

RÉSUMÉS – Abstracts

Jean DAVALLON, *Objet concret, objet scientifique, objet de recherche*

La société attend des Sic qu'elles prennent la forme d'une technologie. Elles doivent rompre avec cette conception, mais les objets de recherche qu'elles construisent conservent quelque chose des objets techniques qui leur servent de point de départ. Ces sciences ne se focalisent pas sur la dimension technique des objets, mais les abordent comme des dispositifs hétérogènes et complexes, des processus communicationnels «objectivés».

Mots-clés : Sic, objet technique, objet de recherche.

From empirical objects to research objects

Society expects the information and communication sciences to take the form of a technology. Beyond the need to break from this conception, the objects of research retain something from the technical objects which are their points of departure. These sciences don't focus on their technical aspect, but the objects are approached as heterogeneous and complex devices, «objective» communicational processes.

Keywords : *information and communication sciences, technical objects, objects of research.*

Brigitte GUYOT, *Sciences de l'information et activité professionnelle*

L'élargissement des pratiques professionnelles d'information dépasse le cadre étroit que beaucoup assignent à la documentation. L'approche informationnelle requiert de convoquer les sciences de gestion et la sociologie du travail. L'auteur s'interroge sur la démarche spécifique des sciences de l'information, en proposant une «approche par le document» et une approche «système d'information».

Mots-clés : sciences de l'information, activité d'information, système d'information personnel, système d'information collectif.

Information science and organization

Information environment and practices enlarge the restricted definition of information specialist. An acknowledgement is made about the gradual change in multifaceted information sciences. They may make significant contribution by way of a «document approach» and «information system» approach.

Keywords : *information science, information practices, personal information system, collective information system.*

Bernard MIÈGE, *L'économie politique de la communication*

Cette approche a, à partir des années 1970, mis en évidence les relations entre l'économie de la communication et les phénomènes de pouvoir. Depuis, elle a coopéré avec d'autres approches, pour analyser les rapports entre politique et culture, élaborer la théorie des industries culturelles, étudier les politiques publiques, analyser les discours sociaux. Elle joue un rôle décisif dans la critique de la société de l'information, l'étude des groupes de communication ou de la supposée «fracture numérique».

Mots-clés: économie et politique de la communication, globalisation, méthodologie interdisciplinaire, groupes de communication dominants, pouvoir et culture.

The Political Economy of Communication

From the 70's, this approach emphasizes on the relationships between the economy of the communication and the power. After, she cooperated with other approaches to analyse the links between politics and culture, to work out the theory of the cultural industries, to study the public policies and to research on the social discourses. She plays an essential role in the critics of the society of information, the study of the global media or the supposed "digital divide".

Keywords: *economy and politics of communication, globalisation, interdisciplinarity, Dominant Firms of The Global Media Oligopoly, power and culture.*

Guy LOCHARD, *La Télévision, un opérateur de légitimation pour les Sic*

Longtemps ignorée en France, la télévision a été un objet de légitimation académique des Sic. Les recherches d'abord inscrites dans l'interdiscipline mais œuvrant dans une perspective *mono* ou *trans*-disciplinaire ont donné naissance à une optique *inter*-disciplinaire qui a mis à jour toute sa portée heuristique. Favorisée par des mesures institutionnelles, la recherche sur ce média a permis de préciser un positionnement par rapport aux autres disciplines.

Mots-clés: archives, interdisciplinarité, télévision, sémiologie audiovisuelle, transdisciplinarité.

Television as legitimacy and structuration operator within Information and Communication Studies

Even if television remained marginal in France for a long time, it has constituted a subject for the legitimisation of IC studies. It was first analysed by researchers belonging to this interdiscipline but working in a single or transdisciplinary perspective, and then apprehended in an interdisciplinary view which brought to light all its heuristic scope. The research about this medium, which was recently made easier by institutional measures, has enabled actors of this field to precise their position towards other disciplines.

Keywords: *archives, interdisciplinarity, television, audiovisual semiotics, transdisciplinarity.*

Jean-François TÉTU, *La Radio, un média délaissé*

Bien que son écoute ne diminue guère, la radio a suscité peu de recherches en sciences de la communication qui ont privilégié depuis leur origine la presse, le cinéma et la télévision. Cet article tente d'expliquer cet oubli relatif et propose quelques réflexions sur le son numérique et la fragmentation de

l'offre de programmes, notamment les émissions dites « de libre antenne », les programmes nocturnes, et les radios communautaires.

Mots-clés : programmes radiophoniques, son numérique, sémiologie, esthétique, industries culturelles.

Radio Broadcasting, a forgotten media

Several historical factors draw away the young information and communication sciences from studying radio, in spite of its very popular audience. The paper explores the cause of this deficit, compared with TV studies, and shows that the difficulties such researches on radio face are by themselves opportunities to a better analyze of mediatic phenomena.

Keywords : radio, digital sound, semiotics, esthetics, cultural industries.

Arnaud MERCIER, *Pour la communication politique*

Les liens entre communication et politique nécessitent un programme pluridisciplinaire, pour prendre en compte les conclusions des sciences cognitives sur les effets des médias, mener réflexion sur les usages des sondages, étudier le rôle des médias durant les campagnes électorales et la circulation de l'information dans la décision, mener la critique des utopies politiques. Il faut donner aux journalistes les moyens d'échapper aux techniques de manipulation.

Mots-clés : effets des médias, sciences cognitives, sociologie du journalisme, utopies de la communication, campagnes électorales, sondages.

For political communication sciences

The links between communication and policy require a multi-field programme, to highlight the conclusions of cognitive sciences on the effects of the medias, to engage reflections on the uses of electoral polls, the role of the medias during the election campaigns, and the information in the decision-making and to criticize the utopias of the political communication. The means of making it possible to the journalists to escape the techniques of handling resulting from the public are also primordial.

Keywords : medias effects, cognitive sciences, sociology of journalism, utopias of the communication, election campaigns, polls.

Edgar MORIN, *La communication, hier et aujourd'hui*

Dans cet entretien avec Dominique Wolton, Edgar Morin évoque la naissance des recherches sur la communication, à partir de son propre itinéraire de chercheur.

Mots-clés : communication, sciences sociales, épistémologie, culture.

Communication, from yesterday to now

In this interview by Dominique Wolton, Edgar Morin evokes the emergence of French researches on communication, from the point of view of his own itinerary.

Keywords : communication, social sciences, epistemology, culture.

Guillaume SOULEZ, *Rhétorique, public et «manipulation»*

La Rhétorique propose une théorie de la réception et du public, logée à l'intérieur d'une théorie de la production du discours. Cette perspective débouche sur une critique de la «manipulation» et suggère un champ d'intervention possible pour les Sic face à la prégnance de ce vocable et de cet imaginaire de la manipulation pour défendre, à l'inverse, une analyse circonstanciée des formes rhétoriques et argumentatives à l'œuvre dans les discours médiatiques.

Mots-clés: rhétorique, public, argumentation, manipulation.

Rhetorics, audience and “manipulation”

Rhetorics can be seen as a theory of reception and of audience, inside a theory of the way discourse is produced. This view leads to a critique of the “manipulation” paradigm and suggests that information and communication sciences may defend, against these manipulation ideas and vocabulary, a need for a circumstantial analysis of the rhetoric and argumentative forms which are operating through mediatic discourses.

Keywords: rhetorics, audience, argumentation, manipulation.

Jean-Jacques BOUTAUD, *Sémiotique et communication. Un malentendu qui a bien tourné*

Les relations entre sémiotique et communication partent d'un malentendu quand, dès les années 1960, la sémiotique se fige sur le schéma linéaire de la communication et, qu'en retour, la communication voit dans la sémiotique un système trop fermé sous l'autorité du signifiant. Dictionnaires et ouvrages d'Introduction portent la trace de ce malentendu d'origine mais aussi de son dépassement, afin de ne pas manquer ce rendez-vous interdisciplinaire.

Mots-clés: sémiotique, communication, sens, processus, modèles.

Semiotics and communication sciences: from misunderstanding to reconciliation

The relationship between Semiotics and Communication began with a misunderstanding, when semiotics latched on to the linear model of communication, and communication saw semiotics as an overly closed system, based on a conception of the signifier as all-powerful. Both dictionaries and introductions to the subject recall this original misapprehension, but also how it was overcome, making possible this enriching interdisciplinary approach.

Keywords: semiotic, communication, sense, process, patterns.

Yves WINKIN, *De quelques origines américaines des sciences de la communication*

Les origines des sciences de la communication aux États-Unis sont au moins triples: renouveau de l'enseignement de la rhétorique au début du XX^e siècle, volonté de donner une formation universitaire aux journalistes, recherche sur les médias après la Seconde Guerre mondiale. En retraçant à grands traits les voies d'émergence des sciences de la communication aux États-Unis, on saisit mieux, par contraste, la spécificité des Sic à la française.

Mots-clés: histoire et sociologie des sciences, sciences de la communication, rhétorique, journalisme.

Certain origins of the communication sciences in the USA

As an academic discipline, Communication originates in at least three loci: the renewal of rhetoric at the beginning of the 20th century, the call for a university education addressing the needs of future journalists and, finally, media research and teaching after WWII. A rough and sketchy delineation of the origins of the discipline of Communication in the United States is a way to grasp contrastively the specificity of its French counterpart.

Keywords: *history and sociology of science, communication, rhetoric, journalism.*

Éric MAIGRET, *Sociologie et communication. Vieilles lunes disciplinaires et idées neuves*

Sociologie et science(s) de la communication ne peuvent plus être construites à partir d'une opposition simple comme cela a été le cas dans les décennies précédentes. Il faut plutôt penser un rapprochement entre des traditions qui pourraient viser la description des mondes communs, y compris dans leur dimension esthétique.

Mots-clés: *sociologie, communication, cultural studies.*

Sociology and communication

Sociology and the science(s) of communication can no longer be opposed as they were during the past decades. They should cooperate on a description of the contemporary common worlds, especially from an aesthetic point of view.

Keywords: *sociology, communication, cultural studies.*

Anne-Marie LAULAN, *De l'utilité des querelles frontalières*

La biologie se comprend en termes d'échanges entre le dedans et le dehors, soi et les autres ; mais toute croissance implique une assimilation d'éléments extérieurs. Les querelles frontalières entre disciplines sont l'équivalent des crises de croissance : phénomènes inévitables, douloureux, mais source de métamorphoses.

Mots-clés: *frontière, exclusion, pression économique, droit à la différence.*

Are the border disputes usefull?

By offering an anthropological view of attraction and exclusion processes in human as well as animal (and possibly plant) groups, the author propose to step back from the bitterness of border disputes better to perceive the continuous construction process of the discipline.

Keywords: *borders, inclusion/exclusion, coexistence, construction process.*

Jean-Baptiste PERRET, *Y a-t-il des objets plus communicationnels que d'autres ?*

Les Sic se sont fondées sur l'analyse des activités concrètes de communication et une attitude d'interdisciplinarité, plus que par une interrogation spécifiquement communicationnelle. Mais cela a permis des constructions spécifiques dans la mesure où les Sic accordent une grande importance à l'articulation entre objets techniques, systèmes d'actions et circulation du sens.

Mots-clés : sciences de l'information et de la communication, interdisciplinarité, multidimensionnalité, objet scientifique, discipline.

Do the Sic have specific objects?

The Sic have been defined as an interdisciplinary field, and they tend to gather heterogeneous paradigms. Their main characteristic is less a « communicationnal way » of building scientific objects, than an alliance within actual communication domains and a meta theoretical attitude, interdisciplinarity. Originality of Sic is based on explaining complex relations between communication technics, social strategies, signs and signification.

Keywords : information and communication science, interdisciplinarity, multidimensionality, scientific object.

Yves JEANNERET et Valérie PATRIN-LECLÈRE, *La métaphore du contrat*

La notion de contrat est largement utilisée dans les Sic. Quelles sont les raisons de son succès ? quelles théories mobilise-t-elle ? quelles conceptions de la communication propose-t-elle ? Le contrat est un modèle efficace, à la fois théorique et opératoire. Mais il révèle la tension qui traverse les Sic entre modélisation et instrumentalisation.

Mots-clés : contrat, épistémologie, publicité, presse, modèle.

The Contract Metaphor

The concept of contract is widely used in the Information and Communication Sciences. The authors try to understand the reason for its success, the theories utilised and communication concepts proposed. The contract is an efficient model, both theoretically and operationally. But, it reveals this tension that exists between modelisation and instrumentalisation.

Keywords : contract, epistemology, advertising, media, model.

Joëlle LE MAREC, *Usages : pratiques de recherche et théorie des pratiques*

Les recherches sur les usages contribuent-elles à une théorie des pratiques ? Les sciences de la communication sont particulièrement concernées par les études d'usages, les Tic constituant des objets de prédilection. Mais l'approche communicationnelle empêche de regarder les pratiques comme des « choses » externes à la recherche. Elle redéfinit le terrain dans l'observation des pratiques sociales, ainsi que des unités d'analyse des pratiques, les composites.

Mots-clés : usages, communication, pratiques, terrain, théorie.

Practicing research and researching practices

Can uses studies contribute to a theory of practices ? Communications science is particularly concerned by the study of uses because of the centrality of technologies among the objects it examines. A communicational approach can help us to think about social practices reflexively, taking into account our own practices of research. Taking that stance, we can redefine the place of field work and build new objects, « composites ».

Keywords : uses, communication, practices, field work, theory.

Axel GRYSPEERDT, *Relations publiques et recherche en communication*

Les professionnels des relations publiques trouvent la recherche universitaire fort spéculative et les chercheurs se disent troublés par l'utilisation *managériale* de la communication. Une approche historique est proposée de la construction relationnelle des deux groupes d'acteurs, en rapport avec les sciences sociales. Un rapprochement supposerait une recombinaison de leurs relations *intergroupales*.

Mots-clés: tension intergroupale, construction des relations publiques, légitimation scientifique, légitimation professionnelle.

Public relations and communication research

Whereas the professionals of public relations consider that university research is speculative, many researchers are disturbed in front of the managerial use of the communication. A historical approach allows to observe the relational construction of the two groups of actors, in a specific relationship with social sciences. A reconciliation between the two groups would involve a recombining of their intergroupal global relations.

Keywords: PR's building, intergroupal tension, scientific legitimation, professional legitimation.

Alyette DEFRANCE, *Penser, classer, communiquer. Publicité et catégories sociales*

La communication publicitaire est un lieu privilégié de circulation des représentations sociales. Elle contribue à construire de nouvelles catégories de perception et à façonner des catégories existantes. Des bébés d'hier aux Seniors d'aujourd'hui, on verra les mécanismes mis en œuvre pour les donner à voir et à penser sous un certain jour.

Mots-clés: représentations sociales, catégorie de pensée, catégorie de représentation, communication publicitaire, seniors et publicité, enfant et publicité.

Thinking, classifying... communicating

Advertising is a privileged means by which social representations circulate. It contributes to build new perceptual categories and to mould existing ones. From yesterday's babies to the Seniors of today, we'll see the mechanisms in operation that allow them see and think in a certain way.

Keywords: social representations, categories of thought, categories of representation, advertising, seniors and advertising, child and advertising.

Jesús MARTÍN-BARBERO, *Sciences de la communication: champ universitaire, projet intellectuel, éthique*

Dans ce texte tiré d'un ouvrage (*Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, Fondo de cultura económica, México, 2002), l'auteur décrit les transformations du champ. Face à la technologie et à la transnationalisation, les paradigmes anciens ne suffisent plus à décrire la communication. Celle-ci permet d'observer l'ensemble de la société, une fois abandonnés le médiacentrisme et les idéologies globalisantes. La responsabilité sociale et morale du spécialiste en communication devient alors fondamentale.

Mots-clés: communication, paradigmes, industrie culturelle, éthique, culture, disciplines.

Communication sciences: academic field, intellectual project, ethics

This paper, taken from a book (Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura, Fondo de cultura económica, México, 2002), describes the transformations of the field of communication sciences. Facing the transformations in technology and the transnationalisation, old paradigms no longer suffice to describe communication. Communication might be «the» vantage point from which society as a whole may be studied, once mediacentrism and all-embracing claims have been discarded. Then the social and moral responsibility of the communication specialist proves to become fundamental.

Keywords: communication, paradigms, cultural industry, ethical, culture, academic fields.

Dominique WOLTON, Information et communication: dix chantiers scientifiques, culturels et politiques

Les évolutions sociales et techniques qui affectent la communication aujourd'hui demandent un travail de pensée, pour étudier les enjeux de fond que soulève la communication sociale, qui ne doivent pas être confondus avec l'efficacité des systèmes, mais renvoient aux relations entre les cultures et aux conditions de la démocratie. Dominique Wolton dessine des perspectives pour cette recherche.

Mots-clés: recherche, communication, identité, relation, démocratie.

Information and communication : ten scientific, cultural and political workshops

To understand the social and technical evolutions that are affecting communication today we need an effort of thought, in order to study fundamental stakes of social communication, not to confound with the efficiency of systems, linked with the relationship between cultures and the conditions of democracy. Dominique Wolton draws perspectives for this research.

Keywords: research, communication, identity, relation, democracy.

Jacques PERRIAULT, Le numérique: une question politique

La normalisation des échanges sur les réseaux numériques joue un rôle décisif dans la mondialisation en cours. Son élaboration – ici sur l'apprentissage en ligne – requiert à la fois des connaissances issues des sciences de l'information, des sciences de la communication et d'autres disciplines, car les règles qui en résultent produisent de nouveaux alliages faits de rapports sociaux, d'information et de télécommunications.

Mots-clés: normalisation, apprentissage en ligne, standards, information, procédure, réflexivité, gouvernance, débat public.

Negotiating standards for platforms and softwares: political aspects

Standardization definitely plays a decisive role in the ongoing process of globalization. Setting up standards – e.g. access online to learning resources – requires knowledge coming from several disciplines, among them this French aggregate called “sciences de l'information & de la communication”. It is argued that this set gathers many of the necessary entries to study this new mix of social relationships, information and telecommunications.

Keywords: globalization, standardization, online learning, information, reflexivity, governance, public debate.

Bruno OLLIVIER et Françoise THIBAUT, *Technologies, éducation et formation*

Les liens entre éducation et technique, bien antérieurs à l'apparition des « technologies de l'information et de la communication » (Tic), relèvent de plusieurs disciplines : informatique, sciences de l'éducation, sciences de la cognition et Sic... Les Sic ont des atouts : leurs approches interdisciplinaires permettent d'articuler les niveaux technique, social, sémiotique, politique et les objets et méthodes des sciences de l'information rejoignent pleinement ceux des sciences de la communication.

Mots-clés : Tic, éducation, disciplines, Sic, recherche.

Technologies, education and formation

The links between education and technology had existed for a long time before the emergence of the so-called information and communication technologies. Their analysis comes within several fields of research such as computer science, education and cognitive sciences in addition to information and communication sciences (ICS),... ICS have obvious assets to speak for themselves: their interdisciplinary approaches enable them to connect the technical, social, semiotic and political levels. Besides, the goals and methods of information sciences fully intersect with those of communication sciences.

Keywords : ICT, education, Academic system, ICS, investigation.

Bernadette DUFRÈNE et Michèle GELLEREAU, *La médiation culturelle. Enjeux professionnels et politiques*

La notion de médiation culturelle s'est institutionnalisée dans le monde culturel et dans le monde universitaire. Son analyse concerne la situation de médiation et le système de médiations comme répertoire d'actions, ce qui engage deux dimensions : la dimension historique et la dimension politique. Il est donc nécessaire, tant dans la recherche que dans les formations, de maintenir une distance critique envers certaines conceptions mythiques de la notion.

Mots-clés : médiation culturelle, politiques culturelles.

What is the use of the notion of cultural mediation?

The concept of cultural mediation has been realized institutionally both within the world of culture and also within the university. The analysis must take into account the context of the mediation and the general system of mediations, understood as a repertory of interventions. This calls attention to two dimensions, historical and political. It is therefore necessary, as much in research as in education and training, to maintain a critical distance towards certain mythologizing versions of the notion.

Keywords : cultural mediation, cultural politics.

Laurent MERMET, *Prospective: un objet d'étude pour les Sic*

Le long terme appelle de nouveaux développements de la prospective. De nombreuses disciplines sont déjà engagées dans ce sens. Les sciences de la communication pourraient utilement investir dans ce domaine, en particulier pour l'analyse des processus de communication dans les forums prospectifs, et pour la mobilisation des théories du récit dans l'examen des fondements théoriques des méthodes de scénarios.

Mots-clés: prospective, sciences de la communication, forum, scénario, récit.

Future studies: a field of research for communication sciences

Long term policies require new developments in Future Studies. Various disciplines are already actively involved. Communication science could – and ought to – increasingly participate in such efforts, in analysing communication issues and processes within various Future Studies arenas, and mobilizing theories on narratives for a reexamination of the theoretical bases for scenario methodologies.

Keywords: future studies, communication sciences, arena, scenario, narratives.