



# Més clar que l'aigua

J. R. Pérez de Mendiola

Estava més clar que l'aigua. El *Titànic* era només una prova amb poques possibilitats que sortís malament. "Nosequants" de mils de milions de pessetes havia de tenir poc risc. La indústria sap que les xifres tenen morbo pel públic. De fet, són les dades més significatives per a vendre una pel·lícula i qualsevol informació d'aquestes característiques és un reclam prou eficient perquè els espectadors passin per caixa i de fet és el més utilitzat publicitàriament. "Rècord de taquilla als Estats Units". La primera setmana, els primers dotze dies a la sessió de les vuit o els primers divendres de mes, tant se val i no cal mirar prim. Després vénen els pressuposts. Que si ha costat tants de doblar, que l'actor se'n du un fotimer de milions de dòlars i s'ha convertit en el millor pagat del món, que mai ningú havia guanyat tant, que els efectes especials s'han menjat la meitat del que val la producció.

O les notícies negatives: l'actor principal ha renunciat a part dels seus guanys per a complir el somni de la seva vida, rodar a les ordres de tal o qual director. I per acabar, que a la meitat del rodatge el pressupost se n'havia anat en orris.

Gairebé totes aquestes artimanyes han estat les utilitzades per a vendre *Titànic* de James Cameron. I moltes d'altres, però s'ha afegit un nou element, pujar el preu de les entrades per mor de la llarga duració de la pel·lícula i del elevat cost de la producció. Ha sortit rodó, perquè el màrqueting sap que la gent relaciona preu amb qualitat. El car és bo. en aquest cas la relació qualitat-preu es correspon. *Titànic*, que és una història d'amor d'allò més senzill, està ben contada, els efectes especials són del tot espectaculars i a més està basada en una tragèdia real prou coneguda. És quasi la quadratura del cercle, la màxima ambició a Hollywood: qualitat i comercialitat.

Però el que estava també més clar que l'aigua era que a partir de *Titànic* les entrades davallarien de preu, sigui el que sigui, durí el que durí. La llei de l'oferta i la demanda tenen la darrera paraula. ♦  
Valoració: 3



Valoracions: Imprescindible (⊕), Molt Bona 4, Bona 3, Regular 2, Poc Interessant 1