



**TRABAJO DE FINAL DE GRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN**



INFLUENCIA DEL WHATSAPP EN LA ORTOGRAFÍA DE LOS ALUMNOS DE 1º DE LA ESO

NOMBRE ALUMNO/A ___EVA M^a MARGULLÓN SÁNCHEZ
NOMBRE DIRECTOR/A DE TFG ___DAVID CARMONA CENTENO
ÁREA O DPTO___LENGUA ESPAÑOLA
GRADO EN ___EDUCACIÓN PRIMARIA
4º_ CURSO, GRUPO_3

CURSO 2016 / 2017
BADAJOZ
Convocatoria: Julio

ÍNDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....	3
2. OBJETIVOS	4
2.1 <i>Objetivo General</i>	4
2.2 <i>Objetivos Específicos</i>	4
3. MARCO TEÓRICO	5
3.1 <i>Concepto de red social</i>	5
3.2 <i>Características de las redes sociales</i>	7
3.3 <i>Historia de las redes sociales</i>	8
3.5 <i>Tipos de redes sociales</i>	9
3.6 <i>Características del lenguaje en las redes sociales y, específicamente, del WhatsApp</i>	13
3.7 <i>La ortografía en el WhatsApp</i>	18
4. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	20
4.1 <i>Descripción</i>	20
4.2 <i>Análisis de la realidad</i>	21
4.3 <i>Metodología</i>	22
4.4 <i>Objetivos</i>	23
4.5 <i>Temporalización</i>	23
4.6 <i>Análisis de resultados</i>	23
5. CONCLUSIONES	44
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
6.1 <i>Bibliografía</i>	46
6.2 <i>Webgrafía</i>	48
7. ANEXOS	50

RESUMEN

El presente Trabajo de Fin de Grado aborda el tema del lenguaje en las redes sociales y analiza si el crecimiento de éstas ha llegado a influir en el rendimiento escolar y por tanto en la ortografía de los alumnos. Las redes sociales en los últimos años han adquirido tal protagonismo que han marcado un antes y un después en la sociedad. La forma de relacionarnos y comunicarnos ha cambiado, y en cierto modo se debe a este auge de las redes sociales, utilizadas a través de cualquier dispositivo tecnológico, a cualquier hora del día, y por personas de cualquier edad. A través de este trabajo queremos comprobar si este uso de las redes sociales puede afectar en el rendimiento escolar de los adolescentes, causando problemas en su lenguaje a la hora de expresarse de forma escrita, es decir, si su ortografía se ve afectada.

Palabras clave: Red, red social, estudiantes, lenguaje, ortografía, whatsApp.

ABSTRACT

This Final Degree Work is about language and social networks and analyzes how the growth of these has come to influence school performance and therefore in the spelling of students. Social networks in recent years have acquired such prominence that they have marked a before and after in society. The way we relate and communicate has changed, and in a way is due to this boom in social networks, used through any technological device, at any time of day, and by people of any age. Through this work we want to check if this use of social networks can affect the school performance of children, causing problems in their language when expressing in written form, that is, if their spelling is affected.

Key words: Network, social network, students, language, spelling, whatsapp.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Vivimos en un mundo conectado a internet, nos comunicamos más a través de un móvil, un ordenador o una tableta, que cara a cara, estamos perdiéndonos cantidad de sensaciones que transmiten las palabras que salen de uno mismo, disfrutar la alegría de una buena noticia en el momento, o poder arrojarnos en el momento que la noticia no es tan buena, todo nos llega a través de un aparato electrónico que actúa como mensajero, y parece que nadie se da cuenta de la gran cantidad de sensaciones que nos estamos perdiendo por ello. Todo esto, nos ha llevado a cambiar la forma de comunicarnos, ahora nos centramos más en transmitir a través de emoticonos, palabras que están de moda, audios que son como llamadas telefónicas, pero sin esperar la respuesta inmediata, o incluso imágenes o videos que sirven para transmitir aquello que queremos expresar.

Así pues la capacidad de las redes sociales para influir en los alumnos es una realidad de la que todos tenemos que estar alerta. Esta influencia se hace notable en el comportamiento de los alumnos, en su forma de hablar y también en su escritura, ya que las relaciones por las redes sociales, y las palabras o expresiones que se utilizan por ellas, ya no solo se utilizan ahí, sino que han traspasado las pantallas, y empieza a ser cada vez más frecuente el uso de palabras que están de moda por las redes sociales, en conversaciones entre amigos, familiares, o compañeros. Esto ha llevado a crear un nuevo lenguaje denominado lenguaje virtual que no sigue reglas ortográficas, y que emplea emoticonos para expresar emociones, o audios en vez de escribir.

Todo esto puede llegar a afectar negativamente a nuestro lenguaje, y más a jóvenes que aprenden unas normas ortográficas en el colegio para después no llevarlas a la práctica cuando escriben por redes sociales.

Todos estos factores son los que me han motivado a elegir este tema para elaborar mi presente trabajo de TFG y puesto que el mundo de las redes sociales me ha generado siempre curiosidad, de hecho tengo varias redes sociales, me interesaba saber si verdaderamente el uso actual y excesivo de las redes sociales puede llegar a influir en el rendimiento escolar de los

alumnos, comparando si su ortografía es igual a la hora de escribir por una red social, en este caso WhatsApp, que al escribir una redacción del colegio.

2. OBJETIVOS

Los objetivos del presente trabajo de fin de grado son los siguientes:

2.1 Objetivo General

Analizar e identificar si el actual uso de las redes sociales influye y de qué manera en la ortografía de los estudiantes.

2.2 Objetivos Específicos

- Conocer el concepto de red social.
- Conocer las Características de las redes sociales.
- Identificar los tipos de redes sociales más influyentes en la actualidad.
- Conocer las características del lenguaje en las redes sociales.
- Conocer la ortografía empleada en la red social WhatsApp.
- Analizar y comparar la ortografía empleada por los estudiantes al escribir por la red social WhatsApp, y al escribir una redacción escolar.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Concepto de red social

El ser humano es un ser social, por lo tanto las redes sociales existen desde que se creó la sociedad. Sin embargo, en el siglo XXI ha surgido una nueva forma de socializarse a través de la red mediante aparatos tecnológicos.

Imagina que un niño pequeño te preguntase: *¿Qué es una red social?*, lo más fácil sería responder *Whatsapp*. Con esto el niño quedaría más que satisfecho con la respuesta, ya que día a día son pocas las personas que no conocen qué son las redes sociales. Sin embargo, explicar claramente que es una red social es más difícil de lo que pensamos, ya que existe una diferencia entre red social desde el ámbito sociológico y red social como herramienta 2.0 ligada al ámbito informático y tecnológico.

Siguiendo lo mencionado anteriormente, el término red social puede ser definido desde el ámbito social o desde el ámbito informático: por un lado desde el ámbito social basa su definición, origen y evolución en la teoría de los seis grados de Frigyes Karinthy (1929), que afirma que cualquier persona en la tierra puede conectarse con otra persona en el planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios.

En el presente trabajo nos vamos a centrar en red social desde el ámbito informático que basa su origen y evolución en el año 1995 con la creación de "Classmates.com" a manos del estadounidense Randy Conrads. Esta red social buscaba reunir ex amigos y ex compañeros del colegio. Posteriormente, al ver el éxito que estaba teniendo, surgieron otras redes sociales como MySpace o LinkedIn.

Antes de entrar en el concepto de red social asociado al ámbito informático, hay que conocer qué significado tiene la palabra red.

Según J.A. Barnes (1954) una red es un conjunto de puntos que al vincularse entre sí crean una serie de relaciones totales. Estos puntos y los

vínculos que se crean pueden ser distintos dependiendo de la situación, por lo que distintos vínculos si se vinculan de diferentes maneras pueden dar lugar a relaciones totalmente diferentes.

De ahí podemos conocer y entender el significado de red social, que, según la Real Academia Española (2014), es “una plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios”.

Por lo tanto, podemos afirmar que las redes sociales son sitios de internet a través de los cuales cualquier persona del mundo puede comunicarse e intercambiar información con otra, ya sea de forma escrita, tanto hablada por la mayoría de ellas. Estas relaciones se establecen entre personas que no necesariamente se conocen previamente, por lo que puede ser una gran ventaja para entablar amistades o conocer personas con nuestros mismos gustos.

En la actualidad las redes sociales se han convertido en un medio de intercambio de información, llegando al punto en el que las cartas o mensajes y llamadas telefónicas desde teléfonos fijos o móviles han pasado a un segundo plano, dando paso a estas redes sociales. Este hecho se debe en primer lugar al uso gratuito de estas, ya que para tener una red social, solo basta con descargarse una aplicación en un móvil, y crearse un perfil, al que accedemos introduciendo nuestro e-mail o nombre de usuario y una contraseña elegida previamente por nosotros. Esta facilidad a la hora de tener redes sociales explica que cada vez sea mayor el número de personas que se comunican día a día a través de ellas, llegando al punto de enviar mensajes de voz por Whatsapp, en vez de llamar por teléfono; a esto le sumamos que si las llamadas o mensajes son de pago, este uso de la red social para comunicarnos como he dicho con anterioridad es totalmente gratuito, por lo que las personas se han acostumbrado a usarlas como medida de reducción de gastos.

3.2 Características de las redes sociales

Son muchas las características presentes en las redes sociales:

Las redes sociales nos permiten obtener un feedback inmediato, ya que gracias a ellas podemos establecer una interacción con cualquier persona conectada a la red y tienen un carácter bidireccional, es decir, la información se envía y llega de forma muy rápida permitiendo la interacción de todo tipo de contenido, ya sean vídeos, imágenes, textos, e incluso el almacenamiento y la edición de archivos en tiempo real. Nos dan la posibilidad de conocer el perfil de aquella persona que tenga creado uno, e incluso podemos buscar a personas que queremos encontrar a través de una red social. No son intrusivas, tenemos la libertad de pertenecer o no a ellas, ya que divulgan información de todo tipo, económica, social, financiera y profesional entre otros.

Tenemos que darle mucha importancia a las relaciones que se establecen por las redes sociales, ya que esta es una de las características más importantes, puesto que las redes sociales son herramientas que utilizamos a nuestro antojo, y como afirma Álvarez-Cascos (2010), no es que sean buenas o malas, sino que nosotros debemos aprender a usarlas de la mejor manera posible, aprendiendo e interesándonos por sus funciones. Las redes sociales se han convertido en un espacio que crea relaciones y a la vez destruye relaciones. Se crean relaciones de amistad, e incluso de pareja, a través de ellas, existen conversaciones de todo tipo, entre padres e hijos, hermanos, amigos, compañeros de trabajo, familiares, alumnos etc. Debido a esto, y centrándonos en el ámbito escolar, hay que estar muy alerta de los tipos de conversaciones que establecen los alumnos por ellas, ya que muchas veces no conocemos el contenido de éstas, y pueden ser el foco de muchos casos de acoso escolar que empiezan por estas redes.

Entre todos debemos aprender a sacarle a estas redes su enorme potencial, para la comunicación, el intercambio de información y la rotura de fronteras que nos facilita estar conectado con cualquier parte del mundo.

3.3 Historia de las redes sociales

Según Vinuesa (2015) el origen de las redes sociales se remonta a 1995, año en el que Randy Conrad creó “Classmates.com”, red social que permitía contactar con personas con las que habías estudiado en el pasado. Años más tarde, Andrew Weinrich creó “Sixdegrees.com”, la cual mediante el envío de mensajes permitía entablar amistad con diferentes usuarios, y otras redes como “LiveJournal” similar a las dos anteriores pero que además permitía compartir y fijar la atención en las actividades que realizaran los usuarios.

Sin embargo no es hasta el siglo XXI cuando las redes sociales impactan en la sociedad. Concretamente en el año 2003, la creación de la red social “Friendster” supuso un impacto tanto tecnológico como económico, ya que servía no solo para contactar con amigos, sino también con los amigos de amigos. A partir de ese momento es cuando empiezan a surgir numerosas aplicaciones, a través de las cuales se desarrollan las redes sociales que conocemos ahora.

A mediados de la primera década del siglo XXI, es cuando las redes sociales empiezan a introducir algunas novedades, como fueron permitir la posibilidad de una cuenta Premium en el caso de la red social “Xing”, la posibilidad de incluir varias actividades dentro de un mismo perfil, como pueden ser, compartir fotos, videos, y hacer comentarios sobre éstas o sobre los perfiles de los usuarios. “MySpace”, fue una de las primeras redes sociales en incorporar estas actividades, y por ello desde su creación en 2003 se convirtió en una de las más populares. Ésta y otras como “Hi5”, estaban destinadas principalmente a realizar actividades de ocio, por lo que compañías grandes como Microsoft o Google, vieron en las redes sociales un mercado lleno de ventajas y decidieron introducirse en él. Google creó la red social “Orkut”, y Microsoft “LiveSpaces”.

En 2004, se creó la red social que podemos considerar la más importante que ha surgido en la historia reciente: “Facebook”, creada por alumnos de la Universidad de Harvard (Estados Unidos), se abre en 2005 a círculos más grandes, hasta que un tiempo más tarde llega a todo el mundo.

Tras esto, se han ido creando redes sociales, enfocadas a un público concreto, como es el caso de la red social española “Tuenti”, que se creó en 2006. Actualmente se han ido incorporando innovaciones a través de aplicaciones creadas para los teléfonos.

3.5 Tipos de redes sociales

Según Moreno (2015) existen numerosos tipos de redes sociales, casi tantos como usuarios, por lo que en primer lugar podemos clasificar las redes sociales según su origen y su función, actualmente encontramos redes sociales de tipo generalistas (u horizontales), como Facebook o Twitter que son numerosas y populares, también encontramos redes de nicho (o verticales), que se subdividen en:

- Profesionales: como LinkedIn, a la que acceden usuarios que comparten ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales.
- De ocio: como Flickr que relaciona a las personas con sus intereses comunes.
- Geográficas: como Post55 o 6oymás, que relacionan a personas de una misma localidad, raza, religión o de edades similares.

En la actualidad las redes sociales más influyentes según numerosas encuestas y en este caso definidas por Ardon, Cabrera, Cerritos, Gutiérrez y Rivas, (2016) son:

- Facebook: es una red social creada en 2004 por Mark Zuckerberg, fundada junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes, y Dustin Moskovitz, que originalmente fue un sitio para que los estudiantes de la universidad de Harvard pudieran llevar a cabo conversaciones fluidas y compartir contenidos sencillos. Con el tiempo esta red social resultó tan innovadora que llegó a extenderse por todo el mundo, hasta estar disponible aproximadamente en 110 idiomas. Un factor importante para lograr su éxito ha sido la gran importancia que da a los ámbitos de la protección y la seguridad que ofrece a todos los usuarios que se registran en esta red social. Para registrarse, solo basta con introducir un e-mail y una contraseña, y a partir de

ese momento Facebook permite incluir como amigo a todo aquel que ya tenga una cuenta y esté próximo a nuestra localidad, o tenga cosas en común con nuestro perfil. Facebook permite enviar mensajes privados, enviar post en el muro del propio usuario o en el de un amigo, enlazar contenidos de blogs y noticias, actualizar los perfiles con otras redes sociales como Twitter o Instagram, participar en comunidades, crear grupos de trabajos, familias, compañeros etc.

Por otra parte desde 2007, su sistema de código abierto permite crear aplicaciones para este espacio virtual.

- Twitter: es una red social que permite enviar mensajes de texto denominados “tweets” de una longitud máxima de 140 caracteres. Fue creado en 2006, en California, por una serie de jóvenes emprendedores que trabajaban para la compañía Podscats Odeo, Jack Dorsey, Biz Stone y Evan Williams. Actualmente el equipo de Twitter está compuesto por 18 personas. En un primer lugar el nombre de esta red social fue “status” (Stat.us), pasando por “Twitch” (tic), pero se quedaron con “Twitter” (el pío de un pájaro), que en inglés es twitt.

A través de esta red social puedes seguir a cualquier usuario que envíe tweets que sean de nuestro agrado, o simplemente porque son amigos, o familiares. Permite enviar mensajes privados a los usuarios que seguimos, y una de sus características principales es la facilidad para acceder a ella, ya que puede ser desde un PC, un portátil, una tableta, un Iphone, u otro Smartphone, e incluso desde un teléfono cualquiera que permita enviar sms.

- Instagram: es un tipo de red social creada por Mike Krieger y Kevin Systrom que permite subir a la red cualquier tipo de fotografía o video con la opción de aplicar efectos como filtros, marcos, similitudes térmicas, colores retro o vintage, para compartirlas, no solo por esta red social sino también por Facebook o Twitter. Instagram basa su innovación en la forma cuadrada que da a las fotografías en honor a la Kodak Instamatic y a las cámaras Polaroid. Instagram permite que la publicación de estas fotos o videos sean públicas o privadas, eligiendo así que nuestro perfil sea visitado solo por

usuarios que nos siguen o por el contrario que sea visto por cualquier persona del mundo que tenga un perfil de Instagram.

En la última actualización de Instagram se ha incorporado Instagram Stories, que trata de compartir fotos y videos con caducidad, es decir, subir una foto que tenga una duración de 24 horas, de esta forma se comparte lo que el usuario está haciendo en el momento que comparte esa foto o video a el Instagram stories.

La verdadera diferencia de esta red social es que está enfocada a la subida y tratamiento de imágenes, siendo así la pionera del “selfie”, lo que la hace una red social única y diferente.

En 2012 se anunció que Facebook había adquirido la compañía por mil millones de dólares. Actualmente la red social ha compartido unos 5 billones de fotografías.

- Snapchat: es una red social creada por Evan Spiegel, Bobby Murphy y Reggie Brown, que se lanzó en 2011 y con el tiempo ha conquistado al público más joven. Su finalidad es ofrecer el intercambio de información, fotografías y videos de manera temporal, es decir podemos elegir cuanto tiempo queremos que dure el contenido que subimos, ya que transcurrido ese tiempo, el contenido se eliminará definitivamente de forma automática.

Desde la aplicación podemos agregar amigos que tengamos en nuestra lista de contactos, y una vez que acepten podrán ver nuestras fotos como ya he mencionado de manera temporal, en el caso de las fotos puede que duren entre 5 o 10 segundos, también podemos intercambiar mensajes de textos privados que podrán leerse solamente una vez y seguidamente después serán eliminados por la aplicación.

Esta red social cuenta con números filtros, y efectos especiales, para hacer más divertido el contenido que queremos subir a la red, así como diferentes gamas de color, la posibilidad de dibujar y escribir sobre ellos, mostrar la temperatura o la hora entre otras cosas.

Por último decir que no se trata solo de conversaciones privadas, esta red social cuenta con un muro, en el cual los usuarios pueden subir sus fotos o videos, que serán vistas por todas las personas que le sigan, y tendrán una duración máxima de 24 horas.

- Youtube: según Merino y Pérez (2010) es un portal de internet que permite a sus usuarios subir y visualizar videos. Fue creado por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, en el año 2005, tras haberse conocido trabajando en Paypal. Un año más tarde Youtube fue adquirido por Google.

La idea original era la de publicar videos personales (familiares, de vacaciones, con amigos, fiestas, etc.), sin embargo creció tan rápido que pronto empezaron a publicarse fragmentos de películas, programas de televisión, y videos musicales. Incluso muchas empresas decidieron subir sus anuncios a esta red social. Otro paso que lanzó a Youtube a la fama, fue el hecho de poder compartir los videos de esta red en cualquier blog u otra red social, simplemente copiando un código HTML, de este modo gracias a los videos que iban compartiéndose por todo el mundo, la red alcanzó una gran popularidad.

Por todo esto, los artistas deciden lanzar sus canciones por esta plataforma, ya que saben el éxito que les puede conllevar, y no solo esto, si no que numerosas personas que quieren darse a conocer suben videos por esta red social, y no solo cantantes amateur, en los últimos años se ha puesto muy de moda, ser “youtuber”, y subir videos de cualquier cosa que te guste o que hagas, hay numerosos canales de recetas de cocinas, canales de entrenadores personales, que te permiten hacer deporte sin salir de casa gracias a la visualización de sus videos, canales que dan consejos de moda y belleza, e incluso publican lo que se compran aconsejándote si debes comprarlo o no, canales de viajes, de música, canales de blogs diarios como le llaman a la vida diaria de una familia que decide publicar todo lo que hace durante el día, en definitiva a día de hoy podemos encontrarnos canales de todo tipo, y para todo tipo de público, ya que los propios “youtuber” abarcan todas las edades.

- WhatsApp: fundada en 2009 por Jan Koum y comprada posteriormente en 2014 por Facebook, es una aplicación de mensajería

instantánea, que permite enviar y recibir mensajes desde cualquier Smartphone, es como enviar y recibir un sms de toda la vida pero sin coste adicional, (ya que funciona gracias a la tarifa de internet que tengamos contratada en nuestro Smartphone) y con más funciones, como enviar fotos, videos, audios etc.

Esta aplicación puede instalarse en Iphone, Blackberry, Android, Windows Phone y Nokia, pero no funciona con aquellos aparatos electrónicos, como tabletas que solo dispongan de internet con conexión wifi.

Para instalarlo, solo basta con descargarse la aplicación en Play Store, seguidamente, abrir la aplicación, introducir nuestro número de teléfono el país en el que nos encontramos, y escribir nuestro nombre o nick que se mostrará a los contactos. Tras estos pasos, se enviará a nuestro Smartphone un código de verificación, que habrá que introducir en la pantalla cuando lo solicite, y ya estaremos listos para usar nuestro Whatsapp.

El presente trabajo de TFG va a estar muy centrado en esta red social, que tan ligada está al ámbito educativo, ya que cada día son más los grupos de Whatsapp que se forman entre compañeros de clase, a través de los cuales pasan las tareas, fotos de páginas de algún libro que algún compañero ha olvidado en clase, audios explicando algún ejercicio, o algún trabajo, etc. E incluso cada vez son más frecuentes los grupos de WhatsApp de padres de alumnos, que lo utilizan para estar al día de todo lo que hacen sus hijos en el colegio.

3.6 Características del lenguaje en las redes sociales y, específicamente, del WhatsApp

El desarrollo de las nuevas tecnologías ha modificado nuestra sociedad, y esto es cada vez más notable en el uso de herramientas tecnológicas como medio para la socialización y la comunicación interpersonal.

La evolución hacia lo tecnológico ha supuesto la evolución de nuestro propio lenguaje, y por tanto ha dado paso a una nueva forma de comunicación, esta nueva forma de comunicación ha supuesto la crítica de un gran número de

autores, que consideran que esta comunicación a través de la red es una visión pobre del lenguaje tradicional o de las conversaciones cara a cara, como Bernete (2011), que resume los principales prejuicios que existen en la utilización del lenguaje a manos de los jóvenes por la red, denuncia no solo un empobrecimiento de la lengua de los jóvenes, sino una degeneración del lenguaje. Sin embargo, dejando al margen estos prejuicios, los lingüistas están muy interesados en esta nueva forma de comunicarse a través de la red, como Locher (2010), que afirma que la lengua en internet es una manifestación de la creatividad del ser humano y puede considerarse perfectamente una manifestación real de la comunicación interpersonal, o Calero Vaquera (2014), que afirma que otro beneficio gracias a esta nueva forma de comunicación es el enriquecimiento en variación lingüística.

Por todo ello y sabiendo que hay tanto autores que critican como otros que destacan el lenguaje a través de las redes sociales, en el presente trabajo aparecen reflejadas cuales son las características principales del lenguaje que utilizan los jóvenes a través de estas redes sociales.

Los textos electrónicos denominados según Galán (2007) bajo el nombre de ciberhabla traducción del inglés "NestPeak", son considerados textos híbridos, ya que comparten elementos de los dos canales de comunicación lingüística: el oral y escrito (gráfico-icónico), es decir parece que surgen de adaptar un discurso oral a la forma escrita. Por tanto estos textos a través de las redes mantienen características del registro escrito tales como el uso del sistema alfabético, el uso del teclado, de abreviaturas y de acrónimos, y del registro oral principalmente la espontaneidad, informalidad, repeticiones y uso de exclamaciones o interrogaciones frecuentes.

Como afirma Sánchez Martínez (2015) este nuevo lenguaje tiene un carácter dialógico, ya que al igual que una conversación oral con cualquier persona, es bilateral, directa e inmediata, y el receptor es una persona o personas concretas y también comparte características del canal escrito, ya que no desaparece después de su producción, y existe la posibilidad de volver a leerlo en repetidas ocasiones, y volver hacia atrás a leer aquello que necesitemos comprobar o no hayamos entendido. Algo que lo hace único es la

facilidad para comunicarse, sin tener en cuenta las coordenadas geográficas, es decir, las conversaciones pueden ser en cualquier momento, y lugar, y con cualquier persona, es decir podemos comunicarnos con desconocidos, lo que está dando lugar a serios problemas sociales, ya que esto ha supuesto que se esté creando una nueva sociedad que pretende aparentar más que ser:

De esta forma la imagen que se construyen ante los demás, es imprescindible para su definición, tan imprescindible que necesita, en muchos casos, ser falseada para ganar visitas (esto es la aceptación de los demás) (Galán, 2011: 20).

Carece eso sí de lenguaje no verbal que lo suplimos gracias a los llamados emoticonos, que al igual que el lenguaje en sí, también han evolucionado, pasando de ser una simple carita sonriente como por ejemplo :) o triste como :(a unas caras como esta 😊, que expresan lo que sentimos en el momento que mandamos el emoticono; las hay de todo tipo, desde una cara de sorpresa, hasta una cara llorando de pena y también de alegría. Ahora existen numerosas aplicaciones de emoticonos que pueden instalarse en los teléfonos móviles o tabletas para enviar mensajes sin necesidad de enviar un texto escrito.

Por todo ello, y gracias a la fusión de los dos canales de comunicación lingüística, se ha formado un nuevo tipo de lenguaje, lenguaje del chat, lenguaje de internet, lenguaje de las redes sociales, en definitiva como afirma Crystal (2002), el ciberhabla, un tercer medio que muestra propiedades de ambos canales de comunicación lingüística.

Este nuevo lenguaje no emplea reglas ortográficas, y no tiene ninguna norma que seguir, es un lenguaje único, en el que aparecen y desaparecen palabras por moda, y en el que tendrá mucho que ver la edad, el lugar de nacimiento y estatus social del hablante. Esto no significa que los jóvenes no sepan emplear un uso adecuado del lenguaje en el aula o en su día a día, simplemente que a la hora de escribir por redes sociales no les interesa.

En cuanto al lenguaje empleado en el Whatsapp, podemos decir que aunque comparte las características ya mencionadas con el lenguaje que se emplea por cualquier red social, es una red social que emplea sus propias

peculiaridades, y en el presente trabajo de fin de grado vamos a tratar más a fondo. Se trata como ya mencionamos en el punto anterior sobre los tipos de redes sociales, de una aplicación de mensajería instantánea a través de internet, y en tiempo real, entre dos o más usuarios, para enviar mensajes de texto, audios, videos, fotografías, ubicaciones, contactos etc. WhatsApp, proviene de la expresión inglesa “What’s up?”, que en español significa “¿Qué pasa?” y de “App” que en español significa aplicación. La agenda del Whatsapp está conectada con los contactos que tenemos guardados en nuestro móvil, por lo que la comunicación es muy práctica y económica, lo que ha conllevado a su enorme crecimiento en los últimos años.

WhatsApp presenta dos características principales, que según Galán (2002) son la inmediatez y la constante disponibilidad. “Los mensajes son efímeros, porque la comunicación ya no es un intercambio de información, sino un objeto de consumo, y por tanto, perdurable” (Galán 2002: 107)

A su vez, el lenguaje del WhatsApp presenta características teniendo en cuenta diferentes aspectos según afirma Calero Vaquera (2004):

a. Aspectos comunicativos:

- La relación entre el emisor y el receptor se basa en decir, comunicar, enviar, recibir y responder.
- En cuanto a la saturación de información, se puede controlar la información que se envía, pero no la que se recibe.
- Según Alonso y Perea (2008) se impone un lenguaje abreviado, sobre la claridad o exactitud del mismo, y los mensajes presentan una gran ambigüedad, debido al cambio de grafías y otros elementos.
- Entre los emisores y receptores, hay un conocimiento mutuo de los mensajes.

b. Aspectos de organización y distribución del texto:

- La organización de los textos, se caracteriza por los turnos de habla, que son sucesivos y surgen de manera espontánea.

- Existe un intercambio de información, entre distintos hablantes, que llevan a cabo una serie de intervenciones sucesivas.

- Se realizan diferentes intervenciones por parte de un mismo hablante, esta es una diferencia clara frente a las conversaciones cara a cara, en las que cada intervención son llevadas a cabo por hablantes distintos.

- El discurso que se establece se desarrolla de una forma muy rápida, siendo un discurso no planificado, dinámico, que se da de manera espontánea, en el que esta rapidez a veces ocasiona que mientras uno de los hablantes está escribiendo no lee lo que el otro ya le ha enviado, es decir es como si se pisaran el uno al otro.

- Pueden utilizarse algunas expresiones para comenzar o finalizar la conversación.

- El WhastApp contiene un estado, que por defecto contiene la frase de “Hey there, I’m using Whatsapp”, pero podemos cambiarlo y poner nuestro estado de ánimo, frases que nos parezcan bonitas, citas célebres, frases de amor, y todas las palabras pueden ir acompañadas de iconos si lo vemos oportuno.

- Cuando enviamos un texto, podemos hacerlo acompañado de imágenes, videos, audios y/o iconos.

- Siempre quedara reflejado en la conversación que hayamos mantenido el día y la hora exacta de dicha conversación.

c. Aspectos fónicos, gramaticales, y léxicos:

- Según Garlito (2011) el discurso del Whatsapp se caracteriza por la gran presencia de oralidad, dinamismo, la falta de planificación, informalidad, así como por la capacidad de inventar y transformar los signos ortográficos.

- Predomina la función comunicativa frente a las demás.

- Aparecen con frecuencia incorrecciones, ya sean elipsis, transcripciones fonéticas, uso de signos matemáticos, escritura silábica, etc.

- Se han introducido nuevos términos en el lenguaje, por lo que predomina la función lúdica y creativa de éste.

- Es frecuente el uso de elementos gráficos e icónicos, para expresar nuestros gestos o sentimientos.

3.7 La ortografía en el WhatsApp

En el presente trabajo de fin de grado queremos comprobar si existe una influencia negativa del uso de las redes sociales, en la ortografía de los jóvenes, en este caso alumnos de primero de Educación Secundaria Obligatoria.

Una vez expuestas las características que tanto estos niños como la sociedad en general, emplea para comunicarse a través de estas redes sociales, y centrándonos en el lenguaje empleado en el WhatsApp, vamos a ir más allá, analizando la ortografía que se utiliza por esta red social.

Teniendo en cuenta lo comentado en el punto anterior, sobre la creación de un nuevo lenguaje, denominado “ciberhabla”, debemos saber que este nuevo lenguaje ha creado sus propias normas ortográficas, o más bien como decíamos, no sigue normas, pero sin darnos cuenta, hemos ido creando unos patrones, que todo aquel que escribe mediante una red social utiliza, en el caso del WhatsApp, la ortografía se ha visto completamente modificada, y esto se refleja en varios puntos según Garlito (2011):

- El uso de la mayúscula como lo conocemos al escribir un texto escrito, apenas aparece, solemos escribir todas las palabras en minúscula, incluso los nombres propios, en cambio la mayúscula es empleada para destacar palabras que queremos que capten la atención del receptor, o para intentar dar la sensación de que estamos gritando, o algo nos causa más sorpresa de lo normal.
- Tanto las interrogaciones como las exclamaciones, se utilizan únicamente al final de las frases o palabras, como si estuviéramos empleando la regla ortográfica en inglés, que solo usan al final estos signos ortográficos. Se utilizan sobre todo para dar entonación, y que el receptor capte bien el mensaje, diferenciado si algo se le está preguntando o afirmando.
- El punto y la coma apenas se utilizan, las frases suelen acabar sin un punto final; en cambio es frecuente encontrar mensajes que finalizan con tres puntos seguidos, lo que da a entender que la conversación no está cerrada por parte del emisor, como por ejemplo, “Oye, ven a mi casa esta tarde que

quiero contarte lo de ayer...”, como podemos observar, este mensaje no finaliza con el punto final que sería lo correcto. En cuanto a las comas, se utilizan para separar estructuras que son diferentes, y las tildes desaparecen por completo, por falta de interés, o simplemente porque hay que pulsar una tecla más.

- En ocasiones se utilizan signos matemáticos como “+, -, x” para representar lo que significan, es decir que en vez de decir, “necesito más agua”, se emplea “necesito + agua”.

- Aparece en repetidas ocasiones un uso incorrecto de la ortografía por falta de interés o por desconocimiento de la norma, como el empleo de porque, por qué, a ver, haber, con que, con qué, etc.

- Aparecen errores a la hora de escribir las palabras, por la rapidez que empleamos a la hora de escribir, o porque realmente no conocemos como se escriben.

- Es muy frecuente el uso de palabras extranjeras, siempre ligadas a la conversación en castellano, como por ejemplo “date prisa please”, ahí “please” significa “por favor” en inglés.

- Las vocales son suprimidas para no tener que teclear más y enviar el mensaje con mayor rapidez, como por ejemplo “Q t!?”, sería el mensaje empleado para preguntarle a alguien “¿Qué tal?”.

- La letra h aparece en muy pocas ocasiones, por lo que palabras como “ahora”, aparecen escritas como “ahora”, y está relacionado con lo que venimos diciendo en los puntos anteriores, este error se comete por falta de interés, o en algunas ocasiones por desconocimiento de la norma.

- El uso de abreviaturas es muy frecuente a la hora de escribir por esta red social, son muy habituales, palabras como “finde”, “tkm”, y “bss”, que en realidad significan “fin de semana”, “te quiero mucho” y “besos o besitos”.

- Aparecen onomatopeyas e interjecciones, para dar énfasis a las oraciones, debido al lenguaje no verbal existente a la hora de escribir mensajes de texto.

- Aparecen emoticonos en prácticamente todos los mensajes, de hecho cabe decir que en los últimos años se han convertido en casi un nuevo lenguaje, el lenguaje icónico, que se utilizan sobre todo para expresar estados

de ánimo, y rasgos físicos, su origen según Galán (2002) seguramente provenga de las caras sonrientes o en inglés “smileys”.

Todas estas características de la ortografía empleada al escribir por WhatsApp son utilizadas por prácticamente toda la sociedad, sobre todo por los jóvenes, que no tienen interés en perder su tiempo por escribir bien, o les apetece escribir así porque ya se han acostumbrado. Lo que verdaderamente desconocemos es si este uso que hacen de la ortografía por esta red social lo emplean en sus tareas escolares, redacciones del colegio, o incluso puede llegar a influirles en el rendimiento escolar por falta de interés, y no solo en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura, ya que expresarse de forma escrita, deben hacerlo en prácticamente todas las asignaturas.

4. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El motivo que me ha impulsado a llevar a cabo este proyecto de investigación, es comprobar algo que yo tengo en mente, y que aunque doy por hecho, necesito comprobar realmente: si el creciente uso de las redes sociales, puede llegar a afectar a la ortografía empleada por los estudiantes.

Por otro lado, no hay día que, en el colegio, andando por la calle, en un parque, o haciendo lo que esté haciendo, no vea a niños sentados con sus teléfonos, sin levantar la mirada de la pantalla, esto hace que se estén perdiendo las conversaciones reales, dando lugar a conversaciones virtuales, y no sé si realmente es verdad o no que esto está influyendo en el rendimiento académico de los estudiantes. Por todo ello me dispongo a analizar una realidad que aunque día a día la tenemos en frente poco sabemos sobre ella.

4.1 Descripción

Este proyecto de investigación se llevará a cabo con unos 20 alumnos de 12 y 13 años de primero de Educación Secundaria Obligatoria del colegio Santa Teresa de Jesús de Badajoz, con los cuales he mantenido contacto los cuatro meses que he estado realizando las prácticas por la mención de inglés en este centro escolar.

El proyecto tiene como objetivo investigar y comprobar si el actual uso de las redes sociales influye en la ortografía de los estudiantes, comparando la ortografía que emplean por la red social WhatsApp, y al escribir una redacción escolar. Para ello se han llevado a cabo una serie de acciones realizadas desde el mes de marzo de 2017 hasta el mes de mayo de ese mismo año.

4.2 Análisis de la realidad

Este proyecto de investigación se ha llevado a cabo en el centro escolar Santa Teresa de Jesús de Badajoz, centro privado concertado de carácter religioso, en el cual están escolarizados unos 800 alumnos de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria y Bachillerato, este último privado en su totalidad.

El colegio está situado en el Barrio de la Paz, barriada mayoritariamente de población jubilada, por lo que el colegio acoge a niños de las barriadas vecinas como Valdepasillas, La Granadilla, y otros no tan cercanos como Urbanización Guadiana e incluso de las Vaguadas. Barriadas un poco dispares entre sí, lo que hace que el alumnado sea un poco diferente.

Valdepasillas es un barrio de servicios, en el que en la mayoría de los casos trabajan los dos progenitores, es un barrio de clase media, y la formación académica de los padres suele ser universitaria. Las Vaguadas comparte características con Valdepasillas con la diferencia de que es un barrio residencial. Lo mismo sucede con la Urbanización Guadiana. Hablaríamos en su mayoría de un alumnado de clase media, con un nivel cultural medio alto en sus hogares y cierta estabilidad económica.

Como hemos citado anteriormente también acuden niños del barrio La Granadilla, barrio mayoritariamente obrero. La Granadilla es un barrio que se construyó para recoger a personas que perdieron sus viviendas a causa de una catástrofe natural. Su población es joven, con hijos en edad escolar, y en su mayoría son obreros o autónomos que trabajan por cuenta propia. El nivel cultural es medio bajo.

Las diferencias que se podrían apreciar al asistir niños de ámbitos diferentes, no lo son tanto al tener el centro uniformidad, lo que hace que en un primer contacto todos sean iguales a los ojos de los demás.

4.3 Metodología

Para este proyecto de investigación, se ha empleado una metodología cualitativa en la que se han recogido datos descriptivos, y a su vez una metodología cuantitativa, ya que aparecen datos y porcentajes en relación al uso de las redes sociales de los estudiantes encuestados; para ello se han llevado a cabo varias actividades, entre ellas la realización de una encuesta sobre el uso de las redes sociales a los alumnos de primero de Educación Secundaria Obligatoria, esta encuesta nos muestra datos y porcentajes de suma importancia para la investigación, como el tiempo que dedican a las redes sociales, cuál o cuáles son las redes a las que más uso dan, y para qué las utilizan, entre otras cuestiones. Todo esto nos servirá de gran ayuda para analizar después la ortografía empleada en una conversación por un grupo de WhatsApp de estos 20 alumnos de primero de E.S.O, a la que he tenido acceso, gracias al permiso de la dirección del colegio, y de los padres de estos alumnos, puesto que mi hermano es uno de los participantes en el proyecto, y conozco a los padres de este grupo de alumnos.

Una vez realizada la encuesta, y analizada la ortografía de las conversaciones de WhatsApp, pasaremos a analizar las redacciones escolares, y teniendo en cuenta los objetivos de Lengua Castellana y Literatura en primero de E.S.O, identificaremos aquellas faltas de ortografía que cometan, comprobando si algunas faltas se asemejan a las cometidas por Whatsapp, si por el contrario son faltas de ortografía totalmente diferentes, si existen más faltas por WhatsApp, o en las redacciones, si existe un número parecido en faltas, es decir, si el hecho de utilizar la ortografía de una manera diferente por una red social influirá o no a estos estudiantes a la hora de escribir una redacción escolar.

4.4 Objetivos

El objetivo general de este proyecto de investigación es el siguiente:

- Investigar y comprobar si el actual uso de las redes sociales influye en la ortografía de estudiantes de primero de Educación Secundaria obligatoria, comparando la ortografía que emplean por la red social WhatsApp, y al escribir una redacción escolar.

Por otro lado, el proyecto de investigación cuenta con una serie de objetivos específicos, que son los siguientes:

- Conocer y analizar cuestionarios sobre lo que piensan estudiantes de primero de E.S.O acerca del uso de las redes sociales.
- Analizar la ortografía que usan los alumnos de primero de E.S.O en la red social WhatsApp.
- Analizar la ortografía empleada por los alumnos de primero de E.S.O al escribir una redacción.

4.5 Temporalización

Para este proyecto, han sido necesarios cuatro meses de investigación, las encuestas fueron realizadas en horario escolar, cedido por el centro para que las llevara a cabo, durante unos 15 - 20 minutos, después de esto, se ha requerido unos dos meses para analizar los datos obtenidos. Por otro lado las redacciones escolares fueron realizadas después de analizar las encuestas, a finales de abril, y se ha requerido un par de días para su corrección y por último las conversaciones de WhatsApp son fragmentos que he ido extrayendo de estos cuatro últimos meses entre conversaciones de diferentes alumnos de primero de Educación Secundaria Obligatoria del colegio Santa Teresa de Jesús de Badajoz.

4.6 Análisis de resultados

La encuesta realizada a veinte estudiantes de 1º de E.S.O del colegio Santa Teresa de Jesús de Badajoz, nos muestra cómo el 60% de los

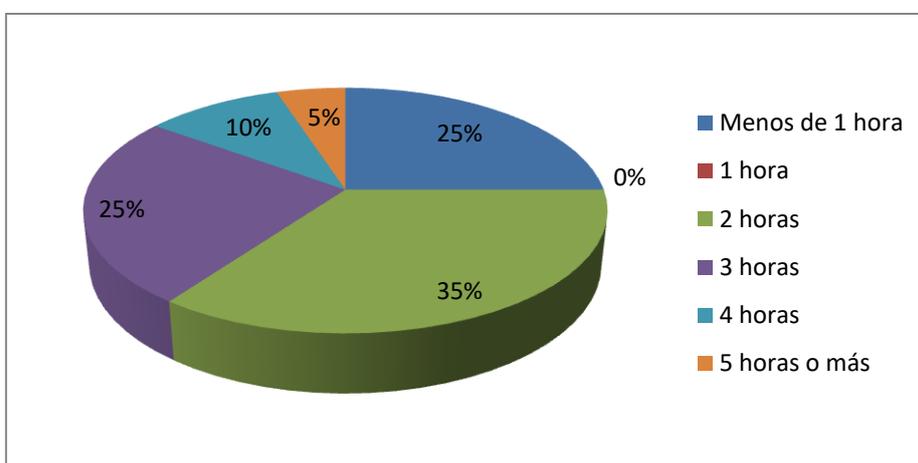
estudiantes usa internet entre dos y tres horas diarias, mayoritariamente para conectarse a una red social o hablar por chats, siendo WhatsApp e Instagram las redes sociales más utilizadas por los encuestados, a pesar de que un 55% considera que el uso de las redes sociales no es imprescindible en su día a día.

Es positivo que la mayoría de los encuestados considere que las redes sociales no logran afectar a su rendimiento académico, y que no dejan tareas sin hacer por estar conectado a una red social.

El 45% considera que no pone el mismo cuidado al escribir por todas las redes sociales, y que es por Instagram por donde más, y por WhatsApp, por donde menos cuidado ponen, ya que más del 60% no emplea tildes al escribir, hace uso de abreviaturas, y piensa más lo que va a escribir en el colegio que a través de una red social.

Una vez expuesta esta conclusión general sobre el resultado de las encuestas, paso a analizar cada una de las preguntas presentes en ella:

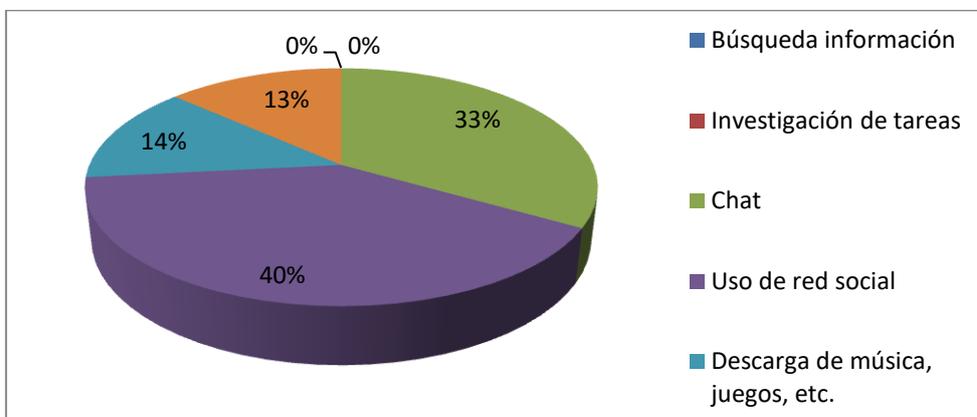
1. ¿Cuántas horas usas internet diariamente?



Según los datos obtenidos, es significativo que el 60% de los alumnos encuestados usan internet entre dos y tres horas diarias, mientras que el 25% lo usaría menos de una hora. El tiempo que dedican a internet está muy ligado al tiempo que dedican a las redes sociales, por lo que podemos concluir que excepto un 25% que utiliza menos de una hora internet y podría llegar a no

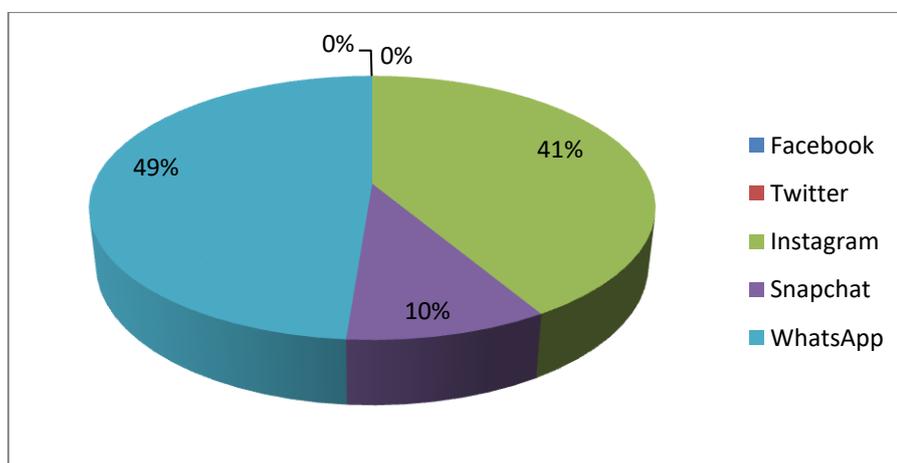
utilizarlo, el 75% de los alumnos utiliza diariamente internet y podría estar conectado a una o varias redes sociales.

2. ¿Qué uso le das a internet?



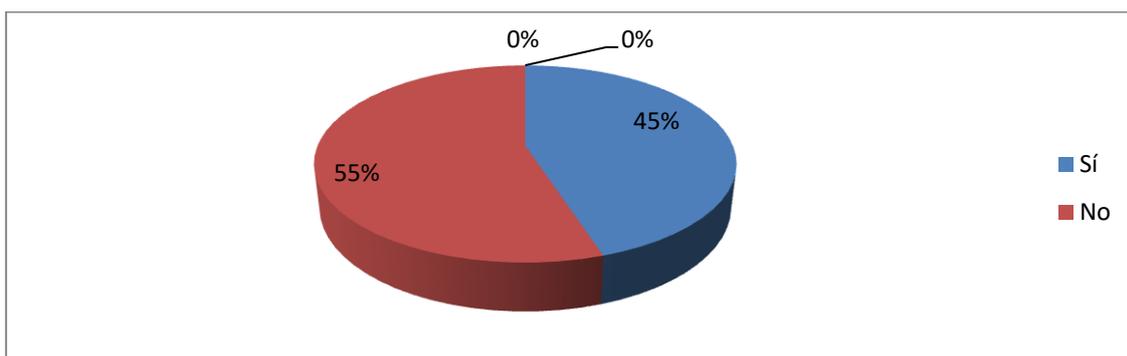
Observando este gráfico, podemos concluir que estos estudiantes emplean mayoritariamente el uso de internet a interactuar por redes sociales y hablar por chats, siendo el 74% de los encuestados los que han marcado estas opciones en cuanto al uso que dan a internet, mientras que por el contrario, este gráfico nos muestra el uso minoritario de internet para buscar información o investigar las tareas escolares, algo que resuelta en cierto modo preocupante, puesto que internet y más en esas edades no debería ser más que un recurso al que acudir en el caso de no entender las explicaciones del libro.

3. ¿De qué red o redes sociales eres miembro?



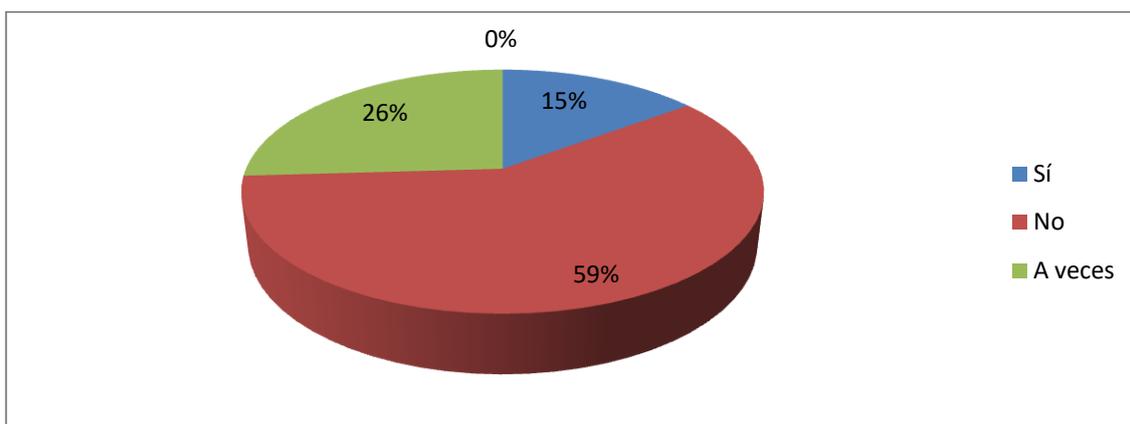
Al ser una pregunta en la que dábamos opción a marcar más de una respuesta, obtenemos un resultado más real, y es que la mayoría de los estudiantes ha marcado que son miembros de las redes sociales Instagram y WhatsApp (de esta última todos los encuestados son miembros). Así, observando el gráfico, los datos obtenidos muestran que WhatsApp es la red social más utilizada, empleada sobre todo para comunicarse entre ellos cuando no están en clase, o para hablar con sus padres cuando salen con sus amigos; seguida a ésta se encuentran Instagram y Snapchat, que se utilizan más para subir fotografías y para lo que ahora se conoce como “postureo”, es decir son redes sociales utilizadas para subir fotos que aparentan perfección gracias a la aplicación de filtros, cuando en realidad esa perfección no existe. Sin embargo, redes como Twitter o Facebook a penas son utilizadas por estos estudiantes.

4. ¿Te es imprescindible el uso de tu red social de preferencia?



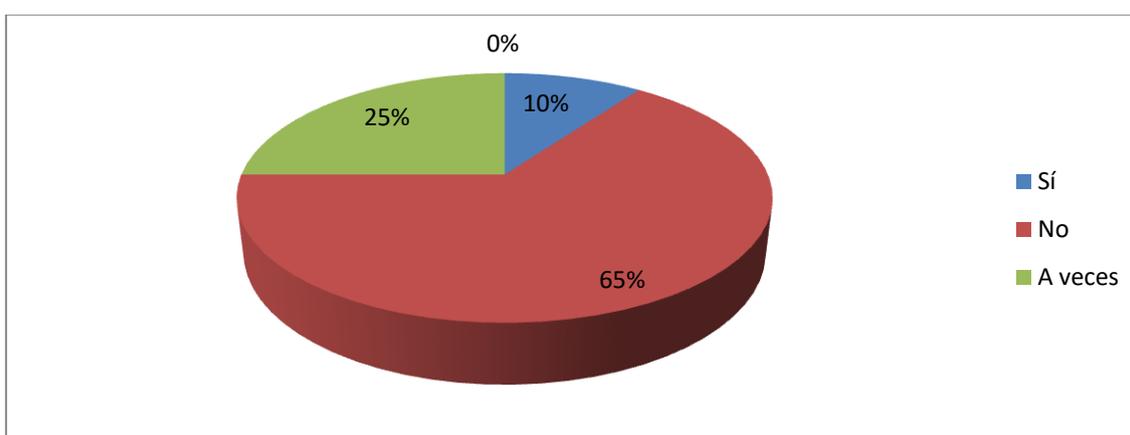
Al contrario de lo que pensaba, el mayor porcentaje corresponde a que no les es imprescindible usar sus redes sociales de preferencia. Cabe mencionar que prácticamente hay un empate en los resultados, por lo que podemos concluir que todos hacen uso de su red social de preferencia, pero eso no quiere decir que a todos les sea algo imprescindible en su día a día. Eso es lo que ellos dicen, pero habría que ver cómo reaccionarían si les quitáramos su red social de preferencia.

5. ¿Crees que el uso de Facebook, Twitter, WhatsApp, etc. ha logrado afectar de alguna manera a tu rendimiento académico?



Según los datos obtenidos, el 59% de los estudiantes no cree que las redes sociales puedan afectar a su rendimiento académico, por lo que, en relación a la pregunta anterior, podemos concluir que la mayoría de los encuestados no ve peligro en el uso de las redes sociales asociados al ámbito académico, y esto es lo que a través de esta investigación vamos a ir comprobando.

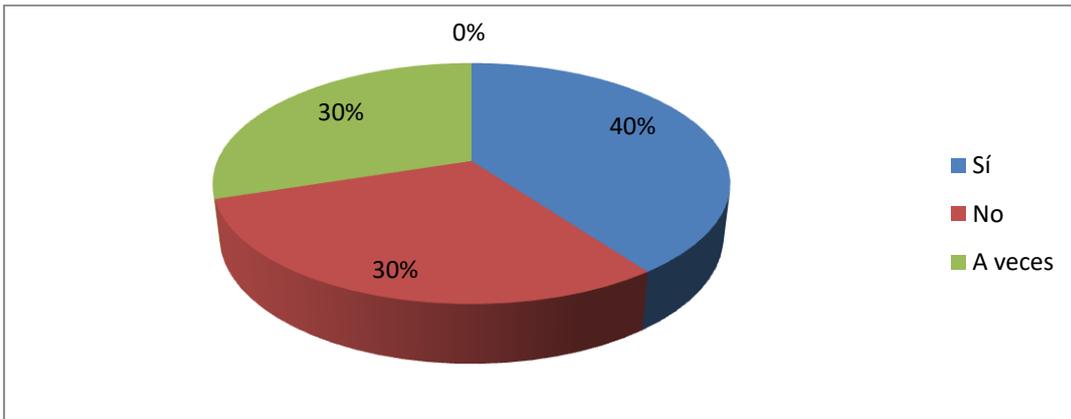
6. ¿Dejas tareas sin hacer por estar conectado a alguna red social?



Los datos obtenidos en este gráfico están relacionados a las preguntas anteriores, puesto que si el 65% de los encuestados no dejan sus tareas sin hacer por estar conectado a una red social, y sabiendo que el 60% opina que las redes sociales no afectan a su rendimiento académico, podemos sacar en claro que la mayoría de los encuestados tienen una opinión positiva hacia las

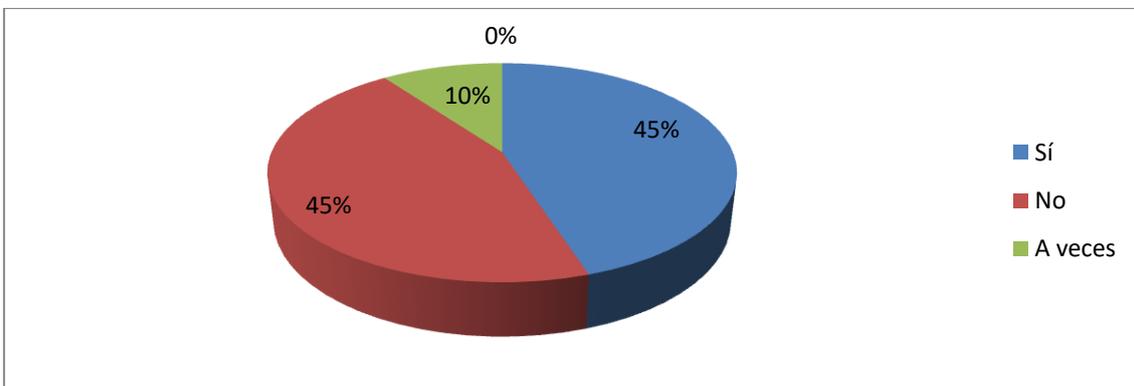
redes sociales, ya que para ellos no logra afectar en el trabajo académico que tienen que realizar en su día a día.

7. ¿Utilizas alguna red social para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre las actividades escolares?



Según los datos obtenidos, el 40% utiliza las redes sociales como soporte educativo, ya sea para publicar tareas o para estar informado sobre ellas. Lo que resulta extraño es que la mayoría no utiliza o solo lo utiliza a veces con estos fines académicos, y como decíamos en la pregunta número dos, este debería ser el uso principal que deberían darle tanto a internet como a las redes sociales estos estudiantes de tan temprana edad.

8. ¿Pones el mismo cuidado a la hora de escribir en todas las redes sociales?

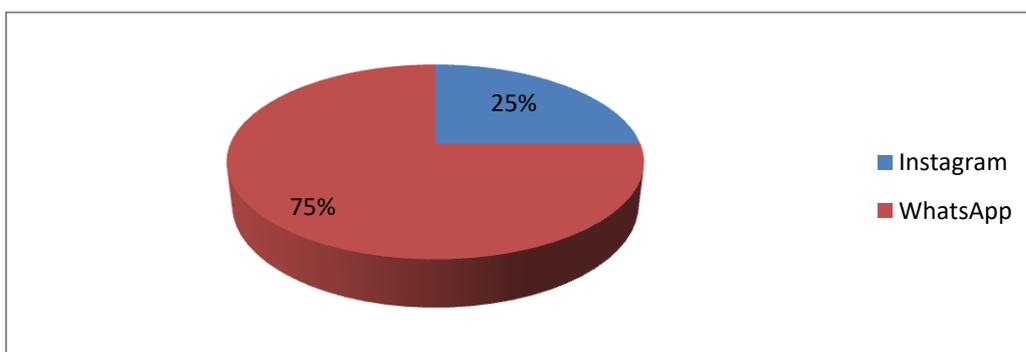


Según los datos obtenidos, el mismo porcentaje de estudiantes, en este caso un 45% considera que no pone el mismo cuidado a la hora de escribir, y otro 45% que sí pone el mismo cuidado, teniendo en cuenta que todos ellos escriben por las redes, es curioso conocer sus opiniones, ya que al finalizar esta investigación comprobaremos si los datos se corresponden con lo que ellos pensaban.

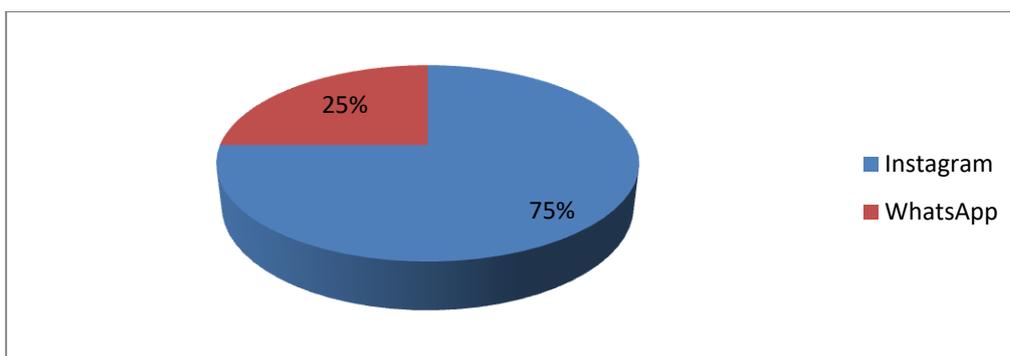
Una vez hecho esto, pedimos a los estudiantes que habían contestado “no” en la pregunta anterior que escribieran en qué red ponían más y en cuál menos cuidado.

Si la respuesta es “NO”:

¿En cuál pones menos?



¿En cuál más?

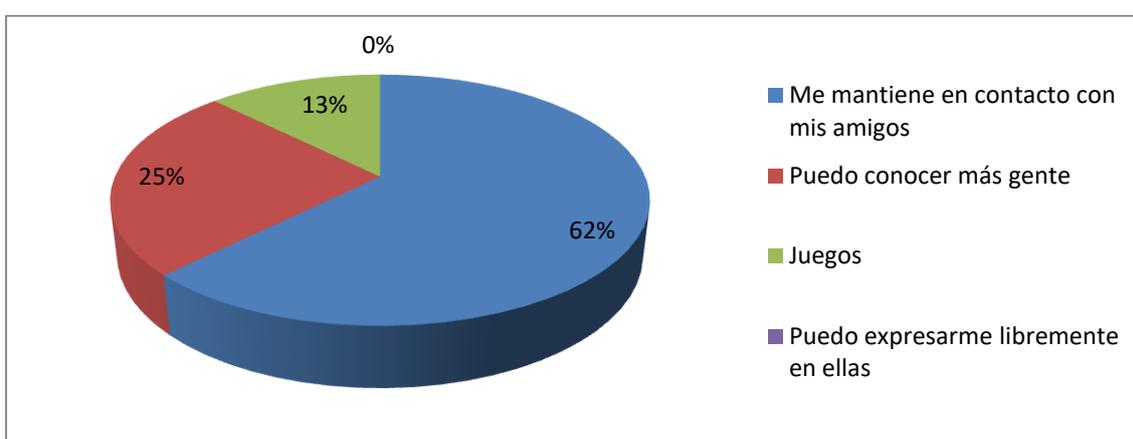


Observando los datos obtenidos en estos dos últimos gráficos, resulta curioso que teniendo en cuenta que la respuesta era de libre elección, y podían contestar con cualquier otra red social, el 75% de ese 45% que opina que no pone el mismo cuidado al escribir por todas las redes sociales, coincide al

señalar que es por Whatsapp por donde menos cuidado ponen a la hora de escribir y por Instagram por donde más. Por otro lado nos encontramos a un 25% de la clase que tiene una opinión totalmente contraria.

Estos resultados nos confirman como en los resultados de la cuestión número tres, que WhatsApp e Instagram son las redes sociales más utilizadas por estos estudiantes, al ser las dos únicas opciones que han dado como respuesta a estas dos últimas preguntas.

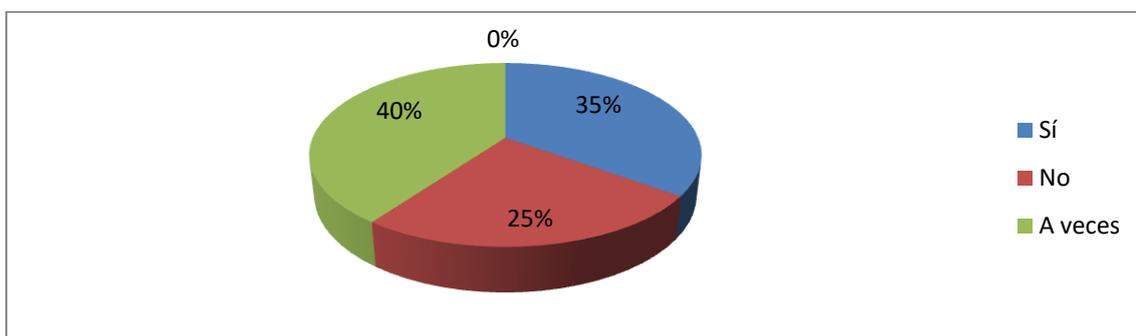
9. ¿Qué te llama más la atención de las redes sociales?



Según los datos obtenidos, el 62% opina que lo que les llama más la atención de las redes sociales es poder mantenerse en contacto con sus amigos, teniendo en cuenta que en cuestiones anteriores hemos podido comprobar que WhatsApp e Instagram son las redes sociales más utilizadas por estos estudiantes, será a través de ellas como mantengan contacto con sus amigos fuera del horario escolar, por lo que al mantener conversaciones escritas, puede que no hagan un uso correcto del lenguaje, que es lo que pretendemos comprobar con esta investigación.

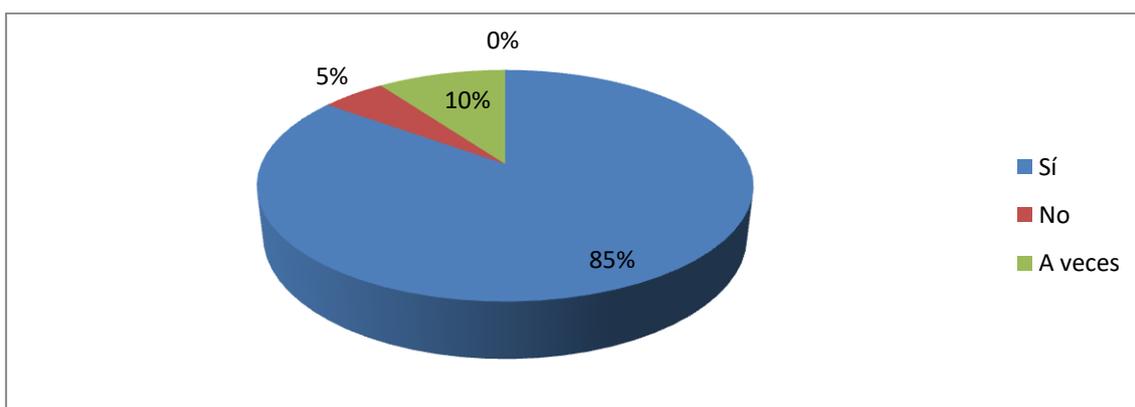
Es curioso que la segunda opción más votada sea que pueden conocer más gente, porque a esas edades deberían conocer gente en la calle, en el colegio, o en actividades extraescolares, y no a través de una pantalla que tantos problemas está generando.

10. ¿Empleas un correcto uso de las normas de puntuación a la hora de escribir?



El 40% de los encuestados opina que solo a veces ponen cuidado a la hora de escribir por redes sociales, siendo un 25% el que opina que no hace un uso correcto. Estos últimos saben que no escriben de la manera correcta porque no quieren hacerlo, otra cosa es que en sus redacciones escolares sí lo hagan, pero el 40% que considera que sí hace un uso correcto, no sabe si en realidad lo está haciendo bien, por ello gracias al análisis de sus conversaciones tanto de WhatsApp como las redacciones escolares, comprobaremos si llevaban o no razón.

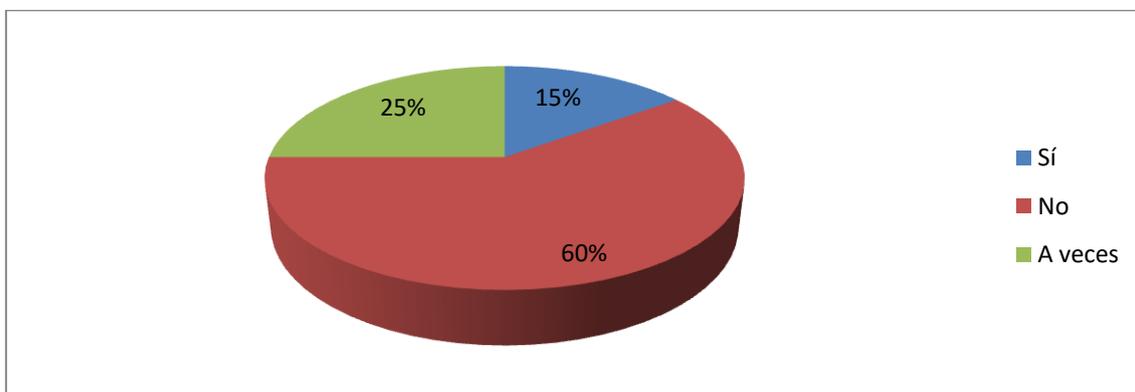
11. ¿Haces uso de abreviaturas al escribir por redes sociales?



Según los datos obtenidos el 85% de los encuestados considera que utiliza abreviaturas al escribir por redes sociales; esto se debe en cierto modo a la rapidez que tienen por comunicarse con los demás, y a la falta de interés que les genera escribir correctamente por una red social. Según estos datos una

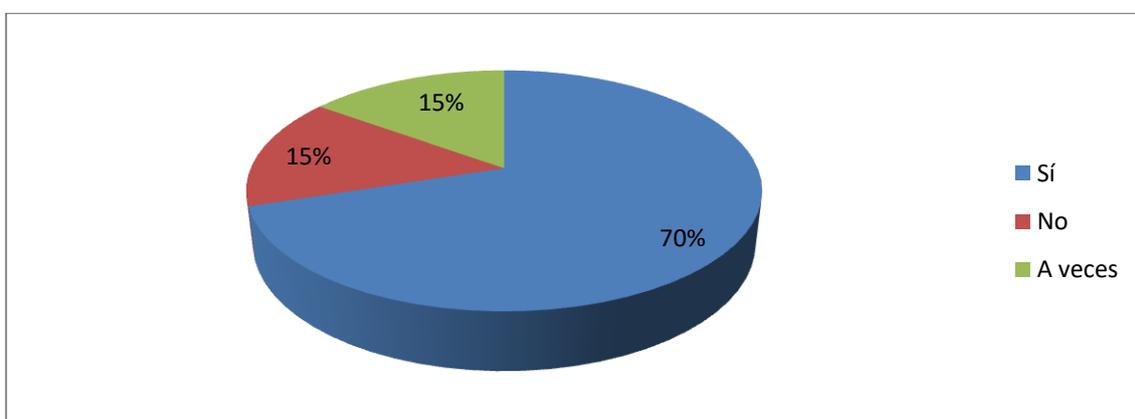
minoría no utilizaría estas abreviaturas o sólo las utilizaría a veces, datos que ya veremos si se reflejan al analizar sus conversaciones por WhatsApp.

12. ¿Empleas tildes al escribir por redes sociales?



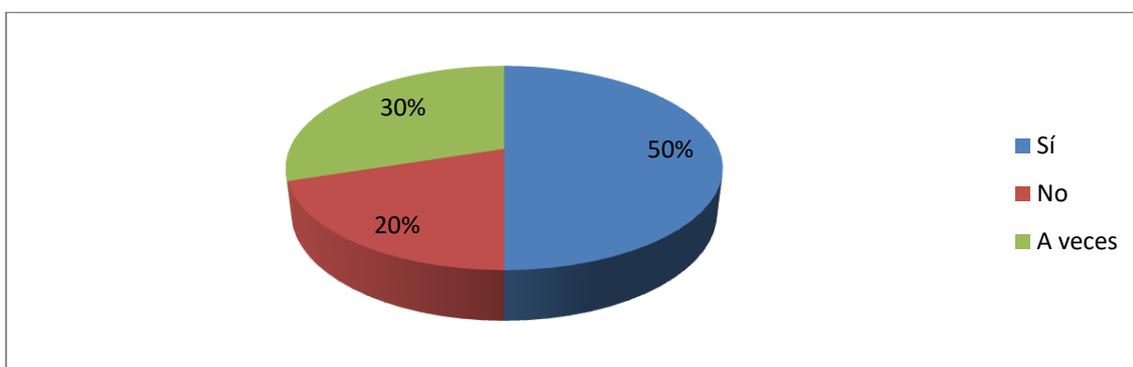
El 60% coincide en afirmar que no emplea tildes al escribir, esto puede ser debido como en la cuestión anterior por falta de interés hacia un uso correcto del lenguaje, por la rapidez con la que escriben o porque realmente no saben emplear las tildes de manera correcta. Como podemos observar un escaso 15% afirma que sí emplea las tildes, por lo que las tildes será una variable importante en la investigación, primero comprobando si es verdad que por WhatsApp no las emplean, y seguidamente al analizar sus redacciones, comprobando si es porque no quieren emplearlas o porque en verdad no saben emplearlas.

13. ¿Al hacer un examen o una tarea escolar piensas más lo que vas a escribir que cuando escribes por una red social?



Como observamos en el gráfico el 70% coincide en que piensan más lo que van a escribir en exámenes o tareas escolares; esto significa que el hecho de no escribir correctamente por las redes sociales puede llegar a hacerles cometer errores en sus redacciones escritas, obviamente es positivo que intenten escribir correctamente en el colegio y piensen antes de escribir, pero cuando ese pensamiento es exagerado es porque realmente dudan de lo que tienen que escribir, pudiendo haber influenciado en ellos el hecho de que por redes sociales escriban con un lenguaje virtual diferente. Un 15% considera que no piensa más lo que va a escribir en el colegio; esto puede ser debido a que escribe de la misma manera tanto en un sitio como en otro, tanto para bien como para mal, y es curioso que coincida con ese 15% que sí emplea tildes y se acerque al 10 que no emplea abreviaturas, por lo que una minoría de los estudiantes se sitúa como alumnos que hacen buen uso del lenguaje tanto en el colegio como por una red social. Comprobaremos al finalizar la investigación si coinciden sus pensamientos con la realidad.

14. ¿Prefieres mandar audios o emoticonos por una red social antes que tener que escribir?



Según el gráfico la mitad de los encuestados prefiere enviar audios o emoticonos antes que escribir; esto no significa que hagan un mal uso del lenguaje, ya que la oralidad, la manera de expresarnos y el lenguaje no verbal son recursos fundamentales para controlar el lenguaje, pero sí es cierto que prefieren ahorrar en expresión escrita, ya sea por los motivos citados anteriormente en cuanto al empleo de tildes, o las normas de puntuación. En cuanto al 30% que considera que sólo a veces emplea audios o emoticonos

podemos afirmar que lo harán en momento que no les apetezca escribir o vean más práctico la primera opción dependiendo del contexto de la conversación.

Una vez concluido el análisis de las encuestas, paso a analizar fragmentos de las conversaciones de WhatsApp de este grupo de estudiantes, para comprobar si realmente lo que ellos piensan sobre el lenguaje que emplean en las redes sociales coincide con la realidad, y cuál es el tipo de ortografía empleada por ellos en esta red social.

TRANSCRIPCIÓN 1:

25 de Mayo, 15:17 – Alumna 1: Quien va

25 de Mayo, 15:18 – Alumna 1: Mañana alas 8

25 de Mayo, 15:57 – Alumno 2: Nadie

25 de Mayo, 15:57 – Alumno 2: Yo no

25 de Mayo, 16:32 – Alumna 3: yo si

25 de Mayo, 16:32 – Alumna 4: yo creo q si

25 de Mayo, 16:32 – Alumna 5: si suma un punto mas pues si

25 de Mayo, 17: 57 – Alumno 6: Yo creo q también

25 de Mayo, 18:00 – Alumno 2: Yo paso

25 de Mayo, 20:15 – Alumna 7: Mañana vamos en uniforme o chandal?

25 de Mayo, 20:15 – Alumna 7: En chandal verdad?

25 de Mayo, 20:15 – Alumna 8: En uniforme

25 de Mayo, 20:15 – Alumna 7: Segura?

25 de Mayo, 20:15 – Alumna 9: Pero si mañ es viernes toca uniforme

Como podemos observar en este fragmento de una conversación entre varios de los alumnos de este grupo de 1º de E.S.O, es una conversación inmediata, bilateral y su receptor es concreto. En este caso todos los miembros del grupo son receptores, ya que todos pueden leer los mensajes enviados. A pesar de su carácter dialógico, cumple características del texto escrito, ya que no desaparece una vez enviado, y podemos leer los mensajes más de una vez, existiendo la opción de volver hacia atrás.

Las normas de puntuación no las cumplen en ningún momento, al contrario de lo que ellos pensaban al realizar la encuesta, se observa claramente cómo no aparecen los puntos y las comas en ningún momento, y los puntos ni siquiera son empleados para finalizar las oraciones. En cuanto a la mayúscula, algunos de ellos no la emplean para empezar las oraciones, y los signos de interrogación como señalábamos en la fundamentación teórica están escritos al final de la pregunta pero nunca al principio, es como si emplearan la regla ortográfica en inglés.

En cuanto a las abreviaturas aparecen palabras como “q” que quiere decir que, es muy habitual el uso de este tipo de abreviaturas al escribir por redes sociales y palabras incompletas como “mañ” que significa mañana, pero que por la rapidez o por falta de interés aparece sin las tres últimas letras.

Todas estas faltas de ortografía pueden dar lugar a problemas en el ámbito académico.

TRANSCRIPCIÓN 2:

28 de Mayo, 15:12 – Alumna 10: Me podeis mandar las fechas de los exámenes que tenemos?es q sin querer e tirado la hoja donde lo tenia apuntado

28 de Mayo, 15:37 – Alumna 11: Audio (00:40)

28 de Mayo, 15:39 – Alumna 10: A va grax

28 de Mayo, 15:40 – Alumna 12: Sabes cuantos temas entran de mates

28 de Mayo, 15:40 – Alumna 13: Audio (00:11)

El presente fragmento del día 28 de mayo de 2017 nos muestra una conversación entre dos de las alumnas que pertenecen a este grupo hablando sobre los exámenes finales.

Podemos observar en el primer mensaje las numerosas faltas de ortografía: para empezar no existen normas de puntuación, ni comas, ni siquiera el punto final aparece en ella, tampoco hace uso de las tildes en las palabras que la requieren como “podéis”, “exámenes”, y “tenía”, y emplea abreviaturas como “q” en vez de la palabra que, “va en vez de vale y “grax” en vez de gracias. La interrogación en la pregunta del principio solo aparece al final de la oración, y la h de “he” no aparece escrita, lo que no sabemos si es por desconocimiento de la norma o por falta de interés, rasgos que iremos averiguando al analizar sus redacciones escolares.

Una vez seguimos leyendo la conversación nos encontramos con dos audios en ella, y ya que el 50% opinaba que prefería enviar audios o emoticonos antes que escribir no me ha resultado extraño, el uso de estos audios para expresarse.

En general, no hace uso de puntos, ni comas, y en la oración “sabes que temas entran de mates”, ni siquiera hace empleo de la interrogación al final que suele ser frecuente, en este caso, el receptor tiene que intuir al leer el mensaje que es una pregunta y darle la entonación correcta, ya que si la leyéramos tal como viene escrita, no podría tener respuesta al ser una oración afirmativa y no interrogativa. El “que” debería ir acentuado, al ser una interrogativa indirecta, pero en los contenidos de Lengua Castellana y Literatura para 1º de la ESO, no aparece la norma de puntuación para las interrogativas indirectas, por lo que en este caso es normal que este “que” no esté acentuado.

TRANSCRIPCIÓN 3:

30 de Mayo de 2017, 17:21 - Alumno 14: De que estais hablando????

30 de Mayo de 2017, 17:25 - Alumna 15: natalia q no se te olvide la libreta

30 de Mayo de 2017, 17:25 – Alumna 15: emoticono (mano con los dedos cruzados) emoticono (cara riendo con gota en la frente)

30 de Mayo de 2017, 17:42 – Alumno 16: Mañana vais a 1a????

30 de Mayo de 2017, 17:45 – Alumna 17: okkk la llevo tranqui

30 de Mayo de 2017, 17:47 – Alumna 18: A mi me obligan

30 de Mayo de 2017, 17:47 – Alumna 18: emoticono (cara que expresa llanto)

30 de Mayo de 2017, 17:50 – Alumna 19: y a miiiiiii jo emoticono (cara que expresa tristeza)

30 de Mayo de 2017, 17:50 – Alumno 20: a mi tpc

Al analizar este fragmento podemos ver como utilizan repeticiones para llamar la atención del receptor, en el caso de la oración “mañana vais a 1a????” emplea cuatro signos de interrogación al final de la oración, en vez de uno, con el fin de que esa oración sea leída antes por el receptor. También aparece otra repetición en la palabra “okkk”, que triplica la letra k, en este caso para responder a la pregunta anterior de forma que la respuesta capte la atención de su destinataria antes que otros mensajes, y en “miiiiiii” también para llamar la atención.

Podemos apreciar que no aparecen comas, ni puntos, y tampoco hacen uso de las tildes en los verbos “vais” o “estais”, y tampoco hacen uso de la tilde diacrítica en “mi”. Algunos de ellos no empiezan con mayúscula las oraciones, ni siquiera emplean la mayúscula para escribir un nombre propio como es el caso de “natalia”. No podemos dejar de hablar de las abreviaturas como es el caso de “tranqui” que significa tranquila en este caso, “1a” que significa primera, palabras incompletas en las que se suprimen vocales y consonantes como

“tpco” que significa tampoco y anglicismos como “okkk”, palabra en inglés que en español significa de acuerdo.

En este fragmento cabe destacar los emoticonos utilizados por algunos de los estudiantes, ya que no existe lenguaje no verbal, estos emoticonos lo suplen, expresando así con las caras o cualquier otro tipo de emoticono aquello que quiere transmitir.

Como hemos podido observar en estos tres fragmentos que muestran conversaciones reales de un cierto número de alumnos de 1 de E.S.O, el lenguaje empleado por estos estudiantes no es el lenguaje que nos enseñan en el colegio, es un lenguaje virtual, es una escritura que se ha transformado, y aunque las palabras casi siempre aparecen completas, escriben sin tildes, suprimiendo vocales y consonantes en ciertas ocasiones, haciendo uso de abreviaturas y anglicismos, empleando la mayúscula en muy pocas ocasiones, suprimiendo las comas y los puntos en prácticamente todas las oraciones, y haciendo uso de audios y/o emoticonos cuando lo ven más cómodo y práctico.

Una vez analizada esta ortografía del WhatsApp pasamos a analizar las redacciones de los 20 alumnos, sobre sus vacaciones de verano, para comprobar, si este lenguaje virtual coincide con el que emplean al escribir o si por el contrario no tiene nada que ver uno con el otro.

Este análisis requiere del conocimiento de aquellos objetivos y contenidos de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura en el primer ciclo de la E.S.O que aparecen en el *Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato*.

Según este Real Decreto la asignatura de Lengua Castellana y Literatura contribuye a la consecución de todos los objetivos generales y en especial:

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana [...] textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

En cuanto a los contenidos y centrándonos sobre todo en los de la ortografía, este Real Decreto establece que los alumnos del primer ciclo de la E.S.O deben abordar los siguientes contenidos en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura:

Bloque 2. Comunicación escrita: leer y escribir

Escribir.

- Conocimiento y uso de las técnicas y estrategias para la producción de textos escritos: planificación, obtención de datos, organización de la información, redacción y revisión del texto. La escritura como proceso.
- Escritura de textos relacionados con el ámbito personal, académico/escolar, ámbito social.
- Escritura de textos narrativos, descriptivos, instructivos, expositivos y argumentativos y escritura de textos dialogados.
- Interés creciente por la composición escrita como fuente de información y aprendizaje y como forma de comunicar sentimientos, experiencias, conocimientos y emociones.

Bloque 3. Conocimiento de la lengua

La palabra.

- Reconocimiento, uso y explicación de las categorías gramaticales: sustantivo, adjetivo, determinante, pronombre, verbo, adverbio, preposición, conjunción e interjección.

- Reconocimiento, uso y explicación de los elementos constitutivos de la palabra. Procedimientos para formar palabras.
- Comprensión e interpretación de los componentes del significado de las palabras: denotación y connotación.
- Conocimiento reflexivo de las relaciones semánticas que se establecen entre las palabras.
- Observación, reflexión y explicación de los cambios que afectan al significado de las palabras: causas y mecanismos. Metáfora, metonimia, palabras tabú y eufemismos.
- Conocimiento, uso y valoración de las normas ortográficas y gramaticales reconociendo su valor social y la necesidad de ceñirse a ellas para conseguir una comunicación eficaz.
- Manejo de las normas de acentuación en: palabras agudas, llanas, esdrújulas, sobresdrújulas, diptongos, hiatos, triptongos, en las palabras, que, quien, cual, cuando, cuanto, donde y como siempre que sean utilizados interrogativos o exclamativos, y manejo de la tilde diacrítica.
- Manejo de diccionarios y otras fuentes de consulta en papel y formato digital sobre el uso de la lengua.

Las relaciones gramaticales.

- Reconocimiento, identificación y explicación del uso de los distintos grupos de palabras: grupo nominal, adjetival, preposicional, verbal y adverbial y de las relaciones que se establecen entre los elementos que los conforman en el marco de la oración simple.
- Reconocimiento, uso y explicación de los elementos constitutivos de la oración simple: sujeto y predicado. Oraciones impersonales, activas y oraciones pasivas.

Conociendo estos contenidos, y una vez analizadas las redacciones que aparecerán reflejadas en el apartado de anexos, las faltas de ortografía cometidas por los alumnos son las siguientes:

- En la mayoría de las redacciones las tildes no aparecen, prácticamente ningún alumno emplea la tilde en los verbos en futuro como es el

caso de “ire”, o en otros como “jugaría” o “esta”. Tampoco hacen uso de la tilde en la palabra “también”, palabra empleada en casi todas las redacciones al explicar todo lo que van a hacer en verano. Teniendo en cuenta que es la falta que más cometen por redes sociales, y que el 60% afirmó que las cometía por redes sociales, después de este análisis a sus redacciones he podido comprobar cómo no solo las cometen por redes sociales, sino que también olvidan con frecuencia las tildes al escribir cualquier palabra.

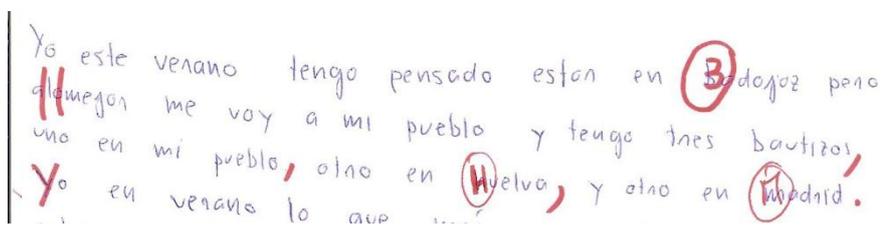
Observamos en el siguiente fragmento de una de las redacciones, algunas de estas faltas cometidas por los alumnos.



Este verano voy a estar en Badajoz, ire dos o tres días a la playa y los demás días al campo, a la piscina.

- En cuanto a las normas de puntuación hay que decir que la coma la olvidan con frecuencia, cuando quieren decir dos o tres cosas que van a hacer el verano, lo escriben todo junto sin separarlos con comas. En cambio, el punto sí lo emplean con frecuencia para finalizar las frases, al contrario de lo que hacían por redes sociales, donde el punto a penas aparece.

En este fragmento podemos ver como el estudiante no separa los tres bautizos con una coma, además de otras faltas de ortografía que se comentan en otros apartados.



Yo este verano tengo pensado estar en Badajoz pero el domingo me voy a mi pueblo y tengo tres bautizos, uno en mi pueblo, otro en Huelva, y otro en Madrid.

- Las abreviaturas desaparecen por completo, si por el Whatsapp hacían un uso constante de éstas, en este caso no aparecen por ningún lado, excepto al escribir números, que en vez de escribirlo con letras, ponen el número por comodidad y rapidez.

- Algunos nombres propios como ciudades y nombres de personas están escritos con la primera letra en minúscula, falta grave que cometen en

numerosas ocasiones por redes sociales, y que parece imposible que vayan a cometer a la hora de escribir una redacción, pero sí las cometen.

Observamos en los dos siguientes fragmentos de algunas de las redacciones escritas por los alumnos faltas cometidas como “huelva” o “ceci” van escritas en minúscula, y también “portaventura”, que al ser un parque de atracciones, es decir, un nombre propio, se debe escribir en mayúscula.

Después de las clases, cuando llega la diversión. Salgo con mis amigos y me
pasa las mañanas en la piscina nadando. De vacaciones, suelo viajar por Huelva, allí
pasa los días en la playa.

Como no Mi hermana Ceci y yo. Queremos ir
por que nos gusta hacernos fotos bloggers
en el avión. Además iremos a PortAventura.

- Algunos alumnos, no todos, no saben aún redactar de forma correcta, y escriben oraciones que no tienen sentido unas con otras, como si de un mensaje de WhatsApp se tratase, escriben oraciones unas debajo de otras.

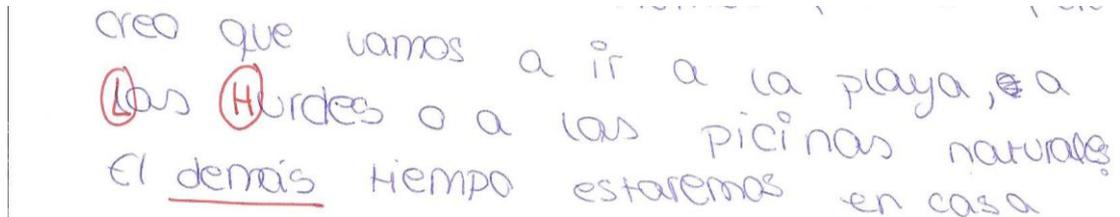
- No aparecen repeticiones de una letra en una misma palabra, y solo en una ocasión aparece una palabra escrita entera en mayúscula y subrayada, en este caso “LA HÍPICA” suponemos que para llamar la atención del lector.

Jugaré al fútbol con mis mejores amigos e ire
a la piscina llamada LA HÍPICA → en minúscula

- No aparecen emoticonos, al contrario que en el Whatsapp que su uso es muy frecuente, excepto una alumna que al final de su redacción se despide con una cara sonriente dibujada por ella.

¡Adiós! 😊

- Emplean palabras que no tienen sentido para enlazar unas oraciones con otras. En este ejemplo vemos como utiliza “El demás tiempo” para referirse a lo que hará el resto del verano.



creo que vamos a ir a la playa, a las Hurdes o a las piscinas naturales.
El demás tiempo estaremos en casa.

- No siguen la estructura propia de una redacción, ya que muchas veces al terminar la redacción se acuerdan de cosas que les falta por escribir y las escriben al final, enlazando así el principio con el final y dejando las oraciones intermedias sin sentido.
 - No aparecen palabras incompletas por la rapidez al escribir como ocurre en las redes sociales.
 - Los sustantivos, adjetivos, pronombres, determinantes, verbos, artículos etc. están escritos de la manera correcta a excepción de las tildes que faltan como ya nombre en un punto anterior.

5. CONCLUSIONES

A lo largo de este trabajo he intentado profundizar sobre el contenido de las redes sociales, asociado al ámbito educativo, no solo conociendo las principales características de las redes sociales, y cuál es el lenguaje empleado a través de ellas, sino indagando a través de un estudio si estas redes sociales y el lenguaje que los estudiantes de hoy en día emplean en ellas les afecta negativamente en su forma de escribir.

Una vez analizadas las encuestas, las conversaciones de Whatsapp las redacciones escolares de 20 estudiantes de 1º de E.S.O, he sacado varias conclusiones:

En primer lugar, es evidente que ellos en la encuesta conocían sus limitaciones a la hora describir, y sabían perfectamente qué faltas de ortografía cometían por WhatsApp, la mayoría llevaba razón al afirmar que no empleaba tildes al escribir por redes sociales, lo preocupante es que también olvidan ponerlas al escribir redacciones escolares, ya que es la mayor falta cometida por todos los estudiantes encuestados.

También llevaban razón al decir que empleaban gran cantidad de abreviaturas, audios y/o emoticonos, como hemos podido ver reflejado en las conversaciones de WhatsApp. Sin embargo, al contrario de lo que ellos pensaban no hacen un uso correcto de las normas de puntuación al escribir por WhatsApp, y esto se refleja también en las redacciones, al olvidar las comas para separar un listado de palabras diferentes, o poniendo comas cuando en realidad debería ir un punto. En cuanto a las abreviaturas, repeticiones o palabras escritas en mayúsculas, cabe mencionar que su uso por redes sociales es frecuente, sin embargo no lo emplean en una redacción escolar.

Comparando las conversaciones de WhatsApp con las redacciones escolares, he podido comprobar que muchos alumnos cometen las mismas faltas de ortografía tanto en un sitio como en otro, incluso comparando la conversación de la red y la redacción de un mismo alumno, yo misma me he sorprendido al ver como ha escrito un nombre en minúscula en ambos lados, o

como la mayoría no emplea tildes en las mismas palabras en un sitio que en otro.

Por lo tanto a pesar de que la mayoría de expertos afirma que el bajo rendimiento académico se debe a la falta de estudio, según los estudios realizados, y teniendo en cuenta que estos estudiantes llevan utilizando la red social WhatsApp dos años como máximo, este nuevo lenguaje virtual está causando pequeños problemas, que a la larga podrían convertirse en graves. Estos estudiantes repiten las faltas de ortografía que cometen en WhatsApp, al escribir una redacción escolar, y esto se debe a que al acostumbrarse a escribir una palabra de una determinada manera y repetirla en infinitas ocasiones por una red social, a la hora de tener que escribirla de manera correcta, o no se acuerdan, o no saben, o peor aún, consideran que la están escribiendo correctamente porque así es como la escriben por redes sociales.

La única forma de solventar este problema sería que el profesor tuviera acceso a las conversaciones de estos estudiantes y pudiese corregir los errores que cometen al escribir, esto es prácticamente imposible porque ningún alumno va a querer que su profesor pertenezca a su grupo de WhatsApp, pero sí es posible crear chats para la asignatura de Lengua Castellana en el que hablen de aquello que el profesor les mande, y éste tenga acceso y pueda corregir todo aquello que sea incorrecto.

Este trabajo me ha aportado un gran enriquecimiento tanto personal como profesional para mi futura labor docente, poniendo en práctica algunas de las habilidades aprendidas durante estos cuatro años de carrera, e investigando sobre un tema que está a la orden del día, muy presente en nuestra sociedad, y del que tenemos que estar cada vez más informados, por la cantidad de problemas que están surgiendo. Espero poder emplear estas habilidades en un futuro próximo, y seguir perfeccionando como docente.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

6.1 Bibliografía

- Alonso, E y Perea, M (2008). *SMS: impacto social y cognitivo*. Escritos de Psicología. Enlace disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1989-38092008000300004&lng=es&nrm=iso&tlng=es (Consulta: 02/06/2017)
- Álvarez-Cascos, E. (2010). *Yo tenía una Red Social*. Madrid: Bubok.
- Ardon, C; Cabrera, D; Cerritos, J; Gutiérrez, W; Rivas, M. (2016). *El mundo de las redes sociales*. Issuu. Enlace disponible en: https://issuu.com/redessociales47/docs/tecnologia_moderna_actual.docx (Consulta: 20/05/2017)
- Barnes, J A. (1954). *Class and Commitee in a Norwegian Island Parish*. *Humans Relations*. 7:39-58. London School of Economics. University of London. Inglaterra (Reino Unido)
- Bernete, F. (2011). *Las preocupaciones y averiguaciones que se manifiestan en torno al lenguaje juvenil usado en los móviles e Internet*. *Redes.Com*, (6), 197-213. Enlace disponible en: <http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/view/199/194> (Consulta: 30/ 05/ 2017)
- Calero Vaquera, M, L. (2014). *El discurso del whatsapp: entre el Messenger y el SMS*. *Oralia*, 17, 85-114. Enlace disponible en: [http://www.academia.edu/9403334/El discurso del WhatsApp entre el Messenger y el SMS](http://www.academia.edu/9403334/El_discurso_del_WhatsApp_entre_el_Messenger_y_el_SMS) (Consulta: 31/ 05/2017)
- Crystal, D. (2002). *El lenguaje e internet*. (Traducción. P. Tena). Madrid: Cambridge University Press (Original en inglés, 2001).
- Galán, C. (2007). *“Cnct kn nstrs: los SMS universitarios”*, *Revista de Estudios de Juventud (Injuve)*. Universidad de Extremadura. Enlace disponible en: <http://www.injuve.es/sites/default/files/2012/44/publicaciones/revista-78-capitulo-4.pdf> (Consulta: 01/06/2017)

- Galán, C. (2011). *Homo Loquens, homo virtualis*. Revista de Estudios de Juventud, Instituto de la juventud (Injueve). Universidad de Extremadura. Enlace disponible en: <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ93-04.pdf> (Consulta: 01/06/2017)
- Galán, C (2002). *En los arrabales de la comunicación: los mensajes SMS*. Armario de estudios filológicos. Universidad de Extremadura. Enlace disponible en: <file:///C:/Users/EVA/Downloads/Dialnet-EnLosArrabalesDeLaComunicacion-298584.pdf> (Consulta: 01/06/2017)
- Garlito Batalla, L. (2011). *Un lenguaje amigo: la lengua en el messenger*. Revista de estudios de juventus (Injuve). Universidad de Extremadura. Enlace disponible en: <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ93-12.pdf> (Consulta: 03/06/2017)
- Locher, M. A. (2010). *Introduction: Politeness and impoliteness in computer-mediated communication*. Journal of Politeness Research. Language, Behaviour, Culture, 6 (2010), 1-5. doi:10.1515/jplr.2010.001.
- Moreno, M. (2015). *Cómo triunfar en las redes sociales*. Barcelona: Gestión 2000.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española. Edición del Tricentenario*. Enlace disponible en: <http://dle.rae.es/?id=VXs6SD8> (Consulta: 22/03/2017)
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. Boletín Oficial del Estado, núm. 3, de 3 de Enero de 2015, pp. 169 a 546.
- Sánchez Martínez, S. (2015). *La escritura de los jóvenes en los chats en el siglo XXI*. Universidad Camilo José Cela. Enlace disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/viewFile/51298/47601> (Consulta: 31/05/2017)
- Vinuesa Ramos, C. (2015). *El auge y la importancia de las redes sociales en la educación*. Universidad de Valladolid. Enlace disponible en: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/13451/1/TFG-O%20550.pdf> (Consulta: 22/05/2017)

6.2 Webgrafía

- *Concepto de redes sociales.* (s.f). Concepto.de. Enlace disponible en: <http://concepto.de/redes-sociales/#ixzz4hzYAKv6c> (Consulta: 21/04/2017)
- *Historia de twitter.* (s.f). Club Planeta. Enlace disponible: http://www.cad.com.mx/historia_de_twitter.htm (Consulta: 20/05/2017)
- *Informe WhatsApp: todo lo que necesitas saber.* (s.f). Chaval.es. Enlace disponible en: <http://www.chaval.es/chavales/proteccion/informe-whatsapp-todo-lo-que-necesitas-saber> (Consulta: 23/05/2017)
- *La teoría de los seis grados de separación.* (2015). Errores Históricos. Enlace disponible en: <http://www.erroreshistoricos.com/curiosidades-historicas/888-la-teoria-de-los-seis-grados-de-separacion.html> (Consulta: 10/04/2017)
- *Las redes sociales más populares y exitosas de internet.* (s.f). norfipc. Enlace disponible en: <https://norfipc.com/internet/redes-sociales-mas-populares-exitosas-internet.html> (Consulta: 22/ 05/ 2017)
- Londres, D. (2012). *Kevin Systrom y Mike Krieger: Creadores de Instagram, innovadores de la comunicación.* Moda UDL. Enlace disponible en: <http://modaudl.blogspot.com.es/2012/09/kevin-systrom-y-mike-krieger-creadores.html> (Consulta: 23/05/2017)
- Matesa, D. (s.f). *Cómo usar Instagram, qué es, y para qué sirve.* ENO (Expertos Negocios Online) Enlace disponible en: <http://www.expertosnegociosonline.com/como-usar-instagram-y-para-que-sirve/> (Consulta: 22/05/2017)
- Merino, M: Pérez, J. (2010). *Definición de Youtube.* Definición de. Actualizado en 2013. Enlace disponible en: <http://definicion.de/youtube/> (Consulta: 23/05/2017)
- *¿Qué es instagram y para qué sirve?* (s.f). IEMD (Instituto Internacional Español de Marketing Digital). Enlace disponible en: <https://iiemd.com/instagram/que-es-instagram-2> (Consulta: 22/05/2017)
- *¿Qué es Snapchat y cómo funciona?* (s.f). Mundo Snapchat. Enlace disponible: <https://www.mundsnapchat.com/que-es-snapchat-como-funciona> (Consulta: 22/05/2017)

- *Quién es el creador y fundador de Snapchat.* (s.f) Mundo Snapchat. Enlace disponible en: <https://www.mundosnapchat.com/quien-es-el-creador-y-fundador-de-snapchat> (Consulta: 22/05/2017)
- WordReference. *Diccionario Español–Inglés.* Enlace disponible en: <http://www.wordreference.com/es/> (Consulta: 17/03/2017)

7. ANEXOS

ANEXO I

CUESTIONARIO TFG

EL LENGUAJE Y LAS REDES SOCIALES

Edad: _____ Curso: _____ Sexo: _____

1. ¿Cuántas horas usas Internet diariamente?

- Menos de 1 hora 1 hora 2 horas 3 horas 4 horas
 5 horas o mas

2. ¿Qué uso le das a Internet?

- Búsqueda de información Investigación de tareas Chat
 Uso de red social Descarga de música, juegos, etc. Juegos

3. ¿De qué red o redes sociales eres miembro?

- Facebook Twitter Intagram Snapchat Whatsapp

4. ¿Te es imprescindible el uso de tu red social de preferencia?

- Sí No

5. ¿Crees que el uso de Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp etc, ha logrado afectar de alguna manera a tu rendimiento académico?

- Sí No A veces

6. ¿Dejas tareas sin hacer por estar conectado a alguna red social?

- Sí No A veces

7. ¿Utilizas alguna red social para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre las actividades escolares?

- Sí No A veces

8. ¿Pones el mismo cuidado a la hora de escribir en todas las redes sociales que utilizas?

Sí No A veces

Si la respuesta es "NO"

¿En cuál pones menos? _____

¿En cuál más? _____

9. ¿Qué te llama más la atención de las redes sociales?

Me mantiene conectado con mis amigos Puedo conocer más gente

Los juegos Puedo expresarme libremente en ellas

10. ¿Empleas un correcto uso de las normas de puntuación a la hora de escribir?

Sí No A veces

11. ¿Haces uso de abreviaturas al escribir por Redes Sociales?

Sí No A veces

12. ¿Empleas tildes al escribir por Redes Sociales?

Sí No A veces

13. ¿Al hacer un examen o una tarea escolar piensas más lo que vas a escribir que cuando escribes por una Red social?

Sí No A veces

14. ¿Prefieres mandar audios o emoticonos por una Red Social antes que tener que escribir?

Sí No A veces

ANEXO II

REDACCIONES ESCOLARES

Este verano voy a estar el mes de Junio en el Stoge de Puerta palma. Después en agosto los quince días que esté con mi padre ire a la playa de Natabacanos o ~~o~~ también ire a la Warner. Después con mi madre ~~no~~ lo que hare pero lo más probable es que vallamos a la playa y los días que mi madre trabaje ire a el Corzo con mis primos en septiembre ~~de~~ mejor ire a la playa con mi padre. También ire al campo de mi tia.

Este Verano voy a quedarme en mi casa y haciendo unas
patatas y despues voy a ir a un campu de Huelva que se
llama Soñance, allí iremos a la playa y a pasear
por allí, al volver a Badajoz iremos a la piscina.
Mi tío conduce a ~~Madrid~~ de Barcelona a Albarqueque, e irá con
mis primos del pueblo a un pueblecico. Al mejor irá a
Barcelona a Portaventura, y a casa de mi tío.

Lo que voy hacer en verano es que yo me voy a ir
a mi pueblo a la piscina y a la de mi campo.

También nos iremos ~~al~~ la playa supuestamente a Punta Urbica
o a otra playa distinta.

Jugaré al fútbol con mis mejores amigos e iré
a la piscina llamada LA HÍPICA → ^{en} minúscula

Más o menos van a ser mis vacaciones...

¡Adiós! :D

Verano

Después de las clases, cuando llega la diversión. Salgo con mis amigos y me paso las mañanas en la piscina nadando. De vacaciones, suelo viajar por **H**uelva, allí paso los días en la playa y visitando el pueblo **O**ciudad, para luego dormir en el hotel. En **A**gosto, voy a un campamento de Aikiido para pasar 4 días haciendo actividades y durmiendo en un bungalow **W** en tiendas de campaña. Después, pasamos el resto del verano con familiares y amigos de fiesta. Y las fines de semana durmiendo en el campo.

En verano me iré a la playa y a la piscina ~~iré~~ también a jugar al fútbol, también a practicar otros deportes. Jugaré a los videojuegos, iré también a practicar más deportes y más cosas. Iré a ver un partido de fútbol en Madrid en agosto, allí estaré en un hotel 3 días ~~en~~ esos 3 días veré mucho lo que es Madrid luego después de ver Madrid, en la playa de Cádiz, que es donde voy a ir en verano me quedaré allí 2 días y veré también lo que está cerca, después me vendré a Badajoz.

Mi Verano

Este Verano me pienso ir a Sevilla con mi tío Félix y su
Norria Rocío después de 2 o 3 semanas me voy a Badajoz para pasar
1 o 2 semanas con mi abuela al campo para disfrutar con ella y cuando
pasen las 2 semanas me voy a un pueblo de Portugal con el novio de mi tía
que voy a pasar 3 días en su parcela y me quiere enseñar a montar
a caballo. **Y** después, me voy ya a Badajoz en mi casa que **||** mejor
me muda por 3ª vez este Verano y mi madre tiene pensado irse a vivir a un
barrio de Badajoz (San **Luc**). **C**asi se me olvida este Verano voy al **Cine** por
el cumple de mi hermana a ver una película y por último tendré
que estudiar lo que queda de vacaciones.

Mis vacaciones de verano.

Este verano me voy con mi madre 1 mes y 15 días y con mi padre 1 mes y 15 días.

Comenzaré contando lo que haré con mi madre. Nos iremos a Barcelona en avión,

con una amiga de mi madre y sus dos niñas y como no mi hermana Ceci y yo. Queremos ir por que nos gusta hacernos fotos bloggers en el avión. Además iremos a Portugal.

Ahora te contaré lo que haré con mi padre y su novia, y también mi hermana Leta que tiene 2 años y es super mona. Iremos a no sé donde por

que todavía no lo tenemos pensado pero creo que vamos a ir a la playa, a las Hurdes o a las piscinas naturales. El demás tiempo estaremos en casa

bañándonos en la piscina, jugando, cortando el césped, limpiando, comiendo fruta, bebiendo smoothies de frutas del huerto y fumigando ahí se me olvidaban mis perros y mi gato; también jugaré con ellos.

Vacaciones de Verano

Este verano mis padres han pensado estar con mis abuelos en mi pueblo y pasar un buen rato con mi familia, aproximadamente una semana.

Al llegar estaré el resto en mi casa "jugando a la PS4 o en la piscina con mis vecinos hasta ~~la~~ finales de

verano que me iré a un campamento de baloncesto en Portugal una semana con todo mi equipo."

Allí todas las mañanas ~~jugando~~ ^{jugaré} a diversos juegos de baloncesto y en una piscina.

Vacaciones

Este verano voy a invitar a amigos a casa, voy a ir Isla Mágica, también voy a pasar unos días en Cádiz con unos amigos de mi madre. Luego me iré a ^{Andalucía} ~~Andalucía~~ el resto del verano. ^{Por} ~~Por~~ último cuando vuelva ire a la piscina de un amigo hasta que empiecen las clases.

En este verano me voy a ir con mi padre, mi hermano y unos amigos a la playa de Isla Cristina. Allí estaremos una semana y nos regresaremos a Badajoz, estaremos unos días en la piscina ~~X~~ con los amigos y después me iré a Plasencia dos semanas a estar en la finca de mis abuelos, con la piscina y la familia donde bajaremos algunos días a Plasencia.

ME VOY ~~HA~~ LANZAROTE EL DÍA 10
de ~~Agosto~~ hasta el 30 de ~~Agosto~~,
también me voy de campamento la
primera quincena de ~~Julio~~ hasta
la segunda nos vamos a
Grecos y en la primera
quincena de ~~Septiembre~~ nos
vamos a Cádiz y Bota
hasta que se acaben
las vacaciones. y esas
son mis vacas.

Mi VERANO

Yo (en) este verano para poder disfrutarlo tengo que estudiar y aprobar todas las asignaturas. ~~A~~ Mi padre me dan vacaciones solo el mes de ~~agosto~~, así que el mes de julio nos vamos al pueblo de mi madre, Madrigalejo, provincia de Cáceres, allí habrá la feria y por supuesto mi cumpleaños que lo celebraré con mis abuelos y algunos vecinos, que me llevo muy bien con ellos.

En ~~agosto~~ me voy a ir probablemente a Portugal, Lagos, no lo sé pero lo más probable es que me vaya a Lagos y ya después me iré a visitar algunos pueblos más en los que seguramente haya playa.

El 27 de junio (~~a~~ ^{da} ocurrido) la casualidad de que me voy a un campeonato a Peniche, Portugal, hasta el 1 de julio, nos quedaremos en un hotel.

Bueno adiós.

Mo verano

Este verano voy a estar la mayoría de tiempo en las piscinas del Casino Club de Campo. Allí estaré con mis amigas Gabriela y María refrescándome los cuáras de calor. Pero antes de esto, iré a la feria de Badajoz como todos los años con mis compañeros de clase y muchos más. El 5 de Agosto me voy a ir a Barcelona, y de allí me voy de crucero con unos amigos de mis padres y con sus hijos, que son de aquí del colegio como por ejemplo Lucía Peceleón, Rocío Peceleón, Jose Miguel García... Y el resto de tiempo saldré por Valdeposillas y pasare el mayor tiempo posible con mis amigos y familia.

Este verano, me voy a ir a Canarias, al parque acuático Siam Park. También iré a Lusiberia, por el regalo de mi tía. Creo que también iré a la piscina de mi pueblo. También iré a la playa de Almuñécar, a ~~la~~ ~~la~~ casa de mi prima Maite. También voy a una casa rural con mis amigos de los globos, y ya está.

Yo iré a la playa con mi abuela Carmen, mis padres y mi hermano a Sesimbra un finde semana. También iré a mi pueblo, Badajoz donde tengo una piscina. Allí me pasó la mayor parte del verano y le invito a mis amigos, a mi primo, etc. A finales de junio me voy quince días a Cádiz con mi otra abuela, mis tíos, mis padres y mi hermano. Supongo que también iremos unos días a casa de mi tía en Herrera del Duque. Luego volveremos a Badajoz para volver al colegio.

Este verano voy a estar en Badajoz, ire dos o tres días a la playa y los demás días al campo, a la piscina.

Mis padres quieren ir a Canarias, pero yo no quiero porque no me gusta viajar en avión, bueno no sé me da miedo, también depende de lo que voy a hacer este verano, si me queda alguna asignatura, también va a venir una amiga de Madrid unas semanas a mi casa. ~~Me~~ me me gustaría ir a la Warner con mi familia aunque ya fui de pequeña pero no me acuerdo.

Yo este verano tengo pensado estar en **B**adajoz pero
almejan me voy a mi pueblo y tengo tres bautizos,
uno en mi pueblo, otro en **H**uelva, y otro en **M**adrid.
Yo en verano lo que más me gusta es
estar en la piscina y cuando estoy en
casa juego a la play con mis
amigos y **D**agant al parque, también lo que quiero
es aprobar todo.

Este verano voy a estar el mes de Junio en el Stage de
Puerto palma. Después en agosto los quince días que
esté con mi padre ire a la playa de Motabacanos o
~~o~~ también ire a La Warner. Después con mi
madre ~~no~~ lo que hare pero lo más probable
es que vallamos a la playa y los días que mi
madre trabaje ire a el Corzo con mis primos
en septiembre ~~de~~ mejor ire a la playa con mi
padre. También ire al campo de mi tía.

Este verano me voy a la Antilla es una ~~plaza~~ ciudad de Andalucía, me gusta ir allí porque veo a gente que conozco, y también porque la plaza no tiene algas y tiene un inclinable en la plaza, dentro del agua.

Voy con mis primos a la playa, siempre alquilamos dos casas, porque en cada una van 2 familias. Nos gusta jugar a un juego que se llama Póker, en la playa nos quedamos 1 semana. El resto del año me quedo en Badajoz con mis amigos y mi familia.