

3. Гесць В. М., Семиноженко В. П. Інноваційні перспективи України: Монографія. – Харків: Константа, 2006. – 272 с.

4. Інноваційний розвиток економіки: модель, система управління, державна політика / За ред. д-ра екон. наук, проф. Л. І. Федулової. – К.: Основи, 2005. – 552 с.

5. Інновації в Україні: Європейський досвід та рекомендації для України. – Том 3. – Інновації в Україні: пропозиції до політичних заходів. Остаточний варіант (проект від 19.10.2011). – К.: Фенікс, 2011. – 76 с. (проект ЄС «Вдосконалення стратегій, політики та регулювання інновацій в Україні»).

УДК 330.46

Оксана Помазун

*к.е.н., доцент кафедри інформаційних систем в економіці,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
oksp.kneu@gmail.com*

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ФІНТЕХ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ФИНТЕХ

CURRENT STATE AND TRENDS OF FINTECH DEVELOPMENT

Анотація. Розглянуто сучасний стан галузі фінтех в Україні та світі. Описані основні фактори, які сприяють розвитку цієї галузі. Визначені тенденції розвитку фінтех-галузі.

Аннотация. Рассмотрено современное состояние сферы финтех в Украине и мире. Описаны основные факторы, которые способствуют развитию этой сферы. Перечислены тенденции развития финтех-сферы.

Annotation. The current state of the sphere of fintech in Ukraine and in the world is considered. The main factors that contribute to the development of this sphere are described. The trends of the development of the fintech-sphere are listed.

Тенденції розвитку інформаційних технологій (ІТ) спонукають банківські і фінансові організації до застосування інноваційних підходів в своїй діяльності. До найбільш полярної інновації, що розвивається швидкими темпами, відноситься галузь фінтех (fintech), яка за різними дослідженнями активно зростає з 2014 року в усьому світі, а з 2017 стає популярною і в Україні. За даними сервісу Google Trends можна спостерігати за популярністю пошукового запиту "fintech" за період 2014-2018, який свідчить про постійну популярність щодо цього напрямку бізнесу (рис.1) [1].

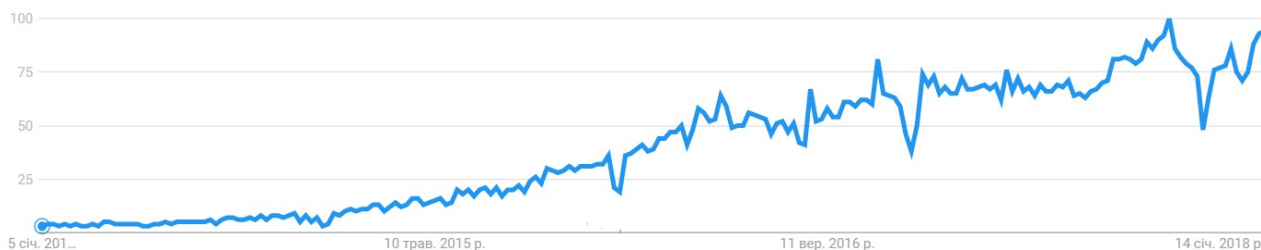


Рис. 1. Тенденції популярності пошукового запиту "fintech" в Google Trends за період 01.01.2014-20.03.2018

Термін "фінтех" є скороченням словосполучення фінансові технології, який означає застосування інноваційних технологій в сфері фінансів та ІТ з метою вдосконалення форм і методів роботи фінансових і банківських організацій. Найчастіше цей термін застосовують, коли мова йде про сервіси, пов'язані з електронним переведенням коштів, організацією мобільних платежів, інвестиційною діяльністю, тощо [2].

Більшість компанії цієї галузі являються стартапами, які створені з метою здійснення технічного прориву в напрямках надання фінансових послуг.

За оцінками експертів, зокрема база даних LTP MEDICI на основі інформації про 7891 компанію сфери фінтех [3], ринок розподілений таким чином: безпека даних – 4,2%, грошові перекази – 2,3%, стартапи допоміжного сервісу (регтех) – 1,9%, управління приватним капіталом – 4,8%, платежі – 19,1%, платформи онлайн-фінансування – 4,2%, необанки – 0,4%, штучний інтелект – 3,1%, B2B-фінтех стартапи – 4,4%, банківські технології – 2,5%, блокчейн – 5%, криптовалюти – 5,7%, технології страхування (іншуртех) – 6,7%, інвестиційні платформи – 11,2 %, кредитування – 10,7%.

В Україні в 2017 році було проведено дослідження 80 фінтех-компаній в рамках проекту USAID «Трансформація фінансового сектору» – чотирирічної програми, що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) та виконується компанією DAI Global LLC (DAI). На основі дослідження ринок компаній фінтех-послуг розподілився таким чином: грошові перекази та платежі – 31,6%, стартапи допоміжного сервісу (регтех) – 1,75%, управління фінансами – 5,3%, необанки – 5,3%, банківські технології – 19,3%, блокчейн – 3,4%, криптовалюти – 1,75%, технології страхування (іншуртех) – 5,3%, маркетплейси – 7%, кредитування – 14% [4].

Даний розподіл засвідчив, що в Україні більшість послуг пов'язані з грошовими переказами, в той час, як зовсім не представлені послуги в сфері штучного інтелекту, B2B-фінтех стартапів.

Проте, для більшості банків активне зростання ринку фінтех послуг викликав занепокоєння. Зокрема, наприкінці 2016 року відповідно звіту Американського управління з контролю за валютами було оприлюднено заяву, що "фінтех є прямою загрозою банківській системі США" і що "банки не в змозі змагатися з цією галуззю, яка розвивається" [5]. Це пов'язано з наступними факторами, перерахованими нижче.

Зростання лояльності споживачів до фінтех-організацій. На відміну від попередніх років, коли споживачі надавали перевагу традиційним банкам, з 2016 року спостерігається тенденція до зменшення цієї довіри.

Зростання лояльності до цифрових банків. Такі банки активно використовують сучасні інформаційні технології, такі як біометрична аутентифікація клієнтів, застосування цифрових іпотек (DigitalMortgages), електронне кредитування бізнесу.

Зростання платежів за допомогою смартфонів. У користувачів збільшується довіра до електронних способів оплати.

Зростання галузі цифрового страхування (insurtechs). Insurtechs впроваджується в багатьох компаніях світу. Це дає змогу страховим компаніям оптимізувати операції традиційних учасників ринку і залучати нових клієнтів.

Зростання популярності криптовалюти і технології блокчейн підштовхує інвесторів до використання фінансових послуг, отже, зростає популярність фінтех-компаній у цій галузі.

Зростання популярність фінтех-компаній, які спеціалізуються в галузі платіжних систем. В Україні частка операцій, пов'язаних з он-лайн сервісом з використанням смартфонів, в 2016 році зросла на 15-20% в порівнянні з 2015 роком, і цей показник з роками постійно зростає [5].

Впровадження робо-консультантів, які з використанням спеціальних алгоритмів допомагають інвесторам при виборі акцій і керуванні портфелями.

В Україні питанням розвитку фінтех послуг теж починають приділяти увагу. Так, в березні 2018 року в рамках проекту USAID "Трансформація фінансового сектору" разом з Національним банком України (НБУ) та Незалежною асоціацією банків України було оголошено конкурс, метою якого є сприяння обізнаності населення щодо фінтех-послуг та вміння ними користуватись, посилення захисту від шахрайств та зловживань [6].

Вищепераховані тенденції свідчать про подальше зростання фінтех послуг та необхідність залучення інвестицій в цю галузь. Наприклад, Китай за період липень 2015 року – червень 2016 року вклав в інвестування сфери фінтех 8,8 млрд.доларів, що свідчить про його прагнення займати лідерські позиції на глобальному ринку фінансових послуг.

Зацікавлені в інвестиціях також компанії з Франції, Мексики, Південної Африки і Сінгапуру [5].

Аналіз публікацій свідчить, що в наступні роки буде відбуватись зростання кількості компаній фінтех-послуг. За прогнозами, найбільш поширеними будуть наступні напрямки: біткоїни та криптовалюта, RegTech (регуляторна технологія), інновації в банківській сфері, SupTech (технологія супервайзингу), банкінг та відкритий прикладний програмний інтерфейс (API), мобільні пристрої, голосовий користувацький інтерфейс, розвиток фінтех на ринку В2С [7].

Передбачається, що найбільшою проблемою, з якою зустрінуться фінтех-компанії, будуть кібератаки [7].

Література

1. Google Trends. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://trends.google.com>.
2. Как финтех-отрасль изменит нашу жизнь в 2017 году: мнение Фридриха Поллака. [Електронний ресурс]. – 23.03.2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://ain.ua/2017/03/23/fintex-otrasl-v-2017>.
3. СТАТТЯ: FinTech в Україні: чому потрібно розвивати ринок фінансових технологій? [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://evris.law/uk/stattja-fintech-v-ukraini-chomu-potribno-rozvivati-rinok-finansovih-tehnologij/>
4. Некрасов В. День, коли народився український ФінТех: на чому заробляють фінтех компанії [Електронний ресурс] / Всеволод Некрасов // Економічна правда. – 26.02.2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.epravda.com.ua/publications/2018/02/26/634424/>.
5. Тимошенко А. Фінтех-ринок в 2016 році: підсумки і цифри. [Електронний ресурс] / Артем Тимошенко. – 15.01.2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://news.finance.ua/ua/news/-/392674/finteh-rynok-v-2016-mu-pidsumky-i-tsyfry>.
6. НБУ, USAID та НАБУ оголосили виклик фінтех-сектору щодо розробки технічних рішень для українських користувачів фінансових послуг [Електронний ресурс] // Національний банк України. Прес-реліз. – 01.03.2018. – Режим доступу до ресурсу: https://bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=64769092.
7. Десять прогнозів для фінтех-галузі на 2018-й рік. [Електронний ресурс]. – 09.02.2018. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.management.com.ua/tend/tend985.html>

УДК 338.45.01

Олена Проволоцька

*к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва
Криворізького економічного інституту ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
pro.2000-v@yandex.ua*

Анастасія Щербакова

*магістр спец. 051 «Економіка»
Криворізького економічного інституту ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
scherbakova.nastya1995@yandex.ru*

БРЕНДИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ В ПРОМИСЛОВІЙ СФЕРІ

БРЕНДИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ

BRANDING ACTIVITY IN THE INDUSTRIAL SPHERE

Анотація. Розглянуто підходи до забезпечення брендингу в промисловій сфері. Окреслено необхідність розробки брендингової стратегії з метою успішного завоювання промислового ринку.

Аннотация. Рассмотрены подходы к обеспечению брендинга промышленной сферы. Определена необходимость разработки брендинговой стратегии для успешного завоевания промышленного рынка.

Annotation. Approaches to providing branding in the industrial sphere are considered. The necessity of branding strategy development for the successful conquest of the industrial market is outlined.