View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk
brought to you by CORE
provided by Repositorio Institucional - Pontificia Universidad Javeriana

CINCO DECADAS DE MUJERES PERIODISTAS DEPORTIVAS EN COLOMBIA

AUTOR: MARIA CAMILA CASADIEGO CASTRO

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE

COMUNICADOR SOCIAL

CAMPO PROFESIONAL: PERIODISMO

DIRECTOR: MARIO MORALES

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENFASIS DE PERIODISMO

BOGOTÁ D.C

2018

Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana

Artículo 23

"La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia"

Bogotá, mayo 21 de 2018.

Señora Decana.

MARISOL CANO BUSQUETS

Decana Facultad de Comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana

Bogotá.

Señora Cano: Me dirijo a usted para presentarle el trabajo de grado **— CINCO DECADAS DE MUJERES PERIODISTAS DEPORTIVAS EN COLOMBIA,** que incluye un producto con perfiles de 10 mujeres periodistas deportivas colombianas, con el objetivo de cumplir el requisito y así optar al título de comunicador social y periodista.

Además, para el desarrollo del trabajo de grado fue vital poner en práctica los conocimientos adquiridos en el énfasis de periodismo, que permitieron una fluidez a la hora de realizar las entrevistas en las cuales se basa el producto final.

Atentamente, María Camila Casadiego Castro.

AGRADECIMIENTOS

A Mario Morales por su acompañamiento y críticas constructivas. A mi familia por su apoyo incondicional durante todo el proceso. Y a cada una de las periodistas entrevistadas, por aceptar ser parte de este proyecto y compartir sus experiencias e historias de vida.

. INFORMACIÓN BÁSICA

A. Problema

1. ¿Cuál es el problema? ¿Qué aspecto de la realidad considera que merece investigarse? Observar cuál ha sido el desarrollo que ha tenido el periodismo deportivo femenino en Colombia durante las últimas cinco décadas, aprendizajes, barreras, participación, incidencia, características actuales que tiene el género y las periodistas que día a día lo ejercen en los medios nacionales.

2. ¿Por qué es importante investigar ese problema? Hasta el momento, no hay trabajos ni investigaciones que definan el perfil profesional de la periodista deportiva en Colombia. Además, realizar el perfil periodístico de cada una de las mujeres periodistas deportivas en las últimas cinco décadas en Colombia, aportara de manera significativa en la construcción del modelo profesional de una periodista deportiva.

B. Objetivos

1. Objetivo General: Identificar el cambio de rol que ha tenido la periodista deportiva en Colombia desde los 70´s hasta la actualidad.

2. Objetivos Específicos (Particulares):

- Investigar cuáles son las principales barreras a las que se ve enfrentada la mujer al ejercer el periodismo deportivo.

- Puntualizar el perfil profesional actual que han adquirido las periodistas deportivas y compararla con décadas anteriores.

- Establecer cuál ha sido la evolución que ha tenido la periodista a la hora de incursionar en el ámbito deportivo.

- Evaluar las condiciones de trabajo en las que se encuentran las periodistas deportivas.

- Contrastar si existe o no un desequilibrio en cuanto a las relaciones de género en el ámbito deportivo.

III. FUNDAMENTACIÓN Y METODOLOGÍA

A. Fundamentación Teórica

1. ¿Qué se ha investigado sobre el tema? Los testimonios y experiencias de las periodistas serán de suma importancia para el desarrollo del trabajo, la construcción de argumentos y establecer la manera en cómo se han ido desenvolviendo las mujeres en el campo del periodismo deportivo.

2. ¿Cuáles son las bases conceptuales con las que trabajará? Los conceptos y temáticas que estén alrededor de la historia del periodismo deportivo en Colombia, la incursión de la mujer, su participación y desempeño a lo largo de las últimas cinco décadas.

A. Fundamentación metodológica

1. ¿Cómo va a realizar la investigación? Los objetivos lograran desarrollarse por medio de entrevistas a dos mujeres periodistas deportivas por cada década y consulta de fuentes bibliográficas, libros, trabajos de grado, etc.

ÍNDICE

1. Justificacion.

2. Introducción

3. Estado del arte

3.1 La última década

3.2 Representaciones tradicionales de la mujer

3.3 Propuestas de igualdad

3.4 América Latina

3.5 Progreso en el perfil de mujer en Latinoamérica

3.6 Entrevistas y encuestas un paso más cerca del personaje

4. Marco Teórico

4.1 Marco Histórico

4.1.1 El periodismo deportivo en Colombia

4.1.2 Incursión de la mujer en el deporte

4.1.3 Dificultades de la mujer en el deporte

5. Marco Conceptual

5.1 Perfil Profesional

5. 2 Imaginario social de las mujeres en el periodismo deportivo

5.3 Percepción de Género

5.4 El techo de cristal

5.5 Lenguaje sexista en los medios de comunicación

5.6 El perfil como género periodístico

6. Las deportivas, mujeres con mucha cancha

7. Conclusiones

8. Reflexión.

9. Bibliografía

10. Anexos

1. JUSTIFICACION

He decidido llevar a cabo este proyecto de grado, en primer lugar, por mi gusto hacia el periodismo deportivo. Siendo este el oficio al que me quiero dedicar. En segundo lugar, descubrir como fue el proceso de incursión de la mujer en este ámbito deportivo y de la mano de las profesionales poder profundizar en los problemas y barreras que les afectaron en sus carreras periodísticas y en un futuro puede afectar a las que queremos posicionarnos en esta área. Y en tercer lugar, saber y probar que pese a la gran demanda de información deportiva que se tiene hoy en día, se cree en la igualdad de derechos y en la incorporación plena de la mujer al mundo del deporte, así la realidad sea otra.

2. INTRODUCCION

Desde años atrás la mujer ha hecho frente a infinidad de barreras que han tratado de imposibilitar su desarrollo laboral y educativo igual que el hombre, estereotipando a la mujer como ama de casa que debe estar junto a su familia y marido, sin poder acceder a cualquier actividad laboral. A pesar de estar frente a una sociedad que ha tenido muchos avances y es moderna, sigue habiendo exclusión hacia la mujer en todos los ámbitos, pero sobre todo en el periodismo deportivo, donde muchas desean ser reconocidas. Este campo del periodismo deportivo ha sido históricamente territorio de hombres. Dando cabida al machismo y discriminación, lo que impide a la mujer una participación mediática.

El deporte se ha vuelto uno de los pilares de la información periodística en Colombia y en el mundo. Ha influenciado a la sociedad de tal manera, que ya no solo es un espacio recreativo, sino que se convirtió en un área esencial para el desarrollo de cultura, economía y política. Es decir, la acogida y aceptación que el deporte ha tenido en la sociedad contemporánea y particularmente en Colombia demuestra en gran medida la divulgación que se hace desde los medios de comunicación, ya sea prensa, radio, medios digitales y televisión.

A lo largo de las últimas cinco décadas, las mujeres han sido aisladas de esta labor deportiva. Volviendo cada vez más complicado su reconocimiento y credibilidad frente al público. Sin embargo, las mujeres no han descansado desde los años 60 cuando dan sus primeros pasos en el periodismo deportivo y desde entonces han sido muchas más las que se han unido a este ideal manifestando su amor por el deporte y además probando que su condición de mujer no

la limita para nada en su profesión, por el contrario, refleja un gran profesionalismo y dedicación al ir tras la igualdad.

Aun teniendo que pasar por todas estas dificultades, se puede decir que hoy en día con responsabilidad, empeño y dedicación se ha ganado un lugar en la sociedad, logrando conquistar espacios que estaban estigmatizados como labores exclusivas de los hombres.

En el caso de Colombia, ha habido intentos por parte de mujeres decididas a entrar en ese campo periodístico, la mayoría llegando exitosamente hasta su meta. Tras la desvalorización y los estereotipos, el número de reporteras dentro del deporte sigue siendo menor. Por lo que muchas de las que han logrado posicionarse deben aceptar estas condiciones para poder desempeñarse y ejercer su labor. En la actualidad, aunque ya se ve más presencia femenina, el apoyo y la aceptación que se les ofrece siguen teniendo algunas limitaciones. En ocasiones, la mujer aún sigue topándose con el famoso ´´techo de cristal´´ que le impide evolucionar y que se le considere no capacitada para realizar ciertas labores. El sector deportivo se convierte en un espejo que demuestra esta realidad a la que se enfrentan las mujeres y que en algunos casos su presencia es vista como simple acompañamiento de la información y gancho para atraer a la audiencia.

Con lo anterior, no hay duda de que los medios de comunicación, se vuelven escuelas para la sociedad, razón por la que son llamados a realzar los valores para la convivencia humana y a la no discriminación en función del sexo.

Muchas veces la lucha por la igualdad se torna obstaculizada por las constantes representaciones simbólicas donde la mujer, como se señaló al comienzo, no es considerada en igualdad de condiciones y es desvalorizada en su trabajo. Por ello es necesario, que se

reflexione sobre estas problemáticas, en pos de la obtención de la igualdad de condiciones para todos los seres humanos.

En este contexto es muy valioso investigar las características, aprendizajes, barreras y la incidencia que tienen las mujeres en el campo del periodismo deportivo. Una forma de demostrarlo es a partir de 10 perfiles periodísticos, cada uno con sus experiencias exitosas y sus aportes a esta área. Además de hacerles un reconocimiento por su carrera, se evidenciará como a medida que pasan los años su rol ha cambiado y su incursión y participación han tenido mayor acogida.

3. ESTADO DEL ARTE

Tras un año de búsqueda, el objeto de investigación que sobresalía en el material era el de la mujer periodista deportiva y la distinción que se le hace en el ámbito deportivo. Para mostrar esta diferenciación del papel de la mujer con respecto al del hombre, se pondrá a dialogar

trabajos de grado y debates académicos que se interesan en tratar temas directamente relacionados con esta investigación.

La muestra final fue de aproximadamente 30 bibliografías, donde predominan los trabajos de grado sobre los artículos. El material que aporta a esta investigación se clasifico en 4 categorías, teniendo en cuenta las semejanzas encontradas. Se tuvo en cuenta las temáticas más importantes alrededor de las mujeres en el periodismo deportivo, como lo es la percepción de la mujer en la última década, las propuestas de igualdad que se han planteado para mejorar la desigualdad a la que se ve enfrentada, también el panorama a nivel Latinoamérica y para finalizar las mejores técnicas y métodos para profundizar en el tema.

3.1 La Última Década.

Un común denominador que se encontró en las tesis y artículos consultados, es que la mayoría son de la última década. Lo que acentúa los cambios que se han visto y que se han dado en el periodismo deportivo en cuanto a la incursión de la mujer. En la mitad de ellos se pueden apreciar los avances que ha tenido la práctica del periodismo deportivo, permitiéndonos analizar el contexto actual al que se ven enfrentadas las mujeres en el ámbito laboral y así poder crear nuevos horizontes y ampliar la mentalidad de los nuevos profesionales de este campo. Así mismo, se identifica una actitud esperanzadora frente a la labor de la periodista deportiva, destacando cada una de sus luchas, reconociendo lo que ha logrado hasta ahora y lo que le espera en un futuro con más igualdad.

Los trabajos de grado *Análisis de género de la participación de la mujer en el periodismo deportivo en la televisión ecuatoriana, canales de Guayaquil.* (García Jurado, 2015) *e*

Historia de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador (Peralta Baéz, 2017). Manifiesta como en los medios especialmente en la televisión se da una invisibilizacion constante de la mujer que viene de hace muchos años atrás, pero a partir de la disputa que se ha generado en torno a la igualdad de género, han logrado en los últimos años una real participación a pesar de seguir siendo minoría.

Al mismo tiempo, dan a conocer el papel fundamental que cumplen las mujeres en la sociedad el cual en ocasiones no es apreciado como se debería. Es por esta razón, que los medios deben ser actores de transformación y cambio. Para lo que es de suma importancia que desde estos se pueda transmitir una imagen de igualdad a las audiencias y no lo contrario, lo cual se ve a menudo cuando en sus transmisiones crean y reproducen estereotipos en los que la mujer de cumplir con ciertos estándares de belleza para poder cumplir algún rol importante o tener el foco de atención. Es por esto, que si bien el papel de la tv no es educar, si deben mantener unos principios de igualdad para así poder a cambiar la mentalidad de quienes los ven.

Esto se vuelve un tema de relevancia social, el cual da evidencia de la existencia o no de la discriminación que hay de género.

Otro aspecto lo propone el trabajo *Análisis del rol de la mujer periodista deportiva en los programas deportivos de radio Diblu 88.9 FM y su percepción en jóvenes de 20-25 años del sur de Guayaquil* (Cárdenas Remache, 2017). Donde se expone las limitaciones con las que son vistas las mujeres en la sociedad, las cuales a lo largo de los años no han dejado que escalen a nivel profesional. Uno de los pensamientos que antiguamente y actualmente, aunque en menor proporción estaba admitido, era que solo servían para estar en la casa y esto las descalificaba para los demás oficios. Haciéndolas creer que estaban diseñadas solo para hacer una cosa en especial y es complacer al género opuesto. Estas son algunas de las

creencias que se dan de generación en generación pero que hoy en día se han ido abatiendo con cada triunfo de una mujer en el ámbito laboral.

La historia de la mujer en el periodismo deportivo ha sido un camino de superación constante donde han tenido que lidiar con dificultades desagradables profesionalmente. Actualmente han ido accediendo de manera firme y segura demostrando sus habilidades y fortalezas ante una audiencia acostumbrada a la imagen de un hombre.

Todo este proceso al que se han visto enfrentadas, pone a la mujer en una búsqueda de conocimiento y aprendizaje para así poder desenvolverse de manera adecuada en cada una de sus labores. Con esto tendrá capacidad de hacerse reconocer, hacer oír sus opiniones y que así mismo sean tenidas en cuenta para continuar con la inserción de las mujeres en el periodismo deportivo. En este caso la tesis *Situación de la práctica profesional de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador: ventajas y desventajas, desde el enfoque de género y la comunicación* (Cardona Alvear, 2012). Concluye que la inserción especialmente dentro de este tema, no es solo la forma de hacerse un lugar en un espacio que por mucho tiempo era creído exclusivo para hombres, sino que también la mujer se ve desafiada a cambiar el modelo que socialmente se ha establecido en el subconsciente de la gente y es el de la imagen de un hombre.

3.2 Representaciones Tradicionales de la mujer.

Así hoy en día, la mujer sea deportista, fanática y sepa y conozca de deportes igual que cualquier otro periodista deportivo. Se siguen encontrando estereotipos como: las mujeres no

saben de deportes, que hace una mujer opinando de deportes. Aunque ya sea un hecho que las mujeres si saben y están preparadas, las periodistas deportivas encuentran duda por parte de quienes las oyen o las ven.

Respecto a los estereotipos e imaginarios sociales que se tienen de las mujeres en el periodismo deportivo, el trabajo de grado *Rol de la mujer en el periodismo deportivo canal CMD* (Fernández Ochoa, 2015). Hace un análisis de la transmisión de la imagen femenina a través de los medios de comunicación y sus principales roles, en el que se deduce que si hay un trato desigual hacia hombres y mujeres en la imagen transmitida de ambos géneros a través de muchos medios de comunicación. Y por esto se siguen repitiendo estereotipos del pasado.

Ante esto, la actividad socio-laboral que mayor representación tiene en las mujeres es la de ama de casa, artistas, modelo, y escritora entre otras. Y las que se ven con mayor distancia son las de empresaria, política y periodista. Lo cual demuestra como las mujeres estaban poco representadas y las veces que aparecían eran tildadas con estereotipos de roles tradicionales.

En los últimos años la cifra de mujeres periodistas deportivas va en aumento y se le permite publicaciones que traten desde problemas mundiales hasta como vestirse o maquillarse a la moda. Poco a poco estas barreras han ido derrumbándose y muchas de las mujeres lograron posicionarse, reconociendo su labor y dejándolas aportar al ámbito deportivo. Los beneficios que ofrece una mujer a un área dominada en su mayoría por hombres. El orden y la responsabilidad son aspectos de destacar en el trabajo, puesto que la mujer tiende a ser más detallista y ordenada mientras que el hombre suele actuar de forma más relajada.

En la sociedad actual la inclusión de la mujer les daría a los deportes ese plus femenino para conectar a las audiencias y esto sería un complemento maravilloso para afianzar las relaciones que hay entre ámbito deportivo, los medios de comunicación y el género

femenino. En la tesis *Margarita Vidal, María Teresa Herrán y Gloria Pachón de Galán, una mirada a sus carreras periodísticas dentro de los medios de comunicación colombianos* (Bejarano Mojica, 2014). A través de la historia de 3 mujeres se transmite un mensaje positivo y alentador de que las cosas para las mujeres en el periodismo y en los medios de comunicación van cada vez mejorando. También afirma que las mujeres han logrado posicionarse muy bien dentro de muchos campos laborales, y que, si bien Colombia es un país patriarcal, las diferencias de género ya no están tan marcadas. Termina concluyendo que por fortuna ahora existen muchas periodistas mujeres dentro de los medios de comunicación que se destacan por su buena y respetada trayectoria laboral y no por otras virtudes.

3.3 Propuestas de Igualdad.

La participación que tiene la mujer en el periodismo deportivo es menor respecto a los hombres que practican esta profesión, lo que ha llevado a la creación de un problema de género que actualmente está en constante búsqueda de alternativas que reconozcan a la mujer en esta especialidad. En el material consultado, nos encontramos tres tesis que proponen métodos y actividades para incentivar la equidad de género en el terreno del periodismo deportivo.

El primer trabajo es *Análisis de la mujer comentarista deportiva en comunicación social en las transmisiones de futbol de los programas radiales en la ciudad de Guayaquil 2016* (Vera Benítez, 2017). Aquí se elabora una campaña de comunicación que contribuya al conocimiento de la mujer en el periodismo deportivo radial. La propuesta tiene como fin ayudar y capacitar a las mujeres que están incursionando en el mundo del periodismo deportivo ya sea narrando, comentando o dirigiendo programas para que tengan un mayor manejo del lenguaje y también amplíen sus conocimientos de tácticas y técnicas logrando una

mayor aceptación de los radioyentes. Se difundirá por medio de una guía comunicacional que consta de 5 temarios y las respectivas actividades deportivas.

Una segunda alternativa la ofrece *Análisis de la mujer en el periodismo deportivo con la propuesta de la creación de una guía que contribuya e impulse el desarrollo de la mujer en el periodismo deportivo* (Guerrero Valarezo, 2012). En este trabajo la autora hace una especie de propuesta no formal presentada como una guía con la visión de que esta pueda aportar ideas, conocimientos y experiencias valiosas. Está dedicada a todas las mujeres profesionales especializadas en periodismo deportivo y también a las estudiantes de la carrera de comunicación social que deseen especializarse en esta área.

La tesis de *La inserción de la mujer en el periodismo deportivo acciones para incentivarlo en la sociedad ecuatoriana actual* (Moreno Guano, 2010). Este consta de un folleto elaborado por periodistas de experiencia y representantes de grupos femeninos que luchan por lograr la igualdad de oportunidad para todos. Con el que se busca potenciar las competencias y habilidades necesarias para que la condición de mujer no interfiera en el logro de fines profesionales del ejercicio periodístico, teniendo en cuenta los deseos de la persona para poder garantizar una mayor equidad de género con una efectiva participación social.

Una propuesta diferente propone *Análisis del rol de la mujer periodista en los programas deportivos de radio Diblu 88.9 FM y su percepción en jóvenes de 20-25 años del sur de Guayaquil* (Cárdenas Remache, 2017). En el que se busca realizar un evento de carácter científico además de talleres comunicacionales que prioricen la participación de la mujer periodista en los programas deportivos del país.

Otra propuesta hace desde Ecuador, *Análisis de la participación de la mujer como relatora en el periodismo deportivo radial de la ciudad de Guayaquil 2016* (Flores Centeno, 2016). En donde a través de una guía comunicacional para la vocalización y la locución que se darán

por medio de un seminario, la mujer pueda mejorar sus destrezas y así poder ponerlas en práctica en las competencias de comunicación e información a las que se vea enfrentada.

Y por último el trabajo de grado *La equidad de género y el periodismo deportivo en medios radiales de la ciudad de Ambato* (Sánchez Villegas, 2017). En el que por medio de un programa radial deportivo se le inculque a la audiencia la mayor parte de contenidos con la finalidad de brindarles información completa, entretenida y justificada mediante investigaciones serias.

Esta categoría es de suma importancia, debido a que para empezar a cambiar la concepción de que los deportes solo son para los hombres, la educación es la herramienta esencial. Ya que desde ahí se puede sensibilizar y concientizar en temáticas de justicia de género. Y este tipo de propuestas ejecutadas en conjunto ayudan a que tanto los profesionales como las audiencias se eduquen en una formación equitativa e igualitaria donde todos tengan la misma prioridad y así mismo sean aceptados y reconocidos ya sea en actividades relacionadas directa o indirectamente con la actividad educativa, el deporte o el periodismo.

3.4 Función de la Periodista deportiva en América Latina.

Los doce estudios realizados en América Latina hacen énfasis en la función que ha cumplido la mujer en el periodismo, la influencia que ha ejercido en el desarrollo de estos países y en su historia, además de destacar algunas de las pioneras de este campo, también una visión de periodismo y género, y finalmente la imagen que se tiene de la mujer en los medios y en américa latina.

Desde Perú, *El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo* (Chanamé, 2016), describe como ha sido todo un desafío para su país aceptar al género femenino en este

campo en especial al hablar de futbol. A su vez, reconoce como en los últimos años las mujeres han podido demostrar sus habilidades, conocimientos y destrezas llegando a posicionarse en muchos de los programas principales del país.

Sara Carbonero, reconocida reportera deportiva manifiesta que tuvo la suerte de haber nacido en una época donde se está aceptando más el papel de la mujer y ya no solo son solo dos o tres las que se destacan, sino que se encuentran en todos los medios, radio, televisión y periódicos y hace unos cuarenta años esto era inconcebible. Afirma que esta profesión no es para cualquiera, que hay que tener mucha pasión por lo que se hace para poder salir adelante y marcar una amplia trayectoria.

En Ecuador se presenta un panorama parecido, el trabajo *Inserción de la mujer en el campo profesional del periodismo deportivo, visión e incidencia de las socias en la asociación de periodistas deportivos de pichincha (APDP) durante el año 2014* (Molina Toapanta & García Buenaventura, 2015). Muestra como el periodismo deportivo cuenta con mayor participación masculina porque desde el inicio la mujer siempre fue cuestionada. Y aunque actualmente se le siguen colocando trabas al momento de hacer de la profesión una elección, las mujeres siguen dando sus comentarios, aportando datos interesantes y realizando reportajes para sobrepasar la condición social impuesta y así romper las fronteras machistas que rodean las ideas de muchos medios y compañeros que las suponen menores o menos aptas para este ejercicio.

También destaca el papel del periodismo deportivo en la sociedad actual, el cual muchos catalogan como algo que no tiene importancia ni beneficio a la humanidad. Ya que tienden a compararlo con otras ramas del periodismo como el político o económico a los que en ocasiones les dan mayor protagonismo. En la actualidad, el interés del público por los acontecimientos deportivos toma un control inmenso de los medios, teniendo como

responsabilidad brindar calidad en sus transmisiones al igual que una ética profesional que deje a un lado intereses económicos y políticos y pueda retener a las audiencias y así entregar productos llenos de conocimiento para el público.

3.5 Progreso en el perfil de la mujer en Latinoamérica.

En el mismo país se encuentra una reflexión de la imagen de la mujer en el mundo latinoamericano, *Equidad y participación de la mujer en el ejercicio profesional del periodismo deportivo* (Pita Ávila, 2014). Cuenta la situación de las mujeres comunicadoras en el mundo latinoamericano, la cual sigue teniendo rasgos machistas.

Uno de los problemas es que se ve y se identifica a la mujer como un producto que sube las ventas, un producto para promocionar, etc. Suele tenerse la hipótesis de que una cara bonita o un buen cuerpo atraen más audiencia y aumentan el rating. Si bien es cierto que ha aumentado la presencia de la mujer en los medios de comunicación, incluso en los cargos laborales en Latinoamérica y el Caribe, esto no ha sido repetido en todas las áreas porque continúan estando los prejuicios masculinos y dificultades a la hora de afrontar el tema de género. Según Castoriadis ¨la abstracción cultural depende de las prioridades personales y sociales, crean un código de relevancia y se percibe con los conocimientos previos y dependiendo de estos se construyen nuevas creencias. Por lo anterior es que cada sistema social tiene diferentes imaginarios sociales, por no tener una única realidad por el proceso evolutivo constante.¨

Es por esto, que se debe empezar a ver a la mujer como un complemento, con ganas de aportar y de transformar las estructuras de autoridad que hay en todos los ámbitos, donde se promueva una cooperación equilibrada de hombres y mujeres.

En Colombia los medios también dudaban de la capacidad profesional de las mujeres y de sus conocimientos, además de que los hombres les ponían muchas barreras. Esto lo cuenta Esperanza Palacio periodista deportiva colombiana en el trabajo *Mujeres al Camerino, rol de la mujer en el periodismo deportivo* (Restrepo Chica & Rodríguez Arango, 2015).

Los medios informativos en su mayoría están dirigidos por hombres y son ellos quienes están detrás de la información, así que la aparición de la mujer en el periodismo deportivo se dio cuando ellas comenzaban a adquirir una importancia y un valor dado por la sociedad de la época. Se les dio la oportunidad del voto, se pudieron quitar el apellido de su esposo y el sometimiento del hogar son algunos de los ejemplos que se tenía en el imaginario social y que gracias a su disolución las mujeres logran legitimar su opinión y dar a conocer al mundo habilidades que las llevo a poder ejercer su profesión como periodistas deportivas captando la atención de quienes las veían, las escuchaban y las leían.

Dos mujeres lograron una notable evolución en el campo periodístico. Esperanza Palacio y Claudia Hernández, fueron de las primeras incursiones que tuvo el periodismo deportivo, pero más allá de eso lo lograron con propiedad y eficiencia. Lo cual hoy por hoy las hace sentir orgullosas de pertenecer al selecto espacio en el que participan aquellas mujeres que tienen talento y pasión.

3.6 Entrevistas y encuestas un paso más cerca del personaje.

Otra similitud hallada en siete del total de consultas realizadas es la metodología con la que fue realizado el trabajo. Lo cual nos indica que estamos en el camino indicado y que las encuestas y entrevistas son el método que más nos sirve para abordar la temática. Estos son algunos ejemplos:

La tesis *El papel de la mujer periodista en la prensa deportiva española. As y Marca* (Vidal Serrano, 2017). Como primera medida adopta como técnica la entrevista a profundidad ya que su principal objetivo es profundizar el papel que ejercen las mujeres dentro del periodismo deportivo, convirtiéndose en una de las maneras más seguras de conocer sus experiencias e impresiones en el ámbito personal.

Para llevar a cabo las entrevistas, se hizo un diseño previo de las preguntas agrupándolas en tres apartados: experiencias personales, condición de la mujer dentro del periodismo deportivo y futuro de la profesional deportiva dentro de la sección. De este modo se llegó a un total de nueve preguntas.

Algunas de las conclusiones extraídas de las diez entrevistas a diversas periodistas, con edades y procedencias distintas fueron las siguientes:

- En nuestros días la discriminación de género se ve cada vez menos y las teorías de que las mujeres no saben de deportes o no lo entienden se está borrando del pensamiento de las audiencias.

- Se logró eliminar hipótesis como que las mujeres no cuentan con las mismas oportunidades que sus colegas hombres y a la vez que las profesionales del periodismo deportivo son valoradas más que por su imagen que por su calidad profesional, ya que esto solo ocurre cuando la profesional se dedica al mundo de la televisión, donde la imagen prevalece por encima del resto de aptitudes. La tercera hipótesis queda confirmada al ser evidente que el protagonismo de la mujer dentro del periodismo deportivo crece día a día y está en las manos de las futuras profesionales hacer que esto persiga.

Otro trabajo de grado que uso entrevistas, pero además de eso encuestas, es *El imaginario social de los estudiantes de la facultad de comunicación de la Funlam y el politécnico Jaime Isaza Cadavid sobre las periodistas deportivas colombianas* (Berrio & Castaño, 2015). En el que se implementa la encuesta diseñada para un grupo de 50 personas en cada plantel educativo, en total fueron 40 mujeres y 60 hombres con preguntas cerradas que tendrá respuestas categorizadas y será empleado para medir el imaginario social que tienen los estudiantes de la Funlam y del Jaime Isaza Cadavid sobre las periodistas deportivas colombianas.

La entrevista se realizó de forma semi estructurada y se hicieron más preguntas debido a la ampliación de las respuestas recibidas por las periodistas.

Algunos de los resultados arrojados por este método fueron los siguientes:

- El 23,38 % de los encuestados casi siempre prefieren que los periodistas deportivos sean del sexo masculino y el 23,39 % siempre prefieren que sean hombres, y el 49 % de esas mismas personas opinan que los comentarios de una mujer periodista. Lo que afirma que la imagen de un hombre es más pedida para los programas deportivos, sin embargo, también corrobora una de las ideas que queremos lograr con nuestro trabajo y es que cada vez se cree y se respeta los aportes de la mujer a este campo de trabajo.
- El pensamiento cultural de la sociedad colombiana, y el machismo que se tiene hacia las mujeres se ve reflejado en la escasa participación, en el menor salario y en la dudosa aceptación del público.

- Para algunas profesionales, el machismo se puede percibir más en algunas plazas que en otras. El 28 % de los encuestados respondió que de vez en cuando vez identifica a las periodistas deportivas contra el 17 % que dice que siempre las reconoce, aquí es

evidente la falta de importancia que se le da a las periodistas cuando se habla de deporte.

Los mismos métodos fueron aplicados por *La presencia de la mujer en el periodismo deportivo* (García, 2017) tesis que implemento dos técnicas, la de carácter cuantitativo, basada en encuestas y estadísticas para analizar los contenidos de los diarios deportivos y programas tanto de radio como de tv que tienen mayor audiencia en el país. Pero a su vez también uso la técnica cualitativa, haciendo entrevistas a personas inmersas en el mundo del deporte femenino y a los medios de comunicación que puedan dar un aporte de la situación de desigualdad que se ve en la comunicación deportiva.

Tras la investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- El deporte femenino sigue siendo poco visibilizado en los medios de comunicación españoles. También las informaciones deportivas de los medios están, la mayoría, firmadas por periodistas masculinos. Y las veces que la protagonista es una mujer se utiliza un lenguaje sexista y estereotipado que no es el mismo cuando el protagonista es un hombre

- A día de hoy, la mujer aún no ha ocupado el mismo rango que sus colegas masculinos en la comunicativa deportiva, sigue quedando a un nivel menor en cuanto a consideración profesional.

Lo consultado aportó al fortalecimiento de la más grande de nuestras hipótesis y es la

constante lucha que ha tenido la mujer para posicionarse en el periodismo deportivo, y como en las últimas décadas su crecimiento y reconocimiento ha crecido considerablemente. Además, de cómo se ha visto afectada muchas veces por los estereotipos y representaciones simbólicas donde la mujer no tiene las mismas intervenciones que el género opuesto ocasionando un tema de desigualdad.

No encontrar en el tiempo de rastreo bibliografías del ámbito universitario relacionadas con el tema principal y directamente con Colombia, causó mucha expectativa para seguir en la construcción del trabajo. Además de ser un aporte para las mujeres que trabajan en este campo.

4. MARCO TEORICO

En esta fundamentación teórica se presentan los conceptos de análisis de este trabajo de investigación, donde se proponen unos conceptos básicos que servirán para llevar a cabo el desarrollo de esta. Con la construcción de este trabajo, se busca corroborar la hipótesis del trato diferenciador que tienen las mujeres periodistas deportivas. Pero, además, evaluar cómo ha incrementado su presencia en los medios con el pasar de los años.

A través de los conceptos planteados, se demostrará cuáles han sido algunos de los retos que ha tenido la mujer en el camino del periodismo deportivo. Al mismo tiempo, analizar los diferentes aspectos que tiene y cómo los medios de comunicación reflejan la imagen de las mujeres en el deporte, así como la difusión de su imagen en la sociedad.

4.1 MARCO HISTORICO.

La mejor época para la era deportiva en Colombia fue la vivida en la década de los 70. Antes de esa etapa en la radio donde se dieron sus inicios, únicamente había narradores y locutores deportivos que lo que hacían era transmitir las emociones de los partidos a través de los micrófonos con pocos conceptos y técnicas, es más, casi no había ningún programa deportivo a la semana. Con la llegada del satélite, las trasmisiones internacionales por televisión y radio comenzó a darse un gran despliegue en directo y así surgieron nuevos estilos y formatos: transmisiones largas de todo un evento, acompañadas de narrador, comentarista y locutor comercial, además de periodistas. Por medio de la contextualización histórica, se busca reflexionar sobre el periodismo deportivo desde sus orígenes para comprender mejor cual es la situación actual, además de todos los precedentes relacionados con el objeto de estudio.

4.1.1 EL PERIODISMO DEPORTIVO EN COLOMBIA.

A principios de 1912 y 1913 ya algunos de los periódicos más reconocidos del país, contaban con páginas que incluían uno que otro comentario sobre deportes. Sin embargo, estos no tenían profundidad en el tema además de ser muy cortos. Junto a esto, aun no existía una sección propia de deportes, sino que estaban incluidos dentro de algunas páginas sociales del mismo periódico.

Fue en el año de 1926 donde se dio lugar a los juegos olímpicos de Bogotá. A los cuales se les dio una oportunidad en los medios informativos, en los que podían hacer unas notas más largas hablando sobre los resultados de los deportistas y los horarios que tendrían las competencias, con la intención de mantener al público enterado de lo que sucedía en el torneo, pero aun así la información que se emitía era muy escasa ya que los periodistas no tenían formación ni conocimiento en algún deporte en específico.
Dos años después, el país comenzó a tener grandes eventos deportivos lo que hizo que informar se volviera algo necesario.

En 1936 Colombia participa por primera vez en unos juegos olímpicos. Lo que hace que los medios tuvieran que dar un informe especial de la situación de los atletas en Berlín y de su desempeño en la competencia. En 1938 se dio apertura al estadio Nemesio Camacho el campin, dando así un paso importante a lo que serían las actividades físicas. El mismo año se dio una cobertura completa de los juegos bolivarianos, en este tiempo ya el periodismo deportivo como lo conocemos hoy en día estaba empezando a dar sus primeros pasos. Fue 1948 el año en que se terminó de consolidar, puesto que con la llegada del campeonato profesional de futbol y más adelante con el ciclismo nacional los periodistas se vieron con la necesidad de conformar secciones deportivas en los medios informativos para poder llevar solo información deportiva a las personas.

Al finalizar esta década ya los periódicos, la radio y demás medios contaban con sus respectivos informes deportivos. Por lo que se inició una formación especial en los periodistas para que tuvieran conocimientos específicos en cuanto a cada uno de los deportes y así poder cubrir con reporteros las distintas disciplinas que existían en las competencias. Boxeo, campeonatos de futbol, carreras, lucha y ciclismo fueron algunos de los deportes que hicieron crecer a cada uno de los periodistas deportivos de la época.

En los 70 ya el periodismo deportivo era una realidad y contaba con federaciones deportivas y asociaciones. Pues en vista de esto, los mismos periodistas comenzaron a utilizar géneros especializados en la profesión para así llevar información de más calidad y profundidad a su público. Es aquí cuando el contenido deportivo en cada uno de los medios se volvió más extenso, más desarrollado y por supuesto más profesional. Creció junto con el auge que tenía el ciclismo colombiano en Europa en esa misma época.

Luego llega la época dorada del periodismo deportivo, la década de los 80. Donde el país se destacó mucho en deportes como el futbol, el atletismo y el ciclismo. Lo que hacía que cada vez más colombianos se interesaran en saber que pasaba con cada uno de sus deportistas. Los 80 tuvieron cubrimientos importantes como el tour de Francia donde se informaba a través de crónicas y fotos. Evidenciándose un gran despliegue informativo junto a corresponsales y enviados especiales que trasmitieran todo a las personas que querían saber sobre los jugadores, quien iba ganando, cuál era el puntaje y ver las entrevistas a los técnicos o participantes destacados.

En los 90 con la participación de la selección Colombia de futbol y con la televisión, el cubrimiento fue especial a través de los canales públicos nacionales. La radio y la prensa no se quedaron atrás e hicieron un esfuerzo por llevar la información de primera mano.

A mediados de los años 90 el deporte ya tenía su espacio, así que, junto a las notas deportivas, se buscaba visibilizar a las jóvenes promesas del deporte y documentar a la gente sobre los acontecimientos deportivos para que entendieran más a fondo el deporte. Ya en la primera década del siglo XXI llego una ayuda inmensa para lo que sería la transmisión de mensajes y cercanía con las audiencias, el internet. Quien empezó a permitir que todos los difusores de información tuvieran su portal actualizado para quienes entraran se enteraran de

todo lo que estaba pasando minuto a minuto. Y es así como se ha marcado la tendencia en este siglo además de seguir con los medios tradicionales de televisión, prensa y la radio.

4.1.2 INCURSION DE LA MUJER EN EL DEPORTE.

Las ansias de la mujer por lograr cosas nuevas y explorar nuevos territorios, desato a principios del siglo XX lo que se conoció como el movimiento femenino que daría paso a un nuevo tipo de mujer, con nuevas proyecciones, con ganas de ser educada, independiente y autónoma. Pero esto no fue tan sencillo, surgieron muchas polémicas sobre si aceptar o no estas nuevas condiciones. Este nuevo modelo de mujer, fue indispensable para que derechos como el estudio, el voto y el trabajo fueran aceptados y la sociedad tuviera una reivindicación con ellas. Desde este momento se dice que la mujer se ha empoderado y ha luchado por lo que quiere logrando cada vez más una igualdad frente a la ley. Pero, aun con todo esto no se ha podido eliminar del todo los comportamientos estereotipados que existen de los roles sexuales masculinos y femeninos.

Teniendo esto en claro, es importante ahondar en cómo fueron los inicios de la mujer en el ámbito deportivo, algo nada fácil para ellas. Con el paso de los años, la integración y el éxito que están teniendo los deportes en modalidades femeninas es toda una realidad, lo cual anteriormente era poco creíble. Desde siempre el mundo del deporte ha estado rodeado de hombres, es por esto que aquellas mujeres que hicieron historia en este mundo merecen ser gratamente reconocidas, puesto que lograron algo muy importante para todo el género femenino.

En cuanto a la presencia de la mujer en el deporte, fue este movimiento quien permitió de cierta manera que desde 1860 junto con las primeras federaciones alcanzaran que un mínimo porcentaje de mujeres practicaran algunos deportes. Eso sí, debían ser de mínimo impacto y contar con las características adecuadas para la fisionomía de la mujer. Es mas no lo veían conveniente para su salud debido a su constitución. Pero ni la ciencia ni la ley podían corroborar esto.

La sociedad siempre ha estado regida por los estereotipos, desde los antepasados se han marcado los comportamientos y acciones de las personas, limitando y estipulando una serie de rasgos para cada sexo. Lo masculino asociado con la fuerza, agresividad y competitividad. En cambio, lo femenino con delicadeza y pasividad. Históricamente la incursión de la mujer en la actividad deportiva ha sido tratada desde un punto de vista muy sexista, ya que desde siempre se le ha indicado que deportes puede o no hacer y se le ha limitado su total escogencia. De esta forma el sexo, según García y Asins (1994), se convierte en una variable discriminatoria con relación a la participación en las actividades deportivas, pertenecer al sexo masculino favorece, evidentemente esta participación.

Estas diferencias entre ambos sexos hacían que en términos de diferencias físicas se viera fuerza masculina y debilidad femenina. Lo cual se relacionó estrechamente con el embarazo de la mujer. Los procesos físicos del embarazo se relacionaban como ocurre en muchas otras culturas con la imagen y la idea de impureza y enfermedad; pero en especial el carácter de la menstruación se presentaba como prueba de la constitución enfermiza de la mujer (Pfister, 1992)

Los grandes logros que últimamente han llegado a tener la figura femenina en el deporte se han dado debido a la gran lucha que ha tenido resultados progresivos en la sociedad, cambiando los estereotipos que antiguamente se tenían. Basándose en esto, también se argumentaba que el deporte era algo peligroso para la salud de la mujer pues se relacionaba

directamente con que su función era únicamente la de progenitora. Es por esto que se tomó la decisión de que podían realizar ejercicios que fueran aptos para su condición maternal.

Esto se evidencio en los primeros juegos olímpicos de Atenas 1896, donde las mujeres estaban totalmente ausentes y en los de 1900 solo se les fue permitido participar en disciplinas como golf y tenis los cuales consideraban afines con la naturaleza femenina. La idea del cuerpo femenino desde siempre ha sido una consideración para delimitarle ciertas actividades. Puesto que está fuertemente ligada a la capacidad de procrear y a que su cuerpo no es solo de ella, sino también un cuerpo para los demás. Desde el punto de vista de madres, esposa y finalmente como reproductora propia de la sociedad.

4.1.3 DIFICULTADES DE LA MUJER EN EL DEPORTE.

Como señala Andrée Michel, (2001), los estereotipos sexistas, cumplen con una función social que consiste en tratar de legitimar, apoyar o justificar la situación de dependencia, de subordinación y de desigualdad en la que se encuentran las mujeres. Este modelo establecido, genero represiones y condicionantes sociales que han restringido las oportunidades de las mujeres de poder estar presente en el deporte de manera intensa y habitual. Lo que hace que pertenecer al sexo masculino favorezca enormemente la participación en cualquier deporte.

Progresivamente la mujer ha ido derrumbando poco a poco barreras que le impedían la realización de estas actividades. Ésta no sería la única batalla que a la mujer le tocaría vivir para poder obtener un beneficio. Pero fue hasta 1980 que la promoción de la mujer del COI establece promover el deporte femenino, y es así como se estipula que todos los deportes incluidos dentro del programa olímpico deben contener las pruebas femeninas.

Como acabamos de comentar, en la actualidad todavía no se han eliminado las discriminaciones, ya que el desarrollo y la evolución del deporte sigue unas pautas y valores

más en relación con el varón, teniendo las deportistas que adaptarse a ese modelo surgido desde una cultura muy patriarcal. Se ha intentado avanzar hacia la igualdad, pero bajo unas condiciones y unos modelos masculinos, lo que lleva a que la mujer piense si debe demostrar ante toda una sociedad que está preparada para cumplir con las exigencias y patrones impuestos por el propio deporte y la humanidad.

Limitar las posibilidades de un sexo con base en los estereotipos que se tienen, es un gran error. Aunque los rendimientos deportivos en algunas ocasiones no son iguales, debido a que las diferencias entre ambos si existen. Debemos pensar que los sexos pueden integrarse y beneficiarse tanto en la actividad física como en el ámbito deportivo.

Muchas de las decisiones que se habían tomado frente al deporte y la mujer han desaparecido con el pasar de los años. Lo cual ha hecho que todos estos cambios sociales logrados, le permitan a la mujer un avance significativo en su vida social sin dejar a un lado su labor en el hogar.

La idea de la inferioridad física de las mujeres ha sido construida en sociedad a lo largo de la historia. En sus principios, el deporte se transformó en actividades con reglas características desde una mirada masculina que refleja la competitividad, la rudeza y la potencia física. Además, la participación de las mujeres en las actividades físicas y deportivas en épocas pasadas estaba mucho menos desarrollada y formaba parte de un constante debate en cuanto al tipo de actividad que podían o no hacer debido a la supuesta delicadeza que debía mantener. En efecto, se ha presentado a la mujer como fuertes en el ámbito moral y espiritual pero física e intelectualmente débiles.

El rechazo que se tiene respecto a la incorporación de la mujer al deporte venia acompañada de una dura visión patriarcal que veía a la mujer como reproductora de valores. Lo cual las obligaba a mantenerse frágiles y finas. Alejándose cada vez más de las capacidades propias

que debe tener un deportista como la fuerza, resistencia, independencia y dedicación. Lo cual ellas ¨no tenían¨.

Hay muchos mitos sobre la inestabilidad que tiene la mujer desde su creación, es por esto que no se conseguía una institucionalización formal del deporte según el género y así mismo existían muchos estándares diferentes con cada disciplina. Para Pierre De Coubertin, creador de los juegos olímpicos modernos, las mujeres y la práctica deportiva no podían ir de la mano porque las alejaba de su destino como madres en el mundo.

Si nos remitimos a la historia del deporte, podemos tener una amplia mirada desde el género y darnos cuenta de la baja por no decir que casi nula participación femenina en el deporte. Esta escasa participación, se debe en gran parte a que ha sido sometida en espacios domésticos y en niveles poco competitivos. La práctica deportiva femenina ha aumentado con el paso del tiempo, pero ésta sigue siendo menor con relación a la participación deportiva masculina.

Una petición que ha tenido el feminismo del deporte es lograr un incremento en la igualdad de oportunidades de las mujeres en relación con los hombres. El feminismo del deporte ha representado a lo largo de su camino, una lucha de las mujeres y de los hombres, por un digno acceso de las mujeres a actividades consideradas tradicionalmente como masculinas.

El feminismo ha luchado por eliminar o compensar los impedimentos sociales que han alejado y excluido a las mujeres a competir en iguales términos con los hombres, cuestionando de cierta manera las estructuras jerárquicas en las cuales los dos sexos se desarrollan. A lo largo de la historia en la sociedad industrial, las mujeres están acercándose cada vez más a la igualdad en todos los aspectos de la vida y la cultura. Es por esto que, a través de reformas sociales y legales, la igualdad entre los sexos se alcanzaría. Estas políticas además de ser ideales compensarían a las feministas que buscan más acceso y mejores

facilidades para las mujeres en el deporte, y con más recursos, igualdad de derechos ante la ley y capacidad de toma de decisiones para ellas.

5. MARCO CONCEPTUAL.

5.1 PERFIL PROFESIONAL.

El concepto de perfil profesional tiene cada vez más relevancia en las organizaciones y el mundo laboral, por lo que es de suma importancia que en este trabajo se delimite su definición poniendo en dialogo ideas de distintos autores.

Actualmente se tienen muchas definiciones acerca del perfil profesional, una de ellas es la que incluye los atributos personales, las funciones y las tareas que desarrolla un profesional a lo largo de su carrera. A su vez, se considera que debe tener una posición frente al hombre y su formación debe responder a los componentes sociales, biológicos psicológicos e históricos. (Guaeduaz, 1987).

Para (Arnaz, 1981) el perfil profesional también juega un papel significativo en la sociedad. Para el, es una descripción de características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar necesidades sociales.

El concepto de perfil profesional puede interpretarse con facilidad, y digamos que hasta intuitivamente. Además de ser utilizado de manera muy flexible en la academia. Algunas de las características de los profesionales, es que cuentan con un conjunto de acciones que involucran conocimiento, técnica, formación, etc. las cuales son las que les permiten de cierta manera poder ejercer tareas determinadas de su trabajo. Villareal (1980), establece que una profesión universitaria compromete y responsabiliza a la persona que la ejerce de dar respuesta tanto a las exigencias de su propio trabajo, como a las necesidades sociales relacionadas con su campo de acción.
Algo parecido exponen Mercado, Martínez, y Ramírez, (1981) quienes lo consideran una descripción del profesional de la manera más objetiva, a partir de sus características. Para otros autores, el perfil profesional lo compone tanto conocimientos y habilidades como actitudes que delimitan el ejercicio profesional Díaz-Barriga (1981). Similar opina Aguirre

(1992) quien lo define como el conjunto de actitudes, conocimientos, destrezas y habilidades características de un profesional. Y un tercer autor de acuerdo con esto es Nace (1991) quien cree que el perfil está vinculado a un conglomerado de actitudes, conocimientos y destrezas. Por consiguiente, los elementos que definen a un determinado perfil profesional son los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios en su labor. (Artigas, 2006)

Según estos autores es importante precisar una visión integra del profesional desde todos los aspectos tanto humano, como científica y social. Por lo tanto, el perfil se relaciona con una serie de características personales y laborales que incluyen la experiencia y el conocimiento. Según Useche (1992) el perfil profesional debe tomar en cuenta rasgos deseables de la personalidad, como los rasgos básicos en el campo ocupacional, que corresponden a las funciones roles o áreas de incumbencia en el desempeño.

El perfil de un profesional responde a las necesidades del lugar y campo de trabajo. Además de presentar una imagen o modelo del profesional. Así mismo, determina los criterios para la caracterización de un puesto de trabajo y poder conocer cuál será el potencial y posible utilidad del profesional en sus labores.

Hasta el momento, los diferentes autores han sustentado diferentes definiciones de perfil profesional pero la mayoría reúnen conceptos como habilidades, conocimientos, destrezas, valore, actitudes y competencias laborales de una persona. Pero a su vez también es el conjunto de rasgos de la personalidad y rasgos básicos en el campo de acción. Por lo que esta será la definición base para el trabajo. Al agregar este nuevo concepto de competencias a nuestra definición, vale la pena saber a qué nos estamos refiriendo. Este concepto ha sido visto desde diferentes puntos, para unos está estrechamente ligado con las características que se requieren tanto para realizar cierto trabajo como las que ayudan a diferenciar quien tiene un rendimiento superior.

Algunos autores proponen las siguientes definiciones:

´´Capacidad productiva de un individuo que se define y mide en términos de un desempeño, no solamente en términos de conocimiento, habilidades, destrezas y actitudes; las cuales son necesarias, pero no suficientes´´ (Vargas, F., 1997)

´´Habilidad o atributo personal de la conducta de un sujeto que puede definirse como característica de su comportamiento y, bajo la cual, el comportamiento orientado a la tarea puede clasificarse de forma lógica y fiable´´ (Ansorena, A., 1996, p.80)

El tipo de competencias que puede tener un profesional también son varias. El autor Daniel Murray (1996) propone *competencias diferenciadoras* que distinguen a un trabajador de otro por su desempeño superior. Y las *competencias esenciales* son las que se necesitan para lograr un desempeño adecuado.

Fernando Vargas (1997) presenta otro tipo de competencias: las *competencias básicas* que son aquellas que se adquieren con la educación básica como la lectura, escritura, comunicación oral y matemáticas básicas. Las *competencias Genéricas* son los comportamientos laborales propios de desempeños de sectores diferentes como el uso de la tecnología. Las *competencias específicas* se relacionan con el ejercicio de ocupaciones concretas que no son transferibles.

Unos diferentes aporta el autor Álvaro Ansorena (1996) las competencias generales las conciben como las características o habilidades del comportamiento general que tiene la persona en su ambiente de trabajo. Pero a su vez excluye habilidades específicas que tengan que ver con alguna función. Las *competencias técnicas* refirieren a las habilidades específicas que involucran un área directa. Por las que se pueden tener éxito en su ejecución. Frente a esto, David McClelland (1972) sustenta que la caracterización del perfil de un empleado puede estar influenciado por la productividad del mismo, para ello identifico variables que sirven para predecir la actuación en el trabajo y es así como a través de una

metodología de trabajo específico concluye que para identificar los requerimientos de éxito de un rango, es preciso estudiar a las personas que mantienen un desempeño exitoso, definiendo entonces el cargo con base en las características o conductas que estas personas manifiestan. De aquí se puede derivar que existe una relación entre el perfil y la productividad de los empleados.

Así pues, el hecho de conseguir el perfil que mejor se ajuste al puesto que buscan las organizaciones ayuda de manera inmensa a reducir el índice de rotación y descarte de personal. Ya que al ser contratados la empresa puede contar con un porcentaje más alto de garantía y confiablidad en sus empleados.

Un proyecto que se ha realizado los últimos años, y trabaja el concepto de competencia es Tunning. El cual se lleva a cabo por universidades de distintos países de Europa y América Latina con el objetivo de optimizar las estructuras académicas para poder garantizar calidad y efectividad en las mismas.

Este proyecto divide las competencias en dos grupos; las *competencias genéricas*, con las que todo profesional debería contar, es decir esos comportamientos con los que el individuo asocia conocimientos de la formación básica, tales como capacidad de lectura, matemática, de expresión, comunicación verbal y escrita entre otras. (OEI, 2004). Dentro de esta categoría priman la capacidad de abstracción, de análisis, de síntesis, de aplicar conocimientos en la práctica, de organizar y planificar el tiempo, capacidad de comunicación oral y escrita y en un segundo idioma. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. Responsabilidad social y compromiso ciudadano, capacidad de investigación, de aprendizaje y actualización permanente. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación, búsqueda, procesamiento y análisis de estas mismas. Capacidad creativa, critica y autocritica, capacidad para actuar en nuevas situaciones, para identificar, plantear y resolver problemas, para tomar decisiones, para trabajar en grupo, para motivar y conducir

hacia metas comunes, para formular y gestionar proyectos Además habilidades para trabajar en contextos internacionales, para trabajar en forma autónoma y compromiso ético y con la calidad.

Por otro lado, las *competencias específicas* son comportamientos relacionados al orden técnico, la interpretación y función productiva. A las cuales en ocasiones se les llama también competencias profesionales. Dado que Tuning no trabaja en específico con el área de comunicación, si es importante entonces plantear cuales pueden llegar a ser unas de las competencias óptimas para el profesional que está inmerso en este mundo. Lo anterior ratifica cuan relevante es el perfil profesional, ya que determina mucho de lo que puede pasar con el futuro profesional de una persona, al mismo tiempo que se acerca a una descripción de los egresados de cada carrera.

La identificación de perfiles profesionales responde a las necesidades de las empresas y organizaciones, por lo que en muchas ocasiones sirve para visualizar las áreas de la profesión que más demanda tienen. Además, puede crear una imagen o caracterización del profesional en un contexto y momento determinado. Así mismo sirve como ejemplo para reformar los contenidos, métodos y programas de estudio que se estén implementando en busca de mejoras.

Por otro lado, es muy útil para que las empresas vayan en busca de un profesional en especial y puedan filtrar los perfiles que se ajusten a las necesidades del puesto de trabajo. Siendo así nos encontramos frente a una orientación que permite hacer una determinación de competencias y establecer perfiles que ayuden a reafirmar nuestro papel en la sociedad.

5.2 IMAGINARIO SOCIAL DE LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO.

El camino para las mujeres en el periodismo deportivo ha sido un camino con estereotipos e imaginarios que poco le han permitido lograr reconocimiento y credibilidad ante las audiencias. Los primeros pasos de la mujer en esta área tan exclusiva para hombres, fue desde los años 60 y desde allí no han parado siendo cada vez más las que se unen a esta lucha en los medios y en el deporte.

Si bien el camino no ha sido fácil, hoy en día las mujeres han demostrado que no solo los hombres pueden mantenerse con éxito en el periodismo deportivo. Pero, aun así, son muchos los que consideran que es un espacio característico de hombres, a tal punto de pensar que no vale la pena apoyar ni reconocer a la mujer que incursiona en este periodismo. Según Gladys Caridad Seguí León, en diferentes ámbitos a nivel social, el trabajo de la mujer aún es limitado:

"*Existen esferas aún dónde la mujer no ha podido desempeñarse en reales condiciones de igualdad. Una de estas pocas esferas es el ejercicio del periodismo deportivo y muestra de ello, es no sólo la cantidad de estereotipos que rodean la profesión, el trabajo que pasan estas mujeres para llegar a ejercer, aún no existe en el país ninguna mujer narradora y de once mujeres que se dedican a informar sobre deporte.''*

La elaboración y creación de los productivos informativos que se llevan al público, mantienen una línea periodística con respetuosa actitud hacia todo lo relacionado con la mujer, y con mantenerse alejados de las ideas estereotipadas. Pero no siempre es así, también vemos producciones con estereotipos de géneros muy marcados que lo único que hacen es fortalecer ese tipo de ideas en la mente social.

Podemos definir estereotipo como ‘’una generalización en las atribuciones sociales sobre una persona por causa de su pertenencia a un grupo determinado. Se trata de teorías implícitas de la personalidad o conocimientos no fundamentados en la certeza. Cuando se asigna un cierto estereotipo a un grupo humano, se le atribuyen características y conductas fijas y homogeneizantes que condicionan su personalidad y su papel social. No debe pensarse que los estereotipos son siempre algo inconveniente y distorsionador” (Loscertales Abril & Núñez Domínguez, 2007). Siguiendo esta línea, se han hecho muchas apreciaciones y conjeturas sobre la labor de la mujer y cada una de ellas viene ligada al puesto social que le ha impuesto muchas veces la misma sociedad, el de ocuparse de la casa, de sus parejas y el cuidado de su familia. Todos estos estereotipos que se relacionan con las mujeres vienen con la idea de que por naturaleza ellas vienen con unas aptitudes diferentes a las de los hombres y que por lo tanto los trabajos y responsabilidades también deben ser distintos.

A pesar de los impedimentos que han tenido en el periodismo deportivo, las mujeres han logrado un reconocimiento por su buen desempeño, entrega y responsabilidad, no solo por su belleza. Y es gracias a esto que ha podido abrirse un espacio en lugares que por mucho tiempo fueron estigmatizados como específicas para hombres. Sin embargo, no es suficiente. Según Juan Carlos Suárez, en el tema deportivo el género femenino “ha ido adquiriendo más reputación, pero las mujeres están aún en un segundo plano’’.

Por su parte, Ruth Covarrubias piensa que “Existen mujeres que gustan y se apasionan por los deportes, y luchan por demostrar que no sólo gustan de ellos, sino que también los entienden y tienen las mismas capacidades para ejercer esta profesión” Y es así como cada día se postulan mujeres periodistas deportivas con ganas de demostrar su amor por el deporte y que su ``condición`` de mujer no le impide desempeñarse en esa profesión.

5.3 PERCEPCION DE GÉNERO.

Hoy en día las relaciones sociales que hay entre hombres y mujeres si bien ha mejorado en cuestión de igualdad, aun se sigue cuestionando el lugar de la mujer en la sociedad. En su libro Los cautiverios de las mujeres, Marcela Lagarde indica que "La conciencia de las mujeres esta cimentada en engaño. Cada una cree que vive para realizar deseos espontaneo y que sus haceres y quehaceres son naturales. Estas creencias permiten que las mujeres desplieguen incompatibles energías vitales actividades inacabables desvalorizadas económica y políticamente" (Lagarde, 2003).

Este tipo de pensamientos empiezan a limitar a la mujer en su entorno, lo cual no la deja avanzar. Actualmente se sigue descalificando su papel y se sigue escuchando que solo están diseñadas para las labores de la casa y para ser condescendientes con los del género opuesto. Creencias como estas, se vienen dando desde muchísimos años atrás y lamentablemente todavía continúan de generación en generación.

Si de equidad de género se habla, tanto el hombre como la mujer deben gozar de los mismos derechos y oportunidades tanto en el ámbito laboral y social como político. En esos casos no debería existir uno mejor que el otro, ya que si se debiera escoger en algún ámbito eso lo decidiría la preparación de cada una de las personas. Cuando la realidad es otra, género y sexo comienzan a entrar en discusión. "La hipótesis de un sistema binario de géneros sostiene de manera implícita la idea de una relación mimética entre género y sexo, en la cual el género refleja el sexo o, de lo contrario, está limitado por él" (Butler, 2007, 54). Una cosa son las diferencias biológicamente dadas y otra es el significado que culturalmente se les da a esas diferencias.

Muchas veces los estereotipos se hacen presentes cuando la misma sociedad fija características a los sexos tratando de comprender al hombre y a la mujer. Un ejemplo muy

común es que consideran que las mujeres son maternales por naturaleza, convirtiéndose esta en una característica asociada solo a la capacidad reproductiva. En cambio, el hombre suele ser visto como el que aporta en el hogar y por lo tanto el que le da el sustento a la familia.

Las características de género no solo varían de un país a otro y de una época a otra, también depende de los espacios y las relaciones que cada uno tenga a diario. En la modernidad se concibe el concepto de género como el "conjunto de relaciones sociales que, basadas en las características biológicas, regula, establece y reproduce las diferencias entre hombres y mujeres. Se trata de una construcción social, de un conjunto de relaciones con intensidades específicas en tiempos y espacios diversos" (Ramos-Escandón, 1992).

A las mujeres se les maneja constantemente como objeto de sensualidad para aquellos que compran o consumen algún producto. El problema ahí es que llevan a las mujeres a crear un prototipo erróneo de lo que es belleza, excluyendo a quienes son amas de casa y no tienen la figura de mujer perfecta que patrocina el producto donde solo se fijan en los atributos mas no en la capacidad intelectual que cada una tiene. Lo que indica que estos estereotipos los hace la propia humanidad y son el revelador de una problemática social llamada desigualdad de género.

5.4 EL TECHO DE CRISTAL.

Si algo ha despertado preocupación en los últimos años, es la poca o escaza participación de la mujer en puestos de responsabilidad en organizaciones y demás. Destacándose cada vez

más la presencia de hombres en niveles superiores, como ejecutivos y directivos, mientras que la mujer se mantiene en condiciones inferiores.

En este tema sale a flote el conocido fenómeno del ‘’techo de cristal’’ el cual ha sido estudiado por Morrison quien lo define como una barrera que parece transparente, pero que resulta ser un impedimento para que la mujer pueda moverse dentro de las jerarquías de una organización o corporación. Lo ideal sería que los que ocupen estos puestos sean escogidos por sus conocimientos, esfuerzo y capacidades, pero la realidad es otra, muchos de estos puestos son la gran mayoría asignados solo a hombres.

Ante este panorama una que otra mujer opta por asemejar el modelo que tiene el hombre para así poder encajar dentro de la cultura corporativa, lo que hace que dejen a un lado su propio estilo.

Según el estudio Mujeres y Liderazgo, publicado en 2006 por Isabel Cuadrado Guirado (2006), se puede deducir algunos de los argumentos que se exponen frente al tema. Según Colberg (1993) y Browne (1999) , decían que las mujeres tenían características que no se ajustaban a los rasgos y motivaciones necesarios para acceder y lograr éxito en posiciones elevadas. Ohlott, Ruderman y MacCauley (1994) , creían que las mujeres tenían menos oportunidades de desarrollo en el trabajo que los hombres. Algo parecido exponían Osca y López-Sáez , presentando que las principales barreras de las mujeres se debían a los estereotipos de género, cuando eran peores las evaluaciones respecto a los hombres, y un menor apoyo social.

Para Eagly & Carli (2004), el techo de cristal se manifiesta como una barrera impuesta por el prejuicio y la discriminación, que se manifiesta en una divergencia entre hombres y mujeres en puestos de liderazgo. Esto se evidencia cuando las mujeres son quienes tienen menor oportunidad de ejércelo, aun cuando tienen la misma preparación, trayectoria y habilidades

que un hombre. Convirtiéndose en un camino con múltiples obstáculos que no dejan que las mujeres asciendan a posiciones de mayor responsabilidad.

Otras de las explicaciones que se han venido fortaleciendo tradicionalmente, es que la mujer no dispone la suficiente autoridad para poder hacerse cargo de sus empleados. Justificándolo en que tienen menor capacidad física y esto en relación a su efectividad y rendimiento laboral, lo cual hace que se vea frustrada su elección por su condición de mujer.

Frente los obstáculos presentados es de suma importancia impulsar medidas proactivas que garanticen una igualdad entre hombres y mujer en el ámbito laboral sin ningún tipo de discriminación por género o cualquier otra distinción. Uno de ellos es darles la voz que merecen y visibilizar el trabajo diario que hacen miles de mujeres en el mundo y con esto se ira dejando a un lado los estereotipos de género los cuales las asocian solo con responsabilidades familiares y les impide en cierta medida llegar a grandes puestos directivos.

5.5 LENGUAJE SEXISTA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Lo que busca lograr una transmisión periodística es poder hacer llegar la información a su público de la manera más clara, precisa y en contexto. Pero muchas veces la forma en que llegan los temas no es la adecuada, ya que el periodista o el medio en general utilizan un lenguaje no apropiado haciendo que el mensaje no llegue de la mejor manera y en algunos casos hasta se pueda tergiversar.

Por esto y más razones el lenguaje es una herramienta de suma importancia en los medios de comunicación y en la vida diaria. Pues es por medio de este que podemos darle significado a la realidad. El lenguaje se convierte en una de las formas en que la sociedad busca construir normas que representen identidad y es ahí donde la masculinidad puede tomar partido.

Si bien la función de los medios de comunicación no es educar, si tienen una gran responsabilidad con las imágenes públicas de las mujeres, ya que estas se crean a través del lenguaje. Los medios difunden todos los días estereotipos, ideas, formas de pensar y contenidos sexistas que no solo perjudican a las mujeres, en ocasiones también a los hombres que se vuelven víctimas de esos imaginarios sociales que construyen una visión del mundo que no es la más acertada.

Está claro que la función del periodista no es solo la de comunicar sino la de ayudar a crear nuevas realidades y que así mismo esas nuevas realidades puedan aportar a lo que sería su entorno. Y en definitiva los medios también tienen su aporte, y más cuando se habla de realzar la imagen de las mujeres que ejercen profesionalmente el ejercicio del periodismo.

En este caso al hablar de periodismo deportivo, la realidad que escucha la audiencia es la que el periodismo se ha encargado de difundir. Es por esto que la carga simbólica con que los medios mueven y divulgan su lenguaje deportivo puede beneficiar o por el contrario disminuir el nivel jerárquico femenino ante los hombres. El tratamiento que le dan los medios a las mujeres deportistas resulta inequitativo, se pueden ver constantemente titulares en el que le den más importancia a una característica física que al desempeño que tiene en la disciplina que practica. Es por esto, que se busca que la práctica periodística se concientice y le dé mayor respeto a la mujer entre la audiencia.

“El periodista deportivo precisa del conocimiento de la terminología o lenguaje propio de cada disciplina deportiva y de argumentos a través de los cuales puede hacer llegar la emoción de la lucha deportiva, el ambiente del juego” (Marín Motín, 2000), lo que quiere decir que el tipo de lenguaje que use el periodista es una herramienta de mucho poder para fortalecer la relación y credibilidad que tiene con sus seguidores. Si bien es decisión del periodista la forma en que va a dirigirse a su público, la carga simbólica y el lenguaje

empleado puede tener dos resultados: o contribuye a la igualdad de género o logra lo inverso, la total discriminación.

“El deporte en general y el fútbol en particular han generado un lenguaje propio con variantes lingüísticas y simbólicas, que a su vez han enriquecido el lenguaje del hombre.” (Marín Motín, 2000). En ocasiones los periodistas que se desempeñan más que todo en el ámbito deportivo, comunican un lenguaje que va direccionado hacia la discriminación de género. Adjetivos mal utilizados, no contribuyen a su crecimiento como deportistas y esta manera despectiva de referirse puede influir negativamente en la conducta y pensamiento de quien está escuchando y recibiendo la información.

En conclusión, el lenguaje debe mantener un tratamiento igualitario que ayude a visibilizar su trabajo y al mismo tiempo favorece la toma de conciencia y abre la puerta hacia la igualdad en muchos otros ámbitos. Los medios de comunicación son un elemento fundamental en la visión sobre el mundo, es por esto que mientras en sus contenidos y mensajes no se sensibilice e informe lo suficiente sobre el sexismo que aún hay, será más complejo poder lograr una sociedad igualitaria en la mayoría de sus sectores.

5.6 EL PERFIL COMO GENERO PERIODISTICO.

El perfil es un género que consiste en retratar y precisar las distintas características de cierto personaje con base en información fiel y completa (Rosendo, 2010). Además, se debe incluir datos biográficos, rasgos de su personalidad, hábitos, rutinas, etc.
Este será nuestro modelo a seguir en el trabajo y durante la recopilación de información en cada una de las entrevistas. Vale la pena resaltar que se espera tener un buen acercamiento con los personajes para poder tener una parte más humana de ellos y así llegar a intercambiar experiencias y actitudes con respecto a su vida profesional y personal.

Para Torres (2011), el perfil periodístico es la colección de historias del entorno social, el cual se transmitía a través de las revistas de periodismo narrativo. Así mismo, opina que uno de los factores más importantes del perfil es el componente estético, y la manera en que se escriba el producto. Para lo que propone 5 categorías: la abstracción, paradoja el tiempo, la poética, las escenas y el tiempo. Las que para el conforman el escrito.

El perfil es un género periodístico, que, si bien busca retratar un personaje, también pretende que los aspectos o revelaciones que se hagan sean poco conocidas para que así resulten muy importantes para el lector. Al mismo tiempo, un perfil se aproxima a mostrar cómo vive, como actúa y cuáles son las actividades del protagonista. (Moreno, 2005). Otro objetivo del perfil de un personaje es poder a través de la escritura hacer una reflexión y reconocimiento a los aspectos que se consideren pertinentes de mostrar al público.

Gómez (2012) considera que, en la elaboración de este, la mirada del periodista es muy importante ya que debe tener cierta sensibilidad y responsabilidad para poder representar a la persona como es y no como él quiere que sea. Según Coll (2011), "El perfil nace o parte de imágenes; de percepciones antes que de juicios o prejuicios". Para este autor se escribe con la intención de convencer al lector de lo que percibimos del personaje.

Para Rosendo (2010) Puede ser considerado como un acercamiento a la biografía, pero posee elementos narrativos diferenciales para descubrir algo nuevo del personaje. (Pangea, 2012) propone que para generar en la audiencia este diferencial, se debe tener una coherencia en los hilos conductores que permita un estilo uniforme y dinámico, pero, ante todo, no olvidar el motivo del perfil.

Un aporte de Jon Lee Anderson (2005): es que "Un perfil puede ayudar a evitar el camino de la amnesia colectiva. Hecho con profundidad puede desentrañar aspectos oscuros de la historia".

Entre de las características del perfil, la información obtenida juega un papel muy importante ya que ese material es el que va a ser posible recrear el producto. De esta manera lo trabajado en esta investigación será provechoso en la medida en que se hará un reconocimiento a las mujeres pioneras periodistas deportivas en Colombia, volviendo al pasado con cada una de sus experiencias y aportes al campo. Además de ser un tema histórico, que se dará a conocer a través de múltiples voces.

La base teórica de este trabajo nos ofrece la posibilidad de indagar sobre la posición de la mujer periodista deportiva en el oficio y en los medios. En la categoría techo de cristal, percibimos que vivimos en una sociedad machista y patriarcal. Por eso, es evidente que existe un techo de cristal para las mujeres en muchas empresas e instituciones. También en los medios, a pesar de ser una carrera donde la mayoría de sus estudiantes son mujeres, esta presencia no se traduce después en el número de puestos directivos dentro de las redacciones y canales del país.

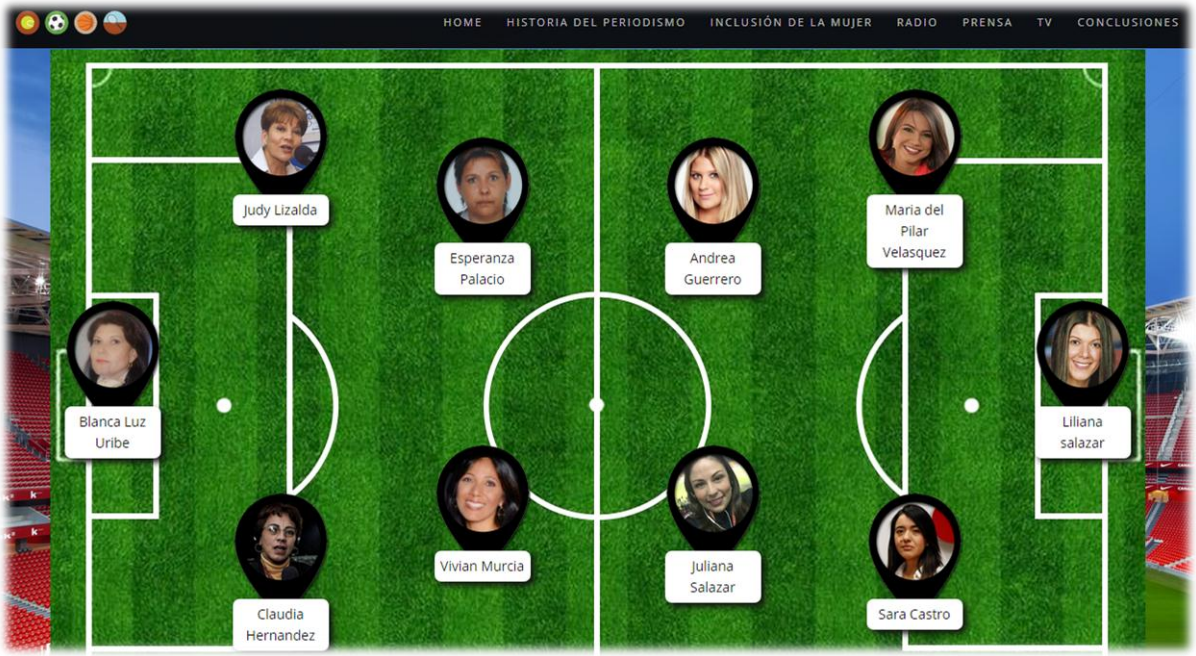
Otra categoría de gran relevancia es la de lenguaje sexista en los medios de comunicación. Ya que según el lenguaje que se use, este puede opacarlas, discriminarlas e incluso denigrarlas. Por el contrario, un método igualitario en el discurso mediático puede favorecer, no solo a visibilizarlas, sino contribuir hacia la igualdad en muchos otros ámbitos. Por esto es necesario que el lenguaje periodístico se mida y evite la discriminaci6n por raz6n de sexo, ya que de esta forma se toma conciencia.

Categorías como las nombradas, nos aportan para empezar a hablar de la importancia e influencia que tienen los medios en la sociedad. Por lo que son llamados a transmitir e ilustrar una serie de valores para beneficio de la convivencia humana, en especial, la no discriminación en función del sexo. Por ello, esta información es fundamental para darnos un panorama de la realidad y para que se delibere sobre esta problemática de desigualdad en la esfera deportiva.

Hay que tener en cuenta que la presencia de la mujer como periodista deportiva, le permite a la sociedad romper esquemas tradicionales y así lograr una justa participación equitativa y una mayor representación en el ejercicio profesional.

6. LAS DEPORTIVAS, MUJERES CON MUCHA CANCHA.

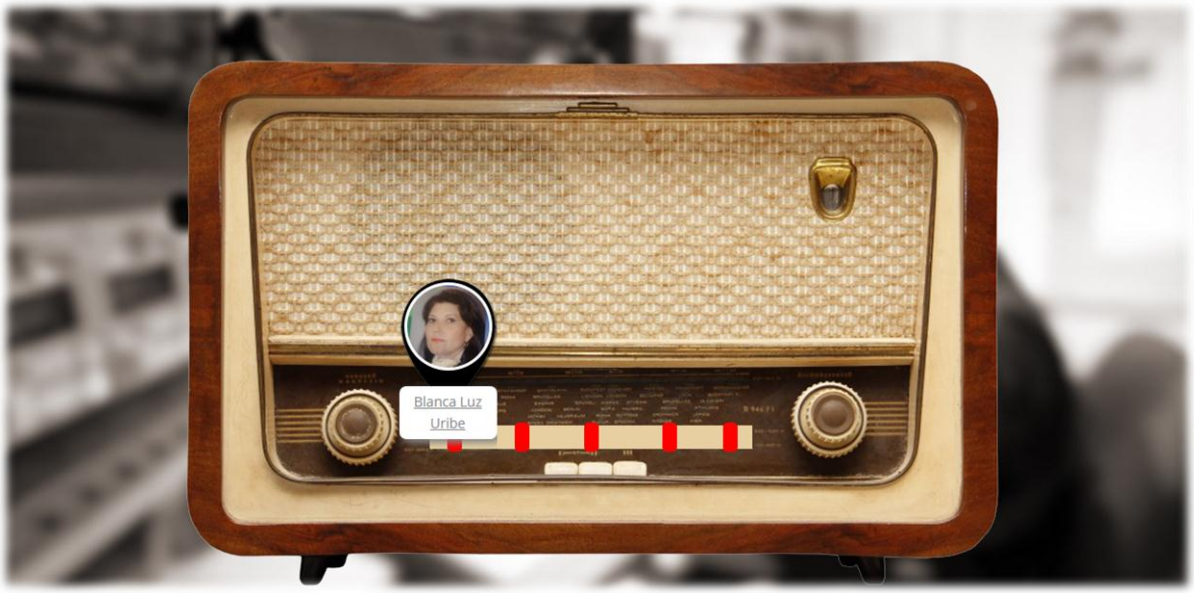
Vea aquí: http://gustavomartinez.me/camila/tv.html



Para presentar el producto final de este proyecto de grado, se llevó a cabo la realización de un blog en el que se puede de forma interactiva, leer y consultar los perfiles de 10 mujeres profesionales en el periodismo deportivo.

El blog cuenta con tres pestañas principales: radio, prensa y televisión, que son los cuales tienen la información completa de cada periodista. Al mismo tiempo, cuenta con un breve resumen de la historia del periodismo deportivo en Colombia, de la incursión de la mujer al medio y una reflexión guiada por las entrevistadas quienes son las que han vivido todo el proceso.

Radio:



-Blanca luz Uribe (años 70), quien con su silencioso e impecable trabajo abrió un puesto en un espacio dominado por hombres. Lejos de los escotes y las luces, posiciono a la mujer en la crónica deportiva nacional.

- Esperanza Palacio (años 80). Más allá de su campo profesional y de su figura representativa para el mundo del periodismo deportivo, detrás hay una mujer con muchas cualidades y sentimientos. En su sonrisa se refleja el sueño de miles. Ese que alguna vez tuvo de chica, cuando se imaginaba con las planillas en la mano.

- Claudia Hernández (años 80) Es una de las pioneras del periodismo deportivo femenino en Colombia. Más de 30 años de experiencia en medios radiales y escritos. Eminencia del periodismo y especialista en uno de los equipos más grandes del fútbol colombiano: Millonarios Fútbol Club.

- Vivian Murcia (años 90) Ella es un ser combativo, fuerte y luchador por naturaleza. Para Vivian el deporte no tendría el mismo impacto si no existiera quien lo difundiera. Demostró que es tan buena como cualquiera a la hora de hablar de futbol, su deporte por preferencia.

- Juliana Salazar (año 2000) Siempre con el pulso firme, y la parcialidad con la que se debe tratar temas como estos. Juliana hoy en día sigue cubriendo la sección deportiva y asiste a cada partido, siempre con el sentido crítico necesario para que sus lectores entiendan que el periodismo deportivo es cosa de valientes, que no todos analizan de manera correcta y que es un oficio donde la mujer tiene cabida y mucha fuerza.

Prensa:

-Liliana Salazar (años 90) Referentes como Liliana, han logrado ampliar el camino de muchas mujeres que han surgido después. Ella consiguió un lugar ante los colegas, televidentes y deportistas. Lo cual ha hecho que convenza a muchos y al país de que la presencia femenina es indispensable.

-Sara castro (año 2010) Sara viaja para sumar más horas de vuelo en este oficio, para ganar kilómetros, y por supuesto para seguir aprendiendo más del juego el cual desde que tiene recuerdos ha estado presente en su vida. Después de cubrir a la Selección Colombia e ir tras cada evento deportivo, se animó a contar con lujo de detalles lo que hay de ese lado de la historia. Como ha sido su camino durante 11 años de carrera y lo que vive una periodista

deportiva viajando por el mundo, conociendo estadios, culturas y personas, detrás del nombre de un país y de su equipo del alma.

-María del pilar Velásquez (año 2010) Hacerse escuchar en medio de hombres no fue fácil, por eso su exigencia, constantes ganas y la forma en que se preparaba. Estar bien datada, verse hasta cinco o seis partidos de futbol en el día, todo eso, hizo que maría del pilar al momento de dar sus opiniones pudiera hacer que un hombre se volteara y tomara en cuenta los conceptos dándole su tan merecido y luchado lugar.

Televisión:

-Andrea guerrero (año 2000) Esta cucuteña no pretende saber de planteamientos tácticos más que cualquier hombre. Se considera una reportera respetuosa, que conserva la distancia con la fuente, pero sobre todo que se preocupa por preguntar más no por dominar con su opinión.

- Judy Lizalda (años 70) Una mujer dueña de un encanto especial, tanto femenino, como profesional. Con más de 40 años de experiencia y reconocida por ser la primera mujer que hablo de deportes y especialmente de futbol en Colombia.

La distribución de perfiles se hizo de acuerdo al recorrido de cada una de ellas, resaltando el medio en el que había incursionado el principio de sus trayectorias o en el que están actualmente.

7. CONCLUSIONES:

Desde que la mujer decidió incursionar en el ámbito del periodismo deportivo, ha tenido un camino de lucha y superación constante donde poco a poco se han ido abriendo paso y accediendo a cargos deportivos sobrellevando cantidad de dificultades que se les presenta en la rutina profesional. En la historia del periodismo deportivo se puede reflejar como los hombres fueron quienes se posicionaron primero en esta labor y más adelante colonizaron los puestos de mayor superioridad. Todo lo contrario paso con las mujeres, quienes entraron de forma más tardía y aún continúan demostrando que si pueden al igual que ellos, dedicarse a la comunicación deportiva.

Cinco décadas de mujeres periodistas deportivas en Colombia, Concluye que si existe aún invisibilidad de la mujer. El pensamiento cultural de la sociedad colombiana, y el machismo que se tiene hacia las mujeres se ve reflejado en la escasa participación, en el menor salario y en la dudosa aceptación por parte del público. En su papel de protagonistas y comunicadoras de la información, la mujer no obtiene la misma cuota de presencia que sus compañeros hombres y queda minimizada a nivel social.

Tras las experiencias de vida de las periodistas entrevistadas, se pudo comprobar desde distintos ámbitos que:

<u>Laboral:</u>

- En nuestro entorno social, el deporte es un área que se relaciona con el género masculino, por lo que la periodista deportiva es considerada poco capacitada para informar acerca del tema. Por ello las actividades para las que se les creen preparadas son de “menor importancia social “con respecto a las de los hombres, en este caso se les asignan el cubrimiento de deportes minoritarios, que no tienen tantos espectadores,

y también deportes femeninos. Lo cual actualmente ha disminuido considerablemente, y cada vez más se les da oportunidad de cubrir a la par de sus compañeros hombres.

- Según las periodistas se determina que hay una gran diferencia entre ser presentadora deportiva y ser periodista deportiva, por su capacidad de análisis. En muchos casos a las mujeres que están dentro de la televisión, se les utiliza como un instrumento para incrementar la audiencia. Se siguen manteniendo los estereotipos en cuanto a su imagen, el estereotipo más fomentado es el relacionado con "los atributos femeninos": la mujer es vista como arquetipo decorativo o como objeto de deseo. Lo cual no está correcto, se les debe respetar y dar ese lugar por nada más que su capacidad intelectual.

- Las primeras mujeres periodistas deportivas al encontrarse en un ambiente caracterizado por el machismo, tuvieron que lidiar con malos tratos, dudas y prejuicios que lograron superar con profesionalismo, dedicación y constancia. Aunque las entrevistadas de las décadas de 2000 y 2010 concuerdan en que la discriminación en nuestros días se da en menos casos que las que tuvieron que sobrepasar las pioneras de la profesión.

- Las diez profesionales que entraron a este mundo y se posicionaron, lo hicieron con una lucha netamente profesional y un excelente desempeño a la hora de cubrir el área de deportes lo cual las mantuvo en el medio.

- Desde la década de los 90, las mujeres que incursionaron han tenido un mayor espacio para su desarrollo en el ámbito deportivo, pues las periodistas de las décadas pasadas

dejaron un camino mucho más fácil de andar en cuanto a participación e igualdad. Hoy en día, es posible hablar de cargos directivos para ellas, como lo es el caso de Andrea guerrero y Sara castro lo cual antes era imposible imaginar.

Salarial:

- La lucha salarial femenina ha estado presente en las últimas décadas. Siempre que les puedan pagar menos, lo hacen. Es un tema cultural que le toca a todas las mujeres independiente de la profesión que ejerzan, pero se refleja mucho más en el ámbito deportivo. La mujer debe exigir mejores condiciones, negociar mejor y trabajar más duro, esas son tareas que cada mujer debe empezar a cambiar desde la posición que tenga.

- El cien por ciento de las entrevistadas está de acuerdo en que los medios de comunicación y directivos deben dar un salario justo y motivador a las periodistas deportivas para que no se menosprecie su conocimiento y no migren a otros sectores abandonando su profesión por mejores propuestas salariales.

Formación:

- En las últimas cinco décadas hay personajes que se han encargado de llevar la bandera y ser las pioneras del periodismo deportivo femenino en Colombia. Estos personajes tienen un recorrido de más de 30 años en la profesión y no todas han pisado una universidad para llegar a puestos privilegiados, lo cual en ocasiones genera crítica dentro del medio. Incluso entre

ellas mismas. Se tiene mucho recelo con aquellas que no pasaron por alguna academia y no cursaron nada relacionado con la comunicación y el periodismo, pues no las creen con el derecho de ocupar el lugar de otra que si estudio y obtuvo un título. Sin embargo, las empíricas en este caso dos de las diez, han demostrado que este oficio es de vocación y pudieron hacer su trabajo como cualquier otra, con respeto y profesionalismo así no hayan tenido la misma formación que sus demás colegas.

Oportunidades:

-A la hora de abrir las puertas a las mujeres en el periodismo deportivo, son los medios de comunicación los que deben cambiar esta situación, ya que tienen un poder muy importante sobre la sociedad y una gran influencia en la misma. Si ellos comienzan a equilibrar la balanza de mujeres y hombres periodistas y evitan las situaciones ridículas y denigrantes que en ciertas ocasiones llegan a sufrir, la sociedad lograría un gran avance y poco a poco disminuiría esa superioridad otorgada al hombre sobre la mujer. Deben ejercer un cambio social y luchar por la igualdad entre profesionales del medio de comunicación que se encuentran de igual manera preparados, indiferentemente del sexo al que pertenezcan.

Aportes:

Para ellas, lograr mayor participación de la mujer en los medios les daría a los deportes ese toque femenino que en ocasiones necesita para llamar más la atención de otros públicos. Además, los beneficios que puede traer una mujer a un área en la que predomina la presencia

de hombres son muchos: orden, sensibilidad y responsabilidad en lo laboral, pues la mujer es más detallista y ordenada mientras que el hombre actúa de una manera más despreocupada.

Perfil de la periodista deportiva:

Teniendo en cuenta los testimonios, se pudo hacer una aproximación a lo que sería el perfil profesional de una periodista deportiva. Como primera medida, la vocación es una exigencia para todas ellas, quienes coinciden en que es fundamental para poder dedicarse al mundo de los deportes. Junto a esto tener actitud y firmeza, pues manifiestan que les ha ayudado a no desfallecer en el camino ante las situaciones incomodas que se les puedan presentar siguiendo por el camino correcto y respetando la profesión.

Como segunda medida, ser aplicada. Saber mucho sobre los deportes es muy útil porque para escribir o dar tu opinión necesitarás saber de la historia y de la actualidad deportiva. La tercera, tener capacidades comunicativas**.** Si bien cada periodista escribe para una audiencia específica, es importante saber cómo llegar al público para que estén interesados y mantengan su atención sobre lo que se está transmitiendo. La periodista debe saber cómo dirigirse a ellos y conquistarlos con encanto, además de conocimiento.

Por último, un sello propio. Los aficionados o espectadores siempre están buscando que les informen de manera diferente sobre algún tema. Es probable, que al ver una manera creativa de mostrarles la información, se vuelvan fieles seguidores de tu estilo y te prefieran por sobre otros, por eso la originalidad es de gran importancia.

8. REFLEXION.

Sí bien es cierto que el gremio del periodismo deportivo está lleno de hombres, también es cierto que las mujeres han ido acortando esa brecha con esfuerzo, confianza y capacidades, pero aún queda por hacer. Las profesionales que han vivido todo el proceso de incursión, hacen un llamado para que aquellas que están ingresando al medio sigan adelante en pos de una transformación por y para ellas y no dejen que las estigmaticen. Es evidente que el protagonismo crece día a día y está en las manos de las futuras profesionales hacer que esto persiga.

La busca de la igualdad y equidad ente géneros sigue estando presente tanto en la sociedad actual, como posiblemente en las futuras, por lo que se debe trabajar en la erradicación de la visión androcéntrica que prima hoy en día en el mundo del deporte y en la sociedad en general.

9. BIBLIOGRAFIA.

Anderson, J. L. (2005). *El arte de dibujar, con las palabras, a una persona: Taller de perfiles con Jon Lee Anderson*. Retrieved from http://www.fnpi.org/es/fnpi/el-arte-de-dibujar-con-las-palabras-una-persona-taller-de-perfiles-con-jon-lee-anderson

Ansorena Cao, A. de., & Fernández Ballesteros, R. (1996). *15 pasos para la selección de personal con éxito : método e instrumentos*. Paidós Ibérica. Retrieved from https://www.planetadelibros.com/libro-15-pasos-para-la-seleccion-de-personal-con-exito/20295

Arroyo, M. (2011). Aproximación al perfil del periodista en la postmodernidad.Razón y Palabra, 76.

Aznar, H. (1997). El debate sobre la profesionalización del Periodismo: de la titulación a la organización. *ZER-Revista de Estudios de Comunicación*, *2*(3).

Bejarano Mojica, J. K. (2014). *Margarita Vidal, María Teresa Herrán y Gloria Pachón de Galán, una mirada a sus carreras periodísticas dentro de los medios de comunicación colombianos*. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Retrieved from https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/11354

Berrio, L., & Castaño, A. (2015). *El imaginario social de los estudiantes de la facultad de comunicación de la FUNLAM y el politécnico Jaime Isaza Cadavid sobre las periodistas deportivas colombiana.* Fundación Universitaria Luis Amigo.

Butler, J. P. (2007). *El género en disputa : el feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós. Retrieved from https://www.casadellibro.com/libro-el-genero-en-disputael-feminismo-y-la-subversion-de-la-identidad/9788449320309/1142140

CAA (2008). Estudio sobre género y deporte en televisión. Consejo Audiovisual de Andalucía. Recurso en línea: http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/sites/default/files/publicaciones /estudio_sobre_gxnero_y_deporte_en_televisixn_2008.pdf [Consulta: 22 de mayo de 2012].

Cárdenas Remache, S. M. (2017). *Análisis del rol de la mujer periodista en los programas deportivos de radio Diblu 88.9 fm y su percepción en jóvenes de 20-25 años del sur de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil. Retrieved from http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/15199

Cardona Alvear, M. los Á. (2012). *Situación de la práctica profesional de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador : ventajas y desventajas, desde el enfoque de género y la comunicación*. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Quito / PUCE 2012. Retrieved from http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/8262

Chanamé, L. P. (2016). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo. *Correspondencias & Análisis*, (6). https://doi.org/10.24265/cian.2016.n6.10

Castañón, J. (1993). El lenguaje periodístico del fútbol. Valladolid: Universidad de Valladolid.

Cuadrado Guirado, M. I. (2006). Mujeres y liderazgo : claves psicosociales del techo de cristal. Sanz y Torres. Retrieved from https://www.casadellibro.com/libro-mujeres-y-liderazgo-claves-psicosociales-del-techo-de-cristal/9788496094765/1108697

Eagly, A., & Carli, L. (2004). Women and Men as Leaders. In J. Antoniakis & A. T. Ciancolo (Eds.), *The Nature of Leadership* (pp. 279–301). Sage Publications.

Fernández Ochoa, M. (2015). *Rol de la mujer en el periodismo deportivo. Canal CDM. Universidad Jaime Bausate y Meza*. Universidad Jaime Bausate y Meza. Retrieved from http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/43

Flores Centeno, C. D. (2016). *Análisis de la participación de la mujer como relatora en el periodismo deportivo radial de la ciudad de Guayaquil 2016*. Universidad de Guayaquil. Retrieved from http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18597/1/CINTHIA DAYANA FLORES CENTENO.pdf

García, E. (2017). *La presencia de la mujer en el periodismo deportivo*. Universitat Oberta de Catalunya.

García Jurado, M. J. (2015). *Análisis de género de la participación de la mujer en el periodismo deportivo en la televisión ecuatoriana, canales de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil. Retrieved from http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7445/1/tesis final maria Jose garcia.pdf

Guerrero Valarezo, S. L. (2012). *Análisis de la mujer en el periodismo deportivo con la propuesta de la creación de una guía que contribuya e impulse el desarrollo de la mujer en el periodismo deportivo*. Facultad de Comunicación Social. Retrieved from http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/2231

Lagarde, M. (2003). *Los cautiverios de las mujeres : madres, esposas, monjas, putas, presas y locas*. UNAM. Retrieved from https://www.casadellibro.com/libro-los-cautiverios-de-las-mujeres-madresposas-monjas-putas-presa-s-y-locas/9789683690739/954145

Loscertales Abril, F., & Núñez Domínguez, T. (2007). *La mirada de las mujeres en la sociedad de la información*. Vision Net. Retrieved from http://www.visionlibros.com/?997-588,la-mirada-de-las-mujeres-en-la-sociedad-de-la-informacion-papel-9788498217414

Marín Motín, J. M. (2000). *La crónica deportiva: José A. Sánchez Araujo*. Red Ámbitos. Retrieved from

https://books.google.com.co/books/about/La_crónica_deportiva.html?id=Ox0unQAACAAJ&redir_esc=y

Martínez, A. (2008) Juegos de Periodismo. Investigación y Desarrollo. Vol.16 no.2 Barranquilla.

McClelland, D. C. (1972). Opinions predict opinions: So what else is new? *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, *38*(3), 325–326. https://doi.org/10.1037/h0032894

Michel, A. (2001). Los Estereotipos sexistas en la escuela y en los manuales escolares, *12*. Retrieved from http://www.campanaderechoeducacion.org/sam2011/wp-content/uploads/2011/05/estereotipos_sexistas_escuelas.pdf

Molina Toapanta, L. R., & García Buenaventura, M. V. (2015). *Inserción de la mujer en el campo profesional del periodismo deportivo, visión e incidencia de las socias en la Asociación de Periodistas Deportivos de Pichincha (APDP), durante el año 2014*. Universidad Central del Ecuador. Retrieved from http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/5011

Moreno Guano, J. A. (2010). *La inserción de la mujer en el periodismo deportivo acciones para incentivarlo en la sociedad ecuatoriana actual.* Latacunga / UTC / 2010. Retrieved from http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/133

Peláez Restrepo Hernán. El Milagro del Fútbol Colombiano, Oveja Negra, Bogotá 1994

Peralta Baéz, M. F. (2017). *Historia de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador*. Quito: Universidad de las Américas, 2017. Retrieved from http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/6900

Pfister, G. (1992). Muejres, Salud y deporte. Oportunidades y ambivalencia en la cultura física femenenina. In *Actas del Congreso Científico Olímico*.

Pita Ávila, M. E. (2014). *Equidad y participación de la mujer en el ejercicio profesional del periodismo deportivo*. Universidad de Guayaquil. Retrieved from http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7416

Ramos-Escandón, C. (1992). *El género en perspectiva : de la dominación universal a la representación múltiple*. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa. Retrieved from https://books.google.com.co/books/about/El_género_en_perspectiva.html?id=RpWyAAAAIAAJ&redir_esc=y

Restrepo Chica, C., & Rodríguez Arango, S. L. (2015). *Mujeres al Camerino : rol de la mujer en el periodismo deportivo*. Universidad Católica de Pereira. Retrieved from http://repositorio.ucp.edu.co:8080/jspui/handle/10785/3350

Rosendo, B. (2010). El perfil periodístico. Claves para caracterizar personas en prensa. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra. Retrieved from https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/resena.php?art_id=296

Sánchez Villegas, C. D. (2017). *La equidad de género y el periodismo deportivo en medios radiales de la ciudad de Ambato*. Universidad Técnica de Ambato. Retrieved from http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/26890

Tejada Artigas, C. M. (2006). Perfiles profesionales. Ministerio de Cultura. Subdirección General de Información y Publicaciones. Retrieved from http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/handle/10421/708

Vargas Zuñiga, F. (1998). *La formación basada en competencias en América Latina*. Retrieved from

http://www.ilo.org/public//spanish/region/ampro/cinterfor/publ/sala/vargas/for_com/index.htm

Velásquez, C.M. (2005). Manual de géneros periodísticos. Universidad de la Sabana.

Vera Benítez, M. B. (2017). *Análisis de la mujer comentarista deportiva en comunicación social en la trasmisiones de fútbol de los programas radiales en la ciudad de Guayaquil 2016*. Universidad de Guayaquil. Retrieved from http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/18593

Vidal Serrano, M. (2017). *El papel de la mujer periodista en la prensa deportiva española As y Marca*. Universidad de Valladolid. Retrieved from http://uvadoc.uva.es/handle/10324/25045

10. ANEXOS

- Libreto Blanca Luz Uribe.

off:	BLANCA LUZ URIBE TODA SU VIDA HA CONVIVIDO CON EL FUTBOL Y LOS DEPORTES, HA VIVIDO EN MEDIO DE ESTADIOS Y CAMERINOS, EN UN AMBIENTE QUE PARA ALGUNOS AUN NO ES PROPIO NI ADECUADO PARA LAS MUJERES, PERO AUN ASI NUNCA DESFALLECIO NI DUDO DE LA PASION POR SU PROFESION DE PERIODISTA DEPORTIVA, LA CUAL FORJO DURANTE MAS DE 20 AÑOS CON MUCHA DEDICACION Y DISCIPLINA, ESO SI, SIN DEJAR A UN LADO EL AMOR Y LA FAMILIA.
Blanca luz uribe	Me gustaba el futbol, el ambiente de futbol, ver a la gente gritando como apasionada por algo, pero yo estaba muy pequeña, entonces fue muy bonita esa etapa porque me identifico con lo que quería ser cuando grande y supe si yo quiero ser periodista. Y periodista que deportiva para poder hablar de futbol. Yo me case joven. Madre de dos hijas, sigo casada, (mis hijas dicen que fueron criadas en la portería norte del campin Porque las llevaba desde pequeñas pero no tuve que sacrificar mi vida ni nada todo lo pude hacer sin ningún problema. Fui muy afortunada no tengo sino buenaos recuerdos.
off:	A SUS 15 AÑOS SUS PADRES DECIDEN DEJAR MEDELLIN Y VENI A PROBAR SUERTE A BOGOTA. BLANCA SE SENTIA CON LA NECESIDAD DE HACER PARTE DE ALGUN EQUIPO DE LA CAPITAL. YA QUE SIN DUDA ALGUNA ESTANDO EN SU CIUDAD SER HINCHA DEL NACIONAL ERA CASI QUE UNAHERENCIA, PERO AUN ASI, QUERIA PODER ALENTAR E IDENITFICARSE CON ALGUNO DE LOS TAN FAMOSOS EQUIPOS DE SNATA Y MILLONARIOS. VER EL FUTBOL ERA UNO DE SUS PLANES FAVORITOS Y QUE NO CAMBIABA POR NADA. ASI QUE SE FUE DE AVENTURERA A GIRARDOT A DISFRUTAR TODOS LOS DIAS LOS PARTIDOS DEL

	CAMPEONATO NACIONAL JUVENIL JUNTO A UNA DE SUS MEJORES AMIGAS SIN SABER QUE ESTE VIAJE MACARIA SU VIDA.
Blanca luz Uribe	Y por las noches no íbamos ella y yo a ver el campeonato y los partidos en el estadio de Girardot acabado destartalado, pero la pasábamos rico. Y a mí me dio porque al otro día escribía cuatro garabatos sobre los juegos que había visto, alguna vez se los mostré al papa de mi amiga de atrevida y me dijo son muy buenos, que yo sabía mucho de futbol que si los podía publicar entonces yo le decía que claro y lo empecé a tomar pues como mi gran trabajo y todas las noches me iba al estadio, tomaba apuntes, veía los partidos, los goles, los analizaba. Y como me los publicaban pues yo me sentía importantísima.
off:	HABIA UN PROGRAMA LLAMADO MONTE EN CARACOL RADIO QUE SE EMITIA TODOS LOS DOMINGOS EN LA MAÑANA Y SE DEDICABA A COMENTAR Y DAR INFORMACION DEPORTIVA. POR SUPUESTO BLANCA ERA UNA DE LAS FIELES OYENTES Y NO SE LO PERDIA. CON LA ESPOTANEIDAD Y AUSTICIA QUE LA CARACTERIZO DESDE NIÑA, FUE A LOS ESTUDIOS DE CARACOL RADIO Y SE PRESENTO EN UNIFORME COMO TODA UNA COLEGIALA FRENTE EUCARIO BERMUDES, EN ESE ENTONCES DIRECTOR. SIN TITUBEAR Y CONFIANDO SIEMPRE ELLA. OFRECIO SUS SERVICIOS DE COMENTARISTA DE FUTBOL COMO LO HARIA CUALQUIER PERIODISTA PROFESIONAL DEPORTIVA.
Blanca luz uribe	Seguramente le llama la atención por chiquita por loco por todo y me dijo que bueno que entonces escribiera y grabara y el pasaba por monitor lo que yo grabara y así fue que empezó mi aporte a caracol radio. Entonces yo llegaba con lo que iba a grabar escrito a manuscrito lo leía, me corregía ortografía terrible que pena y lo pasaba y yo me sentí periodista y lo hice durante tres años.
	EN 1970 LLEGO LA SELECCIÓN BRASILERA ENCAMBEZADA POR PELE A NUESTRO PAIS COMO LUGAR DE CONCENTRACION CON MIRAS AL MUNDIAL DE MEXICO. ARTURO GUERRERO, UNA DE LAS GRANDES

off	PLUMAS DE LA EPOCA, SE HABIA ENTERADO DE LA PATICIPACION DE UNA MUJER QUE DISFRUTABA LO QUE HACIA, Y A LA VEZ ANALIZABA, Y NARRABA DETALLADAMENTE CADA JUEGO COMO SI FUERA UNA FINAL. ASI QUE NO DUDO EN BUSCARALA PARA HACERLE UNA ENTREVISTA A UNO DE LOS JUGADORES MAS IMPORTANTES EN EL MOMENTO, A PELE. NO LO PENSO DOS VECES, Y CON LA DECISION QUE LA CARACTERIZABA, ACEPTO. EL TALENTO, ESMERO Y PASION CON QUE BLANCA HACIA CADA COSA, ERAN SUFICIENTES PARA QUE SU NOMBRE EMPEZARA A ESCUCHARSE EN LOS PASILLOS DEL MEDIO. NO FUE NECESARIO UN TITULO PARA QUE SU TRABAJO FUERA APETECIDO Y APLAUDIDO POR MAS DE UN FUTURO COLEGA.
Blanca luz Uribe	Me averigüe donde se estaba quedando en un hotel por Teusaquillo, Salí del colegio las betlemitas, le dije al portero necesito a pele porque lo voy a entrevistar eran otros tiempo, otra vida, otra ciudad, otra gente. Y el portero me dijo a bueno que lo necesitan abajo, que lo van a entrevistar. Y bajo pele y yo con mi uniforme del colegio, sin grabadora ni nada. Y lo entreviste. A el también le llamo la atención entonces fue muy diferente, muy querido, me contesto todo lo que le pregunte, hablamos de el como futbolista, de el como persona, de sus proyectos, del campeonato y llame a Arturo y le dije que ya que ya había hablado con pele que entonces iba a escribir todo lo que había hablado con él, la escribí le gusto y ya ahí digamos que me sentía periodista pues.
off	MADURA Y CON GRANDES ASPIRACIONES: ASI ERA BLANCA LUZ URIBE A SUS 16 AÑOS. ADEMAS DE SU VIDA ESCOLAR, CUMPLIA CON SUS OBLIGACIONES PERIODISTICAS QUE PARA ELLA NO LO ERAN, PUES LAS DISFRUTABA MAS O IGUAL QUE AL HACER UNA TRAVESURA DE NIÑA PICARA.
Blanca luz Uribe	Yo le había contado a mis papas, hermanos, a dos tres amigas que iba a entrevistar a pele nadie me dijo nada. Yo le pedí a pele autógrafo para mí y para otros. La gente se emocionaba y otras amigas usted lo entrevisto, me trajo autógrafo y yo no. Entonces

	cogí unas hojitas y lo falsifique, escribía para Roberto de pele pues copiándome del original y del autentico a mi me parece chistosísimo en su momento no lo vi nada grave.
off	AL SALIR DEL COLEGIO, TENIA MAS QUE CLARO QUE QUERIA ESTUDIAR COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO EN LA UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO DE BOGOTA Y VOLVERSE UNA DE LAS PERIODISTAS DEPORTIVAS MAS RECONOCIDAS DE SU PAIS, LO CUAL NO ERA UNA GRAN HAZAÑA. DESDE PEQUEÑA HABIA CULTIVADO TODAS LAS HABILIDADES PARA PODER LOGRARLO. SU ENTREGA Y DEDICACION ERAN INNEGABLES POR ESO COMENZARON A LLOVER PROPUESTAS EN UNO QUE OTRO MEDIO.
Blanca luz uribe	Me ofrecieron trabajo en radio melodía empecé trabajar enserio con sueldo y todo como periodista deportiva, a ir al estadio, a cubrir camerinos que fue bien difícil en su momento. Hablar con los jugadores y fue una época muy bonita porque aprendí mucho conocí el ambiente, y con conocimiento de causa estaba segura que quería ser periodista deportiva así fueron los inicios. En melodía era muy puntual de 6pm, 2 de la tarde y volver a la universidad y los domingos ir al campin, me quedaba muy fácil
off	CON EL TIEMPO, EL DESEMPEÑO DE LA PROFESION ERA CADA VEZ MAS COMPLEJO. AUN EXISTIA EL IMAGINARIO DE QUE LAS MUJERES DEBIAN ESTAR EN OTROS ESPACIOS MAS APTOS PARA ELLAS. CON LO QUE BLANCA POR SUPUESTO NO ESTABA DE ACUERDO. Y SABIA QUE LA UNICA MANERA DE PERMANECER ADEMAS DE RESALTAR FRENTE AL RESTO ERA PREPARANDOSE Y DEMOSTRANDO QUE SABIA IGUAL O MAS QUE SUS COMPAÑEROS HOMBRES.
	Y ahí conocí la parte dura del oficio, tenía tres compañeros que no confiaban en lo que yo podía hacer, me corchaban, me hacían quedar mal al aire, su objetivo era hacerme queda mal ya que no les gustaba que una mujer hablara de deportes que era un capo

Blanca luz uribe	absolutamente masculino me tocaba prepararme mucho, saber de todo, leer mucho, investigar, a sabiendas de que cuando yo iba a trabajar con ellos al aire durante tres horas me iban a hacer preguntas para que yo no las pudiera contestar, pero salí bien librada. El 90 por ciento de los caballeros no me tenían confianza no les parecía saludable para el oficio otras que si me apoyaban.
off	CON TRISTEZA EN SUS OJOS, RECUERDA QUE VIVIO EN CARNE PROPIA LA DESIGUALDAD SALARIAL Y LABORAL EN EL AMBITO DEPORTIVO. SE SINTIO MUY DECPECIONADA Y DEFRAUDADA CUANDO SE DIO CUENTA QUE NO RECONOCIAN SU TALENTO POR EL ECHO DE SER MUJER, Y POR ESO NO PODIA CONTINUAR CON SU LABOR DE COMENTARISTA EN UN PROGRAMA DE TV.
Blanca luz uribe	Noticiero promec: uno de los dueños de la programadora opino que yo no podía seguir ahí y ella le dijo porque y le dijo los goles en la voz de una mujer no se oyen bien. Y eso fue el argumento y el que manda y me sacaron con ese argumento. En el salario había distinción inmensa que si digamos ellos se ganaban 1000 pesos yo me ganaba 500 o hasta menos y además lo más tajante la brecha era en lo que había que demostrar, yo tenía que demostrar que era periodista y de las buenas para mí no era equivocación cualquiera, como se equivocaba cualquier hombre, no. Yo tenía que demostrar que no me equivocaba en nada porque si me equivocaba era por mujer, por vieja, por bruta, por meterse en lo que no debe y porque las mujeres no saben de futbol
off	CADA SEMANA, SU CITA ERA EN LA BIBLIOTECA LUIS ANGEL ARANGO. DONDE INVESTIGABA, APRENDIA Y DESCUBRIA COSAS NUEVAS DEL DEPORTE, SOBRETODO DEL FUTBOL. SE INTERESABA MUCHO EN CONOCER LA HISTORIA Y EL CONTEXTO DE LOS EQUIPOS EUROPEOS CON LOS QUE POR OBVIAS RAZONES NO HABIA MUCHA CERCANIA. RECONOCE QUE TODAS ESAS HORAS CONSULTANDO, ADEMAS DE SUS PRINCIPIOS FUERON CLAVES PARA PODER DEFENDERSE A LA HORA DEL JUEGO CON EL PUBLICO Y CON SUS COLEGAS HOMBRES.

Blanca luz uribe	Ser buena, ser ética, respetar la profesión, quererla, todo eso. Pero en mi época ser muy muy buena y estar muy informada. Me caracterizo : primero modestia aparte, la responsabilidad, ética que esa ética es como de casa de cuna, esa ética nunca me hizo salir del camino y el conocimiento de causa y esgrimir y mostrar. Eso me permitió caminar por el mundo del periodismo deportivo. El público me aceptaba por la novedad, porque era novedoso una mujer hablando de futbol pasaba la novedad y yo tenía que estar sujeta al análisis como sabía que era juiciosa, y como lo era. No había salvación. Si yo me metía a este toro sin saberlo torear las consecuencias iban a ser funestas. Me fue bien porque me comentaban que y si usted tenía razón ese gol fue fuera de lugar porque yo sabía que era un fuera de lugar y con reglamento en mano y todo. Con la gente me fue bien con los oyentes y periódico también.
off	FUERON MUCHAS LAS EXPERIENCIAS NO TAN AGRADABLES QUE TUVO QUE VIVIR POR SER MUJER. CONSTRUIR CREDIBILIDAD FRENTE A UNA SOCIEDAD MACHISTA NO ERA NADA FACIL. LAS ENTRADAS AL CAMERINO ESTABAN PROHIBIDAS PARA ELLA, PERO CON LA PERSEVERANCIA E INSISTENCIA QUE TENIA LOGRO DESPUES DE TANTO INSITIR QUE LA DEJARAN ENTRAR. PARA ELLA FUE UN GRAN LOGRO, AUN ASI SIGUIERA RECIBIENDO INSULTOS POR PARTE DE LOS JUGAORES Y DEMAS INTEGRNTES DEL EQUIPO. ALFIN Y ALCABO PARA BLANCA ESE ERA SU TRABAJO, ESTAR PRESENTE EN ESOS MOMENTOS ANTES DEL PARTIDO PARA PODER COMPARTIR ESA INFORMACION CON LOS HINCHAS QUE NO PODIAN ESTAR ALLI CON ELLA. COSAS DE ESTE TIPO TUVO QUE SOBRELLEVAR A LO LARGO DE TODA SU CARRERA.
	En el 95 llego como entrenador Vladimir popovic servio. Mentalidad abierta. Y yo estaba integrada al club como jefe de prensa, y yo entraba y estaba en el hotel de concentración yo entraba normal, comía con ellos, conversaba con ellos, era una compañera de trabajo. Y ese señor prohibió que yo entrara, en la copa libertadores dice

Blanca luz Uribe	que yo no podía ocupar puesto en el bus donde recogían a la delegación no le gustaban las mujeres haciendo parte del equipo. Recibí todo el respaldo de la institución.
off	BLANCA EXPRESA CON ALEGRIA, QUE SE SIENTE DICHOSA DE HABER TENIDO LA OPORTUNIDAD DE PARTICIPAR EN RADIO, TV Y PRENSA. Y ASEGURA QUE SI BIEN TODOS TIENE SU MAGIA. LA PRENSA LA CAUTIVO DESDE PRIMER MOMENTO, POR ESO LAMENTA QUE HOY EN DIA NO SE PUEDA EXPERIMENTAR NI LLEVAR COSAS NUEVAS AL LECTOR FIEL COMO LAS QUE HACE UNAS DECADAS ELLA ESCRIBIA.
Blanca luz uribe	Me iba el sábado en la mañana al hotel a entrevistar al goleador, al mejor del equipo, o al director técnico y escribía las centrales una crónica sobre esa persona como ser humano y como futbolista o director entonces me gustaba escribirlo y a la gente le gustaba leerlo en el periódico si no salía, la gente llamaba y decía porque no escribieron la crónica el lunes, porque no salió. Ya no hay espacio para la crónica, las plumas buenas siguen existiendo, como se ha reducido tanto el espacio ya casi no tiene la oportunidad de escribir crónica cuando lo hacen es maravillosos y me gusta cuando esa persona volvemos ídolo llevando la camiseta de un equipo nos cuentan quien es el además de futbolista, les pasan cosas y no nos enteramos.
off	SU VINCULACION CON MILLONARIOS, COMENZO EN EL AÑO 1983-84 A RAIZ DE LA REVISTA MILLOS, EL ORGANO DE DIFUSION DEL CLUB. LA LLAMARON PARA QUE COLABORARA HACIENDO UNA COLUMNA QUE SE LLAMABA CHAVELA, QUE EN SU MOMENTO ERA LA MANERA MUY ESPECIAL, MUY DIFERENTE Y NUNCA VISTA DE COMO LAS MUJERES VEIAN EL FUTBOL. DESPUES PASO A SER LA JEFE DE REDACCION DONDE SE DESTACO Y TENIA MUCHO ÉXITO, SACABAN 20 MIL EJEMPLARES, LA REVISTA SE VENDIA COMO PAN CALIENTE. MAS ADELANTE DIO UNO DE LOS PASOS MAS IMPORTANTES PARA SU CARRERA Y PARA LA MUJER PERIODISTA DEPORTIVA. CONVERTIRSE EN LA PRIMERA MUJER EN SER

	JEFE DE PRENSA DE UN EQUIPO PROFESIONAL EN COLOMBIA.
Blanca luz Uribe	Se llamaba chávela y se trataba de una mujer que era gomela que hablaba de cuál era el jugador más bonito, como chismecitos faranduleros que existían dentro de un club que le contaba a los aficionados. Jefatura de prensa primera mujer, mujeres cabida, para abrir el panorama de la mujer periodista deportiva.
off	ESTA VALIENTE MUJER ES UN EJEMPLO DE CONQUISTA EN ESTE TERRENO PERIODISTICO APARANTEMENTE VETADO PARA ELLAS. NO SOLO DEMOSTRO QUE PODIA LUCIR BIEN ANTE LAS CAMARAS Y REFLECTORES, A LA PAR DE SUS COLEGAS, Y DE LAS GLAMOROSAS PRESENTADORAS DE FARANDULA, SINO TAMBIEN DEMOSTRO CON FIRMEZA QUE DISFRUTABA Y SABIA DE LO QUE ESTABA HABLANDO.
Blanca luz uribe	Me considero afortunada, lo viví con alegría, ganas, lo recuerdo sin nostalgia, plena de felicidad por lo que hice, hasta donde pude. Pobrecita yo no. Llegue hasta donde llegue porque pude. No me quejo. Cada quien se abre el camino siempre, es buscar la diferencia.

-Libreto Juliana Salazar:

Off:	Que no ha hecho en su formación periodística Juliana Salazar meza. Esta manizaleña ha construido una carrera amplia en el periodismo deportivo a la que le agrega el salto de Manizales a Bogotá para integrarse al Equipo Nacional de Deportes de Caracol Radio. Han sido muchos cargos al igual que capacitaciones y más de 15 años de experiencia para llegar a ser reconocida hoy en día como una de las pocas por no decir que única mujer colombiana que comenta futbol a la par de un hombre.
Juliana Salazar.	ME OBCESIONE CON SER COMENTARISTA, A MI ME ENCANTA SER REPORTERA Y COMENTARISTA. HAY PARTIDOS DONDE ME TOCA HACER LAS DOS COSAS, PORQUE A MI ME ENCANTA EL CAMERINO, LA CANCHA EL JUGADOR, LA REACICON NO QUEDARME COMO EN LA CABINA VIENDO COMO HABLA, ME GUSTA ES EL CONTACTO CON ELLOS Y CONTAGIARME DE LA EMOCION DEL MOMENTO DEL TRIUNFO O DE LA TRISTEZA COMO ESE DOLOR QUE SIENTEN AL PERDER UN TITULO. YO VENIA HACIENDO ESE CAMINO DE COMENTARISTA DEPORTIVA DESDE HACE MUCHO TIEMPO, INCLUSO EN LA COPA AMERICA EN EL 2001 A MI SE ME OCURRIO HACER UN CURSO DE TECNICO DE UNA SEMANA EN MEDELIN ESTABA BOLILO, MATURANA LO DUROS DE ESA EPOCA, ERAN 150 PERSONAS Y SOLO DOS MUJERES Y ME PREGUNTABA VOS QUERES SER DIRECTORA Y YO DECIA NO, NI QUIERO SER, NI ME QUIERO CREER PORQUE RESPETO MUCHO ESA PRFESION PERO NECESITO ENTENDER QUE E SUNA TACTICA, QUE E SUNA ESTRETATEGIA, QUE ES UN CUATRO CUATRO DOS. PORQUE SALE UN

	VOLANTE, UN DELANTERO ANTES YO QUIERO SER COMENTARISTA DEPORTIVA Y NECESITO SABERLO. ENTONCES HOY EN DIA ENTIENDO Y SE VALIO LA PENA, FUE UN CAMINO QUE SE CONSTRUYO Y ES LA UNICA MANERA QUE CON CONOCIMIENTO Y CON ESTUDIO TU PUEDES ESTAR A LA PAR Y SI TE EXIGEN RESPONDER.
Off:	Desde pequeña ha sido amante de los deportes y de la radio. Su sueño de convertirse en periodista deportiva, se iba afianzando cada vez que junto a su padre, un fiel oyente de Caracol Radio, escuchaban sin falta las transmisiones de los partidos del once caldas, su equipo del alma. Además de ser su hincha número uno, en cada partido todo lo preguntaba, y todo lo quería saber, datos que más adelante discutía y defendía sin ningún problema, ya que se le facilitaba entender y analizar los deportes.
Juliana Salazar.	EL GUSTO POR EL DEPORTE NACIO CONMIGO Y EN PARTE ME LO FORMO MI PAPA, ME ACUERDO A MI ME ENCANTABA Y VEIA PARTIDOS YO ERA DESESPERADITA POR VER CON EL Y EL IBA MUCHO A TORNEOS DE FUTBOL AFICIONADO Y LO ACOMPAÑABAMOS CON MI HERMANOS PERO REALMENTE YO ERA LA UNICA QUE ME DEDICABA A PONERLE ATENCION Y ME GISTABA MAS QUE PONERME A COMERME UN HELADO O ALGO ASI. ENTONCES A MEDIDA QUE FUI CRECIENDO MI PAPA SE FUI DANDO CUENTA MIES HERMANOS IBAN A OTRAS COSAS Y YO SEGUIA YENDO CON EL. DESDE QUE TENGO USO DE RAZON QUIERO SER PERIODISTA DEPORTIVA, ME ENCANTABA EL TENIS, DEPORTE TODO ESO. CUANDO LOS VEIA EN TV YO DECIA QUE CHEVERE ESO, YO QUIERO. ADEMAS ME GUSTABA LA ORATORIA SIEMPRE YO ERA LA QUE ESCRIBIA, QUE EL DIA DE LA MADRE VENGA YO HAGO EL DISCURSO LA IZADA DE ANDERA, REPRESENTANTE, LA VOCERIA ENTONCES SIEMPRE DIJE QUE ME GISTARIA SER PERIODISTA Y DEPORTIVA

Off:	Juliana tenía un liderazgo innato, sus padres se daban cuenta que su hija tenía una facilidad para relacionarse, como preguntaba por lo que no sabía, como expresaba si estaba en desacuerdo, y el interés por entender lo que pasaba en el campo de juego. Sin embargo, no estaban seguros de que estudiar periodismo fuera la elección correcta para ella.
Juliana Salazar:	EN ESA EPOCA MI PAPA ME SENTO PORQUE HABIAN ASESINADO MUCHOS PERIODISTAS NO DEPORTIVOS, EN GENERAL Y ESE AÑO NOS QUITARON LA TARJETA PROFESIONAL QUE NO ERA PROFESION SINO OFICIO. JUSTO ESE AÑO. ENTONCES MI PAPA ME DIJO MIRA CON LO QUE HA VENIDO PASANDO PORQUE NO MIRAS OTRA COSA DE PRONTO DERECHO TU SIRVES PARA DEFENDER A LA GENTE Y PELEAR POR LA GENTE. A MI ME GUSTA LA MEDICINA PERO EJECERLA YA ES DURO. ES BONITA PERO NO LA DISFRTARIA COMO EL PERIODISMO. YO LE DECIA NO PAPI YO QUIERO SEGUIR CON ESTO A MI NO ME VA AHACER EL CARTON, LA CALIDAD LA VOY A HACER YO. INDPENDIENTE QUETENGA O NO TARJETA. NO VOY A NECESITAR DE ESO PAR AHACER LO QUE QUIERO.
Off:	Entrar a la universidad la lleno de alegría, se sentía por fin haciendo lo que le gustaba y en el camino para cumplir sus metas. Tenía claro que si había entrado a la facultad de comunicación era para cumplir un sueño, el de convertirse en la mejor comentarista del futbol colombiano. Porque si algo tenia juliana es que era una soñadora convencida que los sueños se hacían realidad. La forma en que sentía y amaba el deporte era algo evidente para todos los que la rodeaban. Y su profesor Martin Alonso no fue la excepción.

Juliana Salazar:	YO SIEMPRE COMPRABAEL DIARIO DEPORTIVO EN ESA EPOCA EN FISICO ENTONCES ESTABA EN UNA MESA EN UN PASILLO, COGIA MI TIEMPODE DESCANSO OBVIAMENTE CON MIS AMIGOS PERO AVECES ME HACIA UN RATICO SOLA PARA LEER EL DIARIO Y SABER QUE ESTABA PASANDO EN DEPORTES Y LO DEL DIA. Y PASO UN PROFESOR MARTIN ALONSO HENAO Y ME DIJO OYE Y ESQUE A TI TE GUSTA EL DEPORTE YLE DIJE SI ESTOY ESTUDIANDO ESTO PORQUE QUIERO SER PERIODISTA DEPORTIVA. Y ME DIJO NOTE PUEDO CREER YO TENGO UN PROGRAMA QUE SE LLAMA PANORAMA DEL DEPORTE EN TOLEDOR PORQUE NO TE VIENES Y PRUEBAS Y EMPEIZAS A HACER TUS PINITOS. SI TE GUSTA SI ESO LO QUE REALEMENTE QUIERES, PARA OCNFIRMARLO O PARA DECIR NO ESTO NO ES. ESE FUE EL PUNTO DE PARTIDA, ME PULIO AQUÍ HAY QUE QUITARSE LA CAMISETA, YA NO ERES HICNHA DEL ONCE, ENTONCES ERA MUY CHEVERE QUE DESDE TAN PEQUEÑA YA APRENDIERA ESO, IBA A LAS PRACTICAS ABUSCARME ENTREVISTA, EMPEZO EL CAMINO A RAIZ DE QE ME VIO LEYENDO EL PERIODICO.
Off:	Juliana se llena de emoción y lágrimas en sus ojos al recordar cuales fueron sus primeros pasos en los estadios y camerinos, donde siempre creyó que la esencia eran sus jugadores. Y se compara con ellos, pues vio crecer a más de uno, luchando al igual que ella por sus sueños pero en carreras distintas, el futbol y el periodismo.
Juliana Salazar:	ME SIENTO ORGULLOSA QUE EN MI EPOCA ME TOCARON LAS RESERVAS Y CATEGORIA C QUE ERA EVOLCUION PARA LOS JUGADORES TENIAMOS 17 AÑOS ENTONCES ME TOCO VERLOS CRECER Y A LA PAR YO CRECER COMO PERIODISTA ENTONCES CUANDO TIENES LA OPORTUNIDAD DE HACER CAMERINO EN CANCHAS DE POLVO, PORQUE FUERON CANCHAS DE POLVO LAS QUE YO HICE YA LUEGO PASAR AL PROFEIONAL, LLEGAR ACA CUBRIR

	SUDAMERICANA, COPA LIBERTADORES, ESO ES MUY BONITO,ESE CAMERINO TE DA LA EXPERIENCIA QUE VOS TENES AHOA. EL AVER PASADO COMO POR LA CARRETERA DESPAVIMENTADA Y LUEGO LLEGAR A LA PAVIMENTADA.
Off:	la voz de una mujer comentando futbol, entrevistando deportistas y analizando goles sorprendió a más de uno. Pero ese conocimiento y formación no era en vano, fueron años de sacrificio, entrega, perseverancia y sobretodo mucha disciplina las que la llevaron a lograr tal nivel y a defenderse en casi todos los deportes.
Juliana Salazar:	TRATO DE LEER MUCHO, DE MIRAR, TACTICA, DE COMO EVOLUCIONO EL FUTBOL, EN MI EPOCA ME GUSTABA SENTARME CON LOS TECNICOS DE LA EPOCA A HABLAR Y LES DECIA EY PROFE PORQUE NORMALEMNTE CAMBIA ESTE JUGADOR Y NO METE A ESTE OTRO, A NO ESQUE MIRA QUE LAS CONDICIONES DE ESTE JUGADOR TAL ENTONCES TU YA TIENES MA HERRAMIENTAS EN UNA TRANSMISION, YA QUE TU HAGAS PLUS ES LO QUE LE DIGO MUCHO A LOS QUE ESTAN EN ESTE MOMENTO ESTUDIANDO, SI QUIERES MARCAR DIFERENCIA YO SACRIFICQUE MUCHO MI UNIVERSIDAD. A LA HORA DE CUBRIR EVENTOS ASI PUES NO TE BARAS ME ENTIENDES VAS AOLIMPICOS, PANAMERICANOS, SURAMERICANOS, TE CONOCES EL PROCESO OLIMPICO COSA QUE HOY EN DIA LA MAYORIA PERIODISTAS SON FUTBOLEROS NO DEPORTIVOS. ENTONCES A LA HORA DE ESO ES CHEVERE QUE RECURREN A TI Y TE DIGAN VENGA JULIANA Y ES TODO COMO ES, COMO SE JUEGA.
Off:	Presencio una época donde el periodismo deportivo estaba cubierto de hombres, los cuales consideraban incapaz a la mujer de razonar en los deportes. Pero juliana

	nunca creyó eso y por el contrario pensaba en que no había ninguna diferencia entre hombres y mujeres en lo profesional. Es más, para ella las habilidades están en cada ser, y piensa que lo único que marca la diferencia, es el estudio y el trabajo.
Juliana Salazar:	RECUERDO EN CARACOL RADIO EN MANIZALES, HABIA ALGUIEN QUE NO LE GUSTABAN LAS MUJERES, LE DECIA A LOS COMPAÑEROS QUE SE ME METIERAN EN LOS COMENTARIOS, O PREGUNTABA A TODOS Y A MI NO ME PREGUNTABA YO ME SENTIA COMO RECHAZADA, DISCRIMINADA, DE TODO.. YO CON EL ENTRENADOR ALBERTO DUQUE NO SE ME OLVIDA YO LLEGABA A UN ENTRENAMIENTO, YO HE SIDO MUY RESPETUOSA CON ESO PORQUE ADEMAS A LAS MUJERES NOS HAN TILDADO DE QUE VAMOS A BUSCAR JUGADORES Y NO. EL TEMA NO ES ASI. HAY QUE DECIRLO QUE MUCHAS QUE LO HAN HECHO ENTONCES HAN DAÑADO UN POCO ESE TEMA EN EL MEDIO. Y YO LLEGABA Y ME PARABA A VER EL ENTENAMIENTO Y ME DIJO NOM EGUSTAN LAS MUJERES EN LOS ENTRENAMIENTO. Y YO LO MIRE Y LE DIJE PERO ESQUE YO SOY PERIODISTA. YO NO VENGO A BUSCAR MARIDO O A CASARME DE LA PIEDRA. Y ME DIJO ASI SEA PERIODISTA NO ME GUSTA, ENTONCES LE DIJE QUE ME VA A SACAR ESTEE STADIO EL DEL MUNICIPIO. SAQUEME SI CREE QUEESTOY HACIENDO ALGO MALO O HAGALE UN SONDEO A LOS JUGADORES DE QUE ES LO QUE YO HAGO ACA.
Off:	Vivió momentos muy duros, pero nunca pensó en desistir, llegaba a patalear, llorar a la casa, pero sus papas siempre estuvieron ahí para animarla. Recuerda su lucha con satisfacción pues nunca paso encima de nadie y fueron los obstáculos y las barreras las que le permitieron crecer y seguir en busca de sus sueños, agradece al periodismo haber vivido experiencias inigualables como estas.

Juliana Salazar:	LA COPA LIBERTADORES DE AMERICANA DEL ONCE CALDAS, HABER LLEGADO HASTA AHÍ Y TODOS PENSABAN QUE TRABAJAMOS HASTA CUARTOS PORQUE NADIE CREIA QUE FUERAN A LLEGAR MAS LEJOS Y REALMENTE TERMINARON SIENDO CAMPEONES DE UNA COPA QUE FRUE BELLIZIMO INCREIBLE SATISFACTORIO.IMAGINATE UNO SER HINCHA DEL ONCE Y TRABAAR AHÍ Y HACER EL CUBRIMIENTO OSEA FUE COMO UNA MEZCLA DE MUCHAS COSAS. EL MUNDIAL SUB2O DE FUTBOL EN PEREIRA, TRABAJR CON FIFA. FUE LA MEOR PLAZA. CUANDO TE DIGO UE ESTABA ENCARGADA DE TV TE DIGO QUE YOTENI QUE TENER TODO ELE QUIPAMENTO PARA CARACOL, INTERNACIONALES, CUALQUIER MEDIA QUE FUERA, SUS CABLES, SUS CONEXIONES, PARTE DEL PROTOCOLO, HIMNOS ESO ERA UNA RESPONSABILIDAD DE AQUÍ A LA LUNA AFORTUNADAMENTE LA CUMPLIMOSY MEDELLIN Y NOSOTROS FUIMOS LAS PLAZAS QUE MAS CUMPLIERON Y QUE MEJOR HICIERON EL TRABAJO ENTONCES FUE SATISFACCION PORQUE ERA TRABAJAR CON FIFA QUE SON ESTRICTOS Y TIENE PLAN A,B,C Y PLAN PARA TODO Y FUE SUPER. RECIBI UNA CARTA DONDE ME FELICITABAN QUE ERA LA PRIMERA VEZ QUE IBA MUJER JEFE DE PRENSA EN UN CICLO OLIMPICO ENTONCES FUE COMO EY ESTAMOS PONIENDO EL PASO COMO MUJER.
Off:	Su vida se ha convertido en una constante búsqueda de motivación e inspiración para nuevos proyectos y nuevas ideas que la han hecho crecer personal y profesionalmente dentro del mundo del futbol que tanto le ha dado. Su gusto particular para transmitir y analizar cada partido ha marcado una diferencia con el resto de las mujeres que hoy en día, se le miden a ser comentaristas deportivas.
	LA BASE PRINCIPAL EL AMOR, MUCHA PASION, ME BROTA POR LAS VENAS, POR LOS POROS, EL DEPORTE LO SIENTO POR TODOS LADOS, LO VIVO A CUALQUEIR HORA. NO DEJAR MORIR LA PASION QUE SE SIENTE POR ESTO.

Juliana Salazar:	EN MI CASO DE COMENTARITA DEPORTIVA, TRATO DE DAR DETALLITOS Y SER MUY MINUCIOSA. DETALLES COMO QUE, COMO COMENTARISTA DAR UN PLUS DIFERENTE AL OYENTE NO TE PUEDO DECIR LO MISMO QE TU ESTAS VIENDO EN TV O EN EL ESTADIO DALE UN PLUS Y ENTONCES. SI TU DETALLAS LOS DELANTEROS SE CAMBIA DE POSICION. CUANDO DAS PLUS ES IMPORTANTE. EN QUEMOMENTO SE HACEN LOS CAMBIOS. TENNICO QUE CAMBIA AL MINUTO 80. CUANDO TIENES INFORMACION LE HACES SENTIR AL OYENTE QUE SABES, QUE ESTAS ENTERADO, QUE SIGUES AL EQUIPO.

- Libreto Esperanza Palacio.

Esperanza palacio:	UN DIA ME SALUDA Y ME DICE, PERO TU ERES LA ABUELA DEL PERIODISMO DEPORTIVO Y YO NO TE PARECE MARAVILLOSO QUE YO YA PASE POR TODAS LAS ETAPAS QUE TU NO VAS A LLEGAR? YO YA SOY ABUELA, NO SE DE QUIEN PORQUE NO SOY MAMA PERO SI SOY LA ABUELA DEL PERIODISMODEPORTIVO. ESE ES UN BONITO TITULO, EL CREYO QUE ME ESTABA OFENDIENDO. OSEA ELLOS PUEDEN PERDURAR PERO SI YO QUIERO NO PUEDO PORQUE SOY MUJER.
Off:	Esperanza palacio es una paisa de 66 años de edad que se caracterizó por cuestionar, observar y analizar. A lo largo de su carrera ha construido un nombre y una imagen intachable que hasta el día de hoy continúa y se sigue recordando como una de las mujeres importantes y que marco el rumbo del periodismo deportivo.
Esperanza palacio:	NADIE QUERIA IR A CUBRIR EL PARTIDO, ENTONCES YO DIJEBUENO YO VOY, ERAMOS TRES POLICIAS, EL FOTOGRAFO Y YO, NO HABIA NADIE MAS EN EL ATANASIO. A LAS NUEVE DE LA NOCHE ERAN TARDE. EL PERIODICO YA CERRADO Y TODO LITETAL. ENTONCES ME DECIAN COMO CERRAR EL CANDADO Y YO ENTRABA, ESCRIBIA, EL FOTOGRAFO REBELABA HACIAMOS LAS PAGINAS PRINCIPALES, CENTRALES, NOS IBAMOS Y SOLO QUEDABA LA ROTATIVA FUNCIONANDO. AL OTRO DIA DARIO ARIZMENDI DIJO VE JAIRO PORQUENO FUISTE A FUTBOL Y RESPONDIO NO ESE PARTIDO TAN MALO. Y DIJO SI PERO MIRA LA CRONICA DE ESPERANZA, NO SE NECESITA VER UN GRAN PARTIDO, PARA SER UN GRAN PERIODISTA. MIRA PARA QUE APRENDAS. Y DE AHÍ EN ADELANTE ME DIJERON USTED CUBRE FUTBOL PROFESIONAL.

Off:	Así, con carácter y confiando siempre en ella misma, era que esperanza daba cada paso en su carrera, la cual no fue nada fácil. Sus primeros pasos los dio en el periódico el mundo donde se formó y retribuye cada espacio que le dieron pues así fue que pudo volverse una conocedora de todos los deportes, no solo del futbol el cual confiesa que es uno de sus grandes amores, junto a su pareja Hugo Guilles, quien se volvió su tutor. Ya que a diario la cuestionaba para fortalecer en ella todo conocimiento relacionado con el deporte. Hoy en día, 15 años después de su partida le agradece profundamente haber sido su fiel admirador.
Esperanza palacio:	CUBRIATODOS LOS DEPORTES. ENTONCES YO CUBRIA PESAS, BALONCESTO, VOLEIBOL TENIS TODO ESO ME HIZO UNA PERIODISTA COMPLETA Y ELLOS CREIAN QUE ME ESTA HUMILLANDO ME ESTABAN FORMANDO PORQUE ADEMAS TENIA MI PEOR CRITICO Y MI GRAN MAESTRO ERA HUGO. VOS TENES QUE SABER DE TODO YO ESTUDIABA LOS DEPORTES COMO QUE FUERA LA UNIVERSIDAD Y EL ME HACIA EXAMEN DE VOLEIBOL DE BALONCESTO Y COMO SON LAS REGLAS.
Off:	Tener sus proyecciones y metas claras la llevo a lograr grandes cosas. Siempre fue muy directa y con mucho carácter, nunca se dejó de nadie. Llegaba a tal punto de ser grosera, pero eso si nadie le pasaba por encima sin tener algún motivo. Se hacía respetar y hacia que la vieran y reconocieran por su trabajo mas no por sus atributos, que por cierto también tenía. Nunca se dejó irrespetar y compara las periodistas de hoy en día y cree que se les olvida todo lo que mujeres como ella se esforzaron para hacer un nombre sin dar más que una lucha netamente profesional.
Esperanza palacio:	PRIMERO RESPETAR COMO MUJER. VOS TENES QUE ABRIRTE CAMINO PERO COMO PERIODISTA PERO PRIMERO COMO MUJER DECENTE, Y NO ESTOY DICIENDO QUE LA QUE SE LO DIO A TODOS, ELLA VERA. PERO NO ES EL CAMINO, ES UN CAMINO EN DEBLE, NO ES EL CAMINO DE LA RECTITUD, QUE VOZ LLEGAS ARRIBA POR LO QUE ERES COMO

	PROFESINAL Y ESA SI FUE MI LINEA. NUNCA NI UNA MALA PALABRA, NI UNA INSINUACION, NUNCA NADIE ME TRATO MAL PERO ELLOS SABIAN QUIEN ERA YO. HAY MUCHAS YO VEO MUCHAS QUE PUEDEN LLEGAR LEJOS PERO TIENEN EL CMAINO ERRADO, NO TIENEN DEFINIDO QUE PRIMERO ES DIGNIDAD, DESPUES CREDIBILIDAD, PERO SE LA GANA SIN DAR VENTAJAS DE TIPO PERSONAL, QUE VAYA NO NO ALLA NO VOY USTED A UN PERIODISTA NO LO TRATA ASI. CUALES ERAN LOS REPAROS CONMIGO, AY NO ESPERANZA ES MUY BRAVA, NO NO PERO YO PREFIERO SER BRAVA A FACIL PERO YO NUNCA ME SUBI A LOS HOMBROS DE NADIE PARA LLEGAR, ME TOCO LUCHAR PASO A PASO PARA LLEGAR.
Off:	Aun asi con su carácter fuerte, los deportistas y compañeros la recordaban como la calidosa. Su inigualable trabajo periodístico, enriquecía y fortalecía los argumentos técnico y táctico. Era una mujer con una pluma espectacular, pero además con poder de análisis. Leer una crónica de esperanza palacio era enriquecedor y un deleite para el lector. Todo esto la llevo a cubrir grandes eventos como la concentración de la selección, los cuales en esa época eran inconcebibles que una mujer pudiera hacer, pero vieron en ella una mujer capaz y virtuosa, que supo ganas espacio en un entorno masculino
Esperanza palacio:	LA SELECCIÓN DE PACHO SE CONCENTRO EN PAIPA POR PRIMERA VEZ COMO EN ESA AREA, SE REUNIERON PUES HICIERON CONCILIO VATICANO PA DECIDIR QUINE IBA Y YO DIJE A MI NO ME VAN A LLEVAR PORQUE YO NO CUBRO FUTBOL CUBRIA MUY ESPORADICAMENTE Y OTRO CUBRIA FUTBOL, ENTONCES ME LLAMO Y ME DIJO DOÑA ESPERANAZA SE VA PARA PAIA CON FOTOGRAFO A CUBRIR LA SELECCIÓN EL PERIODICO DECIDIDO QUE QUIEN CUBRE SELECCIÓN ES USTED, YO ME ENCARGO DE RODOLFO. PORQUE TOMARON ESA DETERMINACION ELLA ESCRIBE BIEN, DISTINTO, CONOCE LA GENTE DE LA SELCCION TIENE CERCANIA CON ELLOS. NO ESTOY DE ACUERDO PERO BUENO ENTONCES YA ME TOCO IRME A MI PARA PAIPA. SU MANERA DEE ESCRIBIR, ES TAL CUAL COMO HABLA, MUY

	COLOQUIAL, ELLA LE GUSTA CONECTARSE EN LA MANERA EN QUE HABLA Y ASI LOGRA LLEGAR AL PUBLICO.
Off:	No siempre fue fácil, para que su trabajo fuera reconocido tuvo que sobrepasar muchos obstáculos, las cuales recuerda con agrado pues las supo sortear y no fueron ningún impedimento para lograr marcar esa diferencia en el país. Sin duda esperanza cree que gracias a su perseverancia y verraquera fue que nunca se rindió y consiguió lo que soñaba. Además de siempre tener claro cual era el compromiso que tenia como periodista deportiva y para quien trabajaba y escribía, su público.
Esperanza palacio:	HOLA DOÑA ESPERANZA COMO ESTA, USTED VA A TRABAJAR AQUÍ? SI AQUÍ ES DIFICL, PORQUE HAY QUE CARGAR BULTOS O ALGUNA COSA, Y EL NO NO ES ESO, ENTONCES DE QUE ESQUE AUQI HAY QUE TRABAJAR DE NOCHE, Y YO A NO A MI NO ME DA MIEDO LA OSCURIDAD, VEA SINCERAMENTE A MINO ME GUSTAN LAS MUJERES EN ESTOS OFICIOS PORQUE SE PONEN CANSONES EN ESOS DIAS USTED ME ESTA DICIENDO PORQUE USTED ME CONTRATA PORQUE ME VIENE LA MESTRUACION NO SEA MARICA NO LO PUEDO CREER, PERO NO DIGO QUE FUE FACIL NO, PERO TAMPOCO PUES AL QUE ME PUSO SANCADILLA DESPUES SALIO FREGADO PORQUE YO CREO QUE VALIA MAS COMO LA CAPACIDAD PROFESIONAL. CUMPLIENDO LOS CREDOS DEL PERIODISMO OSEA RESPONSABILIDAD, OBJEIIVDA YO NO CREO PEOR HASTA DONESE PUEDA Y POR ENCIMA DE TODO UNA ETICA, MI ETICA ES MI CONCIENCIA, YO HAGO LO QUE MI CONCIENCIA ME PERMITA Y ESO ES ETICA.
Off:	Para esperanza hay que tener convicción, nada es suerte en la vida. Por eso siempre trabajo para ser la mejor y forjo tanto su camino que pudo ser la primera mujer que vivió grades momentos y experiencias históricas tanto para el periodismo deportivo, como para la mujer.

Esperanza palacio:	TESTIMONIO: EMIRATOS ARABES PRIMERA MUJER QUE ENTRO AL ESTADIO.
Off:	Cada paso que daba la convencía más de lo que amaba y que sin duda debía seguirse esforzando y aprendiendo cosas porque debía demostrar que sabia y que estaba en la misma capacidad de los hombres, pues sabía que no bastaba con ser una mujer que le gustara el deporte, tenía que tener concepto e investigar más allá de las posiciones de un simple juego.
Esperanza palacio:	A NOSOTROS NOS EXIGEN MAS, NO PONENE EN DUDA QUE UN HOMBRE HABLE DEPORTES SI, USTED QUE ESTUDIO, DE TODOS LOS PERIODISTAS CUANTOS SE HAN SENTADO A LEER UN REGLAMENTO HABLAN DE OIDAS, A LAS MUJERES LAS QUE NO HAYAN ESTUDIADO ESTAN JODIDAS, LAS QUE HEMOS LLEGADO LEJOS Y A MIS COLEGAS E SPORQUE NOS TENEMOS QUE DEDICAR A ESTUDIAR, YO DIGO PARA MI CADA TRABAJO QUEYO HACIA ERA UN EXAMEN FINAL, SIEMPREHABIA MAS CRITICOS PARA LOQUE YO HACIA QUE PARA LO QUE HACIAN MIS COLEGAS, NO HABIA RAZON DE SER PORQUE SOY MUJER, ME LLEVABA HACER MEJOR. TIENES QUE ESTUDIAR, LEER, UN PERIODISTA QUE NO LEE NO SIRVE, A LAS MUJERES SE LES NOTA MAS. SIEMPRE TENEMOS UA VIGILANCIA SUPERIOR. HAY ES DONDE TE TENES QUE PREPARAR DE TAL MANERA QUE TU TENGAS TODOS LOS ARGUMENTOS PARA HABLAR IGUAL QUE ELLOS, ELLOS TIENE MAS LABIA Y SI TU NO TIENES ESA CAPACIDAD QUEDAS FRITO.

Off: :	Manifiesta que a lo largo y ancho de su trayectoria nada fue perfecto, ya que no se creía en la capacidad profesional de las mujeres, y los medios dudaban de sus conocimientos. Por eso le duele que aun asi, ella una periodistas estudiada y preparada tuviera que pasar por estas situaciones y hoy en di se permita que cualquiera pueda hacer la misma labor comentado y dando su opinión mas que información a la hora de un partido o de cualquier deporte.
Esperanza palacio:	UN PECAO EN EL PERIODISMO COLOMBIANO DEPORTIVO ESQUE S ELE ABRIERON LAS PUERTAS A LOS EX JUGADORES Y SE LES CIERRA A LOS PERIODISTAS AHORA FARID OMONDRGAON ES MI COLEGA Y ODIABA A LOS PERIODISTAS, NOS TRATABA COMO UN ZAPATO Y NOS DEJABA DIEZ HORAS ESPERANDO A UNA ENTREVISTA Y NO LE DABA VERGÜENZA Y AHORA RESULTA QUE ES PERIODISTA? NO NO PUEDE SER Y OPINAN Y VAER QUE SABEN AS PORQUE FUE A LA CANCHA AVER CUANTO HA ESTUDIADO EL, MANERA DE HABLR, IDIOMA, AVER YO LO APRENDI, YO ESTUDIE EL FUE A LA CANCHA SE LLENODE PLATA Y AHORA ES MI COLEGA. Y LE QUITA LA OPORTUNIDAD A LOS QUE ESTAN EMPEZANDO. OPINAN Y SE ACABO LA INORMACION YA TODO LO TIENES EN TWITTER EN FACEBOOK. CUANDO YO ESTUDIE PARA UNO SER UN PERIODISTA DE OPINION UNO TENIA QUE TENER UN CARRER COMPLETA YO SUPE CUANDO TENIA EL CRITERIO ANTES IMPOSIBLE, PERO HAORA TODOS ESCRIBEN TODOS TIENE BLOGS Y OPINAN PERO SE ACABO LA RIGUROSDAD Y EN DEPORTE NO HAY MUHCHA EN AUDIOVISUALES.
Off:	Tiene claro que sigue amando el futbol y que su carrera fue lo más importante y valioso que pudo tener. Se destacó durante más de veinte años con propiedad y argumentos, logrando así una trayectoria profesional más que honorable.
	HICE UNA PROFESION MARAVILLOSA, DISFRUTE MI VIDA, SACRIFIQUE

Esperanza palacio:	MUCHAS COSAS PERO DIGO ES COMO EL JUGADOR QUE SE GANA MIL MILLONAES DE PESOS AL AÑO Y NO SEAS HPTA. YO SACRFIICQUE MI VIDA PERSONAL, HORAS CON MI MARIDO SEIS AÑOS COMO UN NIÑO EL YYO CON LA PROFESION, PERO MI CARRERA FUE UNA BENDICION ERA LO QUE YO ME SOÑABA. AHORA ME PREGUNTAN SI QUIERO IR AL ESTADIO Y DIGO SI, SI VO COMO PERIODISTA SI QUIERO IR PARA ESCRIBIR, SI NO ME LO VEO MEJOR AQUÍ CON UNA COPITA DE VINO SIN QUE NADIE ME MOLESTE.

-Libreto Vivian Murcia.

Off:	Ella es Vivian Murcia, una caleña reconocida por su tradición deportiva en la que ha marcado un paso firme dejando sello femenino. Su gusto y amor por el deporte le corre por las venas desde muy joven.
Vivian Murcia:	EL GUSTO CRECIO AL ESTAR SIEMPRE CON MI PAPA, QUERER COMPARTIR CON EL. MI PAPA ERA MUY DE RADIO MUY DE PRENSA, SIEMPRE LE GUSTABA ESTAR VIENDO PARTIDOS, EN UNA CANCHA. ENTONCES LOS PLANES FAVORITOS DE NOSOTROS ERA ESO, VER PARTIDOS, SEGUIR AL AMERICA, SEGUIR AL CALI, Y POR LAS NOCHES ESCUCHAR PROGRAMAS DEPORTIVOS EN ESA EPOCA ERA LA LUCIERNAGA, PROGRAMAS DE OPINION.
Off:	A sus 17 años se presentó a la universidad del valle a comunicación, pero no obtuvo el puntaje necesario. Por lo que resulto estudiando trabajo social, lo cual también le llamaba la atención pues Siempre quería estar con la gente, ayudando y sirviendo, pero ella sabía que su verdadero gusto era otro.
Vivía Murcia:	.A MI EL CORAZON ME DECIA QUE YO NO ESTAA COMODA, QUE ERA LO OTRO, QUE ERA EL DEPORTE, AYUDAR ME ENCANTABA, PERO ERA LO OTRO. ERA LA EMOCION Y LA INCERTIDUMBRE Y ESO TE LO GENERA EL DEPORTE.ME INSCRIBI A LA ESCUELA NACIONAL DE DEPORTE Y TAMPOCO QUEDE, ENTONCES COMO QUE LAS PUERTAS SE CERRABAN, PERO CUANDO UNO DICE ESQUE LO MIO ES ESTO. Y FUE ASI CUANDO EN LOS ULTIMOS SEMESTRES TOME LA DECISION DE ESTUDIAR RADIO, ENTONCES ME DEDIQUE A VENDER PUERTA A PUERTA ARTICULOS, PARA PODER PAGARME UNA TECNOLOGIA EN UNA ACADEMIA EN ESA EPOCA QUE SE LLAMABA CARRUSEL Y ME DEDIQUE A LA RADIO.

Off:	A pesar de que tuvo muchas dificultades y sacrificios en su camino. El periodismo la apasionaba de tal manera que nunca se dejó vencer por la adversidad. La impulsaba el darse cuenta que tenía todas las capacidades para llegar a donde se lo propusiera.
Vivian Murcia:	NO ALMORZAR, NO COMER, TRABAJAR GRATIS, CAMINAR MUCHO PARA PODER LLEGAR A LOS ENTRENAMIENTOS, DE AGUANTAR HAMBRE, ESTAS COSAS QUE UNO HACE CUANDO ESTA JOVEN QUE UNO DICE LO HAGO PORQUE LO QUIERO, NO IMPORTA LO QUE TENGA QUE HACER, NO ME IMPORTA EL RESTO. PARA QUE SE ME RECONOCIERA LA MITAD DE MI TRABAJO TENIA QUE HACER EL DOBLE ENTONCES ENTENDI QUE COMO MUJER TENIA QUE HACER ALGO DIFERENTE PORQUE AL FINAL ELLOS LA GRAN MAYORIA SE CREIAN EXPERTOS EN EL TEMA., PERO LES FALTABA TRABAJO.
Off:	Para ella, siempre hay que sembrar lo mejor, para recoger los mejores frutos. Los obstáculos simplemente eran pruebas para demostrarse asi misma que podía salir adelante en medio de tanto machismo.
Vivian Murcia.	YO TUVE LA FORTUNA DE ENCONTRARME GRANDES SERES HUMANOS, A LOS LARGO DE MI CARRERA. COMPAÑEROS MUY RESPETUOSOS, BUENO LA GRAN MAYORIA. PORQUE SIEMPRE HABRA QUIEN DUDE DE TI, QUIEN SE RIA DE TI, QUIEN TE VE MENOS. GENTE QUE QUIERE UTILIZARTE COMO OBJETO SEXUAL, TAMBIEN ES MUY FRECUENTE. PERO LA BENDICION ES ENCONTRAR GENTE QUE REALMENTE CREA EN TI Y VALORE TU TRABAJO.
off:	Cuando por fin le dieron una oportunidad. Se dio cuenta que estaba en el lugar correcto. Lo anterior solo habían sido contentillos y pañitos de agua tibia, al verse dentro del medio se convenció de su decisión y supo que cada día había valido la pena para poder llegar donde estaba. Su empeño y determinación eran de admirar.

Vivian Murcia:	COMENZARON A DARME LA OPORTUNIDAD DE DECIR UNA NOTICIA, DE PREGUNTAR, Y ASI FUERON DANDOME LA OPORTUNIDAD HASTA QUE UN DIA YA WILLY MEDINA EN UNA CADENA RADIAL ME DIJO QUIERES CUBRIR UN EQUIPO. COMO SE IBA EL REPORTERO DEL AMERICA ENTOCES COMENCE A CUBRIR AMERICA Y A PARTIR DE ESE MOMENTO INCURSIONE EN EL PERIODISMO DEPORTIVO.
Off: ***Vivian Murcia:***	Su carrera fue tropiezo tras tropiezo. Pero la vida le sonrió con gente que le dio la mano y la lleno de conocimiento para más adelante demostrar que era tan buena como cualquiera si de hablar de futbol se trataba. UN DIA SALIENDO DE UN PARTIDO ME ENCONTRE A REINALDO RUEDA, ENTONCES EL ERA EL TECNICO DE LA SELECCIÓN JUVENIL DE VALLE, ESTAMOS HABLANDO DE HACE VEINTE AÑOS. LE DIJE HOLA PROFE YO SOY VIVIAN MURCIA Y VOY A CUBRIR SELECCIÓN VALLE, PERO HAY COSAS QUE YO NO ENTIENDO SERA QUE USTED ME PUEDE ENSEÑARY EL SE DEDICO A ENSEÑARME Y YO IBA A LOS ENTRENAMIENTOS Y TODO ESE APRENDIZAJE SE LOGRO A TRAVES DE PERSONAJES MUY GENEROSAS QUE COMPARTIERON SU CONOCIMIENTO. DE ESA MANERA RECURRI A LA INFORMACION EN ESA EPOCA, YA DESPUES CON EL PASO DE LOS AÑOS YO TENIS UNA ASIGNATURA PENDIENTE. ASI COMO HOY ESTOY ESTUDIANDO COMUNICACIÓN SOCIAL PORQUE ES UNA ASIGNATURA PENDIENTE, POR ESO EN LA ACTUALIDAD LA ESTOY ESTUDIANDO.
Off:	Su paso por el club deportivo cali como jefe de prensa, fue una de las experiencias mas enriquecedoras a nivel de su carrera. Además de ser una sorpresa pues nunca había tenido cargos similares y se había dedicado por completo a la reporteria. Pero en los cuatro años y medio de trabajo, se desempeñó demostrando siempre su amor y pasión por la institución.

Vivian Murcia:	YO ME HICE JEFE DE PRENSA, DE UN EQUIPO Y DE UNA INSTITUTION AHÍ EN ESE CARGO. YO NO SABIA LA RESPONSABILIDAD, YO NO TENIA NI IDEA. INCREIBLE PERO CIERTO PORQUE LO MIO HABIA SIDO OTRA COSA, HABIA SIDO LA REPORTERIA. LA PRIMERA QUE INGRESABA A ESE PUESTO DE ESA MANERA INFORMAL ERA YO.
Off:	Vivian sabe que su historia es el claro ejemplo de que los sueños se cumplen, y que la dedicación y el esfuerzo son claves para conseguirlo. .
Vivian Murcia:	CREO QUE NO HAY NADA MAS LINDO, EL DEPORTE LE DA LA OPORTUNIDAD A UNO DE CUMPLIR SUS SUEÑOS, AHORA MEMANDAN PARA EL MUNDIAL DE RUSIA, YO NUNCA ME IMAGINE ESTAR EN UN MUNDIAL AUNQUE TUVE LA OPORTUNIDAD DE ESTAR EN EL MUNDIAL DE ALEMANIA, EN COPAS LIBERTADORES, CONOCER ESTADIOS. OSEA ES ALGO BRUTAL. Y TODO GRACIAS AL DEPORTES, A LA PROFESION, AL FUTBOL. EN LA HISTORIA DEL PERIODISMO FEMENINO ALGUN RENGLON ME TIENEN QUE REGALAR PORQUE AL FINAL CREO QUE ESE TRABAJO, FUERTE TRABAJO, CUANDO YO MIRO PARA ATRÁS YO DIGO PERO COMO FUI CAPAZ. CON MODESTIA PERO CON MUCHO ORGULLO Y ALEGRIA MAS BIEN YO DIGO SI, APORTE UN POCO EN EL CAMINO PARA QUE HOY POR HOY LAS NIÑAS TEGAN YA UN ESPACIO MAS COLONIZADO.

-Libreto Claudia Hernández.

Off:	su amor por el deporte nació desde pequeña, cuenta que siempre fue una abanderada para realizar los famosos “intercursos” en su colegio, programaba partidos, ayudaba como árbitra y hasta su hora de almuerzo era sacrificada para fomentar el deporte y, tambien practicarlo.
Claudia Hernández.	ENTONCES YO ESTUDIABA EN ESE ENTONCES EN UN COLEGIO DE MONJAS, Y YO YA HACIA DEPORTES, ME ENCANTABA, YO LOS PRACTICABA. ENTRANDO AL NUEVO COLEGIO ME DI CUENTA QUE NO TENIA ES DE INTERCURSOS ENOTNCES YO LE DECIA A LOS PREPARADORES Y ME DECIANSI USTED SABE Y QUIERE Y SE LE MIDE, HAGALOS USTED. Y YO EMPECE A ORGANIZAR LOS TORNEOS INTEROS DE INTERCURSOS. ENTONCES CUANDO NO ESTABA JUGANDO CON MI CURSO, YO ESTABA EN LA ORGANIZACIÓN O ME METIA A PITAR, YO NO HABIA HECHO CURSOS DE PITAR NADA PERO SABIA Y ENTENDIA EL DEPORTE. Y YO PITABA VOLEYBOL, BALONCESTO, ENTONCES LO HACIA Y NO HABIA NINGUN PROBLEMA. ENTONCES EMPECE A MANEJAR DESDE QUINTO DE PRIMARIA HASTA LOS DE TERCERO DE BACHILLERATO. Y ASI FUERON METIENDO MAS, Y SEGUIA ORGANIZANDO Y CUANDO NO PUES IGUAL JUGABA
Off:	Practicaba Baloncesto y quería convertirse en profesional, pero en el camino, una lesión la sacó de ese sueño, este traspié la llevaría a acercarse a lo que sería convertiría su profesión, el periodismo.

Claudia Hernández.	YO QUERIA SER BASKETBOLISTA PERO EN MICASA NO HABIA LOS RECUERDOS PARA IRME A ESTADOS UNIDOS A ESTUDIAR DONDE ERA LA MATA DEL CUENTO. PARA PODER ESTUDIAR Y A LA VEZ HACER MI CARRERA PROFESIONA DE BALONCESTO. ENTONCES COMO YO ESCUCHABA TODOS LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS Y HABLABAN DE TODOS LOS DEPORTES, ENTONCES UNA FORMA DE SEGUIR EN EL DEPORTES ES SER PERIODISTA Y DEPORTIVA. YO CASI QUE DESDE DE TERCERO DE BACHILLERATO SABIA QUE QUERIA ESTUDIAR COMUNICACIÓN Y QUE ME QUERIA ESPECIAIZAR EN PERIODISMO DEPORTIVO COSA QUE NO PASABA CON MIS COMPAÑEROS QUE ESTABAN EN EL MISMO SEXTO Y AUN ASI NO SABIAN Y YO SI SABIA QUE QUERIA
Off:	Estuvo en Radio Súper; La Voz de Bogotá y 3 años en Todelar, donde admite que estaba prácticamente por 'hobby', pues no le pagaban. La única forma de obtener dinero por su labor en estas experiencias frente a los micrófonos era consiguiendo clientes publicitarios que pautaran en las transmisiones
Claudia Hernández.	ESO TODAVIA ERAN LAS PRACTICAS, NO PAGABAN NI NADA. EL ME DIJO SI YO HE ESCUCHADO DE SUS TRABAJO. ME HAN DICHO QU ELO HACE MUY BIEN. ENTONCES SI VENGASE CONMIGO Y ARRANQUE OTRA VEZ. ENTONCES YA ERA LO MISMO SUPER. PERO NO LA VICTOR. SINO LA BASICA. Y AHÍ HACIAMOS PROGRAMA TAMBIEN POR LA NOCHE Y LAS TRANSMISIONES DE FUTBOL. PERO RESULTA QUE EL ALGO PASO CON UN NARRADOR EN CALI Y LE OFRECIERON VOLVER A CARACOL PERO IRSEPARA CALIR COMO NARRADOR. Y NO LE ESTABA YENDO MUY BIEN TOCABA PAGAR EL ARRIENDO EN SUPER Y PUES NADA, NOS REUNIO Y NOS DIJO QUE SE TENIA QUE IR. QUE ALLA LE IBAN A DAR TODO Y EN BOGOTA EL ESTABA SACANDO TODO DE SU BOLSILO. TODO ESE PRINCIPIO FUE ASI IGUAL. DESPUES ENTONCES ESE AÑO YA NO SE HIZO NADA MAS A NIVEL DE RADIO, NI DEPORTIVO. POR MEDIO DE ALGUIEN DE LA UNIVERSIDAD SALIO OTRA COSA QUE NO ME GUSTABA.

	AL SIGUIENTE AÑO SE ARMO OTRO GRUPO EN TODELAR CON GENTE QUE YA CONOCIA. QUE SI QUERIA IR, QUE ESTABAN ARMANDO EQUIPO. OTRA VEZ ERA IR SIN PLATA TODO LO TENIA QUE PONER. ESE GRUPO LO ARMO GRUILLERMO DIAS SALAMANCA QUE NO ERA EL COMICO SINOEL NARRADOR. Y ESTANDO AHÍ JORGE ENRRIQUE HURTADO Y ADOLFO PELES, Y HUMBERTO SALSEDO JR, Y ARNEI RODRIGUES ERA EL NARRADOR. LA PERSONA.
Off:	Claudia helena, siempre tenía el dato preciso en el momento indicado los cuales eran mirados con recelo por más de un jefe y colega.
Claudia Hernández.	EL PROGRAMA LLEGABA EMPEZABA A LAS SEIS ENOTNCES LLEGABA CARLOS ANTONIO Y TE PONIA UNA LISTA Y TE DECIA TU VALES POR LOS PERSONAJES QUE SAQUES EN EL PROGRAMA, NO PORQUE SI SABIAS O NO SABIAS. DECIA SI ESTA LISTA DE PERSONAJES NO SALEN, EL PROGRAMA NO SIRVE PARA NADA. ENTONCES TENIAS QUE EMPEZAR A LLAMAR CASI QUE DESDE LAS 6AM Y BUSCAR QUIEN ATENDIERA, A VECES ERAN HASA INTERNACIONALES. Tu valias por los personajes que le sacaras al programa, tocaba casi que llamar desde las seis y media de la mañana a buscar quien lo atendio, a veces eran internacionales y todo y tocaba
off:	Esta dama del Campin, solo ha firmado 2 contratos laborales con todo lo de ley en sus más de 30 años de carrera: el de Antena 2, donde trabajó por un quinquenio, y el de AS Colombia, medio para el que cubre Millonarios desde 2014.
Claudia Hernández.	- EN RCN ANTENA 2, LA PERSONA QUE CUBRIA MILLONARIOS SE FUE, ENTONCES ESTABAN BUSCANDO A OTRA PERSONA Y ALLA SIEMPRE TENIAN LA COSTUMBRE DE TENER ALGUINE ESPECIAL QUE CUBRIERA MILLONARIOS Y SANTA FE ENTONCES LLEGARO A MI PORQUE ME CONOCIAN DEL ESTADIO. Y EN ESE ENTONCES EL DIRECTOR ERA PACHE ANDRADE, Y ME CITARON PARA REUNIRME

	CON PACHE Y BUENO DIJE QUE SI QUE ME INTERESABA ME PIDIERON PAPELES, YO LLEGUE DONDE EL JEFE DE PERSONAL Y YO RECUERDO QUE ME DIJO YO NO SE QUE HACER CON USTED, PORQUE NUNCA HEMOS TENIDO PERIODISTAS MUJERES Y NOSE QUE CONTRATO DEBO HACERLE. ENTONCES LLAMO AL JEFE DAVID CAÑON Y EL NO ME CONOCIA Y LE DIJO HAGALE UN CONTRATO CULQUIERA QUE YO NO LE PONGO MAS DE 15 DIAS Y DURE 15 AÑOS. ESO ME PERJUDICO MUCHO PORQUE NUNCA ME SUBIERON EL SUELDO, EN CUANTO A SALARIO SIEMPRE FUE EL MENOR Y LOS CELADORES GANABAN MAS QUE NOSOTROS, QUE EL GRUPO.
Off:	Más de veinte años acudiendo a diario a la práctica azul en su poderoso Renault 12, cada domingo asistía al camerino norte del campin y se ganó el corazón de muchos aficionados que con el tiempo adoptaron como una tía más.
Claudia Hernández:	Cuando estuve en antena me pagaban por ir siempre a millonarios, si iban todos los días, yo tenía que ir todos los días. No es por creerme pero si es cierto que la periodista que fue a millonarios en muchos años fui yo.
Off:	*Siempre con pulso firme, el dato preciso, y la parcialidad con la que se debe tratar temas como estos. Hoy en día sigue cubriendo a Millonarios y asiste a cada partido, siempre con el sentido crítico necesario para que sus lectores entiendan que el periodismo deportivo es cosa de valientes, que no todos analizan de manera correcta y que es un oficio donde la mujer tiene cabida y mucha fuerza.*
Claudia Hernández:	ESE SEÑOR ME COMENZO A HACER LA VIDA IMPOSIBLE, ME DECIA YO NO LE VOY A DAR LOS CREDITOS EN EL PROGRAMA Y YO PORQUE, PUES USTED SE CONVIRTIO EN COMPETENCIA MIA Y YO LE DECIA SI YO SOY SU ASISTENTE, MAS PERIODISTA DEL PROGRAMA USTED TIENE QUE DARME EL CREDITO Y YA EMPEZAMOS UNA PELEA FEA. Y EL ME HACIA QUE YO TENIA ALA SEIS DE LAS TARDE QUE EMPEZABA EL PROGRABA, PUES ESTAR PENDIENTE A QUE HORA ME DECIAN, GRABO O SALGO AL AIRE

	ENTONCES ME DECIAN NO LLAMA, EN 20 EN 10 O LO QUE SEA Y CUANDO VEIA QUE LO IBA A HACER ME PONIA COSAS, HACI REUNIONES ME HACIA TODO IMPOSIBLE. A TAL PUNTO QUE YO ERA SUS ASISTENTE Y NO NOS HABLABAMOS, SOLO DEL PROGRAMA. HASTA QUE UN DIA INTENTO SER GROSERO Y YO LO PARE Y LE DIJE NO USTED A MI ME RESPETA PRIMERO COMO MUJER Y DESPUES COMO PERIODISTA Y ME DIJO VAMOS A HACER UNA COSA USTED VA A DECIR QUE EN SU OTRO TRABAJO NO LE DAN MAS PERMISO Y RENUNCIA YYO LE DIJE NO YO NO VOY A RENUNCIAR Y MENOS CON MENTIRAS YA AL FINAL ESTABA INSOPORTABLE Y FUI Y LE CONTE AL DOCTOR GRISALES TODA LA SITUACION Y ME DIJO TENGO UN PROBLEMA MIS PRESENTADORES SON LOS MAS BARATOS DEL MERCADO Y NO TENGO COMO COMPRAR OTROS Y LE DIJE BUENO DR GRISALES MUCHAS GRACIAS POR TODO, ME GUSTA SU EMPRESA, TODO PERO YO ME VOY Y ME FUI.
Off:	Supo desde quinto de primaria que su vida se dedicaría a los deportes, tiempo después, en la universidad, vería como sus sueños se materializaban y entraría en el mundo de la Radio Deportiva, oficio en el que se consagró y en el que hoy en día tiene recuerdos que emocionan al escucharlos.
Claudia Hernández.	ES TRISTE Y ALEGRE, ES MARADONA. EÑLIMINATORIAS AL MUNDIAL MVESTINUARIO NORTE, ARGENTINA, A AUIEN LE TOCABA NORTE A ESTE PECHITO. YO DECIA LA MISION ES ENTREVISTAR A MARADONA Y ASI TODOS LOS QU ESTABAN AHÍ. A MI ME PASA ALGO Y ESQUE YO ME LA LLEVO BIEN CON LOS CELADORES, ERAN QUERIDOS CONMIGO AL IGUAL QUE LOS UTILEROS DE LOS EQUIPOS, MAS QUE LOS DIRECTIVOS Y TODO ESO, ELLOS LE AYUDAN A UNO SI UNO ES BIEN CON ELLOS, PARA MI SON MAS IMPORTANTES PORQUE ELLOS SI TE CUENTAN REALMENTE LO QUE PASA. LOS DIRECTIVOS NO, ELLOS SI TE CUENTAN. TODO EL MUNDO IBA PREPARADO. CUANDO EL SE BAJA EL ME PUSO LA MANO EN EL HOMBRO Y YA IBAMOS A IRNOS CAMINANDO MIENTRAS EL ME HABLABA Y RECUERDO QUE LLEGO FRANKY EL EMPRESARIO UNO GORDOTE Y ME IBA QUITAR Y EL LE DIJO NO, NO DEJALA. Y FUE AL AIRE EN LA EMISORA

	NO LO GRABARON ENTONCES NO LO TUVE, ENTONCES FUE MUY EMOCIONANTE EL ME HABLARA DE LA PUERTA DEL BUS A LA PUERTA DEL VESTUARIO. ME RESPONDIO DOS O TRES PREGUNTAS. Y YO APENAS ESTABA EMPEZANDO.
off:	Esta es la carta de presentación de una mujer que hizo historia para la prensa deportiva e incursionó en un mundo dominado por el género masculino. Hoy en día, las puertas del periodismo deportivo se encuentran abiertas al género femenino, y todo gracias a su dedicación y profesionalismo.
Claudia Hernández.	TOTAL, ADEMAS ERA LA EPOCA EN LA QUE UNO PODIA HACER LO QUE LE GUSTABA, Y TRABJAR EN ESO, HOY EN DIA HAY GENTE QUE LE TOCA, NO PORQUE ME GUSTA SINO PORQUE TOCA. YO TUVE EL PRIVILEGIO DE HACER LO QUE ME GUSTABA Y ESTAR DONDE QUERIA.