

LAS TICS COMO RECURSO PEDAGÓGICO PARA LA ENSEÑANZA DEL INGLES

**LEIDY ALEJANDRA COCOMA
MARÍA ALEJANDRA ORJUELA.**

**Trabajo presentado como requisito parcial para optar al título de
Especialista en Gerencia de Instituciones Educativas**

**Director
ANAIS YANED RIVERA MACHADO
Magister en Educación**

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA.
INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA.
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS
IBAGUÉ-TOLIMA**

2017

CONTENIDO

	Pag.
INTRODUCCIÓN	7
1. JUSTIFICACIÓN	9
2. OBJETIVOS	11
2.1 OBJETIVO GENERAL	11
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	12
4. MARCO CONTEXTUAL	14
5. MARCO REFERENCIAL	16
5.1 ANTECEDENTES	16
6. MARCO TEÓRICO	23
7. DISEÑO METODOLÓGICO	37
7.1 POBLACIÓN Y MUESTRA	37
7.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	38
7.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	39
8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	41
8.1 ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL USO DE LAS TICS EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA	41

9. CONCLUSIONES	43
REFERENCIAS	44
ANEXOS	
456	

RESUMEN

Esta investigación pretende diseñar estrategias pedagógicas para incorporar las TICS al proceso de enseñanza y aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la institución educativa técnica Bolívar ubicada en la zona rural del municipio de Santa Isabel en el departamento del Tolima.

De acuerdo a lo anterior, esta idea surge ante la problemática que se evidencia en la mayoría de instituciones oficiales a nivel nacional con respecto a la implementación de las nuevas tecnologías en la adquisición de un nuevo idioma, tales como la escasa cobertura de internet, la poca apertura de espacios para hacer uso de ellas, la infraestructura y los equipos que no son suficientes en cuanto al número de estudiantes que allí se deberían atender; sin dejar de lado que aun nuestro sistema educativo sigue permeado por técnicas de enseñanza obsoletas o tradicionales que hacen resistencia a abrir la puerta a la ola de modernización

Por ello, aquí se buscó identificar las falencias didácticas de aula y a partir de ellas analizar el impacto de la implementación de las herramientas tecnológicas en el proceso; teniendo en cuenta que este hace que el aprendizaje sea más interactivo y acerca a los estudiantes al contexto real de la lengua extranjera.

Para llevar a cabo esta investigación se aplicó entrevistas a docentes y directivos, así como encuestas a estudiantes y observación de aula para obtener información que muestre la realidad que viven las instituciones educativas con respecto a la incorporación de las TIC en sus procesos de bilingüismo.

Palabras Clave: estrategias pedagógicas, TICS, enseñanza, idioma, herramientas tecnológicas.

ABSTRACT

This research aims to design pedagogical strategies to incorporate TICS into the teaching and learning of English as a foreign language in the Bolivar technical educational institution located in the rural area of the municipality of Santa Isabel in the department of Tolima.

According to the above, this idea arises from the problem that is evident in most official institutions at the national level regarding the implementation of new technologies in the acquisition of a new language, such as the lack of internet coverage, Little opening of spaces to make use of them, infrastructure and equipment that are not enough in terms of the number of students that should be attended there; Without neglecting that even our educational system is still permeated by obsolete or traditional teaching techniques that are resistant to opening the door to the wave of modernization

For this reason, we sought to identify the didactic failures of the classroom and from them analyze the impact of the implementation of technological tools in the process; Taking into account that this makes learning more interactive and brings students closer to the real context of the foreign language.

To conduct this research, interviews were conducted with teachers and managers, as well as student surveys and classroom observation to obtain information that shows the reality that educational institutions live with regard to the incorporation of ICT in their bilingualism processes.

Keywords: pedagogical strategies, ICTs, teaching, language, technological tools.

INTRODUCCIÓN

Las concepciones sobre el efecto que tienen las Tecnologías de la Información y la Comunicación al desarrollarse en la escuela han evolucionado desde la década de los sesenta donde se creía que si los estudiantes hacían uso de los computadores, se evidenciaría una gran mejoría en sus procesos de aprendizaje. Dos décadas después las investigaciones profundizaron en los factores que eran necesarios para implementar las tics en la educación y notoriamente se evidencia que ello no depende únicamente de contar con los equipos tecnológicos sino que se debía tener en cuenta la economía y los factores socio-políticos de la población.

A raíz del proceso de globalización económica y social que se ha venido forjando hasta la actualidad, se han generado cambios en la forma de concebir la educación, pues esta ha adoptado un carácter competitivo, dejando al lado los procesos memorísticos propios del método tradicionalista; por ende el papel de las tecnologías de la información y la comunicación se ha hecho importante y relevante para los gobiernos como un recurso que desarrolle habilidades y prepare personas con conocimiento de calidad, que hagan parte activa del entorno al que pertenecen.

En la ola de modernización de la educación que estamos vivenciando hoy en día el acceso a la tecnología se ha consolidado como una de las prioridades, así como el aprendizaje de otros idiomas que permitan a los estudiantes a explorar nuevos caminos, mercados y conocimiento con una visión de ciudadanos no solamente locales sino mundiales; respondiendo así a los objetivos, mismos de la globalización.

Por lo anterior, esta investigación proviene de la necesidad de mejorar el aprendizaje y la enseñanza del inglés como lengua extranjera e identificar el impacto que este ha tenido y como se han incorporado las TIC en dicho proceso. Estudio particular en un contexto de la Institución Educativa Bolívar del Municipio de Santa Isabel en el Departamento del

Tolima, pues aunque en nuestro país se han venido haciendo esfuerzos para articular el proceso de enseñanza y aprendizaje de un idioma nuevo mediante el uso de recursos tecnológicos; este no se da en las aulas de clase con tal significancia y eficacia con la que se espera debido a múltiples factores que obstaculizan, como la falta de motivación de los estudiantes y la apatía que demuestran con el idioma, muchas veces provocado por las estrategias, los métodos y didácticas usadas por los docentes, quienes en la mayoría de los casos aun implementan técnicas obsoletas a la hora de desarrollar el proceso de enseñanza; también el desconocimiento del manejo de las tics y la falta de recursos tecnológicos es otra problemática desde lo gubernamental en el sector oficial que es latente, al igual que la cobertura y el acceso a internet primordialmente en las zonas rurales y veredales.

1. JUSTIFICACIÓN

La comunicación ha evolucionado desde que el hombre empezó a utilizar el lenguaje y a guardar en su memoria lo que aprendía para ser transmitido a nuevas generaciones. De la evolución de este proceso se conoce la necesidad de informar de manera eficaz y por ello aparece la revolución de las comunicaciones, en las cuales la computadora y el internet brindan esa satisfacción a la comunicación y al desarrollo a las tecnologías de la información, rompiendo barreras de tiempo y espacio.

Además las tecnologías permiten el acceso a grandes cantidades de información, los medios de comunicación como medios escritos, la televisión, la radio, el internet se ha convertido en medios cotidianos para que cualquier ciudadano se mantenga informado no solo lo que pasa en su medio sino en cualquier lugar del mundo, y más aún en el ámbito educativo en donde se visualiza que a mayor uso de herramienta tecnológica, mayor beneficio a los procesos de aprendizaje, y esto no es diferente cuando de aprender un segundo idioma se trata pues al tener herramientas tecnológicas las experiencias de un ambiente didáctico y pertinente permite que avancen los procesos de aprendizaje, pues el entorno se hace agradable y enriquecedor.

De esto nace la necesidad de incorporar las Tecnologías de la Información y la Comunicación a la escuela y en este marco están formando parte de la agenda política de países de todas las regiones del mundo. A nivel global, la primera política en favor de la integración de las TIC al desarrollo se plasmó en los objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM), en la meta ocho que establece dar acceso a los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las de información y comunicación (ONU,2000; ONU ,2012). También a nivel global, la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), celebrada en 2003 y 2005, concreto un compromiso de los gobiernos en torno a fomentar el logro de la sociedad de la información de naturaleza inclusiva. Con este fin el Plan de

Acción de la CMSI identifica diez metas de las cuales se relacionan con la educación para ser cumplidas antes de llegar al 2015.

En América Latina y el Caribe varios gobiernos han plantado políticas enfocadas en el uso de las TIC para promover el desarrollo y contrarrestar las desigualdades sociales. El Plan de Acción –eLAC2015 para la Sociedad de la información en América Latina y el Caribe (CEPAL, 2010) establece que las TIC son herramientas diseñadas para promover el desarrollo económico y la inclusión social y una prioridad en el acceso universal e inclusivo a la educación. Su Plan de acción se inspira en cuatro metas relacionadas con la igualdad, equidad y desarrollo general (CEPAL, 2010), citado (UNESCO, 2013).

Organizaciones como la Unión Europea, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), han depositado considerables expectativas en el papel de las tecnologías de la información y la comunicación para propiciar cambios en la enseñanza, de ahí se considera necesario recursos económicos en la dotación de infraestructura tecnológica y la formación y alfabetización digital de los ciudadanos.

Pero la dificultad en las TIC que se presenta para los procesos de enseñanza y aprendizaje en un segundo idioma se evidencia en la desconexión que viven las instituciones educativas con currículos cerrados, descontextualizados y desconectados de los intereses de los estudiantes, que no permiten la interacción con el avance y todo lo que pueden tomar para ayuda de aprendizaje en otro idioma.

Por ende se considera necesario esta investigación de profundizar en el contexto de Colombia con respecto a la integración de las TIC en la enseñanza de un segundo idioma como factor fundamental para garantizar el aprovechamiento pleno y coherente de las TIC en los procesos pedagógicos en la institución educativa Bolívar del municipio de Santa Isabel, con el fin de buscar respuestas que ayuden a entender esta realidad.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar estrategias pedagógicas didácticas que permitan la articulación de las TICS al proceso de enseñanza y aprendizaje del inglés en la Institución educativa Bolívar.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las falencias didácticas que hay para la enseñanza del inglés.
- Analizar el impacto del uso de las tics como recurso pedagógico en el proceso de enseñanza del inglés en la I.E Bolívar.
- Identificar las dificultades y fortalezas que puede generar el uso de las tics como recurso pedagógico en la enseñanza del inglés en la I.E Bolívar.
- Elaborar una propuesta de integración de las tics como recurso pedagógico.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las tecnologías de la información y la comunicación han revolucionado las formas de comunicación y el acceso a la información. Y para sacar provecho de estas tecnologías es necesaria una sociedad educada que sepa acceder, elegir, aprovechar y darle sentido a la información, y en este caso específico que les facilite el aprendizaje de una segunda lengua extranjera como el inglés.

Luego de la implantación de las TIC en el campo educativo no es solo un problema de inversión e infraestructura, es un requisito necesario pero no suficiente, sino el desafío actual es formar estudiantes para que usen la información de forma inteligente, y que les permita ver lo importante de aprender una segunda lengua extranjera. Esto le permitirá apropiarse de nuevas formas de acceder a la información y de pasar de un modelo tradicional a un modelo constructivista donde el aprendizaje se presenta de manera dinámica para este proceso.

Ante todos estos desafíos que deben asumir los sistemas educativos, Colombia ha implementado políticas en torno a las TIC, propias del MINTIC. Donde las políticas TIC como una estrategia para el desarrollo, la competitividad y la innovación está el documento Colombia Visión 2019 y el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, que dio origen al Plan Vive Digital, el cual tiene como objetivo central, según el MINTIC (2010) lograr que en el año 2019 la población colombiana se encuentre totalmente conectada, informada y haga uso eficiente y productivo de estas tecnologías.

Por otra parte en el MINEDUCACION, se presenta el Plan Nacional Colombia Bilingüe 2014-2018" que ha propuesto como meta de subir para el año 2018 el nivel Pre Intermedio B1 del 2% al 8% y del 7% al 35% de los estudiantes en nivel Básico A2. Llegar a esta meta permitirá que los estudiantes se comuniquen cada vez mejor en inglés y puedan acceder a mejores oportunidades laborales y profesionales.

Esta investigación pretende analizar estas políticas implementadas por el gobierno para incorporar las TIC a la educación y enseñanza de un segundo idioma extranjero en el contexto particular de las instituciones educativas Bolívar de Santa Isabel, las prácticas educativas relacionadas con el uso de las TIC como herramienta innovadora para lograr mejorar la calidad de la educación del municipio de Santa Isabel. La evaluación de estas prácticas nos permite conocer en qué medida estas políticas entorno a la implementación de las TIC en la educación y enseñanza de un segundo idioma han llegado a estas instituciones y que papel están cumpliendo en el mejoramiento del proceso de enseñanza.

4. MARCO CONTEXTUAL

La institución educativa técnica Agropecuaria Bolívar es una institución con 56 años de trayectoria localizada en la vereda Bolívar a 10 kilómetros del casco urbano del municipio de Santa Isabel, municipio que está ubicado en la zona norte del departamento del Tolima a 95.5 kilómetros de su capital Ibagué, este municipio se encuentra en límites con los municipios de Venadillo al oriente, Anzoátegui al sur , Murillo y Líbano al norte y con el parque nacional natural de los nevados al occidente, donde se halla también el volcán nevado que lleva el mismo nombre del municipio.

La institución cuenta en la actualidad con estudiantes desde el nivel de pre-escolar, primaria, secundaria y media técnica y fue creada por la presidencia de la republica el 19 de mayo de 1960, implementándose desde su fundación un programa de núcleo e internado, el cual fue diseñado para atender el servicio educativo en la zona rural; la institución funcionó como escuela básica primaria hasta el año 1993 y desde allí se implementaron los otros niveles educativos de básica secundaria y media académica y solo hasta 2003 se dio apertura a la media técnica agropecuaria con énfasis en gerencia de fincas; allí se cuenta con un terreno de 11 hectáreas apropiadas y adecuadas para el desarrollo de proyectos en esta área. .

para el 2015 esta institución se articuló con el programa de articulación con la media del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, donde se brinda una formación técnica profesional en sistemas agropecuarios ecológicos en grados decimo y once con la posibilidad de optar doble certificación: técnica con esta entidad y con la institución como bachiller técnico.

El objetivo principal del proyecto educativo de la institución en sus inicios fue contribuir en la rehabilitación social y económica de las poblaciones afectadas por la violencia bipartidista de mediados del siglo XX.

En la actualidad el horizonte institucional de la Institución Educativa Bolívar apunta a la misión de educar con calidad e integralmente a los estudiantes, conservando la equidad entre la construcción del conocimiento y la formación axiológica con el fin de lograr personas aptas para continuar estudios académicos y desempeñarse con eficiencia y eficacia en el campo laboral; así mismo se proyecta a futuro como una institución que abre expectativas de estudios tecnológicos o profesionales en la modalidad agropecuaria, promoviendo en los estudiantes la administración y creación de empresas y microempresas, desarrollando procesos de participación democrática, la sana convivencia, fortalecer las investigaciones en el área técnica y pedagógica mejorando la calidad en el proceso de construcción del conocimiento y los valores de la comunidad educativa en pro del crecimiento de la región.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1 ANTECEDENTES

En la enseñanza de un segundo idioma como el inglés, con herramientas tecnológicas, se pueden hallar diferentes dificultades, como la infraestructura, la capacitación a docentes o la falta de preparación para usar medios tecnológicos en el proceso de aprendizaje; De aquí los referentes en investigaciones que acentúan de manera firme estas dificultades, para llevar procesos adecuados con las TICS en la enseñanza de un segundo idioma extranjero como el inglés.

De acuerdo a Mercuri, S., & Guerra, J. C. (2011). ¿Están los maestros preparando a sus estudiantes para un mundo globalizado? Poniendo en práctica lo que sabemos para apoyar el desarrollo del lenguaje académico de los estudiantes bilingües. *Revista Educación y Pedagogía*, 20(51), 141-153, el profesional es hábil cuando demuestra dominio de su conocimiento, pero las actividades de enseñanza diseñadas para estudiantes son complejas a la hora de la práctica y pueden verse afectadas por la poca preparación de maestros para interactuar con estudiantes de habilidades lingüísticas y culturales diversas, de la misma manera, los recursos pueden ser otro limitante para mejorar la práctica pedagógica con estudiantes de una segunda lengua y es allí donde es necesario aplicar herramientas tecnológicas como una de las soluciones para llevar un adecuado proceso de enseñanza-aprendizaje, de esta manera lo demuestra esta investigación que cuestiona diferentes factores que afectan a los estudiantes en el aprendizaje de una segunda lengua.

En la actualidad, Investigaciones en Brasil sobre la enseñanza del inglés, muestran como las reformas educativas y la enseñanza del inglés durante muchos años no ha tenido mucho éxito y menciona una serie de medidas para enfrentar esa crisis de la enseñanza de lenguas extranjeras. Cox, M. I. P., de Assis-Peterson, A. A., & Ortiz, J. (2011). La enseñanza de inglés en los colegios públicos de Brasil: un retrato en blanco y

negro. *Revista Educación y Pedagogía*, 20(51), 123-139. Sin lugar a dudas, esta investigación enfatiza la necesidad de preparar docentes para la enseñanza de una segunda lengua extranjera, y se conoce que este es el mejor momento de la historia de la humanidad para usar herramientas tecnológicas, para estar unido en y por el ciberespacio en el aprendizaje de una segunda lengua. Ninguno de los medios de comunicación anteriores ha cortado las distancias entre personas, como lo ha hecho internet, que técnicamente permite la interacción de todos con todos en tiempo real. Con lo anterior, la tecnología debe ir de la mano de una buena preparación en docentes para que sus prácticas sean enriquecedoras al proceso de enseñanza.

Los elementos usados en esta investigación fueron de carácter exploratorio, dando a conocer que son muchas las fallas que tiene el docente, ya sea porque el valor monetario no es el que realmente apremia o en sus prácticas pedagógicas, pues el valor que se ha dado a la enseñanza de un segundo idioma desde inicios fue exclusivo en aquellos colegios privados, pero que luego al ver la delimitante que se ponía en los colegios públicos, se realizan las políticas necesarias que buscan también incluir la enseñanza de un segundo idioma en colegios públicos, pero con otro factor negativo que fue dar esta responsabilidad a docentes, que nada conocen del tema y por ello el desánimo del estudiante, pues ni el mismo docente tenía las herramientas básicas para la enseñanza de una segunda lengua.

En conclusión a esta investigación realizada en Brasil, da como reflexión que la enseñanza de un segundo idioma requiere prácticas pedagógicas, acordes al momento en que se está viviendo el día a día, y es por eso que la tecnología no puede quedar fuera de este contexto de enseñanza.

Por otra parte, se hallan Investigaciones en España como, Investigación sobre políticas y prácticas en torno a las TIC en la enseñanza obligatoria y sus implicaciones para la innovación y la mejora realizada en España, Juana M, Sancho Gil y José Miguel Correa (2011). Esta investigación hace parte del proyecto I+D Políticas y Prácticas en torno a

las TIC en la enseñanza obligatoria: Implicaciones para la innovación y la mejora. Según Sancho & Cano (2011).

La finalidad de este estudio, analiza, interpreta y valora las visiones sobre la tecnología y la educación que nacen en las políticas y las practicas relacionadas con el uso de las TIC en la enseñanza; de la interacción de estas tecnologías en la práctica docente y la capacidad de las TIC se impulsa el mejoramiento, la innovación y la mejora de la educación.

Se analizaron los discursos actuales acerca de las políticas en torno a la implementación de las TIC en los centros de enseñanza, impulsadas por el Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya en los últimos 25 años. Luego se analizaron cuatro estudios de caso, dos en centros educativos públicos. Estos concebidos con el fin de describir y analizar e interpretar la visión de la educación y el uso de las TIC en las prácticas, así como su importancia para promover cambios significativos en el proceso de los estudiantes.

Otra investigación realizada en España “políticas educativas autonómica y sus efectos sobre la innovación pedagógica en el uso de las TIC en los centros escolares” por Juan de Pablos Pons, Pilar Colas Bravo y Teresa González de la Universidad de Sevilla.

La investigación identifica factores transformadores que los centros escolares reconocen como facilitadores del uso innovador de las TIC en cuatro comunidades autónomas y compara las políticas educativas TIC en estas comunidades como facilitadores de un uso innovador de TIC.

Los sustentos teóricos en cuanto al uso innovador de las TIC dan dos referentes en cuanto a la integración de las TIC en los sistemas educativos y a los procesos de innovación, cambio y mejora en las instituciones educativas. Estos resultados de estas investigaciones se orientan en la idea que existen distintos niveles de integración de las Tic. En el contexto español De Pablos y Colás (1998) identifican tres niveles de

implantación: introducción, aplicación e integración. La introducción refiere la dotación de los medios a los centros educativos y su familiarización por parte de los docentes y estudiantes. La aplicación en el conocimiento aplicado en pedagógicas básicas de estos medios en cada campo de la actividad del docente. Y la integración la incorporación de las TIC a nivel institucional.

En esta investigación se identifican 6 factores asociados al uso de las TIC en los centros escolares: el uso e infraestructura de las TIC en los centros; iniciativas y actitudes hacia las TIC por parte de los profesores y los centros; el uso de las TIC en las actividades curriculares: elaboración de materiales; información sobre las TIC y contexto escolar, según Colás (2001-2002).

Respecto a la innovación educativa se han utilizado diferentes enfoques. Una metodología ha sido las prácticas innovadoras para a partir de éstas, establecer perfiles de las mismas en base al análisis de Clusters Kozma y Anderson (2002). De lo cual se revela la existencia de cuatro dimensiones sobre las innovaciones TIC: las practicas docentes,, con los métodos y materiales; las practicas discentes referidas a actividades, y papeles; las practicas con TIC que comprenden las funciones asignadas en las innovaciones y por último, los buenos usos de las TIC en los centros escolares.

Nachmias y otros, en (2004) identificaron otros factores de la innovación pedagógica utilizando las TIC. Primero se centra en factores potenciadores e inhibidores de cambios educativos en general y específicamente con las TIC. Es decir las variables organizacionales relacionadas en como el docente hace frente a las demandad de cambio. Segundo los factores externos, según Venezky & Davis (2001): las políticas TIC, la infraestructura, clima organizacional del centro, formación del equipo educativo y las relaciones con el entorno. Y esto debido a que son los factores con mayor incidencia en la innovación (Rayón y Rodríguez, 2006; Ertmer, 2005; Kim, 2000 y Davis y otros, 2009)

Esta investigación utiliza una metodología descriptiva. Con formato de cuestionario que complementaron los 53 centros educativos de Educación Infantil, primaria y secundaria

de las comunidades autónomas de Andalucía, Extremadura, País Vasco y Canarias que han participado formalmente en iniciativas vinculadas a usos innovadores de TIC.

En los resultados de esta investigación se concluye que los factores que tienen mayor incidencia en las innovaciones con TIC son interna (humana) y externa (técnica). Por lo tanto la dimensión humana y la infraestructura, son factores facilitadores de las innovaciones en los centros estudiados. Por lo tanto, las políticas educativas Tic como recursos juegan un papel clave en estas innovaciones.

Además se identifican otros factores que han facilitado el uso innovador de las TIC: la actitud positiva de los docentes, directivos y comunidad educativa en general, los espacios y recursos informáticos para el desarrollo de innovaciones. Igualmente destaca la importancia que el equipo directivo tenga conciencia de la incorporación de las TIC en los centros. Estos resultados confirman hallazgos de estudios internacionales y nacionales que sitúan la dotación de infraestructura, el clima del centro y los papeles del equipo docente como factores de mayor incidencia positiva en las innovaciones con TIC.

De igual manera se han adelantado Investigaciones en Colombia como la que se realizó en Universidad nacional de Colombia: informe de estudios: escuela, medios y nuevas tecnologías: una caracterización de las prácticas en Bogotá. 2003: la cual trata de identificar y mostrar la incorporación, el uso y apropiación de los medios de comunicación de masas y las tecnologías de información y comunicación -TIC- en las instituciones escolares de Bogotá. El estudio tiene una pretensión que busca contribuir a la trascendencia, visibilidad y empoderamiento de las culturas escolares, aportar elementos significativos para la formulación de políticas públicas en el campo de la comunicación y educación.

Este estudio contribuye en el desarrollo de las investigaciones sobre las relaciones entre los medios, las TIC y la institución escolar ha venido adelantando el Programa RED desde 1998 y recoge el esfuerzo realizado por el Instituto para la Investigación Educativa

y el Desarrollo Pedagógico de Bogotá, Distrito Capital -IDEP- por cuanto busca establecer una línea de base acerca de la “cultura mediática” en nuestras escuelas.

El estudio fue adelantado con el apoyo de la División de Investigación de la Universidad Nacional, Sede Bogotá (DIB) y COLCIENCIAS, a la estrecha colaboración de la Unidad de Medios de la U.N. (UNIMEDIOS), la Subdirección de Medios de la Secretaría de Educación de Bogotá y el IDEP, y a la participación entusiasta de directivos, profesores y estudiantes de las instituciones escolares que brindaron información, abrieron las puertas para documentar prácticas y enriquecieron con sus ideas el desarrollo de los encuentros en la Universidad.

De esta investigación se concluye, que en el contexto educativo bogotano no existe una cultura de uso de medios en la escuela. Pues la mayoría de profesores, en este contexto, no desarrollan usos de los medios de comunicación al interior de sus prácticas pedagógicas. Las TIC no se conciben con un horizonte educativo por tanto se convierten en simples soportes de información. Es así como la prensa escolar no es periódica; y los computadores se convierten en los nuevos cuadernos escolares. También se encuentran prácticas escolares con medios de comunicación y TIC que mantienen un equilibrio entre la educación y la comunicación. Estas prácticas no han sido sistematizadas y no poseen unos referentes conceptuales que les permitan entrar en diálogo con otras prácticas y saberes más allá del relato de su experiencia.

Finalmente, el Estudio permitió identificar actores claves para implementar estrategias con los medios de comunicación y los TIC en la escuela: los actores escolares, han delineado estas estrategias a través de las prácticas, que formulan la producción de conocimiento sobre los medios de comunicación y la educación, y los medios de comunicación masiva.

En el Tolima, Tique (2011). *Estado actual de la aplicación de las TIC en los colegios que imparten el ciclo de educación media de las zonas rurales del municipio de Ibagué* (Bachelor's thesis, Ibagué, Universidad del Tolima, 2011). Trata de la importancia

de implementar las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje, ya que estas brindan estrategias para generar conocimientos y procesos metodológicos, hacia la formación del buen uso de la tecnología.

Para esta investigación se realizaron exploraciones en colegios rurales del departamento, con el cual se determinaron: Primero, establecer los factores que influyen sobre el nivel de uso de las TIC como herramienta de enseñanza aprendizaje en las instituciones educativas. Segundo, establecer el nivel de inclusión de las TIC como herramientas de enseñanza y aprendizaje en los Proyectos Educativos Institucionales y como tercero, diagnosticar la capacidad de las instituciones para la generación de innovación educativa a partir de las TIC.

Para concluir, esta investigación se determinó, que el análisis de la aplicación y utilización de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje es muy bajo, pues no existe un conocimiento fluido sobre TIC y no existe la infraestructura adecuada para el uso de estas herramientas en las instituciones educativas; por lo tanto no se vive un ambiente idóneo, de un buen uso de herramientas tecnológicas, donde la experiencia podría ser diferente, generando así un aprendizaje dinámico.

6. MARCO TEÓRICO

Las TIC en Colombia. Se presenta a modo de resumen, 24 años de políticas educativas TIC en Colombia, agrupadas por periodos de tiempo, gobiernos, ejes de las políticas nacionales en TIC, normatividad, aportes a la educación y aportes a la política TIC.

De esta información se puede concluir que los ejes de la política nacional de TIC en el país desde 1990 a 2014 vienen ligadas a la calidad y cobertura, equidad, competitividad, pertinencia, eficiencia e innovación. También es de resaltar que en el periodo 1998 a 2002 se incluyeron por primera vez las tecnologías de la información como parte de desarrollo social y económico del país.

En este marco de las políticas educativas TIC en Colombia se determinan los indicadores sectoriales de la eficiencia sobre los cuales la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) hace una medición y seguimiento al avance que ha tenido el país en la sociedad de la información, los cuales están contemplados en la Resolución 3968 de 2012. Se presenta un cuadro sobre los pilares que impactan las TIC como son: Infraestructura y acceso a las TIC, acceso y uso de TIC en hogares e individuos y TIC en educación.

Los indicadores de Ancho de Banda Internacional por habitante y Cobertura de la Red de Telefonía Móvil a la Población por Habitante son tomados del informe Global Information Technology 2011-2014. Este informe se alimenta de los datos del Departamento de Planeación (DNP) para las cifras de Colombia (CRC, 2014). El ancho de banda internacional por habitante muestra un aumento a lo largo del tiempo en 10.2 desde el 2011 al 2013. En cuanto a Cobertura de la red de telefonía móvil a la población representa el porcentaje de habitantes de Colombia que viven en zonas a las que llega una señal de celular móvil, independientemente de si la utiliza o no. Este indicador se calcula en cabeceras municipales del país y en los datos se refleja que entre el 2012 y 2013 el aumento fue de 17 puntos.

En cuanto al acceso de TIC para hogares e individuos se muestra un aumento de 16.4 puntos porcentuales entre el 2010 y el 2013 en hogares con internet fijo y móvil, lo que significa que en Colombia han aumentado considerablemente los hogares con internet. Esto se ve reflejado en la encuesta de Calidad de Vida realizada por el DANE en el porcentaje de hogares con conexión fija de internet aumentaron del 25.1% en el 2012 al 29.1% en el 2013, en el porcentaje de hogares con conexión a internet móvil pasaron del 9.9% en el 2012 al 10.9% en el 2013 y en los hogares que tienen la conexión a internet fijo y móvil pasaron de 2.8% en el 2012 a 4.1% en el 2013.

En esta misma encuesta del DANE de calidad de vida se indago sobre la frecuencia con la que los encuestados usaron Internet en los años 2010 y 2013. En el 2010 las personas que usaron Internet todos los días fue un 41% y lo que lo usaron al menos una vez al mes, fueron solo del 10%. Para el año 2013 el número de personas que uso el Internet todos los días fue del 47,5% de la muestra mientras que los que usaron Internet al menos una vez al mes represento el 8.8%. Luego con estos resultados se muestra un avance en la masificación del internet.

En Colombia el lugar donde se presenta un mayor acceso de las personas a internet son las Instituciones educativas. Cabe aclarar que este acceso cambia de acuerdo a la región del país, las regiones con mayor densidad de población como la zona Atlántica y Bogotá. Esta situación es contraria en la Costa pacífica. En general en las cabeceras municipales el 63% de las personas acceden a internet desde su hogar, el 26% desde un café internet y el 21% desde la institución educativa. En cuanto a las zonas rurales es contrario, el 50% acceden desde las instituciones educativas, el 41% desde lugares públicos con costo y el 23% desde sus hogares.

La Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) en el primer informe de Agosto de 2012, muestra un panorama de cómo está el país en la industria TIC a nivel de Latinoamérica y para ello se revisan los índices de progreso en TIC más importantes a nivel Internacional. Dentro de estos índices tenemos cuatro. El primer índice es el Networked Readiness Index (NRI) el cual mide el grado de preparación de una

comunidad para participar y beneficiarse del desarrollo de las TIC y es presentado en el informe World Economic Forum. Se presenta una comparación del desarrollo de las TIC de Colombia respecto a Latinoamérica con base a los índices de progreso a nivel internacional.

El NRI evalúa la disposición de una economía a aprovechar plenamente las TIC en términos de infraestructura, acceso y uso. Entre 149 países Colombia se encuentra en el puesto 73 y dentro de los países latinoamericanos se encuentra en el sexto teniendo una diferencia grande con Chile que ocupa el puesto 39, Uruguay el 44, Panamá el 57 y Costa Rica el 58. En el 2013, Colombia ocupa el puesto 66 subiendo siete puestos con relación al 2012 y en 2014 el puesto 63, subiendo diez puestos más con relación al 2012.

En el informe de Global Information Technology Report 2014 para Colombia, se tienen en cuenta la comparación de Colombia con el promedio de los países participantes. En el índice relacionado con el entorno, Colombia se encuentra en el puesto 101, dentro de este índice se mide el entorno político y normativo, Colombia se encuentra por debajo del promedio (puesto 96 con un puntaje de 3,41). En el segundo indicador de este mismo índice; medio ambiente negocios e innovación se encuentra por debajo del promedio de los países participantes (puesto 104 puntaje de 3.87).

En el índice relacionado con la preparación tecnológica, Colombia se encuentra en la posición 70, entre sus pilares encontramos la infraestructura y contenido digital donde Colombia se encuentra por debajo del promedio de los países participantes (puesto 80 con puntaje de 3.74); en asequibilidad Colombia se encuentra por encima de promedio (en el puesto 44 con un puntaje de 5.93); en habilidades se encuentra igual que el promedio (puesto 76 con un puntaje de 4.89). En usos de la tecnología Colombia se encuentra en la posición 62, en cuanto el uso personal se encuentra por debajo del promedio de los países participantes (posición 77 con un puntaje de 3.40); en el uso de la tecnología en negocios está igual que el promedio de los países participantes (en la posición 79 con un puntaje de 3.47) en uso de la tecnología por parte del gobierno está por encima del promedio de los países participantes (ocupa la posición 31 con un puntaje

de 4,86).

En el índice del impacto de la tecnología ocupa la posición 49, en cuanto el impacto económico está igual que el promedio (puesto 75 con puntaje de 3.16). En el Impacto social por encima del promedio de los países participantes (posición 39 con un puntaje de 4.42). También Colombia presenta debilidad en su sistema educativo sobre todo en la calidad en matemáticas y en la enseñanza de las ciencias, puesto (108), lo que resulta en una capacidad pobre para lograr innovar, puesto (83).

El segundo índice es el Connectivity Scorecard (CSC) mide el desarrollo de la infraestructura de TIC como el grado en que los gobiernos, las empresas y los consumidores hacen uso de estas en aras de mejorar la prosperidad económica y social. Esto se denomina “conectividad útil” y se tuvieron en cuenta 70 países. Colombia tiene un ranking de 10 entre 25 países quedando de quinto en los países de la región por debajo de Brasil, Sudáfrica, México, Argentina. El rezago de Colombia se centra en la baja utilización de las herramientas que provee el sector TIC por parte de las empresas principalmente, lo que está asociado a las restricciones en materia de capacidad de la infraestructura.

El tercer índice es el e-Readiness, índice desarrollado por Economist Intelligence Unit, para analizar el desarrollo del comercio electrónico teniendo en cuenta cinco variables: el potencial de la demanda, la infraestructura tecnológica, la penetración de medios de pago, la fortaleza de la oferta y la demanda, la infraestructura tecnológica, la penetración de medios de pago, la fortaleza de la oferta y la velocidad con que se adoptan tecnologías por parte de los consumidores. Este estudio es financiado por la firma de medios de pago Visa para describir la capacidad del país para transformar internet en un canal de ventas efectivo destinado a los consumidores. Se analizan los países de América Latina y se comparan con los Estados Unidos y España. El valor de e-Readiness 2009 para América Latina es de 0,62 lo que significa un aumento del 47.6% con relación al 2005. En el 2011 este índice para la región fue de 0.80, representando un incremento del 30% respecto al 2009. Esto significa que la región ha desarrollado su capacidad para generar negocios a

través de internet pero todavía se encuentra lejos de los valores de referencia.

Continuando con este mismo índice de e-Readiness en el 2011, Brasil (1.24) y Chile (0.80) obtuvieron los índices más altos, el primero sobrepasa el e-Readiness de España (1.20). Colombia ocupa la séptima posición de este ranking con un e-Readiness de 0.48 lo que significa que su desarrollo no fue lo esperado, esto se debe a un crecimiento moderado en su cantidad de usuarios de internet (47,3%) en 2011 y 42% en 2009. El sector bancario es uno de los parámetros con mayor rezago en Colombia porque se dispone de escasos medios de pago o los que existen son demasiado costosos para que puedan ser integrados a los modelos de negocio. Por ejemplo en el 2009 había 329 tarjetas débito por cada 1.000 habitantes y en 2011 solo creció a 358. Sin embargo se observa un potencial en la demanda, el e-commerce colombiano creció el doble en dos años, pasando de US\$ 435 millones a US\$ 998 millones en el 2011.

Volviendo a los índices de progreso en TIC más importantes a nivel Internacional se tiene el cuarto índice el Doing Business que analiza las regulaciones que afectan a las empresas locales como la regulación empresarial y la facilidad de hacer negocios. Este estudio es desarrollado por el Banco Mundial. Este estudio fue desarrollado por el Banco Mundial (2015) mide 10 grupos de indicadores que muestran las normas que regulan la actividad empresarial en 189 países. Este informe se realiza desde el 2003 y refleja la situación de los países al 1 de junio del año de publicación del informe. Los indicadores que se estudian en este informe se dividen en dos grupos; los que miden en términos generales la complejidad y el costo de diferentes procesos empresariales y los que muestran fortaleza de las instituciones privadas. Estos indicadores están relacionados con los obstáculos más comunes que encuentran las empresas para hacer negocios como: los permisos de construcción, facilidad para obtener la electricidad, la obtención de crédito, los registros de propiedades, la protección de los inversionistas, el pago de impuestos, el comercio exterior, el cumplimiento de contratos y la resolución de insolvencias. Los datos de Doing Business 2015 para la economía de Colombia señala que el país avanzó al pasar del puesto 45 al 43 en 189 economías en América Latina, el mejor clasificado es Chile, que está en el lugar 34.

Por otra parte, en cuanto al sector TIC y su impacto sobre la sociedad de la información, la UIT mide el Índice de Desarrollo de las TIC (IDI, por sus siglas en inglés) a través del cual pretende comparar la evolución en el acceso y uso de las TIC y el estado de la brecha digital. En la medición de 2012, Colombia alcanzó una posición de 80 entre 157 países y en el 2013 subió a la posición 77 y está en la posición 14 entre los países de su región.

Proyectos TIC en Colombia. La propuesta del Plan Vive Digital fue presentada el 28 de Octubre de 2010 en ANDICON y en el 2011 se presentó la versión final del Plan Vive Digital 2010-2014 como una de las principales estrategias del gobierno dentro del Plan de desarrollo “Hacia la prosperidad democrática: Visión 2010-2014”. Con este Plan el gobierno pretende:

Según MINTIC (2011), Masificar el uso de internet, para dar un salto hacia la prosperidad democrática. Creemos -dicen en el Ministerio de las TIC- que a través de la masificación del uso de internet, de la apropiación de tecnología y de la creación de empleos TIC directos e indirectos, lograremos reducir el desempleo, reducir la pobreza, aumentar la competitividad del país y dar un salto hacia la prosperidad (p.20).

Para masificar el internet en Colombia, la Dirección de Conectividad ha implementado una serie de proyectos.

Para lograr los objetivos el Plan Vive Digital desarrolla el ecosistema digital del país. Este ecosistema se basa en la propuesta del Banco Mundial (2010) en el documento Building Broadband: Strategies and policies for the Developing world, del ecosistema de Banda Ancha, donde identifica los principales componentes y la dinámica de acceso y uso de la banda ancha. En Colombia se toma este modelo para proponer el ecosistema digital (Ver Figura 13), el cual desde el punto de vista económico se presentan los elementos principales del mercado: la oferta (servicios) y la demanda (usuarios). El ecosistema digital está formado por cuatro grandes componentes: Infraestructura, servicios, aplicaciones y usuarios. Estos componentes interactúan entre sí para generar un crecimiento en la industria TIC. La infraestructura son las redes de telecomunicaciones

sobre las cuales se montan los servicios de telecomunicaciones como internet, telefonía celular. Sobre los servicios se desarrollan las aplicaciones como por ejemplo correo electrónico, redes sociales y banca móvil; El cuarto elemento son los usuarios que se apropian de las aplicaciones y la tecnología y pueden ser consumidores de aplicaciones y también generadores de contenidos y así se generan nuevas aplicaciones las cuales a su vez demandan más infraestructura. Al presentarse más demanda de aplicaciones, servicios e infraestructura se aumentan el número de usuarios y los precios bajan permitiendo que nuevos usuarios se integren al ecosistema digital, creando más demanda y el impulso de la sociedad de la información en Colombia para que sea posible el Plan Vive digital. (MINTIC).

El Plan vive Digital en su segunda etapa (2014-2018) fue presentada por el gobierno de Juan Manuel Santos y sus objetivos principales están presentados en la tabla 10. Esta información fue presentada por el presidente Juan Manuel Santos en la ceremonia de cierre de Andicom 2014, ante la industria TI del país y corresponde a la nueva etapa del Plan Vie Digital que regirá en Colombia durante los próximos cuatro años.

Este plan está fundamentado y construido sobre estudios y recomendaciones de las Naciones Unidas (2002) Banco Mundial (2009, 2010), el Foro Económico Mundial (2010) y al Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (2010), enfocados en una visión mercantilista de la comunicación. Estos grupos económicos son garantes de que se cumplan los objetivos del neoliberalismo en cuanto al libre comercio de productos y servicios, libre circulación del capital, haciendo que la economía sea la que dicte las normas por las que han de guiarse las sociedades.

Estos grupos económicos internacionales plantean que existe una correlación positiva entre el aumento de usuarios de internet y la reducción de la pobreza. Así el Plan Vive Digital se concibe también bajo la premisa que existe una relación directa entre la penetración, el uso del internet, la apropiación de las TIC, la generación de empleo y la reducción de la pobreza (MINTIC, 2011). Esta relación es apoyada por diferentes estudios como el realizado por Raúl Katz, de la Universidad de Columbia, según el cual

Chile aumento un 10% la penetración de Internet y esto generó una reducción del 2% en el desempleo. En países como Filipinas y la india por cada empleo generado en esta industria se generan 2 a 3 empleos adicionales en el primero y 3,6 en el segundo y en América Latina también se generan de 2 a 3 empleos adicionales, según Katz (2009).

Bajo estos argumentos se pretende que todos los problemas de pobreza y desempleo serán resueltos por un plan que muestra una alianza entre los poderes financieros e industriales para construir una imagen neutral de la tecnología basada únicamente en su uso instrumental y como una herramienta que sirva a sus intereses. Impulsar el desarrollo de las TIC desde una perspectiva económica hace sospechar que todo fluye en torno a estructuras de mercado sin tener en cuenta a las personas y el beneficio que estas saquen de ellas. Así las tecnologías no se conviertan en simples herramientas para ser aplicadas, sino que propicien procesos para el desarrollado social general.

Fedesarrollo en su informe sobre los impactos de las TIC en el desarrollo y la competitividad del país (2011) hace un análisis del Plan Vive Digital desde sus fortalezas y debilidades. En cuanto al valor del Plan enmarcado en este modelo de oferta y demanda incluye acciones como la expansión de la red nacional de fibra óptica, la asignación del espectro, la implementación de un esquema de subsidios para internet y para impulsar el desarrollo de aplicaciones móviles con el fin de masificar y hacer más fácil el acceso de la población a estas tecnologías. Además en cuanto al uso plantea nuevos campos como el del teletrabajo y el de las pequeñas y medianas empresas.

En este mismo informe se enfatiza que el plan Vive Digital no tiene definidas actividades concretas para la implementación y reglamentación de las iniciativas que propone. Es el caso de la radio digital y el impacto de las TIC en el medio ambiente sus propuestas son muy ambiguas y no proponen claramente los medios para llevarlas a cabo. Otro aspecto es el relacionado con la inversión la cual se enfatiza en la demanda (apropiación y adopción de las TIC y el desarrollo de aplicaciones y contenidos), los cuales aumentaron en 116% su presupuesto de inversión asignado y por el contrario se disminuyó el presupuesto destinado a la oferta (desarrollo y uso eficiente de la estructura), el cual fue

de un 18%.

Siguiendo con el informe de Fedesarrollo también detecta debilidades en cuanto al seguimiento. El Plan Vive Digital solo incluye 3 metas cuantificables relacionadas con la oferta de TIC y es la conectividad, en este tema solo se fijan metas en cobertura y se dejan de lado dimensiones como la velocidad, capacidad y precio que también son relevantes pero que el plan no tiene los instrumentos necesarios para hacerles seguimiento. Según este informe el Plan Vive digital define lineamientos de la política para incentivar la oferta y la demanda de TIC pero no tiene un compromiso claro con el propósito de consolidar una verdadera revolución digital. (Fedesarrollo, 2011).

También es importante entender que cuando en Colombia se vendieron las empresas públicas de telecomunicaciones se favoreció nuevas estructuras de mercado y nuevas organizaciones industriales y la liberación de los servicios y los capitales. Esto se evidencia en el Plan Vive digital en el caso de la expansión de banda ancha realizada por el Estado pero licitada por empresas privadas, según Espinel (2013).

En cuanto a los proyectos del Plan Vive Digital en vigencia 2010-2014, se habían encontrado deficiencias o hallazgos ante los cuales se han hecho planes de mejoramiento. Entre las cuales se hará mención entre otras a estas tres: la primera se refiere a la supervisión y ejecución de contratos, ya que se evidencian problemas con el proyecto Kioskos Vive Digital que busca beneficiar a 62 corregimientos de Santander y 58 del Tolima. Según informe de la interventoría en octubre de 2014 de los 120 Kioskos que debían estar operando en agosto de este mismo año, ninguno cumplía con los requisitos para operar. Los dineros para cubrir estos gastos fueron girados por parte de MINTIC a la empresa de Telecomunicaciones Bantel, empresa con sede en Caracas, está empresa no pago a los proveedores, ni administradores. Cuando se hace un contrato con el Estado quien lo va a ejecutar debe tener unas pólizas que salvaguardan los recursos en caso de incumplimiento, en este caso, estas pólizas no se pagaron en su totalidad y por tanto se iban anular por morosidad en el pago.

La segunda debilidad hace referencia al proyecto de instalación de fibra óptica, el cual, no incluyó ni operacionalizó indicadores de impacto que permitieran medir el grado de apropiación y aprovechamiento de la información, el impacto social, los beneficios obtenidos por la comunidad y el porcentaje de utilización de la capacidad instalada. La tercera se relaciona con el proyecto Puntos Vive Digital, sobre los cuales se presenta ambigüedad en la destinación de los bienes relacionados con estos puntos y de los compromisos que adquiere el ente territorial beneficiario, asumiendo que en el futuro estos puntos no cuenten con el respaldo necesario para su funcionamiento y se pierda la inversión (Planes de mejoramiento MINTIC, 2014).

La Fundación Karisma, una organización de la sociedad civil dedicada a apoyar y difundir el buen uso de las tecnologías en los entornos digitales, en procesos sociales y en políticas públicas desde una perspectiva de protección y promoción de los derechos humanos. Desarrollan su labor a través del grupo “Derecho, Internet y Sociedad” (DIS) y del “Laboratorio de Innovación y Tecnologías Sociales” (Lab ITS). Esta organización hace unas críticas al Plan Vive Digital 2, con relación a la no inclusión de los principios y derechos humanos en el entorno digital como el derecho a la intimidad, la libre expresión, la protección de los datos personales, la responsabilidad de intermediarios, el acceso en el entorno digital, y la neutralidad de la red. El Plan habla de la protección al derecho de la intimidad y ciberseguridad, pero no es clara la forma como lo van a llevar a cabo. Sobre este mismo tema de ciberseguridad los expertos de la OEA, plantean la centralización de la infraestructura de comunicaciones la cual está en manos de empresas privadas y no del Estado.

Esta fundación también plantea que no es claro cómo se obtienen los indicadores y cifras estadísticas que aparecen en el Plan y eso genera dudas sobre la metodología utilizada para medir los logros del Plan. En cuanto a la meta del Plan de aumentar la producción de contenidos digitales de alta calidad está centrada en el emprendimiento comercial y no en las necesidades de los usuarios. Ahí se preguntan sobre qué software utilizarán los computadores y tabletas que se van a distribuir en la educación pública. Esta organización hace ver que las metas son muy generales y no hay claridad sobre los

procedimientos para lograrlas. Tampoco hay claridad sobre las definiciones de conceptos claves para el Plan como ciudadano digital, banda ancha.

Otro de los proyectos TIC en Colombia es el de Computadores para Educar, asociación sin ánimo de lucro creada en el año 2000 bajo el gobierno de ex presidente Andrés Pastrana Arango, a partir de lineamientos de política del COMPEL 3063 del 23 de diciembre de 1990, lo establecido en el Decreto 2324 del 9 de noviembre del 2000 y el artículo 95 de la Ley 489 de 1998. Inspirado por una visita que hizo Pastrana con su esposa a Canadá en abril de 1999 donde funcionaba el programa Computers for Schools, el cual funcionaba con mucho éxito en este país desde 1993. La asociación de Computadores para Educar cuenta con un Consejo Directivo integrado por la Presidencia de la República, MINTIC, MEN y el Servicio nacional de Aprendizaje SENA. Computadores para Educar cuenta con tres centros de reacondicionamiento en Bogotá, Cali y Medellín y con un Centro nacional de Aprovechamiento de Residuos Electrónicos (CENARE), ubicado en Bogotá. Este centro se creó para reacondicionar residuos electrónicos para ser utilizados en las sedes educativas. Busca ayudar a contribuir con la calidad de la educación mediante tres estrategias: el acceso a terminales en las sedes educativas públicas, casas de la cultura y bibliotecas públicas; formación de docentes y capacitación de padres de familia y usuarios de casas de la cultura y bibliotecas públicas; reacondicionamiento de equipos en desuso y el aprovechamiento de residuos electrónicos.

La asamblea General de Socios le otorgo al programa Computadores para Educar 10 años adicionales de operación a partir de noviembre de 2010, hasta el 22 de noviembre del año 2020. Computadores para Educar se incorpora dentro del primer pilar planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 “Crecimiento y Competitividad “ (Capítulo III) en la estrategia “ Competitividad y crecimiento de la productividad”, en la dimensión “ Desarrollo de competencias y formalización para la prosperidad”, específicamente en el mejoramiento de la calidad de la educación y el desarrollo de competencias y también se ubica en el capítulo III en la estrategia “Innovación para la prosperidad” a través del fomento del acceso y uso de las TIC.

En cuanto al propósito pedagógico de Computadores para Educar, y para abordar las soluciones TIC se hace necesario conocer la realidad de los establecimientos educativos de Colombia. Teniendo en cuenta en cuenta el tipo de pedagogía que en cada escuela se realiza y es así como se tienen en cuenta dos grandes grupos: las escuelas multigrado y las escuelas completas. Las primeras son aquellas escuelas alejadas de ciudades o pueblos, en las cuales se cuenta con baja matrícula, poca infraestructura y pocos docentes. En este tipo de escuelas un solo docente atiende diferentes grados dentro de un aula de clase. Las escuelas completas son establecimientos cercanos a poblaciones ya sean rurales u urbanos y cuentan con mayor infraestructura y dotación docente para impartir en un aula un solo grado.

El modelo TIC propuesto por Computadores para Educar es el del Aula Móvil el cual busca apoyar el modelo enseñanza centrada en el alumno mediante una unidad de almacenamiento de un set de terminales, los cuales son llevados al aula de clase y con los que los alumnos trabajan en grupos de 2 o 3 por equipo.

Computadores para Educar a partir del 2012 desarrolla una estrategia de formación y acceso para la apropiación pedagógica de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Esta estrategia busca incidir en el mejoramiento de la calidad educativa de las sedes públicas. Un elemento fundamental en la calidad educativa es la formación docente, la cual según CPE debe ser asumida como un proceso investigativo que se transforma por la misma práctica de los docentes y debe ser integral, permanente y reflexiva. Este cambio en los docentes es un asunto complejo porque se presentan resistencias que solo permiten transformaciones superficiales en los docentes lo que hace que no se vean cambios en las prácticas de aula.

De acuerdo a las TIC como herramienta para mejorar el proceso enseñanza y aprendizaje es también apoyado por otros autores como Balanskat, Balmaire, Kefala (2006), Cuban (2001) con base a los siguientes planteamientos citados por Wilson Peres y Martin Hilbert (2009):

El uso de Tic para el mejoramiento del rendimiento académico de los alumnos se usa de manera explícita en documentos sobre formulación de políticas TIC para la educación (McMillan, Honey y Mandinach, 2003), también de manera implícita cuando se habla del avance de ejecución de las políticas (BECTA, 2006). Se han hecho algunos estudios sobre la existencia de una correlación positiva entre la infraestructura TIC y los resultados de los estudiantes en términos de aprendizaje (Kozma, 2003; Venezky, 2002). En ninguno de estos estudios se han podido establecer relaciones generales solo informan resultados parciales que obtienen bajo condiciones específicas técnicas e instrumentos de recolección de datos

Esta propuesta de investigación, como fue mencionado anteriormente en la metodología tiene un enfoque cualitativo de tipo investigación acción participativa (IAP), en la cual utilizaremos técnicas de recolección de datos que nos permitan identificar los elementos y características necesarias desde el aula de clase y la acción pedagógica cotidiana para el cumplimiento de los objetivos planteados en esta investigación.

Como primera medida se utilizarán técnicas de método directo como entrevista no estructurada que es flexible y abierta, donde no se halla una estructura o un contenido predeterminado para abordar al entrevistado, aunque se tienen claros los objetivos de la investigación que dan el punto de partida para efectuar las preguntas de la entrevista.

Estas entrevistas se aplican en contextos sin presión, en ambientes naturales por medio de conversaciones informales con el fin de captar la percepción del entrevistado, sin interferencia de las opiniones personales del equipo investigativo; esta técnica apunta a clarificar conducta, experiencias y puntos de vista de la población, así permite identificar y clasificar las problemáticas, los comportamientos y estados emocionales de las personas.

La entrevista no estructurada es una técnica inicial que se usa para dar cabida a la construcción de otros métodos o técnicas de recolección de datos más estructurados y sistemáticos como las encuestas o cuestionarios.

De acuerdo a lo anterior la observación simple es otra de las técnicas de recolección de datos que se usara en esta propuesta investigativa, la cual al igual que las otras técnicas comparte el objetivo de analizar y comprender las experiencias y el comportamiento de las personas que son objeto de estudio. Estas observaciones se hacen en el ambiente donde se presenta el fenómeno para registrar la información sin interferencia alguna del observador, en las entrevistas no hay un esquema previamente diseñado para desarrollarla.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación se llevó a cabo usando técnicas de análisis de datos cualitativas para abordar el objetivo propuesto por medio de cuestionarios para encuestar a docentes y estudiantes de la institución educativa Bolívar con el fin de identificar las falencias en la didáctica del inglés y proponer estrategias de mejoramiento a nivel pedagógico con respecto al proceso de enseñanza y aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la institución.

7.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

Tabla 1. Población

INSTITUCION		DIRECTIVOS	DOCENTES	ESTUDIANTES
Institución	Educativa	1 Rector	15	184
Bolívar.	Técnica	1 Coordinador		

Fuente: Autores con datos de la Secretaria de las institución educativa Bolívar.

La Institución Educativa Técnica Bolívar cuenta con un cuerpo directivo conformado por el rector y coordinadores, 184 estudiantes y un cuerpo docente compuesto por 15 docentes.

Teniendo en cuenta la población mencionada en el párrafo anterior se tomaron como muestra 2 docentes del área de Inglés, 2 docentes que manejan las aulas especializadas de informática y de otras áreas del conocimiento donde se hace uso de las TIC, 1 coordinador, 1 rector y 24 estudiantes del plantel pertenecientes al nivel de media técnica (grados decimo y once).

7.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Nuestra propuesta tiene un enfoque cualitativo, el cual estudia la realidad desde su contexto de manera natural, en la forma en que esta transcurre y sucede. Este enfoque intenta interpretar y estudiar fenómenos con relación a los significados de la población bajo estudio.

La investigación cualitativa implica la recolección y el uso de materiales basados en la singularidad de los sujetos que están siendo estudiados, como las entrevistas, experiencias personales, observaciones, imágenes, entre otros; con ellos se busca puntualmente describir las problemáticas y situaciones rutinarias que hacen parte de los significados de la vida real de la población. Gómez, G. R., Flores, J. G., & Jiménez, E. G. (1996). Metodología de la investigación cualitativa.

Epistemológicamente la investigación cualitativa está alimentada desde la hermenéutica, que parte de la concepción de que los actores sociales no son simplemente objetos de estudio, sino sujetos activos que tienen voz, reflexionan sobre su situación y son autónomos para tomar decisiones; en el pensamiento hermenéutico prevalecen los significados y la comprensión de los fenómenos, dándole prioridad a los procedimientos que le dan valor a las intenciones, expectativas, motivaciones, costumbres y creencias de los individuos, a diferencia de los datos numéricos o estadísticos que explican dichos fenómenos como mera causalidad.

Acorde con lo anterior la fenomenología es otro supuesto epistemológico, que tiene en cuenta la relación de interdependencia entre el sujeto y el objeto, afirmando que el conocimiento es mediado por las características sociales y personales, haciendo que estos procesos sociales sean determinados de por la manera en que estos actores sociales los perciben; por lo tanto los objetos no pueden desligarse de los intereses y gustos de los sujetos aceptando que no existe una concepción única y universal para entender los fenómenos. Cuesta Benjumea, C. D. L. (2006). La teoría fundamentada

como herramienta de análisis. Cultura de los cuidados, año X, nº 20, 2º semestre 2006; pp. 136-140.

Así mismo, el presupuesto epistemológico denominado interaccionismo simbólico conduce a que el comportamiento y la conducta humana solo puede ser entendida desde el valor y el significado que las personas otorgan a las cosas, a los hechos y situaciones; en otras palabras, El interaccionismo que también se conoce como la “teoría del actor” se basa en la comprensión y la interpretación de la realidad social a través de las experiencias vividas de cada individuo.

Esta investigación cualitativa pretende buscar información valiosa y darnos una aproximación a la realidad del proceso de enseñanza del inglés y la articulación de las tics en el mismo, pues este tipo de metodología se interesa en investigar asuntos comportamentales del ser humano y la realidad y el contexto de la población permitiendo además familiarizarnos con este fenómeno, que hasta hace muy poco tiempo se ha venido trabajando e investigando en la práctica escolar; así mismo abre la puerta para realizar una investigación más sólida y completa a futuro.

7.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Esta propuesta de investigación, como fue mencionado anteriormente tiene un enfoque cualitativo , en la cual utilizamos técnicas de recolección de datos que nos permitan identificar los elementos y características necesarias desde el aula de clase y la acción pedagógica cotidiana para el cumplimiento de los objetivos planteados en esta investigación.

Como primera medida se utilizaran técnicas de método directo como la entrevista no estructurada a el cuerpo directivo y docente de la institución, esta entrevista es flexible y abierta, donde no se halla una estructura o un contenido predeterminado, estas entrevistas compuestas por 6 preguntas basadas en temas que indagan sobre la metodología de enseñanza, los recursos y materiales empleados en clase, la opinión

frente al uso de las nuevas tecnologías en la educación y las problemáticas que se presentan de acuerdo al proceso de enseñanza (Ver Anexo 1).

Este método se aplicara en contexto y sin presión, en ambientes naturales por medio de conversaciones informales con la población que fue tomada como muestra con el fin de captar la percepción de los entrevistados, sin interferencia de las opiniones personales del equipo investigativo.

La entrevista no estructurada es una técnica inicial que se usa para dar cabida a la construcción de otros métodos o técnicas de recolección de datos más estructurados y sistemáticos como la aplicación de una encuesta que contiene 7 preguntas relacionadas con la aplicación de los TICS en las clases de inglés (Ver Anexo 2), sus estilos y estrategias de aprendizaje, así como hábitos frecuentes de estudio y preferencias a la hora de aprender una nueva lengua extranjera, estos cuestionarios serán aplicados paulatinamente a los estudiantes objeto de estudio de grados decimo y once de la institución.

Por último se implementó la técnica de la observación simple, la cual al igual que las otras técnicas comparte el objetivo de analizar y comprender las experiencias de clase y el comportamiento de los estudiantes y docentes que son objeto de estudio en esta propuesta. Estas observaciones se realizaron en el ambiente donde se presenta el fenómeno para registrar la información sin interferencia alguna del observador.

Cáceres, L. J. G. (Ed.). (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Pearson Education.

8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

8.1 ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL USO DE LAS TICS EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

En esta sección de análisis sobre el impacto del uso de las TICS en el proceso de enseñanza y aprendizaje se quiere dar una mirada desde la óptica pedagógica reconociendo que en la modernidad de nuestros días las TIC no pueden ser desvinculadas de la realidad social, cultural y académica de nuestra población; estas nuevas tecnologías de la información y la comunicación y el idioma inglés apuntan al desarrollo general de las masas alrededor del mundo que ha venido desarrollando un proceso de globalización, tomando con fuerza un lugar importante a nivel socio-económico y también educativo..

Es de anotar que la brecha digital de esta región, específicamente esta zona veredal Bolívar hace referencia a tres aspectos: la brecha en el acceso tiene que ver con la desigualdad en el acceso a TIC frente a las cabeceras municipales y entre las distintas poblaciones en la periferia de los mismos aun encontrándose dentro de una misma región; pues aquí se puede evidenciar que se han hecho esfuerzos por desarrollar planes donde las TICS sean los pilares, pero siempre determinado desde la cantidad y calidad de los equipos que deben tener las escuelas hipotéticamente sin tener en cuenta otros aspectos como el nivel y alcance de la conectividad, el soporte técnico, mantenimiento , el servicio de energía y el nivel socio económico de las zona

Por otra parte la brecha en el uso de TIC, que se relaciona con la abismal diferencia que existe entre los usos recreativos o sociales de las TIC y los que suponen una apropiación hacia las transformaciones en el aprendizaje y la adquisición de una nueva lengua o de conocimiento específico; pues los estudiantes en su mayoría desconocen los usos pedagógicos de dicha herramienta, desaprovechando la fuente de ayuda y apoyo que ese recurso ofrece sobre todo al contribuir con el aprendizaje interactivo de una lengua

extranjera que requiere tener un constante trabajo práctico en el área.

Por último la brecha en las expectativas, especialmente entre los jóvenes con respecto de la disponibilidad y los usos de las TIC en las escuelas y lo que la institución realmente les ofrece Chiappe, A. (2016). Tendencias sobre Contenidos Educativos Digitales en América Latina, SITEAL TIC. *Disponible en*, 1(12), 2016, pues en esta zona se evidencia firmemente que los equipos tecnológicos (computadores, tablets, etc) no son suficientes para atender las necesidades del estudiantado en un 100% , pues esto se debe a varios factores como la falta de mantenimiento o descuido de los mismos, así como la tangible situación de los recursos que en ocasiones escasean de parte de entes gubernamentales; sin desconocer que carecen de una buena conectividad a la red por cuestiones geográficas de su ubicación., 2014)

En conclusión La Misión del Plan Nacional TIC enfatiza que estas políticas están orientadas a la inclusión social. Esto significa que las TIC son utilizadas como herramientas para reducir las brechas económica, social, digital y de oportunidades en el país. Con respecto a los sistemas educativos, este plan pretende utilizar las Tic para que en Colombia se tenga un sistema educativo incluyente y de alta calidad. Este tipo de sistema educativo debe ofrecer igualdad de oportunidades para la obtención de conocimiento, educación y aprendizaje a lo largo de toda la vida. Rodríguez, M. (2008). El plan nacional de TIC 2008–2019. *Revista Sistemas*, 104, 14-21.

9. CONCLUSIONES

Durante el desarrollo de esta propuesta de investigación se identificaron las diferentes falencias en las didácticas usadas para la enseñanza del inglés como lengua extranjera, y también conocimos las limitaciones que tienen los docentes a la hora de integrar nuevas herramientas como las TICS y promover su buen uso y apropiación en pro del mejoramiento de la calidad del aprendizaje del inglés en los estudiantes,

Del mismo modo se puede concluir que en el proceso de implementación de las TIC a la educación no se pueden dejar de lado la realidad que atraviesa el sistema educativo colombiano en general, con una baja inversión en la educación pública, lo que se convierte en una problemática pública que nos deja muy limitados en comparación con otros países; por lo tanto hay que reconocer, que aunque se ha progresado en cobertura, esto no ha supuesto una mayor inversión en infraestructura, ni en contratación de personal idóneo en las áreas de manejo de tecnología y enseñanza del inglés, especialmente en instituciones de carácter oficial en la zona rural.

Esta investigación tiene como objetivo diseñar estrategias a futuro que permitan lograr cambios en las prácticas pedagógicas en el aula de clase articulando las TICS como recursos didácticos en la adquisición del inglés como lengua extranjera; para que los estudiantes aprendan a desenvolverse e interactuar en la sociedad actual, siendo a su vez esto tan importante en el campo de la enseñanza de lenguas que se basa en la interacción constante para el desarrollo de las 4 habilidades propias del lenguaje.

Así mismo, este proceso requiere una visión globalizada de los contenidos que se imparten en las aulas de clase y obviamente necesita estar inmerso en lo que este trae consigo que es el uso de equipos y plataformas tecnológicas para propiciar un ambiente de aprendizaje que prepare los estudiantes para una práctica real de los conocimientos y además les permita conocer los aspectos sociales y culturales del contexto alrededor de la lengua objeto de estudio.

REFERENCIAS

Cáceres, L. J. G. (Ed.). (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Pearson Education.

Chiappe, A. (2016). Tendencias sobre Contenidos Educativos Digitales en América Latina, SITEAL TIC. Disponible el, 1(12), 2016

Cox, M. I. P., de Assis-Peterson, A. A., & Ortiz, J. (2011). La enseñanza de inglés en los colegios públicos de Brasil: un retrato en blanco y negro. *Revista Educación y Pedagogía*, 20(51), 123-139.

Cuesta Benjumea, C. D. L. (2006). La teoría fundamentada como herramienta de análisis. *Cultura de los cuidados*, año X, nº 20, 2º semestre 2006; pp. 136-140.

Gómez, G. R., Flores, J. G., & Jiménez, E. G. (1996). Metodología de la investigación cualitativa.

Rodríguez, M. (2008). El plan nacional de TIC 2008–2019. *Revista Sistemas*, 104, 14-21.

Tique Girón, E. (2011). Estado actual de la aplicación de las TIC en los colegios que imparten el ciclo de educación media de las zonas rurales del municipio de Ibagué (Bachelor's thesis, Ibagué, Universidad del Tolima, 2011).

Valderrama, C. E. (2009). La investigación en medios de comunicación en Colombia (1980-2009). *Nómadas*, (31), 263-276.

ANEXOS

Anexo A. Entrevista

INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA BOLIVAR

Nombre: _____ **Cargo:** _____ **Área:** _____

Objetivo: Identificar los métodos, estrategias didácticas y recursos que emplean los docentes y directivos a la hora de llevar a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje en la institución.

Instrucción: A continuación usted encontrará 6 preguntas acerca de su quehacer docente así como las debilidades y fortalezas que usted identifica dentro del mismo proceso.

1. ¿Cuánto tiempo ha laborado en la institución educativa técnica Bolívar?
2. ¿De qué forma organiza o planea sus clases?
3. ¿De qué manera motiva usted a sus alumnos para obtener un buen rendimiento?
4. ¿Qué materiales o recursos de apoyo implementa usted en su labor académica?
5. ¿Usa usted equipos tecnológicos, programas, plataformas o material virtual en sus clases? ¿Cuáles y con qué frecuencia?
6. ¿Recibe usted ese material de apoyo a nivel tecnológico de la institución?

Anexo B. ENCUESTA

INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA BOLIVAR

Nombre: _____ **Edad:** _____ **Grado:** _____

Objetivo: Identificar las estrategias, intereses y preferencias que tienen los estudiantes a la hora de aprender una nueva lengua teniendo en cuenta aspectos personales y estrategias de aprendizaje propias de los mismos.

Instrucción: A continuación usted encontrara 7 preguntas acerca de sus pasatiempos y actividades preferidas, intereses y motivaciones al momento de aprender inglés; así como sus debilidades y fortalezas dentro del mismo proceso.

1. ¿Que actividades suele usted realizar en su tiempo libre? (es posible marcar mas de una opcion).

a) Practica _____ un _____ deporte _____ ¿Cuál?

b) Navega en internet

c) Ve television

d) Escucha musica

e) Otros. ¿Cuáles?

2. ¿Con que frecuencia hace usted uso del internet

-a diario -tres días a la semana

-Una vez a la semana -los fines de semana

3. ¿con cuáles de los siguientes propósitos hace usted uso del internet?

- a) Escuchar música y ver videos en línea
- b) Hacer uso de aplicaciones de chat y redes sociales
- c) Ver noticias de la actualidad
- d) Realización de trabajos y tareas escolares

4. ¿disfruta usted el aprendizaje del inglés como lengua extranjera?

- a) No
- b) Un poco
- c) Si

¿Por qué?

5. ¿Qué actividades extra realiza de manera independiente para mejorar sus habilidades (de lectura, orales, escritas y auditivas) en el idioma inglés?

6. ¿Cuáles de las siguientes actividades prefiere en clase de inglés?

- a) Diálogos o Dramatizaciones
- b) Trabajo con material audio-visual
- c) Juegos gramaticales y de interacción
- d) Exposiciones orales.
- e) Actividades en plataformas virtuales
- f) Hacer lecturas o composiciones escritas.

7. ¿Le gustaría que se usaran equipos tecnológicos o contenidos y programas virtuales con más frecuencia en sus clases de inglés?

¿Por qué y cuáles?

Los suscritos:

María Alejandra Orjuela Canizales	con C.C N°	1.110.517.117
Leidy Alejandra Cocoma Jimenez	con C.C N°	1.110.521.326
_____	con C.C N°	_____
_____	con C.C N°	_____
_____	con C.C N°	_____

Manifiesto (an) la voluntad de:

Autorizar

No Autorizar Motivo: _____

La consulta en físico y la virtualización de **mi OBRA**, con el fin de incluirlo en el repositorio institucional de la Universidad del Tolima. Esta autorización se hace sin ánimo de lucro, con fines académicos y no implica una cesión de derechos patrimoniales de autor.

Manifestamos que se trata de una OBRA original y como de la autoría de LA OBRA y en relación a la misma, declara que la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA, se encuentra, en todo caso, libre de todo tipo de responsabilidad, sea civil, administrativa o penal (incluido el reclamo por plagio).

Por su parte la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA se compromete a imponer las medidas necesarias que garanticen la conservación y custodia de la obra tanto en espacios físico como virtual, ajustándose para dicho fin a las normas fijadas en el Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad, en la Ley 23 de 1982 y demás normas concordantes.

La publicación de:

Trabajo de grado	<input checked="" type="checkbox"/>	Artículo	<input type="checkbox"/>	Proyecto de Investigación	<input type="checkbox"/>
Libro	<input type="checkbox"/>	Parte de libro	<input type="checkbox"/>	Documento de conferencia	<input type="checkbox"/>
Patente	<input type="checkbox"/>	Informe técnico	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Otro: (fotografía, mapa, radiografía, película, video, entre otros)					<input type="checkbox"/>

Fecha Versión 02: 04-11-2016

Scanned by CamScanner

	SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD FORMATO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	Página 2 de 3
		Código: GB-P04-F03
		Versión: 02

Producto de la actividad académica/científica/cultural en la Universidad del Tolima, para que con fines académicos e investigativos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad del Tolima. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia suscribo este documento en el momento mismo que hago entrega del trabajo final a la Biblioteca Rafael Parga Cortes de la Universidad del Tolima.

De conformidad con lo establecido en la Ley 23 de 1982 en los artículos 30 **“...Derechos Morales. El autor tendrá sobre su obra un derecho perpetuo, inalienable e irrenunciable”** y 37 **“...Es lícita la reproducción por cualquier medio, de una obra literaria o científica, ordenada u obtenida por el interesado en un solo ejemplar para su uso privado y sin fines de lucro”**. El artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, **“los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”** y en su artículo 61 de la Constitución Política de Colombia.

- Identificación del documento:

Título completo: **LAS TICS COMO RECURSO PEDAGÓGICO PARA LA ENSEÑANZA DEL INGLES**

Trabajo de grado presentado para optar al título de:

Especialista en gerencia de Instituciones Educativas

- Proyecto de Investigación correspondiente al Programa (No diligenciar si es opción de grado "Trabajo de Grado"):

- Informe Técnico correspondiente al Programa (No diligenciar si es opción de grado "Trabajo de Grado"):

- Artículo publicado en revista:

- Capítulo publicado en libro:

- Conferencia a la que se presentó:

Fecha Versión 02: 04-11-2016

