

EDITORIAL V.9, N.3– REVISTA IBERO-AMERICANA DE ESTRATÉGIA – RIAE

Chegamos ao final de 2010 com a plena realização de um objetivo – transformar a RIAE em revista quadrimestral – o que nos dá grande alegria por mais um dever cumprido em nossa trajetória, elevando cada vez mais o nosso periódico e inserindo-o nos padrões de excelência internacional sem qualquer perda de qualidade.

Para tal consecução, iniciamos esta edição com o artigo “Categorização por Importância dos Stakeholders das Universidades”, preparado por Emerson Wagner Mainardes, Helena Alves, Mario Raposo, e Maria José Domingues, que aborda a Teoria dos Stakeholders, enfatizando, inicialmente, o modelo Stakeholder Salience e, posteriormente, um novo modelo que classifica os stakeholders por importância, tomando por base, exclusivamente, sua influência.

O segundo artigo, denominado “Avatar: Uma Análise dos Aspectos Fundamentais da Terceirização em um Estudo Observacional”, escrito por Diego de Queiroz Machado e Carlos Alberto dos Santos Bezerra, apresenta uma análise da estratégia de terceirização presente no filme “Avatar”, por meio do estudo observacional, tendo como motivação a narrativa entre a RDA e o Programa Avatar, na qual foram buscados elementos presentes no filme e descritos pelas estratégias de terceirização ou destoantes delas.

Em seguida, Alexandre Teixeira Dias, Carlos Alberto Gonçalves e Gustavo Ferreira Mendes de Souza, com o trabalho “Uma Perspectiva Evolucionária das Relações entre Estratégias Corporativas e Desempenho, com a Aplicação de Redes Neurais Artificiais e Algoritmos Genéticos”, enfatizam o entendimento da relação entre estratégia corporativa e desempenho, sob a perspectiva da teoria evolucionária, e mostram, em seu arcabouço, a relevância das estratégias corporativas na determinação do desempenho.

O artigo “Sucessão em Empresas Familiares e seus Impactos na Estratégia Empresarial: Estudos de Caso em Empresas do Setor de Fabricantes de Produtos Médicos”, de autoria de Silvia Novaes Zilber e Emerson Antonio Maccari, elucida como o processo sucessório ocorre nas pequenas e médias empresas, caracterizadas como empresas familiares de produtos médicos e odontológicos.

Giancarlo Gomes, Amelia Silveira e Mohamed Amal, com o trabalho “Internacionalização de Pequenas e Médias Empresas em Periódicos de Administração com Alto Fator de Impacto: 2000-2008” analisam a produção científica dessa temática nos quatro periódicos internacionais constantes no Social Science Citation Index, na área de Administração, com fator de impacto maior do que 0,5, observando os enquadramentos teóricos, as metodologias adotadas e as principais contribuições.

O sexto artigo, de Sandra Aparecida Nogueira de Oliveira Boffi, Edson Aparecida De Araújo Querido Oliveira, Monica Franchi Carnielo e Vilma Da Silva Santos, intitulado “Aplicação da Metodologia do *Balanced Scorecard* no Sistema de Avaliação da Qualidade de Uma Unidade Estratégica de Negócios”, aborda as etapas para o desenvolvimento de indicadores de desempenho integrados, baseados na estratégia global da empresa.

O artigo “Andando na Corda Bamba? Análise da Fragilidade da Emoção como Vantagem Competitiva na Criação de Valor do *Cirque Du Soleil*”, desenvolvido por Felipe Cavalcante de Almeida, Alyne Oliveira Vale e Sérgio H. A. Cavalcante Forte, evidencia possíveis fragilidades de estratégias organizacionais que buscam a criação de valor por meio de aspectos emocionais, investigados por intermédio de uma imersão de três meses em um dos espetáculos da companhia.

Para finalizar este editorial, Carolina Barbosa Montenegro, Kleber Cavalcanti Nóbrega e Tereza Souza, no trabalho “Um Estudo das Estratégias de Serviços na Gestão Escolar” analisam como as estratégias desenvolvidas em âmbito escolar são refletidas na qualidade dos serviços oferecidos e na visão de seus gestores, perpassando aspectos relacionados à identidade organizacional, atendimento dos objetivos desenhados e disseminação das estratégias prioritárias.

Esperamos, desta forma, proporcionar a todos os nossos leitores um conjunto de publicações que enriqueçam, de algum modo, seus conhecimentos em estratégia e administração.

Desejamos a todos uma excelente leitura.

Benny Kramer Costa – Editor

Marcelo Pereira Binder – Editor Adjunto