado.

POL: Tokyo – Japon
POD: Buenaventura – Colombia
PROD: Carga General, no peligrosa, No Menaje
FLETE: USD 1040, 5 X 20 DV // USD 2.081, 62 X 40 DV & HC
BUC: USD 1050 X 20 DV // USD 2100 X 40 DV & HC
FOB: USD 3806
FRECUENCIA: MENSUAL
TIEMPO DE TRANSITO APROX: 33 DIAS

Recargos locales en colombia

ACONDICIONAMIENTO:	COP 70.000 + IVA (APLICA SOLO PARA 20 Y 40 DV Y HC)
T.H.C:	USD 90 X CNTR
EMISIÓN ORIGINAL B/L:	COP 120.000 + IVA
COMODATO:	COP 55.000 + IVA
DISMOUNTING:	COP 55.000 + IVA

Bogota Dirección: Rincon Grande de Pavas, frente al final del plantel del ICE, bodega Rincon Grande # 3: Tel: (506) 2213 6016 Fax: (506) 2213 6028
Buenaventura: calle 8, n° 3-48, of.302, edificio roldan,
Buenaventura, valle del cauca. tel: 57-2-2418029, fax number: 57 - 2-2422129. email address: bvtloc@gsacol.com.

Para la anterior cotización las coordenadas del trayecto marítimo fueron

- Puerto de Origen: Tokio-Japón
- Puerto de Destino: Buenaventura-Colombia
- Mercancía: Carga general contenedorizada
- Unidad de carga: 1 contenedor 40'.

El análisis de los datos suministrados en la presente cotización se detalla en la siguiente tabla, lo que permite determinar los costos asociados, en lo referente a flete, seguro y otros recargos.

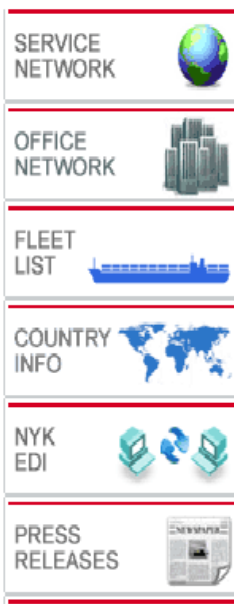
COSTO DE TRANSPORTE MARITIMO	VALOR (USD)	T.R.M US/\$	VALOR EN COP
FLETE	2.081,62	1.798,08	\$ 3.742.919,29
BUC	2.100,00	1.798,08	\$ 3.775.968,00
FOB	3.806,00	1.798,08	\$ 6.843.492,48
SEGURO 2% VALOR DE LA MERCANCIA			\$ 390.000,00
TOTAL A PAGAR			\$ 14.752.379,77

RECARGOS LOCALES EN COLOMBIA	VALOR	IVA 16%	TOTAL
ACONDICIONAMIENTO	\$ 70.000	11.200,00	\$ 81.200,00
T.H.C	90.000	NO APLICA	\$ 161.827.200,00
EMISION ORIGINAL B/L	\$ 120.000	19.200,00	\$ 139.200,00
Comodato	\$ 55.000	8.800,00	\$ 63.800,00
DISCOUNTING	55.000,00	8.800,00	\$ 63.800,00
TOTAL TRANSPORTE MARITIMO			\$ 162.175.200,00
TOTAL A CANCELAR EN ESTA AGENCIA			\$ 176.927.579,77

El total del transporte marítimo para este trayecto es \$176.927.579,77 (COP) .A continuación se presenta la cotización del flete internacional marítimo de EVERGREEN MARINE CORP. Esta representa el valor más costoso en el que se incurriría para el traslado de las lavadoras desde el puerto de Tokio hasta el puerto de Buenaventura.



COTIZACION FLETE MARITIMO IMPORTACION
TOKIO-BUENAVENTURA



ESTIMADO CLIENTE

Muchas gracias por su solicitud de tarifa la cual detallamos a continuación para su consideración valida hasta el 31 de diciembre 2012 , el valor del BUC y demás recargos locales en origen y destino

POL: Tokio - Japón
POD: Buenaventura - Colombia
PROD: Carga General
FLETE: USD 2.300 X 20 DV// USD 2.400 X 40 DV & HC
BUC: USD 850X 20 DV // USD 1.700X 40 DV & HC
FOB: 2.070 USD
FRECUENCIA: SEMANAL
TIEMPO DE TRANSITO APROX: 28 DIAS

costos en destino

THC USD 50 / CNTR
ISPS USD 6 / CNTR
DOC FEE USD 66 + IVA / BL
EMISIÓN BL EN DESTINO USD 40 + IVA / BL
CORRECCIONES EN DESTINO USD 70 + IVA / CORRECCIÓN
DEC CORRESPONDEN A PAPELERÍA PARA COMODATOS Y DISMOUNTING
COP 80.000 + IVA
DEMORAS POR CONTENEDOR USD 40 / 20' USD 60 / 40'
DEPOSITO COP 800,000 / 20' Y COP 800,000 / 40'
DROP OFF COP 350,000 / 20' Y COP 700,000 / 40'
* Excepto contenedores bajo contratos con CSCL
PAPELERÍA PARA DROP OFF COP 40.000 + IVA / CNTR
PÓLIZA SEGURO CONTENEDORES COP 61.000 / 20' Y 40'

Por favor tener en cuenta que las condiciones mencionadas estarán válidas hasta 31-12-12

Best Regards
Juan David Rodríguez González
Sales Manager - Colombia

Broom Colombia S.A. - NYK LINE Container Lines (CSCL) Agent
Address : Calle 98 # 21 - 50, 3rd Floor
Ph : (571) 6469700
Fax : (571) 6469691
Schedules : www.broomcolombia.com/csclitinerarios
E-mail : jrodriguez@broomcolombia.com
Web Mail : www.broomcolombia.com
Bogota - Colombia

COTIZACION NYK LINE

COSTO DE TRANSPORTE MARITIMO	VALOR (USD)	T.R.M US/\$	VALOR EN COP
FLETE	2.400,00	1.798,08	\$ 4.315.392,00
BUC	1.700,00	1.798,08	\$ 3.056.736,00
FOB	2.070,00	1.798,08	\$ 3.722.025,60
SEGURO 2% VALOR DE LA MERCANCIA			\$ 390.000,00
TOTAL A PAGAR			\$ 11.484.153,60

RECARGOS LOCALES EN COLOMBIA	VALOR	IVA 16%	TOTAL
T.H.C	USD 50/ \$ 89.904,00	14.384,64	\$ 104.288,64
EMISION ORIGINAL B/L	USD 66/ \$ 118.673,28	18.987,72	\$ 137.661,00
Comodato	\$ 80.000	12.800,00	\$ 92.800,00
DISCOUNTING	\$ 80.000	12.800,00	\$ 92.800,00
TOTAL TRANSPORTE MARITIMO			\$ 427.549,64
TOTAL A CANCELAR CON ESTA AGENCIA			\$ 11.911.703,24

Esta es la empresa a contratar para el transporte marítimo internacional NYK LINE ya que este posee una ruta directa hasta Buenaventura y facilita el traslado de la mercancía sin necesidad de transbordo, asimismo presenta la cotización que tiene el menor costo posible para la importación de lavadoras desde Tokio hasta el puerto de Buenaventura.

COTIZACION FLETE MARITIMO INTERNACIONAL

TOKIO-BUENAVENTURA

Estimado cliente

En atención a su solicitud vía e-mail, remito a continuación la información correspondiente a los costos de fletes marítimos de nuestra agencia de aduanas con la ruta que ha detallado.

POL: Tokio – Japón
POD: Buenaventura – Colombia
PROD: Carga General
FLETE: USD 4.0585 X 20 DV// USD 8,562 X 40 DV & HC
BUC: USD 2.456 X 20 DV// USD 3.567X 40 DV & HC
FOB: USD 5.698
FRECUENCIA: QUINCENAL
TIEMPO DE TRANSITO APROX: 26 DIAS

Recargos locales en Colombia

Acondicionamiento: COP 90.000 + IVA (Aplica solo para 20 y 40 DV Y HC)
T.H.C: USD 100 X Cntr
Emisión original B/L COP 145.000 + IVA
Comodato COP 65.000 + IVA
Dismounting: COP 65.000 + IVA

CONTACTO Javier Trujillo Tirza Clara Peña Aramburo
CARGO Gerente Operaciones Gerente administrativa
DIRECCION Calle 38A Norte No. 3N-66 Cra. 1 # 10a-12 Edificio SPSM
TELEFONOS 57-2-6541185 / 86 / 87 / 88 / 89 57-5-4233325 / 57-5-230591
FAX 57-2-6656273 57-5-4213095
E-MAIL operations@aduaneracolombiana.com.co
santamarta@aduaneracolombiana.com.co

COTIZACION K LINE

COSTO DE TRANSPORTE MARITIMO	VALOR (USD)	T.R.M US/\$	VALOR EN COP
FLETE	8.562,00	1.798,08	\$ 15.395.160,96
BUC	2.456,00	1.798,08	\$ 4.416.084,48
FOB	5.698,00	1.798,08	\$ 10.245.459,84
SEGURO 2% VALOR DE LA MERCANCIA			\$ 390.000,00
TOTAL A PAGAR			\$ 30.446.705,28

RECARGOS LOCALES EN COLOMBIA	VALOR	IVA 16%	TOTAL
ACONDICIONAMIENTO	\$ 90.000,00	14.400,00	\$ 104.400,00
T.H.C	USD 100	NO APLICA	\$ 179.808,00
EMISION ORIGINAL B/L	\$ 145.000,00	23.200,00	\$ 168.200,00
Comodato	\$ 65.000,00	10.400,00	\$ 75.400,00
DISCOUNTING	\$ 65.000,00	10.400,00	\$ 75.400,00
TOTAL TRANSPORTE MARITIMO			\$ 603.208,00
TOTAL A CANCELAR EN ESTA AGENCIA			\$ 31.049.913,28

Para las cotizaciones se tuvo en cuenta la Tasa Representativa del Mercado aplicable en la semana que se realizo la cotización y liquidación de los costos, para efecto del ejercicio los valores fueron:

TRM NOVIEMBRE 03 DEL 2012	\$ 1.798,08
USD\$/	

La terminología empleada en las cotizaciones fue investigada para saber cada variable y cada repercusión sobre nuestros costos finales, tanto de la operación así como del producto.

NOMENCLATURA RECARGOS

BRC: BUNKER RECOVERY COST SURCHARGE
BUC: BUNKER CONTRIBUTION
CSF: CARRIER SECURITY FEE
THC: TERMINAL HANDLING CHARGE
PRS: PIRACY RISK SURCHARGE
PCS: PANAMA CANAL SURCHARGE
ECS: EMERGENCY CONGESTION SURCHARGE
ECU: EXPORT CHASSIS USAGE
OWS: OVERWEIGHT SURCHARGE

2. COTIZACION DEL TRANSPORTE NACIONAL TERRESTRE

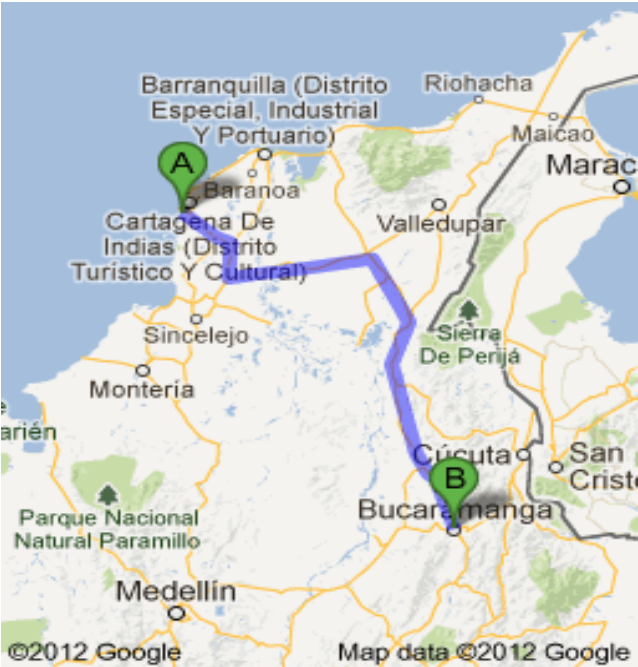


Como se mencionó anteriormente el puerto de desembarque es BUENAVENTURA, el hecho de estar localizado en un punto geográficamente equidistante entre el Norte y Sur del continente, hace que desde allí sea más barato hacia un extremo u otro del País

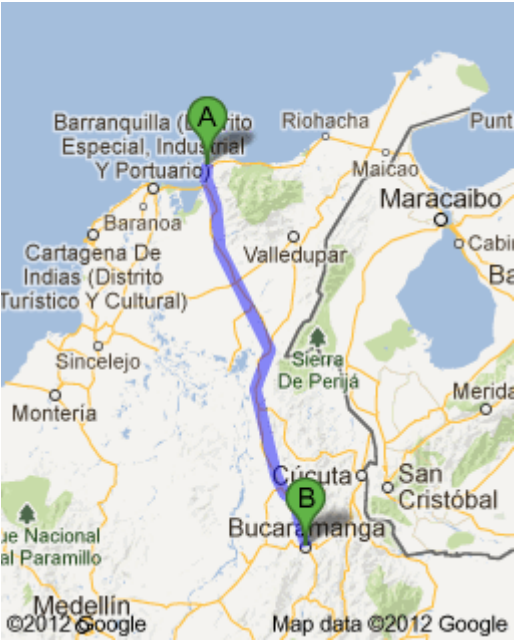
A pesar de no ser el puerto más cercano a Bucaramanga este es el mayor puerto multipropósito con relación a la SPR de santa marta, Cartagena y barranquilla, Este es el mayor puerto multipropósito con relación a la SPR de santa marta, Cartagena y barranquilla

A continuación se presentan las alternativas de rutas terrestres (incluyendo la seleccionada).

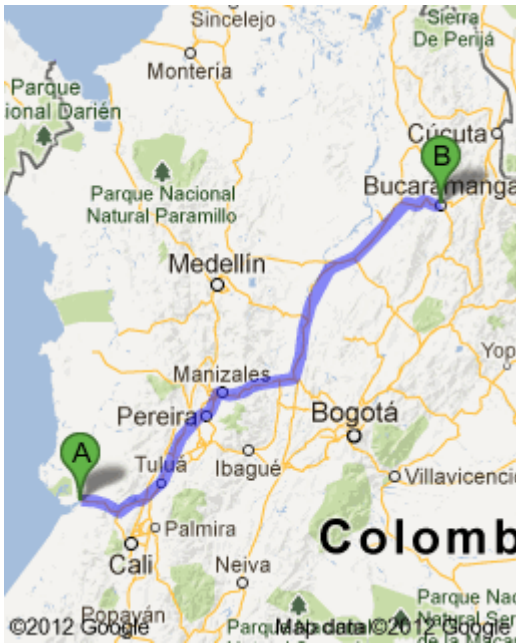
CARTAGENA-BUCARAMANGA 642KM, 12 HORAS, 3 MINUTOS



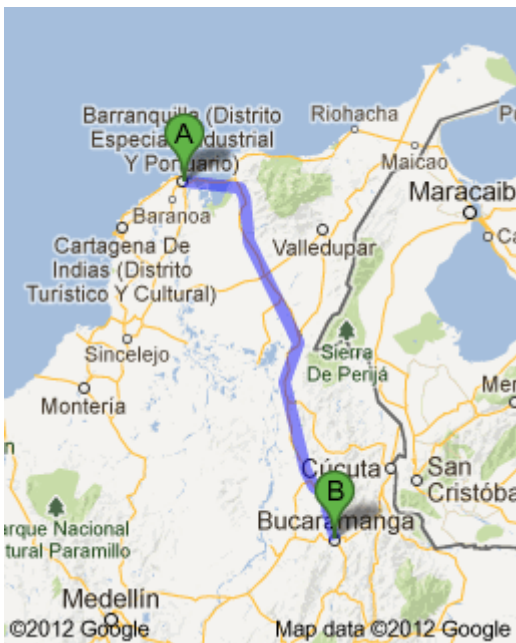
SANTAMARTA-BUCARAMANGA 541KM, 10 HORAS Y 3 MINUTOS



BUENAVENTURA-BUCARAMANGA 819KM, 14 HORAS, 58 MINUTOS



BARRANQUILLA- BUCARAMANGA 578KM, 10 HORAS 42 MINUTOS



Las empresas seleccionadas fueron aquellas que respondieron nuestra solicitud de cotización, las cuales fueron:

- Transporte terrestre de carga MCT
- Anker logística y carga LTDA

A continuación se presenta la tabla de costos del transporte terrestre suministrados por cada una de estas empresas transportadoras, igualmente el documento soporte de la cotización, es preciso anotar que estos valores pueden variar a los manejados actualmente por cuestiones del mercado (Precio del combustible y pago de peajes).

TIPO DE VEHICULO	Valor COP	Empresa Transportadora	Seguro (2%) COP	TOTAL
Tracto mula (1 vehículo)	\$3.000.000	Transporte terrestre de carga MCT	\$390.000	\$3.390.000
Tracto camión (1 vehículo)	\$2.400.000	Anker logística y carga LTDA	\$390.000	\$2.790.000



Confiabilidad en cada entrega



Cordial saludo

De acuerdo a su amable solicitud me permito enviar cotización para el traslado de:

Transporte terrestre de 30 lavadoras panasonic, con dimensiones de 84x53x54, empacadas en 30 europallets, de Buenaventura puerto con destino Bucaramanga

**VALOR TRANSPORTE TRACTOMULA CONVENCIONAL..... \$3.000.000 COP
SON: TRES MILLONES M/CTE**

FORMAS DE PAGO: EFECTIVO ANTICIPO. SETENTA POR CIENTO 70% en Buenaventura y el restante TREINTA POR CIENTO 30%, al descargue una vez se termine el respectivo traslado.

Seguro 2% sobre el valor declarado adicional

Nota: Incluye Trámite para retirar la mercancía del puerto siempre y cuando ya esté legalizada y nos elaboren la autorización para dicho ingreso.

Contacto.

Calle 22 Bis # 43B - 56 B / Quinta Paredes
Teléfono: (57+1) 2088200
Bogotá, Colombia
Email: mct@mct.com.co





ANKER LOGISTICA Y CARGA LTDA

Estimado Maria jose bolaño

De acuerdo a su solicitud me permito hacer el envío de la cotización de acuerdo al traslado de:

Valor transporte en tractocamión con capacidad de 1320 kilogramos..... \$2.400.000.
SON: dos millones cuatrocientos mil M/CTE

formas de pago en efectivo anticipo. **Setenta por ciento 70%** en Buenaventura y el restante **treinta por ciento 30%** al descargo una vez se termine el respectivo traslado.

seguro 2% sobre el valor declarado

Nota: Incluye Trámite para retirar la mercancía del puerto siempre y cuando ya esté legalizada y nos elaboren la autorización para dicho ingreso.

Cordialmente,

Carolina del Real Doria



VI COSTOS DE MANIPULEO EN EL PUERTO

COSTOS PUERTO DE BUENAVENTURA	
Uso portuario	\$ 108.000
Bodegajes	\$ 1.408.000
Manejo	\$ 85.000
Formularios	\$ 141.064
Reconocimiento	\$ 38.000
Gastos Fijos	\$ 90.000
Agenciamiento	\$ 350.000
TOTAL A PAGAR	\$ 2.220.064

VII. MATRÍZ DE COSTO

COTIZACION FOB	TRANSPORTE MARITIMO	\$	11.911.703,24
EMPAQUE	CAJAS	\$	450.000,00
	POLIETILENO	\$	340.000,00
	PAPEL DE BURBUJAS	\$	320.000,00
	PLASTICO	\$	320.000,00
EMBALAJE	ZUNCHOS	\$	180.000,00
	EUROPALLET	\$	455.160,00
TRANSPORTE NACIONAL	Buenaventura - Bucaramanga	\$	2.400.000,00
MANIPULEO PRE-EMBARQUE	Uso portuario	\$	108.000,00
	Bodegajes	\$	1.408.000,00
	Sellos de seguridad	\$	170.000,00
	Manejo	\$	85.000,00
	Formularios	\$	141.064,00
	Reconocimiento	\$	38.000,00
	Gastos Fijos	\$	90.000,00
	Agenciamiento	\$	350.000,00
	Agente Aduanero	\$	260.000,00
	Agente Marítimo	\$	350.000,00
GASTOS POR CONCEPTO ADUANERO		\$	11.242.175,08
COSTO TOTAL DE LA OPERACIÓN		\$	30.619.102,32
VALOR UNITARIO DEL PRODUCTO		\$	1.020.636,74

Todos los costes de la Distribución física Internacional para la importación de lavadoras esta determinado en un valor aproximado de \$ 30.619.102,32. El coste unitario por lavadora es de \$ 1.020.636,74, esperando obtener una ganancia del 25% del producto, se vendería a los Almacenes de Electrodomésticos a un precio de 1.275795,925 cada lavadora. Resaltando que el precio del producto se encuentra en el nivel promedio de los electrodomésticos que cuentan con una gama alta en tecnología e innovación ofrecidas en Colombia, puede parecer que el precio es elevado, pero este producto se importara principalmente pensando en las necesidades que tienen las amas de casas Colombianas al tener en sus hogares un producto netamente innovador, de fácil uso y asequible a sus preferencias.

VIII. CONSIDERACIONES ESPECIALES PARA EL MANEJO DEL PRODUCTO

Las consideraciones que se explican a continuación para el manejo de los electrodomésticos, específicamente el de lavadoras para que al final de la cadena de abastecimiento y la cadena logística llegue en perfecto estado, con todas las especificaciones del consumidor final. Se presentan las normas internacionales más generales en el cuidado del producto.

No apilar es precisamente la razón por la cual se transporta nuestro producto en un contenedor de doble pido porque no permite el arrume en grandes volúmenes por la característica de ser pesado y por estar compuesto de un material de lata.



No apilar

Protéjase de la humedad, aunque nuestro producto a transportar no requiere medidas extremas en cuanto a temperatura, si es importante mantenerlo seco pues al ser expuesto a humedad el empaque primario y secundario o empaques portantes por ser de cartón corrugado se afectan sus propiedades físicas.



Protéjase de la humedad

Asimismo que se debe especificar es *Lado hacia arriba*, para que el personal que manipula nuestro producto sepa cuál es la orientación de nuestros producto y evitar que se manipulen de lado contrario ya que por ser lavadoras de carga por la parte superior poseen un mayor cuidado porque se encuentra el control del manejo y la tapa que posee en la parte superior es de un material delicado



Lado hacia arriba

IX. CONCLUSIONES

Como se pudo observar en la investigación, el mercado de los electrodomésticos es bastante amplio y cada vez aumentarán más las importaciones de estos desde el extranjero ya que los consumidores han encontrado en los productos facilidad en las operaciones, agilidad, innovación, creatividad, etc.

En este planteamiento logístico se mostró el proceso de importación de lavadoras marca Panasonic desde Tokio, Japón hasta Bucaramanga, Colombia. Aquí se puede ver que un proceso de importación trae consigo una investigación a fondo de las partes que van a negociar, un plan de mercado que permita conocer los gustos y necesidades de los clientes, cotizaciones de transporta marítimo y terrestre que son necesarias para saber cómo se enviará la mercancía. También, se mostró un proceso de empaque, embalaje y cubicaje para proteger la mercancía y lograr que llegue en buen estado a los consumidores.

Así mismo, se buscó la forma más adecuada de comprar y enviar la mercancía a nuestro país a un costo económico y justo a tiempo para que llegue a manos del cliente en el menor tiempo posible.

Se espera que esta investigación sirva de ayuda o complemento a todo aquel que desee informarse sobre el tema.

X. REFERENCIAS

1. Historia de los electrodomésticos
<http://repositorio.maeuq.edu.ec/bitstream/123456789/126/1/64715352626294526676238128943150802151.pdf>.
2. Clasificación de los electrodomésticos
<http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDE/Electrodomesticos.pdf>
3. Tipos de lavadora
<http://www.abcpedia.com/hogaryplantas/electrodomesticos/>
4. Comportamiento del sector de electrodomésticos en el mundo
http://www.programapropymes.com/sp/docs/noticia_08_lineablanca.pdf
5. Participación de la demanda de electrodomésticos línea blanca
<http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/electrodomesticos-mueven-industria>
6. Importaciones de Colombia
<http://es.scribd.com/doc/45506636/Exportaciones-e-Importaciones-de-Colombia>
7. Colombia en el país de destino estadísticas
http://www.dane.gov.co/#twoj_fragment1-4
8. Exportaciones de Japón
<http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=ja&v=85&l=es>
9. Exportaciones de Japón a Colombia
http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/importaciones/especial_dinamica_oriental_imp_agosto03_2012.pdf
10. Exportaciones de Japón a nivel mundial
http://www.portalplanetasedna.com.ar/paises_menu2.htm
11. Socios comerciales de Japón
http://asiapacifico.utadeo.edu.co/wp-content/files/guia_export_japon.pdf
12. Algunas marcas de electrodomésticos
<http://www.panasonic.com.co/promociones/pressrelease/lavadoras.html>
13. Agenciamiento aduanero
<http://www.dian.gov.co/>
14. PROEXPORT Colombia
<http://www.proexport.com.co/>
15. Registros como importador
<http://www.docstoc.com/docs/49354513/GUIA-PARA-IMPORTAR-EN-COLOMBIA---DOC>
16. Contenedores de 40´
<http://www.jsvlogistic.com/web/p.pro?p=3&vdis=>
17. PROEXPORT- Empaques y Embalajes
http://www.burbuempake.com/co/es/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=16
18. **Cotizaciones**
Evergreen Marine corp
<http://www.evergreen-marine.com/>
19. Nyk line
<http://www2.nykline.com/>
20. K line
<http://www.kline.com/>
21. Transportes MCT
<http://www.mct.com.co/>
Anker logística y carga ltda
<http://www.ANKER-LOGISTICA--CARGA-LTDA>

ANEXOS



interoceánica de seguros

Afiliada a **SURATIFICADORA DE SEGUROS**

14 - N/

29442

CERTIFICADO DE SEGUROS

La Compañía INTEROCEANICA DE SEGUROS, S. A. Certifica haber asegurado bajo la póliza No.

1400010539

emita a nombre de

MMT Ltda

en

para el viaje de

TOKIO

a

Bucaramanga

por medio de

VIA MARITIMA

denominado

H/N THE BROTHER V

las mercancías abajo expresadas por las sumas respectivamente

indicadas.

Fecha de salida del embarque

4

de **Noviembre**

de **2012**

Marcas	Nros	Cantidad y clase de los bultos	Peso o medida	Naturaleza de la mercancía	Suma asegurada
	2000	30 Undes factura No. 111566	1320 KILOS	LAVADORAS	US\$ 216,89 PRIMA US\$ 17,35

Embarcador: **NYK LINE**

Consignatario: **MMT Ltda**

Condiciones de seguro: PERDIDA TOTAL DEL EMBARQUE COMPLETO A CONSECUENCIA DE: INCENDIO, RAYO, EXPLOSION, COLISION, VARADURA O HUNDIDURAS, MOJADURAS Y ECHAZON. NO SE CUBRE BARRIDA DE OLAS. DEDUCIBLE: 10% DEL VIASEG. POR PERDIDA TOTAL DEL EMBARQUE (UNICAMENTE). 20% DEL VIASEG. CON MINIMO: B/2.500.00 POR MOJADURA Y ECHAZON.

Rédidas Pagaderas a: **María José Bolaño**

Excepción: Queda excluida toda reclamación por pérdida o frustración del viaje asegurado, causada por arrestos, retenciones o detenciones por orden de cualquier poder o por quienes intenten usurparlo.

El presente Certificado se emite por **tres (3)** ejemplar (es) a un solo efecto.

CONOCIMIENTO DE EMBARQUE

CONOCIMIENTO No 583
 THE BROTH & V.
 DIGO YO FLAVIO ANGELO CAPITAN DE LA EMBARCAION MN
 notado en apertre buen estado y condiciones las mercancías abajo expresadas por
 por cuenta de MMT Ltda **NYK LINE**
 consignada a LOS MIEGOS
 y para entregar en PUERTO BUENAVENTURA
 marítimas y en donde las condiciones se expresan a continuación que con libertad de hacer a bordo de cualquier otro vehículo provecho entregar en el mismo buen estado y condiciones que se notan

MARCAS Y NUMEROS	CANTIDAD	CLASE DE BULTOS	CONTENIDO	PIES CUBICOS	PESO EN KILOS
PANASONIC	30 UND	CAJAS	LAVADORAS		1320 KGS



COMERCIO EXTERNO
 RUC 1282146-1-388276
 D.V. 12

MMT LTDA
 MARÍA JOSÉ BOLAÑO
 NIT. 84.069.086-6
 RUT: 001407479411 8

Flete USD \$ 2400
 Derecho de Muelle _____
 Tiempo _____
TOTAL USD \$ 2400

En prueba de lo expuesto aquí firmo, UNO (1) conocimiento del mismo tenor cumplido uno de los demas no valen.

Tokio 4 de Noviembre de 2012
 El Capitan _____ El Cargador [Signature]
NYK LINE



Ministerio de Comercio Industria y Turismo
República de Colombia

REGISTRO DE IMPORTACIÓN EN LÍNEA

1 | Número Formulario:

LIC-20879582-20102011

2 | Importador:
MMT LTDA

NIT o C.C.: 840690866

Apellidos y nombres representante legal o persona autorizada:
María José Bolaño Campo

Dirección: CL 13 No 9-49

Teléfono: 725 63 64

Ciudad: Bucaramanga

3 | Entidad para la cual se importa: FNE o Individual (diferente de la casilla 4):

NIT o C.C.:

Teléfono: 3273485

Ciudad:

4 | Dirección Territorial, Punto de Atención o Comité de Importaciones:

5 | Clase de Solicitud:

7 | Anexos:

8 Actividad del Importador:	9 Clase de Importador: 2 PRIVADO	10 Régimen: 1 LIBRE	11 Cupos (Nº Decreto): 0	12 Estado de Mercancía: 0
-------------------------------	---------------------------------------	--------------------------	-------------------------------	--------------------------------

13 | Exportador: PANASONIC

Ciudad: Tokio

14 | Consignatario:
MMT LTDA

15 | Aduana: BUCARAMANGA

39

16 | País de Origen:
OSAKA

999

17 | País de Compra:
JAPON

580

18 | Puerto de Embarque:
TOKIO

19 | Via:
MARITIMA

1

20 | Reembolsable o no Reembolsable, Condiciones de no Reembolsable
REEMBOLSABLE

21 | Tiempo Reembolso en Meses:

22 | Moneda de la Negociación:

23 | Tasa de Cambio por 1 US\$:

24 | Valor Total en la moneda de la negociación:

25 | Valor total en Dolares:

00

26 | Total en Dolares de los EE.UU. De la solicitud (En Letras):

27 | Solicitudes Especiales:

DECRETO 1201 DE 2007 REGIMEN ESPECIAL ADUNERO DE BUCARAMANGA



Tel.: 433-2222 Fax 441-3262 o 441-6829 E-Mail vpzlsa@info.net

FACTURA DE CREDITO 111566

No. CUENTA : 0299002 VENDEDOR : # DE PEDIDO : 111566
VENDIDO A : MARIA JOSE BOLAÑO FECHA FACTURA : 30 OCTUBRE DE 2012
DIRECCION : CL 13 # 9 - 49 FORMA DE PAGO : CREDITO FOB
CONSIGNA. : MMT LTDA VIA DESPACHO : MUELLE
NIT: 84.069.086-6 / RUT : 001412194723 4

MARCAS :

REFERENCIA	DESCRIPCION	U/M	CANTIDAD	PRECIO	TOTALES
3222	LAVADORA	pieza	30	361,50US	10.845 US

[Handwritten signature]
"Conste todo el contenido del presente, con la firma del emisor, como la relación que los datos de los productos y cantidades en esta factura corresponden a los que se suman para el precio de las mercancías."