



REPÚBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES

**XXIX CURSO SUPERIOR
DE SEGURIDAD NACIONAL Y DESARROLLO**

TESIS

**ALTERNATIVAS PARA SOLUCIONAR LAS DEFICIENCIAS DEL
SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS
AGROPECUARIOS EN LA PROVINCIA DE PASTAZA**

**Tesis presentada como requisito para optar al Título de Máster en Seguridad y
Desarrollo con Mención en Gestión Pública y Gerencia Empresarial**

**Autor: Ing. Olger Mariño Mariño
Asesor: Econ. Raúl Nieto Játiva**

Quito, Junio de 2002



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

DEDICATORIA

Al final de la elaboración de la presente Tesis de Maestría, quiero dejar constancia de mi gratitud imperecedera a:

**MI ESPOSA,
MIS HIJOS
Y
A MI MADRE**

Por su apoyo, comprensión, amor y sacrificios brindados, permitiéndome lograr el objetivo de mi deseo y de mis ideales de constante superación, con el compromiso de servir a la Patria, a mi familia y a la colectividad.



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

AGRADECIMIENTO

Me permito agradecer a la Gobernación de Pastaza, por haberme permitido asistir a la Maestría en Seguridad y Desarrollo, al Instituto de Altos Estudios Nacionales, a sus Directivos y Asesores por la acogida y buen trato recibido y, de manera especial al Sr. Econ. Raúl Nieto Játiva, Asesor de la presente Tesis.

CONTENIDO	PAGINA
LISTA DE CUADROS	VI
LISTA DE GRAFICOS	VII
INTRODUCCIÓN	VIII
CAPITULO I	
LA PROVINCIA DE PASTAZA	
1	
Ubicación Geográfica	1
Clima	2
Orografía	2
Hidrografía	2
División Política	3
Recursos Humanos	4
Principales Indicadores Económicos	6
Población	7
Fecundidad	7
La Urbanización	8
Esperanza de Vida	9
Población Económicamente Activa	9
Educación	9
Salud	11
Vivienda	12
Recursos Naturales	12
Clasificación de Suelos	12
Características Morfológicas y Físico-Químicas de los Suelos de la Provincia de Pastaza	13
Pendientes de 0 a 5 grados - Zonas Aluviales	13
Pendientes de 25 a 40 grados - Sobre todas las formas de relieve preexistentes	15
Pendientes de 40 a 70 grados - Sobre todas las formas de relieve exógenas	16
Pendientes > a 70 grados - Sobre todas las formas de relieve Exógenas	16
Biodiversidad	17
Especies Endémicas	18
Las Areas Protegidas	19
Forestación	21
Reforestación	23
Infraestructura Básica	24
Servicios de Transporte	24
Transporte Aéreo	26
Transporte Fluvial	27
Telecomunicaciones	27
Actividades productivas	28



PDF Complete

Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

	28
	29
La Naranja	29
El Té	30
Pecuarias	30
La Agroindustria	31
La Manufactura	32
Extracción y Procesamiento (Minas y Petróleo)	33
Minas	33
Petróleo	34
Sistemas de Comercialización	35
Interna	35
Externa	35

CAPITULO II

Sistema de Comercialización Vigente de los Productos Agropecuarios en la Provincia de Pastaza 37

Teoría sobre Comercialización	37
Concepto de Comercialización	41
Importancia de la Comercialización	41
Justificación del Estudio de la Comercialización	42
Objetivos de la Comercialización	45
Concepto de Canal de Comercialización	47
Canales de Comercialización de los Productos Agropecuarios en la Provincia de Pastaza	47
Canales para Productos de Consumo Popular	47
A) Productores . Consumidores	47
B) Productores-Intermediarios(Mayoristas - Minoristas)	
C) Consumidores	48
Canales para Productos Industrializados	48
A) Productor - Usuario Industrial	48
B) Productor - Agente Vendedor- Distribuidor . Consumidor	48
Análisis Funcional de la Comercialización de los Productos Agropecuarios	51
Funciones de Intercambio	51
Funciones Físicas	51
Función de Clasificación	52
Función de Almacenamiento	53
Función de Transporte	56
La Función de Procesamiento o Elaboración	56
Funciones Complementarias	57
Función de Normalización	58
Función de Financiamiento	59

Función de Asunción de Riesgos **59**

Factores que han incidido en la Comercialización de los Productos Agropecuarios en la Provincia de Pastaza	60
Falta y Mal Estado de las Vías de Comunicación y Medios de	

Participación de Intermediarios

Beneficios que aportan los Intermediarios a la Sociedad	65
Desventajas de la participación de los Intermediarios	65
Inadecuada Política de Crédito	66
Falta de Centros de Acopio y Almacenamiento	66
Falta de Investigación, Difusión y Transferencia de Tecnología en sus Diversas Etapas	67
Análisis de la Participación Institucional	68

CAPITULO III

Lineamientos para elaborar un Modelo de Comercialización 70

La Infraestructura Básica	70
Vías Terrestres	70
Transporte Aéreo	71
Transporte Fluvial	71
Locales de Almacenamiento	72
Centros de Acopio	73
Telecomunicaciones	73
Infraestructura y Servicios de Salud	74
Electrificación	74
Políticas de Comercialización	75
Políticas de Comercialización Interna	75
Mejorar el Sistema Asociativo Agroproductivo	75
Regularización de la Tenencia de las Tierras	76
Funcionamiento Eficiente de los Mercados	76
Establecimiento de Precios Referenciales	76
Mantenimiento adecuado de las Vías de Comunicación	77
Políticas de Comercialización Externa	77
Promover el Libre Funcionamiento del Mercado	77
Gestión permanente de búsqueda de Financiamiento	78
Implementación de un Sistema de Información Agropecuaria	78
Apoyar la Incorporación y Sostenimiento de los Productos Agropecuarios y Agroindustriales en Nuevos Mercados	78
Normar, Regular y Fiscalizar los Procedimientos de la Comercialización	79
Sistemas de Comercialización	79
Tecnología	79
Capacitación de la mano de obra	81
Inversiones	83
Niveles de Productividad	85
Competitividad	87

CAPITULO IV

Alcances Legales y de Procedimiento para la creación

la Provincia de Pastaza	90
Concepto de Bolsa de Commodities de Productos Agropecuarios	90
Aspecto Legal	90
Objetivo General	91
Justificación	91
Formación de la Bolsa Provincial de Commodities de los Productos Agropecuarios	93
Características de la Bolsa Provincial de Commodities de los Productos Agropecuarios.	94
Funcionamiento de la Bolsa Provincial de Commodities de Productos Agropecuarios.	95
Participación de Organismos Internacionales y del Ministerio de Agricultura y Ganadería, Entidades Adscritas y Sector Privado para apoyar a la Bolsa Provincial de Commodities	101
1.- Política de Modificación del Marco Jurídico	101
2.- Política de Fortalecimiento Gremial	102
3.- Política de Apoyo a la Producción Agropecuaria: Mapa Estratégico Agropecuario	104
4.- Política de Financiamiento y Seguros Agropecuarios	105
5.- Política de Comercialización Interna	106
6.- Política de Comercialización Externa	107
7.- Obtención del Valor Agregado en los Productos Agropecuarios	107
Participación de Organismos Internacionales	107
Diversificación de la Actividad Agropecuaria	108
CAPITULO V	
Conclusiones y Recomendaciones	110
Conclusiones	110
Recomendaciones	114
BIBLIOGRAFÍA	121

CAPITULO I

Cuadro 1.- Areas Protegidas existentes en la Provincia de Pastaza	20
Cuadro 2.- Tipos de Bosques existentes en la Provincia de Pastaza	21
Cuadro 3.- Minas en Explotación en la Provincia de Pastaza	33

CAPITULO II

Cuadro 1.- Area Total Según Categoría de Uso de Tierras en la Provincia de Pastaza	49
Cuadro 2.- Número de Semovientes Existentes en la Provincia de Pastaza, al 31 de diciembre del 2001, según SESA-MAG	50
Cuadro 3.- Superficie Cosechada y Sembrada, Producción y Rendimiento de los Productos Agropecuarios de la Provincia de Pastaza, en el año 2000.	50
Cuadro 4.- Longitud de Vías por Clase de Red existentes en la Provincia de Pastaza	62

CAPITULO III

Cuadro 1.- Rendimiento de productividad de los principales productos agropecuarios de la Provincia de Pastaza en el año 2000	86
--	----



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

GRAFICOS

PAGINA

División Política Administrativa
Articulación Vial

119
120



**PDF
Complete**

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

INTRODUCCIÓN

Considerando la ausencia de un desarrollo integral y principalmente económico, por parte de la actividad agropecuaria y, que ha sido muy desatendido y no se lo ha dado la importancia que requiere y amerita por parte del Gobierno Nacional y de la mayoría de instituciones del sector público y privado de la Provincia de Pastaza y del país en general, quizá por la inestabilidad política y social del país, que genera continuos cambios de autoridades y directivos en las entidades del sector público y privado, quienes por esta razones no dan mayor atención al sector agropecuario, al no implementar políticas a largo plazo para lograr una estabilidad y, dar estímulo al sector productivo.

El presente estudio hace conocer los productos agropecuarios que más se comercializan en el medio, los sistemas de producción, la productividad en una área de terreno específica, la aplicación tecnológica implementada por parte de los agricultores, el sistema de fijación de precios, los canales de comercialización, el estado de las obras de infraestructura de carácter agropecuario existentes, el rol que cumplen las instituciones públicas y privadas vinculadas con el sector agropecuario, en base a lo cual se han realizado las observaciones y las recomendaciones pertinentes, pretendiendo concienciar a los diferentes actores sociales.

La comercialización de los productos agropecuarios tiene incidencia directa en el escaso desarrollo económico de la Provincia de Pastaza, expresado en el índice de pobreza de la población que es crítica, ya que llega casi al 80 % de la población total, siendo superior en el sector rural, y porque a la actividad agropecuaria se dedican el 60 % del total de la población económicamente activa, razón por la cual creí conveniente realizar la presente Tesis de Maestría, precisamente sobre las Alternativas para solucionar las deficiencias del sistema de comercialización de los productos agropecuarios en la Provincia de Pastaza.

La presente Tesis, es una propuesta de solución razonable de fondo para el gran problema de la comercialización de los productos agropecuarios, para lo cual se plantea los lineamientos para elaborar un modelo de comercialización y los alcances legales y de procedimiento para la creación de una Bolsa de Commodities de Productos Agropecuarios en la Provincia de Pastaza, que permitirá la participación tripartita coordinada del Estado con sus instituciones, del sector privado y de los productores, gestionando principalmente la construcción de las obras de infraestructura y la prestación de servicios necesarios de apoyo para el sector agropecuario, la concesión de créditos, la capacitación integral y, la formación del Consejo de Administración de la Bolsa de Commodities, con el fin de facilitar el traslado de los productos desde las unidades productivas hacia los mercados de comercialización, en donde se desarrolle un proceso técnico

e se establecerán precios referenciales de producción y aspirando lograr una comercialización adecuada y con una rentabilidad razonable para el productor, intermediario y consumidor.

Objetivo que si se lo puede lograr, ya que además existen entidades del sector público, tales como: ECORAE, la Dirección Provincial Agropecuaria de Pastaza, el INIAP, Fundaciones, etc. que disponen de información bibliográfica y de estudios realizados, de recursos económicos y de personal técnico que pueden transferir tecnología y construir obras de infraestructura de apoyo a la actividad agropecuaria, lo que permitiría el éxito de la comercialización de los productos agropecuarios de la zona, colocando los productos en el mercado en forma oportuna, en las cantidades requeridas y a precios justos.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION

Autorizo al Instituto de Altos Estudios Nacionales la publicación de esta Tesis, de su bibliografía y anexos, como artículo de la Revista o como artículo para lectura seleccionada o fuente de investigación.

Quito, Junio del 2002

FIRMA DEL CURSANTE

ING. OLGER EDWIN MARIÑO MARIÑO

NOMBRE DEL CURSANTE

LA PROVINCIA DE PASTAZA

❖ **Ubicación Geográfica**

El 25 de noviembre de 1920 se crean dos Provincias en la Región Amazónica ecuatoriana, Napo-Pastaza con su capital Tena y la otra Santiago-Zamora, con su capital Macas y, en 1959 se produce la división en las Provincias de Napo y de Pastaza.

“La Provincia de Pastaza fue creada mediante Decreto Ejecutivo, el 22 de octubre de 1959, y publicado en el Registro Oficial No 963 del 10 de noviembre del mismo año; su capital es la ciudad del Puyo, cuya palabra en el idioma quichua, nativo de la Provincia y la región significa “neblina”, fue fundada el 12 de mayo de 1899 por el Padre Fray Alvaro Valladares, misionero de la orden religiosa dominicana, acompañado con un grupo de indios jíbaros sobrevivientes a la destrucción del Pindoyacu, quienes partieron en la madrugada del día anterior desde la población de Canelos.”¹

La Provincia de Pastaza se encuentra localizada en una de las zonas de mayor complejidad biofísica y ecológica, comprende una área de 29.300 km², se encuentra ubicada en la parte central de la Región Amazónica Ecuatoriana, sus límites Provinciales son: Al Norte la Provincia del Napo, al Sur la Provincia de Morona Santiago, al Este la república del Perú, y al Oeste las Provincias de Tungurahua y Morona Santiago.

➤ **Clima**

La Provincia de Pastaza tiene un clima húmedo-tropical, su temperatura varía entre 18 y 24 AC; no existen estaciones definidas, notándose que los meses de diciembre y enero son los más secos,

¹ LEDEZMA, Z. Oscar A: El pasado en el presente del Puyo, Ecuador, Pedagógica Freire, Primera edición, Vol 1, Cap 1, Pág 14, 1995.

se caracterizan por ser los de mayor precipitación fluvial, registra el mayor índice de pluviosidad con 4682 mm, mientras que la parroquia Curaray con 2749 mm registra el menor índice. El clima es atractivo para el turismo, aunque en la selva baja es más cálido-húmedo, la humedad atmosférica es del 85 %, la temperatura promedio es de 21 °C, mientras que las precipitaciones pluviales en toda la Provincia registran un promedio de 4000 a 5000 mm al año.

➤ **Orografía**

El sistema orográfico de la Provincia de Pastaza se inicia en la cordillera Oriental de los Andes, con los macizos que forman las estribaciones del Chalupas y, del Condorazo que nace de las cordilleras de Guayuzaloma y de los Llanganates, limítrofe con la Provincia de Tungurahua

La altitud de las principales elevaciones oscilan desde los 300 msnm hasta los 1850 msnm y, entre las principales se anota a los siguientes: El Cashaurco con 1170 m de altura, el Habitahua con 1820 m y el Tigre con 1850 m.

➤ **Hidrografía**

Referente a la hidrografía, los ríos que cruzan la Provincia de Pastaza de norte a sur son: El Shiripuno y el Tiguino que posteriormente forman el Cononaco, que constituye el límite Provincial y de nuestro país y, entre los principales ríos tenemos:

El Pastaza, que nace de la confluencia del Patate y el Chambo, cruza la Cordillera Oriental de los Andes y sale a la Región Amazónica ecuatoriana para seguir por la planicie amazónica, sus aguas son aprovechadas por el proyecto Hidroeléctrico Agoyán que genera 156 MW de energía eléctrica.

El río Pastaza en su largo recorrido por la margen izquierda recibe las aguas de los ríos Verde, Topo, Zúñac, Puyo y Copataza y por la margen derecha recibe a los ríos Llushin y al Palora; finalmente es navegable a partir de la confluencia con el río Bobonaza.

El río Curaray, nace de la elevación Castañas y sus afluentes principales por la margen izquierda son: El río Oglán que recibe a los ríos Tzapino y el Nushiño y, por la margen derecha recibe las aguas del río Villano.

Los ríos Pintoyacu y Conambo recorren la planicie central de la Provincia de Pastaza, hasta unirse y formar luego el río Tigre.

El río Bobonaza nace en las alturas de la Cordillera Siguín y en su trayectoria Sur-Oeste se une con el Pastaza y pasa por las poblaciones de Canelos, Copataza, Pacayacu, Montalvo, etc.



Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

que nacen en territorio ecuatoriano siguen su trayectoria

- **División Política**

En cuanto a la estructura política-administrativa de la Provincia de Pastaza, no cubre en la práctica todo el componente espacial debido fundamentalmente a la escasez de presupuesto para la construcción de obras de inversión pública y su mantenimiento; esta situación se agrava si se considera que la educación política de los diversos estratos sociales de la Provincia es deficiente y, por otra parte, aunque ahora el Gobierno ha visto la gran importancia que tiene para la Seguridad y el Desarrollo del País, hasta el momento ha destinado pocos recursos económicos para la misma.

Políticamente está conformada por los Cantones: Pastaza, Mera, Santa Clara y Arajuno, que contiene a 20 parroquias, 4 urbanas y 16 rurales, detalladas así:

CANTON: PASTAZA

PARROQUIAS: Puyo, Canelos, Diez de Agosto, Fátima, Montalvo, Pomona, Río Corrientes, Río Tigre, Sarayacu, Simón Bolívar, Tarqui, Teniente Hugo Ortíz, Veracruz, El Triunfo.

CANTON: MERA

PARROQUIAS: Mera, Madre Tierra, Shell.

CANTON: SANTA CLARA

PARROQUIAS: Santa Clara

CANTON: ARAJUNO

PARROQUIAS: Arajuno y Curaray

- ❖ **Recursos Humanos**

La Provincia de Pastaza ha sido habitada por tribus de indígenas en territorios mas o menos definidos, se alimentaban de la cacería, pesca y, de cultivos de la zona en áreas muy reducidas y con rotaciones multianuales; esto hasta inicio del presente siglo, época en que aparece una colonización espontánea y acelerada en territorios casi abandonados por los indígenas, causando serios conflictos y desórdenes sociales; permitiendo el surgimiento de un nuevo sistema socio-cultural y económico, en que la población indígena a excepción de los Huaorani han adoptado nuevos sistemas productivos.

de ser engañado o confundido, ha reasumido una cultura primitiva; en éste momento y en las condiciones actuales además ha comprendido las motivaciones y consecuencias de la incursión de los colonos y de las transnacionales petroleras en los territorios que tradicionalmente ha ocupado, impidiendo y condicionando la realización de trabajos a medida de sus posibilidades.

El colono, desplazado ya de las grandes comunidades de la costa y de la sierra, impulsado por el instinto de conservación y mejoramiento, ha visto en la Provincia de Pastaza, una gran posibilidad de surgimiento y, ha tratado de ubicarse en ella, sufriendo los rigores de la adaptación, lo cual no siempre ha sido alcanzada y, la resistencia de los nativos a la que muchas veces se ha impuesto.

Los integrantes del sector público y privado a nivel Provincial, aparecen disgregados y con acciones dispersas, existiendo falta de planificación, programación y coordinación en el cumplimiento de sus diferentes actividades, lo que ha permitido una duplicidad de esfuerzos, impidiendo el desarrollo socio-económico y productivo, debido también a un sistema inadecuado de asistencia técnica, que no ha realizado investigación, ni ha priorizado la ejecución de proyectos y programas de inversión de autogestión.

En lo organizacional del área rural, excepto la de los Pueblos Indígenas de Pastaza (OPIP), FENAQUIPA, ASODIRA, no se observan otros niveles organizativos de importancia, lo que ha impedido la interrelación social con entidades públicas y fundaciones y lo que es más, mejorar su accionar para la consecución de objetivos y metas.

La falta de infraestructura de servicios básicos ha limitado el desarrollo de la Provincia de Pastaza, aún de las poblaciones más cercanas a la Sierra, como es el caso del cantón Mera, que fue creado el 18 de octubre de 1911, sumándose a ello la falta de asistencia técnica y de recursos económicos, que le permitan al indígena y al colono de los recintos, comunidades y parroquias de la Provincia, aprovechar las potencialidades de los recursos naturales, la utilización del suelo y la mano de obra familiar, tratando de lograr un desarrollo sostenible, "que significa satisfacer las necesidades actuales permanentemente, sin comprometer la satisfacción de necesidades futuras de las presentes generaciones y de las que vendrán, es decir que no agota, ni desperdicia los recursos naturales y no lesiona innecesariamente al ambiente ni a los seres humanos."²

Todo este mundo de contradicciones, cuyos hitos son la diversidad de culturas, los diferentes grados de adaptación y los distintos rangos de permanencia y las estructuras socio-económicas ampliamente diferenciadas, dan la pauta de una desintegración social y cultural realmente lamentable, cuyo fruto es la inseguridad individual y en consecuencia la comunitaria y Provincial.

² COMISION ASESORA AMBIENTAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA: Conceptos elementales para comprender el desarrollo sostenible, Ecuador, CAMM, Segunda edición, Vol. 1, Cap 1, Pág 2, 1996.

Las razones principales para realizar el presente estudio de la comercialización de los productos agropecuarios en la Provincia de Pastaza, constituyeron ciertos indicadores socio-económicos, como la población, cuyo índice de pobreza y de desarrollo es crítico, la población económicamente activa, de la cual un elevado número de familias se dedican a la actividad agropecuaria; que bien realizada permitiría optimizar la utilización del suelo, mejorar la productividad y calidad de los productos, las políticas y canales de comercialización y el nivel de vida de los agricultores, además de la educación, salud y vivienda.

➤ **Población**

Según el V Censo de Población del INEC de 1990, la Provincia de Pastaza tenía 41.811 habitantes, representando el 0.4 % de la población total del país, determinándose que el índice de crecimiento poblacional promedio según los últimos censos de 1982 y 1990 son del 3.4 % anual.

Según proyecciones del INEC para el año 2002, la población de Pastaza será de 62.110 habitantes; con una tasa de crecimiento del 2,7 % anual, de los cuales la población urbana representa el 48%, mientras que la población rural es del 52%, destacándose que el Cantón Pastaza tiene el mayor número de habitantes con 48.000, representando el 77% de la población total de la Provincia de Pastaza; de donde el 40% son indígenas y pertenecen a los grupos étnicos: Quichua, Shuar, Achuar, Huaorani, Shiwiar y Záparo, mientras que la población colona proviene principalmente de las Provincias de Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi y Bolívar, con características propias de organización socio-económicas y formas de uso del suelo.

La baja densidad poblacional es otra de las características de la Provincia, según el V Censo de Población de 1990, se determinó que era de 1,43 Hbts/km², mientras que para el 2002 se ha estimado en 2,12 Hbts/km².

➤ **Fecundidad**

La escasa participación de la población y de las organizaciones en los procesos de toma de decisiones en la planificación del desarrollo Provincial, escaso poder político, poca capacidad de gestión de los organismos seccionales y de desarrollo regional, un crecimiento poblacional elevado, débil estructura organizativa de la población, insuficiente producción de alimentos básicos, fragilidad de los ecosistemas y, desconocimiento de tecnologías agro productivas acordes al medio y, una alta dependencia de productos alimenticios de otras Provincias y regiones, han generado índices elevados de pobreza de la población, incidiendo

d infantil 45 %, desnutrición crónica 38 % y, en
astaza que es del 2,5.

➤ **La Urbanización**

El desarrollo de la Provincia de Pastaza se encuentra en un proceso de urbanización, orientada a la ciudad de Puyo y, de acuerdo al censo de 1990, tiene el peso poblacional urbano más alto, el mismo que llegó al 36 % de la población total Provincial;³ registrándose procesos de migración desde el campo a la capital Provincial, llamado como proceso interno, con la consecuente disminución de la población rural y, desde otras ciudades, por lo que aproximadamente el 50 % de la población de la Provincia de Pastaza es migrante y, provienen de las Provincias de Tungurahua, Chimborazo, Pichincha, Napo, Morona Santiago y en menor número de la costa, encontrándose actualmente la ciudad del Puyo con 27.000 Hbts.

La capital Provincial es la que centraliza los escasos recursos y servicios, razón fundamental para el proceso migratorio, que cuenta con el 43 % de la población total de la Provincia de Pastaza, la cual registra un índice de crecimiento anual del 5,1 %, que constituye uno de los mayores índices del país.

➤ **Esperanza de Vida**

Pastaza se ha caracterizado siempre por la falta de obras de infraestructura básica, respecto a: Salud, Educación, Promoción Social, Equipamiento de Subcentros de Salud, Saneamiento Ambiental y, de servicios indispensables tales como: electricidad, agua, alcantarillado, servicio higiénico, recolección de basura, etc. y, a pesar de su importancia en el ámbito regional y nacional, su problemática es poco conocida, habiéndose aplicado políticas y acciones que no se han adaptado a sus reales características socio-económicas, lo que han provocado disminución de los ingresos y del nivel de vida de la población, incidiendo en la esperanza de vida al nacer de 68 años para los hombres y de 72 años para las mujeres.

➤ **Población Económicamente Activa**

La Población Económicamente Activa, PEA es de 25.000 personas, equivalente al 40 % de la población total de la Provincia, correspondiendo el 32 % a la PEA femenina, o sea 8.000 trabajadoras; y del gran total de la PEA, el 60 % se dedican a las actividades agropecuarias y forestales, por lo que las convierten en predominantes y, actúan como un eje articulador de la

³ CENTRO DE ESTUDIOS DE POBLACION Y PATERNIDAD RESPONSABLE: Perfil socio-demográfico de las regiones amazónica e insular, CEPAR, Primera edición, Vol 1, Cap 1, Pág 8, 1993.

población dedicada a estas actividades tiene un bajo nivel de educación, el 69 % sólo tiene educación primaria y un 16 % son analfabetas, además el 4,8 % practican la manufactura, el 18 % son empleados públicos y, el 27.20 % realizan actividades terciarias.

➤ **Educación**

El nivel educativo de los habitantes de la Provincia de Pastaza se ve afectado principalmente por la falta de infraestructura básica que permita un adecuado sistema de enseñanza y aprendizaje del sector rural y urbano marginal; así como por la falta de docentes bilingües que presten sus servicios a las comunidades indígenas, las mismas que se ven afectadas con la esporádica presencia de profesores unidocentes, lo que incide en las serias deficiencias de aprendizaje y en un alto porcentaje de deserción escolar y de analfabetismo, generado por el abandono de los organismos encargados de dotar la infraestructura y los recursos económicos necesarios para el desarrollo de la actividad educativa, tanto en el sector urbano como en el sector rural.

Según la INFOPLAN indica que en materia de educación en la Provincia de Pastaza, en los últimos años se ha dado un importante avance, ya que se ha logrado reducir la tasa de analfabetismo del 24.5 al 15 %, mientras que en el área rural este indicador es más alto en comparación a la urbana, debiéndose anotar que el nivel de instrucción de hombres y mujeres del sector urbano, es siempre más alto que del rural, además el 15 % de la población no tiene ningún nivel de instrucción, el 62 % primaria, el 20 % secundaria, y el 3 % superior.

La Educación en la Provincia de Pastaza está siendo atendida en dos modalidades, la Educación Hispana y la Intercultural Bilingüe en todos los niveles, en una cantidad de 3250 alumnos, correspondiendo la población estudiantil al sector urbano y rural de la Provincia de Pastaza.

La segunda modalidad da especial atención al sector rural; notándose que los Planteles de Educación Bilingüe no cuentan con las obras de infraestructura adecuadas, con pénsum de estudios debidamente estructurados y de acuerdo a la realidad de la región, siendo prioritario la construcción de la infraestructura necesaria, con el objeto de impulsar el desarrollo educativo, para que la niñez, la juventud y la colectividad en general con conocimiento técnico y científico, se conviertan en entes generadores del desarrollo provincial, regional y del país en general.

➤ **Salud**

La Provincia de Pastaza por el acelerado crecimiento demográfico y por falta de planificación dispone de servicios públicos deficientes, de ahí que la mayor parte de la población no cuente con alcantarillado, luz eléctrica, teléfono y recolección de basura.

de vertientes y ríos, la mayor parte del sector rural no disponen ni siquiera de agua entubada, más del 70 % de la población rural carece de agua potable, siendo por eso una fuente de contaminación y transmisión de enfermedades, la atención a la salud es deficitaria debido a la presencia de pocos profesionales de la salud, especialmente en las áreas rurales.

Existe un déficit de infraestructura sanitaria y de salud, lo que incide directamente en el bienestar social de la población y la crítica situación de la salud en las zonas marginales determinan una alta tasa de mortalidad infantil con el 52 %, una desnutrición crónica de niños menores de 6 años del 41 %, hogares con saneamiento adecuado el 35 %, en cuanto a viviendas con alcantarillado el 28 % y, con recolección de basura el 32 %, con servicio higiénico el 34 %.

Lo anotado se suma a la falta de vías de comunicación aérea y terrestre, como también las grandes distancias existentes entre los sectores rurales hacia los centros poblados, siendo por lo tanto difícil el acceso a los centros de salud. Según información de la Dirección Provincial de Salud de Pastaza en el año de 2001 existían 50 establecimientos para atención médica, de los cuales 5 cuentan con internación hospitalaria y 40 sin el servicio anotado, incluyéndose centros y subcentros de salud.

➤ **Vivienda**

Según el IV Censo de Vivienda de 1990, en la Provincia de Pastaza existían 9.772 viviendas, de las cuales 3.764 estaban ubicadas en el sector urbano, mientras que 6.008 viviendas estaban localizadas en el sector rural; la mayor concentración de viviendas existen en los cantones Pastaza y Mera con el 86%, mientras que el restante 14% corresponde a los otros cantones y parroquias.

Mientras que en la actualidad se estima la existencia de 12.646 viviendas, 5.231 en el sector urbano y 7415 en el sector rural.

❖ **Recursos Naturales**

➤ **Clasificación de Suelos**

Provincia de Pastaza, solo 140.000 hectáreas se hallan bajo
de los suelos, clasificados como:

Inseptisoles.- Son suelos de baja fertilidad, especialmente en contenido de fósforo, alta acidez y toxicidad causada por aluminio.

Suelos alofánicos muy húmedos.- Son suelos negros, se encuentran en áreas con alta humedad y precipitación pluvial, tienen altos contenidos de arcillas alofánicas, es mayor que el de arcillas cristalinas, alta capacidad de retención de humedad (más del 100 % a pF3), la fertilidad es baja, el uso y manejo presentan dificultades, tienen altos contenidos de materia orgánica, alta capacidad de fijación de fósforo, baja densidad aparente, por las condiciones climáticas y las pendientes fuertes, su uso es limitado y son frágiles al pisoteo del ganado, lo que no favorece al desarrollo de la ganadería.

➤ **Características Morfológicas y Físico-Químicas de los Suelos de la Provincia de Pastaza.**

• **Pendientes de 0 a 5 grados - Zonas Aluviales.**

- **Características:** Terraza y llanuras altas y muy altas, aluviones antiguos mas o menos drenados.

- **Suelos:**

- Franco arcilloso o arcilloso
- Profundos y compactos
- PH de extremada a fuertemente ácido (4,2-5,1)
- Toxicidad de aluminio fuerte
- Fertilidad baja.

- **Características:** Terraza muy baja con lecho actual y llanura baja. Aluviones bien drenados pero con riesgos de inundación.

Suelos :

- Arena franca fina a franco limosa
- Profundos y sueltos
- PH de fuerte a ligeramente ácido (5,1-6,4)
- Toxicidad de aluminio mínima
- Fertilidad media.

del suelo de las zonas aluviales de pendientes de 0 a 5 grados.

Policultivos de subsistencia de preferencia de ciclo corto
tomando encuentra los períodos anuales de inundación.

- **Características:** Terraza indiferenciada, olla de decantación y llanura muy baja, aluviones recientes y antiguos, frecuentemente o permanentemente bien drenados.
- **Suelos:**
 - Franco limoso o arcilloso
 - Muy escasamente drenados
 - PH de muy fuerte a ligeramente ácido (4,5-6,3)
 - Toxicidad de aluminio mínima
 - Fertilidad alta.

Posibilidades de uso del suelo de las zonas aluviales de pendiente de 0 a grados.

Posibilidades diversas de uso mediante obras de drenaje probablemente muy costosas.

- **Pendientes de 5 a 12 grados.**

- **En las colinas.**

Suelos:

- Franco arcilloso a arcilloso
- Poco profundos y compactos
- PH de extremada a muy fuertemente ácido (3,6-5)
- Toxicidad de aluminio muy fuerte
- Fertilidad muy baja.

- **En las mesas y en las cuestas.**

Suelos:

- Arcilloso, arenoso a arcilloso
- Profundos y compactos
- PH de extremada a fuertemente ácido (4,1-5,2)
- Toxicidad de aluminio fuerte
- Fertilidad baja.

Manejo conservacionista: - suelo de las zonas aluviales de
pendientes de 0 a 12 grados.

Manejo conservacionista:

Sistema de producción agro-silvo-pastoril, verticalmente
estratificados, para la conservación de los
ecosistemas naturales y el mantenimiento del
equilibrio climático-hidrológico.

- **Pendientes de 12 a 25 grados.**
- ***En los chevrones y en las formas de relieve sub-estructurales.***
- **Suelos:**
 - Poco profundos y compactos
 - Fertilidad de baja a muy baja
 - Según el sustrato

**Posibilidades de uso del suelo de las zonas aluviales de
pendiente de 12 a 25 grados.**

Manejo conservacionista:

Ubicar y delimitar áreas ecológicas para la preservación del
bosque y la fauna, considerando los asentamientos de
los grupos étnicos.

- **Pendientes de 25 a 40 grados - Sobre todas las formas de relieve
preexistentes.**
- ***Características: presencia de una cobertura de cenizas andesíticas eólicas.***
- **Suelos:**
 - Franco limoso a limoso con alofana
 - Profundos y sueltos
 - Sobresaturados de agua (de a00 a 300 %)
 - PH de muy fuerte a medianamente ácido (4,9-5,9)
 - Toxicidad de aluminio variable
 - Fertilidad muy baja.

Posibilidades de uso del suelo de las zonas aluviales de pendiente de 25 a 40 grados.

Manejo conservacionista:

Recomendaciones similares a las anteriores, pero además tratar de rehabilitar el capital bioecológico y recuperar la fertilidad de los suelos, mediante una rotación adecuada de cultivos.

- **Pendientes de 40 a 70 grados - Sobre todas las formas de relieve exógenas.**

- **Características:** Estructurales y sub-estructurales más accidentadas.

- **Suelos:**

Los suelos son menos profundos pero presentan características físico-químicas y de fertilidad similares a los anotados anteriormente, tanto para los con cobertura de cenizas volcánicas (> a 900 msnm) como sin ella (< 900 msnm).

Posibilidades de uso del suelo de las zonas aluviales de pendiente de 25 a 40 grados.

- Cultivos de subsistencia con un extremado control de la erosión.

- Mantenimiento del bosque protector.

- **Pendientes > a 70 grados - Sobre todas las formas de relieve exógenas.**

- **Características:** estructurales y sub-estructurales más accidentadas.

- **Suelos:**

Los suelos son menos profundos pero presentan características físico-químicas y de fertilidad similares a los anotados, tanto para los con cobertura de cenizas volcánicas (> a 900 msnm) como sin ella (< 900 msnm).

Posibilidades de uso del suelo de las zonas aluviales de pendiente de 25 a 40 grados.



PDF Complete
Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

sque protector.

- Reforestación

➤ **Biodiversidad**

La importancia de la biodiversidad de la Provincia de Pastaza radica en los servicios ambientales que presta en la regulación climática, en la conservación de la biodiversidad, y en las reservas de recursos naturales renovables y no renovables que posee, además tiene la fauna, representada por monos, armadillos, osos hormigueros, jaguares, pumas tigrillos, venados, sahinós, guantas, guatusas, ardillas, aves: pavas de monte, guacamayos, loras, pericos, tucanes, gavilanes, búhos, colibríes, águilas, etc. y reptiles, tortugas y una gran riqueza de microorganismos y recursos genéticos; y en lo que respecta a la flora, existen una gran variedad de orquídeas y plantas ornamentales, helechos, árboles frutales, etc. que están ubicados en las vertientes orientales de los Andes o Amazonia Occidental, además en esta Provincia se encuentra el más grande y conservado bosque tropical lluvioso, en la que se incluyen bosques pantanosos, bosques inundados y bosques de tierra firme y, se estima que tienen especies de plantas vasculares y de árboles mayores de 5 m y 10 m. (dap).

Referente a la biodiversidad en la cuenca de los ríos, se encuentran algo alterados, por cuanto las etnias viven a las orillas, con una apreciable densidad poblacional, grupos que pescan en forma indiscriminada utilizando barbasco y dinamita, lo que ha producido efectos negativos, por lo que la biodiversidad está en peligro, pues la alteración de los ecosistemas es cada vez mayor, así como la disminución de los recursos biológicos y la existencia de numerosas especies en peligro de extinción. Dicho deterioro se puede señalar que se debe básicamente por causas directas e indirectas, como el deterioro y fragmentación del hábitat, la invasión de especies introducidas, la sobre-explotación, la explotación del petróleo, la ampliación de la frontera agrícola, el desconocimiento de las técnicas y alternativas de producción, la tala de bosque nativo, la producción ganadera, la contaminación, los cambios de clima, la agricultura y la deforestación.

Sin embargo se atribuye a la acción del hombre, por la colonización sin control, a su forma de organización social, económica, a sus interrelaciones y, a la falta de políticas institucionales en planificación, ejecución, control, fomento y conservación de recursos naturales, han permitido que se produzca el proceso de degradación ambiental y ecológico y se vaya profundizando, generando incluso implicaciones de índole socio-económica, frente a los cuales tampoco han podido responder los gobiernos locales, siendo las causas principales por las cuales el ambiente ha sido afectado.

La diversidad biológica de la Provincia de Pastaza es una de las más grandes del país, la que es considerada no solamente como la riqueza de especies, sino también como la variabilidad de los genes y ecosistemas.” Puede ser expresada como el número de especies de un país o región, como la variación de unidades hereditarias (genes) o como la variabilidad de biotopos o sistemas ecológicos “⁴, se estima que entre su ecosistema existe una gran variedad de especies endémicas, tales como: sangre de drago, chuchuguasu, ayahuasca, caballo caspi, unguahua, chiri guayusa, curarina, cascarilla, uña de gato, etc., las que por sus propiedades taxonómicas y de poder curativo han despertado el interés de científicos y de industrias farmacéuticas internacionales, que luego del estudio y la investigación respectiva han patentado la fabricación de medicamentos con plantas nativas de Pastaza y la amazonía, y que lo comercializan en el mercado internacional.

Mención especial merece la practica de la medicina tradicional, producto del conocimiento ancestral indígena, lo que ha sido aceptado e implementado por la medicina científica, que lo consideran como un aporte positivo para la ciencia médica y para la salud de la humanidad.

➤ **Las Areas Protegidas**

La Provincia de Pastaza, tiene una extensión de 3'000.000 de Has, de las cuales el área productiva es de 99.000 Has, 86.000 Has de pastizales y 15.000 Has cultivadas, lo que implica que existe gran cantidad de suelo con bosques primarios;

Las áreas protegidas en el ámbito de la Provincia de Pastaza, se circunscriben en el contexto de bosques protectores.

• **Cuadro 1.- Areas Protegidas existentes en la Provincia de Pastaza.**

SITIO Y/O LUGAR	AREA PROTEGIDA EN HAS
Habitahua	11.415
Arutam	2.710
Santana	570
Moravia	600
TOTAL	15.295

⁴ MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA. Sistema de monitoreo ambiental en el sector agropecuario del ecuador. Tomol. Documento técnico No 11.Ecuador, Pág. 65, 1999.

Las áreas protegidas anotadas tienen conflictos tanto con la población que habita en el área como con la que se encuentra en su entorno, ya que utilizan ese espacio para actividades de subsistencia no compatibles con su categoría de manejo, siendo la más extensa el área protegida de la Habitahua con 11.415 has. Hay que considerar también el área protegida de una parte de la cordillera de los Llanganates, localizado en la parroquia Río Negro, limítrofe de la Provincia de Pastaza.

La diversidad biológica que tiene la Provincia de Pastaza es alta, pero lamentablemente no se han realizado proyectos de conservación de la biodiversidad por parte del régimen dependiente, de los organismos seccionales y, ni tampoco ha existido una propuesta de la población para contribuir positivamente para la conservación de las áreas protegidas.

Por lo anotado, para posteriormente proponer la creación de nuevas áreas protegidas, habrá que analizar y tener en cuenta la presencia de la población, conocer sus actividades productivas y, sus principales características referentes a: cultura, lenguaje, costumbres, para evitar la relación menos destructiva entre hombre y naturaleza, para encontrar una nueva alianza hacia la conservación.

➤ **Forestación**

La mayor parte del suelo del Ecuador es apto para uso forestal, aproximadamente 12 millones de hectáreas se destinan a esta actividad, lo que representa un 44 % de la superficie total del país, siendo una buena fuente de empleo la industria de la madera; "el uso y el comercio de la madera y sus derivados han estado siempre presentes en la economía del país, el Ecuador ha sido autosuficiente en productos madereros, gracias a un área forestal que originalmente cubría el 80 % del territorio nacional"⁵

La Provincia de Pastaza se divide en dos subregiones geográficas, la de los declives orientales de la Cordillera de los Andes y la de la Planicie Amazónica, con claras diferenciaciones biofísicas, socio-económicas y etnoculturales y, cuenta con un total de 4 tipos de bosques: colinas, mesetas, llanuras y valles.

• **Cuadro 2.- Tipos de Bosques existentes en la Provincia de Pastaza**

Tipo de bosque	Superficie no intervenida (En Has)	Superficie intervenida (En Has)
Colinas altas	230.923	8.250

⁵ INEFAN. Plan de acción forestal del Ecuador. Resumen ejecutivo, Pág. 3,1995. Ecuador.

	123.384	11.188
	177.497	- 0 -
Mesetas medianas	909.737	2.875
Mesetas bajas	1'104.387	- 0 -
Llanuras	313.812	- 0 -
Valles	331.042	23.585
Otros	192.110	20.062
TOTAL	3'382.892	65.960

Fuente: ITTO/INEFAN, Pág. 14, 1998.

Las mesetas bajas y medianas constituyen las extensiones de superficie con bosques no intervenida más grande de la Provincia de Pastaza, con 1'104.387 y 909.737 hectáreas respectivamente; y de la superficie total de 3'448.852 hectáreas de bosques, se encuentran intervenidas solo el 1,91% y las no intervenidas corresponde al 98,08 % de acuerdo al cuadro.

La explotación del recurso forestal constituye la actividad de mayor rendimiento y movimiento económico para los agricultores de la Provincia de Pastaza, habiéndose constituido en una de las pocas fuentes de ingresos monetarios; la forma de extracción de la madera carece de técnicas, procedimientos, de equipos y de herramientas apropiadas, siendo una actividad rudimentaria que utiliza mano de obra no calificada, ya que es realizada en forma tradicional, es decir no se aplican las técnicas adecuadas que permitan preservar la ecología y el medio ambiente, causando la deforestación y degradación de los recursos naturales, expresado por los altos índices de tala de bosques.

La utilización de la madera es amplia, por lo que se hace necesario en el futuro el establecimiento de un verdadero proyecto efectivo de manejo y conservación del bosque y de industrialización de la madera, que permitiría conservar los recursos naturales y, ayudaría a dinamizar el aparato productivo de la Provincia.

Existe una alta tasa de aprovechamiento inadecuado del bosque, incluso se ha destruido los bosques primarios, que pese al control y seguimiento que realiza la Dirección Provincial del Ministerio del Ambiente, la falta de recursos económicos y humanos no le han permitido realizar un trabajo efectivo; la explotación de la madera en estado natural se estima en 60.000 a 70.000 m³ al año y, casi la totalidad es transportada y procesada fuera de la Provincia de Pastaza.

➤ **Reforestación**

A pesar del extraordinario potencial del bosque de la región y de la Provincia de Pastaza, parte de este patrimonio ha sido degradado por actividades agropecuarias dirigidas o espontáneas, tala de bosque nativo debido a la demanda de recursos forestales, como por ejemplo de 1 millón de hectáreas de bosques, se desforestan mas de 5 mil hectáreas por año, reforestándose apenas el

sistema, tendiendo al rompimiento del equilibrio ecológico
cual amerita un tratamiento adecuado.

La forma de extracción de los recursos forestales es crítica, se lo hace utilizando la motosierra común, o la maquinaria pesada para el caso de las trozas, lo que produce una pérdida económica y natural, ya que no se cumple con Leyes y Reglamentos de reforestación, dejando muchas veces una superficie vacía y un suelo destruido y, "frente a la problemática ambiental surgida por el desarrollo de las actividades realizadas por los diferentes sectores de la RAE, es fundamental diseñar mecanismos que permitan asegurar la irrestricta observancia y ejecución de medidas de prevención, control, protección, conservación, mitigación, y recuperación del componente ambiental." ¹

En relación con la reforestación, existen 2 modalidades, la una con incentivos del Ministerio del Ambiente, denominado PLANFOR y la otra con plantaciones forestales basándose en planes de trabajo como requiero de obtención de la licencia de aprovechamiento; lamentablemente los proyectos de reforestación como el Plan Bosque y PLANFOR no han tenido la acogida del caso, de ahí que para fines del 2001, se hayan reforestado alrededor de 500 hectáreas, de las cuales el 80 % corresponden a plantaciones por planes de trabajo y el 20 % restante a plantaciones con incentivos.

La tramitación para conseguir la Licencia de Aprovechamiento Forestal, la forma como el finquero comercializa la madera y el modo de operar del comerciante, forman parte de un cuadro deficiente de manejo forestal; a esto se suma la falta de coordinación interinstitucional, de manera que las actividades forestales son incongruentes, razón por la cual deberán ejecutarse programas y proyectos alternativos de desarrollo, que permitan el buen uso de los recursos naturales, en coordinación con los organismos especializados para la formación de viveros forestales con plantas autóctonas, capacitando a la gente en el manejo de éstas, desde la siembra, trasplante y mantenimiento del proyecto; además de fomentar la investigación de las especies nativas para aplicaciones comerciales y de apoyo a las formas de vida tradicionales de la población.

La problemática del sector forestal está determinada por altas tasas de deforestación, debiendo considerarse una explotación para la conservación del ecosistema, debido a la diversidad biológica y, a las culturas étnicas existentes y, establecerse una política idónea de reforestación y manejo

¹ ECORAE: Plan maestro para el ecodesarrollo de la región amazónica ecuatoriana, Diagnóstico integral de la región amazónica ecuatoriana, Ecuador, Ecorae, Primera edición, Vol 2, Cap XI, Pág 171, 1997.

, que permita fortalecer la potencialidad de los bosques, así como su función de equilibrio ecológico y conservación de los demás recursos naturales renovables.

❖ **Infraestructura Básica**

➤ **Servicios de Transporte**

Referente a comunicación con el resto del país, la Provincia de Pastaza presenta serias dificultades, ya que existen pocas vías terrestres y falta de mantenimiento; pero últimamente las vías de comunicación terrestres están experimentando un rápido crecimiento por la presencia de la actividad petrolera, aunque en su estado y mantenimiento no son óptimos, esto sucede debido a las condiciones climatológicas y al crecimiento mismo de la actividad hidrocarburífera que exige la presencia de transporte pesado.

El sistema vial se concentra en una extensión no mayor al 5% del territorio Provincial, en donde existe una red principal, una red secundaria y una red compuesta por caminos vecinales, empalizados, de herradura y trochas terrestre para la comercialización de productos, constituye uno de los limitantes para el desarrollo agropecuario; por este motivo se deberían construir esta clase de obras y acciones consideradas como las más necesarias para el desarrollo de la Provincia y la región.

Según informe emitido por el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones a fines del año 2001, la Provincia de Pastaza cuenta con la siguiente red de infraestructura vial:

Una red vial de aproximadamente 550 km, esta red abarca a las carreteras principales y secundarias de importancia, que comunica a la capital de Provincia con las cabeceras cantonales y los otros centros poblados de la Provincia y, entre los enlaces de transporte terrestre existen la carretera Puyo-Baños-Ambato-Quito, Puyo-Tena-Baeza-Quito, Puyo-Macas-Zamora-Loja-Cuenca, Puyo-madre Tierra-Puerto Santana-Palora (Morona Santiago).

Referente al servicio de las principales empresas de transporte interprovincial, se anotan a la siguientes:

Touris San Francisco, Centinela del Oriente, Amazonas, Baños, Flota Pelileo, Express Baños, Riobamba, Sangay, Jumandy, etc. y, en cuanto a las cooperativas de taxis y camionetas, las principales son: 12 de Mayo, Los Tayos, Mariscal, San Francisco, Jardín Amazónico, Terminal Terrestre, Puyo, Shell, Mera, etc.

En la región el servicio del transporte terrestre, aéreo y fluvial satisfacen la demanda, pues se trata de la región más pequeña en cuanto a población a nivel nacional, sin embargo ha de considerarse que la Amazonía es un escenario muy complejo y vulnerable tanto por su diversidad biológica y sus particularidades socio-culturales, que condicionan la posibilidad de un desarrollo sustentable al consenso de diferentes sectores sobre las propuestas creativas que han surgido para alcanzar el desarrollo de la Provincia.

➤ **Transporte Aéreo**

para pasajeros como para carga está supeditada a la red vial existente, debiendo anotarse también que en esta gran llanura Amazónica que constituye la Provincia de Pastaza, existen un gran número de poblaciones, cuya única posibilidad de transporte y de comunicación es por vía aérea y fluvial.

Para el transporte aéreo se cuenta con el servicio de las siguientes empresas privadas de aviación:

Servicios Aéreos Orientales, TAO, Servicio de Red Misional, Alas de Socorro, AEROSHELL, Organización de Pueblos Indígenas de Pastaza, OPIP y de las Fuerzas Armadas con: avionetas, aviones y helicópteros, con tres aeropuertos grandes: Río Amazonas, Montalvo y Arajuno, y otras 12 pistas de aterrizaje pequeñas como: Villano, Curaray, Sarayacu, Pacayacu, etc. con una superficie de tierra, lastre y pavimento que va desde los 10 y 18 metros de ancho hasta 1000 a 3.500 metros de largo.

➤ **Transporte Fluvial**

Para el transporte fluvial se han construido embarcaderos y puertos en los ríos Pastaza, Bobonaza, Curaray, Tigre, Corrientes, etc., haciendo más obras de infraestructura que favorezcan a la movilización y traslado de las personas, al desarrollo de la comercialización de los productos agropecuarios y al turismo, siendo elemental brindar facilidades al transporte fluvial, para posibilitar un embarque y desembarque adecuado y seguro a lo largo de los diversos puntos de los ríos navegables, con esto se crearán nuevos sitios para el turismo, con proyectos de la empresa privada, y por otro lado se favorecerán los asentamientos humanos con estas nuevas facilidades.

➤ **Telecomunicaciones**

Las telecomunicaciones son una parte de la infraestructura fundamental para el desarrollo de un país, constituyen un impulso y motivación para las interrelaciones de producción y distribución de bienes y servicios; su efecto integrador facilita la participación social, a la vez ayuda a promocionar el desarrollo y la integración con diferentes poblaciones, principalmente con las Provincias de la Región, aún conociendo que como actividad en si no es muy rentable.

La capacidad instalada por ANDINATEL S.A para servicio telefónico local como larga distancia nacional e internacional, se encuentran prácticamente saturadas debido a varias causas que no han permitido el desarrollo integral de las Telecomunicaciones, cuyo servicio ha llegado incluso a la mayoría de parroquias del sector rural, beneficiando a un gran número de personas que antes se encontraban incomunicadas, y que en la actualidad llegan a una cantidad aproximada de 4.200 beneficiarios con líneas directas, localizados tanto en el sector urbano como en el sector rural de la



PDF Complete
Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

que actualmente se cuenta también con el servicio de la
uth.

❖ **Actividades productivas**

➤ **Agrícolas**

En el Ecuador el sector agrícola es una parte dinámica y vital de la economía del país, sigue empleando una considerable proporción de la fuerza laboral, generando empleo casi para un 40 % del total de la población, por lo que la agricultura es la principal actividad productiva que genera mayores fuentes de empleo, constituyéndose en el eje articulador de la economía nacional y provincial.

“Este sistema de producción agrícola resulta el de mayor riesgo para los recursos naturales de la región, primero porque se desarrolla en una zona de alta fragilidad y luego porque cada nueva superficie de cultivos que se implante significa en igual magnitud una nueva área deforestada.”⁷ dando como resultado una producción agrícola y pecuaria no muy adecuadas, que agudizan las condiciones de vida del agricultor, ya que tan solo existen 1.500 hectáreas de cultivos transitorios, 14.000 hectáreas de cultivos permanentes y 116.000 hectáreas de pastizales.

A pesar de que la agricultura genera empleo para el 60 % de la PEA total de la Provincia de Pastaza, no se lo ha dado la atención del caso, caracterizándose por la escasa diversificación de la producción, uso de tecnología empírica, sistemas de cultivos tradicionales, crédito restringido en volumen monetario y beneficiarios, insuficiente asistencia técnica, dificultades para movilizar la producción y serios problemas de comercialización, ocasionando que tenga un carácter de subsistencia, con la salvedad de pocos cultivos como: la caña de azúcar, la naranjilla, el té, y otros como: banano, café, cacao, yuca, plátano, maíz, etc. y, entre los principales cultivos de la Provincia de Pastaza, se anota a los siguientes:

• **La Caña de Azúcar**

Constituye el cultivo comercial e industrial más importante de la Provincia de Pastaza, sin embargo la producción ha venido decayendo paulatinamente en la última década; debido a problemas de organización comunitaria, comercialización y monopolización de los propietarios de fincas y destilerías.

⁷ ECORAE: Plan maestro para el ecodesarrollo de la región amazónica ecuatoriana, Diagnóstico integral de la región amazónica ecuatoriana, Ecuador, ECORAE, Primera edición, Vol. 2, Cap 8, Pág 125, 1997.

se estiman de 3.200 a 3.500 hectáreas, están ubicados a un radio aproximado de 20 km; de la producción total el 45% se utiliza para la fabricación de alcohol crudo, el 25% para la fabricación de panela en ladrillo y granulada, mientras que el restante 30% para el consumo humano en fruta natural (caña limeña) y, para alimentación del ganado bovino y porcino.

- **La Naranja**

Es un producto de mayor adaptación al suelo de la Provincia y de mayor interés agrícola, ya que es una de las fuentes monetarias más importantes para un considerable grupo de agricultores, que se dedican a este cultivo, que se adapta de los 800 a 1500 msnm, a una temperatura promedio de 16 a 24 °C y, a un clima cálido y subcálido-húmedo.

El inconveniente radica en que es una planta fácilmente vulnerable a las plagas y la inestabilidad de los precios, cuyas variaciones en el mercado son continuas, constituyéndose una actividad productiva con riesgo, y por ende trasmite incertidumbre a los productores, lo que no les permite buscar créditos para ampliar los cultivos, ocasionando grandes variaciones en la superficie de producción, estimándose actualmente la existencia de 2200 a 2400 hectáreas.

- **El Té**

Es un cultivo de significación para la Provincia de Pastaza, ya que hace algunos años ganó espacio en el mercado Internacional, generando expectativas en los agricultores, por cuanto muchos de ellos emprendieron en grandes extensiones de cultivos, cuya producción era entregada a la ex-fábrica Té Zulay, que a su debido tiempo cumplía y pagaba buenos precios, pero por la mala aplicación de políticas y canales de comercialización perdieron el mercado Internacional, llevando a la liquidación y consiguiente a la quiebra de los agricultores.

Lográndose rehabilitar la industria del Té hace pocos años con la intervención directa del Estado Ecuatoriano, ya que se permitió que la Corporación Financiera Nacional venda sus acciones y se privatice en forma total la empresa anotada, estimándose actualmente en 800 a 1000 hectáreas los cultivos de Té y, lo que es más se ha reiniciado las exportaciones de Té Negro, especialmente a EE.UU, Argentina y Gran Bretaña, lo que está generando empleo y recursos económicos para la Provincia de Pastaza y, para el país.

- **Pecuarías**

Frente a exigencias sobre la conservación y tala del bosque y, por la baja rentabilidad de la agricultura, los colonos optaron por la ganadería intensiva y de pastoreo, debido a la abundancia de tierras y la escasez de mano de obra para la actividad agrícola, existiendo a fines del 2001, la

vacuno, 250 cabezas de ganado caprino, 8000 porcinos,

Anteriormente las prácticas empíricas y rudimentarias en la actividad ganadera lo convirtieron en una actividad similar a la agricultura, poco rentable, por cuanto las razas existentes eran de baja calidad genética y no apropiadas a las condiciones ambientales de la Provincia de Pastaza, pero en los últimos años se han mejorado los pastos y, se ha mejorado la ganadería, trayéndose ganado de carne y leche de las razas: Brown Swiss, Brahman, Charoleis, que se han adaptado al medio y, que han permitido el surgimiento de la ganadería, fruto de lo cual se ha incrementado la producción lechera de 12000 litros del año 1995 a 16.000 litros hasta fines del 2001 y, respecto al ganado de carne es comercializado en los camales de las ciudades de Puyo, Ambato, Riobamba y Quito.

➤ **La Agroindustria**

En la Provincia de Pastaza se ha industrializado el té, la caña de azúcar, la guayaba, la leche, etc. industrias que están generando una rentabilidad razonable y, poco a poco están constituyéndose en verdaderas actividades productivas, pese a inconvenientes presentados con el mercado, la materia prima y el proceso de producción, actividad que ha permitido dinamizar y desarrollar la economía y lo que es más, mejorar las condiciones de vida de la población y, optimizar de mejor forma la mano de obra local y otros recursos, que han impedido en algo la migración.

El mejoramiento de la ganadería y el incremento de la producción lechera han motivado para que la empresa privada haya instalado dos fábricas pausterizadoras de leche en la Provincia de Pastaza, Más Leche, en el Recinto Las Américas, Km 4 y ½ vía Puyo-Tena y Pastazalac, en la parroquia Fátima, Km 8 vía Puyo-Tena y, dos fábricas de quesos y yogurt, en las parroquias Diez de Agosto y Fátima, producción láctea que es comercializada en las Provincias de Pastaza, Tungurahua y Napo.

Para la industrialización de la caña de azúcar, independientemente de la existencia de fábricas artesanales para la producción de alcohol y de panela en bloque y granulada, se han construido 3 modernas centrales paneleras, con el apoyo del ECORAE, en las parroquias: Tarqui, Teniente Hugo Ortiz y, en el Recinto Las Américas, parroquia Fátima, cuya producción es comercializada en las Provincias de Pastaza, Tungurahua, Cotopaxi, Pichincha, Chimborazo, Napo, Morona Santiago, etc.

En cuanto a la agro-industria de la guayaba, se han instalado dos fábricas, la una en la parroquia Madre Tierra, perteneciente al cantón Mera, que administra la Junta Parroquial y, la otra en el Recinto San Jorge, Km 46 vía Puyo-Tena, cantón Santa Clara, que administra la Asociación de Mujeres Autónomas de San Jorge.

En los centros poblados de los cantones que podríamos llamar urbanos y semi-urbanos, otros rubros de ingreso están dados por el ejercicio de la manufactura, la extracción y procesamiento de minas y el petróleo, el comercio, la construcción y los servicios; sin embargo, en el contexto global, significa un porcentaje bastante reducido y beneficia a un limitado número de familias, que dispone de recursos.

La actividad de manufactura en la Provincia de Pastaza tiene mucha importancia, está relacionado con la utilización de la madera (balsa y boya), cerámica, productos no maderables para adornos y vestimenta, como plumas de aves, pieles disecadas de animales, lo cual se ha visto limitada por falta de apoyo de los Organismos Estatales involucrados en esta actividad y de entidades crediticias privadas.

Pese a ser una actividad de atracción turística y generadora de recursos económicos, no se lo ha brindado el apoyo; siendo necesario fomentar la construcción e implementación de talleres artesanales en general, así como la capacitación del pequeño y mediano artesano, con el fin de agruparlo e integrarlo hacia una explotación y producción técnica y racional de los recursos naturales, para que sean copartícipes del progreso y desarrollo de la Provincia y, puedan cumplir con la aspiración de exportar sus productos, obteniendo un mayor valor agregado de los productos primarios.

➤ **Extracción y Procesamiento (Minas y Petróleo)**

• **Minas**

En cuanto a la existencia de áreas mineras en explotación en la Provincia de Pastaza, e inscritas en la Dirección Nacional de Minería se registran solo dos, dedicadas a la explotación de oro.

• **Cuadro 3.- Minas en Explotación en la Provincia de Pastaza**

NOMBRE DEL AREA	SUPERFICIE En Has	ESTADO	UBICACION
El Rosal	160	Inscripción	Fátima
Veracruz	48	Inscripción	Veracruz

Fuente: Dirección Nacional de Minería, 2000.

El marco jurídico vigente y la falta de obras de infraestructura para llegar hacia las minas, no ha motivado a la empresa privada a explotar otras minas de oro existentes en la provincia de Pastaza,

áreas de terreno, de acuerdo al cuadro anotado y, que Puyo.

Se destaca además la existencia de grandes volúmenes de caolín, arcillas y sílice, especialmente en las poblaciones aledañas al Cantón Santa Clara (km 40) y El Capricho (km 51) de la vía Puyo-Tena, que son utilizados para la elaboración de objetos de cerámica por parte de la población indígena y, por parte de la empresa privada (Ecuatoriana de Cerámica del grupo Eljuri) para la fabricación de diferentes objetos.

Además, es necesario anotar la existencia de oro en las cuencas de los ríos Pastaza, Bobonaza, Curaray y Arajuno, que genera empleo e ingresos económicos a la población indígena y colona de Pastaza, por la difícil tarea de lavar el oro por largas horas en las orillas de los ríos anotados y, cuyo metal es destinado solo para la comercialización, ante la falta de artesanos con conocimientos sobre la utilización y procesamiento del oro.

➤ **Petróleo**

FUNDACION NATURA en el 2001, indica que 630 mil hectáreas están incorporadas a la producción petrolera y 5 millones de hectáreas se encuentran en fase exploratoria, incluidas la licitación de la novena y décima ronda, esto significa que se ocupa el 32 % de la superficie de la región, en la que se encuentran territorios de indígenas, áreas protegidas y bosque primario.

La actividad productiva que genera más ingresos económicos al estado es la petrolera, estimándose el equivalente al 14% del PIB Nacional, el 62,3 % del total de exportaciones y, el 50 % del Presupuesto General del Estado, sin embargo la Provincia de Pastaza, no ha recibido la atención necesaria y, es evidente la falta de servicios básicos, el impacto y el deterioro ambiental.

❖ **Sistemas de Comercialización**

➤ **Interna**

Las pocas vías de comunicación, su mal estado, la dificultad de transporte, falta de: puentes, vías secundarias, mercados internos, centros de comercialización, ausencia de asistencia técnica, la situación geográfica, el clima y el suelo han hecho que la Provincia de Pastaza cuente con pocos



PDF Complete
Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

con los que se pueda lograr una

ventaja comparativa.

La mayoría de productos se han estado vendiendo como materia prima o productos en proceso de producción o semi-elaborados, en las fincas, en los domicilios urbanos de los propietarios de fincas, en la ciudad del Puyo y, en el mercado de productos agropecuarios de la ciudad del Puyo, debido a la falta de infraestructura agroindustrial y de servicio, ante lo cual últimamente se han creado unidades agro-productivas para aprovechar el potencial que está ofreciendo el mercado.

➤ **Externa**

En el comercio de madera, existen dos tipos de movilización y transporte; el primero es la compra-venta de madera aserrada (tablas y tablones), comercializada por los intermediarios, movilizándose hacia la región central del País, además de Quito, Cuenca y Guayaquil y, la segunda es la movilización de trozas y palet, de especies forestales de menor calidad y precio, cuya utilización se da por los requerimientos de la industrialización y comercialización de productos agrícolas y, que es vendida en las Provincias de El Oro y Los Ríos.

La comercialización de productos agropecuarios se los hace principalmente con las Provincias de la región central de nuestro país, a través del intermediario catalogado como mayorista y minorista, quien adquiere los productos en las fincas, en los centros de comercialización y viviendas de agricultores en la ciudad de Puyo y, en los cantones y parroquias de fácil acceso.

En cuanto a la comercialización del ganado es una actividad importante, la misma que se halla controlada por los introductores de reses de la región y de la sierra, mediante compromiso verbal de compra-venta realizado en las fincas ganaderas, o en los sitios de ferias establecidos por los Municipios de Pastaza, Ambato, Riobamba, estableciéndose el precio por simple vista del semoviente y por el peso, lo cual perjudica a los productores

SISTEMA DE COMERCIALIZACION VIGENTE DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN LA PROVINCIA DE PASTAZA

❖ Teoría sobre Comercialización

Una fugaz visión del progreso que ha seguido la comercialización en el devenir histórico, permite apreciar lo siguiente:

La comercialización simple apareció cuando algunas comunidades comenzaron a desarrollar determinadas especializaciones y encontraron que era beneficioso el intercambio con otras comunidades, desarrollándose el trueque. Las relaciones comerciales se intensificaron, a tal punto que fue necesario dictar leyes como el Código de Hamurabi, para regular las actividades comerciales entre los pueblos altamente desarrollados de la época asentados en los valles de los ríos Eufrates y Tigris.

La historia económica demuestra que los pueblos antes de interesarse en la comercialización, necesitan rebasar el nivel de subsistencia y desarrollar o acumular excedentes. Los pueblos como los individuos comercian cuando se dan cuenta que obtendrán algún beneficio de la transacción, de lo contrario, el esfuerzo de producir no tiene ningún aliciente.

El comercio y por ende la economía florece cuando hay épocas de estabilidad y languidece cuando no encuentra perspectivas futuras. La opulencia de Roma se basó, en gran parte, en la cantidad de cereales que los pueblos dominados debían pagar como tributo. Roma prosperaba y los países de la periferia se estancaban. La caída del Imperio dio como resultado que el tributo se transformara en excedente, con lo cual aquellos países entraron en una etapa de prosperidad, reivindicando su poderío.

Esta vuelta al campo significó un verdadero retroceso en el proceso económico, cuya fórmula político-social fue el feudalismo; comunidades cerradas, casi autosuficientes, bajo la protección y hegemonía de un Gran Señor o de la Iglesia Católica, cuyos rezagos negativos todavía se conservan en nuestros pueblos.

Cuando las ciudades fueron creciendo, los feudos se vieron obligados a salir de su aislamiento. Se organizaron ferias semanales a las que concurrían productores y comerciantes de los pueblos vecinos. Posteriormente, las reuniones se efectuaban con más frecuencia y en algunas ciudades se llegó a construir un edificio para concentrar y proteger a compradores y vendedores.

... necesario regular estos mercados, a fin de evitar el monopolio, cuyo concepto en aquella época era; " acción de adquirir mercancías antes de que éstas fueran ofrecidas en los puestos del mercado. " ¹ Asimismo trataron de evitar la reventa, conceptuada como la compra al granel para revender al granel, y el acaparamiento de productos que tendía a restringir el mercado, a fin de elevar los precios.

El desarrollo de las actividades económicas obligó a que las operaciones de mercado se convirtieran en diarias, dando oportunidad al desarrollo de los negocios de reventa y depósito, porque ya resultaba imposible que los oferentes (granjeros), trajeran y llevaran sus productos cada día desde las unidades productivas a los mercados.

Obviamente, estos mercados eran para productos perecederos originarios de la agricultura y exclusivamente destinados a consumidores finales.

En el siglo VIII se desarrollaron las ferias para comerciantes mayoristas y para productos no perecederos como: telas, pieles y cueros; actividad que permite el apareamiento de los intermediarios.

Durante la Edad Media se sentaron las bases de la industria organizada y la especialización del trabajo. Las artesanías se desarrollaron y ampliaron hasta transformarse en factorías. Los trabajadores se van convirtiendo paulatinamente en dependientes de la producción para el mercado. Se descubre que la especialización es más productiva y beneficiosa en la medida que las mercancías entran en el torrente del consumo. Desde este momento, la necesidad de una eficiente distribución fue adquiriendo importancia creciente.

El período que va de los años 1000 a 1.350 fue de prosperidad para los países organizados del momento; se amplió la agricultura, se descubrieron los principales minerales; se desarrolló la navegación marítima y fluvial. No hubo guerras; la población creció y los precios mejoraron; por lo que la prosperidad comercial fue paralela a la producción de excedentes de mercancías.

En 1350 las condiciones mundiales cambiaron. Hubo guerra, el hambre y las plagas diezmaron la población; se produjo una depresión que obligó a los países a encerrarse en economías autosuficientes. Europa casi retrocedió a una estructura feudal.

Con el tiempo comenzaron a emerger los actuales estados o naciones. Muchos de los nuevos estados orientaron su política económica y comercial por las teorías del mercantilismo, tras buscar un balance favorable basado en el flujo del oro y la plata. Los estados se fortificaron en

¹ GUZMAN , OR. Gonzalo. Comercialización y precios de productos. Ecuador, Editorial Universitaria. Primera edición. Capítulo I, Pág. 15.1979.



PDF Complete
Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

al comercio para evitar la salida del oro de sus países

En la etapa del colonialismo; España, Portugal, Holanda, Bélgica, Francia e Inglaterra buscan oro en todos los territorios que invaden y, saciada o desaparecida esta posibilidad, transforman las colonias en proveedoras de materias primas y mercados de sus elaborados.

A partir de 1700, la revolución industrial y el crecimiento del sistema fabril, crearon nuevas oportunidades al comercio. El incremento de la productividad y el aparecimiento de nuevas mercancías hizo perder el énfasis del mercantilismo en la acumulación de oro, favoreciendo el incremento de la producción y el comercio. Adam Smith y la política del libre cambio se imponen en el mundo y se abre la era del liberalismo, bajo los principios de dejar hacer, dejar pasar.

Se concluye, que el hombre (como expresión de especie) ha tenido que deambular en el transcurso del tiempo por distintos niveles de vida: Económica, política, social y cultural; en los que se destacan cinco tipos de Relaciones de Producción: El de la Comunidad Primitiva, el Esclavista, el Feudal, el Capitalismo y el Socialista, correspondiente a la primera fase del Comunismo, " Como consecuencia inevitable del desarrollo de las Fuerzas Productivas, cada uno de ellos tiene por base una forma determinada de propiedad de los instrumentos y de los medios de producción " ²

➤ **Concepto de Comercialización**

Comercialización es el conjunto de actividades que dirigen la concurrencia o encauzan el flujo de los productos, mercancías y servicios para la venta, desde el productor hacia el mercado y luego hacia el consumidor final o usuario, para satisfacer sus necesidades y deseos, con los beneficios de tiempo y lugar a cambio de una utilidad económica o ganancia para el productor y el intermediario.

➤ **Importancia de la Comercialización**

A pesar de ser un proceso poco favorecido por los estudios, la comercialización es una parte vital en la existencia y

² NIKITIN, P. Manual de Economía Política. Traducido por Vládov, L. Del Ruso al Español. Editorial Encalada. Segunda edición. Quito. Ecuador.1985.

unidad productiva y de la comunidad, ya que se puede producir el mejor bien en su género y al mejor precio, pero si no se tienen los medios como: infraestructura, canales de comercialización, etc. para hacer llegar el producto al consumidor en forma eficiente, cualquier unidad productiva iría a la quiebra o al fracaso y causaría recesión y crisis económica en la entidad y en la localidad respectiva, produciendo por ende pérdidas económicas.

La comercialización no constituye la simple transferencia de productos o bienes hasta las manos del consumidor, sino también una actividad económica que, dentro del sector de "servicios", está considerada como el eslabón indispensable que vincula las funciones de producción y de consumo y a medida que las comunidades humanas avanzan de grado en su nivel de desarrollo, más compleja y dinámica se vuelve la comercialización como un servicio especializado y caro.

La eficiencia física y económica del proceso de comercialización, dependerá en buena parte de los recursos financieros a conseguirse, de la organización y gestión de las diferentes entidades, de la infraestructura existente, de la tecnología utilizada en las diferentes etapas del proceso de producción y de los canales de comercialización, que deben conferirle al producto los beneficios de tiempo y lugar, por cuanto una buena comercialización, es la que coloca al producto en un sitio y momento adecuados, para dar al consumidor la satisfacción a sus necesidades y requerimientos.

Por lo anotado el proceso de comercialización es importante, ya que comprende todas las actividades necesarias para poner la producción en manos de los consumidores, tanto para productos cuyo destino es el consumo final, como para aquellos destinados al consumo intermedio; también comprende todas las actividades necesarias para que los insumos requeridos para la producción agropecuaria lleguen al productor

Se ha seleccionado a la comercialización de productos agropecuarios de la Provincia de Pastaza, por su importancia para la contribución al aparato productivo de la Provincia, ya que aproximadamente el 60 % de la población económicamente activa se dedica a la actividad agropecuaria, mereciendo atención especial los canales de comercialización, que constituyen

sar del productor a los consumidores finales, tantos de esa trayectoria, en cada intermediario o punto en el que se detiene existe un pago o transacción, lógicamente con un incremento en su precio, además de un intercambio de información; por lo que el productor siempre trata de elegir el canal más ventajoso desde todo punto de vista, con la finalidad de optimizar los recursos y obtener una adecuada rentabilidad, que en la actualidad favorece más al intermediario.

➤ **Justificación del Estudio de la Comercialización**

En una economía desarrollada se estima que al menos el 50% del precio del producto que paga el consumidor es absorbido por la comercialización, mientras que en las economías de países subdesarrollados llega y sobrepasa el 100 % y, en términos de ocupación e ingreso, significa que la mitad del valor del proceso ocupa a otros sectores de la economía que no son precisamente los de producción, sino los de servicios complementarios que hacen posible que los productos lleguen al consumidor final.

Constituye un principio básico, no sólo de la comercialización, sino de la economía en general el siguiente: "Sin venta no hay negocio", significando que todas las actividades productivas están orientadas a la comercialización, que es una verdadera fuerza reguladora de la economía, que determina la aplicación que debe darse a los recursos, a través de la especificación de los productos y el establecimiento de los precios, dictados por la estructura de la demanda por parte de los consumidores.

La comercialización proporciona a la economía su aliento dinámico, no sólo por la movilización de los productos, sino porque propicia la innovación que estimula los nuevos inventos y provoca nuevas inversiones que, incide en la elevación en el nivel de empleo y de ingresos. Todo productor o empresario al invertir y hacer sus planes productivos está estimulado por las ganancias a obtener en un período de tiempo determinado; es decir, que las perspectivas de comercialización son las que deciden qué, cómo y dónde debe producirse un bien o servicio.

Los productos que no son demandados por los consumidores no pueden ser vendidos a precios beneficiosos, como consecuencia, los factores de la producción que han intervenido, no reciben la remuneración adecuada. Una producción antieconómica está condenada a desaparecer, sencillamente porque no ha podido ser comercializada y, es lo que sucede con algunos productos agropecuarios de la Provincia de Pastaza, que ante la falta de demanda son desaprovechados y se destinan solo para el autoconsumo.

La región oriental, que se caracteriza por disponer de una economía estacionaria, como la agrícola, tiene poca innovación; debido a falta de apoyo de los gobiernos para el sector agropecuario, para la investigación y la construcción de obras de infraestructura, en que los

lentos y difíciles de conseguir su aplicación integral por un retraso evidente, expresados en la baja producción y productividad, sumado a ello la baja fertilidad de los terrenos.

De los cuatro elementos específicos de la función de producción, que son: Tiempo, Lugar, Valor y Dominio; todos constituyen elementos importantes de la función comercializadora de productos, bienes y servicios. En efecto, la esencia de la comercialización consiste en tener los productos disponibles: cuándo (tiempo) y dónde (lugar) son requeridas para efectuar la transacción comercial (dándole valor) y definiendo la posesión (dominio), lo que no acontece en la Provincia de Pastaza por la falta de centros de acopio, de medios de transporte y de carreteras, por fenómenos naturales (lluvia, crecimiento de ríos, mal tiempo, etc.) siendo difícil cumplir con fechas y horarios predeterminados para la venta y entrega de los productos agropecuarios.

La comercialización es una actividad económica que agrega valor a los productos y, por consiguiente, el comercio es una actividad económica, que actualmente considera la inclusión de las variables: tiempo y lugar, que incluye inversiones, financiamiento, etc., las que agregan valor al producto, convirtiendo a la comercialización en un engranaje indispensable del proceso económico, dentro del sector agropecuario de Pastaza, principalmente porque los productos son perecederos y exigen una comercialización casi inmediata.

En cuanto a la producción escasa de productos agropecuarios en la Provincia de Pastaza, la naranjilla y la caña de azúcar son una excepción, pero la presencia exagerada de intermediarios, la falta de vías adecuadas y medios de transporte para la comercialización, constituyen los mayores problemas para el productor, actividad que no se ha desarrollado debido también a fenómenos naturales y, otros de carácter económico, como la falta de financiamiento por parte del Banco Nacional de Fomento y, de innovación y adaptación de tecnología, que impide incrementar la productividad.

El análisis del estudio tiende a contribuir para que tomando en cuenta el proceso irregular de comercialización, se orienten las políticas a incrementar la eficiencia física y económica del proceso, considerando que es una actividad económica importante al generar ocupación al menos al 20 % de la PEA de la Provincia de Pastaza.

➤ **Objetivos de la Comercialización**

En una economía de libre mercado y competencia, ningún consumidor es forzado a comprar cualquier clase de producto. Esta libertad de decisión tiene que ver mucho con la eficiencia de la comercialización. Se ha dicho que el consumidor tiene "poder de veto" sobre las actividades de cualquier empresa o productor que trate de venderle determinado producto, pero, este

El individuo actúe aisladamente; pues, un cliente más o menos, una empresa o productor; mas, la decisión mancomunada de una colectividad (boicot), puede llevar a la quiebra de las empresas.

Por lo que, la comercialización no es un conjunto inorgánico de actividades; al contrario, es un flujo dirigido, con objetivos preconcebidos, es una acción sincronizada, orientada hacia un solo objetivo que es el consumidor, en la que el trabajo de comercialización tiene por objeto tratar de satisfacer a un grupo de consumidores en particular, con un tipo determinado de productos, en el presente caso con productos agropecuarios básicos y de primera necesidad, con los que se satisface a una parte de la población a largo plazo en forma permanente; lo cual constituye la meta y; tratar de satisfacer a toda la población durante todo el tiempo, es un absurdo, porque en la práctica ingresan productos agropecuarios de otras Provincias del país y, es algo que nos e puede controlar.

Para cumplir con los objetivos de la comercialización y de su bienestar, el productor agropecuario de la Provincia de Pastaza, no ha tenido el conocimiento técnico ni científico que le asegure, beneficios permanentes, no habiendo desarrollado una verdadera estrategia comercial cambiante de acuerdo a los productos, a los consumidores y a las circunstancias.

Para satisfacer con éxito el ámbito de su mercado, que es la ciudad del Puyo y las principales ciudades de las provincias de la región central del país, y ha intentado aplicar algunas de las funciones tradicionales que tipifican el proceso de comercialización, " El proceso de comercialización comprende todas las actividades necesarias para poner la producción en manos de los consumidores, tanto para productos cuyo destino es el consumo final, como para aquellos destinados al consumo intermedio; también comprende todas las actividades necesarias para que los insumos requeridos para la producción agropecuaria lleguen al productor " ³ pese a contar con la ventaja de que la mayoría de la producción agropecuaria, es permanente, excepto la producción láctea que disminuye en época de verano y, principalmente en los meses de julio, agosto y noviembre, adoleciendo de fallas repetitivas en los canales de comercialización.

➤ **Concepto de Canal de Comercialización**

Un canal de comercialización es la ruta que toma un producto para pasar del productor a los consumidores finales, deteniéndose en varios puntos de esa trayectoria, en cada intermediario o punto en el que se detenga esa trayectoria existe un pago o transacción, además de un intercambio de información; por lo que el productor siempre tratará de elegir el canal más

³ INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRÍCOLAS DE LA OEA. Guía para la elaboración de proyectos agrícolas. Costa Rica, IICA. Segunda edición. Vol. 2. Cap. 7. Pag 146. 1985.



PDF Complete
Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

on la finalidad de optimizar los recursos y obtener una

❖ Canales de Comercialización de los Productos Agropecuarios en la Provincia de Pastaza

Considerando que los principales productos agropecuarios de la Provincia de Pastaza, se los comercializa en su estado natural como materia prima y en ocasiones en forma procesada, es necesario conocer los canales de comercialización existentes, para en esa base proponer un modelo de comercialización a ser aplicado en la Provincia.

➤ **Canales para Productos de Consumo Popular**

A) Productores - Consumidores

Este canal es la vía más corta, simple y rápida; se presenta cuando el consumidor acude a comprar el producto en forma directa en la finca o en la planta industrial y, es realizado especialmente por pocos consumidores de la ciudad del Puyo y en ocasiones por turistas, también se incluye las ventas directas a domicilio a vecinos, amigos y parientes del propietario de la finca o de la fábrica; mediante la práctica de este canal el producto cuesta menos al consumidor, ya que no interviene intermediario alguno y el productor obtiene más beneficio.

B) Productores - Intermediarios(Mayoristas - Minoristas) - Consumidores

Este es el canal más común y principal que se da en la comercialización de los productos agropecuarios, en el que los intermediarios, constituidos por los comerciantes mayoristas y minoristas acuden a las fincas de los productores, a las fábricas y a veces a los mercados a comprar los productos al por mayor, para luego proceder a la venta a los propietarios de locales comerciales o a los consumidores finales en la ciudad del Puyo, así como a las provincias de la región central del país, en cuyo proceso se incrementa el valor original del producto entre un 50 y 100 % y en casos especiales más del 100 %.

➤ **Canales para Productos Industrializados**

A) Productor - Usuario Industrial

Este tipo de canal se produce cuando el usuario industrial acude a la unidad productiva (finca o planta industrial) a comprar los productos agropecuarios, especialmente materias primas, como leche, alcohol, semovientes, para luego transformarles a productos terminados, como por ejemplo

centrados, confites, licores, embutidos, etc. algunos de
a de la Provincia de Pastaza.

B) Productor - Agente Vendedor- Distribuidor - Consumidor

Es el canal menos frecuente en la Provincia de Pastaza, ya que por ser una Provincia pequeña, son pocas las agroindustrias que cuentan con agentes vendedores, por la incidencia en sus costos de ventas, existiendo más distribuidores seleccionados por los propietarios de las fincas o fábricas, para que distribuyan sus productos, permitiendo realizar las ventas de los productos elaborados en los lugares más alejados de la finca o de la planta industrial.

La comercialización de los productos agropecuarios de la Provincia de Pastaza, se los hace principalmente con las provincias vecinas de Napo y Morona Santiago y, con las de la región central del País, tales como: Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi, Bolívar y, además Pichincha, Guayas, El Oro y Azuay, a través del intermediario catalogado como mayorista y minorista, quien adquiere los productos en las fincas, en los centros de comercialización y viviendas de los agricultores.

- Cuadro 1.-- Area Total Según Categoría de Uso de Tierras en la Provincia de Pastaza
(Miles de hectáreas)

USO DEL SUELO	PASTAZA (En hectáreas)	%
CULTIVOS TRANSITORIOS	1	0,03
CULTIVOS PERMANENTES	12	0,41
PASTIZALES	35	1,21
BARBECHO		
DESCANSO		
SIN USO AGROPECUARIO	2.866	98,35
SUPERFICIE TOTAL	2.914	100,00

Fuente: Dirección Provincial Agropecuaria de Pastaza, MAG-Quito

A fines del año 2001 el 98,35 % del total de la superficie de la Provincia de Pastaza constituyen áreas sin uso agropecuario, el 0.03 % estuvo dedicado a cultivos transitorios, el 0,41 % a cultivos permanentes y el 1,21 % ha estado dedicado a pastizales, notándose un incremento de la actividad agropecuaria. ⁴

⁴ Informe Estadístico del Departamento de Programación de la Dirección Provincial Agropecuaria de Pastaza.MAG-Quito. 2001.

vientes Existentes en la Provincia de Pastaza, al 31
SESA-MAG

ESPECIES	TOTAL DE CABEZAS
Vacunos machos	20.000
Vacunos hembras	10.000
Porcinos	13.000
Ovinos	100
Caprinos	100
Caballos	2.000
Mulares	300
Asnos	50

Fuente: Dirección Provincial Agropecuaria de Pastaza, MAG-Quito

La información anterior nos demuestra el crecimiento de la actividad ganadera, que constituye una fuente de sustento básico de la población de la Provincia de Pastaza, existiendo la cantidad total de 45.500 semovientes al 31 de diciembre del 2001, de los cuales 30.000 son cabezas de ganado vacuno, siendo 14.120 vacunos hembras que han producido una cantidad promedio de 16.000 litros de leche diarios, lo que ha permitido instalar dos plantas pausterizadoras de leche y dos fábricas de productos lácteos.

- **Cuadro 3.- Superficie Cosechada y Sembrada, Producción y Rendimiento de los Productos Agropecuarios de la Provincia de Pastaza, en el año 2000.**

CULTIVOS	SUPERFICIE SEMBRADA (En hectáreas)	SUPERFICIE COSECHADA (En hectáreas)	PRODUCCIÓN EN qq	RENDIMIENTO qq/ha
	20	18	540	30
ARAZA	7	5	32	4
BANANO	10	8	32	4
CAÑA	120	500	100.000	200
MAIZ DURO	20	18	270	15
NARANJILLA	90	80	36.000	450
PLATANO	40	20	3.000	150
TE	50	70	4.200	60
YUCA	60	40	10.000	250
PAPACHINA	30	30	12.000	400
LIMON	30	25	12.500	500

Fuente: Dirección Provincial Agropecuaria de Pastaza, MAG-Quito

Entre los productos agropecuarios alimenticios de mayor producción al 31 de diciembre del año 2000, se destacan la caña de azúcar, la naranjilla, el limón, la papachina y la yuca con: 100.000, 36.000, 12.500, 12.000 y 10.000 qq/año en ese orden, y que son productos básicos de la dieta alimenticia de la población de la Provincia de Pastaza, debiendo anotarse además que el cultivo del limón injerto es el de mayor productividad con 450 qq/ha.

❖ Análisis Funcional de la Comercialización de los Productos Agropecuarios

Las actividades que se realizan dentro del proceso de comercialización se clasifican en funciones, entendiéndose por función de comercialización, una actividad claramente especializada y, entre las principales tenemos:

➤ **Funciones de Intercambio**

Este tipo de función implica la determinación del precio de compra-venta de los productos agropecuarios, que en la mayoría de los casos se fija por acuerdo entre el agricultor (productor) o el propietario de la fábrica y el intermediario a nivel de la unidad productiva y, que posteriormente se convierte en vendedor y fijador de precios en el mercado de la ciudad del Puyo y de las otras ciudades del país.

➤ **Funciones Físicas**

Este tipo de funciones son necesarias, para que los productos agropecuarios estén a disposición del consumidor, en el tiempo, lugar, en la forma deseada y, en las cantidades requeridas.

• **Función de Clasificación**

Consiste en clasificar a los productos agropecuarios por calidad homogénea, con el fin de simplificar y reducir los costos de todo el proceso de comercialización y, obtener una utilidad real de acuerdo a la clase del producto, calidad, tamaño, en base a lo cual varía su precio, " Precio es la cantidad monetaria a que los productores están dispuestos a vender y, los consumidores a comprar un bien o servicio cuando la oferta y la demanda están en equilibrio."⁵ La clasificación tiene por objeto separar el producto en lotes diferentes, cada uno de ellos con las mismas características aparentemente, pero con diferente calidad y valor comercial.

Las características de selección están dadas por: tamaño del producto, forma, sabor, grado de madurez, porcentaje de grasa, color, largo de la fibra, edad del animal, etc., que son rasgos que afectan al valor mercantil del producto. El objetivo de toda clasificación es ayudar a los productores a vender a precios favorables para su interés y, a los compradores a elegir el producto más conveniente para el uso previsto, induciéndoles a pagar precios más altos de los

⁵ BACA, U. Gabriel: Evaluación de proyectos, McGraaw-Hill/Interamericana, S.A, Tercera edición, Vol 1. Cap 2. Pág. 41. 1997. Colombia.



PDF Complete
*Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

so, por la calidad garantizada por el proceso de

Al hacer clasificaciones de calidad, que presupone precios diferentes para cada una de ellas, los productores y los intermediarios están ampliando su variedad de productos para la comercialización en el mercado, donde existen consumidores con diferente nivel de ingresos que demandan el mismo producto pero a diferentes precios y, cuando un sistema de clasificación como el indicado llega hasta los sectores productivos, el impacto del desarrollo es más dinámico.

Si los compradores pagan precios de estímulos por los productos que reúnen determinadas características; este aliciente del precio se convierte en la guía de la producción por los canales cualitativos, orientando la siembra y recolección a las exigencias del mercado y, especialmente a las características de los productos que más les conviene producir.

La eficiencia de la comercialización exige que haya un grado elevado de uniformidad en casi todos los productos agrícolas, cosa que puede lograrse desde la granja a base de una clasificación adecuada del producto agropecuario.

- **Función de Almacenamiento**

El servicio de almacenamiento es considerado indispensable en la comercialización de los productos agropecuarios y, está catalogado como uno de los instrumentos más eficientes dentro de la política de sustentación de precios, tanto a nivel de productores como en defensa de los intereses del consumidor; función que permite almacenar temporalmente de una a veinte y cuatro horas de haberse cosechado, obtenido y/o elaborado los productos, según el carácter perecedero y su característica de acumulación de la oferta en períodos determinados o estacionales; en tanto que la demanda se extiende a lo largo de todo el año, en las bodegas existentes en las unidades productivas, en los centros de acopio y, en los diferentes mercados, en espera del intermediario y de los compradores mayoristas y minoristas.

El tipo de almacenamiento varía sustancialmente de acuerdo con la clase de producto y con el medio en que se encuentra, por lo que los servicios e instalaciones de almacenamiento son usados en diferentes fases de la comercialización. En lo que a granos respecta, como el maíz duro, muchos productores conservan parte de su cosecha en bodegas y silos instalados dentro de la misma finca, por un tiempo de 8 a 15 días, mientras que las frutas son guardadas en bodegas en la misma finca y en centros de acopio por un tiempo máximo de 24 horas, dentro del cual se comercializa.

nte cuando los precios están más bajos, es absorbida por los minoristas, que se cuidan de tener existencias adecuadas y lo almacenan en sus propias bodegas, a fin de tener facilidad de movilización en el momento conveniente de la reventa, mientras que las industrias procesadoras cuentan con instalaciones de almacenamiento para tener un aprovisionamiento regular de las materias primas.

Los mercados centrales, como eslabón entre el mercado mayorista y el minorista, disponen de almacenamiento temporal, que registran las entradas diarias de productos y, en días de feria en mayor cantidad, en donde se comercializa todo, en ciertos casos hasta con pérdidas, por aspectos circunstanciales y propios del mercado.

Cuando una economía no dispone de almacenamiento por el volumen y tipo de producto que debe preservarse, o este servicio es inadecuado, se genera una gran pérdida de los productos perecederos como son los agropecuarios, que ocasiona pérdidas ingentes a los productores y, a la economía agraria del país, " La Economía agraria, es aquella rama de la ciencia económica que aplica las características específicas de la actividad agrícola a los principios y esquemas lógicos mantenidos por dicha ciencia " ⁶ provoca un aumento del precio para los consumidores.

La Provincia de Pastaza carece de un sistema racional de almacenamiento, que dificulta la movilización ordenada de la producción durante todo el año, se agudizan las fluctuaciones estacionales de los precios y aumenta la presión de la red de transportes durante la época de recolección, por lo que los agricultores han recurrido a un sinnúmero de métodos, cada cual más primitivo y rudimentario para poder almacenar y preservar sus productos, pero ninguno ha garantizado seguridad para el deterioro y pérdida de calidad y, cumplimiento en la entrega.

Considerando la falta de infraestructura de almacenamiento, los productores tratan de reducir las posibilidades de deterioro del producto, dificultándose además por la variedad de productos, ya que cada uno de ellos requieren cierto tipo de almacenamiento, acorde a sus características, necesitando condiciones especiales de temperatura y humedad, de ahí que las políticas y estrategias para la cosecha, obtención y elaboración de los productos son bien importantes por su gran influencia en la conservación de los productos agropecuarios.

La inversión que requiere las obras de infraestructura y las instalaciones de almacenamiento constituyen uno de los factores limitantes para los agricultores de la Provincia de Pastaza, por la falta de recursos económicos y si al financiarse, lo cargan y encarecen los productos,

⁶ NAPOPLEON, Claudio. Diccionario de economía política. Editorial ORTELLS. Tomo I. Segunda edición.1998. Valencia-España.



PDF Complete
Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

us ingresos y, porque además necesitan mantener un
el centro de acopio.

Las recomendaciones para la construcción de centros de acopio en las áreas rurales de la Provincia de Pastaza, es que deben ser pequeñas unidades, con materiales de la zona para bajar costos, considerando que se deben construir en la mayoría de parroquias, comunidades y recintos, de acuerdo a la producción existente.

- **Función de Transporte**

La humanidad se ha desarrollado a medida que han avanzado sus medios de comunicación: marítima, terrestre, fluvial, aéreo y férrea, de ahí que cualquier actividad económica no podría subsistir ni desarrollarse sin un servicio de transporte y vías de comunicación, que son las que facilitan la movilización y distribución de los recursos y de los productos.

La carretera y el camión han dado más flexibilidad al sistema productivo, propiciando que fincas y granjas lejanas accesibles y ciudades pequeñas queden unidas al sistema comercial a precios más bajos y competitivos.

Los medios de transporte existentes desde el punto de vista del consumidor, tienen un efecto estimulante sobre los precios debido a que los productos pueden llevarse hacia donde la demanda presenta mejores condiciones.

Esta función tiene como objetivo principal trasladar a los productos agropecuarios desde las unidades productivas, por diferentes medios: terrestre, fluvial, aéreo, etc. con el embalaje o el empaque respectivo hacia los lugares disponibles del mercado en que son demandados y, que están establecidos para tal efecto, en los cantones Pastaza, Mera, Santa Clara, Arajuno y, en las ciudades de: Ambato, Riobamba, Latacunga, Quito, Guayaquil, etc.

- **La Función de Procesamiento o Elaboración**

Los diferentes cambios de forma y en esencia que se dan a ciertos productos agropecuarios, para tratar de satisfacer los gustos y las necesidades de los consumidores, es lo que se denomina la función de procesamiento o elaboración.

Difícilmente los productos agropecuarios son utilizados en forma natural por los consumidores finales, aún en países de escaso desarrollo, donde la alimentación, por ejemplo, es de tipo marcadamente natural. Los productos antes de salir al mercado necesariamente pasan por una fase de procesamiento, como por ejemplo la leche, de donde se obtiene una gran cantidad de productos lácteos, la guayaba, que se transforma en dulces y mermeladas, los semovientes

divididos en cortes específicos para quedar a punto de
n para embutidos, etc.

Parte de esta elaboración se lleva a cabo no precisamente porque el consumidor así lo exige, sino, porque es un proceso indispensable para conservar la calidad del producto. Un factor decisivo en este caso, es la duración del período en el cual debe preservarse el producto, esperando ser vendido, de lo cual depende una serie de servicios que son inherentes a la comercialización. Las frutas por ejemplo, que tanto se desperdician en nuestro país, con un índice de pobreza superior al 80 %, satisfecha la demanda de consumo en fresco, podrían industrializarse los residuos para elaborar una gran variedad de productos como: conservas en lata, extractos, solubles en polvo, etc.

Esta función se da una vez que los productos agropecuarios han sido llevados a las plantas de agroindustria y de industrialización de las ciudades de Puyo, Ambato, Quito y Guayaquil, en donde se procesan los productos agropecuarios (materia prima) para la obtención de los productos terminados, obteniéndose el valor agregado y, se los pone en empaques adecuados, para luego sacar al mercado para el consumo final.

➤ **Funciones Complementarias**

Estas funciones permiten que la comercialización se realice con mayor fluidez y eficiencia en la venta de los productos agropecuarios, siendo las principales las siguientes:

- **Función de Normalización**

La normalización implica el establecimiento de especificaciones uniformes de calidad válida en diferentes épocas y lugares, tanto para compradores como para vendedores, las cuales sirven de base para la separación en grados, clases y categorías. La clasificación pierde su valor si es que no se mantienen las mismas especificaciones para cada producto a lo largo del tiempo; en tal virtud, para que la clasificación sea eficiente, es necesario que previamente se establezcan determinados estándares precisos en los cuales todos los concurrentes al mercado estén de acuerdo.

Cuando el producto se ha estandarizado para su venta en el mercado y los consumidores intermedios o finales, tienen confianza en que esas normas de calidad se cumplen con el máximo de responsabilidad, las transacciones comerciales se hacen más fáciles y rápidas solo a base de muestras, empaques o especificaciones técnicas y no es necesario llevar toda la partida de producto para que el comprador lo examine, quizá uno por uno, para estar seguro de lo que compra, como sucede generalmente en nuestro medio.

La normalización significa uniformidad de calidad, y constituye una técnica para proveer una descripción satisfactoria tanto para compradores como para vendedores, por lo que en la actualidad la comercialización se realiza utilizando diversos medios de comunicación como: teléfono, radio, correo electrónico, etc. sin que el producto se haya movido de su sitio de cosecha, obtención, preparación y elaboración; estableciéndose incluso el precio y las condiciones de venta.

La función de normalización si es aplicada por parte de los productores y propietarios de agroindustrias en la Provincia de Pastaza, originada por el mercado, bajo la coordinación del Centro Agrícola, de las Asociaciones de Agricultores por sectores y está sujeta al control, a más de las entidades anotadas por la Dirección Provincial Agropecuaria de Pastaza, Intendencia General de Policía, Dirección Provincial de Salud y por los oferentes y demandantes, quienes exigen uniformidad en la comercialización de los productos agropecuarios, en cuanto a clasificaciones, dimensiones, empaque, peso y calidad, como por ejemplo la panela se comercializa en ladrillos de 1 kg y en polvo granulado de $\frac{1}{2}$, 1 y 2 kg; la naranjilla en cajas de madera, con contenido de 15 y 20 kg, etc.

➤ **Función de Financiamiento**

El financiamiento para la comercialización de los productos agropecuarios es muy necesario, ya que los intermediarios acostumbran contar al menos con dos capitales en giro para las adquisiciones y ventas de los productos, pago de transporte, estibada, almacenamiento, ventas a crédito, etc., recurriendo la mayoría de intermediarios a fuentes privadas, como los prestamistas y en menor número a entidades bancarias, lo que disminuye lógicamente los márgenes de utilidad y, que debido a la crisis de la banca y el cierre de los créditos del BNF, presiona a que los intereses son superiores al 18 %, siendo ésta una de las razones para que se incrementen los precios de los productos agropecuarios, concediendo ventajas comparativas a productos de otras provincias e impidiendo el desarrollado del sector agropecuario de la Provincia de Pastaza.

➤ **Función de Asunción de Riesgos**

Esta función se encarga de prever las pérdidas que se presentan en el proceso de comercialización, ya que en algunos casos los intermediarios pagan por adelantado y, faltando algunos meses para la cosecha, pero en ocasiones algunos productos agropecuarios son víctimas de plagas y enfermedades, como la naranjilla, caña de azúcar, ganado vacuno, etc. y, ya no pueden recibir los productos y semovientes, esperando la devolución del dinero con demoras por parte del productor y, en otros casos se producen pérdidas por la imposibilidad de sacar los productos al mercado, por interrupción y derrumbe en las vías y carreteras, o simplemente por

os, ya que en algunas ocasiones ingresan al mercado era una reducción drástica en el precio de venta y, lo más preocupante es que los que pierden son los productores, ya que lamentablemente no existe un sistema de seguros para los cultivos como en otros países industrializados.

❖ Factores que han incidido en la Comercialización de los Productos Agropecuarios en la Provincia de Pastaza

El análisis de la comercialización actual de los productos agropecuarios en la Provincia de Pastaza, tiene por objetivo contribuir para que se revise y formule el proceso anotado, con proposiciones tendientes a incrementar la eficiencia física y económica del proceso de comercialización, por cuanto constituye una de las principales actividades productivas, que generan ocupación al menos al 20 % de la población económicamente activa, PEA de la Provincia de Pastaza.

La eficiencia tanto física como económica del proceso de comercialización, depende en buena parte de los recursos en infraestructura existentes, de la tecnología utilizada en las diferentes etapas del proceso de producción, de la política de competencia, " En el ámbito estrictamente jurídico, la política de competencia se refiere al conjunto de leyes y disposiciones dirigidas a asegurar el correcto funcionamiento de los mercados nacionales. Para ellos, las leyes prohíben aquellas prácticas comerciales (acuerdos concertados, abusos de posición dominante, monopolización y concertaciones económicas) que limitan o restringen la competencia en detrimento de los consumidores y la eficiente asignación de recursos en la economía " ⁷ y de los canales de comercialización, detallándose de la siguiente manera:

➤ Falta y Mal Estado de las Vías de Comunicación y Medios de Transporte

La red vial de la Provincia de Pastaza se ha construido en función de objetivos específicos, relacionados básicamente con la explotación de recursos naturales como el petróleo y no se han tomado en cuenta criterios y consideraciones técnicas y científicas sobre la preservación del ecosistema, desarrollo provincial, de apoyo social y comunitario para la realización de actividades agro-productivas, en base a un estudio de zonificación agro-ecológica y tan solo se ha incentivado a la colonización desordenada e indiscriminada, sin sujetarse a leyes y reglamentos de tenencia y legalización de la tierra y, otros de carácter agropecuario.

⁷ MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, Subsecretaría económica. Ecuador: Lineamientos generales para una estrategia ante el área de libre comercio de las Américas. Editorial señal. Capítulo 8. Pág. 151. 2001. Ecuador.

unidades adecuadas de transporte de carga, constituye desarrollo de la producción y comercialización de los

productos agrícolas tradicionales de la Provincia de Pastaza, que han limitado el flujo de los productos agrícolas de las fincas a los mercados, ocasionando que determinados cultivos no se realicen en escala comercial, que se maltraten los productos o, que se pierda buena parte de la producción en el terreno, ya que las fincas están ubicadas a partir de la segunda línea, es decir mínimo a 1 Km. de distancia de la carretera principal, pero ya en la realidad existen fincas localizadas a 2, 3, 4 y a más kilómetros de distancia de la vía principal, que son de tercer y cuarto orden, debiendo utilizar para el traslado la energía muscular y mular que si demandan gran esfuerzo y sacrificio a los productores, lo que lógicamente encarece el precio de venta de los productos agropecuarios.

En otros casos, la comercialización se ve interrumpida y se paraliza con los productos en los vehículos de transporte, por causa de derrumbes en las vías hacia la ciudad del Puyo, en la vía principal Puyo-Baños, a veces hasta en la vía Puyo-Tena Baeza-Quito, por daños mecánicos de los vehículos por el mal estado de las vías, lo que obliga a realizar trasbordos a medio viaje, con las repercusiones de maltrato del producto y el incremento del pago de transporte, todo con el fin de salvar al menos el capital de inversión, a pesar que en ciertas ocasiones por fuerza mayor, se ha perdido toda la inversión, al no haber podido trasladar los productos a los mercados, causando cuantiosas pérdidas a los agricultores.

Para que se tenga una idea sobre las condiciones en que se desarrollan las actividades agropecuarias en la Provincia de Pastaza, a continuación se cuantifica un resumen del aspecto vial.

• **Cuadro 4.- Longitud de Vías por Clase de Red existentes en la Provincia de Pastaza**

UBICACION DE LA RED	CANTIDAD DE Km.	% DEL TOTAL
Interprovincial	136.71	25.98
- Primaria	136.71	25.98
Provincial	389.43	74.02
- Secundaria	0,00	
- Terciaria	264.01	50.18
- Vecinal	125.42	23.84
Total	526.14	100.00

Fuente: **Ministerio de Obras Públicas, Zona 3, Plan Vial, 2001**

na de carreteras que totalizan 526.14 Km. de los cuales

que representan a las carreteras que unen a la ciudad del Puyo,

desde el inicio del perímetro rural hasta los límites con las provincias de Tungurahua, Morona Santiago y Napo; mientras que la red provincial alcanza una extensión total de 389.43 Km., que de acuerdo a su constitución y mal estado, no se lo ha clasificado ni un solo kilómetro como red secundaria, sino 264.01 Km. apenas como red terciaria y el 125.42 Km. restantes corresponden a la red vecinal formada por caminos de cuarto y quinto orden.

La Provincia de Pastaza cuenta tan solo con 125.42 Km. de caminos vecinales, que son carreteras de cuarto y quinto orden para comunicarse entre los diferentes cantones, parroquias, comunidades y recintos y, que son los caminos que conducen a las fincas y a las unidades productivas, existiendo centros poblados en que se puede acceder solo en avión y otros en canoa, desde donde sale poca producción por la dificultad del transporte.

Las dificultades para la comercialización ante la falta y buen estado de las vías y medios de transporte, elevan los precios de transporte y disminuyen las ganancias de los productores y de los intermediarios y en el caso práctico de la Provincia de Pastaza, es incomprensible que encontrándose localizado a solo 101 Km. de distancia del centro geográfico del país le resulta poco competitivo comercializar los productos agropecuarios en los mercados de las Provincias centrales, peor aún en la capital de la república y en el puerto principal del Ecuador, a donde ingresan productos de las otras provincias amazónicas como de: Napo, Sucumbíos y Morona Santiago, razón por la cual se comercializa en los mercados de las ciudades más cercanas de Ambato y Riobamba, con la única ventaja que existe menos restricción legal para la venta.

➤ **Participación de Intermediarios**

La falta de asistencia técnica para la comercialización de los productos agropecuarios, el déficit de transporte de carga, la carencia de centros de acopio y la presencia de los intermediarios, hace de los pequeños y medianos agricultores muy vulnerables y perjudicados en el proceso de comercialización, en el abastecimiento de los insumos agrícolas, herramientas y productos vitales para su actividad y subsistencia, por los cuales pagan precios que exceden las ganancias reales.

situada cuando se trata de productos perecibles como la ; a pocas horas de haberse cosechado y si son pequeños agricultores se ven obligados a vender en la finca a los intermediarios, con los consecuentes perjuicios económicos, creándose así estrechas y desventajosas relaciones de dependencia para los productores de los intermediarios (mayoristas y minoristas), que en algunos casos ocasionan grandes pérdidas económicas, lo que les causa desinterés por seguir dedicados a la actividad agropecuaria y, lo que es más grave causa la migración del campo a la ciudad.

La presencia y participación del intermediario ha merecido diferentes criterios e interpretaciones por parte de los agricultores, ya que algunos lo han considerado como un elemento muy perjudicial para sus intereses, mientras que otros lo consideran indispensable su presencia y actividad en las condiciones actuales, observando eso sí, el monopolio que se produce por la presencia de pocos comerciantes mayoristas con medios de transporte y capital, pero normalmente ninguna entidad está capacitada, sobre todo en recursos materiales para vender todos sus productos directamente al consumidor final.

Entre el productor y el consumidor final de los productos agropecuarios intervienen de 3 a 4 intermediarios, cada cual con una ganancia del 10 al 25 % del precio de adquisición del producto, de tal manera que casi se duplica el precio a nivel de finca, respecto al precio que paga el consumidor final.

- Beneficios que aportan los Intermediarios a la Sociedad
 - Asignan a los productos el sitio y el momento oportuno para ser consumidos.
 - Salvan grandes distancias y asumen los riesgos de la transportación acercando el producto a cualquier tipo de consumidor.
 - Concentran y distribuyen grandes volúmenes del producto haciéndolos llegar a lugares lejanos.
 - Son quienes sostienen a los productores y a las unidades productivas al comprar el producto en grandes volúmenes.
 - Muchos intermediarios promueven las ventas otorgando créditos a los consumidores y, asumen ellos el riesgo de cobro; tal vez soliciten crédito a los productores, pero es más fácil que un intermediario pague sus deudas al productor, que los consumidores paguen sus deudas al intermediario.

- Desventajas de la participación de los Intermediarios
 - Fomentan la competencia monopolística.

ción de los productos.

productos de acuerdo a sus intereses.

- Seleccionan y escogen los productos de mejor calidad.
- Comprometen la venta de productos a los agricultores mediante pagos y créditos anticipados.
- Impiden el desarrollo adecuado del sector productivo.
- **Inadecuada Política de Crédito**

Los agricultores de la Provincia de Pastaza tienen problemas de falta de liquidez, la mayoría son pequeños y medianos agricultores que no cuentan con los recursos económicos suficientes para invertir en sus unidades productivas, peor aún para ahorrar y realizar grandes inversiones, además la falta de información de las entidades bancarias y, el desconocimiento de los agricultores sobre líneas de crédito, le impiden generar trabajo y obtener ingresos para mejorar su nivel de vida y reinvertir para incrementar la producción y productividad. El problema del crédito está asociado a los problemas agro-productivos y tecnológicos, ya que ante la falta de políticas y líneas de crédito del BNF y de la banca privada, no se puede incentivar a la actividad agrícola, por cuanto el servicio que prestan no es eficiente y, no se diferencian del resto del país, ya que los trámites son largos, pues obligan al solicitante a continuos, dificultosos y penosos viajes, exigen también documentos y trámites complejos en cuanto a garantías y, parece que más a los indígenas y pequeños agricultores, además el crédito es muy rígido y elevado, referente a plazos y tasas de interés y, lo que es más no está acompañado de una política de asistencia técnica y de capacitación, que asegure al pequeño y al mediano agricultor, que sus inversiones sean rentables para que recupere el capital y obtenga una utilidad, para que posteriormente pueda cumplir las obligaciones con el Banco.

➤ **Falta de Centros de Acopio y Almacenamiento**

La falta de obras de infraestructura básica para la comercialización, de cooperativas y asociaciones de productores agropecuarios, se da por problemas sociales, producto de una anárquica estructura del sector agrícola, que adolecen inconvenientes de falta y desarticulación organizativa, falta de identidad de los grupos de indígenas, colonos y de líderes comunitarios que busquen espacios suficientes y canales de participación dentro de la sociedad.

El problema es causado también por la falta de decisión de las autoridades de los gobiernos seccionales por apoyar al sector agropecuario, ya que no emprenden en la construcción de obras de infraestructura agropecuaria funcionales y modernas que presten un verdadero servicio social y comunitario, quedando solo en teoría lo que conocemos, que el agro es el futuro del Ecuador y no se brinda un apoyo efectivo.

En cuanto a la existencia de lugares de comercialización, en la mayoría de cantones, parroquias, comunidades, recintos, colonias y otros centros poblados de la Provincia de Pastaza, existen

de madera, de 16 hasta 30 m² con cubierta de zinc y , sin cerramiento alguno, lo que obliga a la estadia momentánea de los productos y, solo la ciudad del Puyo cuenta con un mercado funcional para la comercialización de productos agropecuarios de la zona, lugar amplio que permite incluso la selección y empaqueo de los productos.

➤ **Falta de Investigación, Difusión y Transferencia de Tecnología en sus Diversas Etapas**

El nivel de desarrollo de la investigación tecnológica agropecuaria en la Provincia de Pastaza es consecuente con el que ha alcanzado el país, por ello la tecnología que dispone en cuanto a producción y comercialización, está en concordancia con lo que ofrecen y aportan los grupos étnicos y sociales que la habitan. Los indígenas primeros habitantes de la Provincia de Pastaza han desarrollado su tecnología en función de su organización económica, social y, de las necesidades de sobre vivencia que la comunidad debía satisfacer, pensando solo en producir para el autoconsumo.

Mientras que los inmigrantes provenientes de otras regiones del país, han trasladado sus técnicas desde su lugar de origen y algunas de esas tecnologías ya probadas lo han aplicado adaptando a las nuevas condiciones de la zona, que es un habitat poco conocido para ellos, con un grado de innovación tecnológica que refleja sus conocimientos empíricos y cuyas prácticas han resultado inadecuadas para este tipo de suelos, permitiendo la presencia de plagas, enfermedades, el agotamiento de los suelos, la sub-utilización y desperdicio, lo que ha impedido incrementar el rendimiento agrícola, ya que sus adaptaciones han carecido de conocimiento científico y, se han limitado a la utilización indiscriminada de los insumos agrícolas, generando un impacto ambiental negativo.

➤ **Análisis de la Participación Institucional**

Instituciones públicas y privadas a su debido tiempo han tratado de apoyar al desarrollo del sector agrícola de la Provincia de Pastaza, pero sus intentos no han tenido respuesta en los agricultores, porque no han encontrado la fórmula más adecuada de acercamiento y porque en el sector agrícola existen deficiencias de tipo organizativo y falta de líderes comunitarios que no aceptan la capacitación, actitud que ha impedido principalmente la transferencia y aplicación de tecnología y lo que es más se ha creado una barrera, la cual no se ha podido librar del todo entre el agricultor-receptor y el técnico transmisor, denominado el agente del cambio tecnológico.

Reconociendo la calidad humana y el don de gente del agricultor de la Provincia de Pastaza, la razón principal de esta incomunicación sería, la falta de atención por parte de entidades públicas del Estado, lo cual ha llevado a que pierdan la fe y la confianza, además la poca importancia que

de valoración y autoestima por el trabajo que realizan, inferioridad y resentimiento, que le impide comunicarse al agricultor con el técnico, quien en los pocos eventos de capacitación ha utilizado un lenguaje científico, ha recomendado una serie de tecnologías, que requieren de considerables cantidades de capital, en varios casos no disponibles para los agricultores y, por lo general no son adecuadas, ni acorde a la realidad y a los problemas propios de la zona.

La investigación realizada por organismos estatales no han sido difundidos oportunamente, o simplemente no ha dado resultados positivos, como por ejemplo la investigación sobre una nueva variedad de naranjilla, la INIAP-PALORA tenía poca aceptación en el mercado por diversos motivos, razón por la cual los productores no aceptaban sembrar esta nueva variedad, produciéndose así un gran desperdicio y una subutilización de recursos; además la falta de investigación efectiva, difusión y transferencia de tecnología adecuada, falta y mal estado de las vías de comunicación y medios de transporte, falta de centros de acopio y de almacenamiento de los productos agrícolas, participación de intermediarios, inadecuada política de crédito del BNF, en sus montos, intereses y plazos, etc., han propiciado un estancamiento de la actividad agropecuaria, principalmente por la falta de competitividad, " La competitividad es la capacidad que posee un país para participar (ofertar) en los mercados internacionales, de manera sostenible e incremental, con una elevación paralela del nivel de vida de la población " ⁸ provocando perjuicio económico a los productores de la Provincia de Pastaza.

Todo lo cual ha fomentando la comercialización primaria de los productos agropecuarios a un costado de la vía carrozable más cercana a la finca, en donde el agricultor recibe precios bajos por sus productos y se ve impedido de sacar a los mercados de productos agropecuarios de la ciudades del Puyo, Ambato, Riobamba y de otras ciudades del país, en donde sí recibirían precios justos acorde a su inversión y trabajo; pese a ello, algunos productos están siendo comercializados en otras ciudades del país y en el exterior.

⁸ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, INDUSTRIALIZACIÓN, PESCA Y COMPETITIVIDAD Ecuador Compite, Agenda nacional de competitividad. Editorial diagraff. Primera edición. Pág. 8. 2001.Ecuador.

LINEAMIENTOS PARA ELABORAR UN MODELO DE COMERCIALIZACION

❖ **La Infraestructura Básica**

Cualquier actividad productiva no podría subsistir ni desarrollarse sin un servicio de transporte y vías de comunicación, que son las que facilitan la movilización y distribución de los recursos y de los productos y en cuanto a la comunicación terrestre de la Provincia de Pastaza, se requiere la ejecución de lo siguiente:

- **Vías Terrestres**

Es sorprendente que existan solo 526.14 Km. de carreteras, sistema vial que representa apenas el 1,8 % del total del territorio provincial, que permite llegar a un limitado número de comunidades y recintos de población indígena y colona.

Con la finalidad de apoyar al desarrollo de la Región Amazónica Ecuatoriana y, por ende de la Provincia de Pastaza, el Gobierno Nacional ha tomado la decisión acertada de contratar la construcción de: la Troncal Amazónica, que une las provincias de: Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe; la contratación de los 29 Km. de ampliación de la vía Puyo-Baños; y, la construcción y el mantenimiento de las carreteras y caminos vecinales por parte del Ministerio de Obras Públicas y de los organismos seccionales autónomos.

Existe falta de medios de transporte terrestre de carga, debido a que hay tan solo una Cooperativa de Transporte Pesado de nombre "Río Amazonas" y que actualmente agrupa a 30 miembros, requiriéndose la ampliación de los cupos para llegar al menos a 50 socios, tomando en cuenta que la producción agropecuaria requiere de transporte más liviano, los representantes de los agricultores, Centros Agrícolas, Sindicato de Choferes Profesionales, Federación de Cooperativas de Camionetas, Consejo Provincial de Tránsito, etc. tienen la responsabilidad de reunirse y establecer soluciones al problema del transporte de carga, para evitar la especulación y cobros desmedidos, lo que ampliará y producirá competencia para prestar los servicios desde las unidades productivas hasta los centros de acopio o a los mercados principales de productos agropecuarios.



En la Provincia de Pastaza existen ciertas parroquias y comunidades, tales como: Montalvo, Curaray, Río Corrientes, Río Tigre, Sarayacu, etc. cuya única posibilidad de transporte y de comunicación es por vía aérea y fluvial, que si disponen de producción agropecuaria, ante lo cual hace falta que las directivas de las Juntas Parroquiales de los centros poblados gestionen ante las Fuerzas Armadas, para que a través de las aeronaves de acción cívica trasladen a personas y productos a precios módicos y accesibles, desde y hacia el interior, igualmente ante los directivos de la aviación civil y de las empresas de aviación privadas, para obtener concesiones ante casos especiales y mantengan regularidad en su servicio, comprometiéndose las comunidades a realizar el mantenimiento, el bacheo y la limpieza de la maleza de las 12 pistas de aterrizaje existentes mediante mingas, para que sean operables y se beneficien del servicio, ya que es uno de los principales obstáculos por los cuales las empresas de aviación dejan de operar.

- **Transporte Fluvial**

Al construirse más caminos vecinales, disminuirá las distancias con poblaciones lejanas, motivando a los habitantes a dedicarse a la actividad agropecuaria, requiriéndose para ello fortalecerse el transporte fluvial, mediante la gestión de las autoridades de las parroquias, cantones y provinciales, ante los directivos de la Fuerza Naval para que se cree una Capitanía de Puerto en la Parroquia Canelos, considerado uno de los sitios más estratégicos, la que se encargará de normar y regular el transporte fluvial, además de planificar la reconstrucción de embarcaderos y puertos en los ríos: Pastaza, Bobonaza, Anzu, Arajuno, Curaray, Tigre, Corrientes, etc., compartiendo trabajos entre el Gobierno Nacional, las entidades seccionales autónomas, organismos de desarrollo regional y la empresa privada.

La dotación de obras de infraestructura y medios de transporte permitirán a los productores sacar sus productos a los centros de acopio o a los mercados sin mayores inconvenientes, para lo cual las entidades anotadas y el ECORAE deberían analizar la inversión en la construcción de canoas metálicas para transporte de pasajeros y de carga, pudiendo participar también las asociaciones y cooperativas de agricultores, los inversionistas privados, lo que garantizará disponibilidad de medios de transporte fluvial para pasajeros y carga., necesitándose al menos 10 unidades, cinco de ellas con capacidad para transportar 30 personas y, otras cinco canoas para transportar hasta 3 toneladas de carga cada una, lo que alcanzaría una inversión total de 80.000 dólares.

- **Locales de Almacenamiento**

Los productos agropecuarios se lo hace máximo dentro de 48
horas, es indispensable que los agricultores dispongan de

lugares de almacenamiento amplios, con piso de cemento, cerramiento de madera, cubierta de zinc o duratecho, incluso con materiales tradicionales de la zona para la cubierta como la palma de monte y, en las fábricas un local de hormigón armado de 20 m², desde luego con los servicios indispensables de: agua, luz, canalización para aguas servidas, etc.

- **Centros de Acopio**

La planificación para el establecimiento de los centros de acopio, comprende también determinar quien los administrará, por cuanto la propiedad o responsabilidad en el funcionamiento de las instalaciones de acopio incidirá en la eficiencia del servicio y en la conservación de la obra de infraestructura, procurando que sean las directivas de las asociaciones o de cooperativas de agricultores quienes lo administren, brindando un servicio inicialmente gratuito y luego cobrando un valor significativo por la utilización del espacio comercial, precautelando los intereses económicos de los agricultores y la obtención de financiamiento para su mantenimiento.

La construcción de los centros de acopio, es indispensable que se lo haga en 12 de las 16 parroquias de la Provincia de Pastaza, de acuerdo a un mismo diseño estructural, como son los espacios cubiertos de uso múltiple, con piso de hormigón, con una área total de 450 m², con cerramiento y con cubierta de duratecho, que más se adapta al medio.

Algunas de las cabeceras cantonales de Mera, Santa Clara y Arajuno, se requieren centros de acopio de mayor espacio físico, pudiendo ser de 648 m² pero sin cerramiento y de similares materiales de los centros de acopio que se construyan en las parroquias de la Provincia de Pastaza.

- **Telecomunicaciones**

Las telecomunicaciones son una parte vital que complementan las obras de infraestructura y que permiten el desarrollo de los pueblos, para lo cual se necesita la ampliación de la cobertura del servicio telefónico digital a todas las cabeceras parroquiales, para usuarios residenciales, comerciales y la apertura de oficinas de Andinatel con las cabinas respectivas y, de acuerdo a estudios técnicos la instalación de cabinas para la telefonía celular, tanto en la ciudad del Puyo como en sus cantones y parroquias, aspirándose que se incremente en un 20 % del total de líneas telefónicas fijas existentes, que no significaría egresos para el Estado, sino para el sector privado, siendo beneficiarios la gran colectividad, principalmente del sector rural.

- **Infraestructura y Servicios de Salud**

Con la finalidad de garantizar un buen estado de salud a la población, se requiere realizar campañas de prevención, reparar, adecuar y mantener en buen estado los hospitales, centros y subcentros de salud, en toda la Provincia de Pastaza, debiendo priorizarse el equipamiento y la dotación de materiales y medicinas y, además la construcción de nuevos subcentros de salud al interior de la Provincia de Pastaza, de acuerdo a requerimientos poblacionales y productivos que asegure un tratamiento oportuno y eficaz a la población.

Complementando la infraestructura básica, principalmente del sector rural, con el apoyo de las entidades seccionales autónomas, del ECORAE y de ONGs, es necesario que se disponga de tanques de reserva de agua segura, instalaciones para agua entubada, baterías sanitarias, letrinas, tuberías de aguas servidas, etc. que sirvan a la población en el aspecto sanitario.

- **Electrificación**

mpresa Eléctrica Ambato S.A, de acuerdo al aspecto
s de apoyar, ampliar y brindar servicio eléctrico al

sector rural de la Provincia de Pastaza, a través del discado directo que se genera en la Central Hidroeléctrica Agoyán, considerando que dentro del proceso de comercialización se necesita de energía eléctrica para el funcionamiento de los locales de almacenamiento de los productos agropecuarios en las fincas, en los centros de acopio y en el mercado mayorista de productos agropecuarios de la ciudad del Puyo.

❖ **Políticas de Comercialización**

La actividad agropecuaria como sector primario está relacionada con los demás sectores de la economía, pues mantiene su función productiva, proporciona alimentos y materias primas, diversifica los saldos exportables y sustituye los productos importados, además genera empleo para la población rural, transfiere mano de obra semicalificada a los otros sectores productivos y genera ingresos a la población rural y, éstos tienden a aumentar la demanda por bienes y servicios provenientes de los otros sectores.

➤ **Políticas de Comercialización Interna**

- Mejorar el Sistema Asociativo Agroproductivo

La aplicación de técnicas y estrategias efectivas en la realización de seminarios, talleres, conferencias, etc. permitirán motivar la participación de los agricultores en las diferentes organizaciones y eventos de capacitación, ya que han vivido limitados de: educación, formación académica, lenguaje, falta de oportunidades, disponibilidad de tiempo, que les ha impedido beneficiarse del apoyo de entidades públicas y privadas, cuya aplicación representa una gran

tor agropecuario para salir hacia

Lo planteado permitiría además elevar el nivel organizativo y de gestión de los agricultores, trabajar en grupos, hacer propuestas de acuerdo a sus necesidades y requerimientos reales, obteniendo beneficios significativos en cuanto a: dotación de obras de infraestructura básica, capacitación, provisión de insumos, en la comercialización, evitando en gran parte la intermediación a nivel de unidades productivas, privilegiando de esa forma el bienestar comunitario.

- Regularización de la Tenencia de las Tierras

El Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDA) se encargará de asesorar en materia de procedimientos operativos para la regularización y titulación de tierras, a fin de solucionar problemas que influyen en la actividad agropecuaria, como: perjuicios a los litigantes y al aparato productivo provincial, por conflictos y procedimientos judiciales, debiendo proceder con equidad y justicia, de acuerdo al marco jurídico vigente, procurando mantener la unidad entre las comunidades indígenas y campesinas y fomentar la convivencia pacífica.

- Funcionamiento Eficiente de los Mercados

La comercialización de la producción agropecuaria y agroindustrial se realizará en los centros de acopio y en los mercados de productos agropecuarios de la ciudad del Puyo y de la región central del país, debidamente contruidos, bajo una eficiente administración, que permita optimizar los recursos y garantizar precios de venta

cultores, generando confiabilidad y
garantía para los usuarios y consumidores, donde por el
efecto del intercambio, se transforme la producción en
ingresos, dependiendo el éxito de como operen los mercados y
como realicen la redistribución de los ingresos, lo que
influirá para que los productores y los consumidores finales
o intermediarios obtengan la satisfacción a sus
requerimientos y necesidades.

- Establecimiento de Precios Referenciales

Se espera que la ciudad del Puyo cuente con un moderno
mercado mayorista de productos agropecuarios, bajo una
administración mixta con la participación de los
representantes de: Agricultores, ECORAE, Dirección
Provincial Agropecuaria, I. Municipios Cantonales, Consejo
Provincial, Intendencia General de Policía y de la Dirección
Provincial de Salud de Pastaza, quienes contando con el
asesoramiento de personal técnico calificado, establezcan
precios referenciales semanales para la comercialización de
los productos agropecuarios.

- Mantenimiento adecuado de las Vías de Comunicación

La Provincia de Pastaza requiere de vías de comunicación y puentes en buen estado, desde las unidades productivas hasta los mercados secundarios y principales, que garantice el servicio a los usuarios, con mantenimiento permanente, contando con la colaboración de las entidades seccionales autónomas, de organismos de desarrollo regional y del Ministerio de Obras Públicas, cuya Subsecretaría Regional funciona en la ciudad del Puyo, lo cual beneficiará a la comercialización de los productos agropecuarios y el traslado de la colectividad en general utilizando diferentes medios de transporte.

➤ Políticas de Comercialización Externa

- Promover el Libre Funcionamiento del Mercado

Es responsabilidad del Estado ecuatoriano asumir un rol regulador y normativo de las actividades del sector privado, realizando para ello modificaciones al marco jurídico del sector agropecuario, desde la reestructuración de las entidades agropecuarias hasta la asignación de recursos económicos al sector, para eliminar obstáculos del desarrollo, orientando su accionar a liberalizar el funcionamiento de los mercados de productos y factores agropecuarios, a fin de lograr que se explote más racionalmente su potencial de crecimiento y se racionalice el uso de los recursos productivos.

- **Gestión permanente de búsqueda de Financiamiento**

El directorio que administre el mercado mayorista de productos agropecuarios de la Provincia de Pastaza, entre otras actividades elaborará un proyecto de autogestión y buscará permanentemente los recursos económicos necesarios ante el Estado ecuatoriano o cualquier

instrucción y mantenimiento de las obras de infraestructura
comercialización de los productos agropecuarios.

- **Implementación de un Sistema de Información Agropecuaria**

El personal técnico a colaborar con el directorio del mercado mayorista de productos agropecuarios de la Provincia de Pastaza, determinará los sistemas de información de precios y características estructurales de los mercados, para transparentar las relaciones entre oferentes y demandantes de productos agropecuarios y agroindustriales, ya que en un mundo globalizado, la información es la materia prima para la toma de decisiones, especialmente comerciales, que son de Interés y beneficio comunitario, ya que se trata de vender la idea de buenos productos y mercados a nivel nacional.

- **Apoyar la Incorporación y Sostenimiento de los Productos Agropecuarios y Agroindustriales en Nuevos Mercados.**

El Directorio del mercado mayorista de productos agropecuarios de la Provincia de Pastaza, diseñará mecanismos que impulsen acciones para lograr la apertura y ampliación de nuevos mercados para el ingreso de sus productos agropecuarios y agroindustriales, principalmente de las grandes ciudades del país, con la seguridad que los agricultores ofrezcan productos de calidad, sin restricción legal y aptos para el consumo humano e industrial.

- **Normar, Regular y Fiscalizar los Procedimientos de la Comercialización.**

Los responsables del proceso de comercialización de los productos agropecuarios de la Provincia de Pastaza, deberán mantener un sistema de fiscalización de los procesos de comercialización en base a una normativa especial, tratando siempre que los productores tengan una participación más directa y beneficiosa dentro de dicho proceso de comercialización y planteando las reformas respectivas en forma oportuna.

➤ **Sistemas de Comercialización**

- **Tecnología**

La escasa tecnología desarrollada en el sector agropecuario de la Provincia de Pastaza, se debe al aporte realizado por parte de personal técnico del Ministerio de Agricultura y Ganadería, a través del Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), localizado en el cantón Palora, INNCA, SESA, PROMSA y de la Dirección Provincial Agropecuaria de Pastaza, entidades que con pocos

os científicos sobre diferentes actividades y productos
ajilla, la caña de azúcar, la yuca, etc.

Actualmente existen amplios sectores sociales del Ecuador cuyas necesidades de productos agropecuarios no están satisfechas, generando una gran demanda, y por otra parte la apertura de los mercados y la globalización está preocupando a diferentes sectores por la ampliación de la competencia, presentándose también oportunidades para diversificar la producción y pensar en la expansión de la exportación, pero para ello se requiere mejorar los procesos productivos, para alcanzar mayor producción y productividad, encontrándose con la realidad de falta de tecnología en nuestro medio.

Por otra parte, se requiere involucrar de manera progresiva a los agricultores y al inversionista del sector privado en actividades de tecnología, referente a la adquisición, recepción y adaptación, concienciando la importancia de invertir y conseguir recursos para tal efecto, recurriendo para su financiamiento a países y organismos internacionales, ofreciendo a cambio participación en los proyectos de investigación tecnológica y aplicación de políticas de uso y manejo sustentable de los recursos naturales.

Se pretende que la estrategia de la transferencia de tecnología, recoja experiencias institucionales y de la comunidad, debiendo realizarse principalmente lo siguiente:

- **Identificar los sistemas de producción agropecuarios predominantes, su funcionalidad, interrelación y su contribución respecto del ingreso familiar y de las necesidades de autoconsumo.**
- **Investigar los usos potenciales de los recursos naturales renovables y no renovables con fines farmacéuticos, alimenticios o industriales.**
- **Realizar un inventario de la escasa tecnología aplicada en los diversos sistemas de producción, respecto a la oferta y a los requerimientos de la demanda, de tal forma que permita priorizar las necesidades de investigación y generación de tecnología.**

fusión tecnológica de tipo grupal, cuya
responderán a los factores limitantes de la

producción, identificados y acordados con los agricultores. En este aspecto, el subcomponente de capacitación, comunicación y organización campesina, permitirá ampliar los esfuerzos de adopción tecnológica, si se considera a la transferencia de tecnología como un proceso de capacitación campesina, orientado a conseguir la autogestión técnica y un mejoramiento continuo.

- Impulsar mecanismos de apoyo a la adopción tecnológica, para eliminar o minimizar obstáculos o barreras que impiden a los campesinos poner en práctica las recomendaciones técnicas.

Finalmente, la aplicación tecnológica le permitirá convertirse a mediano plazo en un elemento articulador fundamental para fomentar el desarrollo sustentable de la Provincia de Pastaza, a fin de mejorar las condiciones de vida de la población, sus sistemas productivos, la productividad y competitividad, que es lo exigido principalmente por el mercado internacional.

- **Capacitación de la Mano de Obra**

El aspecto de la mano de obra es uno de los mayores problemas que adolecen los agricultores que se dedican a la siembra de cultivos, ya que la mayoría de ellos se dedican a la ganadería y los pocos trabajadores disponibles imponen sistemas y precios a su trabajo, pues no quieren ser trabajadores a jornal sino por contrato, pago que incide en el costo de los productos agropecuarios, lo cual obliga al agricultor a subir el precio de venta y, en ciertos casos hasta pierde la producción y semovientes por falta de mano de obra y de conocimiento laboral para la realización de los trabajos de campo.

La mayoría de los agricultores no han logrado capacitarse y tampoco desarrollar tecnología, intentando solo el mejoramiento y optimización de los recursos en las diferentes fases de los cultivos, crecimiento de los semovientes, y obtención de los productos, con sus conocimientos empíricos y prácticos adquiridos en base a la experiencia, lo que no ha generado resultados aceptables, expresado por la baja productividad del sector agropecuario.

la validación de paquetes tecnológicos, especialmente para pequeños productores agropecuarios, en cuanto a calidad, cantidad (dosis), distancias, prevención, cuidado, tratamiento de plagas y enfermedades, para lograr una mayor producción y productividad, mientras que otros agricultores grandes, medianos y pequeños están combinando la aplicación de los insumos agrícolas con abono orgánico, medicina y tratamiento tradicional, etc.

La escasa tecnología desarrollada ha propiciado un mejoramiento significativo de la calidad y cantidad de los productos, en su tamaño y sabor, una disminución en los costos de producción y mortalidad de los semovientes, expresado por ahorro en el pago de mano de obra y en la utilización indiscriminada de insumos agropecuarios, garantizando en parte la conservación del medio ambiente y su entorno.

Ninguna comunidad o sociedad se puede desarrollar plenamente sin la participación activa y decidida de las mujeres, por lo que todo programa de capacitación debe contar con enfoque de género a mujeres, ya sea en grupos específicos o en forma conjunta con los demás miembros de la familia y la comunidad.

Todas las actividades agropecuarias serán instancias capacitadoras para los campesinos, desde la construcción de las obras de infraestructura, en que deben participar como mano de obra no calificada y semicalificada de acuerdo al caso, quienes se desempeñarán incluso como los primeros fiscalizadores de las obras, siendo de utilidad para la comunidad; durante el período de crecimiento y desarrollo de cultivos y semovientes, hasta las fases de cosecha, post-cosecha y comercialización en general.

Es importante que dentro del proceso de capacitación se le incluya a los niños, en forma parcial y se tramite ante el Ministerio de Educación y Cultura, una reforma curricular para que consten en el pènsum de estudios materias relacionadas con la actividad agropecuaria con ejercicios prácticos, con la finalidad de conseguir cambios de conducta y actitud perdurables en las actuales y futuras generaciones.

- **Inversiones**

A fines del siglo XX, debido a la crisis económica los almacenes de productos agropecuarios recurrieron a cotizar el precio de los insumos en su equivalente a dólares, puesto que una gran parte son importados, llegando incluso a establecer 2 o 3 precios en un solo día, de acuerdo a la cotización del dólar, habiéndose producido incrementos de precios del 100 hasta el 200 %, los cuales no bajaron en su totalidad, perjudicando a los productores, que no pueden adquirir a esos precios, afectando a sus unidades productivas.

En el mercado en general, por lo que si los precios de los productos bajan, cuando el precio del producto bajó, los agricultores no han seguido produciendo y vendiendo los productos al mismo precio, sino que se han visto obligados a subir los precios de venta de sus productos, perdiendo ventajas comparativas con la competencia.

En conclusión, si los productores deben pagar más por la mano de obra, por los insumos agropecuarios, etc. las ganancias disminuyen, por lo que suben el precio de los productos para recompensar, ante lo cual deben tomar la decisión de producir menos o más y, cualquier decisión que se tome al respecto influye sobre la oferta.

Considerando que se requieren recursos económicos para mejorar la actividad agropecuaria y que las asociaciones de productores deben utilizar adecuadamente dichos recursos, todos deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Disponibilidad de información de instituciones y entidades crediticias (rubros de financiamiento, montos, intereses, etc.)
- **Reconocimiento jurídico por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería.**
- **Capacidad gerencial de los dirigentes de las organizaciones campesinas para administrar los recursos provenientes de créditos y ayudas internacionales.**
- **Experiencia en autogestión y trabajo comunitario.**
- **Visión y predisposición para implementar agroindustrias y microempresas asociativas y comunitarias.**

La inversión deberá destinarse principalmente para lo siguiente:

- **Formación de cuadros de líderes comunitarios y fomento de la organización campesina.**
- **Implementación de semilleros con plantas de especies nativas con potencial agroindustrial, alimenticias y medicinales.**

Finalmente, la disponibilidad y condiciones del crédito para el financiamiento de actividades agropecuarias serán establecidas como políticas del Estado, para fomentar el desarrollo del sector en condiciones reales y de competitividad y, con mecanismos de concesión ágiles, para que se pueda cumplir con una de las características más importantes del crédito, que es la de ser oportuno y porque ese tipo de inversión así lo amerita.

❖ **Niveles de Productividad**

Los problemas que más han afligido a los ecuatorianos, son el bajo nivel de la educación, falta de plazas de trabajo, pérdida del nivel de vida, insuficiente e inadecuada infraestructura básica y la consecuente baja productividad, que ha significado reducido márgenes de utilidades y salarios depreciados, lo que a su vez ha desalentado a la inversión y al consumo, originando que los agricultores reciban menos recursos económicos y, el Ecuador reciba menores ingresos por recaudación de impuestos, razón por la cual el Estado ecuatoriano no ha asignado los recursos económicos necesarios para crear la nueva infraestructura física que se requiere para ser competitivo, como por ejemplo la construcción de Troncal Amazónica, la carretera Baños-Puyo una vez más está paralizada, ahondando las diferencias de las ventajas comparativas con otras provincias y países.

La productividad y la competitividad son conceptos que están estrechamente ligados, por cuanto la productividad determina la competitividad, es decir si las empresas en su gestión generan ventajas competitivas que producen un mejor aprovechamiento de los recursos como el capital y el trabajo y, esto las coloca en un alto nivel de competencia, es posible relacionar un alto nivel de productividad con un alto nivel de competitividad y utilizar el primero que es un factor tangible como medida del segundo.

El principal objetivo que deben tener todos los actores sociales de la Provincia de Pastaza debe ser: generar y mantener niveles de vida altos para sus habitantes, pero ello dependerá de la capacidad que tengan las unidades económicas de la Provincia para alcanzar niveles altos de productividad y para mantenerlos e incrementarlos a través del tiempo.

- **Cuadro 1.- Rendimiento de Productividad de los Principales Productos Agropecuarios de la Provincia de Pastaza en el año 2000.**

	qq/ha
	30
ARAZA	4
BANANO	4
CAÑA	200
MAIZ DURO	15
NARANJILLA	450
PLATANO	150
TE	60
YUCA	250
PAPACHINA	400
LIMON	500

Fuente: Dirección Provincial Agropecuaria de Pastaza, MAG-Quito

Entre los productos agropecuarios de mayor rendimiento de productividad en la Provincia de Pastaza en el año 2000, se anota al limón, naranjilla, papachina, yuca y caña de azúcar, con 500, 450, 400, 250, 200 qq/ha respectivamente; con la característica de que el primer producto limón injerto, no tiene acogida en los mercados por la falta de competitividad, ya que el consumidor prefiere el limón sutil, al contrario de lo que sucede con la naranjilla de variedad híbrido Puyo, cuya demanda supera la oferta, no existiendo excedentes de su producción y, los otros productos anotados no alcanzan para abastecer al mercado por falta de producción y productividad.

Para aumentar la productividad hace falta incorporar nueva tecnología a los procesos productivos, debiéndose capacitar al recurso humano, revisar las características más favorables de la materia prima, y adquirir maquinaria y equipo modernos y, que con una administración eficiente y eficaz, permitan optimizar los recursos humanos, materiales y tecnológicos, para alcanzar una mayor productividad.

- **Competitividad**

Hay que estar consciente que la competitividad se genera en las unidades productivas y no en los países, de ahí que la competitividad se produce en las industrias de un país que al intervenir en el comercio internacional, obtienen ciertas ventajas competitivas sobre sus rivales extranjeros y de esta forma crean y mejoran tanto productos como procesos.

Uno de los objetivos de toda unidad productiva es alcanzar los mayores niveles de competitividad, no solo en la fase primaria de la agricultura, sino en su

propore valor agregado a los productos en las
procesos de la agroindustria.

Para alcanzar la competitividad en el sector agropecuario, el país debe tener una estabilidad macroeconómica, en base a una adecuada política económica, en la que no exista déficit presupuestario, sino superávit en la balanza de pagos, y que permita el desarrollo económico, " El desarrollo económico es el logro de una mejora sostenida y de largo plazo en el estándar de vida de un país. Este nivel estándar de vida depende del ingreso, del costo y de la calidad de vida "5 lo que incidirá en la disminución del riesgo país y regularidad en el mantenimiento de los precios de los factores de la producción y de los productos agropecuarios, lógicamente con una rentabilidad aceptable a favor de los productores.

Una de las alternativas para que la Provincia de Pastaza alcance un progreso económico es que se fomente la agroindustria, entendiéndose por agroindustria una empresa que procesa materias primas agrícolas, entre ellas los cultivos superficiales, arbóreos y productos ganaderos.

La mayoría de los productos agropecuarios de la Provincia de Pastaza, incluidos los de subsistencia, requieren pasar por cierto grado de elaboración para aprovechar su potencial agronómico, por lo cual es indispensable la implementación de agroindustrias, ya que no solo representan una fuerza reactiva, sino que también generan una demanda regresiva en el sector agropecuario y, porque en la mayoría de países subdesarrollados desempeñan un papel muy importante en el aparato productivo.

La inclusión de las agroindustrias en el Plan de Desarrollo Provincial, servirán como justificativos económicos y sociales para la ejecución de obras de infraestructura rural, tales como vías de acceso, electrificación, servicios de salud, agua, etc. y, lo que es más impedirá la migración del campo a la ciudad y hacia el exterior.

Las agroindustrias a fin de lograr la competitividad, entre otras cosas realizarán lo siguiente:

- Obtener ventaja de los factores básicos del lugar, tales como: recursos naturales, condiciones climáticas favorables y fuerza de trabajo abundante y barata.

⁵ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, INDUSTRIALIZACIÓN, PESCA Y COMPETITIVIDAD Ecuador Compite, Agenda nacional de competitividad. Editorial diagraff. Primera edición. Pág. 8. 2001.Ecuador.



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

ados y avanzados, capacitarse en gestión gerencial y, exigir la dotación de servicios básicos para diferentes beneficiarios, entre ellos el estado como tal.

- A más de asimilar y adaptar tecnología de otros países, deberán crear tecnología en base al trabajo diario, para todas las instancias productivas, ya que como se había anotado anteriormente, la competitividad se genera en las empresas.

APITULO IV

❖ **ALCANCES LEGALES Y DE PROCEDIMIENTO PARA LA CREACIÓN DE UNA BOLSA DE COMODITIES EN LA PROVINCIA DE PASTAZA**

➤ **Concepto de Bolsa de Commodities de Productos Agropecuarios**

Una Bolsa de Commodities de Productos Agropecuarios, es una sociedad de carácter privado, especializada en el análisis de precios, mercados, cosechas y costos, que opera a través de una diversidad de puestos de bolsa que orientan a compradores y vendedores sobre el comportamiento de la oferta y demanda, facilita la comercialización, promueve ventas masivas de productos agropecuarios a nivel mayorista y brindan los servicios necesarios para acercar a compradores y vendedores para realizar transacciones comerciales de inmediato y a futuro, para concretar el intercambio por el derecho a una de una pequeña comisión, debiendo anotarse que no compra ni vende para sí , y puede constituirse por productores o asociaciones de productores, por intermediarios, industrias procesadores, entidades gubernamentales, bancos y otros.

➤ **Aspecto Legal**

El sistema de comercialización propuesto contempla entre sus elementos centrales la creación de la Bolsa de Commodities de Productos Agropecuarios en la Provincia de Pastaza, contando para ello con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería y del sector privado, quienes deberían gestionar la implementación de un nuevo marco jurídico, que apoye verdaderamente a la producción, industrialización y comercialización de los diferentes productos agropecuarios, siendo necesario que se promulguen las siguientes leyes:

- Ley de Fomento y Desarrollo Agropecuario.
- Ley del Servicio de Sanidad Agropecuaria . SESA.
- Ley del Fondo de Comercialización para las cosechas de ciclo corto.
- Ley de Semillas, incluyendo las de origen Transgénico.
- Ley de la Certificación de Productos Orgánicos.
- Ley de los Productos Genéticamente Modificados . GM.

La Bolsa de Commodities a crearse, será una sociedad privada sin fines de lucro, constituida por personas o instituciones vinculadas directa o indirectamente con la actividad agropecuaria, las cuales se aglutinarán bajo este mecanismo con la finalidad de permitir comprar o vender productos agropecuarios en un marco de transparencia y confiabilidad.



Modernizar el sistema de comercialización y normar el encuentro en el mercado de los distintos sectores que participan en las cadenas agroproductivas de la Provincia de Pastaza y en las provincias de la región central del país, en la búsqueda o descubrimiento de los precios de equilibrio a través de un proceso que privilegie su transparencia.

➤ **Justificación**

La potencialidad y los beneficios que ofrece un nuevo sistema de comercialización, mediante el establecimiento de una Bolsa de Commodities de Productos Agropecuarios son atractivos, razón por la cual se ha pensado establecer en la Provincia de Pastaza.

La propuesta de la creación de la Bolsa de Commodities (o la inclusión de un producto para ser transada en ella) se da porque actualmente existen problemas en la determinación de precios y en la comunicación entre los actores del mercado; así como la intermediación exagerada vigente en la zona; es decir, se plantea la creación de la Bolsa de Commodities para dar solución a un verdadero problema de comercialización de los productos agropecuarios.

Para la Provincia de Pastaza, tal como se desprende de lo anotado anteriormente, la Bolsa de Commodities será un instrumento útil para modernizar los sistemas de comercio vinculados al sistema agropecuario. Por la neutralidad del mismo se abre una serie de tareas que deben ser desarrolladas para lograr sobre todo, una participación importante de los sectores de pequeños y medianos productores.

Este nuevo mecanismo de venta le permitirá al productor saber con anticipación a que precio vendió y cuanto ganó; de esta forma, con la garantía de la venta puede incrementar su producción, además con este sistema, los productores podrán trabajar con una mayor confianza al saber que tienen asegurada la venta de su producto; los inversionistas y las casas de crédito, igualmente podrán participar más activamente en el otorgamiento de líneas de crédito, pues podrán tener la certeza de cobrar su préstamo o crédito, por que el productor vendió su producción, ya sea en el mercado interno o en el mercado internacional.

A su vez, representa una alternativa que vale la pena probar en el proceso de apertura e integración comercial, si es utilizada adecuadamente como instrumento en las negociaciones entre provincias, y luego pensar entre países. Considerando que actualmente la Provincia de Pastaza si exporta productos agropecuarios al exterior; esto por supuesto, generará nuevas

que solo serán resueltos mediante el diálogo y los acuerdos multilaterales.

➤ **Formación de la Bolsa Provincial de Commodities de los Productos Agropecuarios.**

La comercialización agropecuaria es una de las áreas más importantes de la actividad económica de un país, que está siendo afectada por todos los componentes de cambio que promueve una economía de mercado globalizado. En el proceso de modernización del país, el Gobierno está tratando de estimular la participación privada y el panorama comienza a verse mas definido. Se ha decidido descontinuar la intervención estatal de la comercialización de productos agropecuarios, lo que permitirá el aparecimiento de una nueva clase de empresas de comercialización, que podrán brindar servicios, tales como el almacenamiento, procesamiento, limpieza y clasificado, entre otros. Razón por la cual considero que a la Bolsa de Commodities le tocará jugar un papel muy importante en la transformación prevista, para el sostenimiento de este nuevo sistema de comercialización.

Con el esfuerzo que realicen importantes representantes del sector privado y público deberá implementarse la Bolsa Provincial de Commodities de Productos Agropecuarios de la Provincia de Pastaza, como una entidad jurídica autónoma, con sede en la ciudad del Puyo, donde convergirán las operaciones realizadas en los corros o rueda de negocios (lugares donde se realice la compra y venta de productos agropecuarios a través de corredores de bolsa), distribuidos a través de la Provincia, en lugares estratégicos como pueden ser en los cantones: Pastaza, Mera, Santa Clara y Arajuno.

Los principales socios de este proyecto serán los grupos privados con intereses directos en los procesos de comercialización y en los circuitos agroproductivos, en donde se brinde servicio y produzca interés en invertir en una empresa que sin buscar retornos especulativos, obtenga sus ganancias de la prestación de servicios, que formarán parte del valor agregado de la producción agropecuaria.

La Bolsa Provincial de Commodities de Productos Agropecuarios estará compuesta de los cuatro elementos esenciales siguientes: vendedores, compradores, corredores de bolsa y la unidad administrativa de la bolsa como entidad.

➤ **Características de la Bolsa Provincial de Commodities de los Productos Agropecuarios.**

Entre las características más importantes del diseño del proyecto de la Bolsa Provincial de Commodities de Productos Agropecuarios, se anotan las siguientes:

transacción en Bolsa de Commodities debe existir un
ntes y demandantes. Esto ocurre con frecuencia en la

Provincia de Pastaza, ya que existen muchos productores y consumidores (o usuarios) de los productos objetos de estudio, que se encuentran bien dispersos dentro de la Provincia de Pastaza y no en un solo ámbito determinado; ya que si existirían pocos productores, y estos se encuentren verticalmente integrados (como el caso del té), el problema no existiría, y la transacción en una Bolsa Provincial de Commodities no tendría mayor atractivo.

En cuanto a la situación del mercado, es necesario que se esté operando bajo una situación de libre mercado, como acontece actualmente en la Provincia de Pastaza, para que la Bolsa a crearse sea de utilidad, pues si el precio fuese fijado por el gobierno o determinado por los mercados internacionales, no existiría la viabilidad para crear la Bolsa Provincial de Commodities.

Se atribuye al mecanismo de la Bolsa de Commodities la gran ventaja de influir en la modernización de la comercialización agropecuaria y junto con ello, de abrir nuevos mercados de productos y servicios agropecuarios, así como la posibilidad de fijar con transparencia y equidad los precios de intercambio.

Este mecanismo de comercialización permite capturar información sobre el posible flujo de entrada y salida de productos, sobre la situación de los precios internos frente a los precios externos, y crear las condiciones de un mercado nacional que alerte a los productores locales sobre los requerimientos que deben considerar para poder competir.

La Bolsa de Commodities dará la oportunidad a nuestros productores para que no dependan tanto del mercado inmediato, al cual tiene acceso cuando cosechan el producto.

➤ **Funcionamiento de la Bolsa Provincial de Commodities de Productos Agropecuarios.**

Para garantizar su existencia y una administración eficiente, es necesario la suscripción de convenios de cooperación entre el Consejo de Administración de la Bolsa de Commodities de los Productos Agropecuarios de la Provincia de Pastaza y el Ministerio de Agricultura y Ganadería, a través de las principales entidades adscritas, considerando la responsabilidad de éste como normalizador, regulador y facilitador del proceso de comercialización y de acuerdo a la política agrícola, particularmente en referencia a la necesidad de garantizar la seguridad alimentaria al Ecuador, con el interés conjunto por modernizar el sector agropecuario a través del mecanismo claro y transparente que brinda la Bolsa de Commodities.

determinará los mecanismos de comercialización y destino agropecuario, con el objeto de brindar a los productores provinciales un escenario público, moderno y ágil para sus transacciones. Ofreciendo condiciones adecuadas para que productores, agroindustriales, comerciantes y en general los actores del mercado, realicen sus transacciones de productos agropecuarios y servicios, públicamente, a través de los miembros de la Bolsa, bajo los principios fundamentales de la actividad bursátil: transparencia, honorabilidad, seguridad y cumplimiento.

La Bolsa de Commodities operaría de la siguiente forma: Se constituirá en un adecuado local en el mercado mayorista de productos agropecuarios de la ciudad del Puyo, como un centro de recolección y procesamiento de información por parte de personal técnico calificado del Ministerio de Agricultura y Ganadería y sus entidades adscritas, para ponerlo a disposición de los compradores y vendedores que acudan a su local a conocer los precios de los productos vigentes en el mercado, tanto de producción como de venta, información que servirá de referencia confiable para todas las personas o entidades que la requieran y, que se lo haría en forma escrita y oral, utilizando para ello tableros electrónicos, colocados en lugares visibles, también mediante la entrega de hojas volantes y, difundidos por medio de equipos de amplificación con altos parlantes, especialmente en los días de feria: miércoles, sábado y domingo y, desde las primeras horas de inicio de las ferias hasta que exista oferta de productos agropecuarios.

La idea es que la Bolsa Provincial de Commodities que inicie sus operaciones en fechas futuras, establezca más adelante un enlace a través de un sistema de intercomunicación provincial en red, mediante la utilización de equipos de informática, para entregar y cruzar la información necesaria para la comercialización en toda la Provincia y que previamente hayan sido dados a conocer por las personas autorizadas, así también el procedimiento que se realice en la ciudad del Puyo, se lo aplique en los cantones y parroquias de la Provincia de Pastaza.

La Bolsa de Commodities operaría con un grupo de productos que hubieran alcanzado un buen nivel de desarrollo y que hayan sido comercializados en mercados amplios con volumen y vinculación geográfica y con vigencia de normas de clasificación, de tal manera que permitan la compra y venta inmediata y, que justifiquen la inversión y la investigación realizada.

En una primera etapa, la Bolsa Provincial de Commodities funcionará como un mercado de productos disponibles para la entrega inmediata o dentro de un plazo determinado, en todo caso, la idea es que en algún momento se produzca la transferencia de un producto agropecuario, de acuerdo a un contrato suscrito entre la partes.

En las subastas corresponderán a la gran mayoría de los productos que se comercializan en la Provincia de Pastaza, tales como: Caña de azúcar, naranjilla, limón, papachina, yuca, maíz duro, té, arazá, etc. y en lo posterior no debería descartarse la posibilidad de incluir insumos como fertilizantes y semillas en el proceso de comercialización.

Los productores y los intermediarios para poder participar en la Bolsa de Commodities deberán encontrarse debidamente inscritos y registrados, lo que garantizará una participación seria y efectiva, independientemente del lugar y de la clase de producto.

Las personas encargadas del proceso mismo de comercialización serán los corredores, como representantes de los productores, intermediarios y consumidores, con la facultad de facilitar la compra y venta en la Bolsa de Commodities, lugar en que debe desarrollarse una negociación, según la libre oferta y demanda, en la que se determine el precio que más le conviene a ambas partes.

Los interesados en la adquisición de los productos para participar en una operación de la bolsa, requerirán depositar una garantía de cumplimiento en efectivo de al menos 20 % del valor total del o los productos que se oferten y que sea de su Interés, con una hora de anticipación al proceso de puja y oferta, sin opción a reclamo injustificado posterior, ya que se entiende que se compra conociendo las características de calidad y cantidad de los productos, comprometiéndose al pago inmediato del total de los productos, una vez que haya sido favorecido con la oferta presentada; devolviéndose a quienes no fueron adjudicados el valor depositado menos el 1 % por servicios varios prestados por la Bolsa de Commodities, que igualmente será descontado a los productores.

Para conocer un poco más el comportamiento de la Bolsa de Commodities, tanto el productor como el comprador estarán constantemente informados sobre los movimientos de cosechas, factores climáticos, precios de compra y venta de productos a nivel nacional e internacional.

La estrategia de la Bolsa es vincular a los productores y el consumo a través del acopio, el transporte y la distribución. Ellos harán uso de servicios de comercialización, información de mercados, almacenamiento y financiamiento, a través de la Bolsa, lo que disminuirá la incertidumbre de la oferta y la demanda y promoverá el abastecimiento en función de la calidad de los productos agrícolas.

La capacitación y buen desempeño del personal técnico y de los corredores de la Bolsa de Commodities, garantizarán las transacciones y darán legitimidad al mercado, implantando normas de calidad, fijando los precios referenciales, los volúmenes mínimos de las ofertas y, estableciendo mecanismos ágiles para la comercialización.

la de trabajar utilizando mejores estándares de calidad, se considera que en la primera fase del proyecto se operará con un mínimo de requerimientos, que van desde una clara definición de unidad de medidas a la diferenciación de calidades sobre la base de las normas escritas o de uso cotidiano en la Provincia de Pastaza, señalándose que constituirá una actividad importante de los propios puestos de la Bolsa Provincial y de los servicios de apoyo que brinden las instituciones del Gobierno Nacional.

La Bolsa Provincial de Comodities implementará un modelo práctico de comercialización, estableciendo los requerimientos mínimos que deben cumplir los productos agropecuarios, para ser avalados e introducidos en las subastas y, entre las principales funciones deberá realizar lo siguiente:

- Servir de punto de encuentro de oferentes y demandantes, facilitando así la comunicación y las transacciones transparentes.
- Actuar de agente moderador de precios, al facilitar la interacción entre ambos tipos de actores y la manifestación de los factores que condicionan la oferta y la demanda del producto.
- Con la participación de personal técnico de las entidades adscritas al MAG, del ECORAE y con representantes de los agricultores, se obtendrán los costos de producción reales actuales por hectárea, por unidad, por litros, kilogramos, etc. y se establecerán los precios base, al menos de forma quincenal.
- Implementar un sistema de información y difusión permanente a los diferentes integrantes del mercado, sobre los costos de producción y precios base según el requerimiento de los oferentes y demandantes, sujetándose a cambios en las tendencias y niveles de precios, con la finalidad de determinar precios justos de venta para no perjudicar a nadie y asegurar la transparencia de las operaciones comerciales realizadas.
- Participar en la realización, evaluación y reforma del Plan de Desarrollo Provincial, en donde se priorice la ejecución de obras de infraestructura, tales como, vías de acceso, puentes, medios de transporte y servicios básicos en los centros poblados cercanos a las unidades productivas, a los centros de acopio y a los mercados de productos agropecuarios que permitan a mediano y largo plazo el montaje y el fortalecimiento del sistema comercial vigente.
- Una vez que sea reestructurado el BNF y que cambien las políticas crediticias de la banca privada, el Consejo de Administración de la bolsa de comodities coordinará la

para la apertura de líneas de crédito para producción, productos agropecuarios.

- En un mercado complejo como el amazónico, en donde la agroindustria representa un segmento muy pequeño dentro de las actividades agroproductivas, la bolsa de commodities se presenta como un excelente mecanismo para el manejo de contratos de venta de productos agropecuarios para entrega inmediata y futura, pudiendo simplificar notablemente las operaciones administrativas y financieras que complican el proceso de comercialización.

- Desde el punto de vista institucional, uno de los factores de éxito que podría conseguirse, es el grado de efectividad y cumplimiento del compromiso que pueden mostrar los productores y consumidores dentro de los canales de comercialización y los circuitos agroproductivos.

- El sector público a través de sus organismos de carácter agropecuario, desempeñarán un rol importante durante el montaje y funcionamiento de la Bolsa. Por una parte, al constituirse la Bolsa como una empresa privada de utilidad pública, se crean las bases para que en las etapas de instalación se pueda acceder a recursos fiscales a través de incentivos especiales como se dan en otros países, el respaldo mediante la negociación y gestión permanente ante otros países y organismos multilaterales como la CAN, OMC, ALCA, etc. para que se cumplan los acuerdos comerciales, para aprovechar la Globalización, en el presente caso se requiere la liberación de aranceles, los cuales van desde una exoneración total del impuesto y las importaciones de maquinaria y equipo, ya que contribuirán a la generación de recursos económicos, de mano de obra, la creación de agroindustrias fuera de los polos de desarrollo del país, etc.

➤ **Participación de Organismos Internacionales y del Ministerio de Agricultura y Ganadería, Entidades Adscritas y Sector Privado para apoyar a la Bolsa Provincial de Commodities**

La experiencia obtenida por el Estado Ecuatoriano y por el Ministerio de Agricultura y sus Entidades Adscritas pueden ser una base de referencia importante en el desarrollo del proyecto de la Bolsa Provincial de Commodities de Productos Agropecuarios, similar a las creadas en otros países que ya cuentan con este medio de comercialización, por lo que es indispensable que los organismos antes descritos, en forma coordinada propendan a desarrollar las siguientes políticas como apoyo a la buena marcha de la Bolsa de Commodities y del sector productivo.

1.- Política de Modificación del Marco Jurídico

ales deberán gestionarse en conjunto entre el Ministerio privado con el apoyo del poder legislativo y ejecutivo, implementación de un nuevo marco jurídico, que apoyará las actividades de: producción, industrialización y comercialización de los diferentes productos agropecuarios.

2.- Política de Fortalecimiento Gremial

La Unión del Sector Agropecuario con la participación gremial se convierte en la principal fortaleza, para juntos con los diversos organismos del Gobierno Central y Seccional permitan alcanzar los siguientes propósitos:

- Debe reformarse la ley de Creación del Fondo de Desarrollo Gremial, en la cual se establecerá contribuciones obligatorias de los productores agropecuarios afiliados a las diferentes asociaciones, incluyendo la reglamentación y control para el buen uso y destino de los fondos recaudados. Igualmente se motivará a la formación de nuevos Gremios por sectores y grupos de productos y, a través de ellos desarrollar programas de capacitación en las áreas de gestión gerencial, comercialización y avances tecnológicos. La organización y ejecución será coordinada con el el MAG, SICA, INIAP, PROMSA, IICA y empresas privadas.
- La investigación y transferencia de la tecnología en el sector agropecuario, debe constituir la principal misión por parte de los Gremios y las empresas agropecuarias, para que se trasmita a los agricultores en una forma directa y puedan desarrollar sus cultivos con excelentes rendimientos.
- Estimular al INIAP con la firma de convenios de investigación y asesoramiento con los diferentes Gremios Agropecuarios. Fortificar la CORPORACIÓN INIAP - CORPOINIAP con un directorio mas amplio y representativo, buscando alianzas estratégicas con la empresa privada y realizar mas convenios de cooperación con la universidades del país a fin de direccionarlas al éxito, para que impulsen los estudios sobre la biotecnología molecular para la obtención de semillas genéticamente mejoradas-GM.
- Comprometer a la empresa agropecuaria privada para la creación de nuevos Centros de Investigación Agrícola y gestionar recursos de cooperación internacional para diferentes proyectos.
- Concentrar el desarrollo agropecuario del país en tecnologías de última generación para cultivos y ganaderías que sean sostenibles y sustentables.
- Se elevarán los niveles tecnológicos, lo cual debe ser el principal objetivo para beneficio del sector agropecuario, dictando conferencias sobre tecnología de cultivos

El control biológico de las plagas y enfermedades, sobre
re biotecnología celular y molecular, sobre contabilidad
de costos y relaciones humanas principalmente.

- Promover la creación de Centros de Transferencia Tecnológica a nivel rural para que entreguen toda la información disponible al agricultor. Establecer una red de información del sector agropecuario a través del Internet. Facilitar la vinculación de los Colegios Técnicos Agropecuarios y las Universidades Agrarias para sus propuestas académicas.
- Elaboración de un Registro de Gremios, Empresas y Profesionales agrícolas, creando una Base de Datos que facilite la comunicación de los avances tecnológicos entre si. Interrelacionar las diferentes acciones de los Consejos Consultivos.
- Fomentar y apoyar la Biblioteca Virtual existente en el portal de Internet SICA. MAG con las publicaciones de investigación realizadas por INIAP- Ecuador, y demás Instituciones Internacionales de Investigación Agropecuaria , además se incluirán todas las publicaciones nacionales sobre los diferentes cultivos que se realizan en el país.

3.- Política de Apoyo a la Producción Agropecuaria: Mapa Estratégico Agropecuario

Es necesario desarrollar el mapa estratégico agropecuario, en el cual se podrá establecer la superficie y épocas de siembra de los productos a nivel nacional, completándose las expectativas por parte del sector agropecuario para realizar los cultivos de acuerdo con las necesidades que existan de compra local y en el exterior, coordinando de esta forma para que no se establezca una sobreproducción en un momento determinado

Debe también mejorarse la infraestructura y los servicios de apoyo a la producción agropecuaria con la participación del sector público y privado.

El mapa estratégico contendrá una descripción de niveles de cultivos que se realizan en el país, incluyendo el aprovechamiento del agua y suelo, límite de superficie y épocas de siembra.

Por su lado los Consejos Consultivos, establecerán los precios de sustentación de los productos agropecuarios en base a mercados reales.

El Gobierno Nacional otorgará prioridades a los Gremios y Empresas Agroindustriales con precios competitivos por los servicios prestados de secado y almacenamiento y, gestionará fondos ante los Organismos de Cooperación Internacional para incrementar las capacidades de almacenamiento de las empresas que comercializan los productos agropecuarios.

servicios del **SESA**, de acuerdo con las exigencias de los productores, capacitando especialistas en medidas sanitarias de comercio internacional y elaborando un plan de actuación entre el SESA y el sector privado para agilizar los trámites de exportación.

Con la colaboración del Ministerio de Obras Públicas, entidades seccionales autónomas y del ECORAE, podría lograrse el mantenimiento, las mejoras y la apertura de nuevos caminos vecinales y, además la modernización de los puertos y pistas de aterrizaje con instalaciones adecuadas para la transportación y exportación de los productos agropecuarios.

Con el apoyo de los Ministerios del Medio Ambiente y de Agricultura y Ganadería, mediante estudios de impacto ambiental se defenderá los Recursos Naturales Renovables como la flora y la fauna, sin descuidar los Recursos Regenerables como el agua y los suelos agrícolas, además con la reforestación en la cuencas imbríferas de los ríos.

La facilidad, agilidad y eficiencia en la importación de insumos agrícolas beneficiará a los Gremios agropecuarios, quienes fomentarán las Alianzas Estratégicas con las empresas proveedoras de insumos, incorporando la asistencia técnica.

4.- Política de Financiamiento y Seguros Agropecuarios

La capitalización del BNF se logrará con el apoyo económico del Gobierno Nacional, de organismos internacionales y con la reestructuración de pasivos a largo plazo y, se reactivará el aparato productivo con la concesión de créditos exclusivos para los pequeños productores, según el mapa estratégico agropecuario

La reestructuración de los pasivos del sector agropecuario, podrá lograrse con acuerdos con la banca estatal y privada, que comprenderá la refinanciación de las deudas a 3 años con tasas de interés bajas y venta anticipada de la cosecha de los productos, descongelación de los depósitos retenidos

Se establecerá el seguro agropecuario, conociendo los precios y condiciones de las pólizas contra inundaciones, multiriesgo, enfermedades del ganado, heladas, acopiadores, incendio de silos, camionetas y autos.

5.- Política de Comercialización Interna

Se gestionarán capitales para la formación de los Fondos de Comercialización que oportunamente serán manejados mediante fideicomiso, debiendo conformarse antes de las cosechas de los productos y, sujetándose a leyes y reglamentos vigentes que permitan la



a la Bolsa de Commodities, respecto a los mercados

6.- Política de Comercialización Externa

Se debe conseguir las mejores condiciones económicas de acceso a los mercados internacionales. Se coordinará con la CAN a través del MICIP con el fin de establecer los mejores niveles de protección en los productos sensibles en contra de los productos subvencionados que distorsionan los precios. De esta forma se rechaza el comercio desleal motivado por triangulaciones que amparan sistemas ilícitos de dumping.

Los principales productos de exportación son el té y la naranjilla, que deberán ser colocados con la precios de competitividad concurrentes, debiendo priorizar su destino, analizando los precios del sistema de transporte terrestre y naviero, en contenedores y carga general.

Además, se fomentará los nuevos productos agroexportables, debiendo fortalecer la promoción de las exportaciones a través de la CORPEI y defender la vigencia del Sistema Andino de Franjas de Precios . SAFP, procurando alcanzar las salvaguardas arancelarias contra las distorsiones de los precios de productos subvencionados y otras prácticas de competencia desleal, debiendo coordinarse con la CAN la adecuación del SAFP de acuerdo a los requerimientos internacionales.

La Realización de seminarios de trabajo para definir las Estrategias de Negociación Internacional, se realizarán con grupos de asesores del sector privado, integrados por los gremios y empresas del sector agropecuario de la Provincia de Pastaza, que servirán de apoyo en los procesos de negociación internacionales.

7.- Obtención del Valor Agregado en los Productos Agropecuarios

Para conseguir este objetivo necesariamente se tendrá que ingresar al fomento de la agroindustria que brinda mayores posibilidades de obtener mayor valor agregado a los productos agropecuarios.

- **Participación de Organismos Internacionales**

Los mercados agropecuarios operan hoy en día bajo una dinámica radicalmente distinta, donde la intervención estatal ha sido minimizada y donde, a diferencia de años atrás, se cuenta con una amplia y diversificada oferta de bienes agropecuarios y agroindustriales, producto de la apertura comercial.

a brindada directamente por expertos del Instituto Agricultura (IICA), que es un componente esencial para asegurar con éxito la subsistencia del mecanismo de la Bolsa de Commodities en cada país, dado que luego de la constitución legal de la Bolsa, prosigue una etapa aún más compleja, su organización y funcionamiento, considero que se debe buscar el apoyo del IICA para desarrollar las acciones siguientes:

- Modificar la estructura caracterizada por pocos compradores (oligopolio);
- Apoyar la seguridad alimentaria nacional y regional mediante el fortalecimiento del sistema financiero agropecuario;
- Ayudar al productor a definir los costos-meta de producción a partir de parámetros claramente definidos como los precios de mercado; y
- Promover el desarrollo de la agroindustria y la agroexportación.

Con la asistencia del IICA y la ejecución de las acciones descritas se dinamizará el comercio agropecuario de la Provincia de Pastaza y regional, fundamentándose en el éxito alcanzado en EE.UU, México, Costa Rica, Venezuela y Colombia y más aún si se logra conseguir el financiamiento necesario, ya que incluso los Ministros de Agricultura de la Región Andina, han sugerido realizar un proyecto para vincular a las Bolsas de Commodities de Productos Agropecuarios existentes y las que se están gestando en los países de la Región.

➤ **Diversificación de la Actividad Agropecuaria**

La diversificación agropecuaria se plantea como una de las acciones de política más importantes para modernizar la agricultura, y la situación del sector agropecuario de la Provincia de Pastaza, la cual debe realizarse en función de las demandas de mercado, promoviendo aquellos rubros (cultivos, plantas y/o producción pecuaria) que tengan las mayores ventajas comparativas y competitivas.

Los objetivos a conseguirse al impulsar el proceso de diversificación agropecuaria son los siguientes:

- Obtener una mejor competitividad de la actividad agroproductiva mediante un mayor aprovechamiento de los factores que intervienen en la producción, particularmente los recursos suelo, agua y tecnología.
- Lograr una participación estable en los mercados internos y buscar nuevos nichos en los mercados internacionales.



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

gocios agrícolas.

En tal sentido, el proceso de reconversión productiva del agro pretende impulsar un dinamismo más equilibrado y sostenible en el crecimiento de la economía de la Provincia de Pastaza, buscando que los beneficios se distribuyan con alto impacto en la población rural y para ello deberán implementarse las siguientes estrategias:

- Priorización de esfuerzos de transferencia de tecnología en innovación de cultivos y en aquellas áreas que potencian la diversificación agropecuaria.
- Generación de tecnología para toda la cadena agroalimentaria, incluyendo productos que posean potencial agroindustrial.
- Orientar a los productores para que sus decisiones se tomen en base a información de mercados.



LEDEZMA, Z. Oscar A: El pasado en el presente del Puyo, Ecuador, Pedagógica Freire, Primera edición, Vol , 1995.

COMISION ASESORA AMBIENTAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA: Conceptos elementales para comprender el desarrollo sostenible, Ecuador, CAMM, Segunda edición, Vol 1, 1996.

CENTRO DE ESTUDIOS DE POBLACION Y PATERNIDAD RESPONSABLE: Perfil socio-demográfico de las regiones amazónica e insular, CEPAR, Primera edición, Vol 1, 1993.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA. Sistema de monitoreo ambiental en el sector agropecuario del ecuador. Tomol. Documento técnico No 11. Ecuador, 1999.

INEFAN. Plan de acción forestal del ecuador. Resumen ejecutivo, 1995. Ecuador.

ECORAE: Plan maestro para el ecodesarrollo de la región amazónica ecuatoriana, Diagnóstico integral de la región amazónica ecuatoriana, Ecuador, Ecorae, Primera edición, Vol 2, 1997.

ECORAE: Plan maestro para el ecodesarrollo de la región amazónica ecuatoriana, Diagnóstico integral de la región amazónica ecuatoriana, Ecuador, ECORAE, Primera edición, Vol 2, 1997.

GUZMAN , OR. Gonzalo. Comercialización y precios de productos. Ecuador, Editorial Universitaria. Primera edición. Capítulo I, 1979.

NIKITIN, P. Manual de Economía Política. Traducido por Vládov, L. Del Ruso al Español. Editorial Encalada. Segunda edición. Quito. Ecuador.1985.

INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRÍCOLAS DE LA OEA. Guía para la elaboración de proyectos agrícolas. Costa Rica,IICA. Segunda edición.Vol. 2, 1985.

Informes Estadísticos del Departamento de Programación de la Dirección Provincial Agropecuaria de Pastaza y del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG-Quito) 2001.

BACA, U. Gabriel: Evaluación de proyectos, McGraaw-Hill/Interamericana, S.A, Tercera edición, Vol 1, 1997. Colombia.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, Subsecretaría económica. Ecuador: Lineamientos generales para una estrategia ante el área de libre comercio de las américas. Editorial señal, 2001. Ecuador.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, INDUSTRIALIZACIÓN, PESCA Y COMPETITIVIDAD Ecuador Compite, Agenda nacional de competitividad. Editorial diagraff. Primera edición, 2001.Ecuador.

INIAP: Manual agrícola de los principales cultivos del Ecuador.Ecuador,INIAP, Segunda edición, 1997.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA, PROGRAMA SECTORIAL AGROPECUARIO. Sistema de financiamiento para la comercialización de productos agropecuarios en el Ecuador. Ecuador, MAG, Documento No 15, 1999.

LOPEZ, Franklin y Martinez, Antonio. Economía al alcance de todos. México, Harla, Primera edición, Vol 1, 1991.



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)