

AIYU THE COOL ACE CREAM (Perencanaan Pendirian Usaha Restoran Es Krim)

Dia Ayu Pemukir¹, Yulizar Kasih² Jurusan Manajemen STIE Multi Data
Palembang

¹ayupemukirdia@gmail.com, ²yulizar@stie-mdp.ac.id,

Abstrak

AiYu The Cool Ace Cream merupakan perencanaan usaha restoran dessert yang memproduksi dan menjual berbagai macam menu es krim. Restoran es krim ini menawarkan lima macam menu es krim yaitu KingKong Sundae, Platter Sundae, Hotdog Sundae, Hamburger Sundae, dan Kid Sundae. Usaha ini berlokasi di Jl. Lintas Timur, Unit II, Kelurahan Dwi Warga Tunggal Jaya, Kecamatan Banjar Agung, Kabupaten Tulang Bawang, Provinsi Lampung. Promosi yang akan dilakukan menggunakan media sosial seperti Instagram dan Facebook, menyebarkan brosur dan kartu nama, dan dari mulut ke mulut. Berdasarkan analisis kelayakan usaha seperti Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Profitabilities Index (PI), dan Accounting Rate of Return (ARR) AiYu The Cool Ace Cream dinyatakan layak untuk dijalankan dan berprospek menguntungkan di masa mendatang.

Kata kunci : AiYu The Cool Ace Cream, Restoran es krim, Dessert

Abstract

AiYu The Cool Ace Cream is a dessert restaurant business plan that produces and sells various ice cream menus. This ice cream restaurant offers five kinds of ice cream menu such as KingKong Sundae, Platter Sundae, Hotdog Sundae, Hamburger Sundae, and Kid Sundae. This business is located on Jl. Lintas Timur, Dwi Warga Tunggal Jaya, Banjar Agung, Tulang Bawang, Lampung. For the promotion, we will use social media such as Instagram and Facebook, spreading some brochures and business cards, and word of mouth. Based on the business feasibility analysis by Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Profitabilities Index (PI), and Accounting Rate of Return (ARR), AiYu The Cool Ace Cream is a viable business and have a profitable prospect in the nearfuture.

Keywords : AiYu The Cool Ace Cream, Ice cream restaurant, Dessert

1. Pendahuluan

Siapa yang tidak mengenali es krim? Mulai dari anak kecil, remaja, dewasa hingga lansia pun tahu menu *dessert* yang satu ini. Bentuknya yang lembut, dingin, dan manis tentunya sangat lezat untuk disantap dikala panas. Selain itu, sifatnya yang menenangkan menjadi sasaran empuk bagi orang yang sedang dalam kondisi *mood* kurang baik. Maka tidak salah jika semua kalangan menyukai es krim. Bahkan pada bulan Juli di Amerika ditetapkan sebagai bulan es krim nasional. Hal ini juga dibuktikan dari tiga situs internet (Breaktime, Brilio, dan Food idntimes, 2016) yang sepakat untuk menempatkan es krim sebagai *top five* menu *dessert* paling digemari di dunia. Untuk mengetahui minat konsumen terhadap es krim, penulis menyebar kuesioner kepada 70 responden di Unit II, Tulang Bawang, Lampung. Hasilnya adalah sebanyak 18 dari 70 responden menyukai dan mengonsumsi es krim setiap harinya. Jika diasumsikan satu orang mengonsumsi satu porsi es krim, maka sebanyak 25,71% calon konsumen yang akan diambil dari segmentasi penduduk sekitar yaitu sebanyak 1.137 orang.

Visi dari AiYu *The Cool Ace Cream* menjadi pelopor restoran es krim pertama dan terbaik di Kab. Tulang Bawang, Lampung dengan berbagai variasi menu inovatif. Serta dapat menjadi restoran es krim terkemuka di Indonesia. Misi AiYu *The Cool Ace Cream*: (1) Mengenalkan produk AiYu *The Cool Ace Cream* kepada masyarakat di Kab. Tulang Bawang, Lampung, (2) Menggunakan bahan baku berkualitas baik, (3) Menggunakan teknologi mesin pembuat es krim terbaik di bidangnya, (4) Memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen mulai dari proses produksi, distribusi hingga produk sampai di tangan konsumen serta pelayanan *after sales*, (5) Melakukan inovasi secara berkelanjutan terhadap keseluruhan sistem AiYu *The Cool Ace Cream*.

Tujuan AiYu *The Cool Ace Cream*: (1) melakukan kegiatan pemasaran melalui media sosial seperti Facebook dan Instagram dengan nama akun @AiYu-The_Cool_Ace_Cream. Menyebarkan brosur di tempat yang strategis seperti sekolah, area pertokoan di sekitar pasar Unit II, maupun di tempat umum lainnya, (2) mencari bahan baku terbaik dari supplier terpercaya serta selalu melakukan pengecekan kembali kondisi bahan baku sebelum memulai proses produksi dan distribusi, (3) mencari mesin pembuat es krim terbaik dari supplier mesin khusus es krim secara langsung, (4) menjaga kebersihan, kerapian, disiplin, keramahan dan tata krama dalam memberikan pelayanan kepada konsumen bahkan setelah kegiatan *after sales*, dan (5) terus melakukan *update* informasi yang berkaitan dengan keseluruhan sistem AiYu *The Cool Ace Cream*. Seperti trend menu *dessert* saat ini yang dapat dikombinasikan dengan es krim, tanggapan dan masukan dari para konsumen dan sebagainya.

2. Gambaran usaha

AiYu *The Cool Ace Cream* berlokasi di Jl. Lintas Timur, Unit II, Kelurahan Dwi Warga Tunggal Jaya, Kecamatan Banjar Agung, Kabupaten Tulang Bawang, Provinsi Lampung. Karena lokasi di Kec. Banjar Agung merupakan pusat dagang terbesar dan teramai yang ada di Kab. Tulang Bawang dengan pasarnya yang dikenal dengan nama Pasar Unit 2 Tulang Bawang (wikipedia, 2016), tentu saja hal ini berdampak pada tingginya kegiatan ekonomi yang terjadi di sekitar pasar tersebut.

AiYu *The Cool Ace Cream* memproduksi es krim sendiri dengan bantuan mesin pembuat es krim terbaik. Merk bahan baku bubuk es krim yang digunakan adalah Pondan dan Haan. Es krim yang diproduksi kemudian dikreasikan dalam berbagai macam menu yang ditawarkan seperti *KingKong Sundae* es krim *scoop* yang disajikan dalam mangkuk besar, *Platter Sundae* es krim *scoop* yang disajikan di atas piring nampan, *Hotdog Sundae*

es krim yang disajikan dengan roti *hotdog*, *Hamburger Sundae* es krim yang disajikan dengan roti *hamburger*, dan *Kid Sundae* es krim dengan *topping* dan mangkuk khusus anak kecil. Harga yang ditawarkan mulai dari Rp 10.000 hingga Rp 40.000.

AiYu *The Cool Ace Cream* beroperasi setiap hari mulai pukul 10:00WIB hingga 22:00WIB. Restoran es krim ini menyediakan fasilitas *airconditioner*, *live music*, hingga *free Wi-Fi*. Selain itu, keunikan yang dimiliki oleh AiYu *The Cool Ace Cream* adalah selalu melakukan dekorasi ruang yang disesuaikan dengan perayaan hari-hari besar seperti natal, tahun baru, *valentine*, imlek dan idul fitri. Begitu pula dengan baju seragam yang dipakai oleh para karyawan AiYu *The Cool Ace Cream* yang disesuaikan dengan perayaan hari besar tersebut. AiYu *The Cool Ace Cream* juga akan menyediakan permainan sederhana sebagai hiburan bersama seperti ular tangga, *dart*, *jumping pirate*, *bad dog*, *UNO Stacko*, dan *pie face*.

Kegiatan promosi yang akan dilakukan adalah dengan menggunakan media sosial seperti facebook dan instagram. Membuat brosur dan kartu nama AiYu *The Cool Ace Cream*, kemudian menyebarkan informasi dari mulut ke mulut kepada orang-orang sekitar juga dinilai efektif dalam melakukan kegiatan promosi.

3. Aspek pemasaran

Segmentasi geografis yang penulis ambil adalah di Jl. Lintas Timur, Unit II, Kelurahan Dwi Warga Tunggal Jaya, Kecamatan Banjar Agung, Kabupaten Tulang Bawang, Provinsi Lampung. Segmen demografis yang penulis ambil adalah untuk semua usia, mulai dari anak-anak usia 3 tahun, remaja, dewasa, hingga lansia. Pria maupun wanita, dari berbagai macam profesi serta status dapat menikmati es krim di restoran es krim ini. Segmen psikografi yang penulis segmentasikan adalah konsumen yang memiliki gaya hidup makan di luar rumah atau sekedar nongkrong santai, serta konsumen yang suka 'coba-coba' makan di restoran/tempat makan baru.

Target pasarnya adalah anak-anak usia minimal tiga tahun (TK dan SD), kalangan remaja (SMP, SMA, dan SMK), orang dewasa (karyawan kantor, bank, toko, dan keluarga), masyarakat sekitar serta masyarakat luar sekitar (pemudik dan *traveller*). *Positioning* AiYu *The Cool Ace Cream* adalah menjadi restoran es krim pertama di Kab. Tulang Bawang yang menyajikan berbagai menu olahan es krim dengan suasana dekorasi restoran yang disesuaikan dengan perayaan hari besar di Indonesia seperti *ValentineDay*, *Chinese New Year*, Natal, Tahun Baru dan Idul Fitri.

Tabel 1 Perkiraan Permintaan Potensial Es Krim 3 Tahun Mendatang

Tahun	Perkiraan Permintaan Pertahun (Porsi)
2018	409.320
2019	432.569
2020	457.139

Tabel 2 Perkiraan Penawaran Pesaing 3 Tahun Mendatang

Tahun	Perkiraan Penawaran Pertahun (Porsi)
2018	144.000
2019	152.179
2020	160.823

Tabel 3 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar Tiga Tahun Kedepan

Tahun	Permintaan (Porsi)	Penawaran (Porsi)	Rata-rata Penawaran (Porsi)	Peluang (Porsi)	Pangsa Pasar (%)	Rencana Penjualan (Porsi)
2018	409.320	144.000	48.000	265.320	6,05	16.052
2019	432.569	152.179	50.726	280.390	6,05	16.964
2020	457.139	160.823	53.608	296.316	6,05	17.927

Produk AiYu *The Cool Ace Cream*



Gambar 1 KingKong Sundae



Gambar 2 Platter Sundae



Gambar 3 Kid Sundae



Gambar 4 Hotdog Sundae



Gambar 5 Hamburger Sundae

Logo merupakan gambaran atau *icon* dari identitas suatu produk maupun perusahaan yang bersangkutan. Logo yang baik adalah yang dapat dikenali dengan baik, dapat menyampaikan makna yang sama untuk semua anggota target, dan dapat menimbulkan perasaan positif (Shimp, 2014). Berikut ini adalah logo dari AiYu *The Cool Ace Cream*:



Gambar 6 Logo AiYu *The Cool Ace Cream*

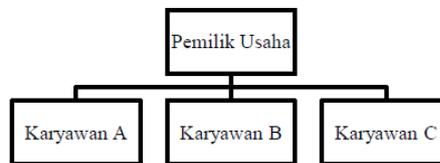
Strength yang dimiliki AiYu *The Cool Ace Cream* adalah (1) menggunakan bahan baku berkualitas dan tidak menggunakan tambahan pemanis maupun pewarna buatan, (2) dibantu dengan mesin pembuat es krim yang modern, (3) menyediakan fasilitas *free Wi-Fi*, *AC*, *live music*, ketersediaan tempat duduk yang banyak, dan permainan kecil untuk bersantai (*ular tangga*, *dart*, *jumping pirate*, *bad dog*, *UNO Stacko*, dan *pie face*), dan (4) banyak pilihan menu es krim dengan rasa dan *topping* yang dapat disesuaikan dengan

selera konsumen. *Weakness* yang dimiliki AiYu *The Cool Ace Cream* adalah (1) merek AiYu *The Cool Ace Cream* yang belum dikenal oleh masyarakat, dan (2) untuk sementara semua menu es krim hanya dapat dikonsumsi di dalam restoran atau tidak dapat dibawa pulang.

Opportunities yang dimiliki AiYu *The Cool Ace Cream* adalah (1) merupakan restoran es krim pertama di Kab. Tulang Bawang, Lampung. Dimana kegiatan produksinya dibantu dengan mesin pembuat es krim, (2) merupakan restoran pertama yang menyediakan fasilitas permainan (ular tangga, *dart*, *jumping pirate*, *bad dog*, UNO *Stacko*, dan *pie face*), (3) kebiasaan masyarakat sekitar untuk mencoba kuliner / restoran baru cukup tinggi, dan (4) di kelurahan Dwi Warga Tunggal Jaya, tempat restoran ini berjalan memiliki jumlah penduduk yang cukup padat dibandingkan dengan kelurahan lain di kecamatan Banjar Agung. *Threat* yang dimiliki AiYu *The Cool Ace Cream* adalah (1) naiknya biaya bahan baku, dan (2) munculnya pesaing sejenis yang memiliki inovasi lebih menarik.

4. Aspek organisasi dan manajemen

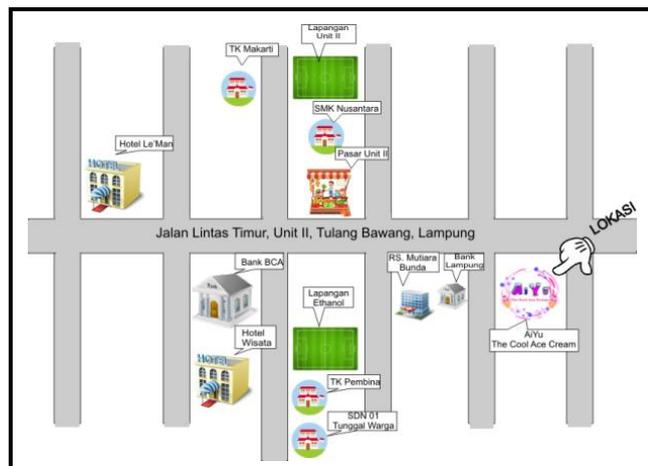
Nama Usaha	: AiYu <i>The Cool Ace Cream</i>
Jenis Usaha	: Es Krim (Restoran <i>Dessert</i>)
Alamat Usaha	: Jl. Lintas Timur Unit II, TuBa, Lampung
Nama Pemilik	: Dia Ayu Pemukir
Status Pemilik di Usaha	: Pemilik Usaha



Gambar 7 Struktur Organisasi AiYu *The Cool Ace Cream*

Kegiatan praoperasi survei pasar akan dilakukan selama dua minggu, menyusun konsep dan rencana selama empat minggu, mencari pemasok dan bahan baku selama satu minggu, mengurus perizinan selama empat minggu, penyediaan perlengkapan dan peralatan selama enam minggu, menata barang selama seminggu, mencari dan melatih karyawan selama dua minggu, kegiatan uji coba selama satu minggu dan melakukan kegiatan promosi selama dua minggu.

5. Aspek produksi



Gambar 8 Denah Lokasi AiYu The Cool Ace Cream

Tabel 4 Bahan Baku dan Bahan Pembantu AiYu The Cool Ace Cream:

No	Bahan Baku	Bahan Hias	Bahan Pembantu
1.	Bubuk Es Krim 5 Rasa	Topping Coklat	Sarung Tangan Plastik
2.	Susu Bubuk	Topping Oreo	
3.	Roti Hamburger / Hotdog	Topping Kacang	
4.		Topping Sprinkle	
5.		Topping Permen	

Tabel 5 Jumlah Karyawan

No.	Karyawan	Banyaknya (orang)
1.	Pria	1
2.	Wanita	2
Total		3

Tabel 6 Mesin dan Peralatan AiYu The Cool Ace Cream:

No.	Mesin dan Peralatan	Kegunaan
1.	Hard Ice Cream Machine Fomac ICR-BQ105	Mesin pembuat <i>hard ice cream</i>
2.	Baskom	Untuk menampung adonan es krim
3.	Gelato Showcase Tipe (Sunny-12)	Sebagai <i>freezer hard ice cream</i>
4.	Piring Nampan	Tempat penyajian es krim
5.	Mangkuk Kaca	
6.	Sedok es krim	Untuk mengambil es krim masuk kedalam mulut
7.	<i>Scoop IceCream</i>	Untuk mengambil es krim dari dalam wadah es krim

6. Aspek keuangan

Tabel 7 Sumber Permodalan AiYu *The Cool Ace Cream*:

Uraian	Jumlah Modal (Rp)
Modal Pinjaman Orangtua	143.087.500
Modal Pinjaman Kerabat / Keluarga	143.087.500
Total Modal	286.175.000

Total modal berjumlah Rp286.175.000 yang berasal dari pinjaman orangtua sebesar Rp143.087.500 dan pinjaman dari keluarga atau kerabat dekat sebesar Rp143.087.500 dengan nilai persentase 50% : 50%.

Tabel 8 Modal Investasi AiYu *The Cool Ace Cream*:

Nama Barang	Banyaknya (Unit)	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
Biaya Peralatan			
Hard Ice Cream Machine Fomac ICR-BQ105	1	10.200.000	10.200.000
Gelato Showcase Tipe (Sunny-12)	1	98.950.000	98.950.000
1 Set Meja Kursi Cafe Sofa	3	850.000	2.550.000
1 Set Meja Kursi Cafe Warna-warni	6	500.000	3.000.000
1 Set Meja Kursi Cafe Kayu	4	600.000	2.400.000
Kursi Kayu Minimalis	4	60.000	240.000
AC Midea Standard 0.5PK MSBC 05 CRN	2	2.135.000	4.270.000
Printer kasir	1	579.000	579.000
Paket Sound System Resto	1	12.200.000	12.200.000
Papan Logo Neon Box	2m x 2,21m	1.250.000/m ²	5.525.000
Total Biaya Peralatan/Aktiva Tetap			139.914.000
Biaya Perlengkapan			
Baskom	5	7.000	35.000
Piring Nampan	10	28.000	280.000
Mangkuk Kaca	10	35.900	359.000
Sedok es krim	200	300	60.000
Scoop IceCream	4	20.000	80.000
Ular Tangga	3	8.000	24.000
Dart	2	115.000	230.000
Jumping Pirate	3	85.000	255.000
Bad Dog	3	105.000	315.000
UNO Stacko	3	25.000	75.000
Pie Face	3	65.000	195.000
Toples	8	10.000	80.000
Rak Piring	2	110.000	220.000
Tempat Tisu	13	8.000	104.000
Tempat Sampah	3	65.000	195.000
Spon Sabun	12	5.000	60.000
Sapu	2	30.000	60.000
Pel Lantai	1	52.000	52.000
Serokan Sampah	2	10.000	20.000
Keset Lantai	2	47.000	94.000
Kain Lap Meja	6	3.000	18.000
Hiasan Stiker Dinding Es Krim	10	16.000	160.000
Lukisan Minimalis Es Krim	10	27.400	274.000
Bunting Flag Es Krim	3	30.000	90.000
Lampu LED Es Krim	6	30.000	180.000
Bingkai Dinding	6	20.000	120.000
Kertas Es Krim Gantung	4	9.500	38.000
Jam Dinding Besar	1	100.000	100.000
Lampu String	20 m	2500/m	50.000
Total Biaya Perlengkapan			3.823.000
Total Biaya Modal Investasi			143.737.000

Berikut ini adalah biaya bahan produksi yang digunakan AiYu *The Cool Ace Cream*:

Tabel 9 Biaya Bahan Produksi AiYu The Cool Ace Cream 2018 :

No.	Bahan Baku/Pembantu	Banyaknya	Harga (Rupiah)	Jumlah (Rupiah)
1.	Susu Bubuk	11 Kg	12.500	137.500
2.	Roti <i>Hamburger / Hotdog</i>	660 Roti	800	528.000
3.	<i>Topping Coklat</i>	1 Kg	48.000	48.000
4.	<i>Topping Oreo</i>	2 Kg	18.000	36.000
5.	<i>Topping Kacang</i>	1 Kg	30.000	30.000
6.	<i>Topping Sprinkle</i>	½ Kg	100.000	50.000
7.	<i>Topping Permen</i>	12 Bungkus	10.000	120.000
8.	Bubuk Es Krim 5 Rasa	45 Kg	55.000	2.475.000
9.	Sarung Tangan Plastik	1 Kotak	10.000	10.000
Total / Bulan				3.434.500
Total / Tahun				41.214.000

Tabel 10 Biaya Bahan Produksi AiYu The Cool Ace Cream 2019 :

No.	Bahan Baku/Pembantu	Banyaknya	Harga (Rupiah)	Jumlah (Rupiah)
1.	Susu Bubuk	12 Kg	12.500	150.000
2.	Roti <i>Hamburger / Hotdog</i>	720 Roti	800	576.000
3.	<i>Topping Coklat</i>	1½ Kg	48.000	72.000
4.	<i>Topping Oreo</i>	2½ Kg	18.000	45.000
5.	<i>Topping Kacang</i>	1½ Kg	30.000	45.000
6.	<i>Topping Sprinkle</i>	1 Kg	100.000	100.000
7.	<i>Topping Permen</i>	14 Bungkus	10.000	140.000
8.	Bubuk Es Krim 5 Rasa	46Kg	55.000	2.530.000
9.	Sarung Tangan Plastik	1 Kotak	10.000	10.000
Total / Bulan				3.668.000
Total / Tahun				44.016.000
Rata-rata Inflasi (3,78%)				1.663.804,8
Total Biaya Bahan Produksi 2019				45.679.805

Tabel 11 Biaya Bahan Produksi AiYu The Cool Ace Cream 2020 :

No.	Bahan Baku/Pembantu	Banyaknya	Harga (Rupiah)	Jumlah (Rupiah)
1.	Susu Bubuk	13 Kg	12.500	162.500
2.	Roti <i>Hamburger / Hotdog</i>	720 Roti	800	576.000
3.	<i>Topping Coklat</i>	2 Kg	48.000	96.000
4.	<i>Topping Oreo</i>	3 Kg	18.000	54.000
5.	<i>Topping Kacang</i>	2 Kg	30.000	60.000
6.	<i>Topping Sprinkle</i>	1½ Kg	100.000	150.000
7.	<i>Topping Permen</i>	16 Bungkus	10.000	160.000
8.	Bubuk Es Krim 5 Rasa	50 Kg	55.000	2.750.000
9.	Sarung Tangan Plastik	1 Kotak	10.000	10.000
Total / Bulan				4.018.500
Total / Tahun				48.222.000
Rata-rata Inflasi (3,78%)				1.822.791,6
Total Biaya Bahan Produksi 2020				50.044.792

Tabel 12 Biaya Operasional AiYu The Cool Ace Cream :

No.	Uraian	Banyaknya	Harga (Rp)	Jumlah/bulan (Rp)	Jumlah/tahun (Rp)
1.	Gaji Karyawan	3 Orang	800.000	2.400.000	28.800.000
2.	Sewa Tempat	Pertahun	45.000.000	3.750.000	45.000.000
3.	Biaya Pemasaran :				
	a. Wi-Fi	Perbulan	500.000	500.000	6.000.000
	b. Brosur	900 lembar/tahun	450	33.750	405.000
	c. Kartu Nama	300 lembar/tahun	450	11.250	135.000
	d. Buku Menu	24 lembar/tahun	5.000	10.000	120.000
	Total Biaya Pemasaran			555.000	6.660.000
4.	Biaya Lainnya :				
	a. Listrik	Perbulan	800.000	800.000	9.600.000
	b. Tisu	26 buah	3.000	78.000	936.000
	c. Buku Nota	4 buku	5.000	20.000	240.000
	d. Kertas Struk	4 roll	4.000	16.000	192.000
	e. Pena	4 buah	2.000	8.000	96.000
	f. Sabun Cuci Piring	7 buah	10.000	70.000	840.000
	g. Sabun Lantai	4 buah	12.500	50.000	600.000
	h. Pewangi Ruangan	6 buah	5.000	30.000	360.000
	i. Dekorasi	5acara/tahun	5.400.000	450.000	5.400.000
	Total Biaya Lainnya			1.522.000	18.264.000
	Total Biaya Operasional			8.227.000	98.724.000

Berikut ini adalah tabel perkiraan pendapatan AiYu The Cool Ace Cream pada tahun 2018:

Tabel 13 Perkiraan Pendapatan AiYu The Cool Ace Cream Tahun 2018:

Nama Produk	Harga (Rp)	Banyaknya (Porsi)	%	Jumlah (Rp)
<i>Hamburger Sundae</i>	18.000	11	24,76	198.000
<i>Kid Sundae</i>	10.000	5	11,43	50.000
<i>Hotdog Sundae</i>	18.000	11	24,76	198.000
<i>Platter IceCream</i>	15.000	7	15,24	105.000
<i>KingKong Sundae</i>	40.000	11	23,81	440.000
Total/hari		45		991.000
Total/bulan		1.338	100	29.730.000
Total/tahun		16.052		356.760.000

Rencana penjualan AiYu The Cool Ace Cream pada tahun 2018 adalah sebanyak 16.052 porsi es krim. Jadi rencana penjualan es krim perbulannya adalah sebanyak 1.338 porsi es krim dan rencana penjualan perharinya adalah sebanyak 45 porsi es krim. Persentase setiap menu es krim diperoleh dari hasil olahan data kuesioner yang telah disebar sebelumnya. Perkiraan pendapatan AiYu The Cool Ace Cream pada tahun 2018 adalah sebesar Rp356.760.000/tahunnya. Berikut ini adalah tabel perkiraan pendapatan AiYu The Cool Ace Cream pada tahun 2019 :

Tabel 14 Perkiraan Pendapatan AiYu The Cool Ace Cream Tahun 2019 :

Nama Produk	Harga (Rp)	Banyaknya (Porsi)	%	Jumlah (Rp)
<i>Hamburger Sundae</i>	19.000	12	24,76	228.000
<i>Kid Sundae</i>	10.500	5	11,43	52.500
<i>Hotdog Sundae</i>	19.000	12	24,76	228.000
<i>Platter IceCream</i>	16.000	7	15,24	112.000
<i>KingKong Sundae</i>	42.000	11	23,81	462.000
Total/hari		47		1.082.500
Total/bulan		1.414	100	32.475.000
Total/tahun		16.964		389.700.000

Rencana penjualan AiYu *The Cool Ace Cream* pada tahun 2019 adalah sebanyak 16.964 porsi es krim. Jadi rencana penjualan es krim perbulannya adalah sebanyak 1.414 porsi es krim dan rencana penjualan perharinya adalah sebanyak 47 porsi es krim. Perkiraan pendapatan AiYu *The Cool Ace Cream* pada tahun 2019 adalah sebesar Rp389.700.000/tahunnya. Berikut ini adalah tabel perkiraan pendapatan AiYu *The Cool Ace Cream* pada tahun 2020 :

Tabel 15 Perkiraan Pendapatan AiYu *The Cool Ace Cream* Tahun 2020 :

Nama Produk	Harga (Rp)	Banyaknya (Porsi)	%	Jumlah (Rp)
<i>Hamburger Sundae</i>	20.000	12	24,76	240.000
<i>Kid Sundae</i>	11.000	6	11,43	66.000
<i>Hotdog Sundae</i>	20.000	12	24,76	240.000
<i>Platter IceCream</i>	17.000	8	15,24	136.000
<i>KingKong Sundae</i>	44.000	12	23,81	528.000
Total/hari		50		1.210.000
Total/bulan		1.494	100	36.300.000
Total/tahun		17.927		435.600.000

Rencana penjualan AiYu *The Cool Ace Cream* pada tahun 2020 adalah sebanyak 17.927 porsi es krim. Jadi rencana penjualan es krim perbulannya adalah sebanyak 1.494 porsi es krim dan rencana penjualan per harinya adalah sebanyak 50 porsi es krim. Perkiraan pendapatan AiYu *The Cool Ace Cream* pada tahun 2020 adalah sebesar Rp435.600.000/tahunnya.

Tabel 16 Estimasi Aliran Kas AiYu *The Cool Ace Cream* Tahun 2018:

AiYu *The Cool Ace Cream*
LAPORAN ARUS KAS
Tahun 2018

Arus Kas Operasional		
Penerimaan :		
Pendapatan		Rp356.760.000
Pengeluaran Biaya:		
Pengurusan Legalitas	Rp2.500.000	
Pembelian Bahan Produksi	Rp41.214.000	
Gaji Karyawan	Rp28.800.000	
Sewa Tempat	Rp45.000.000	
Biaya Pemasaran :		
Wi-fi	Rp6.000.000	
Brosur	Rp405.000	
Kartu Nama	Rp135.000	
Buku Menu	Rp120.000	
Total B.Pemasaran	Rp6.660.000	
Biaya Lainnya :		
Listrik	Rp9.600.000	
Tisu	Rp936.000	
Buku Nota	Rp240.000	
Kertas Struk	Rp192.000	
Pena	Rp96.000	
Sabun Cuci Piring	Rp840.000	
Sabun Lantai	Rp600.000	
Pewangi Ruangan	Rp360.000	
Dekorasi	Rp5.400.000	
Total B. Lainnya	Rp18.264.000	
Pajak (1%)	Rp3.567.600	
Total Pengeluaran Biaya		Rp146.005.600
Total Arus Kas Operasional		Rp210.754.400
Arus Kas Investasi		
Pembelian Peralatan	Rp139.914.000	
Pembelian Perlengkapan	Rp3.823.000	
Total Arus Kas Investasi		Rp143.737.000
Kenaikan Pada Kas		Rp67.017.400
Kas Pada Awal Tahun		Rp286.175.000
Kas Pada Akhir Tahun		Rp353.192.400

Tabel 17 Estimasi Aliran Kas AiYu The Cool Ace Cream Tahun 2019:

AiYu The Cool Ace Cream
LAPORAN ARUS KAS
Tahun 2019

Arus Kas Operasional		
Penerimaan :		
Pendapatan		Rp389.700.000
Pengeluaran Biaya:		
Pengurusan Legalitas		Rp0
Pembelian Bahan Produksi		Rp45.679.805
Gaji Karyawan		Rp29.888.640
Sewa Tempat		Rp46.701.000
Biaya Pemasaran :		
Wi-fi	Rp6.226.800	
Brosur	Rp420.309	
Kartu Nama	Rp140.103	
Buku Menu	Rp124.536	
Total B.Pemasaran		Rp6.911.748
Biaya Lainnya :		
Listrik	Rp9.962.880	
Tisu	Rp971.381	
Buku Nota	Rp249.072	
Kertas Struk	Rp199.258	
Pena	Rp99.629	
Sabun Cuci Piring	Rp871.752	
Sabun Lantai	Rp622.680	
Pewangi Ruangan	Rp373.608	
Dekorasi	Rp5.604.120	
Total B. Lainnya		Rp18.954.379
Pajak (1%)		Rp3.897.000
Total Pengeluaran Biaya		Rp152.032.572
Total Arus Kas Operasional		Rp237.667.428
Arus Kas Investasi		
Pembelian Peralatan	Rp0	
Pembelian Perlengkapan	Rp0	
Total Arus Kas Investasi		Rp0
Kenaikan Pada Kas		Rp237.667.428
Kas Pada Awal Tahun		Rp353.192.400
Kas Pada Akhir Tahun		Rp590.859.828

Tabel 18 Estimasi Aliran Kas AiYu The Cool Ace Cream Tahun 2020:

AiYu The Cool Ace Cream
LAPORAN ARUS KAS
Tahun 2020

Arus Kas Operasional		
Penerimaan :		
Pendapatan		Rp435.600.000
Pengeluaran Biaya:		
Pengurusan Legalitas		Rp0
Pembelian Bahan Produksi		Rp50.044.792
Gaji Karyawan		Rp31.018.431
Sewa Tempat		Rp48.466.298
Biaya Pemasaran :		
Wi-fi	Rp6.462.173	
Brosur	Rp436.197	
Kartu Nama	Rp145.399	
Buku Menu	Rp129.243	
Total B.Pemasaran		Rp7.173.012
Biaya Lainnya :		
Listrik	Rp10.339.477	
Tisu	Rp1.008.099	
Buku Nota	Rp258.487	
Kertas Struk	Rp206.790	
Pena	Rp103.395	
Sabun Cuci Piring	Rp904.704	
Sabun Lantai	Rp646.217	
Pewangi Ruangan	Rp387.730	
Dekorasi	Rp5.815.956	
Total B. Lainnya		Rp19.670.855
Pajak (1%)		Rp4.356.000
Total Pengeluaran Biaya		Rp160.729.387
Total Arus Kas Operasional		Rp274.870.613
Arus Kas Investasi		
Pembelian Peralatan	Rp0	
Pembelian Perlengkapan	Rp0	
Total Arus Kas Investasi		Rp0
Kenaikan Pada Kas		Rp274.870.613
kas pada awal tahun		Rp590.859.828
kas pada akhir tahun		Rp865.730.441

Tabel 19 Laporan Laba Rugi AiYu The Cool Ace Cream :

LAPORAN LABA RUGI
AiYu The Cool Ace Cream
Tahun 2018-2020

Keterangan	2018 (Rp)	2019 (Rp)	2020 (Rp)
Pendapatan	356.760.000	389.700.000	435.600.000
Biaya Pengurusan Legalitas	2.500.000	0	0
Biaya Perlengkapan	3.823.000	0	0
Biaya Bahan Produksi	41.214.000	45.679.805	50.044.792
Gaji Karyawan	28.800.000	29.888.640	31.018.431
Sewa Tempat	45.000.000	46.701.000	48.466.298
Depresiasi	27.982.800	27.982.800	27.982.800
Biaya Pemasaran :			
Wi-fi	6.000.000	6.226.800	6.462.173
Brosur	405.000	420.309	436.197
Kartu Nama	135.000	140.103	145.399
Buku Menu	120.000	124.536	129.243
Biaya Lainnya :			
Listrik	9.600.000	9.962.880	10.339.477
Tisu	936.000	971.381	1.008.099
Buku Nota	240.000	249.072	258.487
Kertas Struk	192.000	199.258	206.790
Pena	96.000	99.629	103.395
Sabun Cuci Piring	840.000	871.752	904.704
Sabun Lantai	600.000	622.680	646.217
Pewangi Ruangan	360.000	373.608	387.730
Dekorasi	5.400.000	5.604.120	5.815.956
Total Biaya	174.243.800	176.118.372	184.356.187
EBT	182.516.200	213.581.628	251.243.813
Pajak 1%	3.567.600	3.897.000	4.356.000
EAT	178.948.600	209.684.628	246.887.813

Tabel 20 Laporan Perubahan Modal AiYu The Cool Ace Cream :

LAPORAN PERUBAHAN MODAL
AiYu The Cool Ace Cream
Tahun 2018-2020

Keterangan	2018 (Rp)	2019 (Rp)	2020 (Rp)
Modal Awal	286.175.000	465.123.600	674.808.228
EAT	178.948.600	209.684.628	246.887.813
Modal Akhir	465.123.600	674.808.228	921.696.041

Tabel 21 Laporan Neraca AiYu The Cool Ace Cream :

LAPORAN NERACA
AiYu The Cool Ace Cream
Tahun 2018-2020

Keterangan	2018 (Rp)	2019 (Rp)	2020 (Rp)
AKTIVA			
Aktiva Lancar :			
Kas	353.192.400	590.859.828	865.730.441
Total Aktiva Lancar	353.192.400	590.859.828	865.730.441
Aktiva Tetap :			
Peralatan	139.914.000	111.931.200	83.948.400
Depresiasi	27.982.800	27.982.800	27.982.800
Total Aktiva Tetap	111.931.200	83.948.400	55.965.600
Jumlah Aktiva	465.123.600	674.808.228	921.696.041
PASIVA			
Modal	465.123.600	674.808.228	921.696.041
Jumlah Pasiva	465.123.600	674.808.228	921.696.041

Berdasarkan hasil uji kelayakan bisnis, nilai *Payback Period* (PP) dari AiYu *The Cool Ace Cream* adalah 1 tahun 11 bulan 2 hari. Nilai NPV AiYu *The Cool Ace Cream* adalah sebesar Rp353.416.257 dan bernilai positif. Maka, bisnis restoran es krim AiYu *The Cool Ace Cream* layak untuk dijalankan. Nilai IRR AiYu *The Cool Ace Cream* adalah 38,63% lebih besar dari nilai BI Rate yaitu 4,25% yang diasumsikan sebagai suku bunga pinjaman. Maka, perhitungan investasi IRR AiYu *The Cool Ace Cream* dapat diterima. Nilai PI AiYu *The Cool Ace Cream* lebih besar dari 1 yaitu 2,23 maka investasi layak atau diterima. Dan uji terakhir adalah ARR yaitu sebesar 148,05% > 100%, maka investasi dapat diterima.

BEP_{Rp} AiYu *The Cool Ace Cream* tahun 2018 adalah sebesar Rp137.196.158/tahun dan dalam satuan unit atau per porsi es krim sebanyak 5.462 porsi es krim pertahunnya. BEP_{Rp} AiYu *The Cool Ace Cream* tahun 2019 adalah sebesar Rp134.056.719/tahun dan dalam satuan unit atau per porsi es krim sebanyak 5.215 porsi es krim pertahunnya. BEP_{Rp} AiYu *The Cool Ace Cream* tahun 2020 adalah sebesar Rp136.453.050/tahun dan dalam satuan unit atau per porsi es krim sebanyak 5.100 porsi es krim pertahunnya.

DAFTAR PUSTAKA

Ananda,Pradita 2017, *Tingkat Konsumsi Es Krim Tertinggi di Dunia Diraih oleh China*, Diakses 09 Agustus 2017 dari <http://lifestyle.okezone.com>.

Anonim 2015, *Lezatnya Potensi Pasar Es Krim Indonesia*, Diakses 09 Agustus 2017 dari www.marketeers.com.

Anonim 2015, *Statistik Konsumsi Pangan*, Diakses 09 Agustus 2017 dari www.epublikasi.setjen.pertanian.go.id.

Anonim 2016, *Alasan Pentingnya Menjajal Peluang Pasar Bisnis Es Krim*, Diakses 09 Agustus 2017 dari www.indotara.co.id.

Anonim 2016, *BI Rate*, Diakses 16 Desember 2017 dari www.bi.go.id.

Anonim 2016, *Sejarah Awal Mula Penemuan Ice Cream*, Diakses 09 Agustus 2017, dari www.indotara.co.id.

Anonim 2017, *Jumlah Siswa di Sekolah wilayah Kecamatan Banjar Agung, Kabupaten Tulang Bawang, Lampung*, Diakses 10 Agustus 2017 dari www.referensi.data.kemdikbud.go.id.

Anonim 2017, *Kamu Penggemar Es Krim? Yuk, Ketahui Sejarah Es Krim*, Diakses 09 Agustus 2017 dari www.blog.ruangguru.com.

Anonim 2017, *Laporan Inflasi*, Diakses 16 Desember 2017 dari www.bi.go.id.

Badan Pusat Statistik 2016, *Produk Domestik Bruto Kabupaten Tulang Bawang Menurut Lapangan Usaha 2016*, Diakses 18 Agustus 2017 dari www.tulangbawangkab.bps.go.id.

Lupiyoadi, R 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa* Edisi Ketiga, Salemba Empat, Jakarta.

- Manap, A 2016, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Purwana E.S, Dedi dan Nurdin Hidayat. 2016, *Studi Kelayakan Bisnis*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Rahayu, Eva Maratha 2014, *Rahasia 42 Tahun Campina Melelehkan Kebekuan Pasar Es Krim*, Diakses 09 Agustus 2017 dari <https://swa.co.id>.
- Sjahrial, D. dan Purba, Djahotman 2013, *Analisis Laporan Keuangan*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sunyoto, D 2014, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Center of Academic Publishing Service, Yogyakarta.