

PENGARUH EVENT SPONSORSHIP TERHADAP BRAND AWARENESS

(Studi pada Brand Awareness Torabika Cappuccino yang telah mensponsori

Acara Net Goes To You)

SKRIPSI

Disusun sebagai bagian dari persyaratan untuk mendapatkan gelar strata satu Ilmu

Komunikasi



Oleh

QANITA ZARA SHAFIRA

NIM.1206616

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2016

Hak Cipta

=====

PENGARUH *EVENT SPONSORSHIP* TERHADAP *BRAND AWARENESS*

**(Studi pada *Brand Awareness* Torabika Cappuccino yang Telah Mensponsori
Acara *Net Goes To You*)**

Oleh

Qanita Zara Shafira

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Qanita Zara Shafira 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Qanita Zara Shafira

1206616

**PENGARUH EVENT SPONSORSHIP TERHADAP BRAND AWARENESS
(STUDI PADA BRAND AWARENESS TORABIKA CAPPUCCINO YANG
TELAH MENSPONSORI ACARA NET GOES TO YOU)**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing 1

Dr. Cecep Darmawan, M.Si.

NIP.

Pembimbing 2

HP. Diyah Setyorini, MM,

NIP.

Mengetahui,

Ketua Departemen Ilmu Komunikasi

Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.

NIP.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi dengan judul “PENGARUH EVENT SPONSORSHIP TERHADAP BRAND AWARENESS (Studi Pada Brand Awareness Torabika Cappuccino yang Telah Mensponsori Acara Net Goes To You) ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juni 2016

Yang membuat pernyataan

Qanita Zara Shafira

1206616