View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk
brought to you by CORE
provided by Hochschulschriftenserver der Hochschule der Medien Stuttgart

Analyse des Angebots deutsch- und fremdsprachiger Tageszeitungen im Internet

Diplomarbeit

im Fach Mediendokumentation
Studiengang Informationsmanagement

Fachhochschule Stuttgart
- Hochschule für Bibliotheks- und Informationswesen -

Andrea Salecker, Stutensee

Erstprüferin: Prof. Susanne Speck
Zweitprüferin: Dr. Ulrike Höflein, SWR Baden-Baden

ausgearbeitet in der Zeit
vom 01. August 2000 bis zum 02. November 2000

Stuttgart, 02. November 2000

Inhaltsverzeichnis

1 WICHTIGE FAKTOREN DES INTERNETS 7

1.1 ZEITUNGSVERLAGE UND DAS INTERNET 7
1.2 IST DAS INTERNET EIN MASSENMEDIUM? 7
1.3 INTERNET-DIENSTE 8
1.4 WAS BIETET DAS INTERNET? 9
1.5 INFRATEST-STUDIE 11
1.6 TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN INTERNET-ZUGANG 12
1.7 MÖGLICHKEITEN DES INTERNET-ZUGANGS 12
1.8 VORAUSSETZUNGEN FÜR DAS PUBLIZIEREN EINER ZEITUNG IM WWW 14
1.9 E-ZINES 15

2 ONLINE-PUBLISHING VON ZEITUNGEN 16

2.1 VERÖFFENTLICHUNGSMÖGLICHKEITEN 16
2.2 WARUM SOLLTEN SICH ZEITUNGEN IM INTERNET PRÄSENTIEREN? 19
2.3 INHALTE VON ZEITUNGS-WEBSITES 20
2.4 FINANZIERUNG 20
2.4.1 Kostenfaktoren eines Online-Auftritts 21
2.4.2 Einnahmen einer Online-Zeitung 22
2.5 PRINT- UND ONLINE-REDAKTIONEN 23
2.6 DESIGNVERGLEICH 25
2.6.1 Print-Zeitungen 25
2.6.2 Online-Zeitung 27
2.7 VOR- UND NACHTEILE VON ONLINE-ZEITUNGEN 31
2.8 WIE ONLINE-ZEITUNGEN DAS INTERESSE VON INTERNET-USERN WECKEN KÖNNEN 32
2.9 ONLINE-PUBLISHING: AUSWIRKUNGEN AUF ZEITUNGSVERLAGE 32

3 ONLINE-ZEITUNGEN (DT., ENGL., FRZ. SPRACHE) NACH LÄNDERN 34

3.1 VORGEHENSWEISE 34
3.2 URLS DER ONLINE-ZEITUNGEN IM WWW 35
3.3 ERGEBNISSE DER QUANTITATIVEN ANALYSE 70

4 ANALYSE DES ANGEBOTS DEUTSCH- UND FREMDSPRACHIGER TAGESZEITUNGEN IM INTERNET 73

4.1 KRITERIEN DER ANALYSE 73
4.2 INHALTLICHE ANALYSE VON TAGESZEITUNGEN IM INTERNET 74
4.2.1 Ägypten: Arabic News 74
4.2.2 Algerien: La Tribune 74
4.2.3 Argentinien: Buenos Aires Herald 76
4.2.4 Australien: Canberra Times 76
4.2.5 Bahamas: Nassau Guardian 77
4.2.6 Bahrain: Bahrain Tribune 77
4.2.7 Bangladesch: Daily Star 78
4.2.8 Barbados: Daily Nation 78
4.2.9 Belgien: Grenzecho 79
4.2.10 Bermudas: Royal Gazette 79
4.2.11 Brasilien: Estado de S. Paolo 80
4.2.12 Chile: Santiago Times 80
4.2.13 China: China Daily 82
4.2.14 Deutschland: Frankfurter Allgemeine Zeitung 82
4.2.15 Deutsche Lokalzeitung: Badische Zeitung 83
4.2.16 Elfenbeinküste: Ivoir' Soir 83
4.2.17 Finnland: Wakka News 84
4.2.18 Frankreich: Le Monde 84

4.2.19 Gibraltar: The Chronicle *85*
4.2.20 Griechenland: Kathimerini *85*
4.2.21 Großbritannien: Daily Mirror *86*
4.2.22 Guyana: Guyana Chronicle *86*
4.2.23 Indien: The Times of India *87*
4.2.24 Iran: Iran Daily *87*
4.2.25 Irland: Irish Times *88*
4.2.26 Israel: Jerusalem Post *88*
4.2.27 Japan: Japan Times *89*
4.2.28 Jugoslawien: Nasa Borba *89*
4.2.29 Kanada: Le Soleil, Quebec City *90*
4.2.30 Kenia: Daily Nation *90*
4.2.31 Kurdistan: Kurdistan Observer *91*
4.2.32 Kuwait: Kuwait Times *91*
4.2.33 Libanon: Daily Star *92*
4.2.34 Liechtenstein: Liechtensteiner Vaterland *92*
4.2.35 Luxemburg: Luxemburger Wort *93*
4.2.36 Malaysia: Daily Express *93*
4.2.37 Malediven: Haveeru Daily *94*
4.2.38 Malta: Malta Independent *94*
4.2.39 Marokko: Le Matin du Sahara et du Maghreb *95*
4.2.40 Mauritius: L'Express *95*
4.2.41 Mexico: Cancun *96*
4.2.42 Namibia: The Namibian *96*
4.2.43 Nepal: Kathmandu Post *97*
4.2.44 Neuseeland: New Zealand Herald *97*
4.2.45 Norwegen: Norway Post *98*
4.2.46 Österreich: Wiener Zeitung *98*
4.2.47 Oman: Oman Daily Observer *99*
4.2.48 Papua Neuguinea: Post Courier *99*
4.2.49 Philippinen: Philippine Inquirer *100*
4.2.50 Rußland: Moscow Times *100*
4.2.51 Sambia: Mail & Guardian *101*
4.2.52 Schweiz: Neue Zürcher Zeitung *101*
4.2.53 Senegal: Le Soleil *102*
4.2.54 Singapur: StraitsTimes *102*
4.2.55 Sri Lanka: Daily News *103*
4.2.56 Südafrika: Daily Dispatch *103*
4.2.57 Südkorea: Dong-A Ilbo *104*
4.2.58 Syrien: Syria Times *104*
4.2.59 Thailand: Bangkok Post *105*
4.2.60 Trinidad: Trinidad Guardian *105*
4.2.61 Türkei: Turkish Daily News *106*
4.2.62 Tunesien: Nouvelles de Tunisie *106*
4.2.63 Uganda: The Monitor *107*
4.2.64 Ukraine: Kiev Post *107*
4.2.65 USA: New York Times *108*
4.2.66 Vereinigte Arabische Emirate: Gulf News *108*
4.2.67 Vietnam: Nguoi Viet Daily *109*
4.2.68 Weißrußland: Vecherny Minsk *109*
4.3 ERGEBNISSE DER QUALITATIVEN ANALYSE 110

5 ZUSAMMENFASSUNG 114

Abkürzungsverzeichnis

a.a.O.	am angegebenen Ort
Abb.	Abbildung
Anm.	Anmerkung
Bsp.	Beispiel
Diss.	Dissertation
Ebd., ebda.	Ebenda
H.	Heft
Hrsg.	Herausgeber
S.	Seite
Verf.	Verfasser
Vgl. / vgl.	Vergleich / vergleiche
zit. n.	zitiert nach

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Massenkommunikationsschema nach Gerhard Maletzke 7

Tabelle 1: Auswertung der Frage: Wie viele Redakteure arbeiten für Ihre Online- und Printredaktion? 24

Technisches Glossar

Attachment vergleichbar mit der herkömmlichen „Anlage“ bei Briefen; digitale Datei, die an eine ✍ *E-Mail* angehängt wird; dies sind beispielsweise Word-Dokumente, Bilder oder Videos

Addi unter Internet-Usern häufig verwendetes Synonym für ✍ *E-Mail-Adresse*

Animation ein in Bewegung versetztes Bild

Archie Suchsystem im Internet für Dateien, die auf erreichbaren ✍ *FTP*-Servern gespeichert sind; nur interessant, wenn man die genaue Bezeichnung der Datei und zudem den Rechner kennt, auf der sie sich befindet

Banner anklickbare Werbegrafik auf einer ✍ *Website*

Browser Software für das Aufrufen und Darstellen von ✍ *Websites* auf dem Computerbildschirm

BTX Bildschirmtext; spezieller Telekommunikationsdienst der Deutschen Telekom

Cache Zwischenspeicherfunktion des ✍ *Browsers,* damit bei einem nochmaligen Aufruf der ✍ *Website* die Daten nicht erneut gesendet werden müssen

Chat Echtzeit-Kommunikation im Internet; „Gespräch“ zwischen mindestens zwei Teilnehmern per Tastatur

Cliparts professionell gestaltete Grafiken

Cookies dt.: Kekse; Dateien, in denen Informationen über das Userverhalten für den ✍ *Website*-Inhaber gespeichert werden; dient dazu, bei einem nochmaligen Aufruf der ✍ *Website* diese nach seinen festgestellten Interessen darzustellen; allerdings können damit zusätzlich sehr genaue Benutzerprofile angelegt und für das Marketing verwendet werden

Cracking-Tool Programm zum Entschlüsseln von Codes oder Paßwörtern

Datenbank strukturiert gespeicherte Informationen; dient zum Aufbereiten, Verwalten und Auffinden von Daten; Bsp.: Suchmaschinen oder Jobbörsen im ✍ *Internet*

E-Commerce elektronischer Handel im ✍ *Internet*

E-Mail elektronische Post im ✍ *Internet*; Senden und Empfangen von Nachrichten und sonstigen Dateien über das Internet

E-Zine — **e**lectronic maga**zine** = elektronisches Magazin, Zeitung oder Zeitschrift; enthält redaktionell aufgearbeitete Informationen, die dann im ✍ *WWW* veröffentlicht werden; Vorteil: aktueller als herkömmliche Printausgaben

FAQ — **F**requently **A**sked **Q**uestions; Liste der meist gestellten Fragen zu einem Thema mit den dazugehörigen Antworten;
Bsp.: www.heise.de/ct/faq

FTP — **F**ile **T**ransfer **P**rotocol; dient dem Up- und Download von Dateien auf/von fremde(n) Rechner(n), meist Internetserver(n)

Gopher — global verteiltes, menüorientiertes Informationssystem, das hierarchisch aufgebaut ist; bietet den Zugang auf textuelle Informationen im ✍ *Internet*

Hardware — Geräte, die zusammen den Computer bilden bzw. für dessen Nutzung notwendig sind;
Bsp.: Maus, Bildschirm, Rechner, Tastatur, ...

Hoax — dt.: Scherz; ✍ *Internet*-Teilnehmer wollen anderen Angst einjagen, indem sie aus Spaß z.B. Warnungen vor vermeintlichen Viren per Mail verschicken; vergleichbar mit herkömmlichen Kettenbriefen

Homepage — private oder kommerzielle Internetpräsentation - manchmal auch als Bezeichnung für die Startseite eines Online-Auftritts verwendet

Host — dt.: Gastgeber; Großrechner und Server, an die Arbeitsstationen angeschlossen sind; Rechner mit Netzanschluß, auf den mit bestimmten Programmen (z.B. FTP) oder per Fernsteuerung (z.B. Telnet) zugegriffen werden kann

HTML — **H**yper**t**ext **M**arkup **L**anguage; Programmiersprache für ✍ *Websites*

Grundstruktur einer HTML-Seite:
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Titel der ✍ **Website</TITLE>**
</HEAD>
<BODY>
Inhalt der ✍ **Website**
</BODY>
</HTML>

HTTP — **H**yper**t**ext **T**ransfer **P**rotocol; Protokoll, über das ✍ *Websites* an den Browser übertragen werden

Hyperlink — im Text eingefügte Verknüpfung, die per Mausklick aktiviert wird und dann auf die gewünschte ✍ *Website* führt; Link kann auch auf einem Bild oder einer Grafik liegen, z.B. Buttons, Banner oder ✍ *Image-Maps*

Image-Map	Bild oder Grafik, die beim Anklicken verschiedener Stellen auf unterschiedliche ✍ *Websites* führt
Inline-Link	Verknüpfung auf Bilder oder Grafiken anderer Sites, die dann auf der eigenen ✍ *Website* erscheinen und damit den Eindruck erwecken, sie wären direkt auf der aufgerufenen ✍ *Website* installiert
Internet	Rechnernetz, bestehend aus großen und kleinen internationalen, nationalen, regionalen und lokalen Netzen; unzählige Nutzungsmöglichkeiten wie ✍ *Chats*, ✍ *E-Mail*, Online-Publikationen oder ✍ *Newsgroups*
Internet Explorer	Abkürzung: ✍ *IE*; ✍ *Browser*; von Firma Microsoft
Internet-Service-Provider	Abkürzung: ✍ *ISP*; Anbieter von Dienstleistungen für den Internetzugang
ISDN-Karte	notwendig für den Internetzugang; schnellere Alternative zu ✍ *Modem*
ISP	✍ **I**nternet-**S**ervice-**P**rovider
Java	objektorientierte Programmiersprache, speziell für Internetanwendungen, entwickelt von Sun Microsystems Inc.
JavaScript	vereinfachte ✍ *Java*-Programmiersprache
Mail	häufig genutzte Kurzform von ✍ *E-Mail*
Missing Link	Link auf „tote“ Sites, der entweder durch falsche Schreibweise der ✍ URL oder durch eine veraltete, nicht mehr vorhandene Site entstanden ist
Modem	Hardware, notwendig für den Zugang zum Internet bzw. den Datenaustausch via Telefonleitung; Alternative zu ✍ *ISDN-Karte*
Netscape Navigator	✍ *Browser*; von der Firma Netscape
Netz	häufig benutzt als Synonym für ✍ *WWW*
Newsgroup	Newsgroups sind Diskussionsforen; für jedes Thema gibt es eigene Newsgroups. Das Mitteilen der Beiträge geschieht per ✍ *E-Mail*; vergleichbar mit herkömmlichen, schwarzen Brettern, an denen die Mitteilungen angeheftet, abgerufen und beantwortet werden können
Newsletter	regelmäßige Versendung von Nachrichten per ✍ *E-Mail;* meist kostenfrei; Interessierte müssen diesen abonnieren
Online-Dienst	kommerzielle Anbieter von ✍ *Internet*-Zugängen und weiteren Dienstleistungen im Bereich des ✍ *Internets*
PageVisits	Anzahl der Zugriffe auf eine ✍ *Website*

PC	**P**ersonal **C**omputer; von der Firma Microsoft
PGP	**P**retty **G**ood **P**rivacy; weitverbreitetste Verschlüsselungstechnik für ✍ *E-Mails*
posten	Beiträge an eine ✍ *Newsgroup* versenden
Protokoll	Methode für das kontrollierte Übermitteln von Daten; unterschieden wird zwischen gesicherten und ungesicherten Protokollen: bei gesicherten Protokollen werden fehlerhafte Daten automatisch erneut versendet, ohne daß der Benutzer etwas davon merkt
Provider	Anbieter von ✍ *Internet*-Zugängen
Router	über Router werden Daten über das ✍ *Internet* von einem Computer zum anderen gesendet; verbindet außerdem Netzwerke untereinander und regelt den Datenverkehr
Server	Computer, die alle notwendigen Informationen für den Abruf von Dateien aus dem ✍ *Internet* bereithalten, z.B. HTML-Dateien für ✍ *Websites*
Signatur	digitale Visitenkarten; persönliche Daten, wie z.B. Namen, Adresse oder Telefonnummer, die an das Ende einer ✍ *E-Mail* geschrieben werden
Site	häufig als Abkürzung für ✍ *Website* verwendet
Software	notwendige Programme, damit die ✍ *Hardware* arbeiten kann
Streaming	neue Technologie in der Datenübertragung im ✍ *Internet*; damit können Musik, Sprache oder Videos in Echtzeit übertragen werden
Suchmaschine	Datenbank, in der ✍ *URLs* und die dazugehörigen Informationen abgespeichert sind; Bsp.: Altavista, Fireball, Infoseek, Yahoo, Lycos
Surfen	Aufrufen von ✍ *Websites* ohne festes Ziel, z.B. durch das Anklicken von ✍ *Hyperlinks*
Tag	Befehl der Programmiersprache ✍ *HTML*
Telnet	mit diesem ✍ *Protokoll* / Programm ist es möglich, Dateien und Programme auf fremden Rechnern online zu nutzen
URL	**U**niform **R**esource **L**ocator; Adresse einer Datei im ✍ *Internet*
Usenet	**Use**r **Net**work; besteht aus allen Rechnern, die Beiträge in ✍ *Newsgroups* veröffentlichen

User	✍ *Internet*-Nutzer
Verschlüsselung	notwendig für das sichere Übertragen von ✍ *E-Mails;* oft wird ✍ *PGP* verwendet
Virus	kleine Computerprogramme, die sich in den meisten Fällen zerstörerisch auf den Computer auswirken; vor allem beim Download von Dateien aus dem ✍ *Internet* ist die Gefahr groß, sich einen Virus einzufangen
WAIS	**W**ide **A**rea **I**nformation **S**erver; Volltextsuchwerkzeug im ✍ *Internet* für Suche nach Artikeln, Tondateien, Grafiken oder Videos
WAP	**W**ireless **A**pplication **P**rotocol; ✍ *Protokoll*, über das speziell programmierte ✍ *Websites* auf das Handy übertragen werden
Web	häufig als Abkürzung für ✍ *WWW* verwendet
Website	Seite im ✍ *Internet*, die über eine ✍ *URL* aufgerufen werden kann
WML	**W**ireless **M**arkup **L**anguage; spezielle Programmiersprache, für ✍ *Websites*, die über das Handy aufgerufen werden
WWW	**W**orld **W**ide **W**eb; Gesamtheit aller ✍ *Websites*

Vorwort

> *„Ein Tag im World Wide Web ist nicht das, was auf die Nacht folgt. Und wenn jemand Sie «gelinkt» hat, ist das keine Gemeinheit, sondern ein Grund zur Freude. Ein «Hit» wiederum macht - anders als in der Musikbranche - noch lange nicht glücklich. Verkehrte Welt?“*[1]

Nein, ganz sicher nicht. Das vorangestellte Zitat benutzt nur Begriffe aus der Welt des wohl meistgenutzten und weltweit größten Computernetzes, dem Internet.

Im modernen Zeitalter des Internets präsentieren sich viele Zeitungsverlage mit ihrer Online-Zeitung im World Wide Web, auch WWW genannt. Trotz nur mäßiger Erfolge mit früheren elektronischen Veröffentlichungstechnologien wie BTX[2] und nur geringer Einnahmemöglichkeiten setzt sich das WWW nun als erstes Veröffentlichungsmedium für Online-Zeitungen durch.

Daher liegt ein Schwerpunkt dieser Arbeit auf der Bestandsaufnahme und Analyse von Tageszeitungen im WWW. Auswahlkriterien sind zum einen die tägliche Erscheinungsweise der Printzeitung und zum anderen die verwendeten Sprachen Deutsch, Englisch oder Französisch. Insgesamt ist durch diese weltweite Recherche eine umfassende Analyse entstanden, anhand der das Engagement der Zeitungsverlage einzelner Länder im WWW aufgezeigt werden kann. Für die eigentliche Inhaltsanalyse einzelner Online-Tageszeitungen wurde je Land eine Zeitung ausgewählt und auf Kriterien hin, wie z.B. Aktualität oder Multimedialität untersucht. Einzige Ausnahme: Deutschland. Hier wurden eine überregionale und eine regionale Tageszeitung analysiert. Allerdings handelt es sich dabei nur um eine momentane Bestandsaufnahme, da sich im Internet alles sehr rasch verändert und Verlage ihr Angebot ändern, löschen,erweitern oder hinzufügen können.

Um eine Online-Zeitung zu erstellen, benötigen Zeitungsverlage wichtiges Basiswissen bezüglich Internet und Online-Publishing. Diese Themen werden in der vorliegenden Arbeit vertieft, wobei ein Schwerpunkt auf dem Online-Publishing liegt. Es werden u.a. die Finanzierung, die Veröffentlichungsmöglichkeiten und die Vor- und Nachteile einer Online-Zeitung näher erläutert.

Außerdem werden in dieser Arbeit Fragen beantwortet, wie z.B.: Was bietet das Internet an Möglichkeiten für Verlage? Wie muß das Design einer Online-Zeitung im Vergleich zur Print-Zeitung verändert werden? Und welche Auswirkungen hat das Online-Publishing auf den Verlag bzw. den Arbeitsalltag der Redakteure?

---

[1] Claudia Klinger in: Midas Online ABC 1998

Zusammenfassung:

Das Internet ist das größte und auch wohl meist genutzte Computernetz der Welt. Mittlerweile sind sehr viele Zeitungsverlage mit einer Online-Ausgabe ihrer Printzeitung im WWW vertreten.
Diese Diplomarbeit liefert eine umfassende Bestandsaufnahme und Analyse von Tageszeitungen im WWW, anhand der das Engagement der Zeitungsverlage einzelner Länder im Internet aufgezeigt werden kann. Außerdem erläutert sie das notwendige Basiswissen bezüglich Internet und Online-Publishing.

Schlagwörter:
Internet; WWW; Tageszeitung; Online-Tageszeitung; Verlag; Elektronisches Publizieren; Online-Publizieren

Abstract:

The Internet is the biggest and also probably the most used computer-net of the world. In the meantime very many newspaper publishers are represented in the WWW with an online-version of their print-paper.
This dissertation furnishes both a broad inventory and analysis of daily papers in the WWW by which the engagement of newspaper publishers of the individual countries in the Internet is shown. Additionally necessary basic knowledge concerning the Internet and Online-Publishing is given.

Keywords:
Internet; WWW; daily paper; Online daily paper; publisher; Electronic-publishing; Online-publishing

[2] Bildschirmtext

1 Wichtige Faktoren des Internets

„Das Internet wird oft das 'Netz der Netze' genannt. Es ist ein offenes Netzwerk, an das sich jeder 'anschließen' darf, der einen solchen Anschluß finanzieren kann und will."

Ingo Steinhaus, freier Journalist, in: Basiswissen Internet 1999

1.1 Zeitungsverlage und das Internet

Das Internet als weltweit größtes Computernetz birgt für Zeitungsverlage vielfältige Nutzungsmöglichkeiten. Für die Präsentation ihrer Zeitung im WWW verwenden sie viele dieser Internet-Dienste, um das Angebot für ihre Leser interessanter zu gestalten, z.B. durch das Anbieten einer Kontaktmöglichkeit per E-Mail oder einen Live-Chat.
Außerdem benötigen Zeitungsverlage viele dieser Dienste, um ihre Online-Zeitung zu realisieren, z.B. FTP für das Uploaden von Dateien auf den Server oder E-Mail für die schnellere Kommunikation der Mitarbeiter untereinander.
Im nun Folgenden werden alle notwendigen Informationen geliefert, um zu verstehen, welche Bedeutung das Internet für Zeitungsverlage hat.

1.2 Ist das Internet ein Massenmedium?

Die Massenkommunikation wird von Kommunikationswissenschaftler Gerhard Maletzke folgendermaßen definiert:
„Massenkommunikation ist die öffentliche, indirekte und einseitige Vermittlung von Aussagen durch technische Verbreitungsmittel an ein disperses Publikum."[3]

Abbildung 1 Massenkommunikationsschema nach Gerhard Maletzke

[3] zit. n. Steinhaus, Ingo; u.a.: Basiswissen Internet, 1998; S. 28

Das Schema in Abbildung 1 erklärt, wie Massenkommunikation nach Gerhard Maletzke funktioniert:
Die Kommunikatoren (K) stellen Aussagen (A) über ein technisches Medium (M) öffentlich, indirekt und einseitig einem dispersen Publikum, den sogenannten Rezipienten (R), zur Verfügung.[4] Dabei werden die Kommunikatoren und Rezipienten durch verschiedene Faktoren sozialer und psychologischer Art beeinflußt. Die Kommunikatoren kennen meist nicht die Rezipienten, welche das Angebot aber nach persönlichen Mustern selektieren.
Als herkömmliche Massenmedien gelten Rundfunk, Fernsehen und die gedruckte Zeitung. Auch das Internet kann nun zu den Massenmedien gezählt werden, da die von Maletzke geforderten Faktoren einer Massenkommunikation erfüllt werden: Das Internet steht jedermann zur Verfügung, d.h. es ist öffentlich. Da die Netzwerke räumlichen und auch zeitlichen Abstand aufweisen, ist die indirekte Vermittlung auch erwiesen. Die Kommunikation kann sogar einseitig UND wechselseitig sein. Das Internet selbst ist ein technisches Verbreitungsmittel, und die Rezipienten sind dessen Nutzer, die die darin enthaltenen Aussagen abrufen können.

1.3 Internet-Dienste

Das Internet bietet eine unerschöpfliche Anzahl von Nutzungsmöglichkeiten, die zum Teil bis vor ein paar Jahren noch unvorstellbar gewesen wären. Außerdem werden ständig neue Technologien entwickelt, die direkt mit dem Internet zusammenhängen. Das aktuellste Beispiel dafür ist UMTS[5]. Mit dieser Technologie können in Zukunft das Internet und seine Dienste, wie z.B. Videoübertragung mittels Handy genutzt werden.
Die wichtigsten Internet-Dienste sind nachfolgend aufgelistet und werden näher erläutert.
E-Mail: Elektronische Post; Suchen und Empfangen von elektronischen Nachrichten bzw. Briefen, eventuell mit Anhängen (Word-Dokumente, Bilder ...)
FTP (**F**ile **T**ransfer **P**rotocol): wird für die Übertragung von Dateien von einem Rechner auf einen anderen verwendet
Telnet: Bedienung eines entfernten Computers; häufig bei Bibliothekskatalogen verwendet; Bsp.: telnet://porbase.ibl.pt - Katalog der Nationalbibliothek Portugal

[4] vgl. Rada, Holger: Von der Druckerpresse zum Webserver: Zeitungen und Magazine im Internet, 1999, S. 20
[5] Universal Mobile Telecommunications Systems

Newsgroups: elektronische schwarze Bretter, an die Beiträge „geheftet“ und von dort aus auch wieder abgerufen werden können

Gopher: Datenbanksystem, in dem die Informationen systematisch nach Themen geordnet sind; mittlerweile durch WWW abgelöst und daher vom Aussterben bedroht

WAIS (**W**ide **A**rea **I**nformation **S**ystem): Volltext-Informationssuche in global verteilten Datenbanken

Usenet (**Use**rs **Net**work): weltweites Informations- und Diskussionsforum; vergleichbar „mit einer interaktiven Bildschirmzeitung ..., bei der jeder Teilnehmer Leser und Autor sein kann“[6]

Archie: bietet einen Überblick über die verschiedenen FTP-Archive; hilfreich, wenn eine bestimmte Datei gesucht wird und der Name und Speicherort bekannt sind

WWW (**W**orld **W**ide **W**eb): Teil des Internets; in Web-Browser können durch URL-Eingabe speziell programmierte Websites angezeigt werden

1.4 Was bietet das Internet?

Internet ist ein englisches Kunstwort, zusammengesetzt aus den beiden Begriffen „*Inter*connected *net*works“. Die meist genutzten Internet-Dienste sind E-Mail, Newsgroups, Chat, Dateiarchive (FTP) und vor allem das WWW.

Besonders wichtig ist die *Interaktivität* einer Website, d.h. das mögliche Eingreifen des Nutzers in ein Ereignis. Dies können Gewinnspiele und Chats sein, wodurch die Site für User erst richtig interessant wird.

Ein anderer vielfach verwendeter Internet-Dienst ist die *Newsgroup*. Hier können Internet-User miteinander zu bestimmten Themen per E-Mail diskutieren.

Die Internet-Programmiersprache *HTML* hat die Fähigkeit, andere *Programmiersprachen,* wie z.B. Java, JavaScript oder SMIL, aufzurufen, weiterzuverarbeiten und dann im Browserfenster anzuzeigen.

Ein weiteres Merkmal des Internets ist das *Recherchieren* nach weltweit verstreuten Websites, was zum einen über das Verlinken und zum anderen über Suchmaschinen[7] erfolgt.

[6] Steinhaus, Ingo; u.a.: Basiswissen Internet, 1998; S. 28
[7] Bsp.: http://www.fireball.de, Zugriff am 10.09.2000

Über *FTP* kann man sich Dateien jeglicher Art *downloaden*, d.h. auf den eigenen Rechner abspeichern und dann direkt von dort aus verwenden. Viele nutzen dies für das *Downloaden* von Dateien aller Art, z.B. Software, Musikstücke, Videos, Bilder oder einfach nur Texte. Häufig wird dies aber auch für Spiele genutzt: am 20. August 2000 und auch in der darauffolgenden Woche waren die Server von der Softwarefirma Computerchannel[8] hoffnungslos überlastet, da sich Tausende von Nutzern das Kultspiel „Moorhuhn 2“ downloaden wollten.

Im Internet kann sich jeder *präsentieren*, z.B. privat mit einem Beitrag in einer Newsgroup oder als Firma mit einer Homepage.

Über das *Streaming-Verfahren* lassen sich Radio- und Fernsehsendungen live mitverfolgen oder danach nochmals in Echtzeit abspielen.

Der neueste Trend im Internet ist die *Telefonie*. Hier kann der Teilnehmer via Internet telefonieren. Er muß nur bestimmte Hardware-Komponenten, wie z.B. eine Soundkarte mit Vollduplexfähigkeit oder ein qualitatives Mikrofon besitzen sowie die entsprechende Software für die Telefonie auf seinem Rechner installieren. Interessant ist dies vor allem für Firmen, die *Videokonferenzen,* z.B. für Tagungen durchführen wollen.

Weitere Trends, vor allem bei jungen Leuten, sind *Online-Shopping, Online-Auktionen* und *Homebanking*. Mittlerweile kann man im Internet alles kaufen, was man im Handel auch erhält, von Lebensmitteln über Bücher bis zu Autos. Es gibt nun sogar eigene Suchmaschinen für Internet-Shops[9], in denen alle Shops nach Kategorien eingeteilt sind. Der führende Online-Auktionär ist derzeit wohl Ricardo[10]. Per Mail oder Online-Formular gibt man sein Gebot ab und erhält beim höchsten Angebot den Zuschlag. Beim Homebanking lassen sich alle Bankgeschäfte über das Internet erledigen. Wie beim Shopping ist auch beim Homebanking eine sichere Datenübertragung, meist per SSL[11], sehr wichtig, welche allerdings erst seit kurzem gewährleistet ist.

Diese Auswahl verschiedener Nutzungsmöglichkeiten des Internets zeigt wie vielfältig sich dieses neue Massenmedium darstellt.

[8] URL: http://www.computerchannel.de, Zugriff am 10.08.2000
[9] Bsp.: URL: http://www.shopping.de, Zugriff am 10.09.2000
[10] URL: http://www.ricardo.de, Zugriff am 17.10.2000
[11] Secure Socket Layer

1.5 Infratest-Studie[12]

Im Juni 1999 hat Infratest Burke InCom in Zusammenarbeit mit der britischen NOP Research Group eine Studie durchgeführt, die zum Ziel hatte, festzustellen, welche Auswirkungen das Internet auf seine Nutzer hat. Dafür wurden 500 User in Deutschland, Frankreich und Großbritannien befragt. Die genauen Ziele waren:

- Erstellung einer Demografie der Internet-User
- Feststellung der Martkgröße der Internet-User
- Ermittlung neuer Marktsegmente
- Untersuchung des User-Verhaltens
- Ermittlung der technischen Ausstattung der Internet-User
- Feststellung der User-Einstellung zum Internet
- Untersuchung der Nutzung von Werbung, Bestellen und Kaufen im Internet

Infratest kam zusammengefaßt zu folgendem Ergebnis:

- in den ersten 6 Monaten 1999 stieg die Zahl der persönlichen (privat und geschäftlich) Internetnutzer in Deutschland um 1,5 Mio. auf 15,4 Mio. (ohne Kinder und in Deutschland lebende Ausländer)
- in Deutschland nutzen 24,2 % der Bevölkerung das Internet, in Großbritannien sogar 27,5 %, dafür in Frankreich nur 14,1 %
- in Deutschland liegt der Frauenanteil weiterhin bei 36 %; der Anteil der 14 - 17-jährigen Internetnutzer liegt bei 44 %, der 18 - 24-jährigen sogar bei 53 %
- der erste Einstieg ins Internet erfolgt entweder zuhause, im Betrieb oder bei Freunden und Bekannten
- WWW-Nutzer: 11,5 Mio. / Monat; diese gehen durchschnittlich 30 Mal/Monat ins WWW, bleiben 42 Min./Sitzung und schauen sich 8 Sites/Sitzung an
- Online-Shopping boomt weiter: in den ersten 6 Monaten 1999 nutzten 2,6 Mio. das WWW zum Shopping; die Zahl der Shopper ist zwar bei 17 % geblieben, dafür ist die Zahl und die Geldausgabe der Einkäufe stark angestiegen; die meistgekauften Produkte sind Software / Hardware, Unterhaltungselektronik, Musik-CDs und auf Platz 1 Bücher
- Banner-Nutzung im WWW sinkt: nur 20 % der User haben im Mai 1999 einmal auf einen Werbebanner geklickt,ein halbes Jahr zuvor waren es noch 36 %

[12] vgl. Infratest: http://www.infratest.de/infratest/de/tools/fruehere_presse/fpresse07.htm; Zugriff am 29.08.2000

1.6 Technische Voraussetzungen für den Internet-Zugang

Für den Zugang zum Internet werden bestimmte Hard- und Softwarekomponenten benötigt. *Hardwarekomponenten* sind ein Computer (am besten ein Pentium-Prozessor, mind. 16 MB RAM, freier Festplattenplatz für Downloads) und ein Modem (Standard: 56.600 bits/sek. Übertragungsrate) oder eine ISDN-Karte. Bei Modems oder ISDN-Karten wird zwischen internen und externen Geräten unterschieden. Interne Geräte sind meist preisgünstiger als externe, sind dafür nur bei PCs kompatibel, nicht bei Apple-Computern. Die wichtigste *Softwarekomponente* ist, neben der Software für den Internetzugang, der Webbrowser, der die Website auf dem Bildschirm darstellt. Auf den neueren PCs sind diese Browser, z.B. Netscape Navigator oder Internet Explorer (IE) von Microsoft, als Standard aufgespielt oder können kostenlos aus dem Netz bezogen werden.[13]

1.7 Möglichkeiten des Internet-Zugangs

Sobald alle notwendigen Komponenten vorhanden sind, kann bei den sogenannten Internet-Service-Providern, kurz ISP, ein Internet-Zugang beantragt werden. Bei den ISP wird unterschieden zwischen Webspace-, Netzwerk-, Content-Providern und den Online-Diensten.

Webspace-Provider bieten Usern den Zugang zum Internet, E-Mail-Adressen[14] und bestimmte Speicherplatz-Kapazitätenfür eine eigene Homepage oder Domain auf seinem Server an.

Netzwerk-Provider stellen Firmen und Privatkunden Netzwerke oder oft auch nur den direkten Zugang zum Internet zur Verfügung.

Content-Provider bieten Usern, meist kostenfrei, qualifizierte Informationen an, z.B. in Form einer Online-Tageszeitung[15].

Online-Dienste bieten ihren registrierten Kunden das gleiche Angebot wie Webspace-Provider, aber zusätzlich noch Inhalte und Dienstleistungen an, die nur sie erhalten. Am bekanntesten sind derzeit wohl AOL, T-Online und Compuserve. Deren Kunden zahlen einen monatlichen Grundbetrag und bekommen dafür einen Internet-Zugang, bis zu fünf E-Mail-Adressen und freien Speicherplatz für eine eigene Homepage. Zusätzliche Kosten entstehen dann für die Kunden nur noch durch die Online-Zeit. Als besondere Dienstleistung arbeiten diese Onli-

---

[13] *Netscape Navigator*: http://home.netscape.com/browsers/6
IE: http://www.microsoft.com/germany/produkte/overview.asp?siteid=808;
Zugriff am 10.09.2000

[14] auch Addis genannt

ne-Dienste Informationen und Homepages besonders auf und stellen dieses in eigenen Suchmaschinen zur Verfügung.

Bei den *Kosten* für den Internet-Zugang gibt es von Provider zu Provider sehr große Unterschiede. Dies hängt zum Teil von ihren angebotenen Leistungen, aber auch von ihrem Image, ab. *Privatpersonen* haben die Möglichkeit, über den Betrieb oder über Bibliotheken im Internet zu recherchieren. Fast alle stellen mittlerweile ihren Mitarbeitern oder Benutzern einen kostenlosen Internet-Zugang, wenn auch zeitlich begrenzt, zur Verfügung. Als *Student* oder *Schüler* besteht zusätzlich meist noch die Möglichkeit, über die Universität oder Schule in das Internet zu gelangen. Wer beides nicht in Anspruch nehmen kann oder möchte, hat aber auch noch andere Möglichkeiten zur Auswahl:

- Online-Dienste: *Leistungen*: Account, eigene Addi, Speicherplatz für Homepage und sonstige Dienste[16]; *Kosten*: monatliche Grundgebühr + Online-Kosten/Minute; Bsp.: AOL, T-Online, Compuserve
- Internet-by-Call: *Leistungen*: nur ein Account, ohne Zusatzleistungen; Einwahl über das Telefonnetz, Anwahl der Nummer des Providers; *Kosten*: nur die Online-Kosten/Minute, keine Grundgebühr
- Flatrate: *Leistungen*: Surfen ohne Zeitlimit; *Kosten*: fester Betrag/Monat; Bsp.: Sonne: DM 79,00/Monat, Mindestvertragslaufzeit 1 Monat; *Nachteil*: viele Flatrate-Anbieter haben lange Vertragslaufzeiten; Bsp.: T-Online - 12 Monate[17]

Einen immer aktuellen Überblick über Provider und deren Angebote erhält man unter der Internet-Adresse *http://www.provider-kosten.de*[18].

Die modernste Technologie, um im Internet zu surfen, ist die *WAP*[19]*-Technologie*. Dabei erfolgt der Zugriff nicht wie gewöhnlich über den Computer, sondern über schnurlose Telefone, z.B. das Handy. Allerdings können nur Websites, die mit WML anstatt HTML programmiert sind, auf einem WAP-fähigen Handy, z.B. von Motorola, dargestellt werden. Der Vorteil von WAP ist, daß man den Internet-Zugang immer dabei hat, ob unterwegs oder zu Hause. Nachteile sind allerdings zum einen der hohe Kostenfaktor (Handy-Anschaffung + Surfen) und zum anderen das noch sehr kleine Display eines Handys. Es gibt einige Beispiele, für die diese neue Technologie trotzdem interessant ist: Abruf der Börsenkurse, Verkehrsmeldungen, Wetterbericht und vor allem E-Mail und Fax.

---

[15] Bsp. „Frankfurter Allgemeine Zeitung“: http://www.faz.de, Zugriff am 18.08.2000
[16] vgl. Online-Dienste, S. 12
[17] Stand: August 2000
[18] Zugriff am 17.08.2000
[19] Wireless Application Protocol

Die neueste Handy-Internet-Technologie ist *UMTS*[20]. Mitte August 2000 ging die Versteigerung um die UMTS-Lizenzen zu Ende, mit dem Ergebnis, daß ca. 98 Milliarden DM in den deutschen Bundeshaushalt fließen für die Abtragung der Staatsschulden. Mit UMTS kann in Zukunft, sobald die ersten UMTS-fähigen Handys auf dem Markt sind, das Internet mit seinen Möglichkeiten voll ausgenutzt werden:

„Datenautobahnen in der Luft sollen es künftig möglich machen, außer Sprache und Texten auch Musik, Bilder und selbst Filme blitzschnell und drahtlos zu transportieren. Außerdem können Handys und andere Minigeräte mit dem Internet verbunden werden; eine Symbiose mit ungeahnten Chancen - aber auch Risiken.“[21]

1.8 Voraussetzungen für das Publizieren einer Zeitung im WWW

Bevor ein Zeitungsverlag beginnt, sich über das genaue Konzept seiner Online-Zeitung Gedanken zu machen, wird er sich folgende Fragen stellen:

- Wie definiert er die Zielgruppe?
- Welche Inhalte werden aus der Print- in die Online-Zeitung übernommen?
- Welchen Zusatznutzen hat die Online-Zeitung für den Verlag?
- Welchen Umfang hat die Online-Zeitung?
- Welches Budget steht für den Aufbau der Online-Zeitung zur Verfügung?

Wenn diese Fragen beantwortet sind, können die Struktur und die genauen Inhalte der Online-Zeitung festgelegt werden.

Ganz allgemein benötigen Verlage für das Veröffentlichen ihrer Zeitung im WWW:

- qualifizierte und engagierte Mitarbeiter in der Online-Redaktion
- Auswahl der Inhalte für die Online-Zeitung
- gut durchdachte Struktur der Homepage
- Wahl eines qualitativen Servers und der dazugehörigen Software
- Wahl eines Netzwerkproviders
- gute technische Ausstattung für die Online-Redaktion, wie z.B. schnelle Rechner oder gute Bildschirmqualität
- besondere Software-Ausstattung für die Online-Redaktion, um HTML-Seiten zu programmieren, z.B. Frontpage, Dreamweaver oder einen einfachen Texteditor

[20] Universal Mobile Telecommunications Systems
[21] *Lütge, Gunhild*: Luft unterm Hammer; in: Zeit, 2000, H. 22; URL:

1.9 E-Zines

E-Zines sind elektronische Zeitungen und Zeitschriften. Das Wort wird aus den Begriffen „electronic“ und „magazine“ zusammengesetzt. E-Zines können Zeitungen und Zeitschriften sein, die es entweder schon in gedruckter Form gibt[22] oder die extra für das WWW geschaffen wurden[23]. In ihnen werden Informationen zu bestimmten Themen redaktionell aufgearbeitet und in regelmäßigen Abständen im WWW veröffentlicht. Ihr großer Vorteil gegenüber den Printausgaben ist die Aktualität: sie können viel schneller auf aktuelle Geschehnisse reagieren als herkömmliche Zeitungen und Zeitschriften, die auf die nächste Druckausgabe warten müssen. Besonders wichtig ist bei den elektronischen Zeitungen, daß sie ein inte-ressantes Surfangebot aufweisen können, z.B. Gewinnspiele oder Newsletter, da die Nutzer sonst das Angebot schnell wieder vergessen. Das bekannteste E-Zine derzeit ist HotWired[24], das aus der Printausgabe „Wired“ entstanden ist.

http://www.archiv.zeit.de/daten/pages/200022.umts_.html, Zugriff am 18.08.2000
[22] Bsp. „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ : http://www.faz.de, Zugriff am 17.10.2000
[23] Bsp. „E-Zine“: http://www.e-zine.de, Zugriff am 17.10.2000
[24] URL: http://www.HotWired.com, Zugriff am 17.10.2000

2 Online-Publishing von Zeitungen

> *„Zeitung auf dem Computer? Noch vor wenigen Jahren hätte man sich das nur schwer vorstellen können. Und wenn, dann dachte man an Bildschirmtextversuche wie BTX oder Teletext: Wortschlangen ohne ersichtlichen Umbruch aneinandergereiht, schlecht lesbar und so attraktiv wie das Betrachten der Anzeigetafeln im Fußballstadion."*
>
> Holger Rada in: Von der Druckerpresse zum Web-Server. Zeitungen und Magazine im Internet 1999

2.1 Veröffentlichungsmöglichkeiten

Vorläufer des heutigen Internets sind *Videotext, Kabeltext, Bildschirmtext und Audiotex*. *Videotext* wurde Anfang der sechziger Jahre eingeführt, und nach Auseinandersetzungen von Zeitungsverlegern und Rundfunkanstalten einigte man sich darauf, daß fünf Zeitungen aktuelle Nachrichten auf Videotext-Tafeln eingeben und täglich aktualisieren dürfen. Da dies aber nur begrenzte Möglichkeiten der Darstellung und Informationsaufbereitung bot, verlagerte sich das Interesse der Zeitungsverlage auf *Kabeltext*. Darunter versteht man „technisch nichts anderes, als die Nutzung eines Kabelnetzes für die Übertragung von Textinformationen, wobei diese dann ebenfalls durch einen entsprechenden Decoder als Schriftzeichen oder Graphiken auf dem Bildschirm sichtbar gemacht werden"[25] und wurde daher auch Bildschirmzeitung genannt.
Aber auch diese Technologie wurde schnell abgelöst. *Beim Bildschirmtext (BTX)* war nun ein echter Dialog möglich, „da erstmals auf dem existierenden Telefonnetz über den Teilnehmeranschluß an ein System von Rechnern die Nutzung von individuellen und interaktiven Diensten möglich wurde."[26] BTX war als erstes neues Medium auf einen Rechnerverbund hin konzipiert und ermöglichte die Kommunikation von Teilnehmer und Zeitung und der Teilnehmer untereinander[27], wobei die Zeitungen diese Kommunikation meist nicht nutzten, sondern nur Eigenwerbung schalteten. Die Teilnehmer benötigten für die Benutzung von 'BTX-Zeitungen' einen Telefonanschluß, ein Fernsehgerät mit BTX-Decoder und ein Modem zur Verbindung von Telefonleitung und Fernseher. Da das erwartete Interesse

[25] Neuberger, Christoph; Tonnenmacher, Jan (Hrsg.): Online- Die Zukunft der Zeitung, 1999, S. 61
[26] ebda., S. 62
[27] vgl. ebda., S. 64

aufgrund der hohen Anschaffungs- und Nutzungsgebühren ausblieb, entwickelte die Deutsche Bundespost das 'Multitel', ein Telefon mit Bildschirm und Tastatur. 1992 wurde BTX dann in *Datex-J*, später im Zeitalter des Internet in *T-Online* umbenannt. Gleichzeitig wurde der Fernseher immer mehr durch PCs abgelöst.

Audiotex bietet die Möglichkeit, Informationen über das Telefon abzurufen. Dies können Zeitungen für ihre Kunden nutzen, um ihnen besondere Dienste anzubieten. Audiotex-Dienste können über die Sonderrufnummern der Deutschen Telekom, die mit 01 90, 01 80 oder 01 30 beginnen, abgerufen werden. Die erste Zeitung, die Audiotex verwendet hat, war 1995 „Die Neue Westfälische". Ihr Ziel war es, das Angebot der Printzeitung, z.B. durch ein Lesertelefon, regionale Wetterberichte, Veranstaltungstermine zu erweitern. Danach kamen noch einige andere Zeitungen hinzu, die Audiotex verwendeten: z.B. die „Süddeutsche Zeitung", das „Badische Tagblatt" sowie das „Handelsblatt". Die Priorität aller Audiotex-Zeitungsdienste liegt dabei auf dem Service (Börsenkurse, Leseranfragen) und der Unterhaltung (Gewinnspiele, Veranstaltungsservice mit Buchungsmöglichkeit).

Zeitungsverlage haben heutzutage viele Möglichkeiten, sich und ihre Zeitung im Internet zu präsentieren. Der Schwerpunkt liegt dabei natürlich auf dem *World Wide Web*, auch *WWW* genannt. Diese und weitere Präsentationsformen werden im nun Folgenden näher erläutert.

Viele Verlage nutzen *CD-ROMs*, um alle Artikel eines Jahres darauf abzuspeichern und zum Verkauf anzubieten. Ein Beispiel dafür ist die „Frankfurter Allgemeine Zeitung", die ihre Artikel auch auf CD-ROM anbietet: die „FAZ auf CD-ROM" (z.B. Jahresarchiv 1999, DM 1.700,00), der „Blick durch die Wirtschaft" auf CD-ROM, die Business-CD-ROM für Studium und Beruf und die Themen-CD-ROMs.

Auch über Fax-Abruf können Informationen zu bestimmten Themen abgerufen werden. Allerdings ist dieses Angebot im World Wide Web noch sehr dürftig.

Früher hatten einige wenige Zeitungen Gopher als Veröffentlichungsform für das Internet gewählt. Dies waren die amerikanischen Zeitungen, z.B. „Athens Messenger" oder „News & Observer"[28]. Letztere nutzte Gopher allerdings nur als zusätzliche Plattform zum WWW für Online-Produkte des Verlages.

Per *FTP* können in *Datenbanken* Artikel gesucht, aufgerufen oder heruntergeladen werden. Außerdem kann FTP zur personenbezogenen Abrechnung durch Identifizierung per Benutzername und Kennwort verwendet werden, z.B. bei der Wirtschaftsdatenbank „Genios".

[28] URL: http://www.nando.net, Zugriff am 13.09.2000

Ein Dienst, den viele Online-Zeitungen anbieten, sind *Newsletter*, die an die Abonnenten per *E-Mail* verschickt werden. Inhalte dieser E-Mails können z.B. aktuelle Meldungen, Rezepte oder Verlagsinformationen sein.
Die meist verbreitetste Veröffentlichungsform von Online-Zeitungen ist die Homepage im *WWW*, da sich zum einen die Kosten des Abrufs für den Nutzer in Grenzen halten und zum anderen das WWW einen Boom in der Beliebtheitsskala von Nutzern erlebt. Durch die Online-Ausgaben von Zeitungen wird das Interesse an dem Print-Medium wieder geweckt, und das Image der Verlage steigt rapide an. Die „Welt“ z.B. hat im IV. Quartal 1999 ihre Auflage um 9,6 % im Vergleich zum Vorjahr gesteigert.[29] Für das Design gilt es zu beachten, daß das Leseverhalten im Printmedium und im WWW grundsätzlich verschieden ist. Im WWW ist der User auf Informationen fixiert und somit textorientierter als dies im Printmedium der Fall ist. Im WWW wird erst der Text gelesen und dann die Bilder betrachtet, während bei der herkömmlichen Zeitung genau das Gegenteil für die Leser zutrifft, die erst auf die Bilder und Graphiken achten und dann den Text dazu durchlesen oder überfliegen.[30]

Im World Wide Web gibt es nun für Zeitungen mehrere Möglichkeiten, ihre Online-Präsentation aufzubauen:

- reduzierte Ausgabe der Printversion
- 1:1-Übernahme der Printversion in die Online-Ausgabe, plus Archiv und Verlagsinformationen
- Aufbau wie Printversion, aber mit Ergänzungsdiensten
- eigenständiges Online-Angebot, eventuell auch mit eigener Redaktion

Für welche dieser Möglichkeiten sich die Zeitungsverlage entscheiden, hängt von verschiedenen Faktoren, wie Kosten, Zweck oder Nutzerinteressen ab.

[29] vgl. Die Zukunft der (deutschen) Zeitungsverlage;
URL: http://www.abseits.de/medien3.htm, Zugriff am 31.08.2000
[30] vgl. in: Wired. URL: http://www.wired.com/news/culture/0,1284,36104,00.html, Zugriff am 31.08.2000

2.2 Warum sollten sich Zeitungen im Internet präsentieren?

?? zum *Imageaufbau* des Zeitungsverlags
?? zur *Verbesserung des Prestige*s
?? zur Stärkung der *Leser-Zeitung-Bindung*
?? zur Darstellung der *Dienstleistungen* der Zeitung
?? um eine *Zukunftsinvestition* zu leisten
?? um mögliche *Werbepartner* für Werbebanner anzusprechen
?? um Kosten durch Werbung mittels *Werbebanner* abzudecken
?? um das Internet als *Marketinginstrument* der Kommunikationspolitik einzusetzen: z.B. neue Kunden ansprechen, rechtzeitige Positionierung in neuem Markt
?? *Globalisierung* der europäischen Märkte erfordert Maßnahmen, sich durch *weltweite Präsenz* auch im Ausland zu positionieren
?? um *Erfahrung mit neuen Medien* zu sammeln und diese dann auch in der Online-Zeitung zu präsentieren
?? um *Kooperationspartner* für die eigene Website zu finden
?? um der Bedrohung durch viele neue Firmen zu begegnen, die sich auf *Rubrikenannoncen* spezialisiert haben; so bietet z.B. Jobpilot[31] eine große Job-Datenbank
?? um eine *hohe Nutzerzahl* auch im Online-Bereich zu erreichen und sie dann mit den Auflagenzahlen der Printzeitung vergleichen zu können; im vorderen Bereich der Auflagenzahlen im Printbereich zu liegen, hat nicht automatisch hohe PageVisits der Online-Ausgabe zur Folge
?? um einen anderen, eventuell auch jüngeren, *Leserkreis* anzusprechen
?? um eine *schnellere Aktualisierung* als in der Printversion anzubieten
?? weil eine *Existenzgefährdung* eintreten könnte, wenn das Medium Internet nicht ernst genommen wird: das Internet setzt sich schneller durch als das Medium Fernsehen, das immerhin 13 Jahre benötigt hat, um in alle Haushalte zu gelangen, während es jetzt schon nach 5 Jahren ca. 16 Mio. Internet-User in Deutschland gibt
?? um auf *neue Konkurrenz* von Seiten der TV-Sender / Zeitschriften zu reagieren, die auch aktuelle, redaktionell ausgearbeitete Artikel auf den Websites anbieten

[31] URL: http://www.jobpilot.de, Zugriff am 29.08.2000

2.3 Inhalte von Zeitungs-Websites

Das herkömmliche Angebot von Online-Zeitungen besteht aus:

?? *Nachrichten*: redaktionell bearbeitete Artikel aus allen Themenbereichen; häufig Nachrichtenarchive mit Recherchemöglichkeit vorhanden

?? *Kontaktinformationen*: Verlag, dessen Adresse, Mitarbeiter mit deren E-Mail-Addi, Ansprechpartner ...

?? *E-Mail-Kontakt zum Verlag*

?? *Links* zu weiteren verwandten Themen

Dieses herkömmliche Online-Angebot reicht für heutige Userbedürfnisse nicht mehr aus, denn User bleiben nur auf Sites, die schon auf den ersten Blick interessant wirken. Das bedeutet für eine Online-Zeitung, daß auf der Startseite viele interessante Aufmacher plaziert und daß zusätzliche Leistungen und Dienste angeboten werden müssen. Dies können Spiele, Newsletter, Gewinnspiele, Online-Shops, Regional- und Lokalnachrichten, Wetterberichte, Staumeldungen oder spezielle Newsletter sein, die die User an einem Online-Zeitungsangebot festhalten.

Das Wichtigste sind bei einer Online-Zeitung natürlich die Zeitungsartikel. Es bleibt nun die Frage, welche Artikel in die Online-Ausgabe übernommen werden und welche nicht. Selektionskriterien dafür können sein: die Aktualität, die User und deren Interessen. Allerdings machen sich viele Zeitungen darüber keine Gedanken bzw. wollen sich diese Arbeit ersparen und bieten alle Artikel online an.

2.4 Finanzierung

Auch noch im heutigen Technologiezeitalter ist es normal, daß Verlage mit ihrem Online-Angebot keinen Gewinn machen. Aber wie immer bestätigen Ausnahmen die Regel: Focus online[32] von der Verlagsgruppe Hubert Burda Media (Internetstart: 1996) ist mittlerweile auf Platz 1 der meistgenutzten journalistischen Internetangebote einer deutschen Zeitschrift[33] und kann so leichter seine Kosten durch hohe Werbeeinnahmen abdecken.

Daß mit einem Online-Auftritt meist kein Gewinn zu machen ist, schreckt daher immer noch einige Verlage ab, ihre Printzeitung im Internet zu präsentieren.

---

[32] URL: http://www.focus.de, Zugriff am 05.10.2000

[33] vgl: Burda insight. URL: http://www.burda.de/insight/situation_medien3_arbeit.html, Zugriff am 31.08.2000

2.4.1 Kostenfaktoren eines Online-Auftritts

Vor allem die hohen Kosten, die meist zu Anfang entstehen, spielen bei einer Entscheidung für oder gegen einen Online-Auftritt eine große Rolle.
Anfangs fallen meist sehr hohe Investitionskosten für die neue Online-Redaktion an, da zuerst ausreichend Hardware und Software für die Mitarbeiter der Online-Redaktion zur Verfügung gestellt werden müssen, soweit diese noch nicht vorhanden sind. Außerdem darf ein gut ausgebautes Computernetzwerk nicht fehlen. Auch dafür müssen Leitungen entweder angemietet oder selbst verlegt werden. Später sind die anfallenden Wartungskosten für die Computer und das Netzwerk zu beachten. Auch die Mitarbeiter müssen regelmäßig an EDV-Schulungen teilnehmen, damit die neuesten Entwicklungen nicht an ihnen vorübergehen. Der wichtigste Faktor ist die Wahl des Providers: seine Leitungen müssen stabil sein und dürfen auch nicht zu hohe Kosten verursachen.
Je nach Verlag entsteht bei der Präsentation im neuen Medium Internet eine eigene Redaktion. Dafür müssen neue Mitarbeiter eingestellt oder aus anderen Redaktionen und Abteilungen abgestellt werden. Letzteres ist natürlich die kostengünstigere Methode, da bisherige Print-Redakteure von nun an die Online-Version bearbeiten. Dies ist allerdings nicht ganz unproblematisch, da das Internet ein neues Medium ist und Informationen dort auf andere Art und Weise aufbereitet und dargestellt werden müssen als in der Printversion. Auch das Medium Fernsehen setzte sich erst durch, als dies nicht mehr von Radioleuten betreut wurde.[34]
Für diese spezielle Informationsaufbereitung können aber auch externe Dienstleister beauftragt werden, z.B. spezielle Agenturen für Webdesign, die das Konzept, die Struktur, das Design und die Navigation des Auftritts in Zusammenarbeit mit dem Zeitungsverlag ausarbeiten.
Mittels Kooperationspartner kann Geld für die Informationsaufbereitung eingespart werden. Dies sind zwar keine direkten Einnahmen, dafür kann diese Einsparung in anderen Bereichen sinnvoll eingesetzt werden. Ein Beispiel dafür ist die österreichische Tageszeitung „Der Standard“: sie kooperiert mit dem Sportkanal „ASN“, der ihr ausführliche Sportberichterstattungen liefert. Somit kann der „Standard“ den Sportbereich in seinem Online-Angebot kostensparend ausbauen und „ASN“ dadurch sein Image und Prestige pflegen und sogar ausbauen. Daher ziehen beide Partner ihre Vorteile aus dieser Kooperation.
Die verschiedenen Kostenfaktoren eines Online-Auftritts nochmals im Überblick:

---

[34] vgl. Hammerstein, Konstantin von: Verlage: Angriff aus dem Netz. Spiegel online, 2000, H. 12, URL: http://www.spiegel.de/spiegel/0,1518,69503,00.html, Zugriff am 04.09.2000

- Investitionskosten für Hardware und Software
- Personalkosten für die Online-Redaktion
- Miete für die Leitungen, die Netzwerkprovider zur Verfügung stellen
- Zugang zum Internet und Speicherplatz auf einem Server, die Serviceprovidern angeboten werden
- evtl. Bezahlung der Webdesign-Agentur

2.4.2 Einnahmen einer Online-Zeitung

Online-Zeitungen und andere Firmen, die im Internet vertreten sind, haben mehrere Möglichkeiten, Einnahmen zu erzielen und so die entstandenen Kosten wenigstens zum Teil abzudecken.
Die höchsten Einnahmen erzielen Online-Zeitungen durch Werbeanzeigen auf ihren Sites. Dies geschieht in Form von Bannern oder Buttons, die direkt auf die Site des Werbepartners führen, sobald darauf geklickt wird. Der Preis eines Banners berechnet sich aus den PageVisits, d.h. der Anzahl der Zugriffe auf die Site und den Pageimpressions, d.h. dem Eindruck der Site. Beides wird von der IVW[35] ermittelt. Dies bedeutet, daß seriöse, interessante und vor allem bekannte Websites leichter und besser zahlende Werbekunden erhalten.
Allerdings lassen sich durch Banner allein nicht die gesamten entstandenen Kosten abdecken. Daher müssen weitere Einnahme-Möglichkeiten gefunden werden.
Zu einem Großteil ist dies der E-Commerce. Unter E-Commerce versteht man allgemein den elektronischen Handel im Internet. In sogenannten Online-Shops wird ein Kauf komplett über das Internet getätigt, von der Produktauswahl über das Bestellen bis hin zu der Versandbestätigung. Online-Zeitungen haben in diesen Shops die Möglichkeit, Produkte der Firma, z.B. CD-ROMs, T-Shirts mit Firmenlogo oder Bücher anzubieten und zu verkaufen. Im E-Commerce ist außerdem noch das Verkaufen von Zeitungsabonnements enthalten, was viele Zeitungen[36] in Anspruch nehmen.
Auch durch Rubrikenannoncen können Einnahmen erzielt werden. Hier sollte der gleiche Service wie in der Printausgabe geboten werden: Anzeigenannahme, diese im Internet darstellen und Antwortbearbeitung, z.B. per Chiffre. Für diese Annoncen im Internet können die gleichen Preise verlangt werden, wie in der herkömmlichen Zeitung auch. Die meist genutzten Online-Rubrikenannoncen sind

[35] Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.; URL: http://www.ivw.de, Zugriff am 12.08.2000
[36] URL: http://www.faz.de/ ✍ Rubrik: Leserservice, Zugriff am 04.09.2000

Jobbörsen[37], Auto und Immobilien[38]. Gegen die Jobbörse „Jobs & Adverts“ hat die „FAZ“ letztes Jahr erfolgreich geklagt, da „Jobs & Adverts“ die Stellenanzeigen aus der „FAZ“ kopiert und auf ihrer Website angeboten hatte.
Einige Verlage bieten ihre gesammelten Inhalte bzw. Artikel zum Verkauf an. Dies geschieht entweder über Online-Datenbanken, in denen kostenpflichtig recherchiert werden kann[39] oder über CD-ROMs, auf denen alle Artikel eines Jahres oder zu einem bestimmten Thema gespeichert sind, die dann vom Verlag bezogen werden können[40].
Viele Verlage planen mittlerweile oder haben auch schon den Börsengang durchgezogen. Durch Verkauf von Firmenanteilen in Form von Aktien kann der Verlag einen Teil seiner Kosten abdecken. Der erste Verlag, der an die Börse gegangen ist, war 1999 die Verlagsgruppe Milchstraße, die z.B. die Zeitschrift „TV Spielfilm“ verlegt. Für das Jahr 2000 hat die „Welt“ ihren Gang an die Börse angesagt.

2.5 Print- und Online-Redaktionen

Die Arbeit eines Redakteurs in der herkömmlichen Printzeitung unterscheidet sich grundsätzlich von der eines Online-Redakteurs. Der Online-Redakteur muß sich vor allem mit dem Medium Internet sehr gut auskennen, sehr viel aktueller berichten und eine andere Berichterstattung abliefern: u.a. mehr Hintergrundinformationen aus dem Internet für das Verlinken innerhalb des Textes einbinden.

Verlage haben drei Möglichkeiten, ihre Online-Zeitung redaktionell zu betreuen:

- Redakteure der Print- und Online-Ausgabe arbeiten getrennt in jeweils ihrem Bereich, was dazu führen könnte, daß keine Zusammenarbeit untereinander bzw. in den einzelnen Ressorts stattfindet
- Redakteure beider Ausgaben arbeiten gemeinsam im gleichen Ressort, z.B. Politik; Vorteile dieser Methode sind die gute Teamarbeit und die Vermeidung von Doppelarbeit
- EIN Redakteur arbeitet in einem Ressort für beide Medien

[37] Bsp. Jobpilot; URL: http://www.jobpilot.de, Zugriff am 04.09.2000
[38] Bsp. Immobilienscout24; URL: http://www.immobilienscout24.de, Zugriff am 04.09.2000
[39] Bsp. „Genios“; URL: http://www.genios.de, Zugriff am 04.09.2000
[40] Bsp. „Frankfurter Allgemeine Zeitung“; URL: http://www.faz.de, Zugriff am 04.09.2000

Die „Financial Times“ in London hat die größte Online-Redaktion Europas mit 115 Redakteuren[41]. Bei dieser Zeitung ist jedes Ressort auf 8 Print- und 2 Online-Redakteure verteilt. Bei der „Financial Times“ wurde außerdem die Regelung eingeführt, nach der Exklusivmeldungen für die Printausgabe zurückgehalten werden, damit auch diese für die Leser interessant bleibt. Eine Ausnahme wird allerdings dann gemacht, wenn eine Meldung so brandheiß ist, daß sie sich nicht mehr bis zur nächsten Printausgabe zurückhalten läßt.

Mittlerweile existieren einige wenige Forschungsprojekte und auch Dissertationen bezüglich Online-Zeitungen. Jede legt allerdings ihren Schwerpunkt auf ein anderes Gebiet.

Der Autor Holger Rada hat 1997 für sein Buch, das zugleich seine Dissertation darstellt, über das Thema „Von der Druckerpresse zum Webserver“ eine Umfrage bei Zeitungsverlagen gestartet. Eine Frage betraf auch die Anzahl der Mitarbeiter in der Print- bzw. Online-Redaktion von Zeitungsverlagen. Tabelle 1 zeigt die Auswertung, an der zu erkennen ist, daß die Mitarbeiterzahlen in den Online-Redaktionen noch sehr gering sind bzw. daß Verlage noch immer ihren Schwerpunkt auf die Printzeitung legen.

Tabelle 1

Auswertung der Frage: Wie viele Redakteure arbeiten für Ihre Online- und Printredaktion?[42]

[41] vgl. Hammerstein, Konstantin von: Verlage: Angriff aus dem Netz; Spiegel online, 2000, H. 12, S. 130

[42] *Rada, Holger*: Von der Druckerpresse zum Webserver, 1999, Tabelle 4.9, S. 105

2.6 Designvergleich

Der erste Blick in eine Zeitung oder auf die Website einer Online-Zeitung entscheidet darüber, welchen Eindruck der Leser von ihr erhält und ob er weiter Leser bzw. User der Zeitung bleibt.
Bei beiden Medien ist die Informationsaufbereitung Hauptbestandteil des Designs, wobei die Schriftart, -größe, Informationsgrafiken oder Farbfotos zur Veranschaulichung eine große Rolle spielen.
Außerdem müssen die von den Lesern gesuchten Informationen schnell gefunden werden können.

2.6.1 Print-Zeitungen

Der Zugriff auf Informationen erfolgt in Print-Medien intuitiv, da die verschiedenen Ressorts nacheinander dargestellt werden. Es besteht zusätzlich die Möglichkeit, auf der Titelseite in einem Inhaltsverzeichnis und den Kurzzusammenfassungen der interessantesten Artikel je Ressort nachzusehen, auf welchen Seiten die gewünschten Informationen zu finden sind. Dies ist eine einfache Handhabung und zusätzlich sehr benutzerfreundlich.
Beim **Design** gibt es bei Printzeitungen verschiedene relevante Begriffe, die dafür relevant sind und daher näher erläutert werden sollten.
Der *Satzspiegel* ist das Gerüst einer Zeitungsseite und enthält alle Angaben, die notwendig sind, um den Text darzustellen: *Seitenränder, -köpfe, Spaltenanzahl* (normalerweise zwischen 4 und 7), *-breite, -abstand oder Zeilenabstand*. Die Anzahl und Breite der Spalten ist abhängig von der Seitengröße und Lesbarkeit des Textes.
Ein Teil des Seitenkopfs ist der *Zeitungskopf*, der den Titel der Zeitung, das aktuelle Datum, die Ausgabennummer und den Verkaufspreis enthält. Zusätzlich spiegelt er das Image einer Zeitung wider und ermöglicht ein sofortiges Wiedererkennen der Zeitung.
Auch *Kolumnenzeilen* sind Seitenköpfe, bei denen das Ressort (z.B. Politik) der Seite, der Zeitungsname, das Datum und die Seitenzahl abgedruckt sind.
In den *Rubrikenköpfen* liegt ein hoher Wiedererkennungswert. Es sind standardisierte Überschriften oder Logos z.B. für Kurznachrichten oder Kommentare.
Für die **Typographie** ist es wichtig zu beachten, daß der Großteil der Zeitung aus Text bzw. Schrift besteht. Daher ist die Wahl der richtigen *Schriftgruppe, -größe und Satzart* besonders wichtig für das positive, äußere Erscheinungsbild

und damit für das Image einer Zeitung.
Es existieren zwei Schriftgruppen: serifenbetonte, z.B. Times Roman und serifenlose Schriften, z.B. Helvetica oder Verdana.
Für die optische Lesbarkeit eines Textes spielen die Höhen der Buchstaben, die Größe des Fließtextes (zwischen 8 und 9 Punkt), die Schriftart, der Zeilenabstand (zwischen 1/2 und 1 Punkt), der Spaltenabstand (zwischen 8 und 12 Punkt) und die Spaltenbreite (optimal zwischen 12 und 22 Cicero[43]) eine große Rolle.
Bei den *Satzarten* wird unterschieden zwischen dem Rauhsatz, dem Flattersatz links, - rechts oder - zentriert und dem Blocksatz. Letzteres ist die gebräuchlichste Form in Printzeitungen.
Außerdem noch wichtige Faktoren für das äußere Erscheinungsbild sind der **Umbruch** und das **Layout** einer Zeitung.
„Die Art und Weise, wie einzelne Beiträge auf einer Zeitungsseite zueinander in Beziehung gesetzt werden, wird als Umbruch bezeichnet.“[44] Man unterscheidet dabei zwischen:

- *Blockumbruch*: meist genutzte Form; rechteckige Anordnung der Artikel; horizontale oder vertikale Ausrichtung; Vorteil: Übersichtlichkeit; Nachteil: unbeweglicher Eindruck einer Seite
- *Treppenumbruch*: Artikel gehen ineinander über; Vorteil: keine Überschriften nebeneinander; Nachteil: Verlust der Übersichtlichkeit
- *Mischumbruch*: Vereinigung der verschiedenen Umbrucharten; übersichtliche Blöcke, vermischt mit treppenartig angeordneten Artikeln; Vorteil: interessant anzuschauen; Nachteil: sehr aufwendig

Beim **Layout** wird festgelegt, auf welcher Seite und wo auf der Seite der Artikel erscheint. Zusätzlich wird noch dessen Aufmachung und Größe bestimmt. Ein *Artikel* besteht aus der Überschrift, den Spitzmarken, dem Vorspann und dem Fließtext.
Die *Überschrift* soll die Aufmerksamkeit des Lesers auf sich ziehen und zum Lesen anregen.
Spitzmarken enthalten Orts- und Verfasserangaben, die meist fett dargestellt werden, damit sie sich vom Rest des Textes abheben.
Die Aufgabe des *Vorspanns* ist, wie schon bei der Überschrift, das Interesse des Lesers an dem Artikel zu wecken. Er wird auch *Lead* genannt und enthält alle wichtigen und interessanten Faktoren des im Artikel behandelten Themas.

---

[43] 1 Cicero = 12 Punkt
[44] Rada, Holger: Von der Druckerpresse zum Webserver, 1999, S. 43

Im *Fließtext*, auch Bodytext genannt, wird die Schrift festgelegt. Durch weitere Maßnahmen, wie z.B. Bilder oder Fotos kann die Aufmerksamkeit auf besondere Inhalte gelenkt werden. Daher dienen Bilder oder Fotos als Blickfang einer Zeitungsseite und somit ist auch die Bildbeschriftung wichtiger Bestandteil des Layouts. Wenn diese interessant ist, ist die Wahrscheinlichkeit höher, daß der Artikel gelesen wird. Aber auch durch Kästen, Farben und Infografiken können wichtige Informationen hervorgehoben werden.
Einer der berühmtesten Zeitungsdesigner ist Mario Garcìa. Er hat das äußere Erscheinungsbild von über 400 Zeitungen und Magazinen 'restauriert'. Beispiele dafür sind neben chilenischen Boulevardblättern, die „tz", der „Tagesspiegel", der „Trierische Volksfreund", die „Zeit" oder das „Handelsblatt". Letzteres ist sein neuestes Projekt, dessen Umgestaltung seit kurzem in den neuen Online-Ausgaben des Handelsblatts erkennbar ist.[45]

2.6.2 Online-Zeitung

Bei dem Design einer Online-Zeitung spielen ganz andere Faktoren eine große Rolle, da das Leseverhalten am Bildschirm sich grundsätzlich von dem Lesen einer Zeitung auf Papier unterscheidet. In der Online-Zeitung können Informationen nicht so leicht intuitiv gefunden werden. Daher muß auf der Startseite des Angebots eine Übersicht in Form eines Inhaltsverzeichnisses gegeben werden. Dieses besteht aus verschiedenen Ressorts, den interessantesten Artikeln des Tages als Aufmacher und einer Suchmaschine, damit auch Informationen und Artikel gefunden werden können, die nicht das Tagesgeschehen betreffen.[46]
Leser einer Online-Zeitung gehen mehr auf den Text ein und achten nur im Hintergrund auf Bilder und Infografiken. Wichtig ist hier vor allem die Präsentation wichtiger Artikel auf der Startseite der Zeitung, z.B. durch eine interessante verkürzte Fassung des Artikels, die dann die Möglichkeit bietet, durch Anklicken des dazugehörigen Links, ausführlichere Informationen abzurufen.
Mehrere Faktoren spielen eine große Rolle, um das Interesse von Usern an Online-Zeitungen zu wecken.
Zum einen ist dies die **Benutzeroberfläche** der Online-Zeitung. Damit ist die grafische Schnittstelle gemeint, von der aus sich die User mittels Maus von einer Seite auf die nächste Seite fortbewegen. Sie ersetzt textuelle Befehle, wie sie

---

[45] vgl. *Thomsen, Hendrike*: Mario Garcìa. Der Guru der Zeitungsdesigner. In: Spiegel online, 1999; URL: http://www.spiegel.de/kultur/gesellschaft/0,1518,48573,00.html, Zugriff am 04.09.2000
[46] Bsp. Bild-Zeitung; URL: http://www.bild.de, Zugriff am 04.09.2000

sonst z.B. bei der MS-DOS-Eingabeaufforderung benutzt werden, durch Icons, Buttons oder Auswahlmenüs. Ihr Vorteil liegt darin, daß User die Befehle nicht mehr auswendig wissen müssen und die gewünschten Informationen z.B. durch das Klicken auf Buttons in der Online-Zeitung leicht zu finden sind. Außerdem sind graphische Benutzeroberflächen auch für das menschliche Auge ansprechender als textuelle Oberflächen, die meist einen schwarzen Hintergrund haben.
Allerdings haben grafische Schnittstellen auch Nachteile: Manchmal finden unerfahrene User nur schwer die von ihnen gesuchten Informationen, da ihnen der Umgang mit den Buttons und Icons bzw. mit deren Bedeutung noch nicht vertraut ist. Außerdem besitzen einige User Computer und Monitore, deren Grafikdarstellung für die häufig sehr grafikorientierten Websites nicht ausreichend ist. Zusätzlich sind diese Websites sehr oft noch mit Bildern und Informationen überladen, wodurch eine große Unübersichtlichkeit entstehen kann, die für viele User so verwirrend sein kann, daß sie die Site nicht mehr aufrufen.
Daher sollten Online-Zeitungen in ihrem Angebot besonders auf folgende Faktoren der *Benutzerfreundlichkeit* achten:

- Übersichtlichkeit und dadurch eine gute Orientierung auf der Site
- Informationen sollten für Laien und Profis schnell zu finden sein
- User sollten von einem Punkt aus auf möglichst viele Gebiete zugreifen können (z.B. auf Startseite Links zu allen Ressorts, Archiv, Spielen, Kontakt zum Verlag und Suchmöglichkeiten)
- leicht erlernbare Icons (z.B. „**?**“ steht für die Hilfefunktion)
- Site sollte fehlerfrei sein: keine Missing Links[47]
- Spaß und unterhaltsames Angebot

Aber auch auf die **Gestaltung** der Websites von Zeitungen im WWW ist besonders zu achten. Dazu gehören Faktoren, wie z.B. das Layout, Grafiken und Bilder, die Typographie und Farbgestaltung oder die Navigation.
Eine gute *Navigation* ist das A und O einer interaktiven, gut strukturierten, benutzerfreundlichen Website. Sie kann mittels Inhaltsverzeichnis, Pull-Down-Menüs, Icons, Buttons oder sonstiger Links erfolgen.
Wichtig ist von vornherein eine sinnvolle Strukturierung der Daten, z.B. wichtige Rubriken erstellen, diese in Beziehung zueinander setzen, so daß von jeder Seite aus der Zugriff auf alle Informationen möglich ist oder die Wahl zwischen einer flachen oder breiten Struktur oder die Suchfunktion im zeitungseigenen Archiv.

[47] Link auf „tote“ Site, der entweder durch falsche Schreibweise der Verknüpfung oder durch eine veraltete, nicht mehr vorhandene Site entstanden ist

Als nächstes gilt es beim Design von Websites der Online-Zeitungen zu beachten, daß man auf die verschiedenen *Bildschirmauflösungen* (z.B. 1024x768 oder 800x600) und *Browserformen* (z.B. Internet Explorer oder Netscape Navigator) achtet. Es gibt mehrere Möglichkeiten, auf dieses Problem einzugehen. Am sichersten ist es, die geringere Bildschirmauflösung zu wählen, da die Site dann auch auf Rechnern mit höherer Auflösung richtig angezeigt wird. Mehr Aufwand erfordert es, wenn mehrere Versionen entwickelt werden, jeweils eine für die beiden Standardauflösungen 1024x768 oder 800x600 und Standardbrowser Internet Explorer oder Netscape Navigator, die man dann zur Auswahl anbietet. Die einfachste Lösung mit dem geringsten zeitlichen Aufwand ist allerdings das Angeben der Optimierungsfaktoren auf der Startseite, z.B. „Diese Seite wurde optimiert für den Browser Netscape Navigator, Auflösung 1024x768“.[48]

Online-Zeitungen vermitteln, neben Bildern, hauptsächlich Text. Dessen Darstellung auf der Website sollte von vornherein festgelegt werden. Um eine bessere Übersicht zu erreichen, werden nicht mehr als zwei Schriftfamilien verwendet, die Schriftgröße von 10 Punkt nicht überschritten und nicht mehr als 50 Zeichen pro Zeile geschrieben. Meist wird der Fließtext linksbündig oder im Blocksatz formatiert. Für die Wahl der Schriftart und -farbe gibt es zwei Möglichkeiten: Entweder wird die Schrift vom „Designer“ festgelegt oder vom User selbst in den „Internetoptionen“ seines Browsers eingestellt.

Für die Farbgestaltung sollte beachtet werden, daß Farben bei Menschen bestimmte Reaktionen oder Gefühle hervorrufen können, z.B. rot = alarmierend, Achtung!, weiß = rein / sauber, gelb = fröhlich / lustig.

Außerdem können mit dem Variieren der Größe, der Helligkeit oder des Kontrastes bestimmte Effekte erzielt werden, z.B. Nähe ✍✍ Ferne oder wichtig ✍✍ unwichtig.

Farben sollten für den Hintergrund, den Text und die Links separat ausgesucht werden. Der Hintergrund sollte dabei nicht vom Text ablenken bzw. durch diesen unlesbar werden.

Anders als Printmedien liegen die Online-Zeitungen, bedingt durch die Bildschirmform, im Querformat vor. Dadurch sind nur die Informationen zu sehen, die

[48] Bsp.: URL: http://machno.hbi-stuttgart.de/~salecker/mallorca, Zugriff am 04.09.2000

sich im oberen Teil der Site befinden. Den unteren Teil erreicht man durch Scrollen, d.h. durch Benutzen der Bildlaufleisten. Trotzdem ist es notwendig, alle Informationen, Link- und Suchmöglichkeiten im oberen Teil anzubringen und dadurch eine benutzerfreundliche Site zu erstellen. Dabei gilt es auch zu beachten, daß identische Buttons und Icons immer die gleiche Funktion haben oder das gleiche Ereignis auslösen sollten, da es sonst für den Nutzer äußerst verwirrend werden kann.

Einige Homepages von Online-Zeitungen verwenden bestimmte Programme, wie z.B. Flash, um ihre Informationen darzustellen. Dies sieht für den Nutzer sehr ansprechend aus, schreckt allerdings auch einige ab, diese Seiten aufzurufen, wenn sie dafür extra neue Software aus dem Internet downloaden müssen. Es müssen schon sehr interessante Informationen sein, damit User diesen Download auf sich nehmen. Daher sollten Verlage davon absehen, immer die neueste Software anzuwenden oder zumindest eine Möglichkeit bieten, die Site auch ohne diese Software anzuschauen.

Allgemein wird in Online-Zeitungen weitgehend auf Bilder und Grafiken verzichtet, da diese zum einen nur sehr langsam übertragen werden und zum anderen die rechtlichen Fragen für deren Verwendung noch ungeklärt sind.

Allerdings können Bilder wichtig sein für die Interaktivität eines Angebots. Sie können als normale Bilder, Animationen, Icons, Buttons oder Infografiken dargestellt werden. Auch Bilder können verlinkt werden, z.B. als Icons, Buttons oder Imagemaps.[49] Bei allen drei Arten gelangt man durch das Anklicken von der aktuellen auf eine weiterführende Site. Zum besseren Verständnis der im Text enthaltenen Informationen dienen sogenannte *Infografiken*. Dies können Kurvendiagramme, Schaubilder oder Tabellen sein, die als grafische Aufbereitung von wichtigen Daten dienen. *Animationen* sind bewegliche Bilder, die die Aufmerksamkeit auf ein bestimmtes Objekt oder eine bestimmte Information lenken sollen. Sie dienen oft der Unterhaltung, werden aber meistens als animierte Werbebanner eingesetzt. Allerdings sollten nicht zu viele Banner auf einer Site plaziert werden, da diese sonst schnell überladen wirkt.

Weitere multimediale Elemente sind Ton, Musik oder Video. Sie dienen zum einen für die Veranschaulichung von Sachverhalten, z.B. durch das Anzeigen von Filmdokumenten und zum anderen zur Unterhaltung der User der Online-Zeitung.

[49] Bsp.: http://machno.hbi-stuttgart/~salecker/mallorca/mallorca.html, Zugriff am 04.09.2000

2.7 Vor- und Nachteile von Online-Zeitungen

Vorteile	Nachteile
Aktualität der Informationen: kein Warten mehr auf das Erscheinen der Printausgabe	Noch keine Vertrautheit mit dem neuen Medium Internet
Bessere Veranschaulichung durch Einsetzen von multimedialen Elementen wie Ton, Video oder Bildern	Entstehung von Kosten für den Leser der Online-Zeitung durch den Internet-Zugang
Keine Inhaltsbegrenzungen durch Seiten oder Abschnitte	begrenzte Darstellungs- und Speicherkapazität
Informationsabruf unabhängig von Ort und Zeit	Unklare Regelungen in Urheberrecht und digitaler Werknutzung
Einfache Herstellung und Weiterverarbeitung von Informationen	kein portables Medium im Gegensatz zur Printzeitung
weltweit verfügbare Informationen	Weltweite Konkurrenz
Erschließen neuer Märkte: z.B. jüngere Leser, die sich mehr für das Internet als für Printmedien interessieren	Zeitung kann keine Gebühren für das Lesen verlangen
Ausführlichere Berichterstattung durch das Einbinden aktueller Informationen	Umgang mit Computer und Internet muß oft erst noch erlernt werden
Bessere Hintergrundberichterstattung durch das Verknüpfen von Texten oder sonstigen Materialien aus dem eigenen Archiv oder dem Internet	Entwicklung eines komplett neuen Layouts der Zeitung
Schneller Zugriff auf Informationen	Lesen am Bildschirm ist nicht so angenehm wie auf Papier
Artikel von aktuellem Interesse und aus dem Archiv können mittels Suchfunktion gefunden werden	Nutzer haben hohe Erwartungen an eine Online-Zeitung: hohe Aktualität, Genauigkeit oder Hintergrundinformationen
Höherer Unterhaltungswert als Printversion, z.B. durch Spiele, Chat oder Gästebücher	Zugang zu den Informationen ist von viel Technik abhängig: Internetzugang, Netzwerk, Server ...
Imagegewinn durch das Verwenden des Internets als zeitgemäßes Medium	
Äußeres Erscheinungsbild nicht von Drucktechnik abhängig	
Interaktivität, wie E-Mail, steigert Interesse des Lesers	
direkter Kontakt zu den Lesern	

2.8 Wie Online-Zeitungen das Interesse von Internet-Usern wecken können

?? Nachrichten aus allen Bereichen: Politik, Sport, Wirtschaft ...; redaktionell und mit einer hohen Aktualität aufgearbeitet
?? gute Hintergrundberichterstattung
?? Unterhaltungsangebote, die vom Alltag ablenkt
?? Spiele, insbesondere Gewinnspiele
?? wichtige Verlagsinformationen: u.a. Adresse, Kontaktmöglichkeit
?? Abonnement-Informationen mit Online-Bestellfunktion
?? Rubrikenannoncen
?? Veranstaltungskalender, eventuell mit Ticket-Service
?? Archivfunktion: Recherchieren in aktuellen und älteren Ausgaben der Zeitung; Artikel als Volltextversion oder Faksimile

2.9 Online-Publishing: Auswirkungen auf Zeitungsverlage

Die neuen Formen des Publizierens verändern grundlegend die Arbeit des Verlags. Elektronisches Publizieren beinhaltet zum einen die computergestützte Erstellung von Publikationen und zum anderen die elektronische Veröffentlichung. Früher wurden Computer im Verlag hauptsächlich für die Verwaltung und den Vertrieb verwendet.[50] Mittlerweile werden sie in fast allen Bereichen eingesetzt, z.B. Lektorat, Druck oder Publizieren. Computer erleichtern in diesen Bereichen die Arbeit der dort Beschäftigten. So können z.B. Autoren und Lektoren so lange an ihren Artikeln arbeiten, bis alle Fehler beseitigt sind und diese dann direkt in den Drucksatz übernehmen, ohne daß durch erneutes Abschreiben wiederholt Fehler entstehen.
Online-Publishing beinhaltet nicht nur das Veröffentlichen von Zeitungsinhalten, sondern auch die Selbstdarstellung des Verlags als Teil der Öffentlichkeitsarbeit. Als Verlagsinformationen gelten u.a.: Verlagsgeschichte, Adresse, Kontaktinformationen, Publikationen und Abonnementinformationen.

[50] vgl. *Müller, Robert W. (Hrsg.):* Elektronisches Publizieren, 1998, S. 113

Das gesamte äußere Erscheinen der Online-Zeitung entscheidet darüber, welchen Eindruck der User von ihr bekommt und ob der Verlag das Image der Printzeitung auch auf den Online-Bereich übertragen oder sich sogar verbessern konnte.
Zusätzlich können durch ein qualitatives, interessantes und zugleich unterhaltsames Online-Angebot bisherige Nicht-Leser an die Zeitung gebunden und so vielleicht auch zum Kauf der Printzeitung animiert werden.
Verlage sollten daher das neue Massenmedium Internet nicht unterschätzen. Viele nehmen es noch nicht ernst und lassen sich viel, manchmal zuviel Zeit mit ihrem Online-Auftritt.

3 Online-Zeitungen (dt., engl., frz. Sprache) nach Ländern

„Im deutschsprachigen Web haben inzwischen viele Tageszeitungen und die meisten überregionalen Wochenzeitungen ein Angebot im WWW. […] Die ersten, die im WWW präsent waren, mußten die bittere Erfahrung machen, daß sie ohne ein attraktives Serviceangebot von den Surfern kaum beachtet wurden.“

Claudia Klinger in: Midas Online ABC 1998

3.1 Vorgehensweise

Um nach deutsch- und fremdsprachigen Tageszeitungen im Internet zu recherchieren, benötigt man viel Zeit und Geduld. Es existieren zwar viele Quellen, die bei der Suche behilflich, aber auch verwirrend sein können.
Für diese quantitative Analyse von Tageszeitungen im Internet wurden verschiedene Internet-Quellen, u.a. Metagrid oder Mediamonster ausgewertet und zudem in Suchmaschinen nach Tageszeitungen recherchiert. Dies ergab eine ausführliche Bestandsaufnahme von Online-Tageszeitungen.
Für deren Aufnahme in diese Liste mußten folgende Kriterien erfüllt werden:

- Sprache: Deutsch, Englisch und/oder Französisch
- Tages- oder Wochenzeitung
- sonstiger Informationslieferant (falls in einem Land nur wenige Zeitungen verfügbar sind)

Um eine bessere Übersicht dieser quantitativen Analyse zu erhalten, wurden die Online-Zeitungen nach Ländern sortiert.

3.2 URLs der Online-Zeitungen im WWW

Ägypten

Arba News	http://www.arabicnews.com/ansub
Cairo Times	http://www.cairotimes.com
Egyptian Gazette	http://www.egy.com
Middle East Times	http://metimes.com/2K/issue2000-38/methaus.htm

Zugriff am 28.09.2000

Äthiopien

Addis Tribune	http://addistribune.ethiopiaonline.net
Ethiopian News Agency	http://www.telecom.net.et/~ena/Newsenglish

Zugriff am 28.09.2000

Afghanistan

Afghan Online Press ✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	http://www.afghan-web.com/aop
Washington Post Afghanistan	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/afghanis.htm

Zugriff am 27.09.2000

Albanien

Albanian Daily News	http://www.albaniannews.com

Zugriff am 12.09.2000

Algerien

El Khabar	http://www.elkhabar.com
El Moudjahid	http://www.elmoudjahid-dz.com
Horizons	http://www.horizons-dz.com
La Tribune	http://www.latribune-online.com
Le Jeune independent	http://www.ji-algeria.com
Liberté Algerie	http://www.liberte-algerie.com
Quotidien d'Oran	http://www.quotidien-oran.com/html/home.html
Washington Post Algeria	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/algeria.htm

Zugriff am 28.09.2000

Angola

Angola Press Monitor	http://www.anc.org.za/angola
Kwache Unita Press	http://www.kwacha.com
Washington Post Angola	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/angola.htm

Zugriff am 28.09.2000

Anguilla

Anguilla Local News	http://www.news.ai
Anguilla News	http://anguillahomepage.ai/Hurricane_Luis/coverage.html
Washington Post Anguilla	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/anguilla.htm

Zugriff am 27.09.2000

Antigua

Washington Post Antigua	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/antigua.htm

Zugriff am 27.09.2000

Argentinien

Argentinisches Tageblatt	http://www.tageblatt.com.ar
Buenos Aires Herald	http://www.buenosairesherald.com
Washington Post Argentina	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/argentin.htm

Zugriff am 15.09.2000

Armenien

Noyan Tapan	http://noyan-tapan.am

Zugriff am 29.09.2000

Aruba

Washington Post Aruba	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/aruba.htm

Zugriff am 15.09.2000

Aserbaidschan

Azerbaijan International Magazine	http://azer.com
Washington Post Azerbaijan	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/azerbaij.htm

Zugriff am 26.09.2000

Australien

Alice Springs News	http://www.ozemail.com.au/~asnews
Australian Financial Review	http://www.afr.com.au
Australian Geographic	http://www.australiangeographic.com/ausgeo
Border Mail	http://www.bordermail.com.au
Business Sydney	http://www.businessnsw.com/default.htm
Byron Bay Echo Newspaper	http://www.echo.net.au
Canberra Times	http://www.canberratimes.com.au
Country News	http://www.countrynews.com.au
Dunoon & District Gazette	http://nrg.com.au/~village/dg/ddg.html
Gold Coast Bulletin	http://www.gcbulletin.com.au
Illaware Mercury	http://www.illnews.com.au
New Australian News Magazine	http://www.newaus.com.au
Newcastle Herald	http://www.nnp.com.au/html/herald_index.html
Palmwoods District News	http://www.suncoast.com.au/Palmwoods/News/start.html
Queensland Times	http://www.qt.com.au
Sunday Herald Sun	http://www.sundayheraldsun.com.au
Sydney Morning Herald	http://www.smh.com.au
Tasmanian News	http://www.examiner.com.au/index.asp
The Age, Melbourne	http://www.theage.com.au
The Courier	http://www.thecouriermail.com.au
The Standard	http://www.thegreatsouthwest.com.au
Warrandyte Herald	http://home.vicnet.net.au/~warrandy

Zugriff am 29.09.2000

Bahamas

The Nassau Guardian	http://www.thenassauguardian.com/

Zugriff am 29.09.2000

Bahrain

Bahrain Tribune	http://www.bahraintribune.com/home.asp
Gulf Daily News	http://www.gulf-daily-news.com/v1/default.htm

Zugriff am 27.09.2000

Bangladesch

Daily Star	http://www.dailystarnews.com
Dhaka Bangladesh	http://www.dhaka-bangladesh.com
News from Bangladesh	http://www.bangladesh-web.com/news
The Independent	http://independent-bangladesh.com

Zugriff am 29.09.2000

Barbados

Carribean Week	http://www.cweek.com
The Nation	http://www.nationnews.com

Zugriff am 29.09.2000

Belgien

Echo de la Bourse	http://www.echonet.be
Grenzecho	http://www.grenzecho.be
Le Soir	http://www.lesoir.be
La Nouvelle Gazette	http://www.nouvellegazette.be/hebdo.html

Zugriff am 13.09.2000

Belize

Belize Times	http://www.belizetimes.com
Reporter Belize	http://www.reporterbelize.com
San Pedro Sun	http://www.sanpedrosun.net

✍ *Wochenzeitungen*
Zugriff am 27.09.2000

Bermudas

Bermuda Sun	http://www.bermudasun.bm/cgi-local/home.pl
Royal Gazette	http://www.accessbda.bm/gazette.htm

Zugriff am 27.09.2000

Bhuntan

Washington Post Bhutan	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/bhutan.htm

Zugriff am 26.09.2000

Bolivien

Bolivian Times	http://latinwide.com/boltimes
Washington Post Bolivia	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/bolivia.htm

Zugriff am 15.09.2000

Bosnien-Herzegovina

Balkan Media and Policy Monitor	http://mediafilter.org/MFF/MonIdx.html
Bosnia Time News Service	http://www.time.com/time/daily/bosnia
This Week in Bosnia-Hercegovina	http://www.applicom.com/twibih

Zugriff am 15.09.2000

Brasilien

Estado de S. Paolo	http://www.estado.com.br/english/english.html
Gazeta Mercantil	http://www.gazeta.com.br/default.asp
Jornal de Contos	http://www.e-net.com.br/contos

Zugriff am 15.09.2000

Bulgarien

Bulgarisches Wirtschaftsblatt	http://www.online.bg/wb
Capital weekly	http://www.capital.bg/old/weekly

Zugriff am 15.09.2000

Burkina Faso

Actualité nationale	http://www.primature.gov.bf/actualite/actualite.htm
Washington Post Burkina Faso	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/burkina.htm

Zugriff am 28.09.2000

Chile

Condor	http://www.condor.cl
Santiago Times	http://www.santiagotimes.cl/news

Zugriff am 15.09.2000

China

China Daily	http://www.chinadaily.net/cndy/cd_cate1.html
China Informed	http://www.chinainformed.com
Chinese-American Daily News	http://www.chiam.com/news/marketnews.html
Inside China	http://www.insidechina.com
✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	
Shanghai Star	http://www.chinadaily.net/star
South China Morning Post	http://www.scmp.com

Zugriff am 26.09.2000

Costa Rica

La Nación digital	http://www.nacion.co.cr/ln_ee/english
Tico Times	http://www.ticotimes.net

Zugriff am 29.09.2000

Dänemark

Copenhagen Post	http://www.cphpost.dk
DR Nyheder Online	http://www.dr.dk/dr-nyheder/international/engelsk.shtml

Zugriff am 29.09.2000

Deutschland

Aachener Zeitung	http://www.region-aachen.de
Aalener Volkszeitung	http://www.aalenervolkszeitung.de
Achimer Kurier	http://www2.nordwest.net/partner/17.html
Aller-Zeitung	http://www.aller-zeitung.de
Allg. Zeitung Bad Kreuznach	http://www.main-rheiner.de
Allgemeine Zeitung Coesfeld	http://www.azonline.de
Allgemeine Zeitung Mainz	http://www.main-rheiner.de
Allgemeiner Anzeiger Halver	http://www.come-on.de
Altenaer Kreisblatt	http://www.come-on.de
Altenburger Anzeiger	http://www.skatstadt.de
Amberger Nachrichten	http://www.amberger-nachrichten.de
Amberger Zeitung	http://www.oberpfalznetz.de/News/News-Frame.html
Anzeiger für Harlingerland	http://www.ost-friesland.de/anzeiger
Ärzte-Zeitung	http://www.aerztezeitung.de
Aschaffenburgs Tageszeitung	http://www.primanews.de
Augsburger Allgemeine Zeitung	http://www.newsfactory.de/newsfactory/augsburger-allgemeine/azonline.htm
Backnanger Kreiszeitung	http://www.bkz-online.de
Bad Gandersheimer Kreisblatt	http://www.rbharriebo.de/kreisblatt.htm
Badische Zeitung	http://www.badische-zeitung.de
Badisches Tagblatt	http://www.badisches-tagblatt.de
Bayerische Rundschau	http://www.baumann-online.de/zeitung/default.htm
Bayerwald-Echo	http://www.bayerwald-echo.de
Bergische Landeszeitung	http://www.rundschau-online.de
Berliner Kurier	http://www.berlinonline.de/aktuelles/berliner_kurier
Berliner Morgenpost	http://www.berliner-morgenpost.de
Berliner Zeitung	http://www.berlinonline.de
Biebertal-Wettenberger Zeitung	http://www.lahn-dill.de
Bild	http://www.bild.de
Billerbecker Zeitung	http://www.azonline.de
Böblinger Kreiszeitung	http://www.germany-live.de
Bocholter-Borkener Volksblatt	http://www.bbv-net.de
Böhme-Zeitung	http://www.soltau-online.de/
Bonner Generalanzeiger	http://www.ga-bonn.de
Bonner Rundschau	http://www.rundschau-online.de
Borkener Zeitung	http://www.bz-net.de
Börsenzeitung	http://www.boersen-zeitung.de
Bote vom Hassgau	http://www.mainpost.de
Braunschweiger Zeitung	http://www.newsclick.de
Bremer Nachrichten	http://www2.nordwest.net/partner/home_bn.html
Brunsbütteler Rundschau	http://www.shz.de/shzde/la/br
Brunsbütteler Zeitung	http://www.sh-nordsee.de
Buxtehuder Tageblatt	http://www.tageblatt.de
BZ Berlin	http://www.bz-berlin.de
BZ Buersche Zeitung	http://www.mmedia-ge.de/bz
Chamer Zeitung	http://www.idowa.de/red/cham/aktuell
Coburger Tageblatt	http://www.coburg-aktuell.de
Cuxhavener Nachrichten	http://www.cn-online.de
Darmstädter Echo	http://www.suedhessen-echo-online.de
Deister- und Weser-Zeitung	http://www.dewezet.de
Deister-Leine-Zeitung	http://www.dlz-ol.de
Delmenhorster Echo/Kreisblatt	http://www.dk-online.de
Delmenhorster Kurier	http://www2.nordwest.net/partner/16.html
Der neue Tag	http://www.oberpfalznetz.de

Deutsche Medizinische Online-Zeitung	http://www.medizin-forum.de/aktuell
Deutsches Allg. Sonntagsblatt	http://www.sonntagsblatt.de
Dill-Post	http://www.lahn-dill.de
Dithmarscher Landeszeitung	http://www.sh-nordsee.de
Dithmarscher Rundschau	http://www.shz.de/shzde/la/dr
Donaukurier	http://www.donaukurier.de
Donaupost	http://www.idowa.de/red/donau/aktuell
Dürener Zeitung	http://www.duerener-zeitung.de
Durlacher Blatt	http://www.durlacherblatt.de
Elbe-Elster-Rundschau	http://www.lr-online.de
Elmshorner Nachrichten	http://www.en-online.de
Eppinger Zeitung	http://www.stimme.de
Erlanger Nachrichten	http://www.erlanger-nachrichten.de/indexerl.html
Esslinger Zeitung	http://www.ez-online.de
Express	http://www.express.de
Flensburger Tageblatt	http://www.shz.de/shzde/la/ft
Frankenpost	http://www.frankenpost.de
Frankfurter Allgemeine Zeitung	http://www.faz.de
Frankfurter Neue Presse	http://www.rhein-main.net/FNP-online
Frankfurter Rundschau	http://www.fr-aktuell.de
Fränkischer Tag	http://www.fraenkischer-tag.de
Freie Presse	http://www.freiepresse.de
Fuldaer Zeitung	http://www.fulda-online.de
Gandersheimer Kreisblatt	http://www.rbharriebo.de/kreisblatt.htm
Gelnhäuser Tageblatt	http://gt-online.net
General-Anzeiger Rhauderfehn	http://www.ga-online.de
General-Anzeiger Stadthagen	http://www.dewezet.de/General-Anzeiger
Gießener Anzeiger	http://anzeiger.net
Glocke	http://www.die-glocke.de
Gmündener Tagespost	http://www.tagespost.de
Goslarsche Zeitung	http://www.goslar-zeitung.de
Göttinger Tageblatt	http://www.gtonline.de
Grafschafter Nachrichten	http://www.gnonline.de
Haigerer Zeitung	http://www.lahn-dill.de
Hallertauer Zeitung	http://www.hallertauer-zeitung.de
Hamburger Abendblatt	http://www.abendblatt.de
Hamburger Morgenpost	http://www.mopo.de
Handelsblatt	http://www.handelsblatt.de
Hannoversche Allg. Zeitung	http://www.haz.de
Harke	http://www.harke-online.de/HARKE.html
Heidenheimer Neue Presse/ Zeitung	http://www.hz-online.de
Heilbronner Stimme	http://www.stimme.de
Hellweger Anzeiger	http://www.hellwegeranzeiger.de
Herborner Tageblatt	http://www.lahn-dill.de
Hessisch-Niedersächsische Allgemeine	http://www.hna.de
Hildesheimer Allg. Zeitung	http://www.haz.hildesheim.com
Hinterländer Anzeiger	http://www.lahn-dill.de
Höchster Kreisblatt	http://www.rhein-main.net
Hofer Anzeiger	http://www.frankenpost.de
Hohenloher Zeitung	http://www.stimme.de
Hohenzollerische Zeitung	http://www.hohenzollerische-zeitung.de
Holsteinischer Courier	http://www.courier.de
Honnefer Volkszeitung	http://www.hvz.de

Husumer Nachrichten	http://www.shz.de/shzde/la/hn
Ibbenbürener Volkszeitung	http://www.ivz-online.de
Insel-Bote	http://www.shz.de/shzde/la/ib
Iserlohner Kreisanzeiger und Zeitung	http://www.ikz-online.de
Junge Freiheit	http://www.jungefreiheit.de
Junge Welt	http://www.jungewelt.de
Kevelaer Blatt	http://www.kevelaer.de/kevelaerer-blatt
Kieler Nachrichten	http://www.kn-online.de
Kölner Stadt-Anzeiger	http://www.ksta.de
Kölnische Rundschau	http://www.rundschau-online.de
Königsteiner Woche	http://www.hochtaunus.de/kw
Kötztinger Zeitung	http://www.idowa.de/red/koetzting/aktuell
Kreiszeitung Syke	http://www.casamedia.de/gruen
Kulmbach aktuell	http://www.baumann-online.de
Laber-Zeitung	http://www.idowa.de/red/laber/aktuell
Landauer Zeitung	http://www.idowa.defile/red/landau/aktuell
Landes-Zeitung	http://www.dewezet.de/Landes-Zeitung
Landeszeitung für die Lüneburger Heide	http://www.landeszeitung.de
Landshuter Zeitung	http://www.idowa.de/red/landshut/aktuell
Lausitzer Rundschau	http://www.tu-cottbus.de/LR
Leipziger Volkszeitung	http://www.lvz-online.de
Lippische Landes-Zeitung	http://www.lz-online.de
Lübecker Nachrichten	http://www.ln-online.de
Lüdenscheider Nachrichten	http://www.come-on.de
Main Post	http://www.mainpost.de
Main-Echo	http://www.main-echo-online.de
Mainzer Rhein-Zeitung	http://www.mainz-online.de
Mannheimer Morgen	http://www.mamo.de
Marburger Neue Zeitung	http://www.lahn-dill.de
Märkischer Zeitungsverlag	http://www.come-on.de
Marktredwitzer Tagblatt	http://www.frankenpost.de
Marner Zeitung	http://www.shz.de/shzde/la/mz
Meinerzhagener Zeitung	http://www.come-on.de
Mindener Tagblatt	http://www.mt-online.de
Mittelbadische Zeitung	http://www.baden-online.de
Mittelbayerische Zeitung für Regensburg	http://www.donau.de/mz
Moosburger Zeitung	http://www.idowa.de/red/moosburg/aktuell
Mühlacker Rundschau	http://www.muehlacker.de/mt
Mühlacker Tagblatt	http://www.muehlacker.de
Münchberg-Helmbrechtser Zeitung	http://www.frankenpost.de
Münchner Merkur	http://www.merkur-online.de
Münsterländische Tageszeitung	http://www.mt-clp.de
Münsterländische Volkszeitung	http://members.aol.com/maschrief
Münstersche Zeitung	http://www.mz-online.de
Nassauer Tageblatt	http://www.lahn-dill.de
Nassauische Neue Presse	http://www.rhein-main.net
Neue Deister-Zeitung	http://www.ndz.de
Neue Presse (Coburg)	http://www.coburg-aktuell.de
Neue Presse (Hannover)	http://www.neuepresse.de
Neue Rhein/Ruhr-Zeitung	http://www.cww.de
Neue Schwäbische Zeitung	http://www.bvd.de
Neue Tag	http://www.oberpfalznetz.de/News/News-Frame.html

Neue Westfälische Zeitung	http://www.owl-online.de
Neumarkter Nachrichten	http://www.nm-online.de
Neumarkter Tageblatt	http://www.neumarkter-tageblatt.de
Neuss-Grevenbroicher Zeitung	http://www.ngz-online.de
Neu-Ulmer Zeitung	http://www.nuz.de
Nibelungen-Kurier	http://www.info-seiten.de/frontends/Nibelungen-Kurier
Nordbayerische Nachrichten Pegnitz	http://www.nn-peg.de
Nordbayerischer Kurier	http://www.bayreuth-online.de
Norddeutsche Neueste Nachrichten	http://www.nnn.de
Norddeutsche Rundschau	http://www.shz.de/shzde/la/nr
Nordfriesland Tageblatt	http://www.shz.de/shzde/la/nt
Nordfriesland Wochen-Schau	http://murphy.formel.com/wo-schau/
Nord-Stuttgarter Rundschau	http://www.weilimdorf.de/rundschau
Nordwest Zeitung	http://www.nwz-online.de
NRZ Neue Rhein-Zeitung	http://www.cww.de
NRZ Neue Ruhr-Zeitung	http://www.cww.de
Nürnberger Nachrichten	http://www.nn-online.de
Nürnberger Zeitung	http://www.nz-online.de
Nürtinger Zeitung	http://www.ntz.de
Oberbayerisches Volksblatt	http://195.60.69.70
Oberbergische Volkszeitung	http://www.rundschau-online.de
Obermain-Tagblatt	http://www.obermain.de
Oberpfälzer Nachrichten	http://www.oberpfaelzer-nachrichten.de
Offenburger Tageblatt	http://www.baden-online.de
Osterholzer Kreisblatt	http://www2.nordwest.net/partner/21.html
Ostfriesische Nachrichten	http://www.on-online.de
Ostsee-Zeitung	http://www.ostseezeitung.de
Passauer Neue Presse	http://www.vgp.de
Patriot - Lippstädter Zeitung	http://www.derpatriot.com
Peiner Allgemeine Zeitung	http://www.paz-online.de
Pforzheimer Zeitung	http://www.pz-news.de
Pharmazeutische Zeitung	http://www.pharmazeutische-zeitung.de
Pirmasenser Zeitung	http://www.pz.pirmasens.de
Plattlinger Zeitung	http://www.idowa.de/red/plattling/aktuell
Potsdamer Neueste Nachrichten	http://www.pnn.d
Prignitzer	http://win.bda.de/bda/nat/hn/pri.html
Pyrmonter Nachrichten	http://www.dewezet.de/Pyrmonter_Nachrichten
Recklinghäuser Zeitung	http://www.westline.de/rz
Regionale Rundschau	http://www2.nordwest.net/partner/857.html
Rehauer Tagblatt	http://www.frankenpost.de
Remscheider General-Anzeiger	http://www.rga-online.de
Rems-Zeitung	http://www.rems-zeitung.de
Reutlinger General-Anzeiger	http://www.gea.de
Rhein-Ahr-Rundschau	http://www.rundschau-online.de
Rheiner Volksblatt	http://members.aol.com/maschrief
Rheingau-Echo	http://www.rheingau.de/zeitung/rheingauecho
Rheinische Post	http://www.rp-online.de
Rheinischer Merkur	http://www.merkur.de
Rhein-Neckar-Zeitung	http://www.rnz-online.de
Rheinpfalz	http://www.ron.de
Rhein-Sieg-Rundschau	http://www.rundschau-online.de
Rhein-Zeitung Koblenz	http://www.rhein-zeitung.de
Rhein-Zeitung Mainz	http://www.mainz-online.de

Rotenburger Rundschau	http://www.rotenburger-rundschau.de
Rüganer	http://www.wild-east.de/firmen/rueganer
Ruhr-Nachrichten	http://www.westline.de/rn
Saarbrücker Zeitung	http://www.sz-sb.de
Sächsische Zeitung	http://www.sz-online.de
Salzgitter Zeitung	http://www.newsclick.de
Schaumburger Nachrichten	http://www.sn-online.de
Schaumburger Zeitung	http://www.dewezet.de/Schaumburger_Zeitung
Schlei-Bote	http://www.shz.de/shzde/la/sb
Schleswiger Nachrichten	http://www.shz.de/shzde/la/sn
Schorndorfer Nachrichten	http://www.zvw.de
Schwabacher Tagblatt	http://www.schwabacher-tagblatt.de
Schwäbische Post	http://www.schwaepo.de
Schwäbische Zeitung Biberach	http://www.bvd.de
Schwäbische Zeitung Ravens-burg/Weingarten	http://www.ovr.de
Schwäbische Ztg. Bad Waldsee	http://sz.w-3.de
Schwäbisches Tagblatt	http://www.cityinfonetz.de/tagblatt
Schwarzwälder Bote	http://www.swol.de
Schweinfurter Tagblatt	http://www.mainpost.de
Schweriner Volkszeitung	http://www.svz.de
Sechsämter Bote/Neueste Nachrichten	http://www.frankenpost.de
Selber Tagblatt	http://www.frankenpost.de
Siegener Zeitung	http://www.Siegener-Zeitung.de
Singener Wochenblatt	http://www.inf-wiss.uni-konstanz.de/emb/wochenblatt
Solinger Tageblatt	http://www.solingen-online.de
Solms-Braunfelser Zeitung	http://www.lahn-dill.de
Speyerer Tagespost	http://www.tagespost-speyer.de
Sportpresse	http://www.sportpresse.de
Stormarner Tageblatt	http://www.shz.de/shzde/la/st
Straubinger Tagblatt	http://www.idowa.de/red/tagblatt/aktuell
Stuttgarter Nachrichten	http://www.stuttgarter-nachrichten.de
Stuttgarter Zeitung	http://www.stuttgarter-zeitung.de
Süddeutsche Zeitung	http://www.sueddeutsche.de
Südkurier	http://www.skol.de
Südostbayerische Rundschau	http://www.chiemgau-online.de/sr/info.htm
Südtonder Kurier	http://www.axos.com/niebuell/sk.htm
Südwest Presse (Ulm)	http://www.swp.de
Sulzbach-Rosenberger Zeitung	http://www.oberpfalznetz.de/News/News-Frame.html
Syker Kurier	http://www2.nordwest.net/partner/18.html
Sylter Rundschau	http://www.shz.de/shzde/la/sr
Tagesspiegel	http://www.tagesspiegel.de
Tagesspiegel Berlin	http://www.tagespiegel-berlin.de
Tageszeitung	http://www.taz.de
Taunus-Zeitung	http://www.rhein-main.net/FNP-Online/Zeitung/lokaltaunus.html
taz	http://www.taz.de
Teck-Bote	http://www.teckbote.de
Thüringenpost	http://www.frankenpost.de
Traunreuter Anzeiger	http://www.chiemgau-online.de/tt/info.htm
Trierischer Volksfreund	http://www.intrinet.de
Trostberger Tagblatt	http://www.chiemgau-online.de
Uetersener Nachrichten	http://www.uena.de

Verdener Nachrichten	http://www2.nordwest.net/partner/22.html
Vilsbiburger Zeitung	http://www.idowa.de/red/vilsbiburg/aktuell
Vogtland-Anzeiger	http://www.frankenpost.de
Volksblatt	http://www.mainpost.de
Volkszeitung	http://www.mainpost.de
Waiblinger Kreiszeitung	http://www.zvw.de
Weilburger Tageblatt	http://www.lahn-dill.de
Weilimdorfer Anzeiger	http://www.weilimdorf.de/rundschau
Welt	http://www.welt.de
Welzheimer Zeitung	http://www.zvw.de
Weser-Kurier	http://www.weser-kurier.de
Westdeutsche Allg. Zeitung	http://www.cww.de
Westdeutsche Zeitung	http://www.wz-newsline.de.de
Westfalenpost	http://www.cityweb.de
Westfälische Nachrichten	http://www.wnonline.de
Westfälische Rundschau	http://www.cww.de
Wetzlarer Neue Zeitung	http://www.lahn-dill.de
Wilhelmshavener Zeitung	http://www.wilhelmshaven.de ✍ *WZ online*
Winnender Zeitung	http://www.zvw.de
Woche	http://www.woche.de
Wolfsburger Allg. Zeitung	http://www.waz-online.de
Wolfsburger Nachrichten	http://www.newsclick.de
Wümme-Zeitung	http://www2.nordwest.net/partner/20.html
Zeit	http://www1.zeit.de/bda/int/zeit
Zollern-Alb Kurier	http://www.zollernalbkurier.de

Zugriff am 28.08.2000

Dominikanische Republik

Chronicle	http://www.delphis.dm/thechronicle
Independent	http://www.delphis.dm/indpub
Santo Domingo News	http://www.dr1.com/news.shtml

Zugriff am 29.09.2000

Elfenbeinküste

Ivoir' Soir	http://www.africaonline.co.ci/AfricaOnline/infos/ivs/ivs.html
La Nouvelle République	http://www.africaonline.co.ci/AfricaOnline/infos/nourep/nourep.html
Le Jour	http://www.lejour.ci

Zugriff am 28.09.2000

Estland

Estonia Wide Web http://www.ee/www/welcome.html
✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant
ETA - Estonian News Agency http://eta.www.ee
Zugriff am 11.09.2000

Europa

New Europe http://www.new-europe.com
Zugriff am 11.09.2000

Falkland-Inseln

Falkland Island News Network http://www.sartma.com
Penguin-News http://www.mercopress.com/breaks/penguin.html
Zugriff am 29.09.2000

Finnland

News from Finland http://www.yle.fi/fbc
✍ keine Zeitung, aber für Informationen interessant
Virtual Finland http://virtual.finland.fi/news
✍ keine Zeitung, aber für Informationen interessant
Wakka-News http://www.wakkanet.fi/wnews
Zugriff am 11.09.2000

Fidschi

Fiji online http://www.fiji-online.com.fj/news
✍ keine Zeitung, aber für Informationen interessant
Fiji Web http://www.fijiweb.com
✍ keine Zeitung, aber für Informationen interessant
Zugriff am 27.09.2000

Frankreich

Dernière Nouvelles d'Alsace	http://www.dna.fr
Doc en Stoc	http://www.info.cci-brest.fr
France Pratique	http://www.pratique.fr
France Press Online	http://www.afp.com/deutsch/home
Intelligence Online	http://www.intelligenceonline.fr
International Herald Tribune	http://www.iht.com
Journal des Enfants	http://www.jde.fr
Le Courrier Picard	http://www.courrier-picard.fr
Le Figaro	http://www.lefigaro.fr
Le Monde	http://www.lemonde.fr
Le Monde diplomatique	http://www.monde-diplomatique.fr
Le Parisien libéré	http://www.leparisien.fr
Le Progres	http://www.leprogres.fr
Les Echos	http://www.lesechos.com
Libération	http://www.liberation.fr
Nice Matin	http://www.nicematin.fr
Press Club	http://www.pressclub.fr/homepa.htm
Regards	http://www.regards.fr
Sud Ouest	http://www.sudouest.com

Zugriff am 11.09.2000

Ghana

Ghanaian Newsrunner	http://www.newsrunner.com

Zugriff am 28.09.2000

Gibraltar

Gibraltar Chronicle	http://www.gibnet.com/chron

Zugriff am 29.09.2000

Grenada

Grenadian Voice	http://www.spiceisle.com/homepages/link/voice1.htm

Zugriff am 02.10.2000

Griechenland

Ariadne	http://www.greeknews.ariadne-t.gr/default.html
Athener Zeitung	http://www.griechenland.net/az
Hellenic News	gopher://alpha.servicenet.ariadne-t.gr
Kathimerini	http://www.ekathimerini.com/news.asp
O Pothos	http://www.geocities.com/WestHollywood/Heights/2958/english.htm

Zugriff am 11.09.2000

Großbritannien

Aberdeen Independent	http://www.aberdeen-indy.co.uk
Ackrill Newspaper	http://thisisharrogate.co.uk
Alcester Chronicle	http://www.thisisworcestershire.co.uk
An Phlobacht	http://www.irlnet.com/aprn/current/news
Anglia Newspapers	http://www.norfolknews.demon.co.uk
Barnsley Chronicle	http://www.barnsley-chronicle.co.uk
BBC-News	http://news.bbc.co.uk
Belfast Telegraph	http://www.belfasttelegraph.co.uk
Biddulph News	http://www.beartown.co.uk
Black Country	http://www.thisistheblackcountry.co.uk
Boulevard	http://www.research.expressnewspapers.co.uk
Bristol Evening Post	http://www.thisisbristol.com
Bromsgrove Advertiser/ Messenger	http://www.thisisworcestershire.co.uk
Buckingham Today	http://www.bucksfreepress.co.uk/buckinghamshire
Carmanthen Journal	http://www.thisissouthwales.co.uk
Citizen	http://www.thisisgloucestershire.co.uk
Congleton News	http://www.beartown.co.uk
Cornish Guardian	http://www.cornishguardian.co.uk
Cornishman	http://www.thisiscornwall.co.uk
Cotswold Journal	http://www.thisisworcestershire.co.uk
County Times	http://www.nwn.co.uk/NWNInternetpages/CountyTimesnews.html
Courier	http://www.thecourier.co.uk
Craven Herald	http://www.cravenherald.co.uk
Daily Mirror	http://www.mirror.co.uk
Daily Post Liverpool	http://www.liverpool.com/post
Daily Record	http://www.record-mail.co.uk/shtml/main.shtml
Daily Star	http://www.research.expressnewspapers.co.uk
Droitwich Spa Advertiser	http://www.thisisworcestershire.co.uk
Dudley News	http://www.thisistheblackcountry.co.uk
Economist	http://www.economist.com
Electronic Telegraph	http://www.telegraph.co.uk
Essex Chronicle	http://www.thisisessex.co.uk
Evening Argus	http://www.argus-btn.co.uk
Evening Chronicle	http://www.evening-chronicle.co.uk
Evening Echo	http://www.thisisessex.co.uk
Evening Express	http://www.thisisnorthscotland.co.uk
Evening Gazette	http://www.tees.net
Evening Post Bristol	http://www.thisisbristol.com
Evening Post Nottingham	http://www.thisisnottingham.co.uk
Evening Press	http://www.eveningpress.co.uk
Evening Telegraph	http://www.dcthomson.co.uk/mags/tele
Evening Times	http://www.eveningtimes.co.uk
Evesham Admag/ Journal	http://www.thisisworcestershire.co.uk
Express	http://www.research.expressnewspapers.co.uk
Ferndown Times	http://ourworld.compuserve.com/homepages/Steve_Hawker
Financial Times	http://www.ft.com
Forress Gazette	http://www.users.zetnet.co.uk/bridgeford/gazette.html
Gloucestershire Echo	http://www.thisisgloucestershire.co.uk
Grimsby Evening Telegraph	http://www.thisisgrimsby.co.uk
Guardian	http://www.guardian.co.uk

Halesowen News	http://www.thisistheblackcountry.co.uk
Hamshire Chronicle	http://www.hampshirechronicle.co.uk
Hamstead & Highgate Express	http://www.hamhigh.co.uk
Harlow Star	http://www.herts-essex-news.co.uk/henpages/starpages
Hendon & Finchley	http://www.times-series.co.uk/barnet
Hereford Times	http://www.thisisherefordshire.co.uk
Hexham Courant	http://www.hexham-courant.co.uk
Huddersfield Daily Examiner	http://www.examiner.co.uk
Hull Daily Mail	http://www.thisishull.co.uk
Ilkley Gazette	http://www.ilkleygazette.co.uk
Independent	http://www.independent.co.uk/www
Irish News	http://www.irishnews.com
Irish Post	http://www.irishpost.co.uk
Journal	http://www.the-journal.co.uk
Keighley News	http://www.keighleynews.co.uk
Kent and Sussex Courier	http://www.thisiskentandeastsussex.co.uk
Kidderminister Shuttle/ Times	http://www.thisisworcestershire.co.uk
Ledbury Reporter	http://www.thisisworcestershire.co.uk
Llanelli Star	http://www.thisissouthwales.co.uk
London Evening Standard	http://www.thisislondon.co.uk
London Student	http://www.londonstudent.org.uk
Ludlow Advertiser	http://www.thisisherefordshire.co.uk
Malvern Gazette	http://www.thisisworcestershire.co.uk
Manchester Evening News	http://www.manchesteronline.co.uk/editorials/news
Mega Star	http://www.megastar.co.uk/site/today/splash_page
Mercury	http://www.herts-essex-news.co.uk/henpages/mercpages
Morton Newspaper	http://www.mortonnewspapers.com/main.html
MSN	http://news.uk.msn.com
News	http://www.thenews.co.uk
North Devon Journal	http://www.thisisnorthdevon.co.uk
Observer	http://www.herts-essex-news.co.uk/henpages/obspages
Odsal Times	http://www.users.globalnet.co.uk/~odsal
Press and Journal	http://www.pressandjournal.co.uk
Preston online	http://prestononline.co.uk
Reddich Advertiser	http://www.thisisworcestershire.co.uk
Sandbach News	http://www.beartown.co.uk
Saturday	http://www.research.expressnewspapers.co.uk
Scots Independent	http://atschool.eduweb.co.uk/hamish/si.html
Scotsman	http://www.scotsman.com/cfm/home/home.cfm
Sevenoaks Chronicle	http://www.thisiskentandeastsussex.co.uk
Shetland Times	http://www.shetland-times.co.uk
South Wales Evening Post	http://www.thisissouthwales.co.uk
Southern Cross Magazine	http://www.southerncross.co.uk/issue/620
Sport	http://www.research.expressnewspapers.co.uk
Stornoway Gazette	http://www.stornoway-gazette.com/awaiting_copy.htm
Stourbridge News	http://www.thisistheblackcountry.co.uk
Stourport News	http://www.thisisworcestershire.co.uk
Stratford Journal	http://www.thisisworcestershire.co.uk
Sunday Mail	http://www.record-mail.co.uk/shtml/main.shtml
Sunday Post Scotland	http://www.dcthomson.co.uk/mags/post

Sunday Times	http://www.sunday-times.co.uk
Sunderland Echo	http://www.sunderland-echo.co.uk
Surrey Advertiser	http://www.surreyad.co.uk
Sussex Leader Series	http://www.argus-btn.co.uk
Technical Times	http://eadt.anglianet.co.uk
Telegraph	http://dspace.dial.pipex.com/town/square/de95
Telegraph and Argus	http://www.telegraph-and-argus.co.uk
Tenbury Wells Advertiser	http://www.thisisherefordshire.co.u
Tewkesbury Admag	http://www.thisisworcestershire.co.uk
Times	http://www.the-times.co.uk
Times Higher Education Supplement	http://www.thesis.co.uk
Tindle News	http://www.tindlenews.co.uk/index2.html
Wellington Weekly	http://www.wellingtonnews.co.uk
West Briton	http://www.thisiscornwall.co.uk
West Sussex Observer	http://www.chiobserver.co.uk
Western Gazette	http://www.westgaz.co.uk
Western Morning News	http://www.westernmorningnews.co.uk
Wharfedale Observer	http://www.wharfedaleobserver.co.uk
Worcester Evening News	http://www.thisisworcestershire.co.uk
Worcester Journal	http://www.thisisworcester.co.uk/worcs/berrows
Yorkshire Post	http://www.ypn.co.uk

Zugriff am 11.09.2000

Guatemala

Gerencia Business Journal	http://www.nortropic.com/gerencia/content.html

Zugriff am 02.10.2000

Guyana

Guyana Chronicle	http://www.guyanachronicle.com
Kaieteur	http://www.guyana.net.gy/kaieteur
Stabroek News	http://stabroeknews.guyana.net.gy

Zugriff am 02.10.2000

Haiti

Haiti en marche	http://www.haitienmarche.com
Haiti online	http://www.haitionline.com

Zugriff am 02.10.2000

Honduras

Honduras This Week	http://www.marrder.com/htw

Zugriff am 26.09.2000

Hong Kong

Far Eastern Economic Review	http://www.feer.com
Hong Kong iMail	http://www.hk-imail.com/inews/public/frontpage_v.cfm?intcatid=1

Zugriff am 26.09.2000

Indien

AfternoonDC	http://www.cybernoon.com
Business Line	http://www.indiaserver.com/businessline
Coimbatore	http://news.kovai.com
Deccan Chronicle	http://www.deccan.com
Dianik Jagran	http://www.jagran.com/today/home.htm
Economic Times	http://www.economictimes.com
Frontline	http://www.indiaserver.com/frontline
Hindustan Times	http://www.hindustantimes.com
India Abroad	http://www.indiaabroad.com
India Daily	http://www.indiadaily.com
India Express	http://www.indiaexpress.com/news
India Today	http://www.india-today.com
Kerala Express	http://www.keralax.com/kxp/kxp.htm
New Nation	http://www.nation-online.com
NewsIndia-Times	http://www.newsindia-times.com
Samachar ✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	http://www.samachar.com
Sanjevani	http://www.sanjevani.com/26/eng.htm
The Hindu	http://www.indiaserver.com/thehindu/thehindu.html
The Statesman	http://www.thestatesman.org
The Telegraph	http://www.telegraphindia.com
The Times of India	http://www.timesofindia.com
The Week	http://www.the-week.com

Zugriff am 27.09.2000

Iran

Iran Daily	http://www.iran-daily.com
Iranian-American Weekly	http://www.geocities.com/WallStreet/Floor/5869
Iran Press Service ✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	http://www.iran-press-service.com
Iran Weekly Press Digest ✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	http://www.neda.net/iran-wpd
Tehran Times	http://www.netiran.com/Current/TehranTimes/current.html

Zugriff am 27.09.2000

Irland

Athlone Observer	http://ireland.iol.ie/littlebug/athobs
Clare Champion	http://www.clarechampion.ie
Connaught Telegraph	http://www.mayo-ireland.ie/Mayo/News/ConnTel/ConnTel.htm
Galway Advertiser	http://ireland.iol.ie/resource/ga
Ireland Today	http://www.ireland-today.ie
Irish Examiner	http://www.examiner.ie
Irish Independent	http://www.independent.ie
Irish News	http://www.irishnews.com
Irish Times	http://www.ireland.com
Kerry's Eye Newspaper	http://www.kerryseye.com
Munster Express	http://www.munster-express.ie
Saoirse - Irish Freedom	http://ireland.iol.ie/~saoirse
Sunday Tribune	http://www.tribune.ie
The Echo	http://tallaght.com/theecho
The Mayo News	http://www.mayonews.ie
The Nationalist and Leinster Times	http://www.lowwwe.com/nationalist

Zugriff am 11.09.2000

Island

Iceland Review	http://www.icenews.is
The Islander	http://www.the-islander.org.ac

Zugriff am 12.09.2000

Israel

Ariga	http://www.ariga.com
Inside Israel	http://www.virtual.co.il/business/inside
Israle's Business Arena	http://www.globes.co.il/Default.html
Israeli Newspaper Clippings	gopher://israel-info.gov.il/11/archive
Jerusalem Post	http://www.jpost.com
News about Israel	gopher://israel-info.gov.il/11/new
ShaloMail	http://ncf.davin.ottawa.on.ca/freeport/government/embassies/mid.east/israel/news/menu
Virtual Jerusalem ✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	http://www.virtualjerusalem.com

Zugriff am 27.09.2000

Italien

Brixner OnLine	http://medianet.dnet.it/brixner.htm
Dolomiten	http://www.athesia.it/dolomiten
FF - Die Südtiroler Wochenzeitung	http://www.ff-bz.com
Meraner OnLine	http://medianet.dnet.it/meraner.htm

Zugriff am 10.09.2000

Jamaika

Jamaica Gleaner	http://www.jamaica-gleaner.com
Kingston Times	http://www.kbltd.com/news

Zugriff am 29.09.2000

Japan

Asahi Shimbun	http://www.asahi.com/english/english.html
Chubu weekly	http://www.eal.or.jp/CW
Daily News Nagoya	http://www.eal.or.jp/DNN
Hokkoku Shimbun	http://www.hokkoku.co.jp/_e_index/e_index.htm
Japan Times	http://www.japantimes.co.jp
Kyoto Shimbun	http://www.kyoto-np.co.jp/kp/index_e.html
Nikkei - Business News Journal	http://www.nni.nikkei.co.jp
Okinawa Times	http://www.okinawatimes.co.jp/index-e.html
Ryukyu Shimbun	http://www.ryukyushimpo.co.jp/english/eindex.html

Zugriff am 27.09.2000

Jemen

Yemen Times	http://www.yementimes.com

Zugriff am 28.09.2000

Jordanien

Jordan Times	http://www.jordantimes.com/Wed

Zugriff am 27.09.2000

Jugoslawien

Nasa Borba	http://www.nasa-borba.org/english.html

Zugriff am 14.09.2000

Jungferninseln

Island Sun	http://www.islandsun.com
St. John Tradewinds	http://www.stjohntradewindsnews.com
Virgin Islands Business Journal	http://www.vibj.com

Zugriff am 27.09.2000

Kambodscha

Phnom Penh Post	http://www.vais.net/~tapang/ppp

Zugriff am 02.10.2000

Kamerun

Washington Post Cameroon	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/cameroon.htm

Zugriff am 28.09.2000

Kanada

Brandon Sun	http://netreader.com/community/brandon
Brockville Recorder & Times	http://www.recorder.ca
Calgary Sun	http://www.canoe.com/CalgarySun
Canada NewsWire	http://www.newswire.ca
Daily Courier	http://www.ok.bc.ca/dc
Daily Graphic	http://www.bowesnet.com/dailygraphic
Daily Herald-Tribune	http://www.bowesnet.com/dht
Daily News Worldwide	http://www.hfxnews.southam.ca
Deutsche Rundschau	http://www.deutsche-rundschau.com
Edmonton Journal	http://www.edmontonjournal.com
Edmonton Sun	http://www.canoe.com/EdmontonSun
Financial Post	http://www.canoe.ca/FP
Fredericton Daily Gleaner	http://www.nbnews.com/dailygleaner
Hamilton Spectator	http://www.hamiltonspectator.com
Journal Le Droit	http://www.ledroit.com
Kenora Daily Miner and News	http://www.bowesnet.com/dailyminer
Kingston Whig-Standard	http://www.kingstonwhigstandard.com
Kitchener Waterloo Recorder	http://www.therecord.com
La Liberté	http://www.presse-ouest.mb.ca
La Tribune	http://www.latribune.qc.ca
Le Devoir	http://www.ledevoir.com
Le Matin	http://matin.qc.ca
Le Quotidien	http://www.lequotidien.com
Le Soleil, Québec City	http://www.lesoleil.com
Leslie's Gazette	http://crnews.bc.ca
London Free Press	http://www.canoe.ca/LondonFreePress
Montreal Gazette	http://www.montrealgazette.com
National Post	http://www.nationalpost.com
New Brunswick Telegraph Journal	http://www.nbnews.com/telegraphjournal
Niagara Falls Review	http://www.niagara.com/niagnews
North Shore News	http://www.nsnews.com
Northern Miner	http://www.northernminer.com
Nunatsiaq News	http://www.nunatsiaq.com/nunavut
Oliver Chronicle	http://www.oliverchronicle.com
Ottawa Citizen	http://www.ottawacitizen.com
Ottawa Sun	http://www.canoe.com/OttawaSun
Ottawa X Press	http://www.theottawaxpress.ca
Peace River Block Daily News	http://www.sterlingnews.com/Peace
Peace River Record-Gazette	http://www.bowesnet.com/peace
Penticton Herald	http://www.ok.bc.ca/dc
Planète Québec	http://planete.qc.ca
Prince Albert Daily Herald	http://www.paherald.sk.ca
Prince Edward Free Press	http://www.lks.net/~press
Prince George Citizen	http://www.princegeorgecitizen.com
Prince Rupert Daily News	http://www.canada.com/britishcolumbia/princ

	erupert
Regina Leader Post	http://www.leaderpost.com
Saint John Times Globe	http://www.nbnews.com/timesglobe
Sarnia Observer	http://www.observer-sarnia.com
Sault Star	http://www.saultstar.com
Standard Freeholder	http://www.standard-freeholder.southam.ca
StarPhoenix, Saskatoon	http://www.saskstar.sk.ca
Sudbary Star	http://sudbury.siteseer.ca
Sun Times	http://www.southam.com/owensoundsuntimes
The Gazette	http://www.gazette.uwo.ca/2000/September/13/default.htm
The Globe and Mail	http://www.globeandmail.ca
The Herald	http://www.herald.ns.ca
The Muse	http://www.mun.ca/muse/vol50/iss22
The Province, Vancouver	http://www.vancouverprovince.com
The Record	http://www.goldrvr.island.net/~record
The Standard	http://www.scstandard.com
Timmins Daily Press	http://www.timminspress.com
Toronto Sun	http://www.canoe.com/TorontoSun
Truro Daily News	http://truro.canada.com
Vancouver Sun	http://www.vancouversun.com

Zugriff am 14.09.2000

Kasachstan

Almaty Herald Network ✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	http://www.herald.asdc.kz
Washington Post Kazakhstan	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/kazakhst.htm

Zugriff am 27.09.2000

Katar

Gulf Times	http://www.gulf-times.com

Zugriff am 27.09.2000

Kenia

Daily Nation	http://www.nationaudio.com/News/DailyNation/Today
Coastweek	http://www.africaonline.co.ke/AfricaOnline/coastwk.html
East African	http://www.nationaudio.com/News/EastAfrican/current
Karengata Chronicle	http://www.africaonline.co.ke/AfricaOnline/karengata.html
Weekly Review	http://www.africaonline.co.ke/AfricaOnline/review.html

Zugriff am 28.09.2000

Kongo

Congo 2000 http://www.congo2000.com//fpage.html
✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant
Latest news http://www.congozaire.org/news.htm
✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant
Le Soft http://www.lesoftonline.net
Zugriff am 28.09.2000

Kroatien

Croatia Weekly http://www.croatia.hr/CW
Hina News Line http://www.hina.hr/nws-bin/ehot.cgi
Zugriff am 12.09.2000

Kurdistan

Kurdistan Observer http://www.kurdistanobserver.com
Zugriff am 27.09.2000

Kuwait

Kuwait Times http://www.kuwait-times.com
Zugriff am 05.10.2000

Lettland

LETA - Latvian News Agency http://www.leta.lv
✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant
Zugriff am 12.09.2000

Libanon

Al Anwar http://www.alanwar.com/latestnews
An-Nahar http://www.annahar.com.lb
Daily Star http://www.dailystar.com.lb
La Revue du Liban http://www.rdl.com.lb/3760
Lebanon News Wire http://www.lebanon.com/news/newswire
Monday Morning http://www.mmorning.com
Zugriff am 27.09.2000

Libyen

Libya News and Views ✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	http://home.earthlink.net/~dribrahim/newse.htm
Washington Post Libya	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/libya.htm

Zugriff am 28.09.2000

Liechtenstein

Liechtensteiner Vaterland	http://www.vaterland.li
Liechtensteiner Volksblatt	http://www2.lol.li/Volksblatt
Liechtenstein News	http://www.news.li/touri

Zugriff am 12.09.2000

Litauen

Baltische Rundschau	http://www.brundschau.lt
ELTA - Lithuanian News Agency ✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	http://www.elta.lt/elta_new.html

Zugriff am 12.09.2000

Luxemburg

Lucembourg News Online	http://www.news.lu
Luxemburger Wort	http://www.wort.lu
Tageblatt	http://www.tageblatt.lu

Zugriff am 10.09.2000

Madagaskar

La Revue de l'ocean Indien	http://www.madonline.com/roi
Midi Madagasikara	http://dts.dts.mg/midi

Zugriff am 28.09.2000

Malaysia

Bernama PR Wire	http://www.asiapac.net/bernama/prwire
Daily Express	http://www.infosabah.com.my/Daily_Express
Sarawak Tribune	http://www.jaring.my/tribune

Zugriff am 27.09.2000

Malediven

Haveeru Daily	http://www.haveeru.com.mv
Washington Post Maldives	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/maldives.htm

Zugriff am 27.09.2000

Malta

Reporter Magazine	http://www.elanguest.com/reporter
Malta Business Weekly	http://www.business-line.com/business-weekly
Malta Independent	http://www.independent.com.mt

Zugriff am 12.09.2000

Marokko

L'Economiste	http://www.leconomiste.com
La Vie Economique	http://www.marocnet.net.ma/vieeco
Le Matin du Sahara et du Maghreb	http://www.lematin.press.ma
Le Temps du Maroc	http://www.lematin.press.ma/letempsdumaroc
Maroc Hebdo	http://www.maroc-hebdo.press.ma
Morocco Today	http://www.morocco-today.com
Washington Post Morocco	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/morocco.htm
Weekly News Magazine	http://www.mincom.gov.ma/news/2000/2808to0309

Zugriff am 28.09.2000

Mauritius

Le Mauricien	http://www.lemauricien.com
Le Mauricien Week-end	http://www.lemauricien.com/weekend
L'Express	http://www.lexpress-net.com
Mauritius News	http://www.mauritius-news.co.uk

Zugriff am 28.09.2000

Mazedonien

The Macedonian News Service	http://www.macedonian.se.org

✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant
Zugriff am 12.09.2000

Mexico

Border and Latin American News	gopher://lib.nmsu.edu/11/.subjects/.border/.news
Cancun	http://www.novenet.com.mx
The News	http://www.novedades.com.mx/the-news.htm

Zugriff am 27.09.2000

Monaco

Monaco Actualité http://www.monaco.mc/actualite
Zugriff am 12.09.2000

Mongolei

Mongolia Online http://www.mongoliaonline.mn
✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant
Washington Post Mongolia http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/mongolia.htm
Zugriff am 27.09.2000

Namibia

Allgemeine Zeitung http://www.az-namibia.de
Namibia Economist http://www.economist.com.na
The Namibian http://the.namibian.com.na
Zugriff am 10.09.2000

Nepal

Kathmandu Post http://www.nepalnews.com.mp/ktmpost.htm
Nepal weekly http://www.catmando.com/news/explore-nepal/explrnpl.htm
Rising Nepal http://www.south-asia.com/news-trn.htm
Independent http://www.south-asia.com/independent
Zugriff am 27.09.2000

Neuseeland

New Zealander http://www.newzealander.co.nz
New Zealand Herald http://www.nzherald.co.nz
Otago Daily News http://www1.odt.co.nz/register/nregister.html
✍ kostenlose Registrierung erforderlich
The Lakesider http://www.geocities.com/CapeCanaveral/4567/lake.html
Waiarapa Times http://times-age.co.nz
Zugriff am 27.09.2000

Niger

Boabab press http://www.africa2000.com/BNDX/bndx.htm
Focus on Niger http://www.txdirect.net/users/jmayer/fon.html
✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant
Kakaki News http://users.idworld.net/jmayer/kakaki
Zugriff am 28.09.2000

Nigeria

Abuja Mirror	http://www.ndirect.co.uk/%7En.today/mirror.htm
Nigeria Media Monitor	http://www.kilima.com/mediamonitor
Post Express	http://www.postexpresswired.com
Today	http://www.ndirect.co.uk/%7En.today/today.htm

Zugriff am 28.09.2000

Nord-Korea

Korean News	http://www.kcna.co.jp
Korea WebWeekly	http://www.kimsoft.com/korea.htm
✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	
North Korea Report	http://www.koryogroup.com/asl/report.html
People's Korea	http://www.korea-np.co.jp/pk

Zugriff am 27.09.2000

Norwegen

Norway Post	http://www.norwaypost.no
Statistics Norway	http://www.ssb.no/english
✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	

Zugriff am 12.09.2000

Österreich

APA - Austria Presse Agentur	http://www.apa.at
✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	
Der neue Grazer	http://www.sime.com/derGrazer
Die Presse	http://www.diepresse.at
Kleine Zeitung	http://www.kleinezeitung.at
Krone	http://www.krone.at
Kurier	http://www.kurier.at
Neue Vorarlberger Tageszeitung	http://neue.vol.at
NÖN - Unabhängige Wochenzeitung für Niederösterreich	http://www.nol.at
Oberösterreich. Nachrichten	http://www.oon.at
Oberwarter Zeitung	http://www.bnet.co.at/oz
Reporter ohne Grenzen	http://www.rog.at
Salzburger Fenster	http://www.salzburgerfenster.co.at/SF
Salzburger Nachrichten	http://www.salzburg.com/sn
Standard	http://www.derstandard.co.at
Tiroler Tageszeitung	http://www.tirol.com
Vorarlberg online	http://www.vol.at
Vorarlberger Nachrichten	http://www.vn.vol.at
Washington Post Austria	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/austria.htm
Wiener Zeitung	http://www.wienerzeitung.at

Zugriff am 12.09.2000

Oman

Oman Daily Observer	http://www.omanobserver.com
Oman News Agency	http://www.omannews.com/homee.htm
Washington Post Oman	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/oman.htm

Zugriff am 27.09.2000

Palästina

Muslim Student Association News	http://msanews.mynet.net
New Middle East Magazine	http://archives.obs-us.com/obs/english/books/mem/toc.htm
Palestine Times	http://www.ptimes.com

Zugriff am 27.09.2000

Pakistan

Business Recorder	http://www.brecorder.com
DAWN	http://www.dawn.com/2000/10/02
Frontier Post	http://frontierpost.com.pk
The News	http://www.jang-group.com/thenews

Zugriff am 02.10.2000

Papua Neuguinea

Pacific Journalism Review	http://www.asiapac.org.fj/PJR
Post Courier	http://www.postcourier.com.pg
The National	http://www.zipworld.com.au/~national/0927

Zugriff am 27.09.2000

Paraguay

Aktuelle Rundschau	http://www.infonet.com.py/rundschau

Zugriff am 02.10.2000

Philippinen

Filipino Express	http://www.filipinoexpress.com
Filipino Today	http://www.interlog.com/~filtoday
GMAQuest	http://www.gmaquest.com
Manila Bulletin	http://www.mb.com.ph/frntpage.asp
Manila Times	http://www.portalinc.com/manilatimes
Philippine Headline News	http://www.interlog.com/~leeq/fccs
Philippine Inquirer	http://www.inquirer.net
Sunday Punch	http://www.dagupan.com/punch
The Freeman	http://www.thefreeman.com
Palawan Sun	http://www.palawan.net/palsun
Visayan Daily Star	http://dgte.mozcom.com/visayandailystar

Zugriff am 27.09.2000

Polen

Business News Poland ✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	http://www.polska.net
Donosy	http://info.fuw.edu.pl/donosy-english
Rzeczpospolita	http://www.rzeczpospolita.pl/Pl-iso/teksty/wydanie_000912/och_index.html
Warsaw Voice Zugriff am 12.09.2000	http://www.warsawvoice.com.pl

Portugal

Algarve Resident Zugriff am 14.09.2000	http://www.algarveresident.com

Réunion

Le Journal de l'Ile de la Réunion Zugriff am 28.09.2000	http://www.jir.fr

Ruanda

Washington Post Rwanda Zugriff am 28.09.2000	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/rwanda.htm

Rumänien

Hermanstädter Zeitung	http://www.logon.ro/hz
Monitorul Zugriff am 02.10.2000	http://www.monitorul.ro/home_e.htm

Rußland

Itar-Tass, Russian News Agency ✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	http://www.itar-tass.com/itar-tass.htm
Izvestia	http://www.online.ru/english
National News Service ✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	http://www.nns.ru/chronicle/e-index.html
Moscow Times	http://www.themoscowtimes.com
Russia Today	http://www.russiatoday.com
St. Petersburg Times	http://www.sptimes.ru/
Vladivostoc Daily Zugriff am 12.09.2000	http://www.vladnews.ru

Sambia

Daily Mail & Gurdian	http://www.mg.co.za/mg
The Post	http://www.zamnet.zm/zamnet/post/post.html

Zugriff am 28.09.2000

Schweiz

24heures	http://www.edicom.ch/24heures
Aargauer Zeitung	http://www.aargauerzeitung.ch
aktuell - Informationsblatt Obwalden	http://www.aktuell.com
Appenzeller Zeitung	http://www.appenzellernews.ch/appzei
Basler Zeitung	http://www.baz.ch
Berner Rundschau	http://www.vsonline.ch/seiten/framesets/br/f_index_br.htm
Berner Zeitung	http://www.bernerzeitung.ch http://www.bzonline.ch
Bieler Tagblatt	http://www.bielertagblatt.ch
Biel-News	http://www.bielnews.ch
Blick	http://www.blick.ch
Earth Times	http://earthtimes.org
Grencher Tageblatt	http://www.vsonline.ch/seiten/framesets/gt/f_index_gt.htm
Journal de Morges	http://www.morges.ch/Journal
L'Express	http://www.lexpress.ch
L'Objéctif	http://www.mcnet.ch/media/objectif/welcome.htm
La Liberté	http://www.laliberte.ch
La Presse Riviera	http://www.lapresse.ch
La Tribune de Genève	http://www.edicom.ch/tdg
Langenthaler Tageblatt	http://www.vsonline.ch/seiten/framesets/lt/f_index_lt.htm
Le Matin	http://www.edicom.ch/matin
Le Temps	http://www.letemps.ch
Luzern heute	http://www.centralnet.ch/luheu
Neue Luzerner Zeitung	http://www.neue-lz.ch
Neue Zürcher Zeitung	http://www.nzz.ch/online
Nidwaldner Blitz	http://www.nidwalde.ch
Rheintalische Volkszeitung	http://www.rva.ch
Schaffhauser Nachrichten	http://www.shn.ch
Solothurner Zeitung	http://www.vsonline.ch/seiten/framesets/sz/f_index_sz.htm
Sonntagsblick	http://www.sonntagsblick.ch
Standard	http://derstandard.at
Tagblatt der Stadt Zürich	http://www.cafe.ch/tagblatt
Thurgauer Zeitung	http://www.thurgauerzeitung.ch
Weltwoche Zürich	http://www.weltwoche.ch
Züricher Tagesanzeiger	http://www.tages-anzeiger.ch
Zürichsee-Zeitung	http://www.zsz.ch

Zugriff am 12.09.2000

Senegal

Le Soleil http://www.lesoleil.sn
Sud online http://www.sudonline.sn
✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant
Wal Fadjri http://207.50.232.9/walf
Zugriff am 28.09.2000

Sierra Leone

Sierra Leone News http://www.sierra-leone.org/slnews.html
✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant
Zugriff am 28.09.2000

Simbabwe

Financial Gazette http://www.africaonline.co.zw/fingaz
The Independent http://www.mweb.co.zw/zimin
The Mirror http://www.africaonline.co.zw/mirror
The Standard http://www.samara.co.zw/standard
ZimWeb News http://www.zimweb.com/Current.html
✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant
Zugriff am 28.09.2000

Singapur

Electric New Paper http://newpaper.asia1.com.sg
Business Times http://business-times.asia1.com.sg
NTUC News http://web1.asia1.com.sg/ntuc/news
StraitsTimes http://straitstimes.asia1.com.sg
Zugriff am 27.09.2000

Slowenien

TIA Press Agency http://ljudmila.kud-fp.si/~tia/index-a.htm
✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant
Zugriff am 12.09.2000

Somalia

Somalia News http://www.etek.chalmers.se/%7Ee3hassan/news.html
✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant
Zugriff am 28.09.2000

Spanien

Costa Blanca Nachrichten	http://www.costablancanachrichten.com/welcome.html
Costa Blanca News	http://www.costablanca-news.com
Costa del Sol Nachrichten	http://www.csn-malaga.com
Palma-Kurier	http://www.palmakurier.com
Sur	http://www.surinenglish.com
Tenerife News	http://www.tennews.com/index.shtml
The Entertainer	http://www.theentertainer.net

Zugriff am 14.09.2000

Sri Lanka

Daily News	http://www.lanka.net/lakehouse
Midweek Mirror	http://www.lanka.net/midweekmirror
Sunday Times	http://www.lacnet.org/suntimes

Zugriff am 27.09.2000

St. Lucia

St. Lucia Mirror	http://www.stluciamirror.com

Zugriff am 27.09.2000

St. Vincent & die Grenadinen

Daily Herald	http://www.heraldsvg.com
Grenadian Voice	http://www.spiceisle.com/homepages/link/voice1.htm

Zugriff am 27.09.2000

Südafrika

Afrika Kurier	http://www.geocities.com/PicketFence/1681/akindex.html
Business Day	http://www.bday.co.za/bday/index/direct/0,3524,6078-0,00.html
Cape Business News	http://www.cbn.co.za
Daily Dispatch	http://www.dispatch.co.za
Daily Mail & Guardian	http://www.mg.co.za/mg
Financial Mail	http://www.fm.co.za
Independent online	http://www.iol.co.za/html/frame_news.php
Sunday Times	http://www.sundaytimes.co.za
Worcester Standard	http://www.news24.co.za/estandard
ZA now	http://www.mg.co.za/mg/za/news.html
Zoutpansberger & Mirror	http://www.zoutnet.co.za

Zugriff am 28.09.2000

Südkorea

Digital Chosun	http://www.chosun.com/g__.html
Dong-A Ilbo	http://english.donga.com
Hankyung	http://english.hankyung.com
Korea Herald	http://www.koreaherald.co.kr
Tradenews	http://tradenews.net/index-e.html
Korea Times	http://www.korealink.co.kr/times/times.htm

Zugriff am 27.09.2000

Surinam

Kranti	http://www.sr.net/srnet/InfoSurinam/kranti.html
✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	
Washington Post Suriname	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/suriname.htm

Zugriff am 28.09.2000

Swasiland

Swazi News	http://www.swazinews.co.sz

Zugriff am 28.09.2000

Syrien

Syria Times	http://www.teshreen.com/syriatimes

Zugriff am 02.10.2000

Taiwan

Central News Agency	http://www.cna.com.tw
✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	
Taiwan Economic News	http://news.cens.com
Taiwan Headline News	http://sinanet.com/news

Zugriff am 27.09.2000

Thailand

Bangkok Post	http://www.bangkokpost.net
Phuket Gazette	http://www.phuketgazette.net/index.asp

Zugriff am 27.09.2000

Trinidad

Trinidad Guardian	http://www.guardian.co.tt

Zugriff am 29.09.2000

Tunesien

La Presse	http://www.tunisie.com/LaPresse
La Tunisie Economique	http://www.tunisie.com/BusinessInfo/te
Le Renouveau	http://www.tunisieinfo.com/LeRenouveau
Le Temps	http://www.tunisie.com/Assabah
Nouvelle de Tunisie	http://www.tunisie.com/info/info.html
Réalités	http://www.tunisieinfo.com/realites
Tunisia Online News ✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	http://www.tunisiaonline.com/news/news.html
Washington Post Tunisia Zugriff am 28.09.2000	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/tunisia.htm

Tschechische Republik

CTK - Czech News Agency ✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	http://www.ctknews.com
Prager Zeitung Zugriff am 12.09.2000	http://www.dresden.nacamar.de/pz

Türkei

Turkish daily news Zugriff am 12.09.2000	http://www.turkishdailynews.com

Uganda

Monitor Zugriff am 28.09.2000	http://www.monitor.co.ug

Ukraine

Kiev Post	http://www.thepost.kiev.ua/main.php
UkraiNewstand	http://www.brama.com/news
Ukrainian Financial Monitor Zugriff am 27.09.2000	http://www.ukrainet.lviv.ua/ufm/eng.html

Ungarn

Pester Loyd	http://www.pesterlloyd.de
Hungarian News Agency ✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	http://www.mti.hu/english
Hungary Today ✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant Zugriff am 12.09.2000	http://www.centraleurope.com/hungarytoday

Uruguay

Mercopress ✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant	http://www.falkland-malvinas.com
VHeadline Zugriff am 26.09.2000	http://www.vheadline.com/p1/p25.htm

Usbekistan

Uzbekistan in the News Zugriff am 27.09.2000	http://www.cu-online.com/~k_a/uzbekistan/news.htm

USA

Amerika Woche	http://www.webcom.com/german/home/Amerika-Woche/welcome.html
Boston Globe's	http://www.globe.com
Chicago Tribune	http://www.chicago.tribune.com
Christian Science Monitor	http://www.csmonitor.com
Cincinnati Enquirer	http://www.enquirer.com/today
Cincinnati Post	http://www.cincypost.com
Dallas Morning News	http://www.dallasnews.com
Das Fenster	http://dasfenster.com
Denver Post	http://www.denverpost.com
Deseret News	http://deseretnews.com/dn
Detroit Free Press	http://www.freep.com
Detroit News	http://www.detnews.com
Florida Times-Union	http://jacksonville.com
Houston Chronicle	http://www.chron.com
Indianapolis Star	http://www.starnews.com
Las Vegas Sun	http://www.lasvegassun.com
Los Angeles Times	http://www.latimes.com
Miami Herald	http://www.herald.com
Nando Times	http://www.nando.net
New York Daily News	http://www.nydailynews.com
New York Post	http://www.nypostonline.com
New York Times ✍ kostenlose Registrierung erforderlich	http://www.nytimes.com
Newsday	http://www.newsday.com/news/news.htm
Nordamerikanische Wochenpost	http://home.earthlink.net/~nwp
Orlando Sentinel	http://www.orlandosentinel.com
Philadelphia Daily News	http://dailynews.philly.com
Philadelphia Inquirer	http://web.philly.com/content/inquirer
Pioneer Press	http://www.pioneerplanet.com
Providence Journal	http://www.projo.com
Rochester Democrat and Chronicle	http://www.rochesterdandc.com
Sacramento Bee	http://www.sacbee.com
Salt Lake Tribune	http://www.sltrib.com
San Francisco Chronicle	http://www.sfgate.com/chronicle
San Francisco Examiner	http://www.examiner.com

San Jose Mercury News	http://www.sjmercury.com
Seattle Times	http://seattletimes.nwsource.com
Tampa Tribune	http://www.tampatrib.com
The Star	http://www.kcstar.com
Time Daily	http://www.time.com/time/daily
Time Magazin	http://www.time.com/time
Tribune Review, Pittsburgh	http://tribune-review.com
USA today	http://www.usatoday.com
Virginian Pilot	http://data.pilotonline.com/pilot/pilot.html
Wall Street Journal	http://interactive.wsj.com/home.html
Washington Post	http://www.washingtonpost.com
Washington Times	http://www.washtimes.com

Zugriff am 14.09.2000

Vatikan

L'Osservatore Romano	http://www.vatican.va/news_services/or/home_deu.html

Zugriff am 29.09.2000

Venezuela

Venezuela News	http://www.vzlanet.com/news

Zugriff am 29.09.2000

Vereinige Arabische Emirate

Gulf News	http://www.gulf-news.com
Khaleej Times	http://www.khaleejtimes.com

Zugriff am 27.09.2000

Vietnam

Nguoi Viet Daily News	http://nguoi-viet.com
Saigon Times Daily	http://www.saigon-news.com
Vietinfo.com	http://www.vietinfo.com/news

✍ keine Zeitung, aber für Informationssuche interessant

Zugriff am 27.09.2000

Weißrußland

DELO	http://www.css.minsk.by/Publications/DELO
Minsk Economic News	http://www.css.minsk.by/Publications/MinskEconomicNews
Vecherny Minsk	http://www.belarus.net/minsk_ev

Zugriff am 12.09.2000

Westsahara

L'Echo du Polisario	http://www.arso.org//echopo.htm
Washington Post Western Sahara	http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/worldref/country/w_sahara.htm

Zugriff am 28.09.2000

Zypern

Crossings	http://www.stwing.upenn.edu/~durduran/dergi/crossing.shtml
Cyprus News Journal	http://www.geocities.com/Paris/LeftBank/2661

Zugriff am 12.09.2000

Suchmaschinen für Nachrichten

Paperball	http://www.paperball.de
Paperazzi	http://www.paperazzi.de
Paperboy	http://www.paperboy.de

Zugriff am 28.09.2000

Suchmaschinen für Online-Zeitungen

Metagrid	http://www.metagrid.de
Online Newspapers	http://www.onlinenewspapers.com
Media Monster	http://www.mediamonster/ (Link zu Medien)
Online-Zeitungen aus Latein-Amerika	http://www.drittewelt.de/media/lateinamerika.html

Zugriff am 03.10.2000

3.3 Ergebnisse der quantitativen Analyse

In dieser quantitativen Analyse sind auf Anhieb einige Auffälligkeiten zu erkennen, die nun näher erläutert werden.

Kleinere Länder, wie z.B. die Schweiz oder Luxemburg bieten im Verhältnis zu größeren Ländern ein quantitativ höheres Angebot von Online-Tageszeitungen.

Außerdem fällt auf, daß viele Verlage für die WWW-Adressierung ihrer Online-Tageszeitung komplizierte URLs verwenden. Hier sind als Beispiele die Tageszeitungen „Ivoir' Soir"[51] (Elfenbeinküste), „Virginian Pilot"[52] (USA) oder die „Berner Rundschau"[53] (Schweiz) zu nennen, deren URLs sich User nur schwer merken können. Dies verleitet sie dazu, zu anderen Online-Tageszeitungen mit gut einprägsamen Adressierungen zu wechseln, wie dies bei der „FAZ"[54] (Deutschland),

[51] URL: http://www.africaonline.co.ci/AfricaOnline/infos/ivs/ivs.html, Zugriff am 13.10.2000
[52] URL: http://data.pilotonline.com/pilot/pilot.html, Zugriff am 13.10.2000
[53] URL: http://www.vsonline.ch/seiten/framesets/br/f_index_br.htm, Zugriff am 13.10.2000
[54] URL: http://www.faz.de, Zugriff am 13.10.2000

„NZZ“[55] (Schweiz) oder den „New York Times“[56] (USA) der Fall ist.
Ausländische Tageszeitungen haben häufig die Besonderheit, daß es auf ihren Sites das Angebot, außer in der Heimatsprache, nur in Englisch gibt, nicht aber Französisch oder irgendeine andere Sprache. Das zeigt deutlich, daß sich Englisch wohl als DIE Sprache im Internet durchgesetzt hat.
Vergleicht man die Kontinente miteinander, fällt besonders auf, daß *Dritte-Welt- bzw. ärmere Länder* mit unerwartet vielen, auch englisch- und französischsprachigen Online-Angeboten aufwarten können. Sehr viele Staaten Afrikas sind mit mindestens einer englisch- oder französischsprachigen Online-Tageszeitung im WWW vertreten, so daß für Ausländer auch die Möglichkeit besteht, sich Informationen über das jeweilige Land einzuholen. Algerien ist dort in einer Vorreiterposition mit sieben, hauptsächlich französischsprachigen, Online-Zeitungen.
Nord-Amerika ist wie erwartet mit einer Vielzahl an Tageszeitungen im WWW vertreten, wobei dies wohl daran liegt, daß sich dieser Teil des Kontinents schon sehr viel länger mit dem Internet beschäftigt als dies z.B. in Europa der Fall ist. Die Online-Tageszeitung „Washington Post“ bietet einen ganz besonderen Service, indem sie zu vielen, auch kleineren Ländern aktuelle Nachrichten und sonstige wichtige Informationen liefert.
Südamerika dagegen bietet ein nur sehr geringes englischsprachiges Online-Angebot, dafür sind diese wenigen Online-Tageszeitungen aber sehr interessant aufbereitet, was an der chilenischen Tageszeitung „Santiago Times“ gut zu erkennen ist.
In *Asien* ist der Markt nicht so sehr auf Internationalität gerichtet. Daher gibt es z.B. in China oder Japan nur verhältnismäßig wenig englischsprachige Online-Angebote, dafür umso mehr in der Heimatsprache. Auch der Teil Südostasien ist unerwarteterweise sehr gut mit Tageszeitungen im WWW vertreten. Auf Platz 1 liegen die Philippinen mit dem zahlenmäßig höchsten Online-Angebot in englischer Sprache.
Auch *Ozeanien*, u.a. mit Australien, Neuseeland, Papua Neuguinea oder Fidschi hat in dieser quantitativen Analyse sehr gut abgeschnitten, da sich viele Verlage mit englischsprachigen Tageszeitungen im WWW präsentieren, was allerdings dadurch bedingt ist, daß Englisch die dortige Amtssprache ist.

[55] URL: http://www.nzz.de, Zugriff am 13.10.2000
[56] URL: http://www.nytimes.de, Zugriff am 13.10.2000

In *Europa* sind bestimmte Tendenzen erkennbar. Bei den deutsch- und französischsprachigen Online-Tageszeitungen fällt auf, daß sie ihr Angebot nur ganz selten zusätzlich in einer anderen Sprache anbieten. So laufen sie allerdings Gefahr, ihren Kundenkreis, sei es als Leser oder Werbender, weiter einzuschränken, da der Anschein erweckt wird, daß kein großer Wert auf ausländische Kunden bzw. Leser gelegt wird. In Deutschland, der Schweiz und Österreich existiert mittlerweile ein gewaltiges Angebot an Online-Tageszeitungen, da auch kleinere Verlage mit ihrer Lokalzeitung oder dem Amtsblatt ins WWW einsteigen, in der Hoffnung, so auch überregional bekannt zu werden. In Großbritannien sieht es derzeit ähnlich aus, wie diese Analyse deutlich zeigt. In den nördlichen Ländern Europas ist das Angebot allerdings sehr dürftig. Es gibt nur wenige Tageszeitungen, die sich im WWW präsentieren und noch weniger, in englischer oder französischer Sprache. Osteuropa liefert ein ähnliches Bild, allerdings findet man hier je Land doch mindestens ein Online-Angebot. In den südlichen Ländern sieht es auch nur etwas besser aus. Es existieren hier zwar viele Online-Angebote, aber nur wenige in Englisch oder Französisch bzw. wenn dies dann der Fall ist, sind nur die wenigsten davon Tageszeitungen, sondern Wochenzeitungen oder sonstige Informationsblätter.
Vergleicht man das Angebot der Online-Tageszeitungen der einzelnen Kontinente, stellt man fest, daß überall sehr viel im Bereich Internet bzw. WWW getan wird. Man findet mal mehr, mal weniger Online-Angebote, was aber nichts über deren Qualität aussagt. Denn nur, wenn die Qualität stimmt, werden User öfter das Angebot einer Online-Tageszeitung in Anspruch nehmen.

4 Analyse des Angebots deutsch- und fremdsprachiger Tageszeitungen im Internet

„Das Internet ist, faßt man die Eigenschaften zusammen, ein multioptionales Medium, das Journalisten und Nutzern einen sehr viel größeren Gestaltungsspielraum läßt als z.B. die gedruckte Zeitung. Es erlaubt an einem Empfangsgerät eine Vielzahl unterschiedlicher Kommunikationsformen, wie sie bisher kein anderes Einzelmedium vereinen konnte."

Christoph Neuberger in: Online - Die Zukunft der Zeitung? 1999

4.1 Kriterien der Analyse

In diesem Kapitel folgt nun, nach der quantitativen, die qualitative Analyse von Zeitungen im Internet. Hierfür wird aus jedem Land eine Tageszeitung, soweit vorhanden, nach bestimmten inhaltlichen Kriterien untersucht, die wie folgt definiert sind:

- Ist die Gestaltung der Homepage ansprechend?
- Ist die Seitenstruktur / Navigation benutzerfreundlich und übersichtlich?
- Wie werden die Informationen in den Artikeln bezüglich Qualität, Quantität, Aktualität und den Bezugsquellen aufbereitet?
- Ist ein Archiv vorhanden? Können Recherchen darin durchgeführt werden? Kann die gesamte Website durchsucht werden?
- Was bietet die Online-Zeitung an Unterhaltungswert und Interaktivität (Chat, Gästebuch, Diskussionsforum, Newsletter, Veranstaltungen ...)?
- Welche multimedialen Elemente werden verwendet (Video, Ton, Musik ...)?
- Wird Bannerwerbung eingesetzt? Wenn ja, wirkt sie störend?
- Werden Rubrikenannoncen angeboten? Wenn ja, welche? Können Anzeigen online aufgegeben werden?
- Wird die Vernetzung ausreichend angewandt? (Links zu themenrelevanten Artikeln oder Websites)
- Werden Gebühren für die Nutzung verlangt? Wenn ja, welche Kosten entstehen für den User?

4.2 Inhaltliche Analyse von Tageszeitungen im Internet

4.2.1 Ägypten: Arabic News

✍✍URL: http://www.arabicnews.com/ansub

Gestaltung	etwas unübersichtlich durch momentane Umstrukturierung
Seitenstruktur / Navigation	Headlines auf Startseite
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung
Ressorts	News aus arabischen Ländern
Recherche / Archiv	durch Umstruktierung gerade nicht erreichbar
Unterhaltungswert / Interaktivität	Essen + Rezepte; Buchrezensionen; Veranstaltungskalender; Länderinformationen; kostenloser Newsletter
Service	Kontakt per Mail; Wetter; Visa-Informationen; Hilfe; Sponsoren-, Anzeigeninformationen
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	---
Rubrikenannoncen	Jobs
Vernetzung	intern zu weiteren Artikeln; extern nur im Ressort Computer zu behandelten Websites
Gebühren für Nutzung	---
Bemerkung	reine Online-Zeitung

Zugriff am 01.10.2000

4.2.2 Algerien: La Tribune

✍✍URL: http://www.latribune-online.com

Gestaltung	einfach; keine Farben
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf der Startseite links, auf den Unterseiten oben
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; Newsticker auf der Startseite
Ressorts	Seite 1; Editorial; Chronik; Politik; National; Wirtschaft; Welt; Kultur; Multimedia; Sport; Verschiedenes
Recherche / Archiv	Recherche direkt in den Ausgaben der letzten Tage; außerdem Archiv seit April 2000, allerdings ohne Stichwortsuche
Unterhaltungswert / Interaktivität	Artikel per Mail versenden; Statistik von Algerien
Service	Wetter; Kontakt per Mail; Zeitung im PDF-Format downloadbar
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	1 Banner auf jeder Seite
Vernetzung	---

Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 01.10.2000

4.2.3 Argentinien: Buenos Aires Herald

✍✍URL: http://www.buenosairesherald.com

Gestaltung	erinnert an eine Printzeitung
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite oben
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung um 15 Uhr
Ressorts	Argentinien; Welt; Business; Shipping; Sport; Unterhaltung
Recherche/ Archiv	Suche über die gesamte Homepage
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	Kontakt zu Webmaster; Wetter
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	✍
Rubrikenannoncen	Unterkunft; Bildung; Medizinischer Service; Immobilien; Übersetzer
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 01.10.2000

4.2.4 Australien: Canberra Times

✍✍URL: http://www.canberratimes.com.au

Gestaltung	ansprechend, trotz weniger Farben
Seitenstruktur / Navigation	drei Spalten, daher sehr übersichtlich
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung
Ressorts	allgemeine Nachrichten; Sport; Business; IT
Recherche / Archiv	Archiv für Nachrichten + Sport; seit 16.03.1999; Stichwortsuche möglich
Unterhaltungswert / Interaktivität	Online-Leserbriefe; Gewinnspiel
Service	Kontakt zu Mitarbeitern; Wetter; ausführliche Verlagsinformationen
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	in der linken Spalte unten mehrere kleinere Banner
Rubrikenannoncen	Link zu Auto- und Jobbörse
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 01.10.2000

4.2.5 Bahamas: Nassau Guardian

✍✍URL: http://www.thenassauguardian.com

Gestaltung	übersichtlich; mit Fotos
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite links
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; größtenteils sehr ausführlich; bei Artikel immer Angabe des Autors mit seiner E-Mail-Adresse
Ressorts	Lokales; Sport; Soziales; Business; Regierung
Recherche / Archiv	Archiv; Recherche mit Schlagwort, Datum, Zeitung und Kategorien
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	Kontakt per Formular
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	mehrere, kleinere Banner
Rubrikenannoncen	Vermietung
Vernetzung	Verlinkung zu Reise, Banken, Versicherung und Immobilien auf der Startseite
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 01.10.2000

4.2.6 Bahrain: Bahrain Tribune

✍✍URL: http://www.bahraintribune.com/home.asp

Gestaltung	ansprechend; gut lesbar
Seitenstruktur / Navigation	oben alle Ressorts aufgelistet; im linken Teil die wichtigsten Meldungen aller Ressorts
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; ausführliche Artikel
Ressorts	Sport; Lokales; Welt; Business; Kolumnen
Recherche / Archiv	Archiv nach Tagen sortiert
Unterhaltungswert / Interaktivität	Free Mail; Cartoon; Gericht des Tages
Service	Wetter; Anzeigeninformationen; Kontakt zur Anzeigenabteilung
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	1 Bannerwerbung in der linken Spalte
Rubrikenannoncen	Link zu einer Jobbörse
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 01.10.2000

4.2.7 Bangladesch: Daily Star

✍✍URL: http://www.dailystarnews.com

Gestaltung	einfache Schwarz-Weiß-Gestaltung
Seitenstruktur / Navigation	sehr übersichtlich
Informationsaufbereitung	Aktualisierung 1 Tag nach Erscheinen der Printausgabe
Ressorts	Politik; Sport; Business; Regionalinformationen; Features; Aktien; Nachrichtenhighlights; Regional; International; Auslandsbeziehungen
Recherche / Archiv	nur in einzelnen Ausgaben seit August 1997 recherchieren
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	Kontakt zu Redakteuren; Anzeigeninformationen
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	eigene Banner + Banner der Webdesign-Firma
Rubrikenannoncen	Job; Bildung; In Memoriam; Geburtstag ...
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 01.10.2000

4.2.8 Barbados: Daily Nation

✍✍URL: http://www.nationnews.com

Gestaltung	bunt; viele Fotos
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite links
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; ausführliche Artikel
Ressorts	Lokales; Politik; Sport, Business, Leben
Recherche / Archiv	Archiv nicht auf den ersten Blick erkennbar; versteckt sich hinter den Buttons „Back“ und „Today“
Unterhaltungswert / Interaktivität	Horoskop; Cartoon; „Briefkastentante“
Service	Wetter; Telefonauskunft; Feedback per Formular; Statistiken der Zeitung; Kontakt per Mail
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	einige Banner, aber gut eingebaut
Rubrikenannoncen	✍ Missing Links
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 01.10.2000

4.2.9 Belgien: Grenzecho

✍✍URL: http://www.grenzecho.be

Gestaltung	gelb-grau; gewöhnungsbedürftig
Seitenstruktur / Navigation	zweispaltig: links alle Ressorts; sehr übersichtlich
Informationsaufbereitung	Artikel meist nur in Kurzfassung; Verweis auf Printzeitung
Ressorts	Seite 1; Wirtschaft; Finanzen; An Jöhl und Iter; Medien; Kultur; Meinung; Sport; Eifel / Ardennen; Euregio; Hier + Heute; Eupener Land
Recherche / Archiv	Suche in der gesamten Homepage; Archiv seit 12.01.2000
Unterhaltungswert / Interaktivität	Kinoprogramm; Fußball-Echo-Saison 2000
Service	Verlags-, Abonnement- und Anzeigeninformationen; Kontakt per Mail
Multimediale Elemente	einige Animationen
Bannerwerbung	nur von der Suchmaschine Google
Rubrikenannoncen	per Telefon für Printzeitung aufgeben
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---
Bemerkungen	Beta-Version; Neu-Strukturierung des Angebots, daher noch nicht vollständig

Zugriff am 01.10.2000

4.2.10 Bermudas: Royal Gazette

✍✍URL: http://www.accessbda.bm/gazette.htm

Gestaltung	blau-weiß; gut lesbar
Seitenstruktur / Navigation	unübersichtlich
Informationsaufbereitung	Tages-, Wochenausgabe; tägliche Aktualisierung; ausführlich
Ressorts	Headlines; Business; Sport; Gesamtnachrichten
Recherche / Archiv	---
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	Verlags- und Abonnenmentinformationen; Feedback; Links; Mitarbeiter-Telefonverzeichnis; Hilfe für neue User
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	---
Rubrikenannoncen	
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 02.10.2000

4.2.11 Brasilien: Estado de S. Paolo

✍✍URL: http://www.estado.com.br/english/english.html

Gestaltung	unübersichtlich aufgrund vieler Banner; viele Farbfotos
Seitenstruktur / Navigation	Ressorts und Unterressorts
Informationsaufbereitung	veraltete Artikel
Ressorts	Sport; Kultur; Politik; Business; Wissenschaft; Brasilien; Anthropologie
Recherche / Archiv	---
Unterhaltungswert / Interaktivität	Ressort Sport: Fotogalerie
Service	---
Multimediale Elemente	Ressort Kultur: Musikstücke
Bannerwerbung	viele Banner; lenken oft von eigentlichem Inhalt ab
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---
Bemerkung	Der englische Teil dieser Zeitung bietet nur einen Bruchteil der brasilianischen Originalausgabe.

Zugriff am 02.10.2000

4.2.12 Chile: Santiago Times

✍✍URL: http://www.santiagotimes.cl/news

Gestaltung	einfach, aber interessant gestaltet
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite links; Übersicht der Top News des Tages erscheint erst nach Wahl eines Artikels auf der Startseite
Informationsaufbereitung	Aktualisierung 1 Tag nach Erscheinen der Printausgabe
Ressorts	---
Recherche / Archiv	nur Artikel des Tages kostenlos erhältlich; Archiv seit 1993 ✍ kostenpflichtige Recherche für Mitglieder
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	Dollar-Kurse; Skigebiete
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	wenige Banner
Rubrikenannoncen	sehr viele Rubriken, u.a. Jobs, Computer ...
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	Zeitung auch als E-Mail erhältlich Kosten 20 US$/Monat

Zugriff am 02.10.2000

4.2.13 China: China Daily

✍✍URL: http://www.chinadaily.net/cndy/cd_cate1.html

Gestaltung	sehr ansprechend und benutzerfreundlich
Seitenstruktur / Navigation	sehr übersichtlich
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung
Ressorts	Top; Home News; Business; Meinung; Feature; Sport; Welt
Recherche / Archiv	Archiv: Suche mit Datum und Stichworten
Unterhaltungswert / Interaktivität	Cartoon
Service	Feedback; Kontakt per Mail; Wetter
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	unten auf jeder Seite 1 Banner
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 02.10.2000

4.2.14 Deutschland: Frankfurter Allgemeine Zeitung

✍✍URL: http://www.faz.de

Gestaltung	sehr grafikorientiert
Seitenstruktur / Navigation	Sitemap; Navigation zu allen Gebieten nur von der Startseite aus
Informationsaufbereitung	---
Ressorts	---
Recherche / Archiv	kostenpflichtige Online-Recherche per GBI; außerdem kostenpflichtiger Recherchedienst der FAZ-Mitarbeiter
Unterhaltungswert / Interaktivität	Spezialteil: 10 Jahre deutsche Einheit; kostenpflichtiger Termindienst und Faxabruf; Buchshop; Rechtschreibreform
Service	English Edition; Bewerberservice; Anzeigeninformationen; FAQs; Ansprechpartner; Leserservice (u.a. Abonnement, Adreßänderung)
Multimediale Elemente	animierte Links in speziellen Bereichen
Bannerwerbung	im oberen Bereich, aber nicht störend
Rubrikenannoncen	Bewerberservice
Vernetzung	nur bei Bewerberservice, dort dafür sehr ausführlich
Gebühren für Nutzung	FAZ-Zeitungsartikel eines Jahres oder eines Ressorts auf CD-ROM erhältlich

Zugriff am 02.10.2000

4.2.15 Deutsche Lokalzeitung: Badische Zeitung

✍✍URL: http://www.badische-zeitung.de

Gestaltung	gut lesbar; Seite wirkt trotz vieler Informationen nicht überladen; mit Fotos
Seitenstruktur / Navigation	Navigationleiste auf jeder Seite links; Übersicht am oberen Rand; Sitemap;
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; Newsticker; ausführliche Artikel, teilweise als PDF-File abrufbar
Ressorts	Politik; Geld + Wirtschaft; Sport; Kultur; Lokales
Recherche / Archiv	einfache und erweiterte Stichwortsuche mit Hilfe; Archivdienst per Mail oder Fax ✍ kostenpflichtige Recherchemöglichkeit: DM 60,00/Stunde für Recherche von Mitarbeitern plus weitere anfallende Kosten
Unterhaltungswert / Interaktivität	Download von Artikeln; Diskussionsforum; Veranstaltungskalender; Gästebuch; Online-Leserbrief
Service	Kontakt zu Redaktionen; Urlausbsnachsendung online erledigen; Anzeigenservice; Abonnementinformationen; Wetter
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	Vorgesehen, aber noch nicht angewandt; Bannerpreise abrufbar
Rubrikenannoncen	Stellenmarkt; Automarkt; Immobilienmarkt
Vernetzung	nur zu internen Ressorts
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 02.10.2000

4.2.16 Elfenbeinküste: Ivoir' Soir

✍✍URL: http://www.africaonline.co.ci/AfricaOnline/infos/ivs/ivs.html

Gestaltung	einfache Gestaltung; farblich ansprechend; mit Fotos
Seitenstruktur / Navigation	übersichtlich; Navigationsleiste immer im oberen Bereich
Informationsaufbereitung	keine Angaben zur Aktualisierung
Ressorts	Seite 1; Mehr wissen; Sport; 24 Stunden
Recherche / Archiv	Archiv, allerdings nur mit wenigen Ausgaben
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	Verlagsinformationen; Kontakt per Mail
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	---
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 03.10.2000

4.2.17 Finnland: Wakka News

✍✍URL: http://www.wakkanet.fi/wnews

Gestaltung	grau; wenig Fotos
Seitenstruktur / Navigation	Links zu Nachrichten und weiteren Sites über Finnland
Informationsaufbereitung	veraltet
Ressorts	---
Recherche / Archiv	Archiv nur bis 1995
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	Links zu weiteren Finnland-Informationsquellen
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	---
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	vereinzelt in Artikeln angewendet
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 03.10.2000

4.2.18 Frankreich: Le Monde

✍✍URL: http://www.lemonde.fr

Gestaltung	wirkt auf den ersten Blick überladen, dafür alle wichtigen Informationen auf Startseite; viele Fotos
Seitenstruktur / Navigation	Sitemap; Navigationsleiste auf jeder Seite vorhanden
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; Abstracts der wichtigsten Artikel einzelner Ressorts auf Startseite
Ressorts	International; Unternehmen; Finanzen; Interaktiv; Reise; Immobilien; Arbeit; Sport; Kultur; Gesellschaft; Kino; Bücher
Recherche / Archiv	Recherche mit Stichworten und weiteren Suchkriterien; Artikel kostenlos bis 400 Zeichen
Unterhaltungswert / Interaktivität	Newsletter; Internet-Zugang; Free Mail; Chat; Diskussionsforen; Artikel per Mail versenden; Shop
Service	Kontakt zu Online- und Printredaktion; Abonnement-informationen; FAQs
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	viele kleine, vereinzelt große Werbebanner
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	Links zu weiteren Publikationen der LeMonde-Gruppe
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 03.10.2000

4.2.19 Gibraltar: The Chronicle

✍✍URL: http://www.gibnet.com/chron

Gestaltung	grau; langweilig
Seitenstruktur / Navigation	Index der Jahre und Monate
Informationsaufbereitung	nur Kommentare
Ressorts	---
Recherche / Archiv	1997 - 1999 und 1 Artikel vom 06.09.2000
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	Verlagsadresse
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	---
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 03.10.2000

4.2.20 Griechenland: Kathimerini

✍✍URL: http://www.ekatzhimerini.com/news.asp

Gestaltung	einfach; mit Fotos
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite rechts
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; ausführliche Artikel
Ressorts	News; Business; Finanzen; Südosteuropa; Editorial; Kunst; Sport
Recherche / Archiv	Suche über Site; Archiv 1997 - 1999; Recherche mit Datum und Stichwort
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	Wetter; Kontakt; Anzeigen- und Abonnementinformationen
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	nur wenige Banner
Rubrikenannoncen	Immobilien; Rechtsanwälte; Bildung; Vermischtes
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 03.10.2000

4.2.21 Großbritannien: Daily Mirror

✍✍URL: http://www.mirror.co.uk

Gestaltung	Kontrast von Rand zu Wesentlichem ist sehr stark
Seitenstruktur / Navigation	sehr übersichtlich; Navigationsleiste auf jeder Seite; je Ressort auf alle zugehörigen Artikel verwiesen
Informationsaufbereitung	Headlines auf Startseite; tägliche Aktualisierung
Ressorts	News; Sport; Feature; Voice of the Mirror
Recherche / Archiv	---
Unterhaltungswert / Interaktivität	Bild des Tages; Bilderbibliothek; Online-Leserbrief
Service	Wetter; Kontakt zu Redaktionen
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	✍
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 03.10.2000

4.2.22 Guyana: Guyana Chronicle

✍✍URL: http://www.guyanachronicle.com

Gestaltung	bunt; mit Fotos
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite links
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; sehr ausführliche Artikel
Ressorts	News; Top-Story; Sport; Features; Gericht
Recherche / Archiv	Archiv erst ab den Unterseiten erreichbar; nach Datum sortiert
Unterhaltungswert / Interaktivität	Cartoon; Brieffreunde; Online-Leserbrief
Service	Wetter; Kontakt per Mail
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	---
Rubrikenannoncen	Brieffreunde
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 03.10.2000

4.2.23 Indien: The Times of India

✍✍URL: http://www.timesofindia.com/today/pagehome.htm

Gestaltung	trotz vieler Informationen sehr übersichtlich
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite vorhanden
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung
Ressorts	Indien; Städte; Welt; Sport; Unterhaltung; Business
Recherche / Archiv	Archiv nur die letzten zwei Monate; Recherche nur von der Startseite aus möglich
Unterhaltungswert / Interaktivität	Newsletter; Fotogalerie; Online-Leserbrief; Kreuzworträtsel; „Mail a song“; Chat
Service	Feedback; Kontakt zu Redaktionen und Webmaster; Anzeigeninformationen
Multimediale Elemente	Jukebox: Musikdateien von u.a. Charts
Bannerwerbung	vorhanden, aber nicht störend
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 04.10.2000

4.2.24 Iran: Iran Daily

✍✍URL: http://www.iran-daily.com

Gestaltung	sehr einfach
Seitenstruktur / Navigation	übersichtlich; in der Mitte Navigationsleiste
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; sehr ausführliche Artikel
Ressorts	Lokales; Welt; Wirtschaft; International
Recherche / Archiv	7-Tage-Archiv
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	Kontakt per Mail
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	---
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---
Bemerkung	Originalseiten aus Printzeitung für alle Ressorts im PDF-Format abrufbar

Zugriff am 04.10.2000

4.2.25 Irland: Irish Times

✍✍URL: http://www.ireland.com

Gestaltung	sehr ansprechend; erinnert an Printzeitung
Seitenstruktur / Navigation	Sitemap; Navigationsleiste auf jeder Seite vorhanden
Informationsaufbereitung	Newsticker; tägliche Aktualisierung
Ressorts	Breaking News; Sport extra; Business; Technology; Dublin Live
Recherche / Archiv	Archiv; Profisuche nach Stichworten, Datum, Ressort; Sortierung möglich; Suche in der Site
Unterhaltungswert / Interaktivität	Kreuzworträtsel; Free Mail; MyTV; Online-Umfrage
Service	Wetter; FAQs; Kontakt per Formular
Multimediale Elemente	Live View auf Dublin
Bannerwerbung	nur in eigener Sache
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	in einigen Artikeln Verlinkung zu weiterführenden Artikeln
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 04.10.2000

4.2.26 Israel: Jerusalem Post

✍✍URL: http://www.jpost.com

Gestaltung	sehr ansprechend; auch farblich gut gewählt
Seitenstruktur / Navigation	sehr übersichtlich; Navigationsleiste auf jeder Seite links angezeigt
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung
Ressorts	News; Business; Features; Meinung; Kolumnen; Kultur; Sport; Bücher; Tourismus
Recherche / Archiv	einfache und erweiterte Suche; Hilfe; Abstract der Artikel frei, der Gesamtartikel US$ 1,95
Unterhaltungswert / Interaktivität	Free Mail; Online-Leserbrief; Shopping
Service	Feedback; FAQs; Wetter
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	vorhanden, aber nicht störend
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 04.10.2000

4.2.27 Japan: Japan Times

✍✍URL: http://www.japantimes.co.jp

Gestaltung	ansprechend; mit vielen Fotos
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite links
Informationsaufbereitung	Aktualisierung einen Tag nach Erscheinen der Printausgabe
Ressorts	News; Business; Meinung; TimeOut; TechnoTime; Festival
Recherche / Archiv	Archiv seit April 2000; einfache und erweiterte Recherche möglich
Unterhaltungswert / Interaktivität	Veranstaltungstips; Cartoons
Service	FAQs; Abonnementinformationen und -formular
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	einige Banner; störend bei Lesen der Artikel
Rubrikenannoncen	kostenpflichtig
Vernetzung	in Ressort TechnoTimes Verlinkung zu Websites
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 04.10.2000

4.2.28 Jugoslawien: Nasa Borba

✍✍URL: http://www.nasa-borba.org/english.html

Gestaltung	unattraktiv; schwarz-weiß; ohne jegliche Gestaltung
Seitenstruktur / Navigation	keine richtige Navigation; nur Links zu Kontaktmöglichkeit, Archiv und Suche
Informationsaufbereitung	veraltet; Artikel nur bis 1998
Ressorts	---
Recherche / Archiv	Archiv in englischem Teil nur bis 1997
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	Kontakt per Mail
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	---
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 04.10.2000

4.2.29 Kanada: Le Soleil, Quebec City

✍✍URL: http://www.lesoleil.com

Gestaltung	sehr ansprechend; mit Fotos
Seitenstruktur / Navigation	wichtige, aktuelle Artikel mit Abstract auf Startseite
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung
Ressorts	Seite 1; Aktuelles; Region; Welt; Chronik; Service; Finanzen; Kunst; Sport
Recherche / Archiv	Archiv mit bestimmten Themen; Volltextrecherche seit 1992
Unterhaltungswert / Interaktivität	Horoskop; Online-Leserbrief; Karikaturen; Einrichten eines eigenen Nachrichtenbereichs; CD-, Film-, Buchkritiken
Service	Verlagsinformationen; Lotto; Wetter; Abonnementinformationen; Kontakt zu Journalisten
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	mehrere kleinere Banner
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 04.10.2000

4.2.30 Kenia: Daily Nation

✍✍URL: http://www.nationaudio.com/News/DailyNation/Today

Gestaltung	ansprechend
Seitenstruktur / Navigation	die aktuellsten Artikel auf der Startseite; Navigationsleiste nur auf der Startseite
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; Artikel aus der eigenen Zeitung plus Agenturmeldungen
Ressorts	News; Kontinent; Business; Feature; Sport; Editorial
Recherche / Archiv	Zugriff direkt auf die heutige und gestrige Ausgabe der Zeitung; Archiv nur nach Datum sortiert
Unterhaltungswert / Interaktivität	Cartoon; Online-Leserbrief
Service	Feedback; Kontakt per Mail
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	✍
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 04.10.2000

4.2.31 Kurdistan: Kurdistan Observer

✍✍URL: http://www.kurdistanobserver.com

Gestaltung	unübersichtlich; schlecht lesbar; Artikeldarstellung Schwarz / Weiß
Seitenstruktur / Navigation	Navigation nur auf der Startseite
Informationsaufbereitung	ausführliche Artikel mit Angabe des Autoren
Ressorts	News; Editorials; Meinung
Recherche / Archiv	Archiv seit 1996; nach Datum sortiert
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	Kontakt per Mail und Formular
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	nur wenige Banner
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 04.10.2000

4.2.32 Kuwait: Kuwait Times

✍✍URL: http://www.kuwait-times.com

Gestaltung	sehr gut lesbar
Seitenstruktur / Navigation	sehr übersichtlich; drei Spalten: links Navigation, in der Mitte Nachrichten, rechts Suche und weitere Nachrichten des Tages
Informationsaufbereitung	sehr ausführliche Artikel
Ressorts	Golf-News; Mittlerer Osten; Asien; Business; International; Spektrum; Subkontinent; Lokales; Analyse
Recherche / Archiv	Archiv vorgesehen, aber momentaner Fehler auf der Seite; Suche mit Stichworten in Ressort Nachrichten
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	---
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	✍
Rubrikenannoncen	Computer, Möbel, Autos, Jobs ...
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 04.10.2000

4.2.33 Libanon: Daily Star

✍✍URL: http://www.dailystar.com.lb

Gestaltung	ansprechend
Seitenstruktur / Navigation	Navigation nur von Startseite aus möglich
Informationsaufbereitung	Artikel sehr ausführlich; mit Kürzel des Redakteurs
Ressorts	Libanon-News; Business; Meinung; Features
Recherche / Archiv	Archiv und Suche plus Hilfe
Unterhaltungswert / Interaktivität	Gästebuch; Diskussionsforen; Cartoon; TV Guide; Veranstaltungstips; Galerie; Newsletter
Service	Feedback; Kontakt; Links; Wetter
Multimediale Elemente	Video-Berichte im Ressort Lebanon Abroad
Bannerwerbung	nur wenige Banner; Sponsorennachrichten
Rubrikenannoncen	Verkauf; Kauf; Job; Kennenlernen ...; Antwort direkt per Formular; Anzeige aufgeben kostenpflichtig
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 04.10.2000

4.2.34 Liechtenstein: Liechtensteiner Vaterland

✍✍URL: http://www.vaterland.li

Gestaltung	Text gut lesbar, aber zu viele Banner
Seitenstruktur / Navigation	übersichtlich; Navigationsleiste immer links
Informationsaufbereitung	sehr ausführlich; Meldungen vom gestrigen Tag
Ressorts	Inland; Ausland; Sport
Recherche / Archiv	---
Unterhaltungswert / Interaktivität	Gästebuch; Online-Spiele; Veranstaltungsservice; TV-Magazin; Glückslos
Service	Rechtschreibung; E-Mail-Adressen der Redakteure und Abteilungen; Abonnement- und Anzeigeninformationen; Wetter; Fahrplan SSB
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	halbe Seite, im unteren Bereich
Rubrikenannoncen	Stellenmarkt
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 04.10.2000

4.2.35 Luxemburg: Luxemburger Wort

✍✍URL: http://www.wort.lu

Gestaltung	einfache Gestaltung
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste immer links und oben
Informationsaufbereitung	keine Angabe zur Aktualisierung
Ressorts	Kommunikation; Reise; Politik; Sport; Lokales; Auto; Wirtschaft
Recherche / Archiv	---
Unterhaltungswert / Interaktivität	Nationaldivision Fußball; Benzinpreise; Online-Leserbriefe; Gewinnspiel
Service	Abonnementinformationen; Wetter; Kontakt per Mail
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	ein Banner auf der Startseite
Rubrikenannoncen	Immobilien; Computer; Auto; Jobs; Schmuck ...
Vernetzung	bei bestimmten Themen Verlinkung innerhalb der eigenen Online-Zeitung
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 05.10.2000

4.2.36 Malaysia: Daily Express

✍✍URL: http://www.infosabah.com.my/Daily_Express

Gestaltung	unattraktiv; benutzerunfreundlich; keine Bilder
Seitenstruktur / Navigation	Kalender als Startseite
Informationsaufbereitung	Aktualisierung täglich um 17 Uhr; sehr unübersichtlich; Artikel nur aufgelistet
Ressorts	---
Recherche / Archiv	Archiv erst seit August 2000; keine Suche
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	Kontakt per Mail
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	---
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 05.10.2000

4.2.37 Malediven: Haveeru Daily

✍✍URL: http://www.haveeru.com.mv

Gestaltung	ansprechend
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite links
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; allerdings im englischsprachigen Bereich nur 3 Artikel pro Tag; Sonderbereiche: Gold Cup Fußball, HuhluMate, Millenium, Vision 2000, Reise, Wahl '98
Ressorts	News; Sport; Editorial; Menschen; Fotos; Unterhaltung
Recherche / Archiv	Suche möglich; Archiv
Unterhaltungswert / Interaktivität	Galerie der Fotos aus Artikeln und zu besonderen Themen, z.B. Millenium
Service	Anzeigeninformationen; Kritik und Kontakt per Formular; Wetter
Multimediale Elemente	Video von dem Erschaffen einer Insel
Bannerwerbung	✍
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---
Bemerkung	keine Logik zu erkennen, welche Bereiche in englischer oder Heimatsprache sind; Navigationsleiste auf Englisch, dann aber Artikel in der Heimatsprache

Zugriff am 05.10.2000

4.2.38 Malta: Malta Independent

✍✍URL: http://www.independent.com.mt

Gestaltung	nicht ansprechend; unübersichtlich
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste nur auf der Startseite
Informationsaufbereitung	sehr ausführliche Artikel; tägliche Aktualisierung
Ressorts	Lokales; Meinung; Editorial; Business; Sport
Recherche / Archiv	Archiv seit 17.7.2000; nach Datum sortiert
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	Kontakt per Mail
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	einige, animierte Banner
Rubrikenannoncen	Immobilien; Autos; Gesundheit ...
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 05.10.2000

4.2.39 Marokko: Le Matin du Sahara et du Maghreb

✍✍URL: http://www.lematin.press.ma

Gestaltung	sehr aufwendig; mit vielen Fotos
Seitenstruktur / Navigation	Navigation entweder über Buttons oder mittels Pull-Down-Menüs
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; sehr ausführliche Artikel; mit Fotos; Dossiers zu besonderen Themen, wie z.B. Sydney 2000 oder WM 2006; Seite 1 als PDF-Datei downloadbar
Ressorts	Seite 1; Nation; Wirtschaft; Gesellschaft; Sport
Recherche / Archiv	Volltext-Recherche; Archiv nach Datum sortiert
Unterhaltungswert / Interaktivität	Informationen zu Transport, Adressen, Wirtschaft ...; TV Guide; Kinoprogramm; Geschichte Marokkos
Service	Wetter
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	---
Rubrikenannoncen	Jobs
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 05.10.2000

4.2.40 Mauritius: L'Express

✍✍URL: http://www.lexpress-net.com

Gestaltung	sehr ansprechend gestaltet; mit Fotos
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite links; auf der Startseite ein Artikel der „Seite 1"
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung um 12 Uhr; die meisten Artikel zur Veranschaulichung mit Fotos versehen
Ressorts	Seite 1; Aktuell; Sport; Tribune; tägliche Beilage auch online erreichbar: Sport, Geldbeutel, Kultur
Recherche / Archiv	Archiv nach Datum sortiert
Unterhaltungswert / Interaktivität	kostenloser täglicher Newsletter; Diskussionsforum; Online-Umfrage
Service	Kontakt per Mail
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	Banner optisch gut eingebaut
Rubrikenannoncen	Schiff; Diverses, Immobilien ...
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 05.10.2000

4.2.41 Mexico: Cancun

✍✍URL: http://www.novenet.com.mx

Gestaltung	einfach; langweilig
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite oben rechts
Informationsaufbereitung	Artikel teilweise nur als Abstract, teilweise aber auch ausführlich; Englische Version bietet nur einen Ausschnitt aus der spanischen Originalausgabe
Ressorts	Lokales; Sport; National; International; Editorial
Recherche / Archiv	---
Unterhaltungswert / Interaktivität	Horoskop; Hotels; Restaurants; Veranstaltungstips
Service	Kontakt per Mail; Site auch auf Spanisch
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	kleinere Banner in der oberen, größere in der unteren Hälfte
Rubrikenannoncen	sehr viele Rubriken, aber nur auf Spanisch
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 05.10.2000

4.2.42 Namibia: The Namibian

✍✍URL: http://the.namibian.com.na

Gestaltung	ansprechend
Seitenstruktur / Navigation	viele Informationen auf der Startseite; Navigationsleiste auf jeder Seite links
Informationsaufbereitung	ausführliche Artikel, mit Angabe und Mail-Adresse des Journalisten
Ressorts	News; Africa News; Unterhaltung; Lokalnachrichten Windhoek; Marktplatznachrichten
Recherche / Archiv	Suche in Site; Archiv seit 1999
Unterhaltungswert / Interaktivität	Cartoons; Foto-Galerien; Online-Leserbrief; Leser-Veranstaltungstips; Zeitung täglich per Mail
Service	Kontakt per Mail und Formular; Anzeigeninformationen
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	nur 1 Banner auf der Startseite
Rubrikenannoncen	Jobbörse
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 05.10.2000

4.2.43 Nepal: Kathmandu Post

✍✍URL: http://nepalnews.com.mp/ktmpost.htm

Gestaltung	sehr einfach; kaum Farben
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite unten
Informationsaufbereitung	sehr ausführliche Artikel; keine Angabe zur Aktualisierung
Ressorts	Lokales; Wirtschaft; Sport; Headlines; Editorial; Top 10 Nepali Songs; Mail an den Herausgeber
Recherche / Archiv	Archiv seit Januar 2000; Recherche nach Stichworten
Unterhaltungswert / Interaktivität	Chat; Umfrage; Schriftendownload; Online-Leserbrief
Service	Kontakt per Mail
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	---
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 06.10.2000

4.2.44 Neuseeland: New Zealand Herald

✍✍URL: http://www.nzherald.co.nz

Gestaltung	Seite wirkt überladen
Seitenstruktur / Navigation	zu viele Informationen auf der Startseite; Sitemap
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung
Ressorts	News; Meinung; Business; Reise; Sport; Unterhaltung; Technologie; Verkehr
Recherche / Archiv	Suche mit Stichworten; Archiv seit 12/1998
Unterhaltungswert / Interaktivität	Artikel per Mail versenden; in Kürze Zeitung per Mail erhältlich; Online-Umfrage
Service	Wetter; Feedback per Mail; FAQs; Anzeigen- und Abonnementinformationen
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	nur wenige Banner
Rubrikenannoncen	Jobs; Auto; Wohnen ...
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 06.10.2000

4.2.45 Norwegen: Norway Post

✍✍URL: http://www.norwaypost.no

Gestaltung	einfach
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite links
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; ausführliche Artikel
Ressorts	News; In Kürze; Business; Sport; Reise; Kultur; Bildung, Counties; Shopping
Recherche / Archiv	Suche über Site
Unterhaltungswert / Interaktivität	Chat; Gästebuch; Veranstaltungskalender; Artikel per Mail versenden
Service	Wetter; Kontakt per Mail; Abflugzeiten
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	mehrere, kleinere Banner
Rubrikenannoncen	Jobs; Immobilien; Vermischtes; Kennenlernen ...
Vernetzung	Links zu in Artikeln angesprochenen Unternehmen
Gebühren für Nutzung	---
Bemerkung	reine Online-Tageszeitung

Zugriff am 06.10.2000

4.2.46 Österreich: Wiener Zeitung

✍✍URL: http://www.wienerzeitung.at

Gestaltung	ansprechend
Seitenstruktur/ Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite
Informationsaufbereitung	sehr ausführliche Artikel; tägliche Aktualisierung
Ressorts	EU; Staat; Wirtschaft; Kultur; Wissen; Computer
Recherche / Archiv	Suche mit Stichworten
Unterhaltungswert / Interaktivität	Gästebuch; Online-Leserbrief
Service	Site auch in Englisch; Abonnement- und Anzeigeninformationen; Kontakt per Mail; Hilfe
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	Banner farblich angepaßt
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 06.10.2000

4.2.47 Oman: Oman Daily Observer

✍✍URL: http://www.omanobserver.com

Gestaltung	sehr ansprechend
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite oben
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung
Ressorts	Business; Sport; Gesellschaft; Lokales; Information; Welt
Recherche / Archiv	Archiv nach Tagen sortiert; keine Suche
Unterhaltungswert / Interaktivität	Fragen an Dr. Gott
Service	Wetter; Anzeigeninformationen; Kontakt per Mail
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	---
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 06.10.2000

4.2.48 Papua Neuguinea: Post Courier

✍✍URL: http://www.postcourier.com.pg

Gestaltung	ansprechend; gut lesbar; mit Fotos
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite links; auf Startseite je Ressort ein Abstract
Informationsaufbereitung	ausführliche Artikel; stündlich aktualisiert
Ressorts	News; Business; Sport; Standpunkt; The Drum
Recherche / Archiv	Archiv seit 5. August 2000; nach Datum sortiert
Unterhaltungswert / Interaktivität	Online-Leserbrief
Service	Kontakt per Mail; Anzeigeninformationen
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	✍
Rubrikenannoncen	Trauer, Geburtstag, Autos, Jobs ...
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 06.10.2000

4.2.49 Philippinen: Philippine Inquirer

✍✍URL: http://www.inquirer.net

Gestaltung	einfach; mit Fotos
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite links
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung
Ressorts	Business; Sport; Aktien; Leben; Heimatstadt; besondere Rubrik: Junior Inquirer
Recherche / Archiv	Archiv; Recherche nach Stichworten und Autoren
Unterhaltungswert / Interaktivität	Comics; Kreuzworträtsel; Artikel per Mail versenden; TriviaQuiz; Puzzle
Service	Wetter; Feedback
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	✍
Rubrikenannoncen	Jobs; Wohnung
Vernetzung	innerhalb der eigenen Online-Zeitung
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 06.10.2000

4.2.50 Rußland: Moscow Times

✍✍URL: http://www.themoscowtimes.com

Gestaltung	bunt; wirkt überladen; viele Fotos (vergrößerbar)
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite links
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; Newsticker; sehr ausführliche Artikel
Ressorts	Wahl; News; Business; Internet; Meinung; Sport; The Beat; Wochenende; Presse-Rückblick
Recherche / Archiv	Archiv seit 1997; Suche in Site; Recherche verfeinerbar nach einer ersten Eingabe
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	Anzeigeninformationen; Wetter; Aktien
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	viele Banner auf der Startseite; wirken teilweise störend
Rubrikenannoncen	viele Rubriken: u.a. Jobs; Karriere; Wohnung; Telekommunikation; Auto; Reise
Vernetzung	Verlinkung zu weiterführenden Artikeln und Websites
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 06.10.2000

4.2.51 Sambia: Mail & Guardian

✍✍URL: http://www.mg.co.za/mg

Gestaltung	einfach, aber trotzdem ansprechend
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite oben
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; sehr ausführliche Artikel
Ressorts	News; Business; Sport; Kunst; Features; Reise
Recherche / Archiv	Archiv seit 1994; Suche nach Stichworten
Unterhaltungswert / Interaktivität	Comics; Chat
Service	Hilfe
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	nur kleinere Banner
Rubrikenannoncen	Jobs
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---
Bemerkung	eigentlich eine Wochenzeitung, aber in der Online-Version täglich aktualisiert

Zugriff am 07.10.2000

4.2.52 Schweiz: Neue Zürcher Zeitung

✍✍URL: http://www.nzz.ch

Gestaltung	einfach, aber trotzdem ansprechend
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite oben
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; sehr ausführliche Artikel; teilweise Agenturmeldungen von Reuters
Ressorts	News; Finanzmärkte; Wirtschaft; International; Sport; Feuilleton; Vermischtes; Dossiers zu bestimmten Themen; Sonderbeilagen
Recherche / Archiv	Suchen in Site; Archiv nach Ausgaben; sehr ausführliche Recherche in Archiv (Volltext, Titel, Autor, Ressort, Textgruppe; teilweise mit Liste)
Unterhaltungswert / Interaktivität	Webcam Zürich; Kreuzworträtsel; Buchrezension; Online-Leserbrief; Veranstaltungen; Artikel per Mail versenden
Service	Anzeigen- und Abonnementinformationen; Site in Englisch; Kontakt per Mail
Multimediale Elemente	Webcam in Zürich
Bannerwerbung	1 großer Banner: lenkt ab, da stark animiert
Rubrikenannoncen	Jobs; Immobilien; Auto
Vernetzung	Verlinkung zu Artikeln der eigenen Online-Zeitung
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 07.10.2000

4.2.53 Senegal: Le Soleil

✍✍URL: http://www.lesoleil.sn

Gestaltung	ansprechend
Seitenstruktur / Navigation	Sitemap; Navigationsleiste auf jeder Seite
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; ausführliche Artikel
Ressorts	Politik; Wirtschaft; International; Gesellschaft; Kultur; Bildung; Umwelt; Wissenschaft; Technologie; Sport; Editorial; Meinung
Recherche / Archiv	einfache und erweiterte Recherche
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	Kontakt per Mail
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	nur rechts oben in der Ecke, nicht störend
Rubrikenannoncen	
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 07.10.2000

4.2.54 Singapur: StraitsTimes

✍✍URL: http://straitstimes.asia1.com.sg

Gestaltung	sehr ansprechend; mit Fotos
Seitenstruktur / Navigation	auf Startseite: Headlines, Suche, 7-Tage-Archiv; Navigationsleiste auf jeder Seite; Sitemap
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; vollständige Artikel
Ressorts	Singapur; Asien; Welt; Geld; Cybernews; Sport; Leben; Analyse; Only Women (Business, Unterhaltung, Familie, Mode ...)
Recherche / Archiv	7-Tage-Archiv auf Startseite; Suche in Site
Unterhaltungswert / Interaktivität	Chat; Kinoprogramm; Artikel per Mail versenden; Fotogalerie
Service	Kontakt per Mail zu Redakteuren
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	viele Banner auf der Startseite, aber nicht störend
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	Cybernews: Links zu in Artikeln angesprochenen Themen, Firmen und Produkten
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 07.10.2000

4.2.55 Sri Lanka: Daily News

✍✍URL: http://www.lanka.net/lakehouse

Gestaltung	Gesamteindruck sehr ansprechend, aber Artikelanzeige nur Schwarz / Weiß
Seitenstruktur / Navigation	3-spaltig: links Navigationsleiste (auch auf Unterseiten), Mitte Artikelanzeige, rechts Werbebanner
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; ausführliche Artikel
Ressorts	News; Sport; Business; Features; Sicherheit; Politik; Ausland; In Kürze
Recherche / Archiv	seit 1997; nach Datum sortiert; einfache und erweiterte Recherche möglich
Unterhaltungswert / Interaktivität	Online-Leserbrief; Untersuchungen
Service	Kontakt per Mail
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	ganze rechte Spalte
Rubrikenannoncen	Traueranzeigen
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 07.10.2000

4.2.56 Südafrika: Daily Dispatch

✍✍URL: http://www.dispatch.co.za

Gestaltung	gewöhnungsbedürftig; viele Banner auf Startseite
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite links und unten
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; ausführliche Artikel
Ressorts	Südafrika; Ausland; Business; Aktien; Unterhaltung; Sport
Recherche / Archiv	Suche in allen Ressorts
Unterhaltungswert / Interaktivität	Online-Kalender mit Terminen
Service	Wetter; Gezeiten; Mond-Phasen; Flugtafeln East London
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	zu viele Banner, lenken von Wesentlichem ab
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 07.10.2000

4.2.57 Südkorea: Dong-A Ilbo

✍✍URL: http://english.donga.com

Gestaltung	gut lesbar
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite; Sitemap
Informationsaufbereitung	Artikel nur als Abstract, mit Fotos
Ressorts	National; Politik; Geld; Business; Kultur; Sport; Meinung
Recherche / Archiv	---
Unterhaltungswert / Interaktivität	Cartoon; Fotogalerie
Service	Site in verschiedenen Sprachen: Englisch, Chinesisch, Japanisch, Koreanisch; Kontakt; Wetter
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	---
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 07.10.2000

4.2.58 Syrien: Syria Times

✍✍URL: http://www.teshreen.com/syriatimes

Gestaltung	unattraktiv
Seitenstruktur / Navigation	auf Startseite nur nach Tagen aufgelistet; ab Unterseite nach Ressorts
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; sehr ausführliche Artikel
Ressorts	Politik; Lokales; Kunst; Wirtschaft; Meinung; Tourismus; Sport
Recherche / Archiv	Recherche nur von Startseite aus
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	Kontakt per Mail
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	---
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 07.10.2000

4.2.59 Thailand: Bangkok Post

✍✍URL: http://www.bangkokpost.net

Gestaltung	Website wirkt überladen
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste nur auf der Startseite
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; ausführliche Artikel
Ressorts	Lokales; Business; IT; News; Heute
Recherche / Archiv	noch in Bearbeitung; momentan nur die Ausgaben der aktuellen Woche verfügbar
Unterhaltungswert / Inter-aktivität	Hotelbuchung
Service	Wetter; Börse; Abonnementinformationen und Online-Formular
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	zu viele animierte Banner ✍ Ablenkung groß
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 07.10.2000

4.2.60 Trinidad: Trinidad Guardian

✍✍URL: http://www.guardian.co.tt

Gestaltung	mit Fotos
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite links
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; ausführliche Artikel
Ressorts	Business; Reise; Unterhaltung; Features; Finanzen; Sport
Recherche / Archiv	---
Unterhaltungswert / Inter-aktivität	Online-Leserbrief
Service	Kontakt
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	nur auf Startseite
Rubrikenannoncen	Jobs; Immobilien; Auto ...
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 07.10.2000

4.2.61 Türkei: Turkish Daily News

✍✍URL: http://www.turkishdailynews.com

Gestaltung	einfach
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite oben
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; nur Headlines mit Abstract kostenlos
Ressorts	Aktuell; Kommentar; Specials; Inland; Ausland; Feature; Sport
Recherche / Archiv	Archiv seit Mai 1996; kostenpflichtige Recherche
Unterhaltungswert / Interaktivität	Newsletter; Gästebuch
Service	Wetter; FAQs
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	---
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 08.10.2000

4.2.62 Tunesien: Nouvelles de Tunisie

✍✍URL: http://www.tunisie.com/info/info.html

Gestaltung	einfach; unübersichtlich
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste nur unten auf der Seite
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; bietet in englischer Fassung nur ausschnittsweise Artikel aus der Originalausgabe
Ressorts	---
Recherche / Archiv	Archiv nach Tagen sortiert
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	Website in Englisch, Französisch und Arabisch
Multimediale Elemente	Videos zu Reportagen
Bannerwerbung	---
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 08.10.2000

4.2.63 Uganda: The Monitor

✍✍URL: http://www.monitor.co.ug

Gestaltung	einfache, übersichtliche Gestaltung; Text gut lesbar
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; ausführliche Artikel; Newsticker
Ressorts	Headlines; National; Sport; Stadt, Staat; Meinung; Gesellschaft
Recherche / Archiv	einfache und erweiterte Recherche; Archiv nach Datum und Ressort sortiert; Suche möglich
Unterhaltungswert / Interaktivität	Chat; Online-Leserbrief; Umfrage; Cartoon
Service	Hilfe; Kontakt per Mail; Wetter
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	✍
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 08.10.2000

4.2.64 Ukraine: Kiev Post

✍✍URL: http://www.thepost.kiev.ua/main.php

Gestaltung	wirkt auf den ersten Blick unübersichtlich
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste auf jeder Seite vorhanden
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; sehr ausführliche Artikel mit Angabe und E-Mail-Adresse des Autors; Newsticker
Ressorts	Business; Nation; Tag + Nacht; Meinung; Beruf
Recherche / Archiv	einfache und erweiterte Recherche; Archiv-Suche nach Schlagworten, Datum, Kategorien, Unterkategorie und Autor
Unterhaltungswert / Interaktivität	Newsletter; Umfrage; E-Mail-Version; Diskussionsforum
Service	FAQs; Kontakt; Anzeigeninformationen
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	✍
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 08.10.2000

4.2.65 USA: New York Times

✍✍URL: http://www.nytimes.com

Gestaltung	ähnelt einer Printzeitung; mit Fotos
Seitenstruktur / Navigation	Sitemap; Navigationsleiste auf jeder Seite links
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung; sehr ausführliche Artikel; auch reine Textversion vorhanden
Ressorts	International; New York; Politik; Business; Technologie; Wissenschaft; Gesundheit; Sport
Recherche / Archiv	Recherche nur möglich mit kostenloser Anmeldung: Volltexte nur gegen Bezahlung erhältlich *Recherche am 09.10.2000 durchgeführt; Anm. d. Verf.*
Unterhaltungswert / Interaktivität	Artikel per Mail versenden; Veranstaltungskalender; Hotels; Shopping; Auktionen
Service	Gelbe Seiten; Börse; Wetter
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	viele, kleine Banner
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	Verlinkung innerhalb der eigenen Online-Zeitung
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 09.10.2000

4.2.66 Vereinigte Arabische Emirate: Gulf News

✍✍URL: http://www.gulf-news.com

Gestaltung	gewöhnungsbedürftig
Seitenstruktur / Navigation	Navigationsleiste nur schwer lesbar
Informationsaufbereitung	tägliche Aktualisierung
Ressorts	Emirate; Golf; Welt; Business; Meinung; Sport
Recherche / Archiv	nach Datum sortiert; seit 1996
Unterhaltungswert / Interaktivität	Fotogalerie
Service	Goldpreise; Wetter; Betzeiten; Kontakt per Formular; Anzeigeninformationen
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	---
Rubrikenannoncen	viele Rubriken, u.a. Computer, Reise, Bildung ...
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 09.10.2000

4.2.67 Vietnam: Nguoi Viet Daily

✍✍URL: http://nguoi-viet.com

Gestaltung	ansprechend
Seitenstruktur / Navigation	---
Informationsaufbereitung	Aktualisierung alle 15 Minuten; nur Topnews in Englisch; Artikel aus Yahoo, Reuters, BBC-World, Nando und USA Today World
Ressorts	Topnews
Recherche / Archiv	---
Unterhaltungswert / Interaktivität	Cartoon; Horoskop
Service	Kontakt per Mail
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	✍
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	Verlinkung innerhalb der eigenen Online-Zeitung
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 09.10.2000

4.2.68 Weißrußland: Vecherny Minsk

✍✍URL: http://www.belarus.net/minsk_ev

Gestaltung	nicht ansprechend
Seitenstruktur / Navigation	keine Logik in der Navigation, daher sind die Informationen nur schwer zu finden
Informationsaufbereitung	veraltete Artikel von 1996 - 1998; aus dem Russischen übersetzt
Ressorts	---
Recherche / Archiv	----
Unterhaltungswert / Interaktivität	---
Service	Mitarbeiterinformationen
Multimediale Elemente	---
Bannerwerbung	---
Rubrikenannoncen	---
Vernetzung	---
Gebühren für Nutzung	---

Zugriff am 09.10.2000

4.3 Ergebnisse der qualitativen Analyse

Die Gestaltung der Online-Tageszeitungen fällt sehr unterschiedlich aus. Manche Verlage stecken viel Zeit, Arbeit, Geld und Ideen in die Präsentation ihrer Tageszeitung im WWW. Andere dagegen verschwenden kaum einen Gedanken an die Benutzerfreundlichkeit ihres Online-Angebots. Dabei entscheidet der erste Eindruck, den der User von einer Website erhält, oft darüber, ob sie ihm gefällt und ob er sie regelmäßig aufsuchen wird. Die Tageszeitung „Daily Nation“ (Barbados) ist ein Beispiel für eine ansprechende Gestaltung, die allein schon durch das Verwenden vieler Fotos den Gesamteindruck der Site steigert. Das genaue Gegenteil ist die jugoslawische Online-Tageszeitung „Nasa Borba“, bei der man keine Farben verwendet und sich auch sonst keine Mühe mit der Gestaltung gegeben hat.

Für eine bessere Seitenstruktur setzen einige Webdesigner Frames bzw. einen spaltenartigen Aufbau ein. Um eine optimale Navigation durch die Site der Online-Tageszeitung zu gewährleisten, verwenden fast alle eine Navigationsleiste, in der alle wichtigen Ressorts, Unterhaltungsteile und Serviceangebote aufgelistet werden und die auch auf den Unterseiten bestehen bleibt.

Bei Online-Zeitungen liegt der Schwerpunkt natürlich auf dem Bereich Nachrichten. Dabei spielen die Aktualität, die Ausführlichkeit und die Angabe von Autoren, Quellen und des Datums eine große Rolle. Die Aktualisierung erfolgt bei den meisten Online-Tageszeitungen täglich, meist zu einer bestimmten Uhrzeit. Leider werden dazu nur wenige Angaben gemacht, aber durch mehrmaliges Aufrufen der Tageszeitung an einem Tag ist dies dann zu erkennen. Nur wenige Tageszeitungen, darunter die „Badische Zeitung“ (Deutschland) und „La Tribune“ (Algerien) bieten einen Newsticker auf ihrer Website an. Auch Autoren und der Erscheinungstag werden nur sehr selten angegeben, wobei die namibische Online-Tageszeitung „The Namibian“ dabei mit gutem Beispiel vorangeht und sogar eine direkte Kontaktmöglichkeit zu den Autoren der Artikels anbietet.

Online-Tageszeitungen teilen ihr Angebot meist in verschiedene Ressorts auf. Dabei werden die Standard-Ressorts einer Printzeitung, wie Seite 1, Politik, Sport, News, National, International / Welt, Wirtschaft oder Business in das Online-Angebot übernommen. Eher selten werden die für User auch interessanten Ressorts Kultur, Multimedia / IT, Soziales, Wissenschaft und Unterhaltung verwendet.

Zu einem optimalen Angebot einer Online-Tageszeitung gehört auch ein Archiv

mit einer Recherchemöglichkeit sowie das Durchsuchen der gesamten Website. Letzteres bieten viele Online-Zeitungen an, darunter die maledivische Tageszeitung „Haveeru Daily“. Auch Archive, allerdings in verschiedenen Ausmaßen, gehören zum eigentlichen Standardangebot einer Tageszeitung im WWW. Es gibt nur wenige Online-Tageszeitungen, die kein Archiv anbieten. Dazu gehören die „FAZ“ (Deutschland) und die Tageszeitung „Nguoi Viet Daily“ (Vietnam). Leider sind die angebotenen Archive manchmal auch veraltet, wie es bei der finnischen „Wakka News“ der Fall ist, deren Archiv Artikel aus dem Jahr 1995 und früher enthält.

Auch die Handhabung mit den angebotenen Artikeln unterscheidet sich von Zeitung zu Zeitung. Sehr oft erhält der User die ausführlichen Artikel kostenlos, aber manchmal ist es auch der Fall, daß nur die Abstracts kostenlos sind und für den Volltext ein bestimmter Preis bezahlt werden muß. Als Beispiele sind hier die französische „Le Monde“ und die „Jerusalem Post“ zu nennen.

Recherchen sind in den meisten Archiven auch vorgesehen. Häufig sind die Artikel nach Datum sortiert und aufgelistet, was das Recherchieren nach Informationen erheblich erschwert. Stichwortsuchen erleichtern das Recherchieren und werden daher auch oft angeboten. Aber nur selten gibt es in den Archiven erweiterte Recherchemöglichkeiten, z.B. das Verknüpfen von Suchbegriffen, Daten oder Autoren. Ein positives Beispiel stellt im Bereich Recherche die ukrainische Tageszeitung „Kiev Post“ dar, in der die Suche zusätzlich zum Stichwort nach Schlagworten, Kategorien, Subkategorien, Autoren und dem Datum eingeschränkt werden kann.

In nur ganz seltenen Fällen werden ein Archiv mit Recherchemöglichkeit und das Durchsuchen der gesamten Website in einem Online-Angebot nebeneinander gestellt, wie es in der russischen Tageszeitung „The Moscow Times“ der Fall ist.

Für den Unterhaltungswert und die Interaktivität sind die Verlage mehr oder weniger kreativ geworden. Neben Veranstaltungskalendern, Online-Leserbriefen, Fotogalerien und Cartoons verwenden sie interaktive Elemente, wie Chats und Gästebücher. Eher selten stehen Online-Spiele, Gewinnspiele, Kreuzworträtsel oder Horoskope zur Verfügung. Ein besonders vielfältiges und unterhaltsames Online-Angebot weist die philippinische Tageszeitung „Philippine Inquirer“ mit Puzzlen, Kreuzworträtseln und Comics auf.

Im Service-Bereich hat ein Großteil der Online-Tageszeitungen den Schwerpunkt auf den Kontakt per E-Mail zur Zeitung bzw. direkt zu den Mitarbeitern gelegt. Außerdem besteht für den User oft die Möglichkeit, seine Meinung der Zeitung per Online-Formular mitzuteilen. Die russische Tageszeitung „The Moscow Times“

ist eine der ganz wenigen, die Aktienkurse zum Abruf bereithält. Viele der Online-Zeitungen bieten auf der Startseite einen kurzen, grafisch aufbereiteten Wetterbericht aus der Region an. Da Online-Tageszeitungen den Bereich Marketing nicht vernachlässigen dürfen, werden auch Auskünfte über den Verlag, die Abonnementmöglichkeiten und Anzeigenschaltung erteilt. Nur sehr selten werden Usern allerdings Hilfen oder FAQs zur Verfügung gestellt, obwohl dies als sehr benutzerunfreundlich gilt. Die ukrainische Tageszeitung „Kiev Post“ z.B. bietet FAQs mit sehr ausführlichen Fragen und Antworten an.

In dieser qualitativen Untersuchung von Online-Tageszeitungen fällt besonders auf, daß multimediale Elemente kaum eingesetzt werden. Nur zwei Online-Tageszeitungen, „Nouvelles de Tunisie“ (Tunesien) und „Daily Star“ (Libanon), setzen Videos für ihre Berichterstattung ein. Ansonsten werden sie nur sporadisch zur Unterhaltung der User eingesetzt. Die Tageszeitung „Times of India“ bietet z.B. eine Jukebox an, in der sich der User die aktuellen Charts anhören kann.

Im Bereich Werbung werden fast in allen Online-Tageszeitungen Banner eingesetzt, mal mehr, mal weniger. Dabei besteht auch leicht die Gefahr, daß die Banner durch ihre Farbe und/oder Größe vom eigentlichen Inhalt ablenken oder einfach nur störend wirken. Ein negatives Beispiel ist die südafrikanische Online-Tageszeitung „Daily Dispatch“, bei der zu viele, u.a. auch animierte Banner auf der Startseite plaziert sind. Die kanadische Tageszeitung „Le Soleil“ setzt Bannerwerbung dagegen nur dezent ein. Daher wirkt die Homepage auf den ersten Blick sehr viel ansprechender und lädt den User zum Lesen ein.

Rubrikenannoncen gehören ganz allgemein noch nicht zum Standardangebot von Online-Tageszeitungen. Wenn Annoncen angeboten werden, dann meist nur im Bereich Job, Auto und Immobilien. Die Zeitung „Daily Star“ (Libanon) bietet in diesem Bereich einen besonderen Dienst an, da man direkt per Formular kostenlos auf die entsprechende Anzeige antworten kann.

Auch die Vernetzungsmöglichkeiten werden nicht oder nur ungenügend ausgenutzt. Die US-amerikanische Tageszeitung „New York Times“ verwendet das Verlinken auch nur zu internen Zwecken, d.h. in Artikeln wird auf themenrelevante Artikel der eigenen Online-Tageszeitung verwiesen. In ganz seltenen Fällen, so bei der Tageszeitung „StraitsTimes“ (Singapur), werden auch die Sites der in den Artikeln aus dem Bereich Cybernews besprochenen Firmen und Produkten verknüpft.

Gebühren für die Nutzung der untersuchten Online-Zeitung bzw. für das Lesen der Artikel werden äußerst selten verlangt. Ein Beispiel dafür ist die chilenische

Tageszeitung „Santiago Times“, bei der die Recherche und Artikel kostenpflichtig sind.

Insgesamt ergibt diese qualitative Analyse, daß im WWW ein breites Spektrum an Online-Tageszeitungen mit größtenteils sehr hoher Qualität existiert.

5 Zusammenfassung

Das Ziel dieser Diplomarbeit war es, eine umfassende Angebotsanalyse von Tageszeitungen im Internet zu erarbeiten. Dafür wurden sowohl Quantität als auch Qualität der weltweit verfügbaren Online-Tageszeitungen in deutscher, englischer und französischer Sprache untersucht.

Bisher gibt es nur wenige Projekte oder Arbeiten, die sich mit diesem Thema beschäftigen. Sollte dies dennoch der Fall sein, geht es weniger um die Inhalte der Zeitungen als um deren Marketing-Zwecke, das Online-Publizieren oder die Motivation von Verlagen, ins Internet-Geschäft einzusteigen. Daher liefert diese Arbeit erstmalig eine ausführliche Analyse deutsch-, englisch- und französischsprachiger Tageszeitungen im Internet.

Da das Internet das größte und auch wohl meist-genutzte Computernetz der Welt ist, birgt es für Zeitungsverlage vielfältige Möglichkeiten zur Präsentation ihrer Tageszeitung im Internet. Durch verschiedenartige Internet-Dienste kann die Zeitung benutzerfreundlich und vor allem interessant gestaltet werden, so daß die Online-Ausgabe entweder als Zusatz zur Printzeitung dient oder sogar als selbständiges E-Zine seinen festen Platz im Internet einnimmt.

Zuerst wurden die Grundlagen für diese Arbeit bezüglich Internet und Online-Publishing ausgearbeitet. Es wurden Fragen beantwortet, wie z.B. Was bietet das Internet an Nutzungsmöglichkeiten? Wie kommen User, technisch gesehen, ins Internet? Warum stellen Verlage ihre Zeitung ins Internet und wie finanzieren sie diese? Wie können sie das Interesse der User wecken? Was sind E-Zines und wie unterscheiden sie sich in der Gestaltung von Printzeitungen?

Diese Themen wurden so ausgearbeitet, daß sich jeder mit dem Thema „Online-Tageszeitungen“ näher beschäftigen kann. Diese Arbeit liefert sowohl Basiswissen als auch weiterführende Informationen, z.B. wird ausführlich erläutert, worin die Unterschiede bzw. Gemeinsamkeiten in der Gestaltung von Print- und Online-Zeitungen liegen. Dabei war festzustellen, daß Online-Zeitungen mehr Wert auf Inhalte legen, ohne dabei allerdings den Aspekt der benutzerfreundlichen Gestaltung zu vernachlässigen. Nur wenn die Online-Angebote ansprechend gestaltet, die Informationen leicht zu finden und auch noch interessante Unterhaltungsangebote vorhanden sind, können bisherige Leser dauerhaft an die Online-Zeitung gebunden und neue Kundengruppen gewonnen werden.

Um eine inhaltliche Analyse von Online-Tageszeitungen zu starten, mußte zuerst das weltweite Angebot der einzelnen Länder gesichtet und ausgewertet werden. Die Kriterien für die Aufnahme in die Liste waren von vornherein festgelegt: Die Sprache der Zeitungen sollte entweder Deutsch, Englisch oder Französisch sein, da diese in Deutschland auf dem Lehrplan stehen. Um eine bessere Übersicht zu erhalten, wurden die Online-Zeitungen nach ihren Erscheinungsländern sortiert.
Anschließend wurde dann je Land eine Tageszeitung nach inhaltlichen Kriterien, wie Informationsaufbereitung, Archivfunktionen, Ressorts oder Vernetzung untersucht. Dies ergab dann eine umfassende Bestandsaufnahme der Online-Tageszeitungen.
Das Ergebnis beider Analysen, der quantitativen und qualitativen, ließ zuerst erkennen, daß zwar viele Online-Angebote von Tageszeitungen existieren, diese allerdings inhaltlich stark voneinander abweichen. Einige geben sich viel Mühe mit ihrer Online-Präsentation, bieten Archive an, eine Recherchemöglichkeit darin und halten noch ein großes Unterhaltungsangebot für User bereit. Andere wiederum nehmen das Medium Internet als Veröffentlichungsforum für ihre Tageszeitung nicht oder nicht mehr ernst und bieten veraltete, teilweise auch unattraktive Angebote an. Allerdings hat diese Analyse auch ergeben, daß nicht nur allein die reichen Industrieländer die Qualität von Online-Tageszeitungen im Internet bestimmen. Oft sind es gerade kleinere und / oder ärmere Länder, die ein ansprechendes Online-Angebot vorweisen können.
Als Negativ-Beispiele sind vor allem die Tageszeitungen „Wakka-News“ (Finnland) und „The Chronicle“ (Gibraltar) aufgefallen. Über deren Präsentation im WWW haben sich die jeweiligen Verlage scheinbar keine Gedanken gemacht, da allein schon ihre Gestaltung abschreckend auf User wirkt. Dazu kommt noch, daß ihre Archive veraltet sind und daher keinen wichtigen Informationswert mehr haben. Die Tageszeitung „Vecherny Minsk“ (Weißrußland) ist von der Qualität her ähnlich anzusiedeln, nur daß sie noch nicht mal ein Archiv, eine Suche oder Unterhaltung anbietet.
Der Verlag der Tageszeitung „Dong-A Ilbo“ (Südkorea) hat sich dagegen zwar Mühe mit einer ansprechenden Gestaltung gegeben und versieht die Artikel auch mit Fotos, aber bietet keine weiteren Zusatzdienste an. Es existiert kein Archiv und auch die vorhandenen Artikel sind nur als Abstract erhältlich.
Einige Tageszeitungen fallen durch ein besonders interessantes und informatives Online-Angebot auf. Einmal ist dies die „Kiev Post“ (Ukraine), die durch ihre optimale Informationsaufbereitung besticht. Zusätzlich bietet sie neben einem Newsticker, ausführlichen Artikeln und Recherchemöglichkeiten für User auch ein

breites Unterhaltungsangebot. Ähnlich ist dies bei der indischen Tageszeitung „Times of India“: Sie bietet nicht nur ausführliche Informationen und Unterhaltung, sondern besitzt außerdem noch einen guten Servicebereich und verwendet als eine der wenigen Online-Tageszeitungen auch multimediale Elemente. Der „Philippine Inquirer“ hat trotz einfacher Gestaltung ein sehr interessantes Online-Angebot mit einem Archiv, vielen Interaktionsmöglichkeiten und Rubrikenannoncen. Die Verlage von den Tageszeitungen „Daily Star“ (Libanon) und dem „Guyana Chronicle“ haben sehr viel an ihrer Online-Präsentation gearbeitet und bieten daher auch ein breit gefächertes Online-Angebot. In Europa gefallen vor allem die französische Tageszeitung „Le Monde“ und die „Badische Zeitung“ aus Deutschland. Beide bieten ein optimales, ansprechend gestaltetes Online-Angebot mit Archiven, Recherchemöglichkeiten, guter Informationsaufbereitung, interessanten Unterhaltungswerten und Interaktionsmöglichkeiten.

Wie diese Diplomarbeit zeigt, haben sich sehr viele Zeitungsverlage schon ausführlich mit dem Massenmedium Internet beschäftigt. Trotz einiger Schwierigkeiten mit dem Copyright oder der Finanzierung präsentieren sie ihre Tageszeitung im Internet, da sich dieses mittlerweile mit all seinen Vorteilen, wie der Aktualität, dem weltweiten Informationsabruf, der besseren Hintergrundberichterstattung und den Interaktionsmöglichkeiten als die zeitgemäßeste Präsentationsform durchgesetzt hat.

Literaturliste

Bleuel, Jens: Online publizieren im Internet: elektronische Zeitschriften und Bücher. Pfungstadt: Ed. Ergon 1995

Booms, Ulrich: Zeitschriften Online - ein Medium etabliert sich. Spiegel Online nach drei Jahren Internet. In: Nachrichten für Dokumentation, Frankfurt a. M., 1998, H. 49, S. 228-230

Essen, Friederike von; Rusch, Beate: Deutschsprachige Zeitungen auf CD-ROM: ein Vergleich der Zeitungen F.A.Z., NZZ und taz. In: Nachrichten für Dokumentation, Frankfurt a. M., 1996, H. 47, S. 81 - 92

Gabel-Becker, Ingrid: Verlage und Internet: Dabeisein ist alles. Eindrücke vom 2. I.I.R.-Kongreß Electronic Publishing und Electronic Publications '95 vom 26. bis 28. Juni 1995 in München. In: Nachrichten für Dokumentation, Frankfurt a. M., 1995, H. 46, S. 316 - 317

Gokl, Reinhard (Hrsg.): Zeitungs- und Fachzeitschriftenverlage auf der Schwelle in die Multimedia-Zeit: Online-Publizieren als Marktchance. Frankfurt a. M.: Genios Wirtschaftsdatenbanken 1994. (Genios-Schriften zum Informationsmanagement; Bd. 3)

Hammerstein, Konstantin von: Verlage - Angriff aus dem Netz.
In: Spiegel, 2000, H.12, S.130. URL (Spiegel online, Zugriff am 28.08.2000): http://www.spiegel.de/spiegel/0,1518,69503,00.html

Henkel, Christiane: Das Internet als Herausforderung für Verlage: Online-Produkte im Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt. St. Gallen, Univ., Diss., 1999

Kaiser, Christian; Dessauer, Ulrich; u.a.: Netiquette; In: Zeit online, Hamburg, 2000; URL (Zugriff am 18.08.2000):
http://www2.zeit.de/zeit/nacht/netzwelt/netiquette.html

Klinger, Claudia; Segert, Ralph; Grönling, Dieter (Hrsg.): Midas Online ABC. Zürich: Midas Verlag 1998

Kuhlen, Rainer: Das Ethos der Informationsgesellschaft ist das Internet. Anmerkungen zum ersten INFOethics-Kongreß der UNESCO. In: Nachrichten für Dokumentation, Frankfurt a. M., 1997, H. 47, S. 238 - 241

Lütge, Gunhild: Luft unterm Hammer; In: Zeit, Hamburg, 2000, H. 22;
URL (Zeit online, Zugriff am 18.08.2000):
http://www.archiv.zeit.de/daten/pages/200022.umts_.html

Müller, Philipp: Online-Zeitungen und elektronisches Publizieren. Mainz, Univ., Hausarbeit, 1996. Fassung vom 17.12.1996. URL (Zugriff am 20.06.2000): http://www.uni-mainz.de/~fsrp/hausarbeiten.html

Müller, Robert W. (Hrsg.): Elektronisches Publizieren: Auswirkungen auf die Verlagspraxis. Wiesbaden: Harrassowitz 1998. (Mainzer Studien zur Buchwiss.; 9)

Neuberger, Christoph; Tonnenmacher, Jan (Hrsg.): Online - die Zukunft der Zeitung? Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet. Opladen; Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 1999

Nuss, Sabine: Tageszeitung im Internet: Das virtuelle Dienstleistungsangebot. Berlin, Univ., Seminararbeit, 1997. Fassung vom 20.11.1997. URL (Zugriff am 20.06.2000): http://userpage.fu-berlin.de/~nussini/Hausarbeit.html

Rada, Holger: Von der Druckerpresse zum Web-Server: Zeitungen und Magazine im Internet. Berlin: Wiss. Verlag 1999

Ranner, Verena: Chance und Risiken von Zeitungen und Anzeigenblättern in elektronischen Märkten. Konstanz, Univ., Diplomarbeit, 1996

Riefler, Katja: Zeitung online: neue Wege zu Lesern und Anzeigenkunden. Bonn: Zeitungsverl. Service 1995

Röde, Reinhard: Verlage wissen, dass sie ins Netz wollen - aber nicht wozu. In: FTD, 7.4.2000. URL (FTD online, Zugriff am 29.08.2000): http://www.ftd.de/tm/in/FTDE2I8RQ6C.html

Schippan, Martin: Harmonisierung des Urheberrechts in Europa im Zeitalter von Internet und digitaler Technologie: eine Betrachtung aus deutscher Sicht. Baden-Baden: Nomos Verl.-Gesellschaft 1999 (Schriftenreihe des Archivs für Urheber-, Film-, Funk- und Theaterrecht (UFITA) ; 170)

Schlevoigt, Jochen Dr.: Ist die graphische und typographische Gestaltung der Zeitung (das Design) nur eine Waffe beim Kampf um den Käufer am Kiosk? Leipzig, Univ., Seminarunterlagen, 1996. URL (Zugriff am 29.08.2000): http://rzaix340.rz.uni-leipzig.de/~soz96hxw/Journo/Gestaltung-HA.html

Sennawald, Nicola: Massenmedien und Internet: zur Marktentwicklung in der Pressebranche. Wiesbaden: Dt. Universitätsverlag; Wiesbaden: Gabler 1998 (Gabler Ed. Wiss.: Markt- und Unternehmensentwicklung)

Steinhaus, Ingo; Rosdale, Mary Ray; Pol, Dirk de; u.a.: Basiswissen Internet. München: Humboldt-Taschenbuchverlag Jacobi KG 1998

Thissen, Frank: Screendesign. Stuttgart, FH, Seminarunterlagen, 2000. URL (Zugriff am 31.08.2000): http://www.frank-thissen.de/screendesign.htm

Thomsen, Henrike: Mario Garcìa - Der Guru der Zeitungsdesigner. In: Spiegel online, 1999. URL (Zugriff am 29.08.2000): http://www.spiegel.de/kultur/gesellschaft/0,1518,48573,00.html

Linkliste

Hausarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen zu unterschiedlichen Themen
URL: http://www.hausarbeiten.de
Zugriff am 01.08.2000

Infratest-Umfrage, September 1999
URL: http://www.infratest.de/infratest/de/tools/fruehere_presse/fpresse07.htm
Zugriff am 29.08.2000

Media Monster
URL: http://www.mediamonster.de
Zugriff am 17.10.2000

Metagrid
URL: http://www.metagrid.de
Zugriff am 17.10.2000

Netlexikon zu den Themen Internet, Computer und Telekommunikation
http://de.altavista.com/netlexikon
Zugriff am 23.08.2000

Online Newspapers
URL: http://www.onlinenewspapers.de
Zugriff am 17.10.2000

Online-Zeitungen aus Lateinamerika
URL: http://www.drittewelt.de/media/lateinamerika.html
Zugriff am 17.10.2000

Übersicht über Projekte, die sich mit dem Thema „Presse“ beschäftigen
URL: http://www.presseforschung.de
Zugriff am 01.08.2000

Untersuchung an der Universität Wien des „Standard-Online“
URL: http://www.unet.univie.ac.at/~a9400941/standa~1.htm
Zugriff am 28.08.2000

Zukunft der deutschen Zeitungsverlage
URL: http://www.abseits.de/medien3.htm
Zugriff am 24.08.2000

Erklärung

Hiermit erkläre ich, daß ich die vorliegende Diplomarbeit selbständig angefertigt habe.

Es wurden nur die in der Arbeit ausdrücklich genannten Quellen und Hilfsmittel benutzt.

Wörtlich oder sinngemäß übernommenes Gedankengut habe ich als solches kenntlich gemacht.

Stutensee, 02.11.2000

Ort, Datum

Unterschrift

Einverständniserklärung

Name, Vorname	Studiengang:		Jahrgang:
Andrea Salecker	ÖB WB IM	✍ ✍ ✍	IM 97/01
Diplomarbeit zum Thema: Analyse des Angebots deutsch- und fremdsprachiger Tageszeitungen im Internet			

Die HBI hat aufgrund des FHG i.V.m. der SPO Anspruch auf das Original der Diplomarbeit, da sie hochschulrechtlich als Prüfungsleistung gilt. Über das Prüfungsrecht hinausgehende Rechte hat die HBI nicht.

Diplomanden haben grundsätzlich das alleinige Urheberrecht und die daraus resultierenden Verwertungs- und Nutzungsrechte. Vom Gesetzgeber sind diese Arbeiten geschützt, die HBI hat jedoch großes Interesse an den Diplomarbeiten und es wird daher empfohlen, folgende Rechte der HBI zu übertragen:

1. Aufnahme der Diplomarbeit in die Hochschulbibliothek

2. Aufnahme des Abstracts der Diplomarbeit in die HBI-eigene Datenbank und Publikation des Abstracts in nationalen und internationalen Netzen - insbesondere Internet

Ich bin damit einverstanden ✍ **ja**

✍ **nein**

Ort, Datum	Unterschrift
Stutensee, 02.11.2000	