

Productos turísticos resilientes en territorios de interior. El turismo de aventura en el Ripollès catalán

Asunción BLANCO-ROMERO y Gemma CÀNOVES VALIENTE

Departament de Geografia. Universitat Autònoma de Barcelona

Palabra clave: turismo de interior, indicadores de sostenibilidad, resiliencia, turismo de aventura.

Los territorios de interior presentan una dinámica evolutiva generada por fuerzas endógenas y/o exógenas, a largo y corto plazo, que suelen ser unidireccionales, irreversibles, graduales, acumulativas, no intencionadas y no anticipadas (Butler, 2011). De este modo se contraponen las innovaciones y mejoras en estos destinos con las motivaciones cambiantes de unos visitantes experimentados, que demandan cada vez más servicios personalizados y de calidad, así como con los objetivos de los agentes locales, los costes medioambientales, la inercia en los hábitos de turistas y residentes, los planes de inversión pública y privada y el control de la rentabilidad de dichas inversiones (Prat, 2013; García Hernández, 2014).

Inicialmente, el turismo en las áreas rurales no supone la adaptación del territorio a las exigencias de los turistas. Sin embargo, con el paso del tiempo esta actividad provoca un efecto multiplicador en estos espacios generando actividades complementarias, diversificando su economía y ofertando puestos de trabajo, directos e indirectos, dentro de la llamada resiliencia de los territorios y sus productos turísticos. Por ello, las Administraciones Públicas promueven el turismo como una actividad para la promoción económica y social del territorio. Ahora bien, las crisis también afectan a la actividad turística, reduciendo la capacidad de consumo de la población, las promociones inmobiliarias de segundas residencias, hoteles y apartamentos turísticos, favoreciendo así la reestructuración del sector y la concentración empresarial. Este fenómeno más acentuado en los territorios de interior, produce resultados muy desiguales, ya que son necesarias importantes inversiones en equipamientos e infraestructuras y en el mantenimiento de las instalaciones turísticas, lo que redundaría en la poca rentabilidad económica de estas actividades, siendo necesario el apoyo privado.

A pesar de todo, muchos territorios de interior han apostado por él como una herramienta de desarrollo económico que les permita reducir sus tasas de paro y aumentar su PIB y su Renta Familiar Bruta Disponible,

seleccionando el tipo de turismo más adaptado a los recursos naturales y patrimoniales allí presentes. En estos territorios, a medida que se van desarrollando los productos turísticos, se establecen vinculaciones más densas entre los agentes locales y reduciendo proporcionalmente la colaboración con los agentes externos. La creación de un clúster alrededor del producto turístico, en el que participan los diferentes agentes involucrados, genera dinámicas socioeconómicas de alcance local, vinculadas directamente a lo que se podría considerar una reformulación del modelo, adecuada como respuesta endógena alternativa ante la crisis del sistema económico globalizado. Dicha respuesta se concibe como una nueva forma de entender el desarrollo turístico, incorporando las variables medioambientales y sociales, cristalizadas en el concepto de desarrollo sostenible.

Con el objetivo de conocer y analizar el grado de sostenibilidad de los clúster formados alrededor de un producto turístico en las comarcas de interior, en el presente trabajo se ha considerado adecuada la creación de indicadores, teniendo en cuenta tres niveles de análisis (clúster turístico, destino turístico y comarca). A través del sistema de indicadores seleccionados se ha pretendido tener un conocimiento más exacto de la sostenibilidad del clúster turístico analizado, del grado de resiliencia del destino y del territorio en el que se enmarca.

Un ejemplo de aplicación y análisis de este sistema de indicadores es el caso de la comarca del Ripollès (Catalunya), que formando parte de la marca turística “Pirineus”, aprovecha su gran variedad de recursos territoriales y culturales para el desarrollo de un turismo rural diversificado y de calidad. Dentro de su amplia oferta de actividades, el Ripollès permite la práctica de numerosos deportes de aventuras de riesgo. La aparición de pequeñas microempresas dedicadas a estas actividades se ha visto favorecida por la presencia de una amplia oferta de alojamientos y restaurantes, generando sinergias muy positivas como clúster turístico en el territorio. El análisis de la comarca como destino turístico, a través de los índices de sensibilidad creados, presenta, para 2015, una buena resiliencia medioambiental y económica, pero incierta en ciertos aspectos socioculturales. En el caso de la sostenibilidad del clúster de turismo de aventura muestra un desarrollo embrionario, donde la relación con los agentes locales es todavía muy débil, así como su sostenibilidad económica, pero de un nivel muy alto en sostenibilidad medioambiental y medio sociocultural. Por ello, es posible concluir que su principal reto es consolidar la comarca como un destino óptimo para la práctica de estas actividades deportivas, siendo reconocido a nivel internacional.