

# **Erich Gutenbergs Theorie der Unternehmung – Wirkungen auf die heutige Betriebswirtschaftslehre –**

**Herausgeber**

**Prof. Dr. Joachim Reese**

**Prof. Dr. Marion Steven**

**GABLER**

---

**INHALTSVERZEICHNIS****VII Editorial**

- 1 Gutenberg: Wegbereiter des modernen Produktionsmanagements**  
Prof. Dr. Karl-Werner Hansmann, Hamburg
- 17 Gutenbergs Werk aus Sicht der heutigen Marketing-Forschung**  
Prof. Dr. Dr. h.c. Christian Homburg und Dr. Andreas Fürst, Mannheim
- 51 Gutenbergs „Finanzen“ und die Theorie der Unternehmensfinanzierung**  
Prof. Dr. Werner Neus, Tübingen
- 81 Disponieren und Organisieren – eine kritische Würdigung  
von Gutenbergs Thesen zum Management aus heutiger Sicht**  
Prof. Dr. Georg Schreyögg, Berlin

**XI GRUNDSÄTZE UND ZIELE****XIII HERAUSGEBER/EDITORIAL BOARD****XIV IMPRESSUM/HINWEISE FÜR AUTOREN**