

**EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL COMO ESTRATEGIA
EMPRESARIAL DE COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS EN COLOMBIA ¹.**

**EVALUATION OF ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY AS A
COMPETITIVENESS STRATEGY IN COMPANIES IN COLOMBIA**

Grupo de investigación: Grupo de Estudios de Ciencias Económicas.

Línea de investigación: Gestión Ambiental

Autor: Juan Camilo León Gaitán ²



Universidad Militar Nueva Granada

Facultad de Ciencias Económicas

Especialización en Gestión de Desarrollo Administrativo

Bogotá, Colombia

2017

¹ Artículo de reflexión resultado del trabajo de investigación titulado responsabilidad ambiental como estrategia empresarial para el éxito de las empresas en Colombia realizado como opción de grado para optar al título “Especialista en Gestión de Desarrollo Administrativo”.

² Estudiante de la especialización Gestión de desarrollo Administrativo de la Universidad Militar Nueva Granda. Administrador de Empresas Egresado de la Universidad Militar Nueva Granda.

RESUMEN

Este artículo de reflexión se centra en analizar la responsabilidad ambiental, como estrategia empresarial para que las organizaciones en Colombia sean más competitivas. Identificando puntos claves relacionados a las ventajas que podrían tener las organizaciones en Colombia tales como, stakeholders o grupos de interés, capital social y ética empresarial y como estas a su vez conllevan a obtener beneficios económicos, buena imagen y reputación de las empresas y sobre todas las cosas como contribuyen al cuidado, preservación y sostenibilidad del medio ambiente.

ABSTRACT

This reflexive article focus on analyzing environmental responsibility as a business strategy to make organizations in Colombia more competitive. Identifying key points related to the advantages that could be had by organizations in Colombia such as stakeholders, social capital and business ethics and how these turn lead to economic benefits, good image and reputation of companies and all things as they contribute to concern, preservation and sustainability of the environment.

PALABRAS CLAVE. Gestión ambiental, responsabilidad ambiental, mejores prácticas, competitividad.

KEYWORDS. Environmental management, environmental responsibility, best practices, competitiveness.

CLASIFICACION JEL: Q10 Q. 30 y Q50.

1. INTRODUCCION

La Gestión ambiental se ha convertido mundialmente en uno de los principales ejes para el desarrollo sostenible de un país. Colombia no es la excepción, ya que día tras día sigue adoptando medidas sobre la necesidad de crear más conciencia y de lograr la conservación del medio ambiente por medio de diversas políticas ambientales y sobre todas las cosas de mejores prácticas que aseguren la relación plena y amigable con el medio ambiente. De igual manera en innumerables organizaciones en Colombia, hoy en día se establece la responsabilidad ambiental como estrategia para la perdurabilidad empresarial tal cual lo menciona (Trujillo, 2006).

El crecimiento económico, la globalización, innovación, el aumento de las actividades empresariales no controladas conjunto a la falta de responsabilidad y de regulaciones por las instituciones existentes por el cuidado ambiental contribuyen a ocasionar serios problemas ambientales (Carmona, 2003, pág. 15), lo que nos lleva a considerar seriamente en la necesidad urgente y a los beneficios que se podrían obtener, al adoptar por parte de las organizaciones unas políticas claras de RSE.³

De esta manera las organizaciones obtendrán beneficios reales, al asumir la responsabilidad ambiental empresarial como estrategia primaria de éxito ya que por una parte reflejaran el grado de compromiso con el cuidado del medio ambiente, al acogerse a las regulaciones y directrices de políticas empresariales responsables y por otro lado, estas gozarán de una excelente atmosfera en cuanto a nivel de reputación y reconocimiento no solo a nivel nacional sino a nivel internacional, al contemplar marcos; administrativos, jurídicos y ambientales. En donde definitivamente se evidenciarán en mejores resultados financieros, administrativos y sociales y sobre todas las cosas convirtiendo las organizaciones colombianas más competitivas (Amador, 2003).

Como seguimiento de esta actividad, hoy en día en Colombia a pesar de que existen varias organizaciones con reconocimiento y compromiso por lograr y adoptar mejores prácticas ambientales, está lejos de ser una potencia en el manejo óptimo de estos recursos en cuanto a la reducción de impactos de las actividades diarias ambientales de las organizaciones según el índice EPI⁴. En donde los gobiernos asumen que los todos los actores del tejido social

³ La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un elemento útil y eficaz para mejorar notablemente el modelo productivo de una empresa, porque une los criterios de eficiencia, sostenibilidad y prosperidad con el añadido valor de la diversidad, igualdad de oportunidades, respeto, tolerancia. a RSE por si constituye una gran oportunidad de mejorar los beneficios y bondades de las empresas, ya sean grandes o pequeñas. Varios estudios demuestran que las empresas que avanzan y progresan en las políticas de RSE obtienen más productividad lo que repercute directamente en los resultados.

⁴ Índice de Desempeño Ambiental (EPI) incluye 20 factores que indican que tan "verde" es una nación, tomándose en cuenta el comportamiento de los diferentes países en relación con las prácticas sostenibles. Los cinco países más saludables en términos ambientales son Finlandia, Islandia, Suecia, Dinamarca y Eslovenia. Al

somos directamente responsables del cuidado del medio ambiente, de hecho, lo somos, pero es necesario la intervención del estado, ministerios e instituciones, así como grupos de interés para lograr políticas más robustas sobre la responsabilidad ambiental y que estas se lleven a cabo. (Umaña, 2014).

En consecuencia, es necesario realizar reformas ambientales más estrictas en donde se cumpla y se asegure los esfuerzos, voluntades para proteger el medio ambiente al mismo tiempo que se establezca como prioridad en todos los niveles de responsabilidad jerárquica de las organizaciones e industrias (Negrete, 2017).

La cumbre del Milenio de la Naciones Unidas⁵, uno de los temas primordiales en sus reuniones se concentra el tema del desarrollo y sostenibilidad del medio ambiente. Centrándonos en América Latina y en especial en Colombia, uno de los mayores problemas a los que se enfrentan las organizaciones es a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, en el caso de Colombia en la firma del acuerdo de París se comprometido a reducir el 20 % (Suarez, 2017) , manejo inadecuado de desechos, ausencia de tecnología limpias⁶, explotación no controlada del medio ambiente y sobre todas las cosas y quizás la más clara es el abandono de políticas ambientales por parte tanto del gobierno como de las empresas colombianas.

fondo de la tabla de 180 países, se encuentra Somalia, Eritrea, Madagascar, Nigeria y Afganistán. Colombia al año 2016 se encuentra en el puesto 57.

⁵ La Declaración del Milenio es una declaración acordada por Jefes de Estado y de Gobierno, reunidos en la sede de Bandera de las Naciones, Nueva York, Bandera de Estados Unidos el 8 de septiembre de 2000, mediante la cual se reafirmó la fé en la Organización y en su Carta como cimientos indispensables de un mundo más pacífico, más próspero y más justo. Reafirmaron su adhesión a los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas, que han demostrado ser intemporales y universales. En el objetivo N° 7 se establece “garantizar la sostenibilidad del medio ambiente”.

⁶ (T+L) Las tecnologías limpias o conocida también como, tecnología ambiental, tecnología verde es aquella que se utiliza sin dañar el medio ambiente, la aplicación de la ciencia ambiental para conservar el ambiente natural y los recursos, y frenar los impactos negativos de la involucración humana.

Aún así, el panorama para Colombia es esperanzador (Baptiste, 2017) afirma: “La mejor noticia para Colombia fue la firma de los acuerdos de paz con las FARC, lo que nos permite recuperar gobernabilidad, desarrollar nuevas estrategias de trabajo en el territorio y volver a acceder a muchas regiones donde no podíamos actuar directamente”.

A lo largo de la historia, se ha definido la empresa como un actor principal responsable del crecimiento económico y el desarrollo de la sociedad. En los años 60 no solo las empresas se preocupaban acerca de, como obtener mejores beneficios financieros, como reducir costos, como ser competitivas, sino que también la gestión estatal empezó abordar el tema e interés sobre el cuidado del medio ambiente creando el Inderena ⁷ como dependencia adscrita al Ministerio de Agricultura (Nannetti, 2015, pág. 36).

En el gobierno del presidente César Gaviria (1990- 1994) a través de la ley 99 de 1993, se creó el ministerio de ambiente, con ello se contó con un propósito mucho más serio por parte de la gestión pública al interesarse sobre la necesidad de contar con políticas y directrices en gestión ambiental de mayor nivel. (Nannetti, 2015, pág. 37).

A medida del paso del tiempo y al llegar al siglo XXI, la importancia de que las organizaciones adoptarán un marco ambiental tomo más relevancia. Principalmente al darse cuenta de la necesidad y urgencia de un entorno que exige mejores prácticas ambientales, y mucho más importante al evidenciar de que estas apoyan a generar dividendos financieros en cada una de las empresas al mismo tiempo que esta obtienen beneficios tributarios, por lo que a su vez conlleva a las empresas más productivas y eficientes (Silva, 2011).

⁷ El Instituto Nacional de Recursos Naturales Renovables y Medio Ambiente , conocido como INDERENA , era un colombiano ambiental agencia gubernamental creada en 1968 para poner en práctica la política ambiental y promover el desarrollo verde en Colombia. INDERENA tuvo éxito en ayudar a crear el ambiente en el gobierno y la aceptación en la sociedad para mover la protección del medio ambiente en la agenda nacional, lo que condujo a la creación de agencias del niño como el Sistema de Parques Nacionales Naturales , y la evolución con el tiempo en el Ministerio de Medio Ambiente en 1993.

La preocupación mundial por el tema de contaminación, el deterioro ambiental y la escasez de los recursos naturales se traducen en la búsqueda de alternativas de solución en todos los campos: nuevas tecnologías, mayor cobertura de la educación ambiental, un mayor número de tratados internacionales, creación de mecanismos que incentiven la descontaminación, subsidios , impuestos, creación de políticas ambientales y en general todos los aspectos que promuevan la reducción de las emisiones y cargas contaminantes al ambiente (Upton, 2014).

Como antecedente en Colombia, el fenómeno de la niña en los años 2010 – 2011, valió en parte para crear y desarrollar actividades que involucrarán políticas ambientales y económicas más robustas, como resultado se dio la incursión de un capítulo que concentro la atención en; la sostenibilidad ambiental y prevención de riesgos en el PND ⁸ 2010 – 2014 y la de creación unidades ambientales en los ministerios (CEPAL, 2014).

Dentro del marco de hechos importantes que marcaron un rumbo en la gestión ambiental en Colombia, también es importante contemplar los retos que tiene Colombia en cuanto a la gestión (Baptiste, 2017) tal como lo afirma: “en el 2017 deben incluir la reforma del Sistema Nacional Ambiental SINA ⁹ para facilitar y mejorar la gestión ambiental durante el posconflicto y canalizar los recursos ambientales de manera justa, adecuada y con prioridades”. Por lo tanto, aunque Colombia ha avanzado aún falta un camino largo, los gobiernos deben implementar en sus planes de desarrollo propuestas y estrategias sobre el

⁸ El Plan Nacional de Desarrollo (PND) Es el documento que sirve de base y provee los lineamientos estratégicos de las políticas públicas formuladas por el Presidente de la República a través de su equipo de Gobierno. Su elaboración, socialización, evaluación y seguimiento es responsabilidad directa del Departamento nacional de desarrollo DNP.

⁹ La ley 99 de 1993 creó el Sistema Nacional Ambiental (**SINA**), que se define como el conjunto de orientaciones, normas, actividades, recursos, programas e instituciones que permiten la puesta en marcha de los principios generales ambientales contenidos en la Constitución Política de **Colombia** de 1991 y la ley 99 de 1993.

cambio climático, así como también desarrollar planes de financiamiento de proyectos del medio ambiente (Castaño, 2017).

De lo anteriormente expuesto, existe un gran reto tanto para las empresas en Colombia, como para el estado, que es el emplear un modelo de gestión ambiental empresarial eficiente, en donde se apuesten por un entorno con garantías y donde se incentiven a estas a implementar y priorizar la gestión ambiental como fuente primaria para el éxito.

Sobre la base de las ideas anteriormente expuestas, revisión de antecedentes, así como también de una breve discusión de la gestión y escenario ambiental en Colombia a continuación se formula la pregunta de investigación. **¿Es la responsabilidad ambiental una estrategia empresarial de competitividad en las empresas en Colombia?**

Para el cumplimiento y desarrollo de la pregunta de investigación se da a conocer el objetivo general. **Evaluar la Responsabilidad Ambiental como una herramienta y estrategia empresarial exitosa para que las organizaciones en Colombia puedan ser más competitivas.**

Con el propositivo de cumplir el objetivo general se da a conocer los siguientes 3 objetivos específicos. **Describir los beneficios y ventajas al implementar la responsabilidad ambiental empresarial como estrategia de éxito para ser llevada a cabo por parte de las organizaciones en Colombia. Identificar casos de empresas colombianas que son socialmente, éticamente y ambientalmente responsables, logran mejorar los resultados económicos y financieros, así como también la imagen y reputación y caracterizar la importancia de la Responsabilidad Social Ambiental.**

Por medio de este artículo a continuación se presenta una breve reflexión sobre la responsabilidad ambiental empresarial. Seguido del marco teórico. Resaltando que la

responsabilidad ambiental hace parte de la RSE, por lo que a menudo en la revisión de la literatura se encontrarán ideas, comentarios, definiciones, conclusiones y demás contemplados dentro de las dos definiciones. Más allá de esto se pretende por medio de este artículo de reflexión, enfatizar a la responsabilidad ambiental. Posteriormente se encontrará la metodología empleada, los resultados y por ultimo las conclusiones.

2. MARCO TEORICO

En el siguiente marco teórico se pretende aclarar y comprender que es en realidad la responsabilidad ambiental empresarial, partiendo de que esta hace parte de la RSE, dimensionar el alcance, la importancia de la responsabilidad ambiental, determinados principalmente por puntos claves relacionados a los beneficios que podrían tener las organizaciones en Colombia tales como, stakeholders o grupos de interés, capital social y ética empresarial y como estos interactúan dentro del plano y ambiente de la empresa.

El nuevo reto al que se enfrentan las organizaciones esta principalmente en adoptar una estrategia de responsabilidad ambiental empresarial, y como llevarla a cabo para que las empresas sean más productivas. Solo esta premisa se cumple si todos los involucrados tenemos y asumimos la responsabilidad ambiental en cada uno de nuestras actividades, tanto dentro de las empresas como afuera de estas. Ya que cada uno de nosotros somos los actores principales el cual determinamos nuestro futuro ambiental y de cómo queremos preservar este.

En relación a la intención de aclarar el termino de responsabilidad ambiental, a continuación, se presenta 3 definiciones para esclarecer a los lectores y así mismo para lograr comprender este término.

La Responsabilidad Ambiental Empresarial es el conjunto de mecanismos ejecutados por las empresas con el fin de alcanzar el desarrollo limpio, minimizando el impacto en el medio ambiente según su actividad de producción (De Grazia, 2016).

La responsabilidad social ambiental es el compromiso que adquieren las compañías para preservar y cuidar el medio ambiente. El objetivo es evaluar todos los recursos naturales que la empresa utiliza para la creación de sus productos o servicios, como el agua, la energía eléctrica o las materias primas que se utilizan. (INTERMON, 2016).

La responsabilidad social ambiental es la imputabilidad de una valoración positiva o negativa por el impacto ecológico, de una decisión. Se refiere generalmente al daño causado a otras especies, a la naturaleza en su conjunto o las futuras generaciones, por las acciones de un individuo o grupo (Paez, 2014) .

El alcance de la responsabilidad ambiental se concentra tanto a nivel individual como en empresas, países y en la especie humana. Así mismo existen dos conceptos a nivel jurídico y ético (Valdez , 2010).

- Nivel jurídico. La responsabilidad ambiental incluye una responsabilidad civil, administrativa y penal. Dispone que estos puedan concurrir en un solo acto u omisión que infrinja, la legislación ambiental y demás normas vigentes, según sea el caso. Los reglamentos y normas establecen procedimientos destinados a preservar el medio ambiente, que al final tiene una sanción administrativa o penal.
- Nivel ético. Es contemplar los de valores éticos, de educación, de formación por parte de cada individuo y /o grupo para tomar decisiones, que posteriormente traerá como consecuencia la afectación al ambiente o la preservación de este.

Ahora bien, la responsabilidad ambiental empresarial tiene un alcance mucho más allá de los 2 niveles expuestos anteriormente. Hoy en día se ha convertido en un nuevo y exitoso modelo de hacer negocios. En la cual las organizaciones se preocupan que sus operaciones sean sustentables en lo económico, social y ambiental y sobre todas las cosas adoptando el respeto por las personas, los valores éticos, generación futura, preservación del medio ambiente y reconociendo los intereses de los grupos de interés. (Calderon, 2017) .

A considerar que toda empresa en sus actividades genera un impacto ambiental, surge también la necesidad de que esas actividades estén controladas e impacten lo menor posible al medio ambiente. Bajo esta premisa nace la responsabilidad ambiental empresarial, que se traduce en otras palabras a, compromiso ético asumido por las organizaciones ante la necesidad de tener una relación respetuosa con el medio que los rodea y que esta a su vez sea sostenible (Pedraza, 2009).

Existen varias dimensiones de la responsabilidad ambiental empresarial (Calderon, 2017) para que sea un modelo y estrategia integral de éxito en las organizaciones.

- Dimensión económica interna. Esta se encarga de la distribución de valor agregado entre colaboradores y accionistas. Entendiendo que la empresa que genera utilidades se mantenga con el tiempo.
- Dimensión económica externa. Generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables a la comunidad.
- Dimensión social interna. Responsabilidad compartida entre los distintos colaboradores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo.
- Dimensión sociocultural y política externa. Se enfoca en desarrollar un entorno favorable para el desarrollo de negocios, con acciones para contribuir a generar condiciones en tiempo y recursos para los interesados.

- Dimensión ecológica interna. Responsabilidad ante las repercusiones e impactos de los procesos, productos y servicios, para desarrollar planes de prevención ante los posibles daños al medio ambiente que se podría causar.
- Dimensión ecológica externa. Implica estrategias y acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora ecológica para la humanidad actual y futura.

La responsabilidad ambiental empresarial está presente en las organizaciones en 4 líneas estratégicas (Calderon, 2017). Ética y gobernabilidad empresarial. Calidad de vida en la empresa (dimensión social del trabajo). Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo y cuidado y preservación del medioambiente.

Así mismo la responsabilidad ambiental empresarial tiene principios que se deben llevar a cabo para la implementación de un modelo exitoso de RSE (Grossman, 2010).

- Transparencia. Se refiere a las organizaciones den a conocer e informen al público las conductas de RSE.
- Normas. Es necesario cumplir con una serie de requisitos y exigencias para que las organizaciones sean socialmente responsables.
- Autoevaluación. Las organizaciones deben extraer conclusiones para realizar cambios en sus sistemas de gestión, para evaluar los resultados de evaluación de las instituciones y los requisitos de excelencia.
- La gestión Socialmente responsable. Se refiere a declaraciones de principios, modelos de sostenibilidad con los que debe cumplir la empresa.
- Consumo Socialmente responsable. Se refiere a las actividades que indican la aprobación para un consumidor ante un proceso correcto de elaboración de producto. Generalmente se conocen como etiquetas, que garantizan el cumplimiento de la normatividad y exigencia de un producto, bien o servicio.

En relación a la implementación o modelo específico de RSA, aún no existe una norma para este. Un modelo existente de RSA busca combinar beneficios y principios empresariales que mejoren la relación con los grupos afectados por las actividades de la organización. El éxito del modelo de cada empresa, se basa en las políticas a adoptar, teniendo en cuenta los valores y principios organizacionales. Por medio de estas acciones con estas acciones la empresa mejora su competitividad, sustentabilidad y la calidad de vida de sus grupos de interés (Domínguez, 2005).

3. METODOLOGIA

En este artículo de reflexión se utilizó una metodología descriptiva de revisión documental relacionada a la responsabilidad ambiental. Además, mediante esta investigación se pretende enfocar la importancia de adoptar por parte de las organizaciones en Colombia la RSA como estrategia de éxito y en donde se analiza casos de éxito de empresas colombianas

Etapas 1. Revisar y evaluar la importancia de emplear como estrategia empresarial la RSA para lograr mayor nivel de competitividad.

Esta se desarrollará por medio de una ejemplificación de 4 etapas de la responsabilidad ambiental conjunto al empleo de un método Delphi ¹⁰ para que las empresas sean más competitivas.

Etapas 2. Describir los beneficios y ventajas del RSA. Se desarrollará a partir de una descripción breve de las ventajas más relevantes al implementar la gestión ambiental empresarial por parte de las organizaciones.

Etapas 3. Identificar casos de éxito de RSA de empresas en Colombia. Se realizará una presentación y análisis breve de ejemplos de empresas colombianas que llevaron a cabo

¹⁰ El método Delphi es una técnica de comunicación estructurada, desarrollada como un método de predicción sistemático interactivo, que se basa en un panel de expertos. Es una técnica prospectiva para obtener información esencialmente cualitativa, pero relativamente precisa, acerca del futuro.

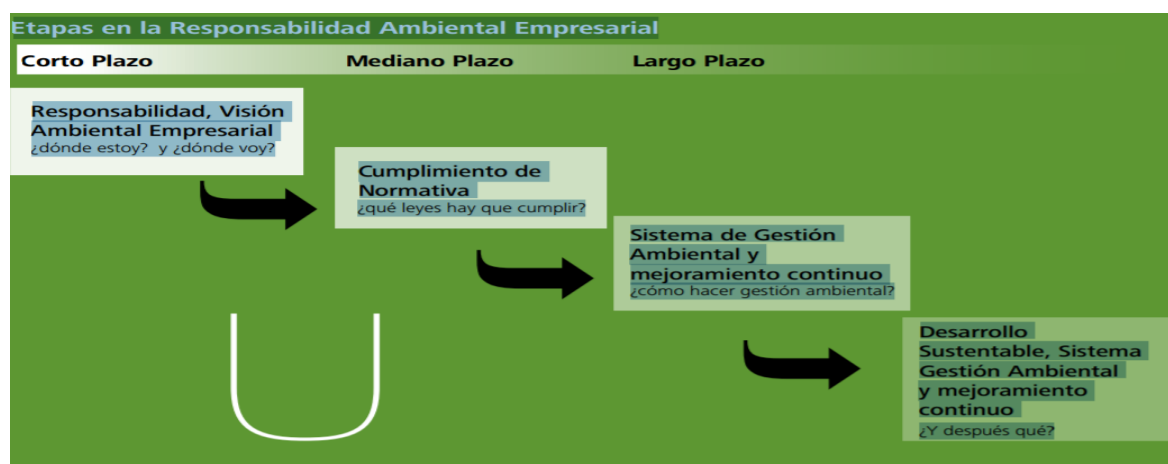
metodologías y políticas de RSA y como están logrando tener reconocimiento mundial y buen nombre.

Etapas 4. Caracterizar la importancia de la responsabilidad social ambiental. Se conceptualiza de manera general la importancia de la responsabilidad ambiental como instrumento y estrategia para lograr mayor competitividad en las empresas en Colombia.

4. RESULTADOS

Desarrollo Etapa 1. Revisión y evaluación de la importancia de emplear como estrategia empresarial la RSA para lograr mayor nivel de competitividad.

Esta se desarrollará por medio de ejemplificación de 4 etapas de la responsabilidad ambiental. En donde identificarán variables claves para lograr por medio de estas etapas mayor competitividad a la hora de implementar la RSA sin importar el tamaño, industria, y/o el sector de la cada empresa. Por medio de estas etapas se logra conceptualizar la importancia de la RSA como estrategia de perdurabilidad, ya que al pasar de etapa igualmente se tiene en cuenta la estrategia ambiental en el tiempo. Y como esta cambia y se tiene que ajustar en el corto, mediano y largo plazo. Cabe resaltar que el éxito para cumplir estas etapas dependerá del grado de compromiso de las organizaciones con el medio ambiente, así como también las relaciones institucionales en el marco ambiental (ACCION, 2007).



Fuente: Acción RSE.

En la consecución de cada una de las etapas se integra el modelo Delphi, el cual consiste en la confirmación y ayuda de expertos para lograr una prospectiva y/o predicción para elaborar una estrategia para cumplir cada una de las etapas y posteriormente será útil para realizar una estrategia única de responsabilidad ambiental empresarial.

Claramente la empresa que logre cumplir con las 4 etapas será más competitiva, al tener el marco ambiental dentro de su visión, en donde se cumpla con las reglas y normatividad, en donde cuente con un sistema ambiental de mejoramiento y en donde este sea sustentable y perdure con el tiempo para llevar una relación amigable con el medio ambiente.

Descripción de los beneficios y ventajas de la RSA.

En cuanto a los beneficios de la responsabilidad Social Ambiental según (De Grazia, 2016) se encuentran.

Rendimiento económico. Se refiere a reducción de los costos ambientales y de los costos generales de las empresas. La optimización de las actividades de la empresa por empleo en el uso de energía, agua, materia prima, generan beneficios en las tasas de retorno de las inversiones.

Optimización de la competitividad. La RSA permite acceder a mercados más exigentes y líneas de crédito y licitaciones más específicas. Además, propicia nuevas oportunidades empresariales, mejoría de la tecnología, de los mecanismos de producción y funcionamiento, así como nuevas inversiones.

Actualización permanente en temas ambientales: más allá del conocimiento de las regulaciones jurídicas, el conocimiento de la ejecución de prácticas empresariales responsables con el medio ambiente en otras zonas o países, promueve la adaptación de todos estos programas para la realidad de la empresa y su constante innovación.

Reconocimiento en la sociedad. La RSA mejora la credibilidad de la empresa ante todos los aliados comerciales, entes gubernamentales, comunidad y opinión pública.

Así mismo existen puntos clave y ventajas para que la organización sea más competitiva al adoptar la RSE (Calderon, 2017). Entre los más importante encontramos.

- Lealtad y menor rotación de los grupos de relación (stakeholders).
- Mejoramiento de las relaciones con las autoridades.
- Contribución al desarrollo de las comunidades y al bien común.
- Aumento de la visibilidad entre la comunidad empresarial.
- Mejoramiento en el desempeño financiero, se reducen costos operativos optimizando esfuerzos y se hace más eficiente el uso de los recursos enfocándolos al desarrollo.
- Mejora de la imagen corporativa y fortalecimiento de la reputación de la empresa y de sus marcas.
- Se refuerza la lealtad del consumidor
- Incremento en la productividad y en la calidad.
- Mejoramiento en las habilidades para atraer y retener empleados, se genera lealtad y sentido de pertenencia entre el personal

Identificación de los casos de éxito de RSA de empresas en Colombia

En el marco del desarrollo de la pregunta de investigación, se presentan los resultados de la investigación por medio de la metodología empleada al describir casos de empresas colombianas reconocidas mundialmente por la gestión ambiental y al adoptar estrategias de RSA.

El caso del **grupo éxito** su estrategia de sostenibilidad se concentra en generación de empleo que busca generar valor compartido y vincula sus grupos de interés conjunto a buenas prácticas ambientales. Este es un claro ejemplo de como una organización asume en su

propósito estratégico, el tema de RSE que al mismo tiempo otorga las bondades de una buena imagen institucional y que a su vez convierte a la empresa más competitiva. Al adoptar planes, programas y políticas ambientales para ser más eficiente en sus procesos y ofrecer los bienes y servicios para un mejoramiento de calidad de vida a la comunidad y aportar para el desarrollo del país. (Arango, 2013).

Centrándonos en los casos de éxito de algunas empresas colombianas por adoptar como estrategia la RSE. Encontramos a; Ecopetrol EMP, Alpina, Grupo Éxito, Bavaria, Postobon, grupo Bancolombia entre otras. Más allá del poderío económico que tienen estas y del presupuesto enorme que invierten en el desarrollo de sus productos, estas han tenido un impacto positivo en su gestión de responsabilidad social y ambiental y en qué manera mejoran la calidad de vida de las comunidades a través de sus políticas y actividades (Portafolio, 2013).

- **Caso exitoso de RSA de empresa colombiana. Nutresa.** Única compañía colombiana del sector de alimentos que ha sido incluida en el índice de sostenibilidad Dow Jones.¹¹ Desde el 2014 la organización definió seis prioridades para su estrategia de sostenibilidad, las cuales se enfocan en implementar políticas de ética y responsabilidad dentro del gobierno corporativo, generar una cultura de innovación, garantizar un empleo decente, tener un abastecimiento sostenible, usar racionalmente de los recursos naturales y fomentar una vida saludable (CECODES, 2016).¹² . Logró ser una empresa socialmente responsable, desde los procesos administrativos hasta los

¹¹ DOW JONES INDUSTRIAL AVERAGE. El Dow Jones es el índice bursátil de referencia de la bolsa de valores de Nueva York. Este índice refleja la evolución de las 30 empresas industriales con mayor capitalización bursátil que cotizan en este mercado.

¹² El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES-Desarrollo Sostenible) es un centro de pensamiento conformado por un grupo de empresas de los sectores más importantes de la economía del país: energía, minería, agro-industria, manufactura, construcción y financiero, que están convencidas que el Desarrollo Sostenible es una opción para lograr una mayor rentabilidad, mejorar la calidad de vida de las personas y utilizar racionalmente los recursos naturales.

de diseño y elaboración de los productos así mismo evaluado las implicaciones e interés que podría resultar de sus operaciones hacia la comunidad y medio ambiente. Esta compañía ha recibido varios premios y distinciones internacionales por su buena gerencia, respeto de las poblaciones impactadas con su gestión y por su responsabilidad social (Hernández, 2012).

- **Variables claves de responsabilidad ambiental.** Uso racional de los recursos naturales, inclusión de ética dentro del gobierno corporativo. generación de cultura ambiental. Conciencia ambiental.
- **Caso exitoso de RSA de empresa colombiana. Alquilería.** El uso racional y eficiente de los recursos naturales y la construcción de una cultura ambiental corporativa, dan idea del avance y del compromiso ambiental que tiene esta empresa.

Resultado caso de éxito alquilería. Apoya proyectos y actividades en pro al cuidado del medioambiente. En el 2013 invirtió \$5.207 millones en proyectos que apoyaban la sostenibilidad, de los cuales \$2.627 millones fueron invertidos en proyectos ambientales a nivel nacional. Por medio de la investigación, desarrollo e innovación, así como por la integración de diferentes áreas, en los últimos tres años la Alquilería ha logrado ahorrar 359.000.000 de litros de agua, tomando como base de indicador el año 2010 (Diners, 2014).

Variables claves de responsabilidad ambiental. Uso eficiente de recursos naturales, promoción ambiental y normatividad sostenible.

- **Caso exitoso de RSA de empresa colombiana Grupo Sura:** fortaleció su política anti-crimen, realizó una buena gestión de riesgos asociada al cambio climático y al área de la seguridad en el trabajo. SURA presentó un seguro para generar confianza y seguridad de los potenciales inversionistas de programas de eficiencia energética, lo

que demuestra el compromiso de esta organización por promover proyectos que favorezcan al medio ambiente (CECODES, 2016).

Variables claves de responsabilidad ambiental. Uso eficiente de recursos naturales, gobierno corporativo, coeficiencia.

Estas empresas colombianas hoy en día son reconocidas mundialmente, por la importancia que le han dado a la investigación y desarrollo por el tema del medio ambiente, claramente son empresas que aparte de gozar de una excelente imagen y reputación, año tras año los estados financieros, así como los indicadores financieros y de rentabilidad, dan fe y soportan resultados de ganancias además de obtener ahorros considerables en cuento a las operaciones realizadas por cada empresa. Lo que confirma claramente que estas logran ser más competitivas al priorizar sus estrategias dentro de un marco de responsabilidad social ambiental.

Caracterización de la importancia de la responsabilidad social ambiental. El propósito de la responsabilidad ambiental empresarial, se centra en la búsqueda de la conservación y protección del medioambiente, las buenas estrategias de RSA, pueden suponer importantes beneficios, tanto para la sociedad y el medio ambiente, como para la empresa que las lleva a cabo. La relación de la empresa con el medio ambiente es un factor fundamental para la competitividad. (IBEROREST, 2015).

Según los resultados, no interesa el sector en donde pertenece la empresa, ni el tamaño ni a lo que se dedica, el estudio demuestra así que la clave para que una empresa eleve su nivel de competitividad, sea sostenible y perdure con el tiempo, en un mundo como en el de hoy cambiante y exigente y en donde los recursos son cada vez más escasos es, implementar la

responsabilidad empresarial ambiental como fuente primaria de éxito dentro de sus operaciones y del grado de compromiso que se tenga frente a los actores del marco ambiental.

Ciertamente la responsabilidad ambiental es una estrategia adecuada para que las empresas sean más competitivas, al implementar y rediseñar estrategias y políticas ambientales eficientes dentro de un marco de planeación. De esta manera, se logrará contribuir a la preservación del medio ambiente al mismo tiempo que asegurará en gran medida el éxito de las operaciones y a actividades de cada empresa reflejados en excelentes estados financieros. Por lo tanto, los beneficios al adoptar una política gestión ambiental empresarial no solo se limitan a cumplir con una serie de regularizaciones y normatividad como; la constitución política de Colombia 1991 ¹³, Ley 99 de 1993 ¹⁴, ISO 14000 ¹⁵ entre otras si no que, a su vez, integrará toda una serie de mejoras de recursos administrativos, económicos y financieros, a los cuales se les podrá realizar un seguimiento y medición para un mejoramiento continuo (Amador, 2003).

5. DISCUSIÓN.

Pretendiendo de que este artículo sirva de reflexión y al mismo tiempo esclarezca a todos los lectores en general y actores del tejido social; como lo son el estado colombiano y las propias empresas de que la clave para que se logre mayor productividad y competitividad en las empresas en Colombia está en asumir, adoptar y priorizar un marco de política de

¹³ Elevó a norma constitucional la consideración, manejo y conservación de los recursos naturales y el medio ambiente, a través de los siguientes principios fundamentales:

¹⁴ Crea el Ministerio del Medio Ambiente y Organiza el Sistema Nacional Ambiental (SINA). Reforma el sector Público encargado de la gestión ambiental. Organiza el sistema Nacional Ambiental y exige la Planificación de la gestión ambiental de proyectos. Los principios que se destacan y que están relacionados con las actividades portuarias son: La definición de los fundamentos de la política ambiental, la estructura del SINA en cabeza del Ministerio del Medio Ambiente, los procedimientos de licenciamiento ambiental

¹⁵ La ISO 14000 es una serie de normas internacionales para la gestión medioambiental. Es la primera serie de normas que permite a las organizaciones de todo el mundo realizar esfuerzos medioambientales y medir la actuación de acuerdo con unos criterios aceptados internacionalmente. La ISO 14001 es la primera de la serie 14000 y especifica los requisitos que debe cumplir un sistema de gestión medioambiental.

responsabilidad ambiental empresarial (Amador, 2003). Motivados por situaciones como las que menciona el ministro de ambiente, Gabriel Vallejo (2015) en su mandato, en una declaración para el diario la república en Colombia; “Por primera vez en la historia del país en el Plan Nacional de Desarrollo el único elemento envolvente del Gobierno se llama crecimiento verde”. Genera un panorama esperanzador respecto que las empresas y el gobierno realmente centren esfuerzos y coloquen como prioridad la responsabilidad ambiental dentro de sus estrategias empresariales.

Enfocados en el panorama del estado colombiano y en las empresas de los diferentes sectores, se evidencia que aún el gobierno y el sector privado no están seguros de adoptar políticas y programas robustos para que la gestión ambiental avance a grandes pasos que es lo que en consideración necesita Colombia, (Castaño, 2017) afirma: “El tímido avance en la reglamentación de la Ley 1715 de energías renovables y de eficiencia energética, y la poca inversión que se hace en el país”, crea la necesidad que el estado y las empresas sitúen la gestión ambiental como prioridad y modelo de éxito en sus operaciones. Por lo tanto, a pesar de que las empresas en Colombia han avanzado en temas ambientales y que existen hoy en el país empresas socialmente responsables, aún falta un compromiso más serio por parte tanto del estado y de empresas que deseen estar dentro del top de organizaciones que priorizan sus tareas y operaciones dentro de un marco de responsabilidad social ambiental.

Como aporte al artículo de investigación se realiza una recomendación para que las empresas en Colombia sean de cualquier tamaño, y/o tipo de industria, utilicen una herramienta e indicador Ethos ¹⁶ que sirve para que las empresas se capaciten en temas relacionados con el medio ambiente empresarial. Este modelo es útil para evaluar y

¹⁶ EL Instituto Ethos, es una institución sin fines de lucro orientado a la investigación, producción de conocimiento, instrumentalización y capacitación para el medio empresarial y académico en los temas de la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desarrollo sustentable (DS).

sensibilizar a las empresas a administrar de forma socialmente responsable sus actividades promoviendo acciones perdurables con el tiempo y con un mínimo de daño al medio ambiente. (Sogayares, 2006).

Sobre las bases de lo anteriormente expuesto, se logra inferir que de nada sirve tener políticas robustas ambientales e instituciones encargadas de vigilar los impactos de las organizaciones, si nosotros no logramos tener conciencia ambiental sobre las actividades que realizamos. Solo de esta manera cada uno de nosotros aporta al desarrollo económico, ético, social y ambiental sostenible para la empresa, país y en general para el planeta entero

6. CONCLUSIONES

Se logra inferir que en los casos de éxito de las empresas socialmente responsables prevalece el uso adecuado de recursos naturales lo que conlleva a afirmar, que la responsabilidad social ambiental nace desde cada uno de nosotros por medio de mejores prácticas y de la consciencia ambiental y se extiende a niveles empresariales. Al implementar como estrategia primaria el marco ambiental, estas organizaciones a su vez logran tener mayor imagen y reputación, al mismo tiempo que logren ahorros significativos de costos de operación, incentivos hacia la investigación y desarrollo de modelos y tecnologías que ayuden al medio ambiente con prácticas limpias y /o ecológicas y por sobre todas las cosas que sean comprometidas con el medio ambiente logrando la mínima afectación al entorno con las operaciones de cada organización.

Vale la pena afirmar que las empresas que concentran sus políticas en el desarrollo y cuidado ambiental, son más competitivas y logran obtener beneficios de todo tipo sean financieros, tributarios, de ahorro, de imagen y logran posicionarse mundialmente como empresas socialmente responsables.

En síntesis, la cultura y responsabilidad social ambiental resultará favorable y ofrecerá mayores beneficios a las organizaciones en Colombia, si esta se contempla como estrategia mega en las organizaciones y que a su vez este alineada con las demás estrategias empresariales ya que, al empoderar todos los actores del marco ambiental, las empresas contarán con equipos de alto rendimiento con conciencia ambiental en el desarrollo de cada actividad y de esta manera lograrán mayores niveles de competitividad.

Concluyendo así, es necesario crear una conciencia ambiental en cada practica que se realice desde lo individual hasta lo grupal, ya que la importancia de preservar el entorno ambiental va más allá de la necesidad de las empresas por cumplir normatividad, regulación y lograr una imagen favorable , está termina siendo una responsabilidad y /o deber social mundial para preservar el planeta entero en condiciones favorables y en donde se asegure la calidad de vida de generaciones presentes y futuras. Si no existe conciencia ambiental y un verdadero compromiso, tanto por empresas privadas como el estado colombiano el escenario ambiental servirá solamente para que algunas empresas cumplan medianamente y mediocremente sus obligaciones con el entorno social- ambiental, pero sin valorar ni contribuir a la preservación ni desarrollo sostenible de la vida y el entorno natural.

Trabajos citados

- ACCION. (Julio de 2007). *Guía para la empresa ambientalmente sustentable*. Obtenido de http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/Guia_para_la_empresa_ambientalmente_sustentable.pdf
- Amador, M. (3 de Abril de 2003). *Expoknews. Beneficios de la Responsabilidad Ambiental Empresarial*. Obtenido de <http://www.expoknews.com/beneficios-de-la-responsabilidad-ambiental-empresarial/>
- Arango, C. (30 de Mayo de 2013). *portafolio. Las ventajas de ser social y ambientalmente responsable*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/ventajas-social-ambientalmente-responsable-73154>
- Baptiste, B. (4 de Enero de 2017). *el espectador, blogs medio Ambiente*. Obtenido de <http://blogs.elespectador.com/medio-ambiente/mongabay-latam/colombia-los-problemas-ambientales-deben-resolverse-2017>
- Calderon, J. F. (2017). *Centro mexicano para la filantropía*. Obtenido de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Carmona, A. A. (2003). *Conceptos Básicos sobre Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable*. Argentina: Overprint Grupo Impresor SRL.
- CASTAÑEDA. (1998).
- Castaño, R. S. (4 de Enero de 2017). Obtenido de <http://blogs.elespectador.com/medio-ambiente/mongabay-latam/colombia-los-problemas-ambientales-deben-resolverse-2017>
- CECODES. (20 de Septiembre de 2016). *CECODES, Desarrollo Sostenible de Colombia*. Obtenido de <http://www.cecodes.org.co/site/las-empresas-mas-sostenibles-colombia/>
- CEPAL. (2014). *Repositorio. Cepal. Evaluaciones del desempeño ambiental: Colombia 2014*. Obtenido de OECD/ECLAC (2014), OECD Environmental Performance Reviews: Colombia 2014, OECD Publishing.: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36663/lcl3768_es.pdf;jsessionid=5663590642434A78F420FB03D30F9652?sequence=1
- Cruz, R. D. (Febrero de 2012). *Responsabilidad social empresarial y ética en los negocios*. Obtenido de http://web.uas.mx/negocios/gestione/Desp_Arts.asp?titulo=503
- De Grazia, C. (6 de Mayo de 2016). Obtenido de <https://carmelodegrazia.wordpress.com/2016/05/06/beneficios-de-la-responsabilidad-ambiental-para-tu-empresa/>
- Diners, r. (27 de Agosto de 2014). *Revista Diners*. Obtenido de Las empresas que le apuestan al medio ambiente: http://revistadiners.com.co/actualidad/18065_las-empresas-que-le-apuestan-al-medio-ambiente/
- Domínguez, F. P. (2005). España.
- exponews. (11 de Septiembre de 2009). *exponews*. Obtenido de <http://www.expoknews.com/que-es-el-instituto-ethos/>
- Grossman, F. B. (Junio de 2010). *Los principios de la responsabilidad*. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/363/06florbrown.pdf>
- Hernández, G. G. (23 de Agosto de 2012). *Portafolio. Empresarios paisas piensan que RSE mejora competitividad*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/empresarios-paisas-piensan-rse-mejora-competitividad-102646>
- IBEROREST. (3 de Septiembre de 2015). *Responsabilidad Social Corporativa y Responsabilidad Ambiental Empresarial*. Obtenido de <http://iberorest.com/responsabilidad-social-corporativa/>

- INTERMON, O. (Noviembre de 2016). *Responsabilidad social ambiental: la conciencia colectiva para mejorar el mundo*. Obtenido de <http://blog.oxfamintermon.org/responsabilidad-social-ambiental-la-conciencia-colectiva-para-mejorar-el-mundo/>
- ISAGEN. (2017). *Isagen.com.co*. Obtenido de https://www.isagen.com.co/comunicados/plegable_RE_09.pdf
- N. Á. (2004).
- Nannetti, E. G. (2015). *La Gestión Ambiental en Colombia, 1994 - 2014: ¿ un esfuerzo insostenible?* Bogotá: Cima Gráfica.
- Negrete, R. (4 de Enero de 2017). *El espectador*. Obtenido de <http://blogs.elespectador.com/medio-ambiente/mongabay-latam/colombia-los-problemas-ambientales-deben-resolverse-2017>
- Paez, M. H. (7 de Noviembre de 2014). *prezi. Responsabilidad ambiental*. Obtenido de <https://prezi.com/-clbzop5xxpf/responsabilidad-ambiental/>
- Pedraza, A. B. (2009). *Gestrategica. Responsabilidad ambiental de las empresas. Un compromiso ético con el desarrollo sostenible*. Obtenido de http://www.gestrategica.org/templates/listado_recursos.php?id_rec=760&id_cl=1
- Portafolio. (30 de Mayo de 2013). *Portafolio Las ventajas de ser social y ambientalmente responsable*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/ventajas-social-ambientalmente-responsable-73154>
- Silva, M. (27 de Abril de 2011). Obtenido de <http://www.manuelsilva.es/economia-y-empresa/la-necesidad-de-la-responsabilidad-social-corporativa/>
- Sogayares, P. D. (Abril de 2006). *Instituto Ethos: Empresas e responsabilidade social - See more at: https://publications.iadb.org/handle/11319/954?locale-attribute=es&#sthash.anJ2IOwb.dpuf*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/954/Utilizando%20agentes%20inductores%20para%20fortalecer%20un%20entorno%20favorable%20para%20RSE.pdf?sequence=1>
- Suarez, R. C. (4 de Enero de 2017). *El espectador. Blogs Medio Ambiente*. Obtenido de <http://blogs.elespectador.com/medio-ambiente/mongabay-latam/colombia-los-problemas-ambientales-deben-resolverse-2017>
- Trujillo, M. A. (ABRIL de 2006). *UNIVERSIDAD DEL ROSARIO. REVISTAS*. Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/938>
- Umaña, J. C. (19 de Febrero de 2014). *El Espectador. Medio Ambiente. Colombia, rajada en cuidado Ambiental*. Obtenido de <http://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/colombia-rajada-cuidado-ambiental-articulo-476150>
- Upton, S. (10 de Abril de 2014). *Colombia debe cuidar el medio ambiente para asegurar un crecimiento económico sostenible: OCDE*. Obtenido de <http://www.oecd.org/countries/colombia/colombia-debe-cuidar-el-medio-ambiente-para-asegurar-un-crecimiento-economico-sostenible-ocde.htm>
- Valdez , M. K. (5 de Julio de 2010). *LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL COMO CONCEPTO ETICO Y JURIDICO*. Obtenido de <http://dialogoconlanaturaleza.blogspot.com.co/2010/07/responsabilidad-ambiental-como-concepto.html>