

P.4		Teorías normativas de comunicación: estructuras y sistemas	
1-OBJETIVOS 2-BIBLIOGRAFÍA 3-CONTENIDOS 4- PRÁCTICA	9	Nociones generales y tipologías. Criterios para evaluar el sistema mediático	
		Objetivos	
		<i>Que el alumno comprenda que son las teorías normativas de la comunicación y las diferencias de las teorías científicas.</i>	<i>Que el alumno conozca la tipología fundamental sobre las teorías normativas de comunicación y su evolución diacrónica.</i>
		<i>Que el alumno conozca algunos criterios que se manejan para evaluar los sistemas mediáticos.</i>	<i>Que el alumno aprenda las características fundamentales de cada sistema normativo de comunicación y sepa identificar sus similitudes y diferencias.</i>

P.4		Teorías normativas de comunicación: estructuras y sistemas	
1-OBJETIVOS 2-BIBLIOGRAFÍA 3-CONTENIDOS 4- PRÁCTICA	9	Nociones generales y tipologías. Criterios para evaluar el sistema mediático	
		Las políticas de comunicación y los criterios para evaluar el sistema mediático	
		Libertad Igualdad Diversidad y pluralismo Orden social y responsabilidad Orden cultural	
		Teorías normativas de los medios de comunicación	
		Teoría absolutista Teoría autoritaria Teoría de la responsabilidad social Teoría soviética de la comunicación Teoría desarrollista Teoría democrático-participativa	

P.4 ▶▶	Teorías normativas de comunicación: estructuras y sistemas
1-OBJETIVOS	9 Nociones generales y tipologías. Criterios para evaluar el sistema mediático <div style="background-color: #0099cc; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Introducción: vínculos entre la sociedad y los medios de comunicación</div>
2-BIBLIOGRAFÍ	<ul style="list-style-type: none"> ■ Los vínculos entre la sociedad y los medios de comunicación de masas han sido objeto distintos enfoques. Dependen: <ul style="list-style-type: none"> ■ De la historia del propio medio ■ De la idiosincrasia del sistema cultural y político
3-CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cada sistema político tiene una teoría normativa (una fórmula, una utopía) del cómo debieran operar los medios de comunicación en la sociedad
4- PRÁCTICA	3

P.4 ▶▶	Teorías normativas de comunicación: estructuras y sistemas
1-OBJETIVOS	9 Nociones generales y tipologías. Criterios para evaluar el sistema mediático
2-BIBLIOGRAFÍ	<ul style="list-style-type: none"> ■ Teoría/sistema autoritario. ■ Teoría de la libertad de prensa
3-CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Teoría de la responsabilidad social ■ Teoría/modelo soviético de los medios de comunicación ■ Teoría desarrollista de los medios de comunicación ■ Teoría democrático participativa
4- PRÁCTICA	Siebert, Peterson y Schram / <i>McQuail</i> 4

P.4 Teorías normativas de comunicación: estructuras y sistemas

9 Nociones generales y tipologías. Criterios para evaluar el sistema mediático

1-OBJETIVOS

2-BIBLIOGRAFÍA

3-CONTENIDOS

4- PRÁCTICA

Diagram illustrating communication theories and their impact on social power:

- Top:** **Domination** (Medios como elementos para afianzar el poder social)
- Top-Left:** Homogeneización... manipulación (Marxismo, E. Frankfurt)
- Top-Right:** Consenso
- Bottom-Left:** Desorden
- Bottom-Right:** Modernización (Enzesberger, libertad)
- Bottom:** Medios como elementos para romper el poder social

5

P.4 Teorías normativas de comunicación: estructuras y sistemas

9 Nociones generales y tipologías. Criterios para evaluar el sistema mediático

1-OBJETIVOS

2-BIBLIOGRAFÍA

3-CONTENIDOS

4- PRÁCTICA

- 1. Libertad e independencia
 - En la sociedad (formas de control) igualdad???
 - En la organización (libertad de prensa interna)
 - Libertad creadora
 - Libertad de publicación
- 2. Orden y solidaridad
 - Autoritarismo-Libertad
 - Orden desde arriba (aut.)
 - Orden desde abajo (respons)
- 3. Diversidad y acceso
 - Externa
 - Sociedad (diversidad-medios inde)
 - Contenidos
 - Grupos minoritarios
 - Interna
 - Diversidad interna
 - Libertad
- 4. Objetividad-calidad de la información (*)
- 5. Calidad cultural

6

P.4 ▶▶

Teorías normativas de comunicación: estructuras y sistemas

9 Nociones generales y tipologías. Criterios para evaluar el sistema mediático

1-OBJETIVOS

2-BIBLIOGRAFÍA

3-CONTENIDOS

4- PRÁCTICA

Principales componentes de la objetividad (Westersthal, 1983)

```

graph TD
    A[Objetividad  
Meta de los medios] --> B[Facticidad]
    A --> C[Imparcialidad  
Actitud neutral]
    B --> D[Verdad]
    B --> E["Persistencia  
(relacionado con el proceso de selección)"]
    C --> F[Equilibrio]
    C --> G[Neutralidad]
  
```

7

P.4 ▶▶

Teorías normativas de comunicación: estructuras y sistemas

9 Nociones generales y tipologías. Criterios para evaluar el sistema mediático

1-OBJETIVOS

2-BIBLIOGRAFÍA

3-CONTENIDOS

4- PRÁCTICA

- Teoría/sistema autoritario. Características generales.
 - 1. Los medios de comunicación no deben hacer nada que pueda socavar la autoridad establecida o perturbar el orden imperante.
 - 2. Los medios de comunicación deben siempre, o en última instancia, subordinarse a la autoridad establecida.
 - 3. Los medios de comunicación deben evitar ofender a la mayoría, o los valores morales y políticos reinantes.
 - 4. Los ataques inaceptables a la autoridad, las desviaciones de la política oficial y las ofensas contra los códigos morales deben considerarse ofensas criminales.
 - 5. Los periodistas u otros profesionales de los medios de comunicación no tienen independencia dentro de su organización.

8

P.4 ▶▶	Teorías normativas de comunicación: estructuras y sistemas
1-OBJETIVOS	9 Nociones generales y tipologías. Criterios para evaluar el sistema mediático
2-BIBLIOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> ■ Teoría de la libertad de prensa.
3-CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Principio básico: todo individuo debe ser libre para publicar lo que quiera. ■ La libertad de prensa: extensión de otros derechos como los de mantener una libre opinión, expresarla, reunirse u organizarse con otros. ■ La libertad de prensa y de expresión pública es la mejor <u>manera de llegar a la verdad y de sacar a la luz cualquier tipo de error.</u>
4- PRÁCTICA	9

P.4 ▶▶	Teorías normativas de comunicación: estructuras y sistemas
1-OBJETIVOS	9 Nociones generales y tipologías. Criterios para evaluar el sistema mediático
2-BIBLIOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> ■ Teoría de la libertad de prensa. Características. <ul style="list-style-type: none"> ■1. La publicación debe de estar <u>libre de toda censura previa.</u> ■2. El acto de publicación y de distribución debe estar <u>abierto a cualquier persona o grupo sin permiso ni licencia.</u> ■3. <u>No debe castigarse</u>, ni siquiera con posterioridad, <u>ningún ataque a ningún gobierno, funcionario o partido político.</u> ■4. <u>No debe obligarse</u> a realizar ningún tipo de publicación. ■5. La <u>publicación de un "error"</u> está tan <u>protegida</u> como la de la verdad, siempre que se trate de cuestiones de opinión o creencia. ■6. No se debe poner <u>ninguna clase de trabas a la búsqueda por medios legales, de información para su publicación.</u> ■7. No debe existir <u>ninguna restricción</u> sobre la exportación, importación o recepción de mensajes a través de las fronteras nacionales. ■8. Los periodistas y comunicadores deben <u>gozar de un considerable grado de autonomía profesional en el seno de una organización.</u>
3-CONTENIDOS	
4- PRÁCTICA	10

P.4	Teorías normativas de comunicación: estructuras y sistemas
1-OBJETIVOS	9 Nociones generales y tipologías. Criterios para evaluar el sistema mediático
2-BIBLIOGRAFÍA	■ Teoría de la responsabilidad social
3-CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> ■1. Los medios de comunicación deben <u>aceptar y cumplir ciertas obligaciones para con la sociedad</u> ■2. Estas obligaciones han de satisfacerse mediante el establecimiento de <u>niveles altos o profesionales de información, veracidad, precisión, objetividad y equilibrio</u> ■3. Los medios de comunicación deben <u>evitar todo aquello que pudiera conducir al crimen, la violencia o el desorden civil y que pudiera ofender a grupos minoritarios</u> ■4. Los medios de comunicación deben ser <u>pluralistas y reflejar la diversidad de su sociedad</u>, dando acceso a diversos puntos de vista y al derecho de réplica ■5. La sociedad y el público tienen <u>derecho a elevados niveles de rendimiento; puede estar justificada la intervención gubernamental cuando se trata de asegurar el bien público</u> ■6. Los periodistas y los medios de comunicación profesionales deben <u>responder ante la sociedad, así como ante sus superiores y el mercado</u>
4- PRÁCTICA	

P.4	Teorías normativas de comunicación: estructuras y sistemas
1-OBJETIVOS	9 Nociones generales y tipologías. Criterios para evaluar el sistema mediático
2-BIBLIOGRAFÍA	■ Teoría/modelo soviético de los medios de comunicación
3-CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> ■1. Los medios de comunicación deben servir a los intereses de (y ser controlados por) <u>la clase obrera</u> ■2. Los medios de comunicación <u>no deben ser de propiedad privada</u> ■3. Los medios deben cumplir <u>funciones positivas para la sociedad</u> mediante la socialización de normas deseadas, la educación, la información, la motivación y la movilización ■4. Dentro su misión general ante la sociedad, los medios de comunicación deben <u>responder a los deseos y necesidades de sus audiencias</u> ■5. La sociedad tiene <u>derecho a emplear la censura y otras medidas legales para impedir o castigar con posterioridad la publicación antisocial</u> ■6. Los medios de comunicación deben proporcionar una <u>visión objetiva y completa de la sociedad y el mundo, de acuerdo con los principios marxistas leninistas</u> ■7. Los medios de comunicación deben <u>ofrecer apoyo a movimientos progresistas en el interior y el extranjero</u>
4- PRÁCTICA	<p style="text-align: right;">12</p>

P.4	Teorías normativas de comunicación: estructuras y sistemas
1-OBJETIVOS	9 Nociones generales y tipologías. Criterios para evaluar el sistema mediático ■ Teoría desarrollista de los medios de comunicación.
2-BIBLIOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> ■1. Los medios debieran <u>aceptar y promover tareas positivas de desarrollo</u> acordes con la política establecida en la nación. ■2. La <u>libertad de los medios será susceptible de limitaciones</u> de acuerdo con a) prioridades económicas y b) necesidades de desarrollo de la sociedad. ■3. Los medios deben dar prioridad en su <u>contenido a la cultura y a la lengua nacionales.</u>
3-CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> ■4. Los medios deben dar <u>prioridad en las noticias y en la información a los vínculos con otros países en desarrollo</u> próximos, tanto desde el punto de vista geográfico como cultural o político. ■5. Los trabajadores de la comunicación no sólo tienen <u>libertades</u> en sus tareas de reunión y difusión de información, sino también <u>responsabilidades.</u>
4- PRÁCTICA	<ul style="list-style-type: none"> ■6. En beneficio del desarrollo, <u>el estado tiene derecho a intervenir</u> en las operaciones de los medios o a restringirlas, y pueden justificarse los mecanismos de censura, subsidio y control directo.

P.4	Teorías normativas de comunicación: estructuras y sistemas
1-OBJETIVOS	9 Nociones generales y tipologías. Criterios para evaluar el sistema mediático ■ Teoría democrático participativa.
2-BIBLIOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> ■Los ciudadanos individuales y grupos minoritarios tienen <u>derecho a acceder a los medios</u> (derecho a comunicar) y <u>derecho a que los medios sirvan</u> a las necesidades que ellos mismos determinen. ■La organización y el contenido de los medios <u>no deben estar sometidos al control burocrático estatal ni políticamente centralizados.</u> ■Los medios deben <u>existir para sus audiencias,</u> y no para las organizaciones l. , Los profesionales o los clientes de dichos medios.
3-CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> ■Los grupos, las organizaciones y las <u>comunidades locales de tener sus propios medios.</u> ■Las formas de <u>comunicación en pequeña escala,</u> interactivas y participativas, son <u>mejores</u> que las profesionalizadas, a gran escala y unidireccionales. ■Determinadas <u>necesidades sociales relativas a los mass media no se expresan adecuadamente</u> a través de las demandas del consumidor individual, ni a través del estado y sus instituciones capitales.
4- PRÁCTICA	<ul style="list-style-type: none"> ■La comunicación: demasiado importante para dejarla en manos de los profesionales.