

DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA
MODACULT, CENTRO PER LO STUDIO DELLA MODA E DELLA PRODUZIONE CULTURALE

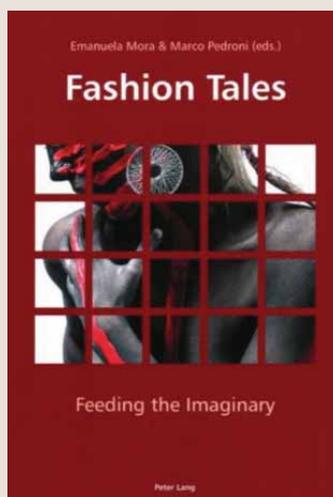
CURARE LA MODA

L'immaginario, le esposizioni, la marca

Presentazione dei volumi

Exhibit! La moda esposta: lo spazio della mostra e lo spazio della marca,
di **L. Marchetti, S. Segre Reinach**, Bruno Mondadori-Pearson, Milano, 2017

Fashion Tales. Feeding the Imaginary, di **E. Mora, M. Pedroni (a cura di)**,
Peter Lang, Berna, 2017



Ne discutono con gli autori

Gabi SCARDI

Curatrice e critico d'arte contemporanea

Adriano D'ALOIA

Università Internazionale UNINETTUNO

Alfonso MORONE

Università degli Studi di Napoli

Federico II

Introduce e coordina

Laura BOVONE

Università Cattolica del Sacro Cuore

Presentazione volumi

Giovedì 1 Marzo 2018

Aula Maria Immacolata, ore 18.00

Largo A. Gemelli, 1 - Milano



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore