

Kun abstrakt og dansk resumé er tilgængelig online for denne PhD afhandling. CBS Bibliotek har en trykt udgave der kan findes via CBS bibliotekskatalog.

Only abstract and Danish resume of this Ph.D. thesis is available online. The CBS Library has a printed edition this edition can be found through the CBS Library Catalogue.

**Micro-foundations of
Strategic Entrepreneurship: Essays on
Autonomous Strategic Action**

Stefan Matthias Linder

Dissertation submitted to
Copenhagen Business School
in partial fulfillment of the requirements for the degree of
doctor of philosophy

May 30, 2011

Abstract

Thesis Summary

Strategic entrepreneurship is an exciting new field at the intersection of strategic management and entrepreneurship research. Autonomous strategic action and autonomous management innovation behavior are two sub-forms of strategic entrepreneurship, which are fundamentally bottom-up phenomena where individuals or small groups engage in organizationally consequential innovations in the pursuit of value creation.

Although the benefits of such autonomous activities have been repeatedly highlighted in literature, little is known about what drives managers and employees below top management to engage in such actions. The thesis aims at narrowing this gap in research and contributes to the development of micro-foundations of strategic entrepreneurship. Its overarching research question is: *What causes managers below the top-level and employees within established firms to engage in autonomous entrepreneurial actions?*

To answer this question, the thesis comprises chapters directly targeting this question and chapters dealing with method issues related to generating data suitable for making causal inferences.

Following the empirical results obtained by means of a field survey and two vignette experiments, firms with top managers supportive of autonomous actions, that delegate decision rights, that are cautious with using performance-based incentive schemes and that recruit individuals high in need for achievement and openness for experiences are likely to experience higher levels of autonomous entrepreneurial action than their counterparts. In contrast, the firm's economic conditions seem not to be decisive in explaining why individuals below top management engage in autonomous entrepreneurial actions. Moreover, vignette experiments yield results that correspond to findings obtained in a field survey – thus suggesting that vignette experiments provide for ecologically valid results.

Sammenfatning af undersøgelsen¹

“Strategic entrepreneurship” er et nyt spændende forskningsområde i skæringspunktet imellem strategisk ledelse og entreprenørskab. Uafhængige strategiske tiltag og uafhængig management innovation adfærd er to underområder indenfor ”strategic entrepreneurship”, som har det tilfælles, at de dybest set er ”bottom-up” fænomener, hvor individer eller mindre grupper involverer sig i betydningsfulde organisatoriske innovationer i jagten på værdiskabelse.

Selvom fordelene ved sådanne uafhængige aktiviteter er blevet fremhævet gentagne gange i litteraturen, så er der begrænset viden om de faktorer, som driver ledere og ansatte udenfor toplederniveau til at involvere sig i sådanne aktiviteter. Denne afhandling sigter imod at indsnævre denne forskningsåbning og bidrage til udviklingen i ”strategic entrepreneurship’s” mikrofundamenter. Det overordnede forskningsspørgsmål er: *Hvilke faktorer er årsag til, at ledere under toplederniveau og ansatte i etablerede virksomheder involverer sig i uafhængige entreprenørskabende aktiviteter?*

For at kunne besvare dette spørgsmål, består afhandlingen af kapitler, som er direkte målrettet mod dette spørgsmål, samt kapitler som omhandler de metodiske fremgangsmåder i forbindelse med at generere data velegnet til at lave følgeslutninger.

De empiriske resultater, som er opnået ved en feltundersøgelse og to ”vignette eksperimenterne” (casestudier baserede eksperimenterne), viser, at virksomheder med topledere som støtter op om uafhængige aktiviteter, uddelegerer beslutningskompetencer, er forsigtige med at bruge performancebaserede incitament systemer, samt rekruttere individer som har et stort behov for resultatopnåelse og udviser åbenhed for oplevelser, har større sandsynlighed for at opleve højere niveauer af uafhængig entreprenørskabende aktiviteter end deres kollegaer. Derimod lader det ikke til, at virksomhedens økonomiske forhold er afgørende for at forklare hvorfor individer udenfor topledelsen involverer sig i uafhængig entreprenørskabende aktiviteter. Ydermere har vignette eksperimenterne vist sig at give resultater, som er i overensstemmelse med resultaterne i en feltundersøgelse, hvilket antyder, at vignette eksperimenterne repræsenterer valide virkelighedsresultater.

¹ Mange tak til Maria Kahlen for hjælpen med oversættelsen.