

University of Groningen

Is er leven na de Wetenschapswinkel

Visser, Saskia

Published in:
Wetenschapswinkel Courant

IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.

Document Version
Publisher's PDF, also known as Version of record

Publication date:
2010

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

Citation for published version (APA):
Visser, S. (2010). Is er leven na de Wetenschapswinkel. *Wetenschapswinkel Courant*, 12(23), 17.

Copyright

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Take-down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.

Willy van der Schuit en Jet Spits

Waren: Tot 2005 werkzaam bij de
Geschiedeniswinkel

Zijn: Geschiedenis Consultants,
partners in een eigen bedrijf onder de
RUG Houdstermaatschappij

Hoe gaat het met Geschiedenis Consultants?

Heel goed! We kunnen straks ons eerste lustrum gaan vieren met onze handen vol aan uitdagende opdrachten. Het is wel een tijdje wat lastiger geweest, maar dat was ons ook voorspeld: Na drie jaar is je oude netwerk wat uitgeput en moet je werken aan nieuwe contacten. Dat bleek wel te kloppen, maar onze extra inspanningen in acquisitie pakten goed uit. We hebben zelfs regelmatig extra mensen nodig om het werk op tijd af te kunnen ronden.

Wat doen jullie zoal?

We maken vooral veel boeken en tentoonstellingen. Ons laatste project was in opdracht van de gemeente Groningen. Het bestuur van het openbaar onderwijs wordt door de gemeente overgedragen aan een stichting. Die verzelfstandiging wilden ze graag markeren. Dat werd een groot project waarvoor we een concept hebben bedacht. We hebben sleutelfiguren geïnterviewd en we zijn archieven ingedoken. Het resulteerde in een film, een historisch overzichtsartikel, een presentatie van alle openbare scholen, een tijdslijn en kindertekeningen over de toekomst van het onderwijs. Dat hebben we allemaal samengebracht in een boekje en op een dvd. Een hele leuke manier om heden, verleden en toekomst van het openbaar onderwijs in Groningen te presenteren.

Wat zijn de grootste verschillen met jullie werk nu en toen voor de wetenschapswinkel?

Bij de Geschiedeniswinkel werkten we destijds in een groter team en werden we vaak later in het project ingeschakeld. Dat betekende dat je niet bij het voortraject betrokken was en daardoor goed wist wat een klant precies voor ogen had. Nu doorlopen we zelf het hele traject en luisteren we heel goed naar



wat de klant wil. We zijn niet meer zo zeer wetenschappelijk gericht, al doen we natuurlijk nog steeds onderzoek, maar we kijken vooral naar wat er nodig is om het doel van de opdrachtgever te bereiken.

Wat hebben jullie als wetenschapswinkeliers opgepikt, waar jullie nu nog profijt van hebben?

We hebben daar onze routine opgedaan, zodat we nu snel aan informatie kunnen komen en weten wat het betekent om projectmatig te werken. Ook maakten we als wetenschapswinkelmedewerkers altijd al publieksproducten. Dat is toch heel wat anders dan wetenschappelijke artikelen die alleen door vakgenoten begrepen hoeven te worden. Die basis is bij ons toen zeker gelegd, zodat we daar als zelfstandigen op verder konden bouwen.

Zijn er ook dingen die jullie missen als jullie terugdenken aan die tijd?

Vooral de zorgeloosheid van het werknemerschap. Nu lopen we zelf de risico's

en moeten ook alles zelf regelen, van financiën tot logistiek. En studenten, die missen we ook wel een beetje. We hebben nog weleens een stagiaire, maar dat is niet structureel. We moeten immers de kwaliteit en de snelheid leveren die we klanten beloven. Bovendien kost het begeleiden van een student ook tijd en dus geld. Maar over het geheel genomen bevat het ondernemerschap ons uitstekend!

Wat zouden jullie wetenschapswinkeliers van nu mee willen geven?

De verschillen tussen vakgebieden zijn natuurlijk groot. Soms is het maatschappelijk belang al zichtbaar in de titel, soms moet je er meer moeite voor doen. Maar hoe dan ook; communicatie is ontzettend belangrijk. Je moet altijd overbrengen wat je doet: jezelf en je product verkopen. Maar die communicatie gaat nog verder. Je moet ook altijd aandacht hebben voor het overbrengen van de inhoud, de presentatievorm. Ook dat is een vak!