



UNIVERSITAS SYIAH KUALA

UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

KECENDERUNGAN MASYARAKAT MENYEKOLAHKAN RANAK PADA MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI (MTSN) RNMANGGENG KABUPATEN ACEH BARAT DAYA

ABSTRACT

ABSTRAK

Kata Kunci : Kecenderungan Masyarakat, Menyekolahkan anak

Penelitian ini berjudul "Kecenderungan Masyarakat dalam Menyekolahkan Anak pada Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTsN) Manggeng, Kabupaten Aceh Barat Daya". Penelitian ini memiliki beberapa permasalahan yaitu 1) Faktor-faktor apa saja yang mendorong masyarakat dalam menyekolahkan anak pada Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTsN) Manggeng Kabupaten Aceh Barat Daya, 2) Faktor dominan apa yang mendorong masyarakat menyekolahkan anak pada Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTsN) Manggeng Kabupaten Aceh Barat Daya. Dengan tujuan penelitian yaitu 1) Untuk mengetahui faktor-faktor yang mendorong masyarakat dalam menyekolahkan anak pada Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTsN) Manggeng Kabupaten Aceh Barat Daya, 2) Untuk mengetahui faktor dominan yang mendorong masyarakat menyekolahkan anak pada Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTsN) Manggeng Kabupaten Aceh Barat Daya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh orang tua siswa kelas VII, yaitu sebanyak 186 orang tua siswa yang terdiri dari 5 kelas. Sampel penelitian ini adalah 20% dari jumlah populasi yaitu sebanyak 37 orang tua siswa. Pengambilan sampel diperoleh dengan cara Random Sampling. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan penelitian kepustakaan, penelitian lapangan melalui observasi dan penyebaran angket. Pengolahan data yang dilakukan dengan cara menghitung persentase dan rata-rata dan dianalisis dengan menggunakan deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Masyarakat dalam menyekolahkan anak pada MTsN Manggeng terdorong oleh beberapa faktor, yaitu faktor lingkungan dengan rata-rata 4,25, faktor lokasi dengan rata-rata 4,25, faktor fasilitas dengan rata-rata 3,78, faktor tekanan orang lain dengan rata-rata 2,52, faktor minat dengan rata-rata 3,53 dan faktor tujuan dengan rata-rata 4,61. 2) faktor yang paling dominan yang mempengaruhi masyarakat adalah faktor tujuan dengan rata-rata 4,61, dimana orang tua sangat menginginkan anaknya berakhlak mulia, mengerti Al-quran dan Hadist, menjadi anak yang berprestasi dan meringankan tanggung jawab terhadap pendidikan agama.