

INSTITUTO DE ALTO ESTUDIOS NACIONALES

IAEN



Diplomado Superior en Gestión y Evaluación de Proyectos

**Mejorar la capacidad socioeconómica de las
mujeres artesanas de las parroquias rurales:
Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualel, del
Cantón Loja.**

TUTOR: DR. MARCO VINICIO VELASCO

ALUMNA: CARMEN XIMENA AGUIRRE SALINAS

2011

Autorización de la publicación

Tutor

Profesor. Marco Vinicio Velasco

Certifica:

Haber dirigido y asesorado la formulación del proyecto para Mejorar la capacidad socioeconómica de las mujeres artesanas de las parroquias rurales: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gual del Cantón Loja”, elaborado por Carmen Ximena Aguirre Salinas, el mismo que cumple con todos los requisitos exigidos por Instituto de Altos Estudios Nacionales.

Por lo expuesto queda autorizada su presentación para fines correspondientes.

Quito, 6 de diciembre de 2011



Profesor. Marco Vinicio Velasco

TUTOR

AUTORIZACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

Al presentar esta monografía como uno de los requisitos previos para la obtención del título de diploma/especialista superior, autorizo al Centro de Información del Instituto para que haga de este trabajo un documento disponible para su lectura según las normas de la Institución.

También cedo al Instituto de Altos Estudios Nacionales, los derechos de publicación de este trabajo o de partes de ella, manteniendo mis derechos de autor hasta por un periodo de 30 meses contados después de su aprobación.

CARMEN XIMENA AGUIRRE SALINAS

RESUMEN

El Proyecto: Mejorar la capacidad socioeconómica de las mujeres artesanas de las parroquias rurales: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualiel, del Cantón Loja, pretende potenciar principalmente la participación de la mujer y de la familia, pues las habilidades femeninas son la base del desarrollo artesanal. Se propone que al final del proyecto el 80% de las mujeres participantes mejoren sus ingresos a través de la actividad artesanal como una alternativa complementaria a las actividades productivas agropecuarias tradicionales.

Se partirá de los saberes tradicionales, con la aplicación de nuevas tecnologías que faciliten el trabajo, disminuyan los costos de producción y mejoren la calidad de los productos artesanales, tomando como referencia las experiencias de los CITEs en el Perú.

El proceso de capacitación y acompañamiento pondrá énfasis en la asociatividad como estrategia básica para lograr volúmenes de producción importantes para atender la demanda en el cantón Loja y para acceder a mercados de exportación. Se promoverá la articulación interinstitucional (sector público-sector privado) y la generación participativa de políticas públicas de apoyo al desarrollo del sector artesanal.

La generación de capacidades locales permitirá la continuidad de las acciones, a través de las promotoras comunitarias.

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a las mujeres de las parroquias rurales noroccidentales del Cantón Loja, quienes han generado un desarrollo endógeno de sus pueblos, a fin de que a través de este nuevo modelo de gestión y de democracia, las Autoridades prioricen la inversión.

A mi familia por su comprensión y amor incondicional.

Ximena

AGRADECIMIENTO

Dejo constancia de mi agradecimiento sincero al Plan Binacional, al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Loja, a las Autoridades y a los señores Catedráticos del Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN), quienes han contribuido en el desarrollo y capacitación en mi formación profesional, a fin de brindar un servicio eficaz y eficiente a la colectividad, en mi calidad de Servidora Pública Municipal.

CARMEN XIMENA AGUIRRE SALINAS

TABLA DE CONTENIDO

PROYECTO MEJORAR LA CAPACIDAD SOCIOECONÓMICA DE LAS MUJERES ARTESANAS DE LAS PARROQUIAS RURALES: TAQUIL, CHANTACO, CHUQUIRIBAMBA Y GUALEL DEL CANTÓN LOJA

ÍNDICE

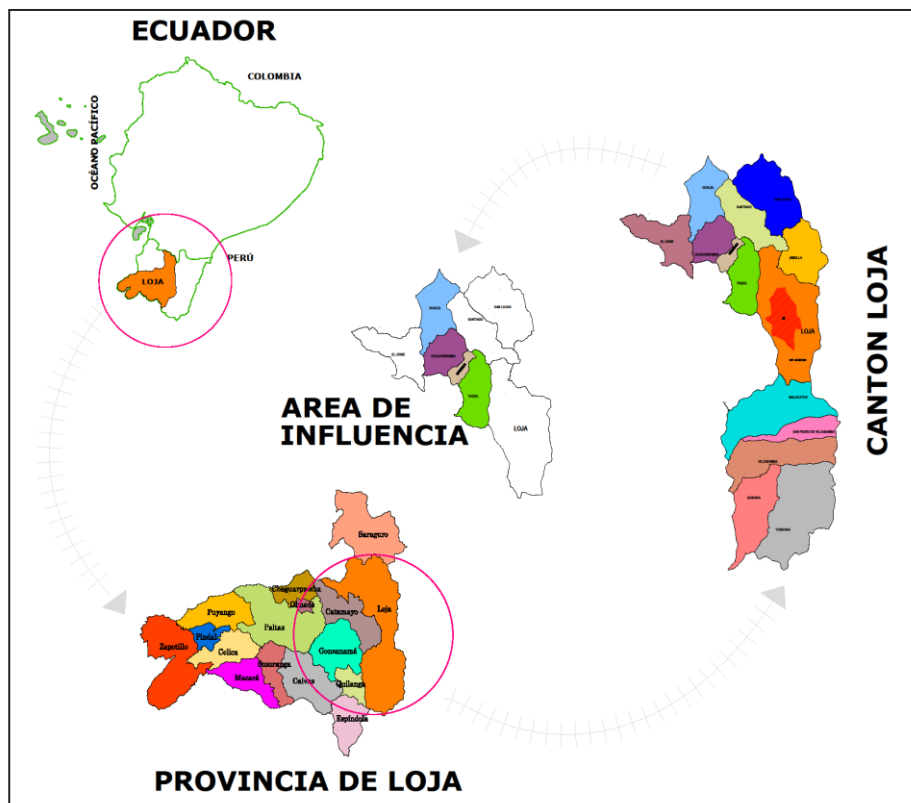
1. Nombre del Proyecto.....	1
2. Localización Geográfica.....	1
3. Análisis de la situación actual.....	2
3.1 Ámbito Social.....	4
3.2 Ámbito Económico.....	9
3.3 Producción Agrícola	13
3.4 Producción Pecuaria.....	14
4. Antecedentes.....	14
5. Justificación.....	18
6. Proyectos Relacionados y/o Complementarios.....	21
7. Objetivos.....	22
7.1 Objetivo General.....	22
7.2 Objetivos Específicos.....	22
8. Metas.....	23
9. Actividades.....	25
10. Cronograma Valorado de Actividades.....	26
11. Duración del Proyecto y Vida Útil.....	28
12. Beneficiarios.....	28
13. Indicadores de Resultados Alcanzados.....	29
14. Impacto Ambiental.....	30
15. Autogestión y Sostenibilidad.....	31
16. Marco Institucional.....	31
17. Análisis Económico y/o Financiero.....	32
18. Financiamiento del Proyecto.....	39
19. Anexos.....	40
20. Bibliografía.....	42

1. Nombre del Proyecto

“Mejorar la capacidad socioeconómica de las mujeres artesanas de las parroquias rurales: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualel del Cantón Loja”.

2. Localización Geográfica

El Proyecto se localiza al Sur del Ecuador, Provincia de Loja, Cantón Loja, parroquias rurales noroccidentales Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualel; el Cantón Loja, tiene una extensión de 1.883 Km², equivalente al 17% del territorio provincial (11.027 Km²).



3. Análisis de la situación actual (Diagnóstico)

El cantón Loja tiene una población de 214.855 habitantes de los cuales 111.385 son mujeres con un índice de feminidad del 108%. El 47,05% de los hogares lojanos tienen como jefa de hogar a mujeres.

La tasa de mortalidad de las mujeres es menor a la de los hombres y presenta una tasa global de fecundidad de 3,7, ligeramente mayor a la tasa global nacional que es de 3,3.

La población por género de las parroquias rurales noroccidentales se presentan a continuación:

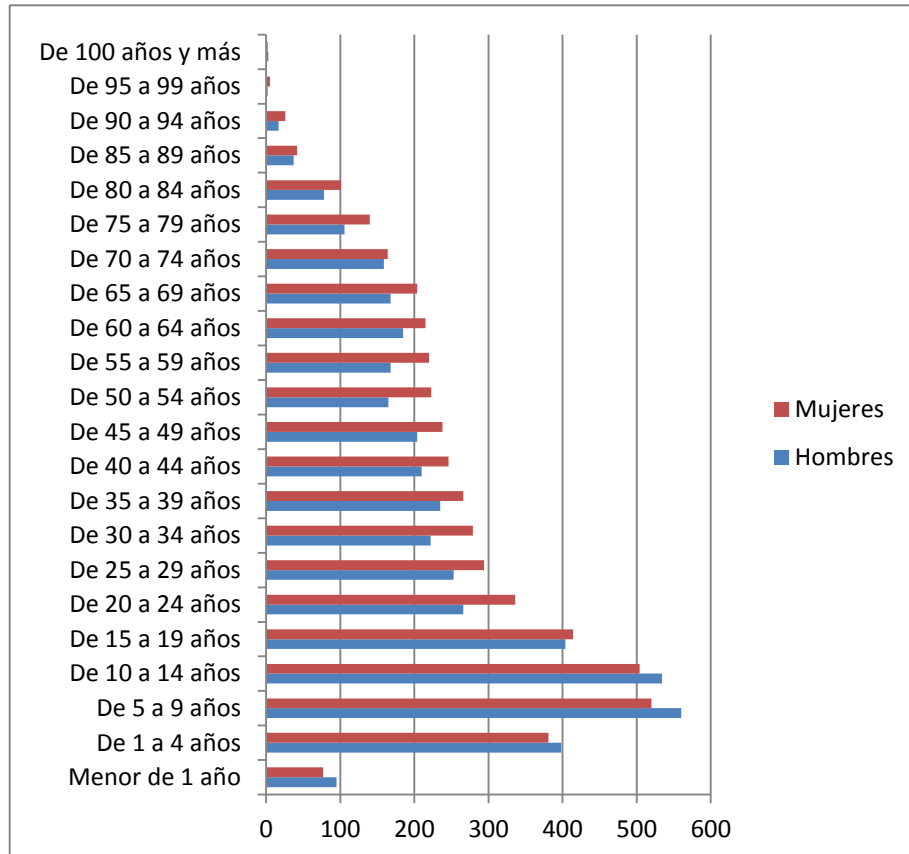
Cuadro 1: Población Parroquias Rurales: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualel

Parroquia	Total	Hombres	Mujeres	% Hombres	% Mujeres
Taquil	3.663	1.819	1.844	49.66%	50.34%
Chantaco	1.177	560	617	47.58%	52.42%
Chuquiribamba	2.466	1.140	1.326	46.23%	53.77%
Gualel	2.060	950	1.110	46.12%	53.88%

Base de datos: Ecuador – Censo de Población y Vivienda 2010

Todo el sector rural del cantón y provincia de Loja, la tasa de crecimiento es negativa (-1,09%), lo que ha determinado un decrecimiento de la población con relación a los datos de población del Censo del 2001, generada básicamente por la elevada tasa de migración que de acuerdo al INFOPLAN, es de 1,84%.

Gráfico 1. : Resumen: Grupos de Edad - Población Parroquias Rurales: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualal.



Base de datos: Ecuador – Censo de Población y Vivienda 2010

En términos generales se puede observar que la población de las parroquias noroccidentales del cantón Loja, es una población fundamentalmente joven, el mayor porcentaje de la población tiene entre 5 y 19 años, y es notable también la mayor presencia de mujeres sobre hombres.

a) Ámbito Social

a.1) Violencia de Género

Según datos de la ENDEMAIN (2004) mujeres entre 15 y 49 años sufren algún tipo de violencia, siendo reportada como la más común para el Cantón Loja la violencia psicológica, seguida de la física.

En lo referente a abuso sexual, en el Cantón Loja, la Fiscalía Provincial ha receptado durante el año 2010, 159 denuncias de abuso sexual de las cuales se han sentenciado 14 casos, correspondiente al 8,8% del total de casos.

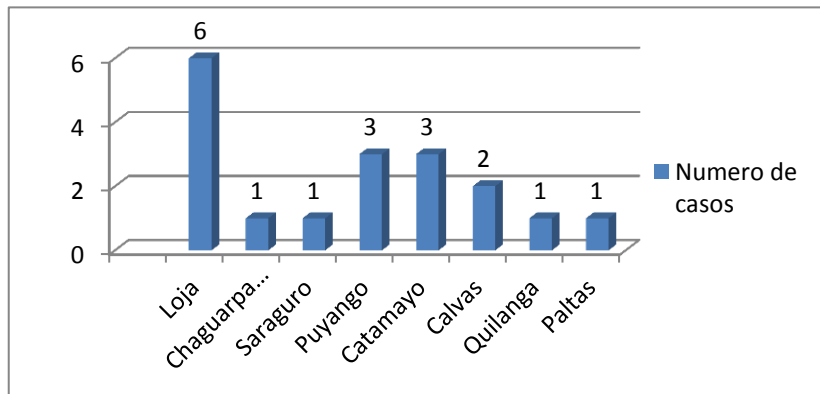
En el sector rural las niñas empiezan a trabajar desde edades muy tempranas (8-10 años) por lo que desde estas edades están expuestas a sufrir violencia sexual en las casas donde trabajan.

Los trámites por procesos de denuncia de violencia intrafamiliar en el sector rural son demasiado lentos y a veces incluso no se las atiende. Por esta razón, las mujeres van a hacer sus denuncias en la ciudad de Loja donde el trámite es más ágil.

Del 2007 al 2010, la Dirección Provincial de Educación de Loja tiene únicamente registrado 18 casos de infracciones sexuales de escuelas y colegios de la ciudad y provincia de Loja. La mayoría de casos provienen del nivel secundario y a nivel de cantones, presentando el mayor número de casos

el cantón Loja, seguramente por ser cabecera provincial, seguido por Catamayo y Puyango (ver cuadro 3 gráfico 3).

Gráfico 2. Número de casos de infracciones sexuales a nivel de primaria y secundaria de la provincia de Loja según cantones

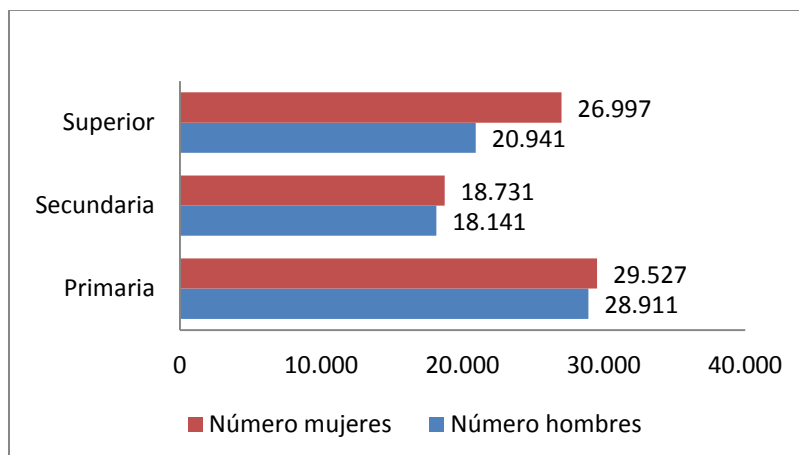


Fuente: Dirección Provincial de Educación de Loja, periodo 2007-2010

a.2) Educación

Según el censo de población y vivienda (2010) la tasa de analfabetismo de Loja es de 3,2%. El número de mujeres con educación primaria, secundaria y superior en el cantón Loja es mayor a la de los hombres.

Gráfico 3. Nivel de instrucción de las mujeres en el cantón Loja



Fuente: Censo de población y Vivienda, INEC-2010

Cuadro 2 Nivel de instrucción de las mujeres en el Cantón Loja

Primaria (Número)		Secundaria (Número)		Superior (Número)	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
29.527	28.911	18.731	18.141	26.997	20.941

Las parroquias rurales del cantón Loja no disponen de extensiones universitarias, por lo que, Las mujeres no siguen los estudios superiores ya que eso significa trasladarse a la ciudad y pagar arriendo, costear alimentación y transporte y no se tiene el dinero para hacerlo. Se dan también situaciones en que las mujeres se casan y los esposos no les financian sus estudios bajo el pretexto de que no les alcanza el dinero, en el siguiente cuadro se evidencia esta situación.

Cuadro 3 Resumen, Alguien estudia fuera de la ciudad o parroquia rural, parroquias: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualal.

Alguien estudia fuera de la ciudad o parroquia rural	Población Hogares	%	Acumulado %
1. Si	280	10,29%	10,29%
2. No	2.441	89,71%	100,00%
Total	2.721	100,00%	100,00%

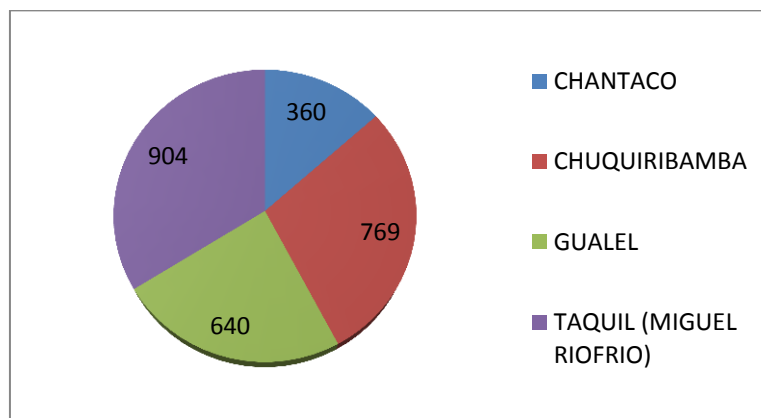
Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEC-2010

a.3) Vivienda

El número total de viviendas particulares ocupadas a nivel de las parroquias rurales objeto del presente análisis es de 2.673 siendo la parroquia

Chantaco el poblado con menor número de viviendas (360); y con un mayor número de viviendas la parroquia Taquil (904).

Gráfico 4. Número de viviendas en la las parroquias rurales: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualel.



Fuente: Censo de población y Vivienda, INEC-2010

El Agua que se utiliza para el consumo en las viviendas particulares ocupadas, proviene de red pública el 41,41% y el 49,05% de río, vertiente, ecequia o canal. No cuentan con sistema de alcantarillado ya que únicamente el 11.41% está conectado a red pública, con respecto al servicio de luz eléctrica está cubierto el 92,07%.

El 97.65% de hogares no cuentan con teléfono convencional, por lo que, el 53.88% de los hogares de las parroquias del presente estudio optan por el uso del teléfono celular.

El 97,32% de las viviendas particulares ocupadas no disponen de computadora y el 99,26% no tienen acceso a internet.

Cuadro 4 Resumen, Dispone de computadora e Internet los hogares de las parroquias rurales: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualel.

Hogares	Dispone de computadora	%	Disponibilidad de internet	%
1. Si	73	2,68%	20	0,74%
2. No	2.648	97,32%	2.701	99,26%
Total	2.721	100,00%	2.721	100,00%

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEC-2010

a.4) Salud

Los servicios de salud se concentran en cada una de las cabeceras parroquiales, donde están los Sub-centros de Salud, con un médico rural de medicina general de planta, que atiende las 24 horas en emergencias.

En el ámbito rural no existen actividades de prevención de enfermedades de transmisión sexual y mucho menos exámenes para detección de SIDA.

Respecto a la Ley de Maternidad Gratuita y Atención a la Infancia (LMGYAI), en el sector urbano las mujeres están informadas de ésta, no así en el sector rural donde las mujeres desconocen sobre esta Ley.

a.5) Necesidades Básicas Insatisfechas

Las parroquias noroccidentales del cantón Loja presentan los índices más altos de necesidades básicas insatisfechas.

Cuadro 5 NBI: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualel.

DETALLE	POBRES (n)	POBLACIÓN (N)	PORCENTAJE[1] (n/N)*100
Chantaco	1,197	1,315	91,0
Chuquiribamba	2,385	2,645	90,2
Gualel	2,125	2,275	93,4
Taquil (Miguel Riofrio)	3,188	3,323	95,9

Fuente: SIISE-2008-Censo 2001

b) Ámbito Económico

Para determinar la población económicamente activa se ha tomado en cuenta a la población mayor de 10 años de las parroquias noroccidentales. La misma que constituye un 78,32% del total. La población económicamente inactiva representa el 21,68%, la población económicamente activa por género, los hombres representan un 36,47% y las mujeres el 41,83% del total de la población.

Cuadro 6 Población Económicamente Activa, de las parroquias rurales: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualel.

Parroquia	Total	Hombres	Mujeres	% Hombres	% Mujeres
Taquil	2.805	1.361	1.444	48.52%	51.48%
Chantaco	948	446	502	47.05%	52.95%
Chuquiribamba	2.001	905	1.096	45.23%	54.77%
Gualel	1.581	704	877	44.53%	55.47%

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEC-2010

La población económicamente activa (PEA) – Ocupada constituye el 55,87% de la total, por sexo es mayoritariamente masculina, lo mismo sucede con la población subempleada. La población ocupada según sectores económicos corrobora la tendencia. Tanto en el sector formal como informal y trabajos no clasificados muestra una mayoritaria ocupación de hombres en contraste con el número de mujeres ocupadas. Lo antes mencionado guarda relación con la tasa de desempleo ya que el porcentaje de mujeres desempleadas duplica al porcentaje de hombres desempleados, ya que, solamente el 41,34% de la Pea de mujeres están ocupadas.

El servicio doméstico de acuerdo al cuadro a continuación se lo atribuye como un trabajo casi exclusivo de las mujeres.

Cuadro 7 Resumen Población Económicamente Activa – Ocupada, de las parroquias rurales: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualiel.

Rama de actividad (Primer nivel)	Sexo		
	1.Hombre	2. Mujer	Total
1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1.655	1.054	2.709
2. Explotación de minas y canteras	25	-	25
3. Industrias manufactureras	49	107	156
4. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	-	3
5. Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	2	-	2
6. Construcción	447	2	449
7. Comercio al por mayor y menor	48	41	89
8. Transporte y almacenamiento	24	1	25
9. Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3	7	10
10. Información y comunicación	4	-	4
11. Actividades financieras y de seguros	2	2	4
13. Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	2	4
14. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	11	1	12

Rama de actividad (Primer nivel)	Sexo		
	1.Hombre	2. Mujer	Total
15. Administración pública y defensa	25	14	39
16. Enseñanza	20	22	42
17. Actividades de la atención de la salud humana	2	2	4
18. Artes, entretenimiento y recreación	3	-	3
19. Otras actividades de servicios	5	3	8
20. Actividades de los hogares como empleadores	2	101	103
21. Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	-	1
22. No declarado	145	261	406
Total	2.478	1.620	4.098

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEC-2010

Las mujeres en el área rural, siguen predominando actividades como hilado de lana, elaboración de tejidos, artesanías y principalmente la agricultura. Algunas mujeres trabajan como jornaleras agrícolas y su paga es menor a la del jornalero.

El acceso al crédito en la banca urbana es muy difícil para ellas y resulta muy costoso por la movilización que deben hacer y la permanencia en la ciudad. En los casos de mujeres que han solicitado crédito pocas lo han obtenido. Ellas manifiestan que obtienen pequeños créditos de las Cajas de Ahorro que existen en las parroquias. Sin embargo, su percepción es que ahora hay más confianza para dar créditos a las mujeres.

En cuanto a la administración del dinero de créditos o de otras fuentes la mayoría manifiesta que éste se acredita a la cuenta del esposo. En algunos casos ellas se han quedado con la deuda porque sus esposos han abandonado

la casa. Las mujeres no poseen propiedades con las que puedan garantizar la obtención de un préstamo.

En cuanto a la conciliación del trabajo laboral y el trabajo doméstico la percepción es que en las parejas jóvenes los roles de género son menos rígidos. Sin embargo éste sigue siendo asumido como la obligación de las mujeres y el apoyo de los hombres que lo hacen. Por la cultura tradicionalista las mujeres piensan que es un rol que lo deben cumplir por la condición de ser mujer. Algunas participantes ven como una limitante el tiempo que dedican al trabajo doméstico porque les limita la posibilidad de superarse en sus conocimientos y en el campo profesional.

Las actividades de cuidado de hijos, hijas o enfermos en el hogar son asumidas por las mujeres. Muy pocas participantes identifican estas actividades y las actividades domésticas como economía del cuidado. El término les parece nuevo pero juzgan que las tareas domésticas son el sostén para que todos los integrantes del hogar puedan realizar sus trabajos remunerados con tranquilidad.

En cuanto al Bono de Desarrollo Humano – BDH, según datos proporcionados por el MIES Loja la provincia al año 2010 tiene habilitados en el sistema para el cobro a 18.328 mujeres vs. 630 hombres; lo que en dólares representa una inversión de 6.884.815 USD y 169.155 USD respectivamente. A noviembre de 2010 se ha otorgado créditos 7.596 mujeres vs. 211 hombres.

Tanto la características del Programa (por ser focalizado) así como el grupo meta, denota las grandes inequidades existentes entre ambos sexos.

c. Producción Agrícola

Existe una gran cadena de intermediarios que compran los productos, especialmente hortalizas, verduras y granos como el maíz en las comunidades y los venden en la ciudad de Loja y en otras ciudades como Catamayo.

Las organizaciones de agricultores son pocas y muy débiles. La asistencia técnica es mínima para los productores.

En términos generales la población de las cuatro parroquias rurales es predominantemente agrícola en la composición de su actividad económica absorbiendo el 66,11% de la población ocupada, siendo la principal actividad económica, los cultivos predominantes son: Maíz, frejol, verduras y frutas.

Los productos que originan mayor recurso son: el maíz y verduras; para su producción se destina la mayor cantidad de tierras cultivables de la parroquia.

No existen datos que den a conocer cuantificablemente la producción de la agricultura en los cultivos predominantes. En cuanto a la tecnología, se nota la persistencia de la agricultura tradicional al nivel de los pequeños agricultores en general, en donde la tecnología no se ha hecho presente y los agricultores trabajan rudimentariamente en estas actividades.

d. Producción Pecuaria

En cuanto a ésta actividad, se da principalmente la crianza de ganado vacuno para la producción de leche y sus derivados, lo cual permite completar la dieta alimenticia familiar y vender el excedente para la satisfacción de otras necesidades.

Los métodos para la crianza de ganado no es moderno, al contrario utilizan los mismos mecanismos de muchos años atrás, por lo cual se dificulta que estos puedan ser de mejor calidad, en cuanto al destino de la producción, este se da en la misma parroquia, viniendo los interesados a comprar el producto, las personas que se dedican a esta actividad poseen un ingreso.

4. Antecedentes

Las parroquias que se encuentran ubicadas en la parte noroccidental del cantón Loja como son: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba, y Gualiel, no cuentan con vías de acceso asfaltadas, y la falta de infraestructura de servicios básicos, han limitado el desarrollo económico de estas parroquias que cuentan con un gran potencial turístico, agrícola, pecuario y artesanal.

Constituyéndose la pobreza en el principal problema que enfrentan los habitantes de las parroquias noroccidentales, ya que no disponen de una economía que les permita satisfacer a plenitud sus necesidades vitales, el Índice de pobreza por consumo en la parroquia Taquil es del 73,2%, en Chantaco es del 69,3%, en Chuquiribamba es del 69,7%, y en Gualiel es del 69,2%. Así mismo la incidencia de la extrema pobreza en el cantón Loja recae

en estas parroquias, con un promedio del 37%, si resumimos en forma general el 70,4% de la población es pobre, sus ingresos monetarios son bajos no alcanzando a cubrir el costo de la canasta básica (583,34 dólares);¹ estas cifras son preocupantes ya que tienen estancados en el subdesarrollo a los pobladores de estos sectores.

Las mujeres de las parroquias objeto del presente estudio, con el fin de contribuir en la generación de ingresos a sus familias adicionalmente a la actividad agrícola trabajan en la producción de cerámica en la parroquia Taquil, hilados y tejidos, y la dulcería tradicional en Chantaco, Chuquiribamba y Gualel, pero por falta de apoyo por parte de los organismos competentes estas prácticas artesanales no han logrado desarrollarse ni se han vinculado a la actividad turística, lo que pone en peligro de los diseños, materiales, textura y acabado de los productos tradicionales se pierdan por falta de práctica y transmisión oral de las técnicas ancestrales; e implica que la producción artesanal no tenga mercados estables y genere insignificantes ingresos familiares.

El abandono paulatino de la artesanía, especialmente por parte de las mujeres, no permite transmitir capacidades de generación en generación y la modalidad de trabajo no ha adoptado tecnologías modernas a la habilidad manual de la gente, pues no existen Centros de Innovación Tecnológica en el cantón Loja. Si bien en la urbe del cantón funcionan Centros Artesanales, estos

¹ Fuente: Censo de Población y Vivienda - INEC

lo hacen aisladamente y no impulsan las ramas que tienen potencial de vinculación al turismo y a la exportación como los hilados y tejidos, cerámica y la dulcería tradicional. Las artesanas carecen de locales propios, herramientas y mobiliario de exhibición; no cuentan con garantías para la gestión de créditos, por lo que, no pueden acceder a maquinaria y equipos ni conformar su capital de trabajo.

Por otro lado, el potencial turístico de las parroquias rurales noroccidentales no ha sido aprovechado aún. La producción artesanal, siendo complementaria a la actividad turística, no se ha articulado a los escasos proyectos turísticos implementados. Esto implica que estos potenciales mercados y, consecuentemente posibles mercados de exportación se puedan perder si no se desarrolla la actividad artesanal en función de las potencialidades mencionadas. A esto se suma que el precio de venta de las artesanías no guarda relación con el costo de las materias primas, insumos para la producción y de la mano de obra, lo cual le impide un ingreso razonable por su esfuerzo creativo.

En lo organizacional también se presentan dificultades ya que las productoras actúan individualmente y las instituciones no se articulan ni apoyan la actividad. Esta desorganización no permite acceder a oportunidades de capacitación ni a mercados mayores, pues para ello se requiere consolidar acciones asociativas. La gestión del desarrollo artesanal es limitada porque

tanto el sector público como el sector privado muestran desinterés y desarticulación para impulsar acciones relacionadas con lo artesanal.

A partir de la problemática planteada, de las experiencias previas desarrolladas y las potencialidades identificadas, el proyecto plantea mejorar la oferta de artesanías, especialmente de tejidos, cerámica y dulcería tradicional, aprovechando la mano de obra familiar potenciando las capacidades y destrezas de las mujeres con la aplicación de técnicas tradicionales sumadas a nuevas tecnologías. El mejoramiento de la calidad de las artesanías se articula a los mercados turísticos desarrollados en el cantón como es el caso de Vilcabamba y el Cisne; y, a mercados de exportación potenciales como USA y España. El fortalecimiento organizacional y asociatividad será pieza clave en la propuesta.

En este contexto, el proyecto propone implementar un conjunto de acciones que permitan:

En lo productivo:

- El mejoramiento de la productividad y competitividad de la producción artesanal a través de la creación de CITEs y tomando como base productos artesanales potenciales como los hilados y tejidos, cerámica y la dulcería tradicional.
- La creación de PYMES que consoliden la articulación de las artesanías con el turismo comunitario.

En la comercialización:

- Acceso a mercados estables, articulando la producción a los mercados identificados en el cantón.
- Comercialización asociativa, y posibles mercados de exportación.

En el entorno:

- Una organización de productoras artesanales fortalecida y capacitada que facilite la vinculación de las comunidades al turismo y contribuya a la conservación de los recursos naturales.

Se trata entonces de aportar al mejoramiento de la capacidad socioeconómica de las productoras artesanales de las parroquias rurales de Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualiel, complementando sus ingresos y conservando los recursos naturales, además de mantener los saberes tradicionales y técnicas ancestrales como parte de la cultura de sus habitantes.²

5. Justificación

Plan Nacional del Buen Vivir

El presente proyecto está enmarcado con el Plan Nacional del Buen Vivir, específicamente con el objetivo 6: Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas; política 6.5 Impulsar actividades económicas que

² Plan de la Cuenca Catamayo Chira /Directriz C

conserven empleos y fomenten la generación de nuevas plazas, así como la disminución progresiva del subempleo y desempleo, y el lineamiento de la política literal h, apoyar líneas de producción artesanales que hacen parte de las culturas locales, la promoción, rescate y fomento de técnicas, diseños y producción, así como a la revalorización y al uso de productos y servicios artesanales utilitarios y de consumo cotidiano.

El proyecto contribuirá a mejorar la capacidad social y económica de las mujeres artesanas a través de la consolidación de asociaciones, la aplicación de la metodología de trabajo asociativa, y la innovación tecnológica de sus saberes tradicionales, optimizando su producción y por ende el incremento del nivel de sus ingresos, lo que les permitirá satisfacer sus necesidades básicas, disminuyendo la situación de pobreza que se vive en las parroquias rurales de Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualiel del Cantón Loja.

Técnica

Conforme al diagnóstico socio económico de las parroquias rurales Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualiel, los hilados, tejidos y las cerámicas son los productos artesanales más potenciales, lo cual sumado a experiencias de turismo rural como las de Saraguro, provincia de Loja, donde el turismo se complementa con la comercialización de artesanías autóctonas, dan cuenta de la factibilidad de replicar la experiencia con la participación de las comunidades. Por otro lado, las habilidades ancestrales, especialmente de las mujeres, se reflejan en la diversidad de productos artesanales como los tejidos,

cerámicas y la dulcería tradicional, talentos humanos que el proyecto desarrollará. Para asegurar mercados, la articulación con los proyectos turísticos y el desarrollo de capacidades de las productoras para mejorar la competitividad, es fundamental.

Social

La propuesta parte de la realidad local y de la producción existente y se afianza en la participación familiar y habilidades femeninas como potencialidad para mejorar la actividad artesanal y por ende los ingresos familiares, esto propiciará el acceso y control de los recursos y beneficios en forma equitativa para hombres y mujeres, mejorando a su vez, las relaciones sociales y de género en las parroquias noroccidentales. Además, el involucramiento de las comunidades sustentado en un proceso organizativo, permitirá promover la cultura, rescatar tradiciones locales e integrar a los habitantes del cantón Loja.

Económica

Se aspira a incrementar los ingresos familiares reduciendo los costos de producción, mejorando la calidad e insertando a las productoras en mercados estables tanto nacionales como internacionales, que valoren las artesanías locales pagando precios que generen utilidad para el productor. La asociatividad será la clave para conseguir estos resultados. Si bien los beneficios directos del proyecto son para las asociaciones involucradas, estos se amplían al conjunto de la sociedad, por cuanto la actividad artesanal se articulará a servicios como restaurantes, hoteles, transporte, cabinas

telefónicas, entre otros, lo que contribuirá a dinamizar la economía del cantón Loja.

Ambiental

La articulación de la actividad artesanal con el ecoturismo, contribuirá a la conservación de los atractivos naturales y su aprovechamiento sustentable y disminuirá la presión sobre los recursos naturales del noroccidente del cantón Loja. La generación de ingresos por la actividad y esta articulación con el turismo comunitario motivará al cuidado y mantenimiento de los recursos naturales renovables.

6. Proyectos relacionados y/o complementarios

En el cantón Loja son muy pocos los proyectos que se han desarrollado a favor de esta rama especialmente en el sector rural, el Municipio de Loja y la Universidad Técnica Particular de Loja, son las únicas instituciones que han intervenido con proyectos para el mejoramiento de la productividad de los sectores artesanales rurales, así tenemos los proyectos: “Mejoramiento de la Competitividad del sector artesanal de ceramistas de los barrios Cera y Cachipamba de la parroquia Taquil, cantón Loja”; “Mejoramiento de la actividad artesanal de Talladores de las parroquias rurales del cantón Loja”, “Habilitación del Corredor Turístico Rural Noroccidental del Cantón Loja”; “Plan piloto de mejoramiento de la productividad de la cerámica implantado en el barrio Cera, parroquia Taquil; por la Universidad Técnica Particular de Loja.

Con estos proyectos se pretende mejorar la productividad del sector artesanal, dejando planteados algunos canales de comercialización, pero aún queda pendiente la falta de espacios físicos para la venta de la producción y su articulación con el turismo.

Esta falta de oportunidades en la producción y comercialización de artesanías, también han sido identificadas por el Plan de la Cuenca Catamayo – Chira, ante lo cual dejan planteada una propuesta a fin de que se aplique a los sectores que pertenecen a la Cuenca, siendo parte de esta dos de las parroquias del presente estudio, como son Chuquiribamba y Gualiel, por lo que, nos guiaremos por la *Directriz C. Programa C.4 Proyecto C4.1 Producción y comercialización de artesanías – Ecuador*.

7. Objetivos

A. Objetivo General

Mejorar la capacidad socioeconómica de las mujeres artesanas de las parroquias rurales: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualiel del cantón Loja, en armonía con la gestión turística, cultural y ambiental.

B. Objetivos Específicos

- Red de Mujeres Artesanas, conformada.
- Capacidades y crecimiento personal de las mujeres artesanas, fortalecidas.
- Tecnologías artesanales mejoradas e innovadas.
- Producción articulada a mercados turísticos y de exportación.

8. Metas

Cuadro 8 Marco Lógico

OBJETIVOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Incrementar los ingresos de las mujeres artesanas de las parroquias rurales noroccidentales del Cantón Loja.</p>	<p>1. El ingreso promedio de la mujer se ha incrementado en un 30% por su participación directa en la actividad artesanal.</p>	<p>1. Estadísticas Económicas, INEC.</p>	<p>Inestabilidad política y económica.</p>
<p>OBJETIVO Mejorar la capacidad socioeconómica de las mujeres artesanas de las parroquias rurales: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gual del Cantón Loja, en armonía con la gestión turística, cultural y ambiental.</p>	<p>1. Al menos el 80% de mujeres participantes han logrado incrementar sus ingresos producto de la actividad artesanal. 2. 250 Jefas de familia han logrado diversificar su actividad productiva sumando las artesanías a la actividad agropecuaria. 3. La actividad artesanal se desarrolla articulada al turismo comunitario-vivencial y las familias involucradas aportan al cuidado de los recursos naturales renovables.</p>	<p>1. Informe del equipo del proyecto a través de una encuesta. 2. Lista de productores y sus comunidades. 3. Sistematización de experiencias. 4. Marca Comercial</p>	<p>Políticas y programas gubernamentales al turismo, innovación tecnológica y manejo de los recursos naturales. Sistema financiero apoya sector turístico y artesanal. Políticas de apoyo al sector artesanal vigentes y en ejecución. Institucionalización del enfoque de género.</p>
<p>RESULTADOS 1. Red de mujeres, conformada.</p>	<p>1. Al final del primer año se ha conformado jurídicamente asociaciones artesanales en las 4 parroquias rurales noroccidentales y fortalecido la asociatividad tanto para</p>	<p>1. Estatutos y reglamento interno de organizaciones aprobadas. 2. Actas de inscripciones socias en las organizaciones</p>	<p>Planes cantonales dan prioridad a la actividad artesanal Productos sintéticos y de fabricación masiva invaden mercados locales.</p>

<p>2. Capacidades y crecimiento personal de las mujeres artesanas, fortalecida</p>	<p>la venta de productos como para la compra de insumos.</p> <p>2. Al final del primer año se capacitan e insertan en los procesos de producción y tecnologías mejoradas al menos el 80% de las mujeres involucradas, a través de experiencias piloto basadas en los saberes tradicionales.</p>	<p>3. Informes técnicos.</p> <p>4. Actas de directivas y nombramientos de administradores.</p> <p>5. Registros de producción y venta.</p> <p>6. Registros de capacitación.</p> <p>7. Acuerdo ministerial de creación del CITE.</p>	<p>Costos de materias primas e insumos elevados.</p> <p>Medidas arancelarias ventajosas para el turismo y artesanía.</p> <p>Financiamiento externo y contrapartes locales.</p>
<p>3. Tecnologías artesanales mejoradas e innovadas.</p>	<p>3. Al final del segundo año se ha implementado y fortalecido un Centro de Innovación Tecnológica Artesanal (CITE).</p> <p>4. Al final del proyecto 250 familias productoras organizadas de las parroquias noroccidentales han mejorado e innovado su producción con tecnologías amigables con el ambiente y han potenciado tres rubros artesanales relacionados con los saberes tradicionales y habilidades femeninas: cerámica, hilados y tejidos y dulcería.</p>	<p>8. Orgánico funcional o manual de funciones del CITE.</p> <p>9. Calificación Artesanal, registros de exportaciones.</p> <p>10. Estudio de Mercado y plan de marketing.</p> <p>11. Registros de ventas.</p>	<p>Voluntad política para articulación interinstitucional.</p>
<p>4. Producción articulada a mercados turísticos y de exportación</p>	<p>5. Al final del primer año se cuenta con un estudio de mercado y un plan de marketing de los productos potenciales (hilados y tejidos, cerámica y dulcería tradicional).</p> <p>6. Al final del proyecto 250 familias principalmente del sector rural han comercializado asociativamente vinculándose a mercados turísticos del cantón Loja, se</p>		

	consolida un mercado de exportación (España).		
	7. Al final del segundo año 20 promotoras comunitarias formadas por el proyecto replican procesos de capacitación en sus comunidades, logrando que 250 familias diversifiquen y tecnifiquen la producción de cerámica, hilados y tejidos y dulcería tradicional en base a saberes tradicionales y al apoyo tecnológico.		

Elaborado: Autora

9. Actividades

Cuadro 9 Actividades del Proyecto

1.	Red de mujeres, conformada.
1.1	Socialización del proyecto
1.2	Asesoramiento Legal para la conformación de las Asociaciones
2.	Capacidades y crecimiento personal de las mujeres artesanas, fortalecida
2.1	Capacitación (Gerencia, Gestión, Negociación y Comercialización Asociativa)
2.2	Pasantías e intercambios
2.3	Articulación interinstitucional para la gestión del desarrollo artesanal
3.	Tecnologías artesanales mejoradas e innovadas
3.1	Asistencia técnica para el mejoramiento tecnológico de la producción artesanal.
3.2	Mejoramiento de la infraestructura y adquisición de equipos para la producción.
3.3	Pilotajes y réplicas
3.4	Implementación del Centro de Investigación y Tecnología (CITE)
4.	Producción articulada a mercados turísticos y de exportación
4.1	Estudio de mercado y plan de marketing
4.2	Articulación a los mercados turísticos
4.3	Comercialización asociativa a mercados nacionales e internacionales

Elaborado: Autora

10. Cronograma Valorado de Actividades

Cuadro 10 Cronograma Valorado de Actividades del Proyecto

Actividades	Semestres				Total
	1	2	3	4	
Resultado 1					
Socialización del proyecto	500	500			\$1.000
Asesoramiento Legal para la conformación de las Asociaciones	500	500			\$1.000
Resultado 2					
Capacitación (Gerencia, Gestión, Negociación y Comercialización Asociativa)	1.000	1.500			\$2.500
Pasantías e intercambios		3.000		3.000	\$6.000
Articulación interinstitucional para la gestión del desarrollo artesanal		500		500	\$1.000
Resultado 3					
Asistencia técnica para el mejoramiento tecnológico de la producción artesanal.	2.500	2.500			\$5.000
Mejoramiento de la infraestructura y adquisición de equipos para la producción.			20.000	20.000	\$40.000
Pilotajes y réplicas			1.000	1.000	\$2.000

Actividades	Semestres				Total
	1	2	3	4	
Implementación del Centro de Investigación y Tecnología (CITE)		30.000	20.000	20.000	\$70.000
Resultado 4					
Estudio de mercado y plan de marketing	2.500	2.500			\$5.000
Articulación a los mercados turísticos			1.000	1.500	\$2.500
Comercialización asociativa a mercados nacionales e internacionales			1.000	1.000	\$2.000
Total	7.000	41.000	43.000	47.000	\$138.000

Elaborado: Autora

11. Duración del Proyecto y Vida Útil

El tiempo de duración del proyecto se estima ejecutarlo en 24 meses.

El tiempo de vida útil será de 10 años.

12. Beneficiarios

Beneficiarias directas: 250 Mujeres productoras de artesanías relacionadas principalmente con cerámica, tejidos y dulcería, identificadas como participantes de las siguientes organizaciones:

Asociación Divino Niño del barrio Cera, Taquil

Asociación Manos Hábiles del barrio Cera, Taquil

Asociación Rosita del barrio Cera, Taquil

Asociación Rosita del barrio Cachipamba, Taquil

Organización de mujeres productoras, Chantaco

Organización de mujeres de la tercera edad, Chuquiribamba

Organización de mujeres de la Caja de Ahorro y Crédito Solidaria “San Vicente Ferrer”, Chuquiribamba.

Organización de mujeres productoras, Gualel

Beneficiarios Indirectos: Miembros de las familias de las beneficiarias directas, 1.000 personas (que involucran a un promedio de 4 personas que integran la familia).

13. Indicadores de Resultados Alcanzados: Cuantitativos y Cualitativos

- El ingreso promedio de la mujer se ha incrementado en un 30% por su participación directa en la actividad artesanal.
- Al menos el 80% de mujeres participantes han logrado incrementar sus ingresos producto de la actividad artesanal.
- 250 Jefas de familia han logrado diversificar su actividad productiva sumando las artesanías a la actividad agropecuaria.
- La actividad artesanal se desarrolla articulada al turismo comunitario-vivencial y las familias involucradas aportan al cuidado de los recursos naturales renovables.
- Al final del primer año se ha conformado jurídicamente asociaciones artesanales en las 4 parroquias rurales noroccidentales y fortalecido la asociatividad tanto para la venta de productos como para la compra de insumos.
- Al final del primer año se capacitan e insertan en los procesos de producción y tecnologías mejoradas al menos el 80% de las mujeres involucradas, a través de experiencias piloto basadas en los saberes tradicionales.
- Al final del segundo año se ha implementado y fortalecido un Centro de Innovación Tecnológica Artesanal (CITE).
- Al final del primer año se cuenta con un estudio de mercado y un plan de marketing de los productos potenciales (hilados y tejidos, cerámica y dulcería tradicional).

- Al final del proyecto 250 familias principalmente del sector rural han comercializado asociativamente vinculándose a mercados turísticos del cantón Loja, se consolida un mercado de exportación (España).
- Al final del proyecto 250 familias productoras organizadas de las parroquias noroccidentales han mejorado e innovado su producción con tecnologías amigables con el ambiente y han potenciado dos rubros artesanales relacionados con los saberes tradicionales y habilidades femeninas: cerámica, hilados y tejidos y dulcería.
- Al final del segundo año, 20 promotoras comunitarias formadas por el proyecto replican procesos de capacitación en sus comunidades, logrando que 250 familias diversifiquen y tecnifiquen la producción de cerámica, hilados y tejidos y dulcería tradicional en base a saberes tradicionales y al apoyo tecnológico.

14. Impacto Ambiental

El proyecto pretende contribuir a la disminución de la degradación ambiental, desarrollando una actividad alternativa como las artesanías que, por un lado su impacto medio ambiental es mínimo; y, por otro su producción y comercialización aportaría al mejoramiento de los ingresos de las mujeres y de sus familias y lograría diversificar la producción que mayoritariamente es agrícola y que con las actuales prácticas productivas, influye negativamente en la conservación de los recursos naturales.

15. Autogestión y Sostenibilidad

Desde el punto de vista social, la sostenibilidad se basa en la organización de las productoras. Desde el punto de vista económico, en el mejoramiento de la calidad, de los costos de producción y precios, y comercialización asociativa. Desde el punto de vista ambiental, en la articulación al turismo rural que se basa en la conservación de los recursos naturales de la cuenca.

Para la continuidad de las acciones las mujeres capacitadas con el proyecto se constituirán en promotoras que replicarán procesos de capacitación en sus comunidades, logrando que más familias diversifiquen y tecnifiquen la producción de artesanías en base a los saberes tradicionales y al apoyo tecnológico.

16. Marco Institucional

Para el fortalecimiento organizacional y asociatividad: se partirá de las organizaciones existentes de mujeres, se promoverá la inclusión de las productoras artesanales dispersas y desorganizadas a estas organizaciones.

Para la implementación de la propuesta se identifica instituciones, entidades u organizaciones que puedan ayudar:

La Cámara Provincial de Turismo (CAPTUR) para promover las organizaciones y la asociatividad, así como también para el acceso a mercados.

La Fundación Kawsay de Saraguro aportaría con su experiencia en turismo rural complementado con producción y comercialización de artesanías.

Las Asociaciones Artesanales del Azuay (Cuenca) con su experiencia de innovación tecnológica y acceso a mercados internacionales.

La estrategia de negociación parte de la articulación y cohesión de los actores tanto institucionales como organizacionales y de la determinación de contrapartes locales para la ejecución del proyecto.

17. Análisis Económico y/o Financiero

La viabilidad económica del Programa se fija en base al beneficio social que puede alcanzar en la generación de ingresos de las familias beneficiarias, pues con el incremento de sus recursos permite mejores niveles de acceso para el mejoramiento en su calidad de vida, como la educación, salud, vivienda, entre otras.

Con este enfoque, la relación costo /beneficio que determina el estudio es de **1,04**, cifra que determinan una viabilidad económica del Programa en la zona de influencia.

Identificación y valoración de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios.

Inversión: Se considera la sumatoria del Costo total de la construcción del CITE, el equipamiento, la comercialización, la capacitación y asistencia técnica de las mujeres artesanas.

Cuadro No. 11: INVERSIONES TOTALES

INVERSIONES	VALOR	%
Mujeres Meta 250		
1. Terrenos	20.000	14%
2. Local y adecuaciones	50.000	36%
3. Maquinaria y equipos	40.000	29%
4. Gastos de Pre inversión	1.000	1%
5. Gastos de Capacitación y Sensibilización Social	9.875	7%
6. Gastos de Asistencia Técnica y comercialización	13.375	10%
6. Capital de Trabajo	3.750	3%
TOTAL	138.000	100%

Elaboración: La Autora

Ingresos: No se contemplan ingresos monetarios.

Beneficios valorados: El proyecto no es susceptible de evaluación financiera pero sí de evaluación económica, para lo cual se procedió a identificar los beneficios sociales que generará el proyecto y calcular su posible cuantificación, como beneficio valorado se contempla el incremento de los ingresos de las mujeres.

Los cálculos se establecieron identificando el grupo beneficiario, 250 mujeres, para la ejecución de estrategias de mejoramiento de ingresos a través del Programa de Artesanías con enfoque turístico. Este

segmento fue elaborado en base al margen de cobertura de las Organizaciones de artesanas de las parroquias noroccidentales.

Cuadro Nro. 12 Beneficios Valorados

**RESULTADOS DE LA
INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

Mujeres Meta 250
 Ingreso mensual promedio
 mujeres/artesanas \$150
 Incremento del Ingreso 30%

Año		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022
Población objetivo		250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
Ingreso mensual promedio mujeres/artesanas \$		150	160	170	180	190	200	210	220	230	240
	Incremento - Ingresos 20%	195	208	221	234	247	260	273	286	299	312
Total		48.750	52.000	55.250	58.500	61.750	65.000	68.250	71.500	74.750	78.000

Elaborado: La Autora

En base al cuadro y bajo el supuesto de que se genere un incremento del 30% en los ingresos promedios mensuales de las mujeres artesanas, se procedió a elaborar el Flujo de Caja y a calcular los indicadores económicos como el VAN económico y la TIR económica.

Flujos financieros.

No se determina ya que el Proyecto no contempla cobro alguno por el servicio.

Flujos económicos:

Cuadro Nro. 13 Flujo de Caja Económico

FLUJO DE CAJA ECONÓMICO

RUBROS	AÑOS											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
BENEFICIOS												
Beneficios Valor	0,00	48.750	52.000	55.250	58.500	61.750	65.000	68.250	71.500	74.750	78.000	0
Valor Residual												20.666,67
TOTAL BENEF	0,00	48.750	52.000	55.250	58.500	61.750	65.000	68.250	71.500	74.750	78.000	20666,67
EGRESOS O COSTOS												
Inversión	138.000,00	0,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	0,00	0
Costos de O&M		18830	18849	18868	18887	18905	18924	18943	18962	18981	19000	0
TOTAL COST	138.000,00	18.830,00	18.848,83	20.867,68	18.886,55	18.905,43	20.924,34	18.943,26	18.962,21	20.981,17	19.000,15	0
FNC (B-C)	-138.000,00	29.920,00	33.151,17	34.382,32	39.613,45	42.844,57	44.075,66	49.306,74	52.537,79	53.768,83	58.999,85	20.666,67

Elaboración: La Autora

Indicadores financieros y/o económicos.

Indicadores Económicos:

Cuadro Nro. 14 Indicadores Económicos

TIRE	25.22%
VANE	\$ 99.281,30
TASA DE DESCUENTO	12%

El proyecto es viable económicamente, con una tasa de descuento del 12% se obtiene una Tir del 25.22% que es superior a la Tasa de Descuento, y un Van positivo de \$99.281,30 que permiten concluir que el proyecto es viable económicamente; sin tomar en cuenta que el proyecto generará otros beneficios sociales no cuantificables como el mejoramiento de las capacidades de las mujeres para el manejo de sus negocios, el impulso al desarrollo del Turismo y la conservación del medio ambiente.

Análisis de Sensibilidad:

CUADRO Nro. 15 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD ECONÓMICA

RUBROS	AUMENTO	DISMINUCIÓN	VAN (\$)	TIR	B/C
Beneficios		5,00%	99.281,30	25,22%	1,0400
Beneficios		10,00%	86.155,37	23,58%	1,0000
Costos	5,00%		93.942,50	24,53%	1,0100
Costos	10,00%		88.603,70	23,83%	0,9900

Elaboración: La Autora

Con los escenarios planteados nos demuestra que el proyecto manifiesta un nivel muy sensible, ya que únicamente acepta una variación del 5% en disminución de los ingresos y en el aumento de los costos, situación que es comprensible en virtud de que el proyecto es de inversión social, por lo que la sugerencia es mantener una política prudente de generación de gastos del Programa.

18. Financiamiento del Proyecto

A. El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Loja, aportará con el 50% de los rubros para el cumplimiento de los componentes, que básicamente consiste en Recursos Humanos (personal Administrativo y Técnico), Movilización, Logística Técnica y Administrativa, Equipos y Material de Oficina; en lo que se refiere a las adecuaciones e implementación del CITE, aportará con los estudios técnicos y la mano de obra.

Valor Total \$54.000.00

B. El aporte externo provendría de fuentes como el Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial de Loja, Cámara Provincial de Turismo, y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID) a través del programa ART/PNUD.

Valor aporte externo \$84.000.00

Valor Total de Proyecto: \$138.000.00 (Ciento treinta y ocho mil dólares, 00/100).

19. Anexos

A. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Loja

Cuadro 16 Inversión y Fuentes de Financiamiento del Proyecto

COMPONENTES	INVERSION (USD)				
	SEM1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	Total
Resultado 1					
Socialización del Proyecto	250,00	250,00			500,00
Asesoramiento Legal para la conformación de las Asociaciones	250,00	250,00			500,00
Resultado 2					
Capacitación (Gerencia, Gestión, Negociación y Comercialización Asociativa)	500,00	750,00			1250,00
Pasantías e intercambios		1500,00		1500,00	3000,00
Articulación interinstitucional para la gestión del desarrollo artesanal		250,00		250,00	500,00
Resultado 3					
Asistencia técnica para el mejoramiento tecnológico de la producción artesanal.	1250,00	1250,00			2500,00
Mejoramiento de la infraestructura y adquisición de equipos para la producción.			10000,00	5000,00	15000,00
Pilotajes y réplicas			500,00	500,00	1000,00
Implementación del Centro de Investigación y Tecnología (CITE)		5000,00	10000,00	10000,00	25000,00
Resultado 4					
Estudio de mercado y plan de marketing	1250,00	1250,00			2500,00
Articulación a los mercados turísticos			500,00	750,00	1250,00
Comercialización asociativa a mercados nacionales e internacionales			500,00	500,00	1000,00
Total:	3.500,00	10.500,00	21.000,00	18.500,00	54.000,00

B. Aporte Externo: Ministerio de Turismo, Cámara de Turismo, Gobierno Provincial de Loja, AECID-ART/PNUD

COMPONENTES	INVERSION (USD)				
	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	Total
Resultado 1					
Socialización del Proyecto	250,00	250,00			500,00
Asesoramiento Legal para la conformación de las Asociaciones	250,00	250,00			500,00
Resultado 2					
Capacitación (Gerencia, Gestión, Negociación y Comercialización Asociativa)	500,00	750,00			1250,00
Pasantías e intercambios		1500,00		1500,00	3000,00
Articulación interinstitucional para la gestión del desarrollo artesanal		250,00		250,00	500,00
Resultado 3					
Asistencia técnica para el mejoramiento tecnológico de la producción artesanal.	1250,00	1250,00			2500,00
Mejoramiento de la infraestructura y adquisición de equipos para la producción.			15000,00	10000,00	25000,00
Pilotajes y réplicas			500,00	500,00	1000,00
Implementación del Centro de Investigación y Tecnología (CITE)		20000,00	20000,00	5000,00	45000,00
Resultado 4					
Estudio de mercado y plan de marketing	1250,00	1250,00			2500,00
Articulación a los mercados turísticos			500,00	750,00	1250,00
Comercialización asociativa a mercados nacionales e internacionales			500,00	500,00	1000,00
Total:	3.500,00	25.500,00	36.000,00	18.500,00	84.000,00

Elaboración: La Autora

BIBLIOGRAFÍA

- Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD.
- HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto, FERNANDEZ Collado, Carlos BAUTISTA, Lucio Pilar. Metodología de la Investigación. Editorial MC. Graw Hill Interamericana. México, 1991.
- www.inec.gob.ec. Proyecciones de Población cantonal: Urbana y Rural.
- Documento Parroquias del Cantón Loja. (ITUR Municipio de Loja).
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Loja.
- Plan de la Cuenca Catamayo – Chira
- Plan Nacional del Buen Vivir