

慶應義塾大学学術情報リポジトリ

Keio Associated Repository of Academic resources

Title	多国籍チームの創造性発揮に係わる要因の分析と向上策の提案
Sub Title	Research on teamwork factor analysis for measures to enhance multinational team creativity
Author	高原, 友理(Takahara, Yuri) 高野, 研一(Takano, Kenichi)
Publisher	慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科
Publication year	2015
Jtitle	
Abstract	
Notes	
Genre	Thesis or Dissertation
URL	http://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40002001-00002015-0037

修士論文

2016 年度

多国籍チームの創造性発揮に係わる
要因の分析と向上策の提案

高原 友理

(学籍番号 : 81433250)

指導教員 高野 研一

2016 年 3 月

慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科
システムデザイン・マネジメント専攻

論 文 要 旨

学籍番号	81433250	氏 名	高原 友理
論文題目： 多国籍チームの創造性発揮に係わる要因の分析と向上策の提案			
<p>(内容の要旨)</p> <p>本研究の目的は、多国籍チームの創造性発揮に影響を与える要因を構造的に明らかにし、向上策を提案することで多国籍チームの創造性発揮を促進する組織環境を創ることに寄与することである。</p> <p>多国籍チームの編成は、1980年代以降の円高やグローバル化に伴い進出先へのアプローチを促進するために外国人材を登用するなどの目的から増加してきた。さらに2000年代に入ると、イノベーションの源泉となるチーム内の多様性を高める取り組みの一つとして、外国人材の採用と多国籍チームの編成が行われている。日本の企業においても同様の経過をたどっている。このように、多国籍チーム編成の目的は多様化しているため、マネジメントの複雑性は増しているにもかかわらず、国内の調査や学術研究において多国籍チームを創造性の観点から研究されたものがないのが現状である。</p> <p>本研究の仮説は(1)多国籍チームは日本人チームと比較して創造性発揮の平均点が高いが、ばらつきが大きい、(2)創造的な風土や創造性を育てるマネジメントと多文化状況のマネジメントはチームの創造性発揮に対して影響を与える因子として関係を持つ、の2点である。これらの仮説を検証するにあたり、多国籍チームの創造性に影響を与えうる要素を組織構造（組織・チーム・個人）に分けて調査・マッピングし、それぞれの関係性とチームの創造性発揮への影響を調査・分析した。要素を大別すると創造性を発揮するための要素、異文化・多文化状況をマネジメントするための要素、それに共通する要素の3つである。</p> <p>調査方法は、インターネットアンケートを用いて多国籍チームで働く日本人300人、日本人チームで働く日本人300人にアンケートを行った。仮説検証のための分析には、t検定による平均の比較、因子分析、相関分析、共分散構造分析によるパス解析を用いた。その結果、t検定による平均の比較により、仮説(1)が支持され、共分散構造分析によるパス解析により仮説(2)が支持された。</p> <p>さらに向上策提案に向けて、多国籍チームと日本チームの比較を用いて考察を行った。これらの結果及び考察をもとに成功シナリオ及び向上策を提案した。</p>			
キーワード (5語) 多国籍チーム、チームワーク、創造性、異文化マネジメント、共分散構造分析			

SUMMARY OF MASTER'S DISSERTATION

Student Identification Number	81433250	Name	Yuri TAKAHARA
<p>Title</p> <p style="text-align: center;">Research on Teamwork Factor Analysis for Measures to Enhance Multinational Team Creativity</p>			
<p>Abstract</p> <p>The purpose of this study is to clarify the structural factors that affect the creativity of the multinational team, and contribute to make creative and motivated working environment.</p> <p>Since the requests for multi-national team is diversified, management is complicated. However, there is no domestic research and study on the creativity of the multinational team.</p> <p>This study has two hypotheses.</p> <p>(1) Multi-national team has a high average point of creativity in comparison to Japanese team, however, the variation is large.</p> <p>(2) Two factors "to create a creative culture" and "to manage multi-cultural situation" have relationship as a factor which affects to creativity.</p> <p>In order to verify these hypotheses, map to the factors that affect creativity of the multinational team.</p> <p>For verify these hypotheses, primary factors that may affect the team creativity were researched through internet questionnaire and analyzed statistically. Target of the questionnaire are 300 people Japanese to work in multi-national team, but 300 people Japanese to work in the Japanese team.</p> <p>From the result of multivariate analysis, hypothesis 1 and 2 were supported. Hypothesis 1 was tested by independent t-test, and hypothesis 2 was tested by structural equation modeling (SEM) with factor analysis and correlation analysis. Further, analyzing comparison of multi-national team and Japanese team and examined towards the improvement measures.</p> <p>Finally, this research suggested a success scenario and measures for corporate strategy.</p>			
<p>Key Word(5 words)</p> <p>Multi-National Team, Teamwork, Creativity, Multi-culture Management, Structural Equation Modeling</p>			