

ARTICLE ESPECIAL

Informe de una experiencia preventiva innovadora: Health Innovation Point

Health Innovation Point: Report on an innovative preventive experience

**Javier Cortés¹, Marta Cantarero², Isabel Cenicerós³,
Domingo Barceló⁴, Pedro Martínez⁴, Nadal Muñoz⁴.**

1. Asociación Española contra el Cáncer 2. Dermatóloga. Miembro de la Sociedad Española de Dermatología y Venereología
3. Especialista en Medicina Intensiva. Gerente del Plan Nacional de Reanimación Cardiopulmonar 4. HiServices

Correspondencia

Javier Cortés

Alfonso el Magnánimo 29 - 07004 Palma, Islas Baleares, España

Tlf.: +34 971 49 87 81

E-mail: cortes@oceas.es

Recibido: 26 - XI - 2018

Aceptado: 18 - XII - 2018

doi: 10.3306/MEDICINABALEAR.34.01.46

Resumen

Se presentan los resultados iniciales del uso por la población de una instalación que de manera cómoda, rápida y sencilla facilita el acceso a información preventiva sobre el cáncer –en especial del cáncer de piel– y sobre hábitos de vida saludables, pone a disposición del usuario tecnología terapéutica de crisis cardíacas y detalla el mapa de puntos de asistencia sanitaria más próximos.

Palabras clave: prevención del cáncer, reanimación cardiorespiratoria, promoción de la salud.

Abstract

We present the initial results of the use by the population of a facility that comfortably, quickly and easily facilitates access to preventive information on cancer –especially skin cancer– and healthy lifestyle habits, makes therapeutic heart attack technology available to the user and offers details of the map of nearest healthcare points.

Keywords: cancer prevention, cardiorespiratory resuscitation, health promotion.

El Proyecto

Para la Asociación Española contra el Cáncer (aecc) la prevención del cáncer y la promoción de hábitos de vida saludables son objetivos prioritarios de misión, junto al acompañamiento y el apoyo a los enfermos de cáncer y sus familias y el soporte decidido y progresivo a la investigación oncológica.

Por otro lado, los registros de cáncer anotan de forma coincidente un importante incremento de la incidencia del cáncer de piel, especialmente del melanoma^{1, 2}.

Por estas razones, cuando en mayo 2017 un grupo de jóvenes emprendedores, socios de la empresa INNATUR-BA.SL, hoy denominada HiServices, plantearon a aecc / Baleares la posibilidad de implantar en zonas estratégicas de nuestra Comunidad un módulo que facilitara información relativa a la prevención del cáncer de piel, era un nuevo sistema de comunicación apoyado en las nuevas tecnologías y la innovación. La idea fue acogida con gran interés. En esta reunión y las sucesivas se fue dando forma al contenido informativo y a otros servicios que pudieran facilitarse en la instalación, recabando las opiniones y aportaciones necesarias (MC, IC), y aportan-

do desde aecc toda la información que podía y debía ser facilitada al potencial usuario.

Figura 1: módulo "Health Innovation Point" Colonia de Santa Jordi.



Finalmente, el proyecto concluido fue presentado en la Feria de Turismo Saludable (FITUR.Salud) celebrada en Madrid en enero 2018. La instalación despertó gran expectación y, con las opiniones allí recogidas de Autoridades Políticas y Sanitarias, Autonómicas y Nacionales, y del público general, se dio forma y contenido final al proyecto.

Ambas partes, aecc y HIServices, acordaron que su implantación y la valoración de su utilización en el verano 2018 representarían una prueba piloto para conocer la funcionalidad del producto, la percepción y aceptación de los potenciales usuarios, si se veía un proyecto positivo y adecuado para su salud, si se encontraba una utilidad real y si se utilizaba el punto verdaderamente como una herramienta de prevención y concienciación.

Fueron instalados cinco módulos en la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares, el primero en la Colonia de Sant Jordi (**Figura 1**). Después, en Cala Millor, Playa de Muro y los puertos de Ibiza y Formentera. Adicionalmente, se instaló uno en Málaga, abriendo la posible y probable extensión del proyecto al resto de España.

El módulo consta de:

- Una pantalla táctil, digital e interactiva de 43", con información sobre la prevención de problemas de salud, procesos de actuación en caso de daños a la salud, posicionamiento y geolocalización del usuario, localización de puntos asistenciales más próximos, videos relacionados con la prevención y hábitos saludables, encuestas digitales de calidad de servicios y el único software en el mundo habilitado para la detección del fototipo de piel de cada usuario, la recomendación del factor mínimo de protección a utilizar en cada caso y un informe personalizado identificando los factores de riesgo.
- Un muy visible semáforo del sol o Solmáforo que mide los niveles de radiación ultravioleta, alertando a la población por medio de un código basado en cinco colores, de muy bajo a extremo (verde, amarillo, naranja, rojo y violeta), código recomendado por la Organización Mundial de la Salud. Los índices se expresan con valores que van del 1 al 11, llegando a niveles altos de radiación, que hacen extremar las precauciones de protección.
- Un Desfibrilador Externo Semiautomático, un aparato portátil que diagnostica y trata la parada cardiorrespiratoria, restableciendo el ritmo cardíaco habitual a través de impulsos de corriente continua. Puede evitar muertes por paradas cardiorrespiratorias.
- Una zona de descanso: módulos de madera en sombra con zona de asiento amplio, con posible uso para que una madre pueda amamantar a un bebé de forma tranquila y confortable.

- Disponibilidad de uso en castellano, catalán, inglés, italiano y alemán.
- Además, se han realizado en ocasiones pactadas sesiones presenciales informativas de los voluntarios especialistas de la AECC sobre cultura de salud.

Resultados

1. Número total de usuarios a fecha 30 de agosto:

• Ibiza	4.912
• Playa de Muro	5.230
• Formentera	5.477
• Málaga	7.500
• Cala Millor	15.540
• Colonia de Sant Jordi	21.760
Total	60.383

2. Porcentajes de idioma usado en la consulta:

a. Español	62% (62% Colonia de Sant Jordi - 42% Cala Millor)
b. Alemán	16% (41% Cala Millor - 3% Ibiza)
c. Inglés	11% (15% Málaga - 5% Formentera)
d. Catalán	6% (12% Colonia de Sant Jordi - 0% Málaga)
e. Italiano	5% (13% Formentera - 2% Cala Millor)

Comentarios, conclusiones y recomendaciones

El nivel de uso ha resultado sorprendentemente alto y viene a reforzar el planteamiento inicial: Disponemos de una buena estrategia muy novedosa, sencilla de usar, para llevar mensajes actualizados de concienciación en salud y prevención primaria del cáncer, especialmente de piel, una instalación que atrae al usuario por su novedad, sencillez de uso y eficacia educativa, y de uso gratuito. No hay impacto apreciable medioambiental: el material utilizado es madera sin satinados químicos. Además, es autosuficiente 24hs y su estructura modular permite su instalación en cualquier lugar o situación. Health Innovation Point –su nombre técnico– implementa el valor de la zona donde está instalado.

Nuestro interés 2019 se centrará en la extensión del número de instalaciones en nuestra Comunidad Autónoma y en el resto de España, actualizando permanentemente sus mensajes, y haciendo de ellas una referencia en información de salud.

HIServices y aecc/Baleares están comprometidos en esta tarea.

Bibliografía

1. Galceran J, Ameijide A, Carulla M, Mateos A, Quiros JR, Rojas D et al.: Cancer incidence in Spain, 2015. Clin Transl Oncol DOI 10.1007/s12094-016-1607-9.

2. <https://www.aecc.es/es/todo-sobre-cancer/tipos-cancer/melanoma>. Acceso 4 de octubre 2018.