

## SUMÁRIO

PREFÁCIO .....	11
LISTA DE ABREVIATURAS .....	19
INTRODUÇÃO .....	21
1. SOCIEDADE DE CONSUMO E PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR .....	25
1.1 A sociedade de consumo como ponto de partida.....	25
1.2 Dignidade da pessoa humana e proteção do consumidor.....	30
1.3 A relação contratual de consumo e o Código de Defesa do Consumidor.	37
1.4 A vulnerabilidade segundo o Código de Defesa do Consumidor...	40
1.4.1 As hipóteses de “hipervulnerabilidade” .....	45
1.5 Informação e boa-fé objetiva como princípios expressos no Código de Defesa do Consumidor .....	47
1.5.1 Da boa-fé objetiva .....	48
1.5.2 O princípio da informação e sua relevância nas relações de consumo .....	53
2. A COMPLEXIDADE DAS RELAÇÕES CONTRATUAIS DA SOCIEDADE DE CONSUMO .....	57
2.1 As relações contratuais da sociedade de consumo: características de massificação e longevidade .....	57
2.2 Considerações acerca das relações de consumo de longa duração ...	62
2.2.1 O tempo nos contratos de consumo de longa duração .....	65
2.2.2 A essencialidade do objeto nas contratações de consumo de longa duração .....	68
2.2.3 A dependência, a catividade e a vulnerabilidade nos contratos de longa duração .....	71
2.3 O contrato como processo .....	75
3. A PROTEÇÃO DA CONFIANÇA E O DIREITO DO CONSUMIDOR..	81
3.1 Complexidade contratual e confiança.....	81
3.2 A teoria da confiança e o direito privado .....	85
3.2.1 A construção da teoria da confiança no direito privado.....	89

3.3	Proposta para a construção de uma teoria da confiança no direito do consumidor brasileiro .....	96
3.3.1	A confiança e a validade dos contratos de consumo: proteção da confiança pelo aspecto negativo .....	100
3.3.2	Confiança e função social do contrato de consumo: validade do contrato a partir de sua função .....	101
3.3.2.1	Algumas considerações sobre a teoria da causa ...	104
3.3.2.2	A teoria da causa no direito do consumidor brasileiro	107
3.3.3	A confiança como princípio e sua relação com o princípio da boa-fé nos contratos de consumo: validade do contrato a partir da análise estruturada .....	110
3.3.3.1	A localização da confiança na estrutura do negócio jurídico de consumo: os planos de existência, validade e eficácia .....	114
3.3.3.2	A força vinculante dos contratos de consumo: proteção positiva da confiança do consumidor ...	119
4.	A TUTELA DA CONFIANÇA NAS RELAÇÕES DE CONSUMO SEGUNDO O CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR BRASILEIRO .....	125
4.1	A apresentação da tutela da confiança no Código de Defesa do Consumidor .....	125
4.2	A proteção à confiança do consumidor na formação do contrato ..	127
4.2.1	O problema da oferta segundo o Código de Defesa do Consumidor e as legítimas expectativas por ela criadas .....	128
4.2.2	A publicidade ilícita .....	133
4.3	Qualidade e adequação de produtos e serviços e proteção à confiança do consumidor .....	135
4.3.1	Fato e vício: a face das imperfeições segundo o Código de Defesa do Consumidor .....	138
4.3.2	A responsabilidade pela falta de qualidade segundo o Código de Defesa do Consumidor .....	141
4.4	O exercício inadmissível de posições jurídicas e proteção da confiança do consumidor: abuso de direito e práticas abusivas .....	143
4.4.1	As práticas abusivas segundo o Código de Defesa do Consumidor .....	150
4.4.1.1	As práticas abusivas na pré-contratação .....	150
4.4.1.2	O segundo grupo de práticas abusivas: as práticas abusivas que resultam da existência de um contrato ..	152

4.4.2	As práticas abusivas segundo o conteúdo do contrato: o problema das cláusulas abusivas e a confiança do consumidor ...	153
4.4.2.1	O tratamento das cláusulas abusivas segundo o Código de Defesa do Consumidor.....	157
5.	A TUTELA DA CONFIANÇA EM CONTRATOS DE CONSUMO DE LONGA DURAÇÃO: MANUTENÇÃO DO CONTRATO, COOPERAÇÃO E EQUILÍBRIO .....	161
5.1	O tempo nos contratos de consumo de longa duração e a confiança .....	161
5.2	A manutenção do vínculo contratual e a proteção da confiança do consumidor .....	165
5.3	Manutenção e equilíbrio: o controle do conteúdo do contrato de consumo .....	167
5.3.1	A modificação do conteúdo do contrato por problemas na sua formação: a lesão .....	170
5.3.2	O problema das cláusulas abusivas .....	173
5.4	A revisão contratual no Código de Defesa do Consumidor .....	177
5.4.1	Teorias revisionistas e o Código de Defesa do Consumidor .....	183
5.5	Manutenção do contrato pela cooperação como forma de proteger a confiança em contratos de longa duração .....	188
5.5.1	A perspectiva da colaboração para a teoria contratual relacional .....	191
5.5.1.1	A complexidade de vínculos nas relações de longa duração sob o enfoque da teoria relacional.....	194
5.5.2	Cooperação e solidariedade segundo a teoria relacional ...	197
5.6	Direito à manutenção e extinção dos contratos de consumo .....	198
6.	CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	203
	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	211