



## &lt;Artículo&gt;

## El perfil del emprendedor social del estudiantado de los Grados de Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social en la Universidad de Barcelona

Virginia Ferrer-Cerveró, Olga E. Cabrera-Santacana, Rosa-Maria Alegre-Beneria, Alejandra Montané-Lopez, Carlos Sánchez-Valverde-Visus, Eneida Alaiz-Chueca

Fecha de presentación: 31/03/2013 Fecha de aceptación: 06/08/2013 Fecha de publicación: 10/01/2014

## //Resumen

En el contexto de crisis actual, cada vez, se presta más atención a un tipo de economía sostenible y con valores sociales, y la Universidad debe reconocer su responsabilidad ante estos nuevos retos. Durante los cursos académicos comprendidos entre 2010 y 2012, y con el apoyo económico del proyecto REDICE 2010, se han analizado e identificado las necesidades formativas del perfil de emprendedor social en relación con el alumnado de la Facultad de Pedagogía, y se ha ido introduciendo el concepto de 'Emprendeduría Social' en los Grados de Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social a través de buenas prácticas que forman perfiles universitarios creativos e innovadores para el emprendimiento social. El resultado de este análisis muestra un interés por la emprendeduría social y por definir unas necesidades académicas para mejorar nuestra actividad docente, buscando buenas prácticas identificadas con esta línea para mejorar la formación y docencia en relación con la emprendeduría social.

## //Palabras clave

Emprendimiento social, formación universitaria, innovación docente, educación social, pedagogía, trabajo social.

## // Referencia recomendada

Ferrer-Cerveró, V., Cabrera-Santacana, O. E., Alegre-Beneria, R. M., Montané-Lopez, A., Sánchez-Valverde-Visus, C., y Alaiz-Chueca, E. (2014). El perfil del emprendedor social del estudiantado de los Grados de Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social en la Universidad de Barcelona. [En línea] *REIRE, Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 7(1), 11-29. Accesible en: <http://www.ub.edu/ice/reire.htm>

## // Datos de los autores

**Virginia Ferrer-Cerveró.** Comisionada del Rector para Participación, Empleabilidad y Emprendimiento Social. Profesora Titular de la Universidad de Barcelona, Departamento de Didáctica y Organización Educativa, y miembro del grupo consolidado de investigación ESBIRINA. Coordinadora y miembro del grupo de innovación docente NOVEDUSOC, Barcelona. Vicedirectora del Barcelona Institut Emprèn BIE de la UB. [virginiaferrer@ub.edu](mailto:virginiaferrer@ub.edu)

**Olga-E. Cabrera-Santacana y Alejandra Montané-López.** Profesoras de la Universidad de Barcelona, Departamento de Didáctica y Organización Educativa, y miembros del grupo consolidado de investigación ESBIRINA. Miembros del grupo de innovación docente NOVEDUSOC, Barcelona. [ocabrera@ub.edu](mailto:ocabrera@ub.edu) [smontane@ub.edu](mailto:smontane@ub.edu)

**Rosa-M. Alegre-Beneria.** Profesora Colaboradora Permanente de la Universidad de Barcelona, Departamento de Trabajo Social y Servicios Sociales, Barcelona. [ralegre@ub.edu](mailto:ralegre@ub.edu)

**Carlos Sánchez-Valverde-Visus.** Profesor Asociado del Departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Barcelona. Doctor en Pedagogía y Educador Social. Miembro del grupo de innovación docente NOVEDUSOC. [carlos\\_sanchez-valverde@ub.edu](mailto:carlos_sanchez-valverde@ub.edu)

**Eneida Alaiz-Chueca.** Diplomada en Trabajo Social y Máster en Intervenciones sociales y educativas por la Universidad de Barcelona. Coordinadora del proyecto "Espai d'Acol·lida Socio-lingüística i formació laboral" de la Fundació Privada Migra Studium. [eneida29@gmail.com](mailto:eneida29@gmail.com)



## 1. Introducción

El artículo pretende dar a conocer los principales resultados de la investigación "Análisis y configuración del perfil del emprendedor social de los grados en Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social: transferencia y movilización de conocimientos, habilidades y perspectivas" (REDICE 2010), y plantear algunos elementos de discusión así como proponer o visualizar buenas prácticas en la formación del grado en Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social en relación con el emprendimiento social.

La crisis económica actual y los retos de la Universidad en la sociedad del conocimiento reclaman la búsqueda de alternativas para que nuestro estudiantado pueda generar espacios de creación y desarrollo de nuevas ideas. A raíz de esta necesidad y a través del proyecto REDICE 2010 hemos analizado cuál era el perfil del alumnado del grado en Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social, con la finalidad de conocer desde dónde partimos y cómo debemos ir evolucionando en la formación ofertada para conseguir cada vez más excelencia y dar respuesta a las nuevas necesidades del contexto socioeconómico. Desde la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Barcelona, durante el último año se han presentado dos proyectos de innovación docente asociados a la emprendeduría social. Asimismo se ha constituido una red universitaria en el marco del Estado español para la emprendeduría social (RUES), con la finalidad de identificar buenas prácticas. Estos proyectos han sido financiados por REDICE y FECYT<sup>1</sup>, ambos coordinados por la Dra. Virginia Ferrer.

El modelo económico tradicional está en entredicho y está sufriendo unas transformaciones tecnológicas, sociales, medioambientales y financieras que obligan a toda la sociedad a posicionarse y a buscar alternativas ante la grave crisis actual. La economía de la sociedad del conocimiento está en funcionamiento, así como la necesidad de valorar una economía de los intangibles. Diferentes administraciones están apostando por nuevas iniciativas en la línea de una economía sostenible y social (Beck, 2008; CIRIEC, 2007).

Varias universidades en todo el mundo están diseñando e implementando, desde hace aproximadamente una década, una amplia y variada oferta para formar a sus futuros titulados en el ámbito del emprendimiento social. En Europa, diferentes organismos están centrándose en la potenciación de la empresa social así como en procesos y estrategias para la innovación social. Actualmente la formación y el aprendizaje universitarios para la economía social, la innovación social y el crecimiento sostenible e inclusivo, podrían ser las formas más estratégicas para refundar la economía europea que se encuentra en situación de crisis profunda. La innovación social y el emprendimiento social (Alter, 2002) pueden proporcionar nuevos nichos de oportunidades laborales ante la insostenible tasa de paro –sobre todo juvenil–; servicios que mejorarían la calidad de vida de los individuos y las comunidades, nuevas oportunidades para la profesionalización de los titulados, la integración diversificada en el mercado de trabajo y la inclusión social, encontrando nuevas formas de toma de decisiones y soluciones para la sanidad, la educación, la eficiencia de los recursos y los cambios ambientales (Leadbetter, 1997; Mair y



Ganly, 2009; Mair y Marti, 2006). Con este estudio se pretende analizar y configurar el perfil de un alumnado con posibilidades de ser un futuro emprendedor social en los grados sociales en Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social, detectando al mismo tiempo buenas prácticas empleadas en dichos grados así como mejoras en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

## 2. La transferencia social del conocimiento para el emprendimiento social universitario. Un reto abierto a nuevas posibilidades

Una profunda revisión de la literatura nos indica la proximidad del concepto de 'emprendimiento social' con disciplinas relacionadas con la economía, el derecho, la fiscalidad; al tiempo que nos muestra qué alejado está este concepto de los estudios relacionados con educación y trabajo social o con redes de trabajo colaborativo. Por lo tanto es muy difícil encontrar un marco teórico sistematizado de fundamentación pedagógica sobre el emprendimiento social, ya que son muy pocos los avances que se han hecho en este campo. Hasta ahora hemos hallado principalmente la documentación y revisión realizada por Ashoka, que constituye un referente de gran importancia en el campo del emprendimiento social a nivel internacional (Brock y Ashoka, 2008; Brock, 2009).

La transferencia social del conocimiento aparece hoy como una nueva responsabilidad universitaria. En nuestro país, tenemos varias asociaciones que pretenden movilizar el conocimiento social a través del emprendimiento, y cada vez más empiezan a estar vinculadas a la Universidad, como se observa por ejemplo con la Universidad de Santiago de Compostela, que trabaja desde 1998 conjuntamente con la cátedra UNESCO, UNIEMPRENDE, con el objetivo de difundir la cultura emprendedora en todos los ámbitos de conocimiento para así potenciar la creación de empresas desde la Universidad, denominándola ecoemprendeduría, es decir, la creación de sinergias complejas entre la Universidad y las esferas sociales, políticas, ambientales y económicas (<http://www.uniemprende.es/>). En Cataluña, se crea en 2010 la Red de Emprendimiento Universitario (<http://www.xeu.cat>) que reúne a más de ocho universidades catalanas, para fomentar la emprendeduría en general, pero que no tiene una vertiente específica para la emprendeduría social.

En Barcelona, el 22@ es otra plataforma que está intentando potenciar estos nuevos espacios para emprendedores, y que recientemente se plantea una orientación adaptada al conocimiento social y humanístico. Por otra parte, la Consejería de Innovación e Investigación, a través de su programa Acción 10 potencia la transferencia del conocimiento a empresas de base tecnológica, que hasta ahora no incluía directamente nuestros ámbitos de conocimiento social y humanístico. La Universidad de Barcelona, mediante el programa del Barcelona Knowledge Campus (BKC), también se plantea la emprendeduría y el aprendizaje de la emprendeduría (emprendizaje) como una de las líneas estratégicas fundamentales y desde esta perspectiva se están creando sinergias con la agencia *Alumni UB*. Recientemente el Rectorado de la UB ha creado un nuevo Comisionado de Participación, Empleabilidad y Emprendimiento Social (POES) para poder trabajar, de forma estratégica, con los diferentes agentes implicados en la universidad y también externos a ésta, como una vía para crear empleabilidad y dinamizar la economía (Vidal, 2010).



Asimismo, se acaba de crear en mayo de 2013, el Instituto de Emprendimiento de la UB, *Barcelona Institut Emprèn* (BIE), bajo la dirección del Dr. Manel Artís, que tiene como misión potenciar acciones e iniciativas para fomentar todo tipo de emprendimiento, incluido el social y otros.

En la Facultad de Pedagogía de la UB, desde el Departamento de Didáctica y Organización Educativa se han diseñado diversos proyectos para ir dando forma y valor al emprendimiento social en los Grados de Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social (Pelegrí, 2004). Durante el curso 2011-2012 se diseñaron las líneas de trabajo para la introducción de la emprendeduría social a través de los Trabajos de Final del Grado y, de hecho, la normativa de Trabajo de Fin de Grado de la Facultad de Pedagogía incluye la modalidad emprendedora y socioemprendedora. El proyecto de la red Universitaria para la Emprendeduría Social (RUES) financiado por el FECYT y el Ministerio de Economía y Competitividad ha sido también un exponente que ha permitido recopilar buenas prácticas existentes en otras universidades del ámbito nacional. Y el proyecto Redice 2010 nos permitió conocer el perfil socioemprendedor de nuestro alumnado en los diferentes grados.

El proyecto que presentamos fundamentalmente ha perseguido los siguientes objetivos:

1. Identificar las necesidades formativas en relación con el emprendimiento social del alumnado de los Grados de Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social.
2. Formar perfiles universitarios creativos e innovadores para el emprendimiento social.
3. Mejorar la actividad docente de los docentes en relación con el emprendimiento social.

Todas estas iniciativas, desde hace ya algunos años, son las que nos han permitido profundizar en las posibilidades y mejoras necesarias para que, desde la Universidad de Barcelona, se creara la línea estratégica del Emprendimiento Social.

### 3. Definiciones de emprendimiento social

Definir emprendimiento social no es fácil, y podemos afirmar que aún no existe un consenso en cuanto a su concreción conceptual, aunque sí podemos encontrar en todas las definiciones puntos en común y un marco compartido cada vez más cercano. En cuanto a su denominación, hay polémica principalmente en cuanto al uso del término "emprendimiento" que sería el correcto o bien "emprendeduría" como neologismo que connota más dinamicidad al fenómeno, pero que aún no está recogido por el diccionario de la Real Academia Española. Nosotros usamos indistintamente ambos términos, ya que dentro de la comunidad científica y de practicantes aún no hay acuerdo.

Principalmente se considera al/la emprendedor/a social como un agente de cambio que utiliza los métodos más efectivos para lograr su misión social. Algunos autores han definido el



emprendimiento social buscando matices diferentes, pero incluyendo el impacto social en su contenido (Alford, Brown y Letts, 2004).

Presentamos aquí algunas de las principales definiciones que se revisan en Zhara et al. (2009: 521):

"Los emprendedores sociales se guían por el deseo de la justicia social. Buscan una conexión directa entre sus acciones y la mejora de la calidad de vida de las personas con las que trabajan y aquellos a los que buscan servir. Tienen como objetivo producir soluciones que son económicamente, organizativamente, social y medioambientalmente sostenibles." Thake and Zadek (1997: 20).

"[Los emprendedores sociales] tienen el rol de agentes de cambio en el sector social para: (1) adoptar una misión para crear y sostener valor social (no sólo valor privado), (2) reconocer y perseguir sin descanso nuevas oportunidades para servir a esta misión, (3) comprometerse en un proceso de continua innovación, adaptación y aprendizaje, (4) actuar con valentía sin estar limitados por los recursos que en estos momentos tienen a su alcance, y (5) rendir cuentas a los grupos a los que sirven, así como por los resultados conseguidos". Dees y Gregory (1998, 2001: 4).

"Los emprendedores sociales crean valor social a través de la innovación y aprovechando los recursos financieros [...] para el desarrollo económico, social y comunitario." Reis (1999: 3).

"[el emprendedor social] es un agente de cambio importante, cuyos valores fundamentales se centran en identificar, abordar y resolver problemas sociales". Bill Drayton. Fundador de Ashoka (2002: 120–132).

Existen, por otra parte, organizaciones y universidades que también definen "emprendeduría social":

"La emprendeduría social se basa en enfoques innovadores y con orientación de mercado apoyados por una pasión por la equidad social y la sostenibilidad ambiental. En última instancia, la emprendeduría social está destinada a cambiar los sistemas abordando las causas profundas de la pobreza, la marginación, el deterioro ambiental y la pérdida de acompañamiento de la dignidad humana. Los conceptos clave de la emprendeduría social son innovación social, orientación de mercado y cambio de sistemas." Saïd Business School, Oxford University (2011).

"Los emprendedores sociales impulsan la innovación social y la transformación en varios campos incluyendo educación, sanidad, medio ambiente y el desarrollo de empresas. Persiguen objetivos de alivio de la pobreza, con un espíritu empresarial, métodos de negocios y el coraje para innovar y superar las prácticas tradicionales. Un emprendedor social, similar a un emprendedor tradicional, se basa en organizaciones fuertes y sostenibles, que son tanto empresas lucrativas como sin ánimo de lucro." Schwab Foundation (2011).



## 4. Visión nacional e internacional de la Emprendeduría Social

Durante los últimos diez años se ha incrementado el esfuerzo económico desde las administraciones, organizaciones públicas y privadas, tercer sector, organizaciones no gubernamentales, universidades, sociedad civil, escuelas de negocios, etc., para conseguir el apoyo y el desarrollo de gran variedad de instituciones educativas: experiencias, recursos para la enseñanza/aprendizaje de la emprendeduría social (Defourny y Nyssens, 2008; Gunn y Durkin, 2010; Ferrer, Rimbau y Ventura, 2011; Ferrer, Cabrera y Alaiz, 2011).

A nivel internacional existen muchas organizaciones que abordan estrategias y modalidades formativas y de aprendizaje de la emprendeduría social como, por ejemplo, el Centro de Emprendeduría Social en San Francisco UAS, (<http://www.netimpact.org/index.cfm>); a nivel europeo, por su parte, la Red de Investigación sobre el Tercer Sector: EMES en Europa (<http://www.emes.net/>), ASHOKA (<http://www.ashoka.org/international>), o el Centro Canadiense de Emprendeduría social (<http://www.business.ualberta.ca>).

Actualmente se están desarrollando iniciativas de investigación sobre la emprendeduría y la innovación social, así como análisis en profundidad del sector de la empresa social, en los países europeos (Defourny y Nyssens, 2008; Kerlin, 2006; Hulgard, 2008), y la complejidad que este tipo de organización conlleva (Goldstein, Hazy y Silberstang, 2009). A modo de ejemplo, en las dos últimas convocatorias del 7º Programa Marco de la Unión Europea, han aparecido tópicos en esta línea sobre la emprendeduría y la innovación sociales. Sin embargo, todavía hay muchos temas sobre los vínculos entre Universidades y Empresa Social que nuevas investigaciones deben abordar con el objetivo de llenar las lagunas teóricas y prácticas, así como la mejora de la comprensión de los procedimientos de enseñanza y aprendizaje, procesos formativos, didácticas específicas, evaluación de programas y acciones y cómo llevar los resultados a la transferencia del conocimiento sobre innovación y emprendeduría social (Gunn y Durkin, 2010; Westall, 2007; Drayton, 2002).

Uno de los campos en los que no se halla frecuentemente investigación es precisamente el que abordamos en este artículo. La investigación sobre la formación universitaria para la emprendeduría social es prácticamente inexistente. Estamos convencidos de que se debe investigar más profundamente el estado de la cuestión, detectar el mapa de instituciones universitarias que ofrecen e implementan la emprendeduría social, identificar las buenas prácticas y analizar los diferentes componentes, agentes y estrategias para la enseñanza/aprendizaje de la emprendeduría social universitaria a nivel estatal; es imprescindible para visibilizar los nuevos retos que puedan orientar las futuras políticas universitarias. Para que los negocios con fines no sólo lucrativos sino de mejora directa de problemas sociales, ecoambientales, culturales o educativos tengan éxito, es necesario comprender, valorar e identificar buenas prácticas pedagógicas en este campo. Cuando el desarrollo y la capacidad de aprendizaje tienen éxito, los emprendedores sociales están dispuestos a trazar un plan de acción para iniciar la organización y el proceso de creación e implementación de la empresa social.





## 5. REDICE PROYECTO 2010-2012 "Análisis y configuración del perfil del emprendedor social en los grados en Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social: transferencia y movilización de conocimientos, habilidades y perspectivas"

Durante el periodo 2010-2012, se desarrolló este proyecto en la Universidad de Barcelona, liderado por el Departamento de Didáctica y Organización Educativa, y gracias al apoyo de las coordinaciones de los tres grados de la Facultad de Pedagogía, con la finalidad de definir las principales líneas de acción prioritarias para la introducción de la emprendeduría social en todos los grados (Beck, 2008; Brinkerhoff, 2001), en aquellas dimensiones relacionadas con la formación en competencias para la transición al mundo laboral.

A través de esta idea se configuran nuestras preguntas de investigación: ¿Cuáles son los significados de los conceptos y prácticas de emprendeduría social nacional e internacional en la Universidad y en determinados grados como los de Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social? ¿Cuáles son las habilidades que necesitan los estudiantes de ciencias sociales y especialmente Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social para la transferencia de conocimiento social y la emprendeduría social? ¿Cuál es la percepción de los estudiantes y profesores de Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social sobre la emprendeduría social y la transferencia del conocimiento? ¿Cómo se puede sensibilizar a los docentes para desarrollar actividades académicas en este sentido? Todas ellas constituyen preguntas relevantes a las que poco a poco debemos ir dando respuesta para conocer mejor nuestra realidad universitaria y nuestras posibilidades.

### 5.1 Metodología del estudio

Para llevar a cabo el estudio se diseñó un cuestionario con dos partes: una primera dirigida a obtener datos generales de la población de estudiantes encuestados, así como elementos del perfil emprendedor de este alumnado. En la segunda parte se profundizó, por un lado, en detectar y conocer la percepción y conocimiento sobre la emprendeduría social que tenía nuestro alumnado, mientras que, por otro, se inició una detección de buenas prácticas ejercida a través de diferentes espacios universitarios.

Se seleccionó una población de 2.287 estudiantes, la totalidad de primero, segundo y tercer curso de los tres grados de la Facultad. La muestra dio 92 respuestas válidas, con los siguientes porcentajes: Educación Social (44,1%), Pedagogía (20,4%) y Trabajo Social (35,5%).

La validación del cuestionario se realizó previamente al diseño del cuestionario final, y se llevó a cabo en una pequeña muestra de 30 estudiantes. Tanto el cuestionario como el objeto de estudio que nos ocupa fueron bien recibidos entre los 30 estudiantes que



participaron en la validación de este instrumento. Muchos de estos estudiantes no conocían del todo o bien en parte el concepto de emprendeduría social, al tiempo que apuntaron que era un tema que se discutía poco en las clases que componen los grados.

La preocupación por el futuro de la economía, el paro y las dificultades para incorporarse al mercado laboral de los titulados en Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social de la Universidad de Barcelona, hace necesario, para encontrar oportunidades de empleo y otras formas de autoempleo, una formación que permita la adquisición de herramientas y habilidades para la emprendeduría social.

## 5.2 Resultados del Estudio REDICE 2010

En este apartado exponemos algunos de los principales resultados de este estudio Redice 2010.

Según los resultados de la encuesta realizada, la mayoría de nuestros estudiantes (63,4%) tiene menos de 25 años.

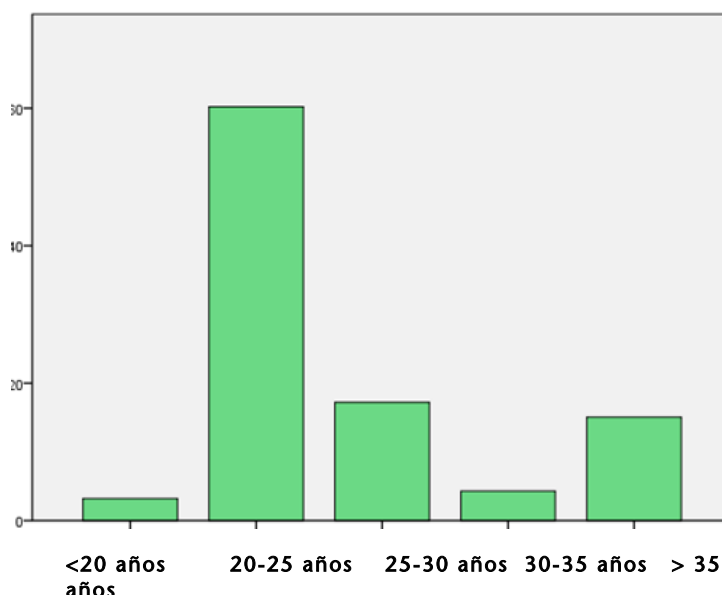


Gráfico 1: Intervalos de edades de los estudiantes del estudio (porcentajes)

La representación de las mujeres, un 80%, es un dato importante. La representación del colectivo femenino es muy alta en este tipo de grados, muchas de ellas tienen una formación más alta y posibilidades hacia la emprendeduría social.



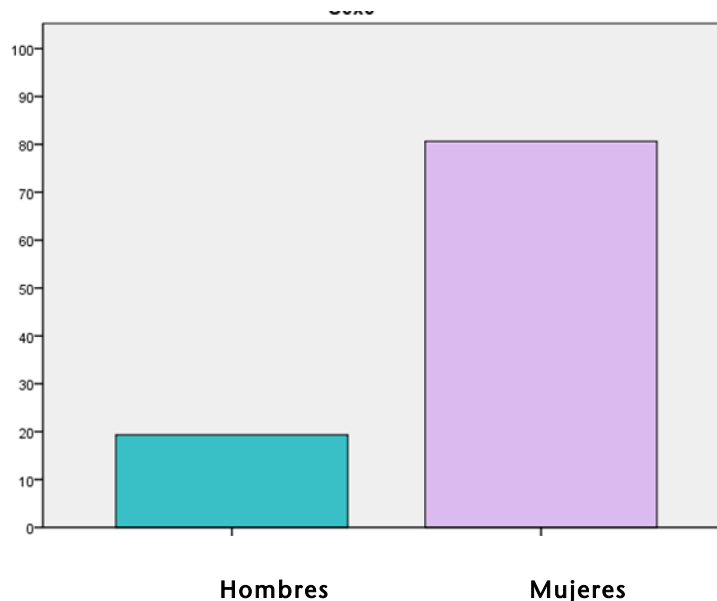
Virginia Ferrer, Olga Cabrera, et al. *El perfil del emprendedor social del estudiantado ...*

Gráfico 2: Porcentaje de estudiantes hombres y mujeres

La mayoría, el 66,7% de nuestro estudiantado, está trabajando. Pero si sumamos el 33,3% de estudiantes que no trabajan con el 34,4% que tienen un trabajo temporal, resulta un total de 67,7% los estudiantes potenciales que pueden encontrar atractivo el campo de la emprendeduría social para generar su propio autoempleo.



Gráfico 3: Porcentaje de estudiantes que trabajan y que no trabajan

Cabe destacar la alta participación de nuestro estudiantado (75,3%) en actividades de voluntariado. De esta cifra se desprende una alta sensibilidad hacia la participación social por parte de los estudiantes de los tres grados de la Facultad. Requisitos clave como el



compromiso y el altruismo parecen estar ya en la base de las aportaciones de la mayoría del alumnado por los problemas sociales.

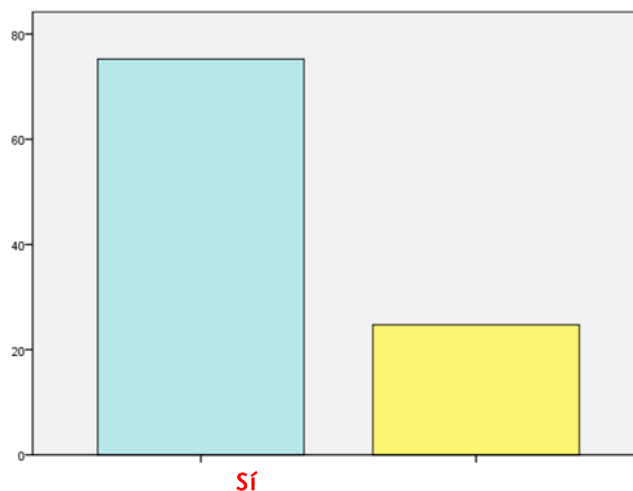


Gráfico 4: Porcentaje de participación en actividades de voluntariado

Por tanto, detectamos un perfil de alumnado de los Grados de Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social con sensibilidad hacia las necesidades sociales, vinculado al mundo participativo en su entorno de convivencia, y con una percepción abierta a la hora de considerar la emprendeduría social como una vía posible de autoempleo y de realización de un proyecto vital propio.

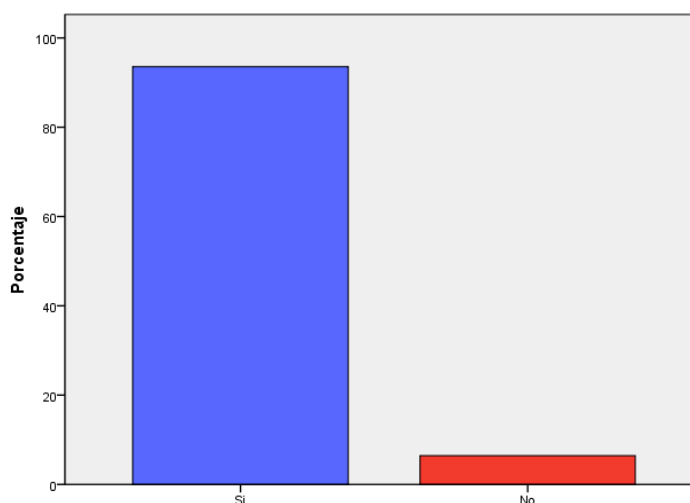


Gráfico 5: Porcentaje de estudiantes que consideran importante el emprendimiento social para su profesión



Asimismo, más del 90% de los encuestados opina que el emprendimiento social puede ser importante para su profesión.

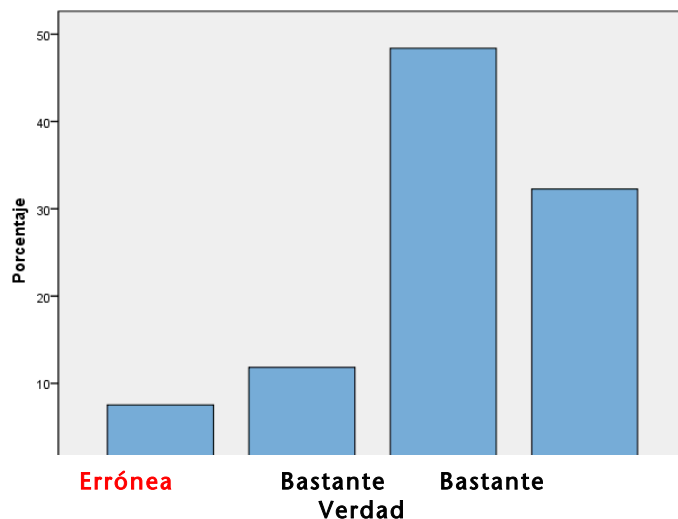


Gráfico 6: Opinión sobre el grado de libertad de decisión y acción que proporciona el emprendimiento social.

La mayoría de estudiantes, como se puede observar, consideran que el emprendimiento social aumenta su libertad de decisión y acción en sus respectivas profesiones de educador social, pedagogo y trabajador social.

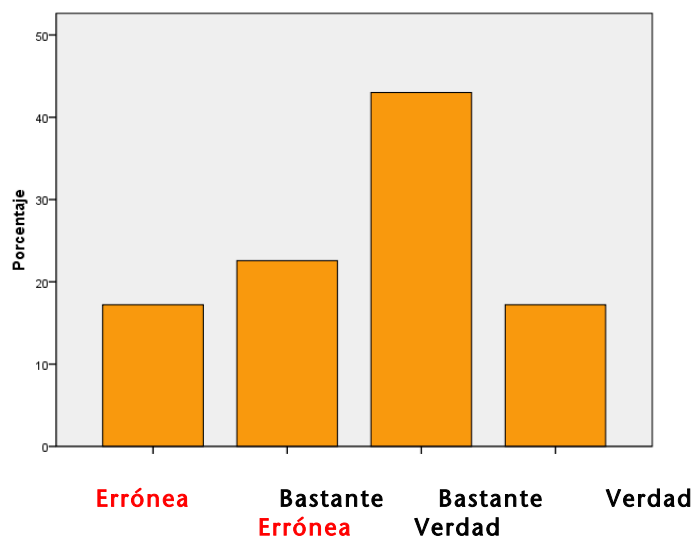


Gráfico 7: Relación entre el mercado laboral y la necesidad de iniciar emprendimiento social.



Los estudiantes opinan que, debido a las condiciones del mercado laboral, es importante explorar la posibilidad de iniciar emprendimientos sociales.

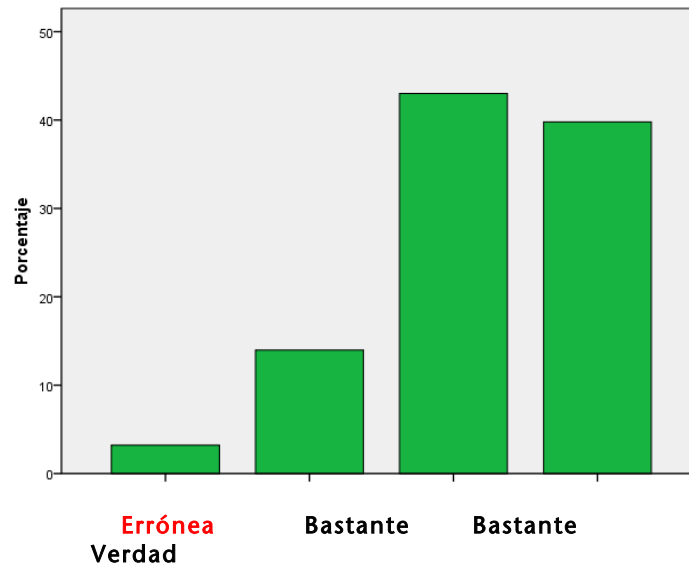


Gráfico 8: *Emprender socialmente es una acción de valor y orientada al éxito*

La mayoría de nuestros estudiantes opinan que el emprendimiento social es una actividad con mucho valor añadido y que orienta al éxito.

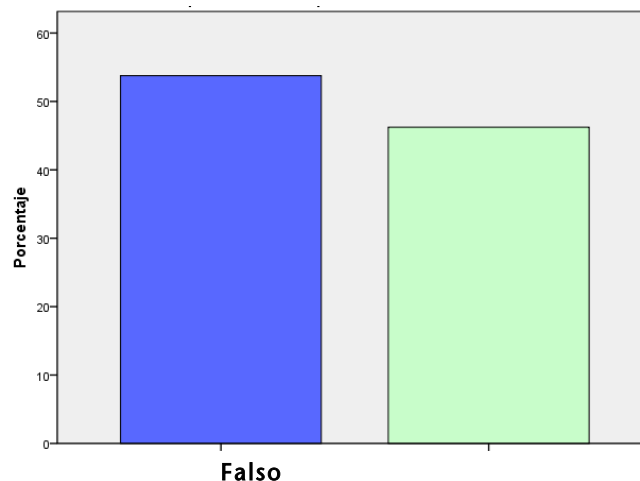


Gráfico 9: *Porcentaje de estudiantes que piensan que el emprendimiento social es una actividad con mucho valor añadido y que orienta al éxito.*

Casi el 50% de nuestro estudiantado piensa que en un futuro podrían plantearse la autoocupación o convertirse en profesionales autónomos y emprendedores.

En cuanto a las competencias que nuestros estudiantes opinan que poseen para iniciar y aventurarse hacia un emprendimiento social destacan:



- Capacidad de liderazgo.
- Habilidades sociales y comunicativas.
- Experiencia comercial y empresarial.
- Proactividad.
- Creatividad e innovación.
- Motivación.
- Iniciativa.
- Sensibilidad.
- Compromiso social.
- Confianza.
- Trabajo en equipo y cooperación.
- Responsabilidad.
- Análisis y resolución de problemas.
- Formació en gestión de proyectos.

## 6. Nuevas líneas de investigación

Tras los resultados de este primer estudio REDICE 2010 y destacando la relevancia de esta iniciativa en los ámbitos de Ciencias Sociales y Humanas y, concretamente, en nuestros estudios de Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social, donde se identifica claramente una inserción laboral problemática y precaria, se impone la necesidad de diversificar las salidas profesionales. Se abren nuevas líneas de investigación con objetivos orientados a evaluar la emprendeduría social y cómo esta se está implementando en la Universidad desde diferentes grados.

Esta necesidad nos lleva a ir avanzando y ampliando los resultados de este primer estudio Redice 2010 con otros estudios que nos aporten nueva información relevante.

Una de estas nuevas líneas de investigación se está desarrollando en el proyecto REDICE 2012 sobre la evaluación y buenas prácticas de las acciones formativas para la emprendeduría social en los Grados de Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social. Este proyecto pretende crear y



consolidar redes multidisciplinares de investigación y el desarrollo de recursos de enseñanza-aprendizaje, a partir también de la dimensión de género en la emprendeduría social universitaria. Si se considera que el 67% de las personas graduadas en la UB son mujeres y este porcentaje crece en el ámbito de las Ciencias Sociales, es fácil concluir que es relevante tener en cuenta cuestiones de género en las acciones formativas.

## 7. Iniciativas universitarias para la emprendeduría social

Partiendo de esta necesidad se abren nuevas directrices y líneas de estudio estratégicas con el proyecto Redice 2012 "Evaluación y buenas prácticas de las acciones formativas para la emprendeduría social en los Grados de Educación social, Pedagogía y Trabajo social":

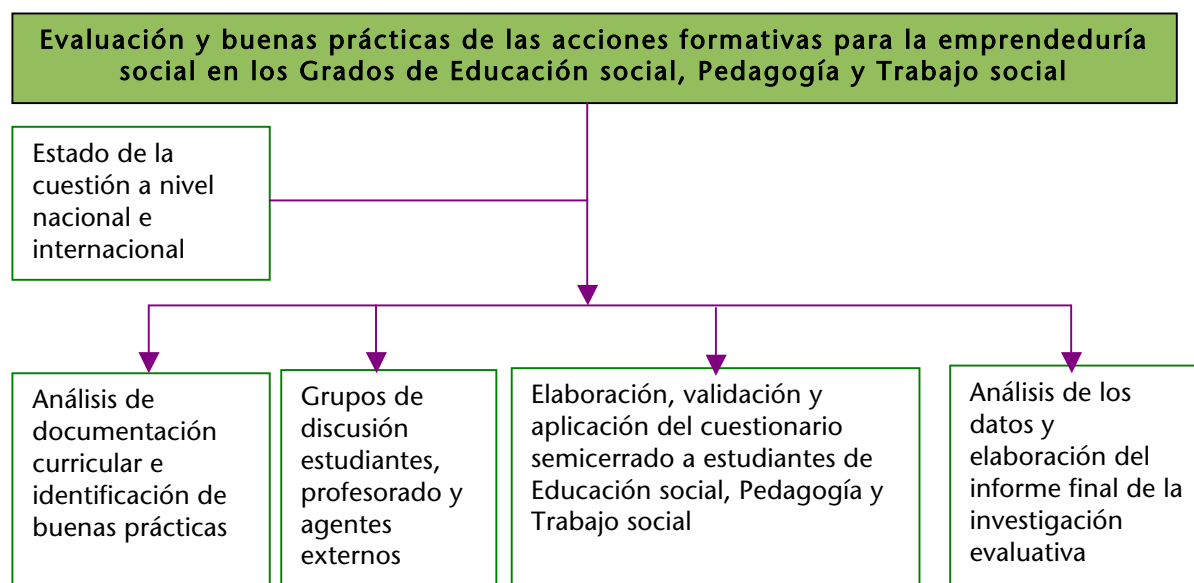


Gráfico 10. Esquema de la metodología del proyecto REDICE 2012





Esquema de las fases del proyecto "Evaluación y buenas prácticas de las acciones formativas para la emprendeduría social en los Grados de Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social. Proyecto REDICE 2012":

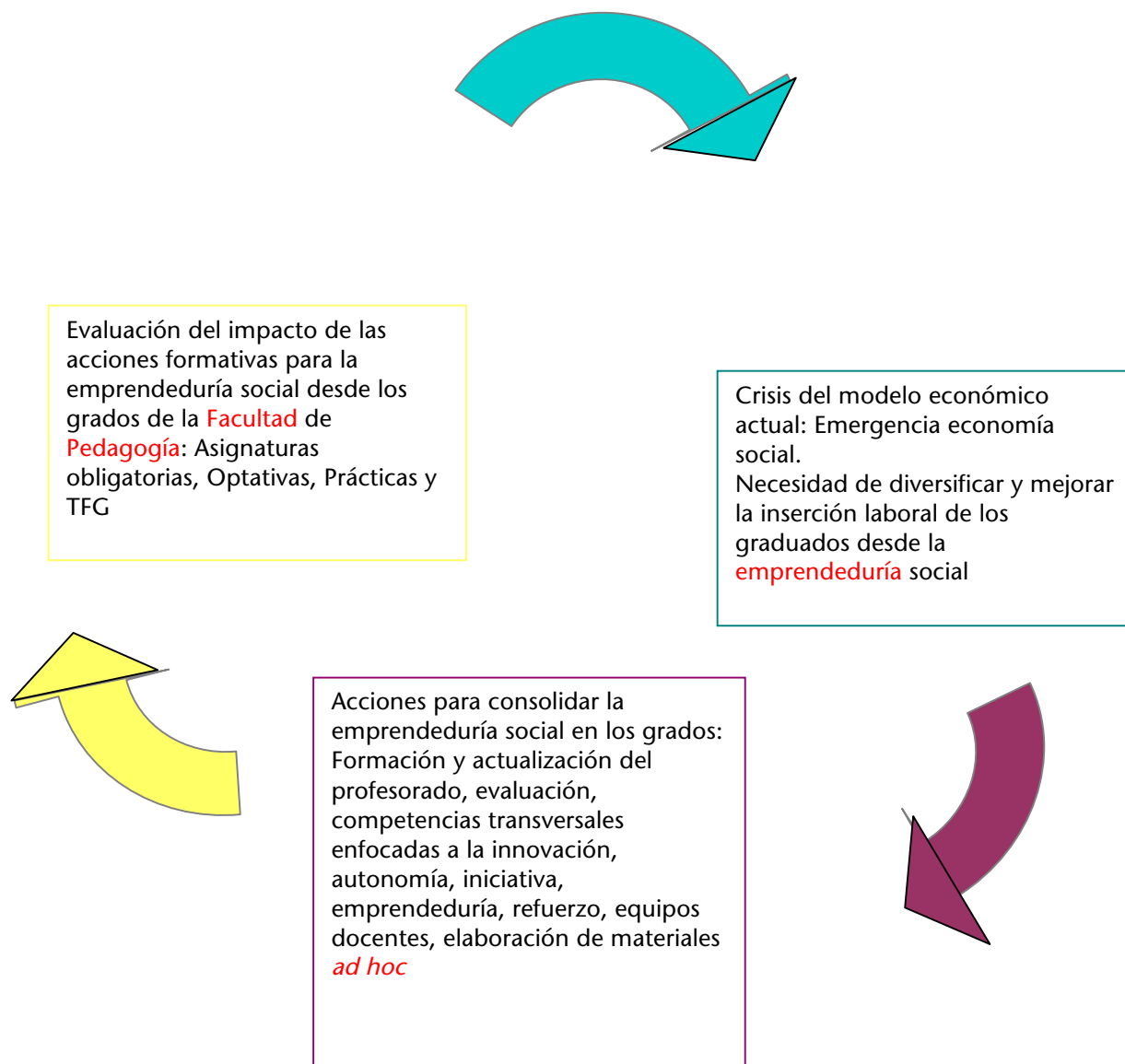


Figura 1: Ejes del proyecto Redice 2012.



## 8. Conclusiones y propuestas finales

Con este estudio hemos podido entender, visualizar y crear conciencia de las necesidades de empleo alternativo, de las necesidades sociales y de la necesidad de habilidades para la emprendeduría social, para mejorar la enseñanza y el enfoque del aprendizaje y adaptación a la Universidad en el nuevo contexto social. También se ha detectado una clara percepción de los estudiantes sobre la necesidad de la emprendeduría social. Los estudiantes han oído hablar de la emprendeduría social, pero pocos saben o creen que tienen el poder de ser emprendedores sociales, es decir, los estudiantes reconocen la importancia de la iniciativa empresarial social para desarrollar sus ideas y llevarlas a la realidad. El alumnado reconoce, además, que todavía requiere, para iniciar un proyecto de emprendeduría social, ciertas competencias como contabilidad, administración de empresas, el conocimiento específico sobre economía, marketing, finanzas, liderazgo, confianza en sí mismo, capacidad de búsqueda de habilidades, de información, iniciativa empresarial e innovación, gestión de las emociones, motivación, análisis de las necesidades de mercado e investigación de los recursos y la financiación.

La emprendeduría se presenta como un desafío para la Universidad que debe potenciar la generación de nuevas ideas y nuevos perfiles.

Un primer análisis del estudio ofrece conclusiones sobre las competencias que los estudiantes piensan que deben desarrollar para tener un espíritu empresarial social.

Durante el estudio descubrimos que la percepción del alumnado sobre las competencias necesarias para la emprendeduría social son: liderazgo, habilidades sociales y comunicativas, experiencia comercial y de negocios, proactividad, creatividad e innovación, motivación, voluntad de aprender, iniciativa, sensibilidad, espíritu social, autoconfianza, trabajo en equipo y cooperación, responsabilidad, análisis y solución de problemas, creación de capacidad, toma de decisiones, capacidad de organización, capacitación en gestión de proyectos, flexibilidad y adaptabilidad.

A los estudiantes se les preguntó sobre los temas, objetivos, actividades de aprendizaje, lecturas, conferencias sobre emprendeduría social, etc. en los que habían participado durante la carrera, para así poder identificar relaciones con la emprendeduría Social. Los resultados demostraron que eran introducidas algunas evidencias sobre la temática, pero no son todavía suficientes.

Un 50,5% de los estudiantes identifican en la carrera asignaturas en las que se ha hablado de emprendeduría social. Falta mucho por hacer a nivel académico en los tres grados de la Facultad de Pedagogía, ya que de la encuesta se desprende que casi el 50% de estudiantes no identifican en los contenidos académicos formación respecto a la emprendeduría social. Los planes de estudios de los tres grados han de tener por objetivo promover conocimiento sobre la emprendeduría social, ya sea por medio de temas específicos en los planes docentes de las asignaturas obligatorias o con asignaturas optativas orientadas hacia esta temática. Por otra parte, un 93,5 % de los estudiantes consideran que los temas relacionados con la emprendeduría social pueden ser importantes para su desarrollo profesional.



Dadas las características del mercado de trabajo actual de nuestras profesiones (pedagogo/a, educador/a social y trabajador/a social) nos vemos más que nunca con la oportunidad de informar, formar y asesorar a nuestros estudiantes sobre la emprendeduría social.

La crisis del estado de bienestar genera cada vez más desigualdades que pueden ser paliadas en parte por iniciativas de emprendeduría social. Además de ser una fuente de creación de autoempleo, la emprendeduría social tiene un papel crítico con el Estado, ya que denuncia situaciones de abandono de la Administración, al mismo tiempo que realiza sus funciones desde una posición de expertos por su proximidad y conocimiento sobre el tema, con el objetivo de velar siempre por un interés o beneficio social.

Ante todo ello recomendamos:

1. Incidir más y mejor en la introducción de la emprendeduría social en nuestros Grados de Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social desde las asignaturas teóricas, prácticas y desde el Trabajo de Fin de Grado. También deben analizarse buenas prácticas de pedagogía de la emprendeduría social que nos permitan mejoras en el propio sistema universitario.
2. Crear espacios para concienciar del cambio necesario de nuestro entorno económico y laboral que requiere de nuevas herramientas y habilidades tanto para el alumnado como el profesorado, que deben ser introducidas en los procesos de aprendizaje enseñanza.
3. Colaborar de forma más estrecha y en red con otros agentes externos a la Universidad para dar soporte a la emprendeduría Social.
4. Crear nuevos hábitos, cultura emprendedora e intraemprendedora, y plantear la emprendeduría social universitaria como una vía profesional abierta hacia el fomento de la empleabilidad, la creación de autoempleo y como contribución a la mejora económica y social del país.

## <Referencias bibliográficas>

Alter, S.K. (2002). *Case studies in social entrepreneurship*. Washington DC: Counterpart International.

Alford, S.H., Brown, L.D., y Letts, C.W. (2004). *Social entrepreneurship: leadership that facilitates societal transformation*. Center for Public Leadership. In John F. Kennedy School of Government.

Beck, D. (2008). *Entrepreneurial strategies for sustainability*. Oikos Foundation for economy and ecology. University of St. Gallen.

Brinkerhoff, P. (2001). Why you need to be more entrepreneurial and how to get started. *Nonprofit World*, 19 (6), 12–15.



Brock, D.D. y Ashoka's Global Academy for social entrepreneurship (2008). *Social Entrepreneurship teaching resources handbook. For Faculty engaged in teaching and research in social entrepreneurship*. Consultado el 14 de marzo de 2013, en [www.berea.edu/epg/documents/SocialEntrepreneurshipHandbook.pdf](http://www.berea.edu/epg/documents/SocialEntrepreneurshipHandbook.pdf)

Brock, D.D. (2009). *Social Entrepreneurship education: Is it achieving its desired aims?* Consultado el 14 de marzo de 2013, en <http://usasbe.org/knowledge/proceedings/proceedingsDocs/.../PaperID245.pdf>

CIRIEC (2007). *The Social Economy in the European Union*. Bruxelles: European Economic and Social Committee.

Dees, J.G. (1998, 2001). *The Meaning of Social Entrepreneurship*. Kansas City: Kauffman Foundation. [http://www.caseatduke.org/documents/dees\\_sedef.pdf](http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf)

Defourny, J. y Nyssens, M. (2008). Social enterprise in Europe: recent trends and developments. *Social enterprise journal*, 4 (3), 202–228.

Drayton, B. (2002). The citizen sector: becoming as entrepreneurial and competitive as business. *California Management Review*, 44 (3), 120–132. Disponible en SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1511032>

Ferrer, V., Rimbau, C. y Ventura, J. (2011). Social entrepreneurship in the University of Barcelona-Spain. *ENSACT Social Action in Europe: Sustainable Social Development and Economic Challenges Conference*. Bruxelles, 10 - 13 April 2011.

Ferrer, V., Cabrera, O., Alaiz, E. (2011). Complexity and social entrepreneurship learning competencies. *3rd EMES International Research Conference: Social Enterprise. Social Innovation through social entrepreneurship in civil society*. Roskilde, Denmark, 4-7 July 2011.

Goldstein, J.A., Hazy, J. y Silberstang, J. (2009). *Complexity Science and Social Entrepreneurship: Adding Social Value Through System Thinking*. Litchfield Park (Arizona): ISCE Publishing.

Gunn, R. y Durkin, C. (2010). *Social entrepreneurship. A Skills Approach*. Bristol: Policy Press.

Hulgard, L. (2008). Discourses of social entrepreneurship in USA and Europe – variations of the same theme? *Paper for the 8th International Conference of ISTR*. Barcelona, 9 – 12 July.

Kerlin, J. (2006). Social enterprise in the United States and Europe: understanding and learning from the differences. *Voluntas*, 17 (3), 247–263.

Leadbetter, C. (1997). *The rise of social entrepreneurship*. London: Demos, Londres.

Mair, J. y Ganly, K. (2009). *Social Entrepreneurs: Innovating towards Sustainability*, [www.worldwatch.org](http://www.worldwatch.org)

Mair, J. y Marti, I. (2006). Social Entrepreneurship research: a source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41, 36-44.



Pelegrí, X. (2004). El reto de formar emprendedores sociales en trabajo social. *Portularia*, 4, 485-492. Universidad de Huelva.

Reis, T. (1999). *Unleashing the New Resources and Entrepreneurship for the Common Good: a Scan, Synthesis and Scenario for Action*. Battle Creek (MI): W.K. Kellogg Foundation.

Saïd Business School. *Oxford University. Skoll Centre for social entrepreneurship*. Consultado el 3 de marzo de 2011, en <http://www.sbs.ox.ac.uk/centres/skoll/about/Pages/whatisse.aspx>

Schwab Foundation (2011). *What is a social entrepreneur?* Consultado el 3 de marzo de 2011, en <http://www.schwabfound.org/sf/SocialEntrepreneurs/Whatisasocialentrepreneur/index.htm>

Thake, S., y Zadek, S. (1997). *Practical people, noble causes. How to support community based social entrepreneurs*. Londres: New Economic Foundation.

Vidal, I. (2010). Economía social. *Boletín CIES. Editorial 80*. Consultado el 14 de marzo de 2013, en <http://www.grupcies.com/boletin/es/component/content/article/76-paquetes-bol/84-economiasocial.html>

Westall, A. (2007). How can innovation in social enterprise be understood, encouraged and enabled? A social enterprise think piece for the Office of the Third Sector. *Cabinet Office, Office of The Third Sector, UK, November*. Consultado el 14 de marzo de 2013, en [http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/+http://www.cabinetoffice.gov.uk/upload/assets/www.cabinetoffice.gov.uk/third\\_sector/innovation\\_social\\_enterprise.pdf](http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/+http://www.cabinetoffice.gov.uk/upload/assets/www.cabinetoffice.gov.uk/third_sector/innovation_social_enterprise.pdf)

Zhara, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O. y Shulman, J. S. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 24 (5), 519-532, Special Issue Ethics and Entrepreneurship.

Copyright © 2014. Esta obra está sujeta a una licencia de Creative Commons mediante la cual, cualquier explotación de ésta, deberá reconocer a sus autores, citados en la referencia recomendada que aparece al inicio de este documento.

