



Facultad de Turismo y Gastronomía

ORGANISMOS INTERNACIONALES DE TURISMO



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- Unidad de aprendizaje: Organizaciones Turísticas del Sector Público
- Clave L31370
- Carácter de la Unidad de Aprendizaje: obligatoria
- Título: **“Organismos internacionales que participan en la gestión del sector turístico”**
- Periodo: octavo 2017B



PROPÓSITOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

- Evaluar el patrimonio turístico, desde una perspectiva sustentable, con respeto a la identidad cultural y la riqueza natural en beneficio de la sociedad depositaria del patrimonio; mediante el manejo de las metodologías e instrumentos analizados. Que el alumno a través del uso del material pueda revisar las organizaciones internacionales que intervienen en proyectos turísticos, el ámbito de desempeño de su participación en el sector y sus antecedentes.



CONTENIDOS DE LA UNIDAD DE COMPETENCIA I

- UNIDAD DE COMPETENCIA I.- Organismos internacionales que intervienen en proyectos turísticos UNESCO y OMT, Identificar, a partir del conocimiento de la estructura y sistema del Estado Mexicano,



GUÍA PARA EL USO DEL MATERIAL

Jafari (2001), estableció cuatro plataformas conceptuales para describir la evolución de los trabajos y perspectivas desarrolladas durante los últimos años sobre el turismo como instrumento de desarrollo, los cuales han ido apareciendo por orden cronológico, en continuidad y oposición con los anteriores, pero sin llegar a reemplazarlos: i) apologética (lo bueno del turismo), ii) precautoria (lo malo del turismo), iii) adaptativa (el cómo del turismo) y iv) científico-céntrica (el porqué del turismo).



GUÍA PARA EL USO DEL MATERIAL

- En el presente material el surgimiento de organismos internacionales representa la parte apologética en la que se crean mecanismos de vinculación y administración para el sector que coadyuvan en la gestión y la forma en que se vinculan a las etapas históricas del turismo, paulatinamente se incrementa su participación en proyectos turísticos.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

- En la primera parte de la diapositiva 7 a la 18 se presentan los principales organismos internacionales y posteriormente las etapas del turismo que Molina (2000) considera fundamentales. Ha sido costumbre predominante en el turismo analizar su evolución en términos de etapas cronológicas secuenciales, en circunstancias de que existen en su evolución discontinuidades y modelos coexistentes, que aparecen en un mismo territorio y tiempo.



IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

- Existen organismos internacionales que intervienen en proyectos turísticos, tal como lo señala Carrillo (2012), durante las últimas décadas, instituciones y organismos internacionales, gobiernos, ONGs, expertos e investigadores centran crecientemente su atención en el turismo, al tratarse de **una de las actividades económicas más importantes de la economía mundial**, asumiendo como indiscutible su papel como instrumento eficaz para promover el desarrollo económico y consecuentemente, para generar empleo y reducir la pobreza.



PRINCIPALES ORGANISMOS INTERNACIONALES DE TURISMO

- Organización Mundial Del Turismo (Omt)
- -International Air Transport Association (Iata)
- -Organización Internacional de Aviación Civil (Oaci)
- -Bank Settlement Plan (Bsp)
- -Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina (Cotal)
- -Federación Universal de las Asociaciones de Agencias de Viajes (Fuaav)



M. En E. T. Victor Almeida Delgado

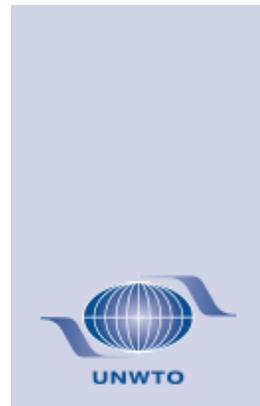




- Unión Internacional de Cooperación de Compañías Férreas (Uic)
- -Unión Internacional de Transporte Por Carretera (Iru)
- -International Hotel & Restaurant Association (Ih&ra)
- - Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (Icca)
- -Asociación Internacional de Operadores Turísticos Antárticos (Iaato)



ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO



World Tourism Organization

UNWTO

Tiene como objetivo promover el desarrollo económico, social y cultural del turismo y los viajes a nivel mundial. Cooperación entre países. Elaborar datos estadísticos. Asesora de la ONU. Sede en Madrid.



ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE TRANSPORTE AÉREO

- Su objetivo principal es crear medios de colaboración entre las compañías aéreas y entre estas y la industria del turismo, especialmente el sector de las agencias de viajes. La IATA también busca ayudar a las líneas aéreas simplificando los procesos e incrementando la conveniencia del flujo financiero de sus ingresos mientras reduce costos y aumenta la eficiencia.



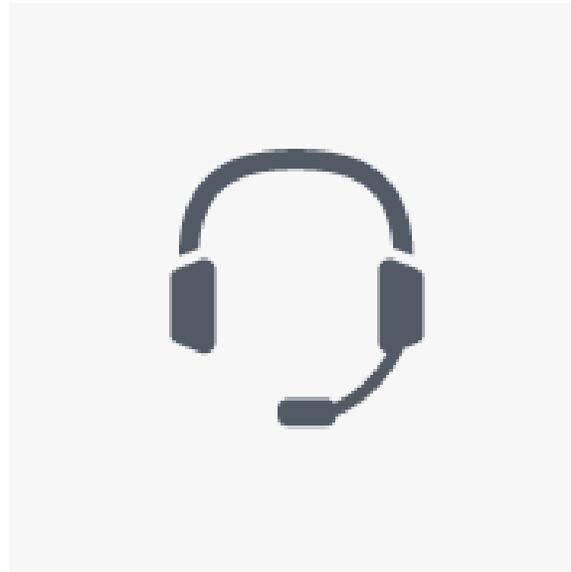
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE AVIACIÓN CIVIL

- OACI es una agencia especializada de las Naciones Unidas. La Oficina en México tiene jurisdicción sobre 30 países y territorios. Su función principal es promover la seguridad en lo que se refiere a la aviación civil internacional, las normas aprobadas y su aplicación. La OACI trabaja directamente con su contraparte, la Dirección General de Aeronáutica Civil, la aviación civil.



EL BANK SETTLEMENT PLAN (BSP)

- Es un sistema de facturación creado por la IATA para simplificar y facilitar el proceso de venta, notificación y remisión entre las agencias de viajes y las compañías aéreas, este sistema fue diseñado especialmente para controlar la venta de boletos aéreos de las agencias acreditadas.



CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS DE AMÉRICA LATINA (COTAL)

- COTAL es una organización civil sin fines de lucro que agrupa a todas las Asociaciones Nacionales de Agentes de Viajes de Latinoamérica y a capítulos regionales de España, Francia, Egipto, Japón e India. Asimismo, entre sus socios se encuentran agencias de viajes latinoamericanas, hoteles, redes de transportes, instituciones educativas, etc.





Federación Universal
de las Asociaciones
de Agencias de Viajes

FEDERACIÓN UNIVERSAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES (FUAAV)

Federación Universal de Asociaciones de Agencias de Viajes, también llamada UFTTA, fundada en Suiza. Es el resultado de la unión de la FIAV y la UOTAA. Sus funciones y objetivos son:

- Reforzar el prestigio mundial de esta actividad mundial.
- Defender los intereses profesionales de las afiliadas.
- Facilitar la creación de Asociaciones Nacionales en países donde no las haya.



UNIÓN INTERNACIONAL DE TRANSPORTE POR CARRETERA (IRU)

- Organización mundial que defiende los intereses de los operadores de autobuses, taxis y camiones para asegurar el crecimiento económico y la prosperidad a través de la movilidad sostenible de personas y mercancías por carretera en todo el mundo. Su sede está en Ginebra.



El transporte es fundamental en el sector turístico así como en mercados de transporte seguros, adecuadamente regulados y sin discriminar modos ni usuarios distintos.



UNIÓN INTERNACIONAL DE FERROCARRILES (UIC)

- Es la asociación mundial para la cooperación entre los principales actores del sector ferroviario internacional. Sede en París, por sus siglas en francés) tiene como finalidad la cooperación y entendimiento entre los principales representantes del sector ferroviario.



UNIÓN DE FEDERACIONES DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES (UFTAA)

- Es un organismo mundial que representa la industria de las agencias de viajes y de turismo, en una asociación legalmente constituida, a las agencias de viajes en todas sus modalidades, así como a otras empresas relacionadas al turismo, velando entre sí por los intereses mutuos y representándonos por un consejo directivo ante nuestros gobernantes y sociedad en general, para estimular el turismo y el deseo de viajar.



ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CONGRESOS Y CONVENCIONES (ICCA)

- Comunidad mundial para la industria de reuniones y eventos, que permite a sus miembros generar y mantener una ventaja competitiva significativa en el mercado. Sede en Ámsterdam.



- La asociación International Congress and Convention Association es una organización fundada en 1963 inicialmente por un grupo de agencias de viajes con la finalidad de buscar e intercambiar información sobre congresos y convenciones en el sector turístico.
- Es la única asociación que agrupa a los mejores especialistas en los sectores de servicios, transporte y organización de eventos internacionales. La red ICCA abarca más de 950 empresas y organizaciones de más de 88 países del mundo. La sede principal de la ICCA se encuentra en Amsterdam, además existen tres oficinas representativas en Malasia, Uruguay y EEUU.



ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE HOTELES Y RESTAURANTES (IH&RA)

- Asociación que representa los intereses colectivos de la industria hotelera y de restauración ante los principales organismos internacionales. Sede en Londres.



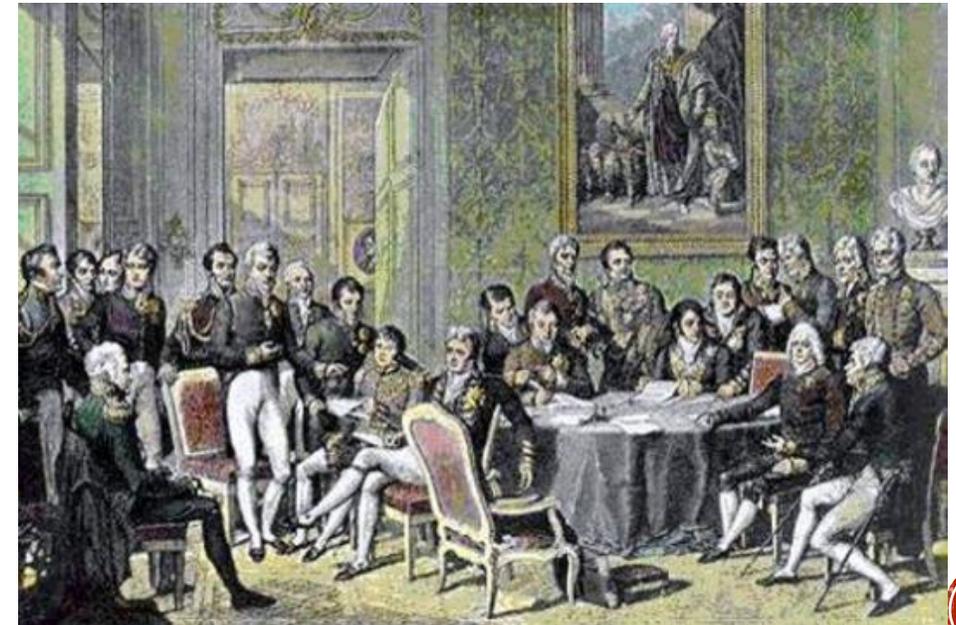
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE OPERADORES TURÍSTICOS ANTÁRTICOS (IAATO)

- La IAATO es una organización internacional, compuesta por más de 100 empresas y organizaciones respetadas de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Chile, Francia, Alemania, Italia, Japón, Países Bajos, Nueva Zelanda, Noruega, República Popular de China, Rusia, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Reino Unido y Estados Unidos.



ETAPAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO

- Como lo expone Molina (2000), el **preturismo** se caracteriza por aquellos viajes sin objetivos ligados al turismo sino mejorar su educación y de establecer contactos diplomáticos y de negocios en las más importantes ciudades de Europa.



EL VIAJE, ANTECEDENTE DEL TURISMO MODERNO

- El viaje por sí mismo no es sinónimo de turismo en virtud que carece de objetivos inherentes al descanso o diversión, así como también que no es provisto del uso de infraestructura o servicios inherentes al viaje, por tal motivo no aparecen instituciones u organizaciones de fomento al sector.



AUSENCIA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS



Se trata de ofertas y de empresas que tienen un muy bajo componente relativo de tecnologías, por lo tanto carecen de sistemas administrativos y contables, no requieren capacitación, no se promocionan y registran instalaciones rudimentarias, pero que pueden ser apreciadas por determinados segmentos de la demanda.



EL TURISMO INDUSTRIAL

- El turismo industrial temprano se caracteriza por la aparición de los primeros servicios ligados a los viajes con la característica de no ser masivos, quienes hacen uso de ellos son tienen objetivos ajenos al descanso o la diversión como en la actualidad.



EL TURISMO INDUSTRIAL MADURO

La idea de sumar la producción en cadena a la producción de mercancías no sólo significó las transformaciones sociales antes mencionadas sino también transformaciones culturales que podemos resumir en la idea de *cultura de masas* o *mass media* que paulatinamente consolida el modelo de desarrollo turístico de sol y playa que detonó el turismo a nivel mundial.



LA MASIFICACIÓN DEL TURISMO Y EL SURGIMIENTO DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

- Con la masificación e industrialización de los procesos surgen las primeras organizaciones y se identifica en la conducción del sector un trabajo conjunto entre los ámbitos público y privado, con la participación de empresas y en las instituciones públicas, además



ASOCIACION DE HOTELES DE NICARAGUA
Fundada en 1966



M. En E. T. Victor Almeida Delgado



LA INDUSTRIALIZACIÓN Y EL TURISMO

- Los procesos que se generan en la revolución industrial dan paso en primer termino a la masificación de los viajes y por consecuencia el número de viajeros, pero con ello se identifican objetivos que satisfacen las necesidades básicas del tiempo libre como lo señala De Gracia (1996) descanso, diversión y desarrollo personal.



LA TECNOLOGÍA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO MASIVO

- Con la masificación del turismo se requiere de la conducción y organización del sector, es por ello que comienzan a observarse dependencias y organizaciones con un ámbito de jurisdicción local que paulatinamente y ante el crecimiento del sector se extiende hasta comenzar a consolidar a los actuales organismos internacionales.



EL TURISMO POSINDUSTRIAL

- Con el desarrollo de los sectores integrados al turismo como la transportación, alimentación, hospedaje y recreación entre otros, surge la necesidad de elevar la calidad de los servicios que cambia el paradigma a la competitividad como característica del producto.



VS



REFERENCIAS

- De Grazia, Sebastián. Tiempo, trabajo y ocio, Editorial Tecnos S.A., Madrid, 1966.
- Carrillo Hidalgo, Isabel, Pulido Fernández, Juan Ignacio, Análisis del Papel de los Organismos Financieros Internacionales en la Financiación del Turismo. Revista de Economía Mundial [en línea] 2012, (Mayo-Agosto) : [Fecha de consulta: 18 de octubre de 2017] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86623416003>> ISSN 1576-0162 .
- Molina Sergio.2006. El posturismo. Edtorial Trilllas. México. ISBN-10: 9682473225



- Organismos internacionales de turismo:
- <http://www.reportelobby.com/2013/06/que-es-y-como-funciona-la-iata.html>
- <http://www.cinu.org.mx/onu/estructura/mexico/org/oaci.htm>
- <http://www.viajesyturismoaldia.com/organismos-de-turismo/internacionales/confederacion-de-organizaciones-turisticas-de-america-latina/>
- <https://www.iru.org/es>
- <http://ih-ra.org/about-message-president.php>
- http://krakow.pl/otwarty_na_swiat_es/organizaciones_internacionales/65961,artykul,asociacion_internacional_de_congresos_y_convenciones_icca.html

