

Міністерство освіти і науки України  
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки  
Кафедра економіки та безпеки підприємства

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи

проф. Гаврилюк С.В. \_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2013 р.

## **Стратегія підприємства**

### **Програма**

нормативної навчальної дисципліни

підготовки бакалавра

напряму 6.030504 «Економіка підприємства»

Луцьк – 2013

**Програма навчальної дисципліни «Стратегія підприємства» для студентів  
напряму 6.030504 «Економіка підприємства» “23” серпня 2013 р. – 10 с.**

**Розробник:** Сак Т. В., к.е.н., доцент кафедри економіки і безпеки підприємства

**Рецензент:** Білецька К. В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту

**Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри  
економіки та безпеки підприємства**

протокол № 1 від 29.08.2013 р.

Завідувач кафедри: \_\_\_\_\_ (Ліпич Л. Г.)

**Програма навчальної дисципліни  
схвалена науково-методичною комісією інституту  
економіки та менеджменту**

протокол № 1 від 04.09.2013 р.

Голова науково-методичної  
комісії інституту \_\_\_\_\_ (Бегун С. І.)

**Програма навчальної дисципліни  
схвалена науково-методичною радою університету**

протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 2013 р.

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Стратегія підприємства» складена відповідно до освітньо-професійної програми для галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» та навчального плану підготовки бакалаврів напряму 6.030504 «Економіка підприємства».

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є методологія формування стратегій підприємства.

**Міждисциплінарні зв'язки:** економіка підприємства, маркетинг, менеджмент, планування діяльності підприємства, економіка і організація інноваційної діяльності, стратегічне управління підприємством, внутрішній економічний механізм підприємства, управління потенціалом підприємства.

Робоча програма навчальної дисципліни складається з таких **змістових модулів:**

Змістовий модуль 1. Концепція стратегії підприємства.

Змістовий модуль 2. Види стратегій підприємства.

Змістовий модуль 3. Розробка стратегії, її реалізація та контроль.

### **1. Мета та завдання навчальної дисципліни**

Метою викладання навчальної дисципліни «Стратегія підприємства» є надання знань про теоретичні засади, інструментарій та методи розроблення стратегій підприємства. Завданнями даної дисципліни є:

- вивчення методології розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив;
- набуття навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни, оволодіння методом кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні

*знати*: основні категорії теорії стратегічного управління та види стратегій, інструментарій стратегічного аналізу, оцінки стратегічних альтернатив та обґрунтування найбільш доцільної стратегії;

*вміти*: застосувати методичний інструментарій в практичній діяльності з метою формування стратегії розвитку підприємства.

## **2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1. Концепція стратегії підприємства**

#### **Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції**

Еволюція поняття стратегії. Визначення стратегії як економічної категорії. Класифікація стратегій. Підходи до опрацювання стратегії. Принципи формування стратегічної моделі.

#### **Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства**

Визначення місії підприємства. Основні аспекти, що мають відображення у місії підприємства. Визначення цілей підприємства. Класифікація цілей підприємства. Чинники, що враховуються при формуванні цілей. Вимоги до цілей. “Дерево цілей”, вимоги до його побудови.

#### **Тема 3. Стратегічний контекст підприємства**

Аспекти стратегічного контексту підприємства. Поняття стратегічної бізнес-одиниці. Складові "стратегічного набору" підприємства та їх взаємозв'язок. Загальні принципи формування стратегії підприємства.

#### **Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства**

Поняття зовнішнього середовища. Характеристика чинників мікросередовища. Характеристика чинників макросередовища. Методика оцінки зовнішнього середовища.

#### **Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства**

Гарвардська модель аналізу стратегічного потенціалу підприємства. Функціональний аналіз внутрішнього середовища підприємства, його сутність і значення. Основні показники і методи, використовувані для оцінки сильних і

слабких сторін підприємства. Визначення ключових факторів успіху фірми (компанії) і побудова матриці SWOT.

## **Змістовий модуль 2. Види стратегій підприємства**

### **Тема 6. Стратегії бізнесу**

Поняття стратегії бізнесу (за А.А.Томпсоном та А.Дж.Стріклендом). Чинники, що впливають на опрацювання стратегії бізнесу. Правила вибору стратегії за умов ризику (за І.Ансоффом). Характеристика найбільш розповсюджених стратегій бізнесу.

### **Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства**

Поняття та форми диверсифікації. Сутність стратегії диверсифікації. Основні чинники, що зумовлюють вибір стратегії диверсифікації. Різновиди стратегії диверсифікації.

### **Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства**

Основні чинники, що враховуються при виході підприємства на закордонний ринок. Аспекти, що визначають необхідність стратегій зовнішнього середовища. Етапи процесу формування стратегії зовнішнього розвитку. Типи стратегій зовнішнього розвитку.

### **Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства**

Поняття і сутність корпоративної стратегії. Етапи опрацювання моделі корпоративної стратегії. Різновиди корпоративної стратегії. Підходи до опрацювання корпоративної стратегії (за М.Портером).

## **Змістовий модуль 3. Розробка стратегії, її реалізація та контроль**

### **Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства**

Сутність та методика портфельного аналізу. Характеристика окремих матричних методів. Діловий комплексний аналіз (PIMS). Чинники привабливості ринку та стратегічного стану бізнесу.

### **Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі**

Методичні підходи щодо формування стратегічних альтернатив розвитку підприємства. Стратегічні альтернативи. Ранжування стратегічних проблем підприємства. Сутність поняття “портфель”. Способи утворення портфелів.

#### **Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства**

Послідовні аспекти декомпонування стратегічної мети економічної системи. Підходи до декомпонування корпоративної стратегії підприємства. Етапи декомпонування стратегії підприємства. Основні методи здійснення декомпонування стратегії підприємства.

#### **Тема 13. Загальна характеристика функціональних стратегій**

Сутність та призначення функціональних стратегій. Організація розробки функціональних стратегій. Типи функціональних стратегій і їхня загальна характеристика.

#### **Тема 14 Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства**

Маркетингова стратегія. Виробнича стратегія. Стратегія фінансування, її значення. Стратегія управління персоналом. Стратегія матеріально-технічного забезпечення. Стратегія управління інноваційними проектами. Стратегії розвитку загального управління.

#### **Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні**

Провідна ідея концепції стратегічного управління у XXI ст. Чинники, що зумовлюють новий зміст концепції стратегічного управління. Основні сучасні напрями та принципи сучасного стратегічного управління. Становлення механізму стратегічного управління на підприємствах України.

### **3. Форма підсумкового контролю успішності навчання**

Форма підсумкового контролю успішності навчання – екзамен, який складають студенти в період заліково-екзаменаційної сесії.

**4. Методи та засоби діагностики успішності навчання:** усне опитування, розв'язування задач та ситуаційних вправ, письмові роботи, контрольні роботи, самостійні роботи, виконання ІНДЗ, тестові завдання, робота з кейсами, іспит.

## **5. Список джерел**

1. Господарський кодекс України №436-IV від 16.01.2003 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

2. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф / Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.

3. Антошкіна Л. І. Стратегічний менеджмент: [навч. посіб] / Л. І. Антошкіна, В. І. Амелькін. – Донецьк : Юго-Восток, 2009. – 288 с.

4. Афанасьєв М. В. Стратегія підприємства : [навч. посіб] / М. В. Афанасьєв, Г. О. Селезньова / Харківський національний економічний ун-т. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2007. – 272 с.

5. Балабанова Л.В. Маркетингове управління конкуренто-спроможністю підприємств: стратегічний підхід / Л. В. Балабанова, В.В. Холод ; Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2006. – 294 с.

6. Березін О. В. Стратегія підприємства : [навч. посіб] / О. В. Березін, М. Г. Безпарточний. – К.: Ліра-К, 2010. – 224 с.

7. Виханский О. С. Стратегическое управление. / О. С. Виханский. – М.: Издательство МГУ, 1995. – 483 с.

8. Востряков О. В. Стратегічний процес на підприємстві: [навч. посіб.] / О. В. Востряков, О. М. Гребешкова. – К. : КНЕУ, 2009. – 313 с.

9. Галушка З. І. Стратегічний менеджмент : [навч. посіб] / З. І. Галушка, І. Ф. Комарницький ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2006. – 248 с.

10.Гевлич Л. Л. Стратегічна діагностика підприємства : [монографія] / Л. Л. Гевлич. – Донецьк : ТОВ "Юго-Восток, Лтд", 2007. – 199 с.

- 11.Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз: [навч. посіб] / П. Л. Гордієнко. – К.: Алерта, 2006. – 404 с.
12. Довбня С. Б. Стратегія підприємства. Частина 1: [навч. посіб] / С. Б. Довбня, А. О. Найдовська, М. М. Хитько. – Дніпропетровськ: НМетаАУ, 2011. – 71 с.
- 13.Довгань Л. Є. Стратегічне управління : [навч. посіб.] / Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. – К. : Центр учбової літера тури, 2009. – 440 с.
- 14.Економіка підприємства : [навч. посіб.] / Ліпич Л. Г., Буняк Н. М., Загоруйко В. Л. та ін. ; за заг. ред. Л. Г. Ліпич ; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк : РВВ Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки, 2010. – 492 с.
- 15.Іванов Ю. Б. Стратегія підприємства: [підручник] / Ю. Б. Іванов та ін. ; Харківський національний економічний ун-т. – Х. : ВД “ІНЖЕК”, 2009. – 560 с.
- 16.Клівець П. Г. Стратегія підприємства: [навч. посіб] / П. Г. Клівець. – К. : Академвидав, 2007. – 320 с.
- 17.Мартиненко М. М. Стратегічний менеджмент : [підручник] / М. М. Мартиненко, І. А. Ігнат'єва. – К. : Каравела, 2006. – 320 с.
- 18.Минчинська І. В. Стратегія підприємства : [курс лекцій] / І. В. Минчинська ; Державна податкова адміністрація України, Національна академія держ. податкової служби України. – Ірпінь : 2006. – 314 с.
- 19.Міщенко А. П. Стратегічне управління: [навч. посіб] А. П. Міщенко. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 336 с.
- 20.Оберемчук В. Ф. Стратегія підприємства : [короткий курс лекцій] / В. Ф. Оберемчук ; Міжрегіональна академія управління персоналом. – К. : МАУП, 2000. – 127 с.
- 21.Порохня В. М. Стратегічне управління: [навч. посіб.] / Порохня В. М., Безземельна Т. О., Кравченко Т. А. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.



22.Савченко В.Д. Стратегія підприємства : [навч. посіб] / В. Д. Савченко та ін. ; Харківський національний аграрний ун-т ім. В.В.Докучаєва. – Х., 2004. – 206 с.

23.Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: [підручник] / М. Г. Саєнко. – Тернопіль: “Економічна думка”. – 2006. – 390 с.

24.Селезньова Г. О. Стратегія підприємства: [навч. посіб]/ Г. О. Селезньова; Харківський національний економічний ун-т. – Х. : ХНЕУ, 2007. – 240 с.

25.Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій [підручник] / В. П. Сладкевич ; Міжрегіональна академія управління персоналом. – К. : Персонал, 2008. – 495 с.

26.Стратегічне управління підприємством: бізнес-курс : [навч. посіб.] / О. В. Востряков, О. М. Гребешкова. – К.: КНЕУ, 2012.

27.Таран О. М. Стратегічне управління : [навч. посіб] / О. М. Таран. – Харків : Вид-во Харк. нац. аграр. ун-та, 2004. – 145 с.

28.Тищенко О.М. Стратегія підприємства : [конспект лекцій] / О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі, О.В. Ревенко; Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 144 с.

29.Тридід О. М. Організаційно-економічний механізм стратегічного розвитку підприємства : [монографія] / О. М. Тридід. – Харків : Вид-во ХДЕУ, 2002. – 364 с.

30.Шершньова З. Є. Стратегічне управління : [підручник] / З. Є. Шершньова. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

## РЕКОМЕНДОВАНІ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ:

### АНАЛІТИЧНІ ЦЕНТРИ ТА ДОСЛІДНИЦЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ

1. Верховна Рада – [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
2. Кабінет Міністрів України – [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)
3. Міністерство економіки – [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)
4. Міністерство праці та соціальної політики – [www.mlsp.kiev.ua](http://www.mlsp.kiev.ua)
5. Міністерство фінансів – [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)
6. Міністерство промислової політики – [www.industry.gov.ua](http://www.industry.gov.ua)
7. Державний комітет статистики – [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
8. Фонд державного майна – [www.spfu.gov.ua](http://www.spfu.gov.ua)
9. Державна податкова адміністрація – [www.sta.gov.ua](http://www.sta.gov.ua)
10. Агентство гуманітарних технологій – <http://www.aht.org>.
11. Міжнародний інститут бізнесу – <http://www.iib.com.ua>
12. Міжнародний інститут порівняльного аналізу – <http://www.icaei.org.ua>
13. Міжнародний центр перспективних досліджень – [www.icps.kiev.ua](http://www.icps.kiev.ua)
14. Національна Академія наук України – <http://www.nas.gov.ua>
15. Торгово-промислова палата України – <http://www.ucci.org.ua>
16. Українська асоціація інвестиційного бізнесу – <http://www.uaib.com.ua/>
17. Український центр економічних і політичних досліджень ім. Олександра Разумкова – <http://www.uceps.com.ua>
18. Український центр післяприватизаційної підтримки підприємств – <http://www.ucpps.kiev.ua>
19. Центр антикризових досліджень – <http://www.anticrisis.come.to>
20. Центр інновацій та розвитку – <http://www.ngoukraine.kiev.ua/ids/>
21. Центр стратегічних розробок – <http://www.ln.com.ua>
22. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського – [www.nbu.gov.ua](http://www.nbu.gov.ua)
23. Державна науково-технічна бібліотека України – [www.gntb.n-t.org/](http://www.gntb.n-t.org/)
24. «Голос України» Газета Верховної Ради України – [www.uamedia.visti.net/golos](http://www.uamedia.visti.net/golos)

### ЗАРУБІЖНІ ТА МІЖНАРОДНІ ЦЕНТРИ ТА ДОСЛІДНИЦЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ

1. Аналитический центр «Онлайн Россия» – <http://www.ancentr.ru>
2. Бюро экономического анализа (Россия) – <http://www.beafnd.org/russian>
3. Экспертный институт (Россия) – <http://www.exin.ru>
4. Институт мировой экономики и международных отношений – [www.isn.ruh.ru/imemo/index2.htm](http://www.isn.ruh.ru/imemo/index2.htm)
5. Світовий банк – <http://www.worldbank.org/>
6. Європейська комісія (EU) – <http://www.europa.eu.int/>
7. Українсько-європейський консультативний центр (UEPLAC); Ukrainian Economic Trends - <http://www.ueplac.kiev.ua/>
8. Світові Web-ресурси з економіки, Steve Gardner, Baylor University – [hsb.baylor.edu/html/gardner/RESORS.HTM](http://hsb.baylor.edu/html/gardner/RESORS.HTM)
9. Centre for Social and Economic Research (CASE) – <http://www.case.com.pl/indexen.html>
10. Український медіа-сервер (ЗМІ - преса, радіо, телебачення, органи законодавчої та виконавчої влади) – <http://www.vlada.kiev.ua/usm>