

(mayo 2006). *Dossier : Cultura digital*. En: Encrucijadas, no. 37. Universidad de Buenos Aires. Disponible en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad de Buenos Aires: <<http://repositorioubas.sisbi.uba.ar>>

## Dossier

### Cultura digital

No hay duda de que estamos en una sociedad superconectada. Las redes de información cubren en forma creciente un mayor espectro de actividades, vínculos, medios. Los mensajes alternan entre líneas de teléfonos fijas, celulares, contestadores, correos electrónicos, sitios en Internet. Y mientras los cables comienzan a desaparecer en la nueva sociedad wireless, los hilos de la comunicación formatean las relaciones humanas de un modo completamente original y complejo. El campo de lo virtual conforma nuevos espacios y plantea paradójicas relaciones con quienes lo habitamos, reconfigurando los sistemas y modos de comunicación interpersonales.

Arturo Montagú escribe acerca de la influencia de los sistemas informáticos sobre la sociedad en general, reflexiona acerca de la globalización “objeto cultural no identificado” [1], analizándola desde cuatro parámetros: Interdisciplina, variedad y diversidad, multiculturalidad. Similar óptica tienen las intervenciones de Jorge La Ferla, quien describe el desafío que presenta la utilización de la tecnología digital en el cine, en cuanto a la explotación de las posibilidades creativas, estéticas y narrativas; y el texto de Martín Groisman, quien nos adentra en los “agujeros negros de la información”, preguntándose hasta qué punto los medios de comunicación actuales modificaron nuestro ambiente cotidiano.

En el campo de la arquitectura de información encontramos las ópticas de Paul Khan, Pablo Lerner y Diego Pimentel. Paul Khan nos invita a París de una manera particular. Para llegar debemos atravesar la web y acompañarlo en la búsqueda de información, tarea que antes de encararla parece simple pero que, muchas veces, está signada por la frustración de no poder encontrar aquello que buscamos. Mientras que Pablo Lerner analiza los paralelismos y diferencias entre el mundo real y el virtual, y la modificación en el tipo de relación que establecemos con una organización o empresa al interactuar con su sitio en Internet.

Diego Pimentel alude al diseño de información como una disciplina en donde convergen los parámetros de análisis del arte, la arquitectura, el diseño y la tecnología. Nos hace conscientes de que el diseño de información nos rodea más de lo que imaginamos o notamos, que está presente en cada instancia de decisión de nuestra vida cotidiana. Como cierre del dossier, Lilia Chernobilsky interpreta la obra pictórica de Wassili Kandinsky a partir de un estudio experimental realizado en el Programa de Actualización en Diseño Digital (PADD) de la FADU UBA.

Este dossier presenta un tema que se nutre de la cultura, el arte y la tecnología. La cultura digital así entendida engloba los saberes que se desarrollan en la esfera de la universidad y los reconfigura.

### Notas

[1] García Canclini, Néstor, "La globalización: objeto cultural no identificado", en Néstor García Canclini, *La globalización imaginada*. Paidós, México, 1999, pp. 45-65.