

---

Walther Busse von Colbe/Adolf G. Coenenberg/  
Peter Kajüter/Ulrich Linnhoff/Bernhard Pellens (Hrsg.)

# **Betriebswirtschaft für Führungskräfte**

Eine Einführung für Ingenieure, Naturwissenschaftler,  
Juristen und Geisteswissenschaftler

4., überarbeitete und erweiterte Auflage

2011  
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

---

# Inhaltsübersicht

Vorwort . . . . .	V
Feedback . . . . .	VII
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis . . . . .	XXIII

## Teil A. Ausrichtung auf Markt und Wettbewerb

<b>I. Grundlagen der strategischen, operativen und finanzwirtschaftlichen Unternehmenssteuerung</b> . . . . .	3
<i>Adolf G. Coenenberg/Thomas W. Günther</i>	
<b>II. Wertorientierte Unternehmensführung</b> . . . . .	29
<i>Peter Kajüter</i>	
<b>III. Industrieökonomik</b> . . . . .	48
<i>Susanne Warning/Peter Welzel</i>	
<b>IV. Strategisches Management</b> . . . . .	85
<i>Mario Rese/Martin Kupp</i>	
<b>V. Marketing</b> . . . . .	109
<i>Markus Voeth/Uta Herbst/Martin Kupp</i>	

## Teil B. Gestaltung der internen Strukturen und Prozesse

<b>I. Rechtsformen und Corporate Governance</b> . . . . .	145
<i>Manuel R. Theisen</i>	
<b>II. Organisation</b> . . . . .	170
<i>Mark Ebers/Indre Maurer/Matthias Graumann</i>	
<b>III. Führung in Veränderungsprozessen</b> . . . . .	206
<i>Uta Wilkens/Kai Externbrink</i>	

## Teil C. Instrumente der Unternehmenssteuerung

<b>I. Grundlagen der Buchführung</b> . . . . .	233
<i>Peter Kajüter/Annette Voß</i>	
<b>II. Kostenrechnung</b> . . . . .	255
<i>Heinz Kußmaul</i>	

<b>III. Kostenmanagement</b> .....	292
<i>Klaus-Peter Franz/Peter Kajüter</i>	
<b>IV. Investitionsrechnung</b> .....	323
<i>Ulrich Linnhoff/Bernhard Pellens</i>	
<b>V. Akquisition und Unternehmensbewertung</b> .....	353
<i>Adolf G. Coenenberg/Wolfgang Schultze</i>	
<b>VI. Finanzmanagement</b> .....	385
<i>Andreas Horsch/Stephan Paul/Bernd Rudolph</i>	
<b>VII. Steuerpolitik der Unternehmen</b> .....	435
<i>Manuel R. Theisen</i>	
<b>VIII. Wertorientierte Performancemessung</b> .....	452
<i>Peter Kajüter</i>	
<b>IX. Controlling</b> .....	471
<i>Klaus-Peter Franz/Peter Kajüter</i>	
<b>Teil D.</b>	
<b>Finanzberichterstattung</b>	
<b>I. Jahresabschlüsse</b> .....	497
<i>Andreas Bonse/Ulrich Linnhoff/Bernhard Pellens</i>	
<b>II. Konzernabschlüsse</b> .....	534
<i>Walther Busse von Colbe/Tom Jungius/Bernhard Pellens</i>	
<b>III. Analyse von Jahres- und Konzernabschlüssen</b> .....	559
<i>Andreas Bonse/Ulrich Linnhoff/Bernhard Pellens</i>	
Fachbegriffe: Deutsch – Englisch/Englisch – Deutsch .....	581
Lösungshinweise zu den Übungsaufgaben. ....	587
Autorenverzeichnis .....	605
Literaturverzeichnis .....	617
Stichwortverzeichnis .....	623

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	V
Feedback . . . . .	VII
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis . . . . .	XXIII

## Teil A. Ausrichtung auf Markt und Wettbewerb

### I. Grundlagen der strategischen, operativen und finanzwirtschaftlichen Unternehmenssteuerung

*Adolf G. Coenenberg/Thomas W. Günther*

1. Einführung . . . . .	3
2. Ziel- und Steuerungsebenen des Unternehmens . . . . .	4
3. Zusammenhang von finanzwirtschaftlicher und operativer Steuerung . . . . .	8
3.1 Kurzfristige Finanzsteuerung und operative Steuerung . . . . .	8
3.2 Langfristige Finanzsteuerung und operative Steuerung . . . . .	9
4. Verknüpfung von operativer und strategischer Steuerung . . . . .	12
4.1 Kreislauf von Erfolgspotenzial-, Erfolgs- und Liquiditätsgenerierung . . . . .	12
4.2 Strategie-Wertbeitrags-Matrix . . . . .	13
4.3 Messung von Erfolgspotenzialen . . . . .	15
4.3.1 Marktanteils-Marktwachstums-Matrix . . . . .	16
4.3.2 Branchenattraktivitäts-Wettbewerbspositions-Matrix . . . . .	22
5. Planungszusammenhang von strategischer, operativer und finanzwirtschaftlicher Steuerung . . . . .	25
6. Zusammenfassung . . . . .	27
Weiterführende Literaturhinweise . . . . .	28

### II. Wertorientierte Unternehmensführung

*Peter Kajüter*

1. Einführung . . . . .	29
2. Grundlagen des Wertmanagements . . . . .	30
2.1 Entstehungsgründe des Shareholder Value-Ansatzes . . . . .	30
2.2 Kapitalkosten als zentraler Beurteilungsmaßstab . . . . .	31
2.3 Externe Wertsteigerung versus interne Erfolgsmessung . . . . .	35
2.4 Kritik am Shareholder Value-Ansatz . . . . .	37
3. Prozess der wertorientierten Unternehmensführung . . . . .	37
3.1 Wertorientierte Ziele setzen . . . . .	38
3.2 Wertorientiert planen und entscheiden . . . . .	40
3.3 Wertschaffung messen . . . . .	43
3.4 Wertschaffung belohnen . . . . .	43
3.5 Wertorientierung und Wertschaffung kommunizieren . . . . .	45
4. Zusammenfassung . . . . .	46
Übungsaufgabe . . . . .	46
Weiterführende Literaturhinweise . . . . .	47

**III. Industrieökonomik**

*Susanne Warning/Peter Welzel*

1.	Einführung	48
2.	Industrieökonomik – ein Überblick	50
3.	Strategische Interaktion und strategisches Verhalten	54
3.1	Wettbewerbsformen ohne und mit strategischer Interaktion	54
3.2	Oligopol als Standardfall der strategischen Interaktion	57
3.2.1	Beste Antworten und Gleichgewichtsstrategien im Oligopol	57
3.2.2	Kostenführerschaft, Preiselastizität und Marktanteil	61
3.2.3	Kartelle, Fusionen und Wettbewerbspolitik	63
3.2.4	Mengen- vs. Preiswettbewerb und Produktdifferenzierung	66
3.2.5	Erweiterungen	70
3.3	Strategisches Verhalten im Oligopol	72
4.	Effizienzanalyse als Instrument des Benchmarking	78
4.1	Effizienzmessung bei multiplen Inputs und Outputs	78
4.2	Data Envelopment Analysis: Die Modellierung	79
4.3	Data Envelopment Analysis: Ein Zahlenbeispiel	80
4.4	Weiterführende Überlegungen zur Effizienzanalyse	82
5.	Zusammenfassung	83
	Anhang zur Data Envelopment Analysis	83
	Weiterführende Literaturhinweise	84

**IV. Strategisches Management**

*Mario Rese/Martin Kupp*

1.	Einführung	85
2.	Rahmenbedingungen des strategischen Managements	88
3.	Unternehmensstrategie	89
3.1	Grundidee	89
3.2	Managementholding vs. Finanzholding	90
3.3	Steuerung des Geschäftsfeldportfolios	92
4.	Geschäftsfeldstrategie	94
4.1	Analyse	94
4.1.1	Analyse der Unternehmensumwelt	94
4.1.2	Analyse der Unternehmensressourcen	97
4.2	Strategiewahl	99
4.3	Implementierung	102
5.	Strategische Kontrolle	106
6.	Zusammenfassung	107
	Weiterführende Literaturhinweise	108

**V. Marketing**

*Markus Voeth/Uta Herbst/Martin Kupp*

1.	Einführung	109
2.	Elemente einer Marketing-Konzeption	112
2.1	Situationsanalyse	113
2.1.1	Nachfrageranalyse	113
2.1.2	Wettbewerbsanalyse	114
2.1.3	Ressourcenanalyse	115

2.1.4	Positionierung	116
2.2	Marketing-Ziele	116
2.3	Marketing-Strategien	118
2.4	Instrumente: Umsetzung von Wettbewerbsvorteilen	124
2.4.1	Produktpolitik	124
2.4.2	Preispolitik	127
2.4.3	Vertriebspolitik	129
2.4.4	Kommunikationspolitik	132
2.5	Marketing-Controlling	134
3.	Mehrstufiges Marketing	135
4.	Zusammenfassung	138
	Übungsaufgabe	139
	Weiterführende Literatur	141

## Teil B.

### Gestaltung der internen Strukturen und Prozesse

#### I. Rechtsformen und Corporate Governance

*Manuel R. Theisen*

1.	Einführung	145
2.	Rechtsformen von Unternehmen	146
2.1	Natürliche Personen und Personengesellschaften	146
2.1.1	Einzelunternehmen	146
2.1.2	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	147
2.1.3	Kommanditgesellschaft (KG)	148
2.2	Kapitalgesellschaften (Juristische Personen)	148
2.2.1	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	149
2.2.2	Aktiengesellschaft (AG)	150
2.2.3	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	151
2.3	Mischformen	152
2.4	Supranationale Rechtsformen	153
3.	Corporate Governance	154
3.1	Ausgangssituation	154
3.2	Corporate Governance in der Diskussion	154
3.3	Bezugsrahmen	154
3.4	Theoretische Konzepte	155
4.	Corporate Governance-Modelle	156
4.1	Vorstands-/Aufsichtsrats-Modell (two tier-system)	157
4.2	Board-Modell (one tier-system)	159
4.3	Verwaltungsrats-Modell	161
4.4	Weitere Modelle	162
4.4.1	Frankreich	162
4.4.2	Europäische Aktiengesellschaft (SE)	162
4.5	Internationalisierung der Corporate Governance	163
4.5.1	Konvergenztheorie	163
4.5.2	Wettbewerb – Markt	164
4.5.3	Hierarchie – Verfassung	165
4.6	Entwicklungen in Deutschland	165

4.6.1 Corporate Governance-Kommission . . . . .	166
4.6.2 Deutscher Corporate Governance-Kodex . . . . .	166
5. Zusammenfassung . . . . .	168
Weiterführende Literaturhinweise . . . . .	169

**II. Organisation**

*Mark Ebers/Indre Maurer/Matthias Graumann*

1. Einführung . . . . .	170
2. Stellhebel der Organisationsgestaltung . . . . .	171
2.1 Arbeitsteilung . . . . .	171
2.1.1 Grundformen der Arbeitsteilung . . . . .	173
2.1.2 Arbeitsteilung erzeugt Koordinationsbedarf . . . . .	174
2.2 Koordination . . . . .	175
2.2.1 Persönliche Koordinationsmechanismen . . . . .	175
2.2.2 Technokratische Koordinationsmechanismen . . . . .	176
2.3 Verteilung von Entscheidungsrechten . . . . .	177
2.4 Leitungsorganisation . . . . .	178
3. Erfolgsbedingungen der Organisationsgestaltung . . . . .	179
3.1 Aufgabenmerkmale . . . . .	180
3.1.1 Veränderlichkeit . . . . .	180
3.1.2 Strukturiertheit . . . . .	181
3.2 Strategie . . . . .	183
3.2.1 Unternehmensgesamtstrategie: Homogenität oder Heterogenität des Leistungsprogramms . . . . .	183
3.2.2 Wettbewerbsstrategie: Kostenführerschaft oder Differenzierung . . . . .	185
3.3 Umweltmerkmale . . . . .	188
3.4 Situative und interne Konsistenz der Organisationsgestaltung . . . . .	189
4. Organisatorische Gestaltungsentscheidungen und -instrumente . . . . .	191
4.1 Stellengestaltung . . . . .	191
4.2 Abteilungsbildung . . . . .	193
4.3 Geschäftsprozessorganisation . . . . .	195
5. Gestaltung organisatorischen Wandels . . . . .	197
5.1 Herausforderungen der Gestaltung organisatorischer Wandelprozesse . . . . .	198
5.2 Stellhebel zur Gestaltung organisatorischer Wandelprozesse . . . . .	199
5.2.1 Prozess . . . . .	200
5.2.2 Politik . . . . .	202
5.2.3. Personen . . . . .	203
6. Zusammenfassung . . . . .	204
Übungsaufgabe . . . . .	205
Weiterführende Literaturhinweise . . . . .	205

**III. Führung in Veränderungsprozessen**

*Uta Wilkens/Kai Externbrink*

1. Einführung . . . . .	206
2. Gestaltung der Führungsbeziehung . . . . .	208
2.1 Orientierung auf Ziele . . . . .	208
2.2 Förderung von Wandel und Wandlungsfähigkeit . . . . .	211
2.3 Führung unter Hochrisikobedingungen . . . . .	215

3.	Unterstützung der Führungsbeziehung	218
3.1	Arbeitsorganisation	218
3.2	Kompetenzentwicklung	220
3.3	Anreizsysteme	224
4.	Zusammenfassung	227
	Übungsaufgabe	228
	Weiterführende Literaturhinweise	229

## Teil C. Instrumente der Unternehmenssteuerung

### I. Grundlagen der Buchführung

*Peter Kajüter/Annette Voß*

1.	Einführung	233
2.	Inventur, Inventar und Bilanz	235
3.	Die Verbuchung auf Konten	237
3.1	Einrichtung der Konten	237
3.2	Bestandskonten	238
3.3	Erfolgskonten und Gewinn- und Verlustrechnung	241
3.4	Das Zusammenwirken von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung	244
4.	Gliederungsschemata zur Ordnung der Konten	245
5.	Formen der Gewinn- und Verlustrechnung	247
5.1	Gesamtkosten- und Umsatzkostenverfahren	247
5.2	Staffel- und Kontoform	250
6.	Kapitalflussrechnung	251
7.	Zusammenfassung	252
	Übungsaufgabe	253
	Weiterführende Literaturhinweise	254

### II. Kostenrechnung

*Heinz Kußmaul*

1.	Einführung	255
2.	Grundbegriffe der Kostenrechnung	257
2.1	Aufwand versus Kosten	257
2.2	Kostenkategorien	259
3.	Aufbau der Kostenrechnung	260
3.1	Problemstellung	260
3.2	Teilgebiete der Kostenrechnung	261
3.3	Kostenartenrechnung	262
3.4	Kostenstellenrechnung	264
3.4.1	Einrichtung von Kostenstellen	264
3.4.2	Abrechnung im Betriebsabrechnungsbogen	265
3.5	Kostenträgerrechnung	269
3.5.1	Kalkulation (Kostenträgerstückrechnung)	269
3.5.2	Betriebsergebnisrechnung (Kostenträgerzeitrechnung)	271
4.	Kostenrechnung zur Entscheidungsunterstützung und Wirtschaftlichkeitskontrolle	272
4.1	Kostenrechnungssysteme im Überblick	272

4.2	Voll- und Teilkostenrechnung . . . . .	273
4.2.1	Trennung zwischen fixen und variablen Kosten . . . . .	273
4.2.2	Aufbau der Teilkostenrechnung . . . . .	274
4.2.3	Deckungsbeitragsrechnung . . . . .	276
4.2.4	Stufenweise Fixkostendeckungsrechnung . . . . .	279
4.2.5	Break-even-Analyse . . . . .	281
4.3	Ist- und Plankostenrechnung . . . . .	282
4.3.1	Überblick . . . . .	282
4.3.2	Starre Plankostenrechnung . . . . .	284
4.3.3	Flexible Plankostenrechnung auf Vollkostenbasis . . . . .	286
4.3.4	Flexible Plankostenrechnung auf Teilkostenbasis . . . . .	286
5.	Zusammenfassung . . . . .	288
	Übungsaufgabe . . . . .	290
	Weiterführende Literaturhinweise . . . . .	291

**III. Kostenmanagement**

*Klaus-Peter Franz/Peter Kajüter*

1.	Einführung . . . . .	292
2.	Grundlegende Zusammenhänge des Kostenmanagements . . . . .	294
3.	Ansatzpunkte für ein systematisches Kostenmanagement . . . . .	296
3.1	Produkte . . . . .	296
3.2	Prozesse . . . . .	298
3.3	Ressourcen . . . . .	302
4.	Instrumente des Kostenmanagements . . . . .	304
4.1	Instrumente des operativen Kostenmanagements . . . . .	304
4.1.1	Flexible Plankostenrechnung . . . . .	304
4.1.2	Gemeinkostensenkungsprogramme . . . . .	305
4.1.3	Innerbetriebliche Leistungsverrechnung . . . . .	305
4.2	Instrumente des strategischen Kostenmanagements . . . . .	306
4.2.1	Target Costing . . . . .	306
4.2.2	Benchmarking . . . . .	312
4.2.3	Prozesskostenrechnung . . . . .	314
5.	Zusammenfassung . . . . .	321
	Übungsaufgabe . . . . .	321
	Weiterführende Literaturhinweise . . . . .	322

**IV. Investitionsrechnung**

*Ulrich Linnhoff/Bernhard Pellens*

1.	Einführung . . . . .	323
2.	Quantitative Investitionsrechnung . . . . .	326
2.1	Investitionsbeurteilung anhand von Kostenrechnungsdaten . . . . .	326
2.2	Dynamische Verfahren . . . . .	329
2.2.1	Überblick . . . . .	329
2.2.2	Finanzmathematische Grundlagen . . . . .	330
2.2.3	Kapitalwert-Methode . . . . .	331
2.2.4	Kapitalwertrate . . . . .	335
2.2.5	Interne Zinsfuß-Methode . . . . .	336
2.2.6	Amortisationsrechnung . . . . .	338
2.2.7	Berücksichtigung von Steuern . . . . .	340

3.	Investitionsrechnung unter Unsicherheit . . . . .	341
3.1	Überblick. . . . .	341
3.2	Korrekturverfahren. . . . .	341
3.2.1	Korrektur der Cashflows . . . . .	342
3.2.2	Korrektur des Kalkulationszinsfußes (Kapitalkostenansatz). . . . .	342
3.3	Sensitivitätsanalyse . . . . .	343
3.3.1	Einflussgrößenrechnung . . . . .	344
3.3.2	Ermittlung kritischer Werte . . . . .	345
3.4	Risikoanalyse. . . . .	346
4.	Qualitative Investitionsrechnung. . . . .	349
5.	Zusammenfassung . . . . .	350
	Übungsaufgabe . . . . .	351
	Weiterführende Literaturhinweise . . . . .	352

## V. Akquisition und Unternehmensbewertung

*Adolf G. Coenenberg/Wolfgang Schultze*

1.	Einführung . . . . .	353
2.	Zielsetzungen bei Unternehmensakquisitionen. . . . .	354
3.	Akquisitionsprozess . . . . .	356
4.	Auswahl geeigneter Akquisitionskandidaten . . . . .	357
4.1	Strategische Analyse (Strategic Fit) . . . . .	358
4.2	Unternehmenskulturelle Analyse (Cultural Fit) . . . . .	359
5.	Unternehmensbewertung (Financial Fit) . . . . .	361
5.1	Substanzwerte . . . . .	361
5.2	Markt-/Vergleichswerte . . . . .	363
5.3	Zukunftserfolgswerte . . . . .	366
5.3.1	Zukunftserfolge . . . . .	366
5.3.2	Kalkulationszinsfuß . . . . .	369
5.3.3	Methoden . . . . .	370
5.3.4	Objektiver vs. subjektiver Wert . . . . .	374
6.	Verhandlungsergebnis. . . . .	378
7.	Integration . . . . .	379
8.	Zusammenfassung . . . . .	383
	Weiterführende Literaturhinweise . . . . .	384

## VI. Finanzmanagement

*Andreas Horsch/Stephan Paul/Bernd Rudolph*

1.	Einführung . . . . .	385
2.	Finanzierungsarten im Überblick. . . . .	388
3.	Interne Finanzierung . . . . .	391
4.	Externe Finanzierung . . . . .	393
4.1	Konstruktionsmerkmale von Beteiligungs- und Kreditkapital. . . . .	393
4.2	Beteiligungsfinanzierung . . . . .	395
4.2.1	Funktionen des Beteiligungskapitals . . . . .	395
4.2.2	Beteiligungsfinanzierung nicht-börsennotierter Unternehmen . . . . .	396
4.2.3	Beteiligungsfinanzierung börsennotierter Unternehmen . . . . .	402
4.3	Langfristige Kreditfinanzierung . . . . .	408
4.3.1	Verbriefte Formen. . . . .	408
4.3.2	Unverbiefte Formen. . . . .	411

4.4	Kurzfristige Kreditfinanzierung . . . . .	412
4.4.1	Verbriefte Formen . . . . .	413
4.4.2	Unverbriefte Formen . . . . .	415
4.5	Mezzanine Formen zwischen Beteiligungs- und Kreditfinanzierung. . .	417
4.6	Verbriefung . . . . .	420
5.	Einsatz von Sicherungsinstrumenten im finanziellen Risikomanagement. . .	424
6.	Strategisches Finanzmanagement . . . . .	429
7.	Zusammenfassung . . . . .	432
	Übungsaufgabe . . . . .	433
	Weiterführende Literaturhinweise . . . . .	434

**VII. Steuerpolitik der Unternehmen**

*Manuel R. Theisen*

1.	Einführung . . . . .	435
2.	Grundlagen der Besteuerung. . . . .	435
2.1	System der öffentlichen Abgaben . . . . .	435
2.2	Steuerliche Grundbegriffe . . . . .	436
2.3	Das deutsche Steuersystem . . . . .	438
3.	Ertragsteuern . . . . .	440
3.1	Einkommensteuer . . . . .	440
3.1.1	Einkunftsarten . . . . .	442
3.1.2	Einkommensermittlung. . . . .	442
3.1.3	Besteuerung. . . . .	443
3.2	Körperschaftsteuer . . . . .	445
3.2.1	Besteuerung der Gesellschaft . . . . .	445
3.2.2	Besteuerung der Gesellschafter . . . . .	446
3.3	Gewerbeertragsteuer . . . . .	447
4.	Umsatzsteuer . . . . .	449
5.	Zusammenfassung . . . . .	450
	Weiterführende Literaturhinweise . . . . .	451

**VIII. Wertorientierte Performancemessung**

*Peter Kajüter*

1.	Einführung . . . . .	452
2.	Kennzahlen zur wertorientierten Performancemessung. . . . .	453
2.1	Wertorientierte versus bilanzielle Erfolgsmessung . . . . .	453
2.2	Systematik wertorientierter Kennzahlen. . . . .	455
2.3	Anforderungen an wertorientierte Kennzahlen. . . . .	456
3.	Ausgewählte Kennzahlenkonzepte im Vergleich . . . . .	458
3.1	Return on Capital Employed . . . . .	458
3.2	Economic Value Added. . . . .	461
3.3	Cash Value Added und Cashflow Return on Investment . . . . .	464
3.4	Vergleichende Beurteilung . . . . .	467
4.	Werttreiber und Werttreiberbäume . . . . .	468
5.	Zusammenfassung . . . . .	469
	Übungsaufgabe . . . . .	470
	Weiterführende Literaturhinweise . . . . .	470

**IX. Controlling***Klaus-Peter Franz/Peter Kajüter*

1.	Einführung . . . . .	471
2.	Die Organisation des Controllings . . . . .	473
3.	Das Zusammenwirken von Management und Controlling beim Ergebnismanagement . . . . .	475
3.1	Operatives Controlling . . . . .	475
3.1.1	Unterstützung bei der Zielplanung . . . . .	476
3.1.2	Unterstützung bei der Zielverfolgung . . . . .	479
3.2	Strategisches Controlling . . . . .	482
3.2.1	Unterstützung bei der Zielplanung . . . . .	482
3.2.2	Unterstützung bei der Zielverfolgung . . . . .	484
4.	Das Zusammenwirken von Management und Controlling beim Risikomanagement . . . . .	485
4.1	Grundlagen des Risikomanagements . . . . .	485
4.2	Unterstützung des Risikomanagements durch das Controlling . . . . .	486
5.	Zusammenfassung . . . . .	489
	Übungsaufgabe . . . . .	490
	Weiterführende Literaturhinweise . . . . .	493

**Teil D.****Finanzberichterstattung****I. Jahresabschlüsse***Andreas Bonse/Ulrich Linnhoff/Bernhard Pellens*

1.	Einführung . . . . .	497
2.	Grundlagen des Jahresabschlusses . . . . .	498
2.1	Funktionen des Jahresabschlusses . . . . .	498
2.2	Rechtsgrundlagen des Jahresabschlusses . . . . .	499
2.3	Bestandteile des Jahresabschlusses . . . . .	501
2.4	Aufstellung, Prüfung und Publizität . . . . .	505
2.5	Verknüpfung des Jahresabschlusses mit der steuerlichen Gewinnermittlung (Steuerbilanz) . . . . .	507
2.6	Jahresabschlusspolitik . . . . .	508
3.	Bilanz . . . . .	508
3.1	Gliederung der Bilanz . . . . .	508
3.2	Bilanzierung des Anlagevermögens . . . . .	509
3.2.1	Ansatzvorschriften . . . . .	509
3.2.2	Bewertungsvorschriften . . . . .	512
3.3	Bilanzierung des Umlaufvermögens . . . . .	518
3.3.1	Ansatzvorschriften . . . . .	518
3.3.2	Bewertungsvorschriften . . . . .	518
3.4	Bilanzierung des Eigenkapitals . . . . .	520
3.5	Bilanzierung des Fremdkapitals . . . . .	522
3.5.1	Ansatzvorschriften . . . . .	522
3.5.2	Bewertungsvorschriften . . . . .	524
3.6	Bilanzierung der Rechnungsabgrenzungsposten . . . . .	526
3.7	Bilanzierung latenter Steuern . . . . .	526

4. Gewinn- und Verlustrechnung .....	529
5. Zusammenfassung .....	531
Übungsaufgabe .....	532
Weiterführende Literaturhinweise .....	533

**II. Konzernabschlüsse**

*Walther Busse von Colbe/Tom Jungius/Bernhard Pellens*

1. Einführung .....	534
2. Aufgaben und Bestandteile des Konzernrechnungswesens .....	535
2.1 Begriff und Strukturen des Konzerns .....	535
2.1.1 Konzernbegriff .....	535
2.1.2 Konzernstrukturen .....	535
2.1.3 Motive für die Konzernbildung .....	536
2.2 Informations- und Controllingaufgaben des Konzernrechnungswesens .....	537
2.3 Abbildung des Konzerns als ökonomische Einheit .....	538
2.4 Konzernrechnungslegungspflichten .....	539
2.5 Bestandteile des Konzernabschlusses .....	540
3. Konzernbilanz und -Gewinn- und Verlustrechnung .....	541
3.1 Einheitliche Bewertungsmethoden .....	541
3.2 Währungsumrechnung von Abschlüssen ausländischer Tochterunternehmen .....	543
3.3 Überblick über die Konsolidierungsmaßnahmen .....	544
3.4 Kapitalkonsolidierung .....	546
3.5 Folgebilanzierung des Goodwill .....	548
3.6 Latente Steuern .....	549
3.7 Die Aufnahme von Gemeinschafts- und assoziierten Unternehmen in den Konzernabschluss .....	551
4. Weitere Informationsinstrumente .....	551
4.1 Kapitalflussrechnung .....	551
4.2 Segmentbericht .....	553
4.3 Eigenkapitalspiegel .....	554
5. Zusammenfassung .....	555
Übungsaufgabe .....	556
Weiterführende Literaturhinweise .....	558

**III. Analyse von Jahres- und Konzernabschlüssen**

*Andreas Bonse/Ulrich Linnhoff/Bernhard Pellens*

1. Einführung .....	559
2. Analyse aus Sicht der Fremdkapitalgeber .....	562
2.1 Kennzahlen zur Bonitätsanalyse .....	562
2.2 Rating .....	567
3. Analyse aus Sicht der Eigenkapitalgeber .....	568
3.1 Vorgehensweise der Finanzanalyse .....	569
3.2 Gewinn je Aktie und Cashflow je Aktie .....	570
3.3 Analyse des Segmentberichtes .....	571
4. Weitergehende Kennzahlenanalyse .....	572
4.1 Investitionsanalyse .....	572
4.2 Rentabilitätsanalyse .....	575

---

5. Zusammenfassung . . . . .	577
Übungsaufgabe . . . . .	578
Weiterführende Literaturhinweise . . . . .	579
Fachbegriffe: Deutsch – Englisch/Englisch – Deutsch . . . . .	581
Lösungshinweise zu den Übungsaufgaben. . . . .	587
Autorenverzeichnis . . . . .	605
Literaturverzeichnis . . . . .	617
Stichwortverzeichnis . . . . .	623