

Présence des bibliothèques sur Facebook

Enjeux et questions, pratiques et retour
d'expérience

URFIST de Bretagne et Pays de la Loire – 8 déc. 2011



Alain Marois – Bibliothèque de l'École Centrale de Lyon
alain.marois@ec-lyon.fr / www.twitter.com/amarois



Le slide à puces 1 : Programme

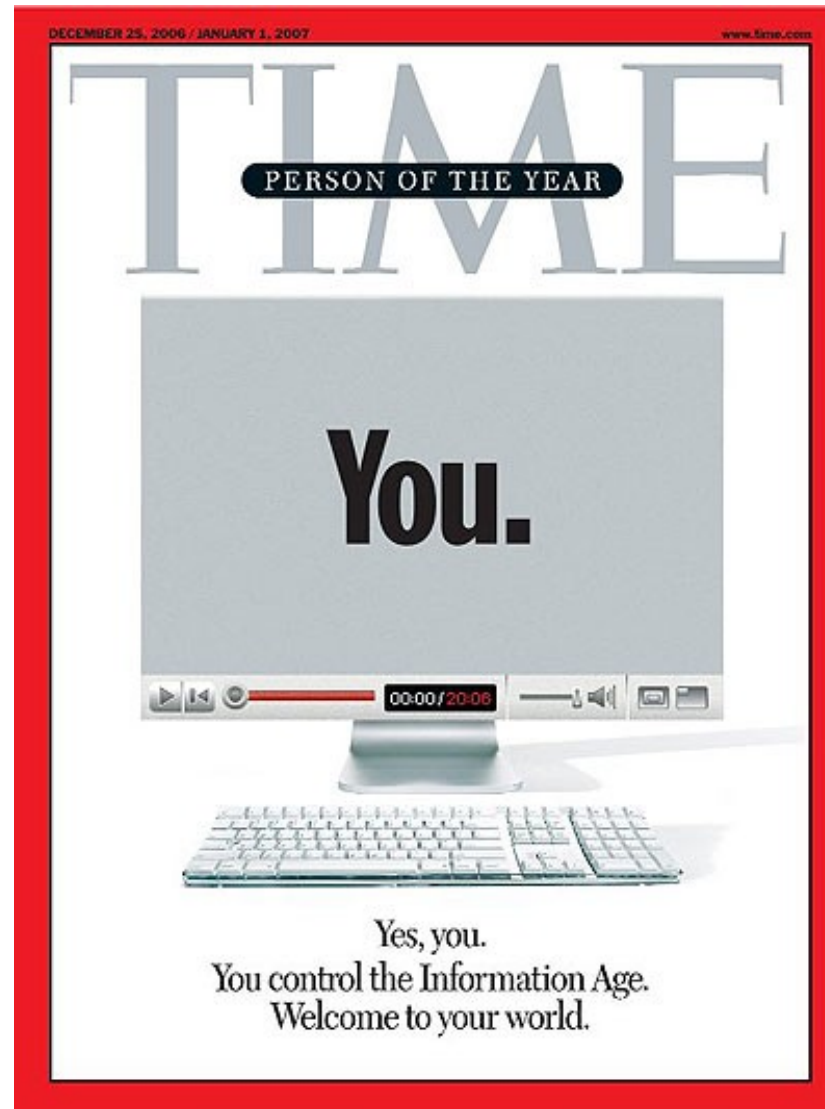
- Temps 1, « Faire le point » :
 - Réseaux sociaux, web social et bibliothèques
 - Facebook 101
- Temps 2, TP « Créer ma page Facebook de bibliothèque » :
 - Administration
 - Veille, contenus, flux...impact
 - Animer

Le slide à puces 2 : Objectifs

- Mesurer le contexte
- Être familiarisé avec la plate-forme Facebook
- Explorer une stratégie
- Mettre en place une page Facebook
- ...et les outils pour l'animer

Web 2.0, Web social & Facebook

Remember : the Web 2.0...



WEB 2.0 ...



Unè pièce du puzzle « web 2.0 »

Le concept de web 2.0 (O'Reilly, 2005)

- le web devient une plate-forme de services
- les internautes sont des co-développeurs des applications
- les données utilisateurs sont la véritable richesse
- tirer parti de l'intelligence collective
- les interfaces doivent être souples, légères

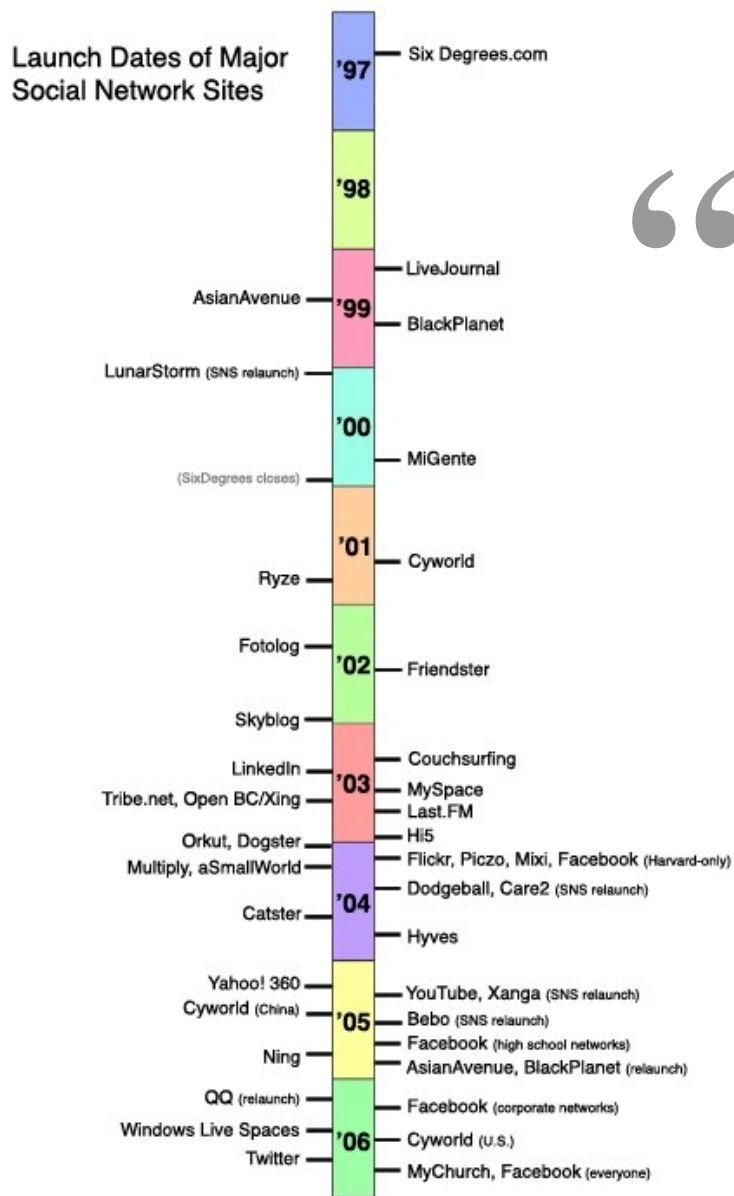
Service	URL	Description
YouTube	http://www.youtube.com	Plateforme de vidéos en ligne
Facebook	http://www.facebook.com	Site de réseautage social
MySpace	http://www.myspace.com	Site de réseautage social
Twitter	http://www.twitter.com	Service de microblogging
LinkedIn	http://www.linkedin.com	Site de réseautage professionnel
Del.icio.us	http://www.del.icio.us	Service de gestion de favoris
Diigo	http://www.diigo.com	Service de gestion de favoris
StumbleUpon	http://www.stumbleupon.com	Service de découverte de contenu
Del.icio.us	http://www.del.icio.us	Service de gestion de favoris
Del.icio.us	http://www.del.icio.us	Service de gestion de favoris
Del.icio.us	http://www.del.icio.us	Service de gestion de favoris

© 2005 O'Reilly & Associates, Inc. All rights reserved. Printed in the United States of America.

WEB 2.0 ...



Réseaux Sociaux ?



“ We define social network sites as web-based services that allow individuals to (1) construct a public or semi-public profile within a bounded system, (2) articulate a list of other users with whom they share a connection, and (3) view and traverse their list of connections and those made by others within the system. ”

Boyd, D.M., et N.B. Ellison. Social network sites: Definition, history, and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication 13, 2007, 210-230. Available from world wide web: <<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>>.

Médias Sociaux !

Social Media *in Plain English*



<http://www.commoncraft.com/socialmedia>

« Pssst, au fait... »

[about | contact | in english] jeudi 19 mai 2011

OWNI News, Augmented
SOCIÉTÉ, POUVOIRS ET CULTURES NUMÉRIQUES



SOCIALMEDIA

N'ENGAGEZ JAMAIS UN EXPERT EN RÉSEAUX SOCIAUX !

Attention: si quelqu'un se présente en tant que gourou des réseaux sociaux, ne le croyez pas. Ce profil n'existe pas. Voici quelques conseils pour embaucher quelqu'un qui s'occupera de votre présence sur les réseaux sociaux.

TAGS : emploi, Expert, Facebook, médias sociaux, réseaux sociaux, Tim Baker, twitter

PAR TIM BAKER (TRAD. DAMIEN VAN ACHTER) LE 20 AOÛT 2010

151 RÉACTIONS

Traduction libre du billet *Never Hire a "Social Media Expert"*, publié par [Tim Baker](#) sur son [blog](#), repris par [Kinesis Momentum](#)

Le **"gourou des médias sociaux"** est l'une de mes bêtes noires favorites. Le genre de type qui passe sa journée à retweeter des articles de Mashable ou des billets de Chris Brogan et qui est convaincu que ses 40.000 followers font de lui un expert en marketing. Ces gens-là sont dangereux, pour plusieurs raisons mais la principale étant le tort qu'ils font à la notion même de "social media".

Car, aussi surprenant que cela puisse vous paraître, **beaucoup d'entreprises n'ont pas encore saisi l'intérêt des réseaux sociaux**. Que ce soit par peur de la perte de contrôle et la conviction qu'il ne s'agit que d'une mode passagère, ceux qui détiennent les rênes du pouvoir dans bon nombre d'entreprises n'ont pas encore osé franchir le pas de la conversation. Avec le temps, certaines de ces sociétés se font toutefois plus entreprenantes et, pour leur malheur, font l'erreur d'engager l'un de ces "ninjas".

Cor
S

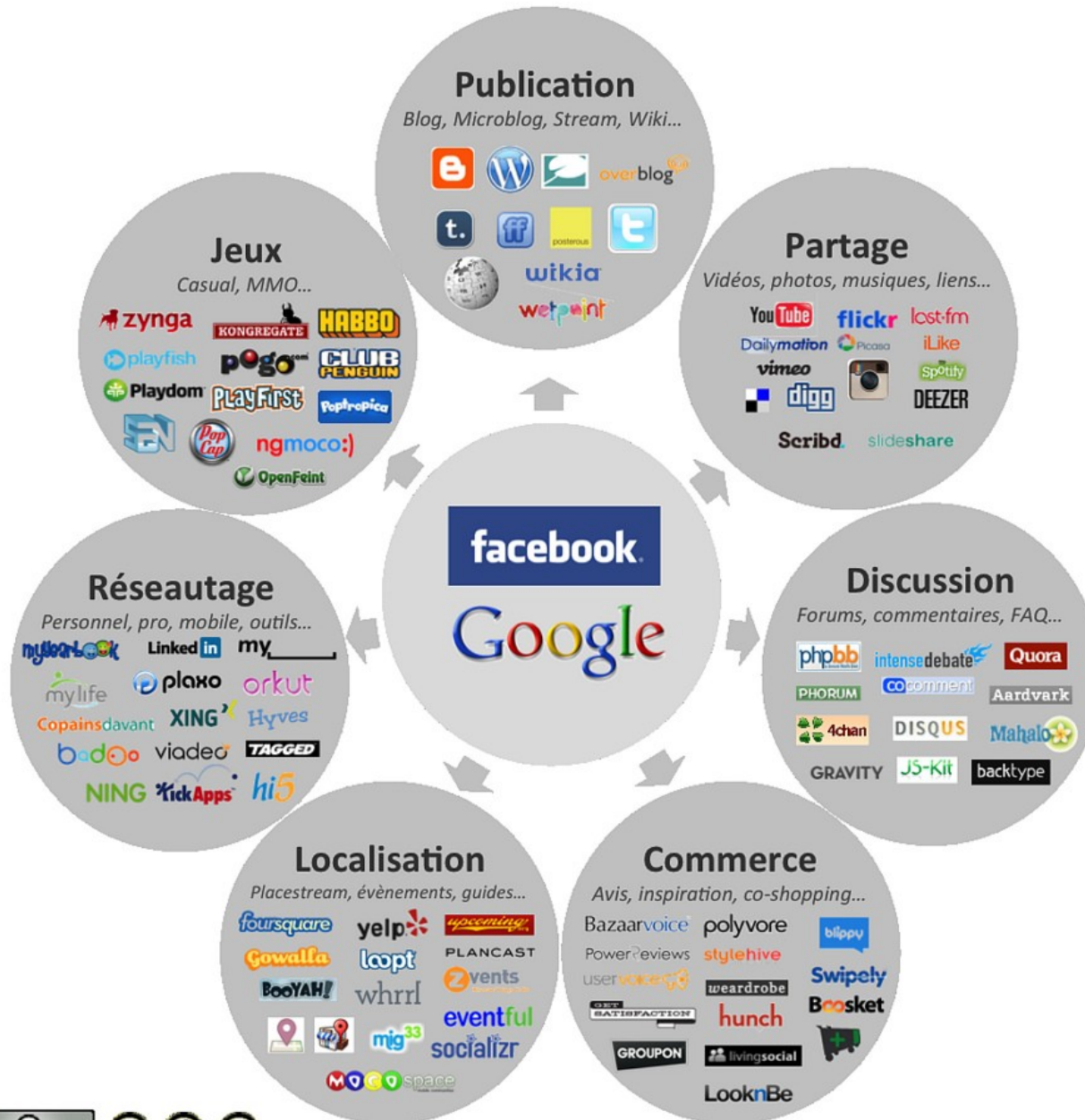
Social Media Landscape



FredCavazza.net

Cavazza F. « Panorama des médias sociaux ». Disponible sur : <http://www.fredcavazza.net/2008/05/19/panorama-des-medias-sociaux/> (consulté le 02 décembre 2011)

Panorama des médias sociaux 2011



MediasSociaux.com

<http://www.mediassociaux.fr/2010/12/13/panorama-des-medias-sociaux-2011/>

Présence des bibliothèques sur Facebook – 8/12/2011

Médias Sociaux...(fin 2010...)

Comparaison des médias sociaux en 2011

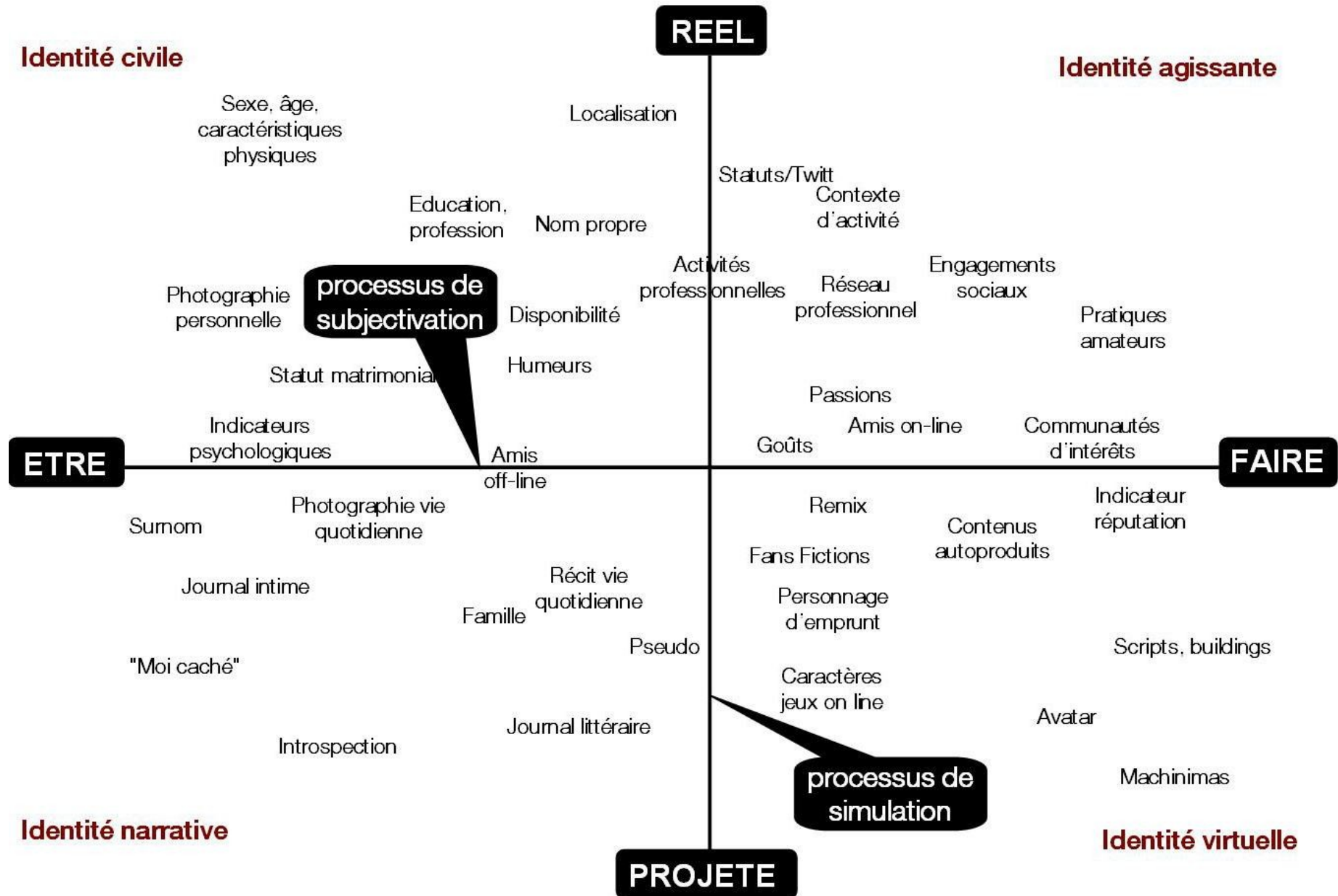
	Publication	Discussion	Partage	Jeux	Localisation	Réseautage	Recherche	Évènements	Identité	Plugin	Paiement
Facebook	facebook	facebook	facebook drop.io	Games	Places	facebook	facebook	facebook	f Connect		
Twitter	twitter	twitter	bit.ly twibpic		twitter		twitter	tweetvite	Sign in with Twitter	Anywhere	
Google	e		YouTube Picasa			orkut	Aardvark	calendar	Sign in	friend connect sidewiki	Checkout
Acteurs historiques	TypePad	my	flickr	zynga	foursquare	Linked in.	Google	upcoming	Sign in with OpenID	meebo	PayPal
Challengers	tumblr.	4chan		hi5	Gowalla	TAGGED	Mahalo	PLANCAST		Stribe	Flickr
Concurrents locaux	overblog	me									

« Facebook peut être considéré comme le supermarché des médias sociaux : un endroit où l'on trouve tout ce qu'il y a ailleurs grâce à un certain nombre de produits historiques (profiles, social graph...) et des produits génériques (microblogging, partage de photos...). »

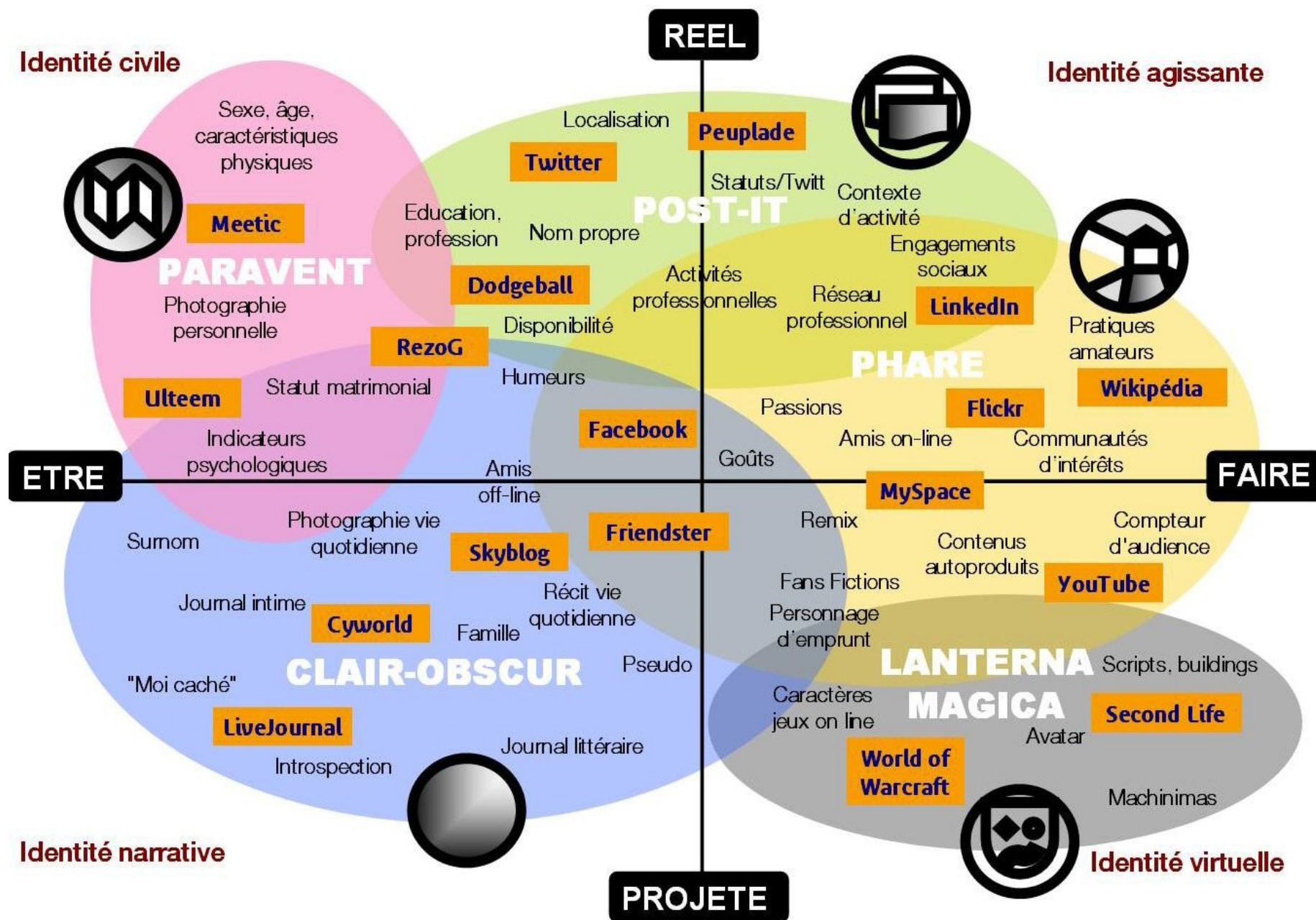
MediasSociaux.com

Cavazza F. « Panorama des médias sociaux 2011 ». Disponible sur : < <http://www.mediasociaux.com/2010/12/13/panorama-des-medias-sociaux-2011/> > (consulté le 02 décembre 2011)

Réseaux Sociaux et visibilité



Réseaux Sociaux et visibilité



STOP : réseaux sociaux !

The screenshot shows a webpage from 'socialmediatoday' with a navigation menu (Home, Post on this site, FAQ, Help, About Us & Contact, Jobs) and a featured article. The article title is 'STOP! It's Not "Social Media!" It's "Social Networks"'. The author is Rohn Jay Miller, and it was posted on April 19, 2011, with 3280 reads. The article content includes the text: 'using the term "social media." Everybody. Stop. Now. We need to start over, and call this new thing by its proper name which is: "social networks." Social media is part of a company's media strategy. Social networks are new social organizations... Social media is about changing people's perceptions of products so they buy more. Social networks are places where customers are talking about what interests them, and companies have the opportunity to listen.'

« Nous avons besoin de tout recommencer, et d'appeler cette nouvelle chose par son nom qui est: "réseaux sociaux" »

Les médias sociaux s'inscrivent dans la stratégie média d'une entreprise. Les réseaux sociaux sont de nouvelles organisations sociales avec de nouvelles règles d'engagement et de participation. Il ya une réelle différence. »

« Les médias sociaux c'est changer les perceptions qu'ont les gens des produits afin qu'ils achètent plus. Les réseaux sociaux sont des lieux où les clients parlent de ce qui les intéresse, et les entreprises ont l'occasion d'écouter, de participer et, éventuellement, de fournir un service. »

Échange et conversation



Islam Batyr-Ogly Muradov

Can anyone please tell me the books that are studied in course 'Economics and Industrial Organization'? Thanks.

29 novembre 2010, 12:27 · J'aime · Commenter

Extrait d'un échange sur le « mur » de la page Facebook de la bibliothèque de l'Université de Warwick



University Of Warwick Library Thanks for your enquiry.

We recommend that you look at the module webpage to find the reading list. If this is not one of your modules, you will need to contact the Economics department's admin staff. Their contact details can be found a...

[Afficher la suite](#)

29 novembre 2010, 18:31 · J'aime · 1 personne



Islam Batyr-Ogly Muradov Thanks for your reply.

May I have your email address please? I would like to ask private question about the university.

Regards,

...

[Afficher la suite](#)

1 décembre 2010, 10:30 · J'aime



University Of Warwick Library Hi Islam,

If you have a general question relating to the library please email Library@warwick.ac.uk and we will either answer your query direct or forward it on to an appropriate member of staff.

If you are in the Economics department and y...

[Afficher la suite](#)

1 décembre 2010, 11:07 · J'aime

Rédiger un commentaire...

« des lieux où les clients parlent de ce qui les intéresse », donc.

Soyez Obama, pas Mc Cain



BarackObama

Name Barack Obama
Location Chicago, IL
Web <http://www.barack...>

137,055 following_me | 132,869 followers_me | 263 updates

We just made history. All of this happened because you gave your time, talent and passion. All of this happened because of you. Thanks

8:34 PM Nov 5th from web

Asking you to help Get Out the Vote in these last few critical hours of our campaign for change. Visit <http://my.barackobama.com/f...>

11:42 PM Nov 4th from web

Asking for your vote today. For polling location info visit <http://VoteForChange.com> or call 877-874-6226. Make sure everyone votes! 8:49 PM Nov 4th from web


Asking you to vote Nov. 4th. Visit <http://VoteForChange.com>, call 877-874-6226 or text VOTE to 62262 to find your polling locations. 5:50 AM Nov 4th from web

In Manassas, VA. At a "Change We Need" rally. Watch it live at <http://My.BarackObama.com/L...> 4:38 AM Nov 4th from web

In Jacksonville, FL. At a "Change We Need" rally. Watch it live at <http://My.BarackObama.com/L...> 4:58 PM Nov 3rd from web

In Cincinnati, OH. At a "Change We Need" rally. Watch it live at <http://My.BarackObama.com/L...> 3:14 AM Nov 3rd from web

Asking you to help in these last few critical days of our campaign for change. Visit <http://my.barackobama.com/f...> to get involved. 11:44 PM Nov 2nd from web



McCainNews

Name John McCain News
Location USA
Web <http://johnmccain...>
Bio All of John McCain's news in one place.

21 following_me | 2,179 followers_me | 540 updates

@larrymwalkerjr You can buy a month long Amtrak pass for DE-DC trips for \$1062. So, 10 months/yr = \$10,620.

enviroa 3 heures ago from web in reply to larrymwalkerjr

Obama Chavez - (English) <http://tinyurl.com/4296l7> 08:15 PM September 19, 2008 from Tweetpress

Obama Chavez <http://polfeeds.com/item/Ob...> 08:15 PM September 19, 2008 from Tweetpress

Nothing New <http://polfeeds.com/item/No...> 06:15 PM September 19, 2008 from Tweetpress

No Time for the Facts <http://tinyurl.com/3z6e2m> 06:15 PM September 19, 2008 from Tweetpress

Patriotic Act <http://polfeeds.com/item/Pa...> 06:15 PM September 19, 2008 from Tweetpress

Patriot <http://polfeeds.com/item/Pa...> 12:15 PM September 19, 2008 from Tweetpress

Advice <http://polfeeds.com/item/Ad...> 01:15 AM September 19, 2008 from Tweetpress

Ohio Jobs <http://polfeeds.com/item/Oh...> 10:15 PM September 18, 2008 from

Updates

Favorites

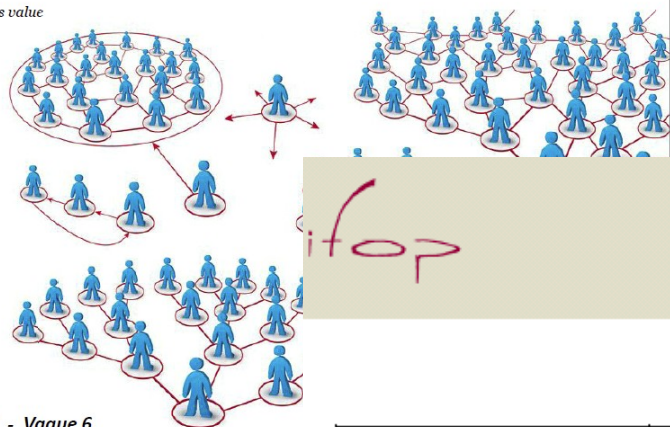
Following

block McCainNews

Et nos publics ?



Connection creates value



Observatoire des réseaux sociaux

L'appartenance aux réseaux sociaux par catégories de population

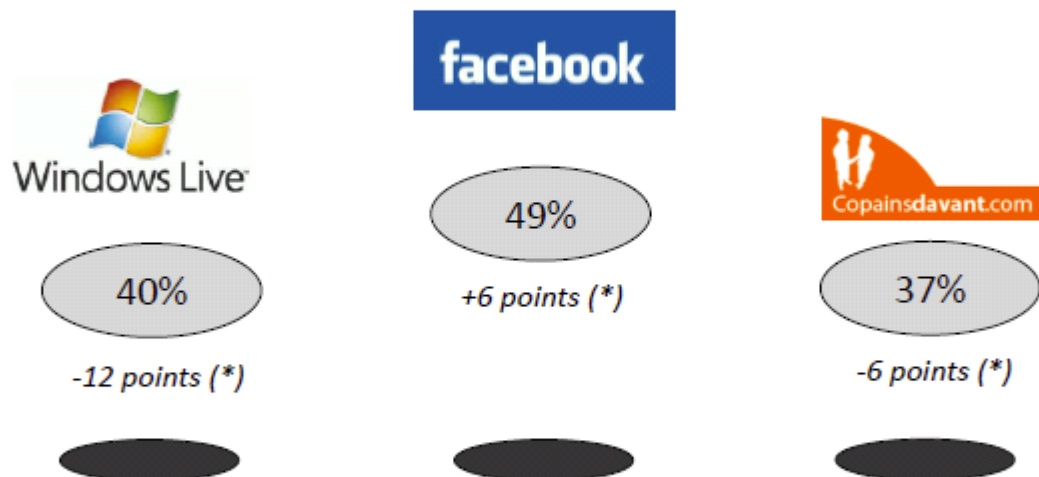
Novembre 2011 - Vague 6

	Facebook	Windows Live	Copains d'avant	YouTube	Picasa	Trombi	Google+	Dailymotion	Twitter	Viadeo.
ENSEMBLE	49	40	37	20	14	18	12	8	8	9
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)										
Homme	45	39	32	25	16	18	16	10	11	10
Femme	54	41	42	15	12	18	8	6	6	8
AGE DE L'INTERVIEWE(E)										
18 à 24 ans	76	68	27	42	13	11	19	19	15	15
25 à 34 ans	59	51	43	15	13	15	9	8	9	14
35 à 49 ans	41	30	42	21	11	22	10	6	8	8
50 à 64 ans	37	26	37	8	17	23	11	3	3	4
65 ans et plus	29	20	28	8	23	16	10	2	2	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWE										
Artisans, commerçants	47	34	45	18	7	17	13	9	16	7
Cadres	54	39	39	26	20	17	12	8	10	29
Professions intermédiaires	48	45	38	19	13	16	11	6	7	10
Employés	57	41	48	19	11	18	7	10	9	8
Ouvriers	40	35	32	18	9	15	11	4	6	3

Et nos publics ?

ifop

L'appartenance aux réseaux sociaux



Seul site bénéficiant d'un taux d'appartenance en forte hausse sur un an (+6 points), *Facebook* est pour la première fois le réseau social le plus fréquenté par les internautes français (49%). Son score est à comparer avec les reculs subis dans le même temps par *Windows Live* (40%, -12 points) et *Copains d'Avant* (37%, -6 points), qui complètent le podium.

http://www.datapressepremium.com/RMDIFF/2006346//ifop_Observatoire_des_reseaux_sociaux_Automne_2011.pdf

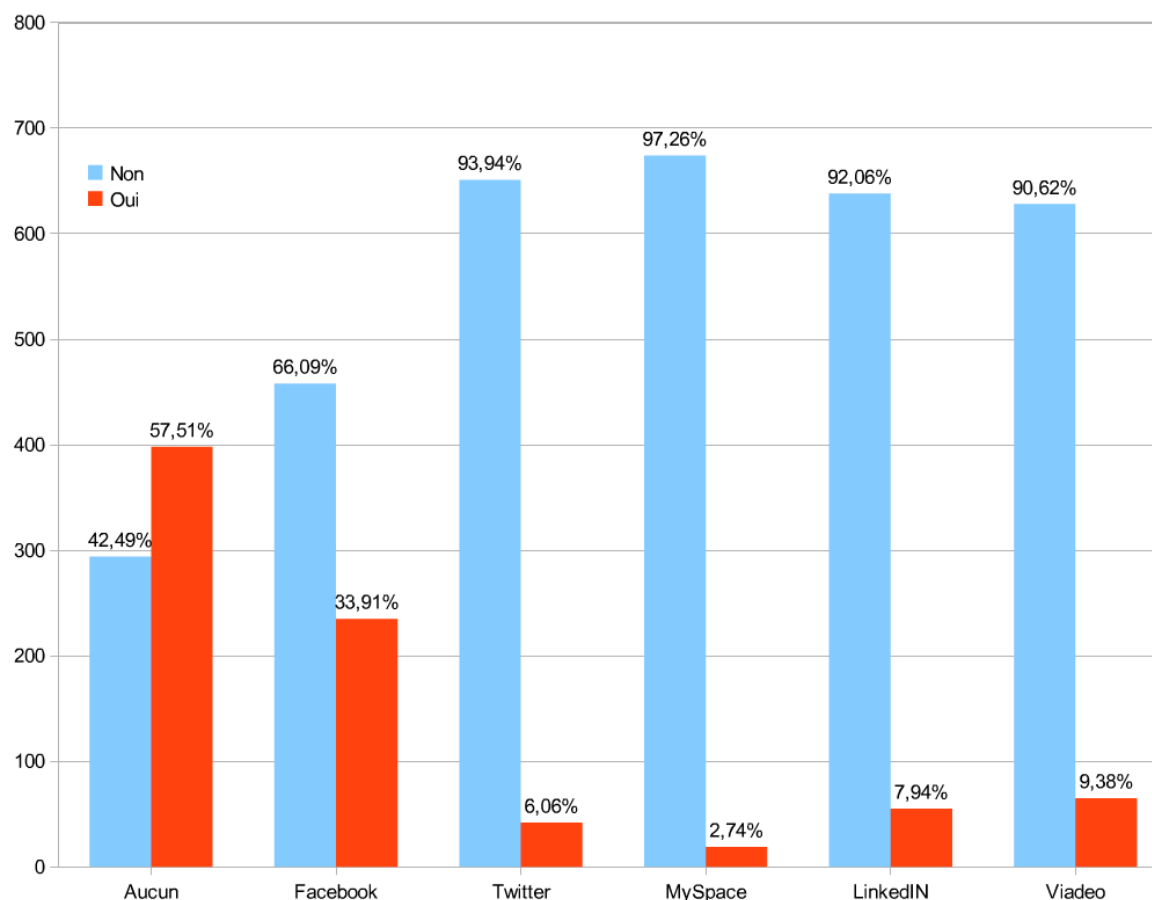
Tous nos publics ?

Enquête sur
les Pratiques Informationnelles des
chercheurs

Gabriel Gallezot & Michel Roland
Urfist de Nice

avec
Charline Leblanc (I3M), Annaïg Mahé (Urfist c
Paris/Dicen), Camille Claverie (U. Paris 10/Dice)

Quels réseaux sociaux utilisez-vous ? [1]
(plusieurs choix possibles - au moins une fois par semaine)



Donc...Facebook

CheckFacebook.com

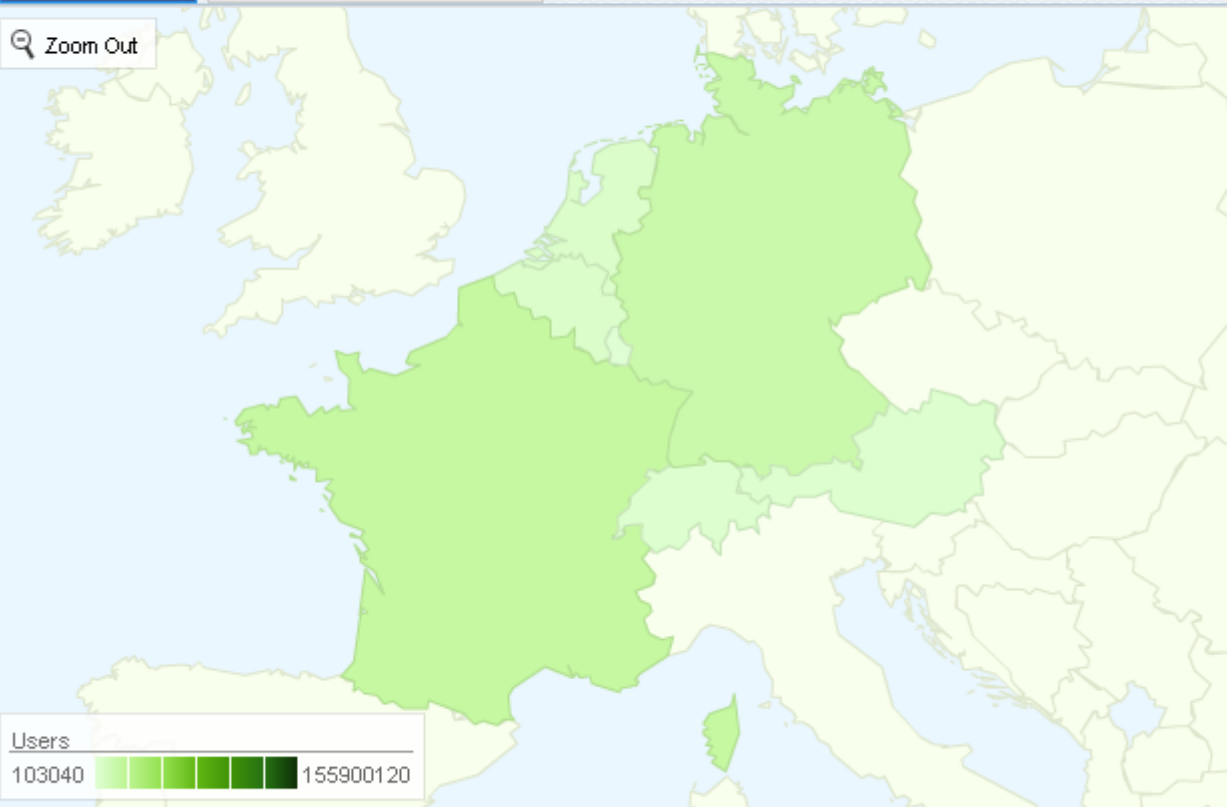
Global Audience: 687,124,240

About CheckFacebook.com

Total Users

% Online Population

Zoom Out



Not Pictured: [Hong Kong](#), [Maldives](#), [Palestine](#), [Singapore](#), [Taiwan](#)

Data for 05/26/2011

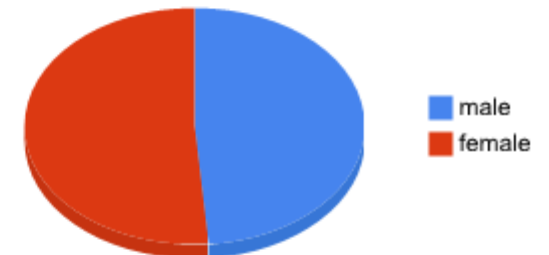
France

Country Audience: 22,783,300

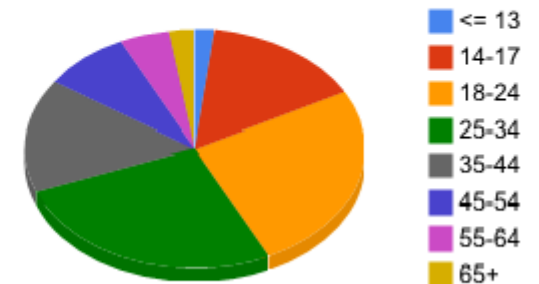
Percent of Global Audience: 3.32%

Share This Site 3784 retweet

France Male / Female



France Age Distribution



Facebook...

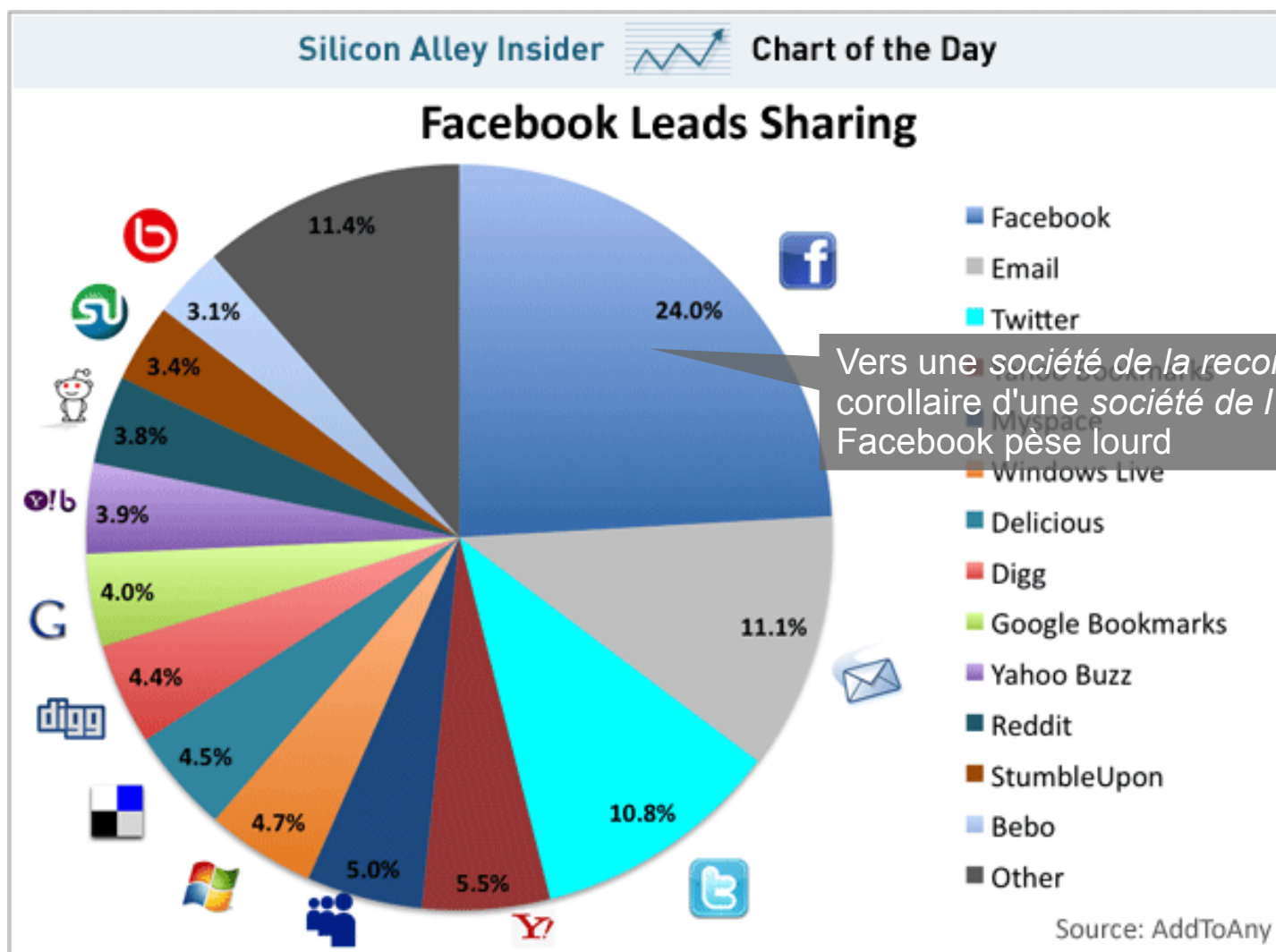
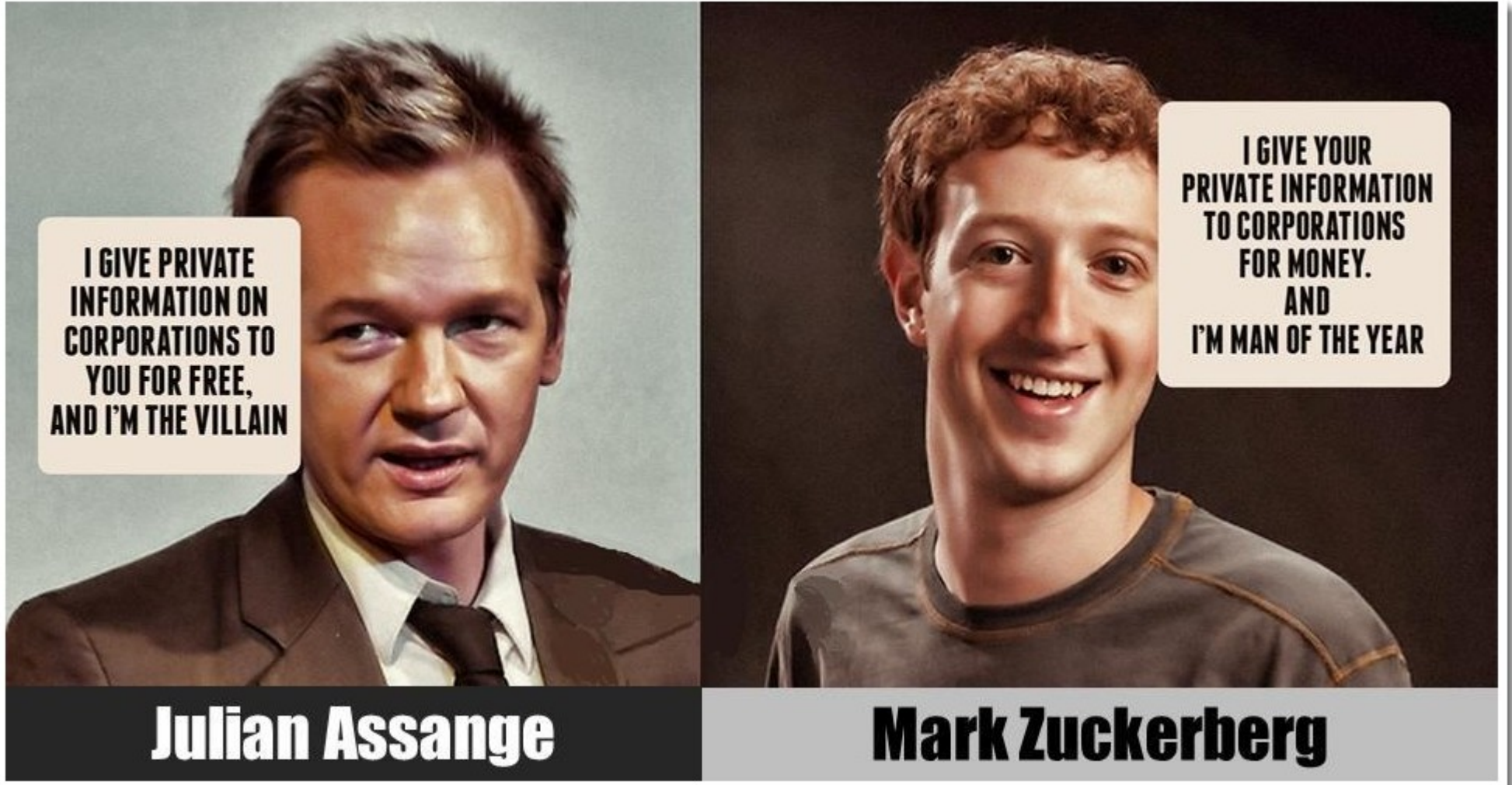


CHART OF THE DAY: How People Share Content On The Web
<http://www.businessinsider.com/chart-of-the-day-social-networking-sites-dominate-sharing-2009-7>

WEB (tout court...) ?



(En passant, le web...)



Où (en) sont les bibliothèques ?

The screenshot shows the 'Réseaux et médias sociaux' page on Bibliopedia. The page title is 'Réseaux et médias sociaux'. Below the title, it says 'Bibliothèques françaises ayant un compte sur des sites de réseaux sociaux'. A list of 9 items is shown, with the first item being '1. MySpace'. A callout box points to the page title, stating: 'Page « Réseaux et médias sociaux » du site Bibliopedia : liste de bibliothèques par site (Facebook, Twitter,...) puis type d'établissement (BM, BU,...)'. Another callout box points to the '1. MySpace' item, stating: 'Nombre de bibliothèques ont eu leur page Facebook ou compte twitter avant leur ville ou université de tutelle'. The list of libraries includes: Bibliothèque d'Andouillé (Pays de la Loire) [démothèque musicale], Bibliothèque de Brest (Finistère) [démothèque musicale], Bibliothèque de Cousances les Forges (Lorraine), Bibliothèque de Toulouse (Midi-Pyrénées), Médiathèque du Conservatoire de Boulogne-Billancourt (Hauts de Seine), and Médiathèque d'Agneaux (Basse-Normandie).

Créer un compte ou se connecter

page discussion voir le texte source historique

Réseaux et médias sociaux

Bibliothèques françaises ayant un compte sur des sites de réseaux sociaux

Sommaire [masquer]

1. MySpace
2. Facebook
3. Univers Netvibes
4. Twitter
5. Dailymotion
6. Youtube
7. Flickr
8. Calameo
9. Babelio

1. MySpace

Nombre de bibliothèques ont eu leur page Facebook ou compte twitter avant leur ville ou université de tutelle

Pages sur MySpace

- Bibliothèque d'Andouillé (Pays de la Loire) [démothèque musicale]
- Bibliothèque de Brest (Finistère) [démothèque musicale]
- Bibliothèque de Cousances les Forges (Lorraine)
- Bibliothèque de Toulouse (Midi-Pyrénées)
- Médiathèque du Conservatoire de Boulogne-Billancourt (Hauts de Seine)
- Médiathèque d'Agneaux (Basse-Normandie)

Que font les bibliothèques ?

page discussion voir le texte source historique

Créer un compte ou se connecter

Réseaux et médias sociaux

Bibliothèques françaises ayant un compte sur des sites de réseaux sociaux

Géolocalisation ?
Publication ? => cf. page Biblioblogs

Sommaire [masquer]

- 1 1. MySpace
- 2 2. Facebook
- 3 3. Univers Netvibes
- 4 4. Twitter
- 5 5. Dailymotion
- 6 6. Youtube
- 7 7. Flickr
- 8 8. Calameo
- 9 9. Babelio

Réseautage

Microblogging

Partager

"Signaler / Valoriser"

1. MySpace

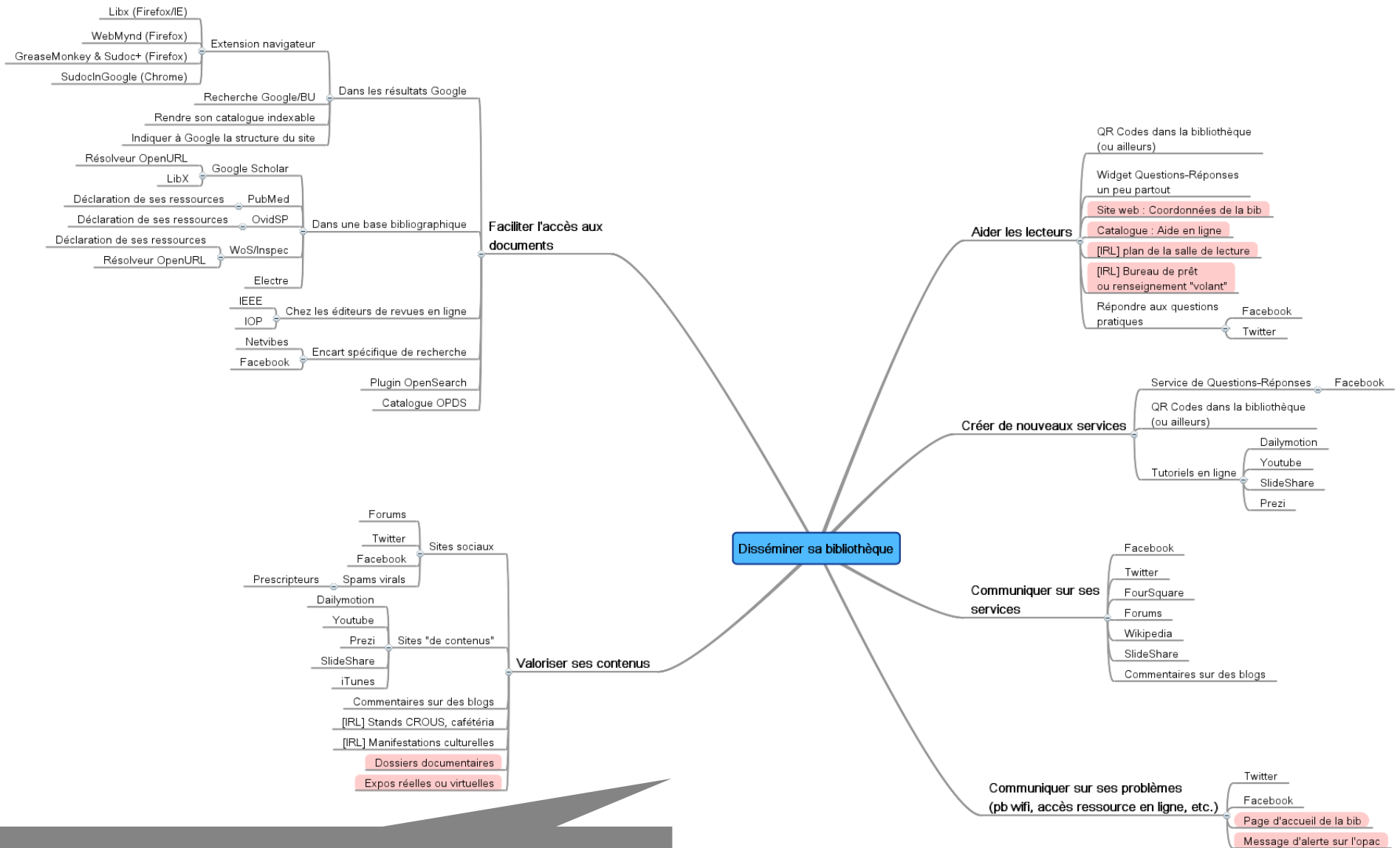
Bibliothèques publiques

France

groupe "Les médiathèques sur MySpace"

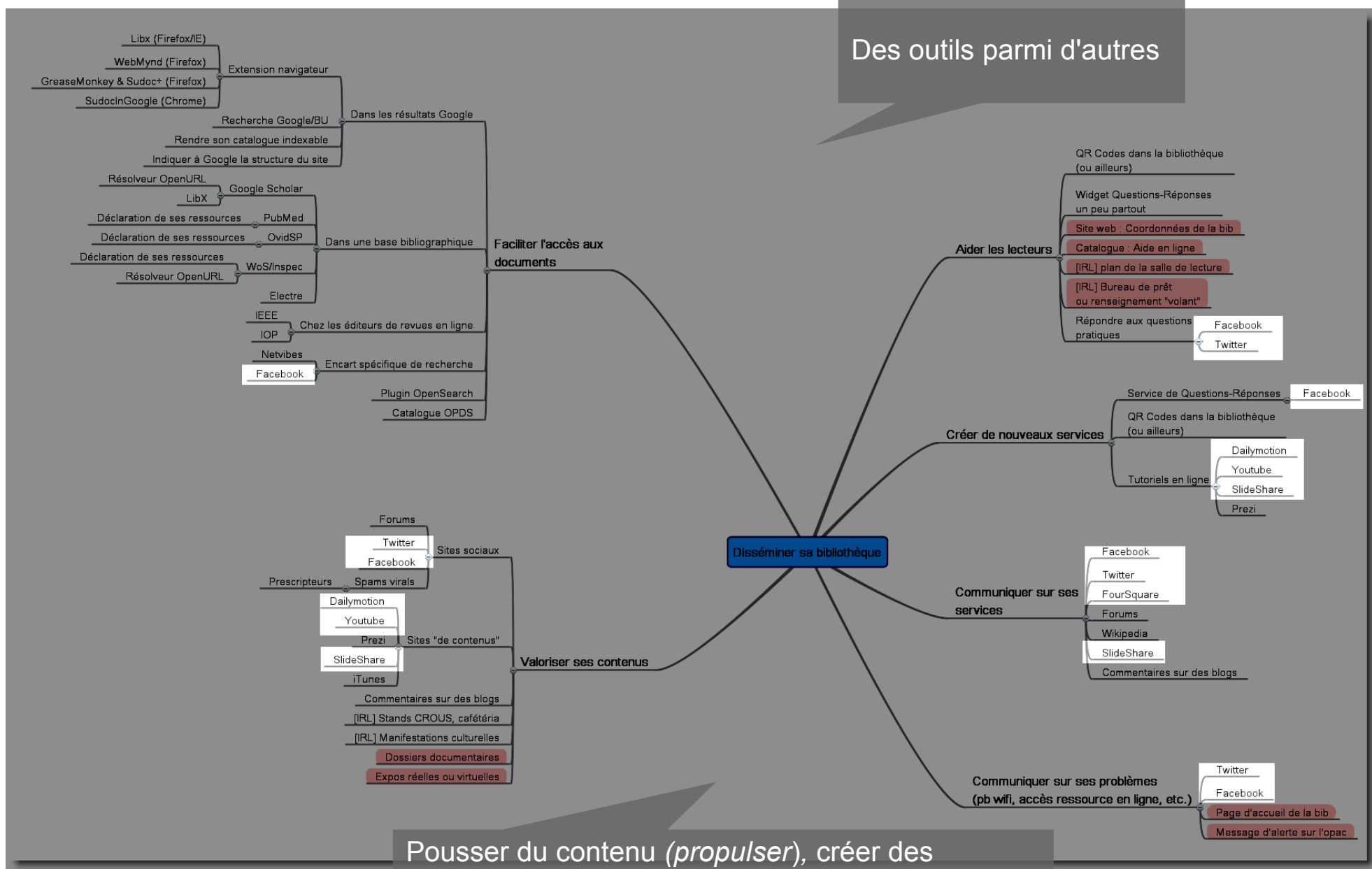
- Bibliothèque d'Andouillé (Pays de la Loire) [démothèque musicale]
- Bibliothèque de Brest (Finistère) [démothèque musicale]
- Bibliothèque de Cousances les Forges (Lorraine)
- Bibliothèque de Toulouse (Midi-Pyrénées)
- Médiathèque du Conservatoire de Boulogne-Billancourt (Hauts de Seine)
- Médiathèque d'Agneaux (Basse-Normandie)

Grille de lecture niveau 1



« Disséminer sa bibliothèque » F. Cavalier (@Lully / Bibliothèques [Reloaded]) Fév. 2011.

Grille de lecture niveau 1



Grille de lecture niveau 2

“**Médiation numérique** = Tout dispositif technique, éditorial ou interactif mis en œuvre par des professionnels de l’information-documentation favorisant l’appropriation, la dissémination et l’accès organisé ou fortuit à tout contenu proposé par une bibliothèque à des fins de formation, d’information et de diffusion des savoirs.”



Mercier S.. « Médiation numérique en bibliothèque : une définition ». In : Bibliobsession [En ligne]. 2010. Disponible sur : <
<http://www.bibliobsession.net/2010/03/03/mediation-numerique-en-bibliotheque-une-definition/>
> (consulté le 21 mai 2011)

Grille de lecture niveau 3

““ En réalité, je pense que cette question du rapport entre dissémination et “logique portail” ne peut se résoudre de manière satisfaisante qu’en posant au préalable celle de l’**identité numérique** qu’une bibliothèque doit adopter en tant qu’institution. Comment une bibliothèque publique peut-elle apparaître sur le web ? Doit-elle se décliner en “services” en “domaines documentaires” ? Comment le logo de l’institution peut-il s’articuler aux avatars de ses membres ? ””



Mercier S « Quelle identité numérique pour une institution publique ? ». In : Bibliobsession [En ligne]. 2009. Disponible sur : <

<http://www.bibliobsession.net/2009/05/05/quelle-identite-numerique-pour-une-institution-publique/>

> (consulté le 21 mai 2011)

Facebook + bibliothèques... ?

The image shows two overlapping screenshots. The top-left screenshot is a Mediawiki page titled "Réseaux et médias sociaux" with a sub-header "Bibliothèques françaises ayant un compte sur des sites de réseaux sociaux". It lists various library profiles categorized by type: "Bibliothèques de lecture publique", "Bibliothèques de l'enseignement supérieur", and "Bibliothèques ayant une page institutionnelle". The bottom-right screenshot is an article titled "LIVRE-ARBITRE" with a sub-header "Facebook, les pour et les contre #bib". The article text discusses a survey of French libraries on Facebook, mentioning that the list is available on Bibliopédia and that the author started compiling it because Bibliopédia was not exhaustive. The article also includes a "Témoignage" section and a "Mise à jour" section. The right sidebar of the article shows "CATÉGORIES" (Actualités, Analyse, Conférence, Témoignage), "ARTICLES RÉCENTS" (Fb : convaincre sa hiérarchie, Florilèges d'onglets 3), and "ARCHIVES" (Choisir un mois).

Réseaux et médias sociaux
Bibliothèques françaises ayant un compte sur des sites de réseaux sociaux

2. Facebook

Bibliothèques ayant un profil

Bibliothèques de lecture publique

- Médiathèque Alaincourt (Aisne) [↗](#)
- Bibliothèque d'Alézy [↗](#)

Bibliothèques de l'enseignement supérieur

- Bibliothèque de l'École Centrale de Lyon [↗](#)
- Bibliothèque Université Antilles-Guyane [↗](#)
- Faculté de Droit Virtuelle (Lyon 3) [↗](#)
- Bibliothèque de Paris Descartes (Paris V) [↗](#)

Bibliothèques ayant une page institutionnelle

Bibliothèques de l'enseignement supérieur

- Bibliothèque Michel Serres de l'École Centrale de Lyon [↗](#)
- Bibliothèque Sainte-Geneviève (BSG) [↗](#)
- Bibliothèque de la Cité de l'architecture et du patrimoine [↗](#)
- Bibliothèque de droit et d'économie de l'Université Paul Cézanne (Aix-Marseille 3) [↗](#)
- Bibliothèques Paris Dauphine [↗](#)
- Bibliothèques Paris Descartes (Paris V) [↗](#)
- INFOthèque Pôle Universitaire Léonard de Vinci [↗](#)
- Bibliothèque nationale de France (BnF) [↗](#)
- Bibliothèque centrale de l'école Polytechnique [↗](#)
- Bibliothèque Droit, économie, gestion - Université d'Orléans [↗](#)
- Bibliothèque du centre de Paris/Arts & Métiers Paritech [↗](#)
- Bibliothèque de Lettres et Sciences Humaines de l'Université de Provence (Aix-Marseille) [↗](#)
- Bibliothèque Belle Beille - Université d'Angers [↗](#)
- Bibliothèque St Serge - Université d'Angers [↗](#)
- Bibliothèque de l'université Panthéon-Assas [↗](#)
- Bibliothèque interuniversitaire de la Sorbonne [↗](#)
- Bibliothèque universitaire UCBL Lyon 1 [↗](#)
- BU Robert de Sorbon - Université de Reims [↗](#)
- La Fusée - Médiathèque de Skema Business School [↗](#)
- ESSEC Learning Center [↗](#)
- Bibliothèque Nationale et Universitaire de Strasbourg BNUS [↗](#)
- Bibliothèques de Paris Sorbonne [↗](#)

Bibliothèques de lecture publique

LIVRE-ARBITRE

« Facebook, les pour et les contre #bib » Témoignage : la Médiathèque de Bagnolet (page + profil Fb) »

Recensement des bibliothèques françaises sur Facebook
17 février 2011 par livrearbitre

Mise à jour du 06 novembre 2011 : 310 pages ou profils de bibliothèques françaises sur Facebook. Cette liste est en partie disponible sur Bibliopédia [ici](#).

Voyant que [Bibliopédia](#) n'était pas exhaustif sur ce point, j'ai commencé à faire la liste de toutes les bibliothèques françaises présentes sur Facebook, profil et page confondus.

Voici le fruit de mes heures passées à éplucher les amis et "fans" des dizaines de bibliothèques et de bibliothécaires :

CATÉGORIES
Actualités (12)
Analyse (24)
Conférence (8)
Témoignage (2)

ARTICLES RÉCENTS
Fb : convaincre sa hiérarchie
Florilèges d'onglets 3

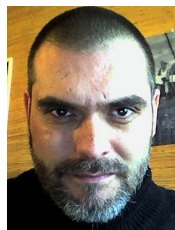
ARCHIVES
Choisir un mois [▼](#)

Dernière modification de cette page le 6 janvier 2011 à 12:54.
Politique de confidentialité À propos de Bibliopédia Avertissements

Powered by Mediawiki

Facebook + bibliothèques...

“ Le monde des bibliothèques s’interroge aujourd’hui sur sa présence web. Si ce web social était un territoire, Facebook serait le 3ème pays le plus peuplé du monde. Où serait la bibliothèque sur ce territoire ? S’il est aujourd’hui admis que la bibliothèque doit être là où sont les usagers, reste à savoir sous quelle forme et dans quel but. ”



Dujol L. « La bibliothèque, un plus pour le web social ». In : La bibliothèque apprivoisée [En ligne]. 2011. Disponible sur : <
<http://labibapprivoisee.wordpress.com/2011/02/23/la-bibliotheque-un-plus-pour-le-web-social/>
> (consulté le 21 mai 2011)

Facebook + Bibliothèques *par l'exemple*



Ajouter à mes Pages favorites

Recommander à des amis

Informations

Adresse :

1 place du Trocadéro et du 11 novembre
Paris, France, 75016

4 amis aiment ça



Lisa George
Revuesorg



Rivière
Philippe



Marc
Maisonneuve



Lionel Dujol

1 279 personnes aiment ça



Inssaf
Bourhim
Architec
ture



Zinoushà
Peàce N'd
LOve



Zahroui
Maaloul



Bibliothèque de la Cité de l'architecture et du patrimoine

Mur

Infos

Photos

Publier : Sur le mur Photo Lien

Bibliothèque de la Cité de l'architecture et du pa... + autres

Bibliothèque de la Cité de l'architecture et du pa... uniquement

Seulement les autres



Bibliothèque de la Cité de l'architecture et du patrimoine Pour bien commencer l'année, une nouvelle revue fait son entrée dans les collections de la bibliothèque.

Il s'agit de *Journal de l'Architecture*

Utiliser l'actualité; rapport quotidien à l'utilisateur

Conçue par l'École spéciale d'architecture, elle présente des articles en anglais et en français. Le N°1 est paru en décembre 2010.

...

Afficher la suite



samedi, à 11:49 · J'aime · Commenter · Partager



Bibliothèque de la Cité de l'architecture et du patrimoine L'équipe de la bibliothèque de la Cité de l'architecture et du patrimoine vous souhaite une excellente année 2011.



6 janvier, 15:58 · J'aime · Commenter · Partager



Rivière Philippe et 6 autres personnes aiment ça.



Bibliothèque de la Cité de l'architecture et du patrimoine Carte de vœux dessinée par Nicolas de Crécy pour la Cité de l'architecture et



Mur

Infos

Photos (28)

Articles

Amis

Amis (1836)



Micheline Durand



Alexandra Hénocq



Nicolas Baley



Hans Lindor



Miguel Ruiz Diaz

Bibliothèques Université de Provence

Ajouter à mes amis

A étudié à Université de Provence Aix-Marseille I



Mur



Noemie Coibion

Etudiante d'infocom en stage, je cherche des volontaires d'Aix pour répondre à cette étude et la diffuser => avantage = viralité plus importante

Le lien vers ce questionnaire en ligne : <https://spreadsheets.google.com/embeddedform?formkey=dFRFRGV4ZXppQXpYdVRWWR6SWItaVE6MQ>

D'avance un grand merci à tous ceux qui pourront et voudront bien y répondre et le diffuser.

L'ameublement et les étudiants aixois

spreadsheets.google.com

vendredi, à 22:22 · Partager



Bibliothèques Université de Provence



Irremplaçables ?

Les lundi 23 et mardi 24 mai, un colloque international est organisé au Campus Saint Charles : Objets irremplaçables ? Approches archéologiques et anthropologiques d'objets uniques, précieux, nouveaux. L'archéologie s'attache à repérer de tels objets et...

Afficher la suite

Source : Blog Up

Published : 2011-05-20 06:30:08 GMT



vendredi, à 08:38 via RSS Graffiti · Share

Exemple de profil Facebook pour une bibliothèque (nouveaux profils, plus visuel)

Bibliothèque Centrale
Ecole Polytechnique

Ajouter à mes Pages favorites

Recommander à des amis

Retirer la Page de mes favoris

Bienvenue à la Bibliothèque de l'Ecole Polytechnique

Informations

Adresse :
Ecole polytechnique
Palaiseau, France

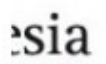
9 amis aiment ça

6/9 amis

Afficher tout

Pierre
ChicoineIsabelle
AvelineMarie D.
MartelSylvère
MercierDominique
Girod-
ChanzyMagalie Le
Gall

637 personnes aiment ça

Editions
ArttesiaNadine
GarnierAurélien
Debacq

Bibliothèque Centrale de l'Ecole Polytechnique

Mur

Infos

Books

Photos

Encarts

My Stuff



Publier : Sur le mur

Filtres



Bibliothèque Centrale de l'Ecole Polytechnique Vous souhaitez une très belle année 2011



3 janvier, 10:49 · J'aime · Commenter · Partager

4 personnes aiment ça.

Rédiger un commentaire...

Importance de l'image, du visuel
(Penser que le statut apparaît parmi
d'autres dans le newsfeed des fans)
=> attirer l'attention



Bibliothèque Centrale de l'Ecole Polytechnique vous souhaitez de joyeuses fêtes de fin d'année !



22 décembre 2010, 09:59 · J'aime · Commenter · Partager

3 personnes aiment ça.

Rédiger un commentaire...



Bibliothèque Centrale de l'Ecole Polytechnique J-12 : des horaires restreints dès la semaine prochaine et fermeture complète à partir du 24 !!!



Site de la Bibliothèque - Vacances de Noël

www.bibliotheque.polytechnique.edu

13 décembre 2010, 15:44 · J'aime · Commenter · Partager



Bibliothèque Centrale de l'Ecole Polytechnique Le saviez-vous ? La

Bibliothèque Centrale Ecole Polytechnique



- Mur
- Infos
- Activité des amis
- Extended Info
- Books**
- Photos

À propos de

La Bibliothèque de l'Ecole Polytechnique vous propose un fonds scientifique...

Plus

732 personnes aiment ça.

Intérêts Afficher tout



BnF - Bibliothèque nationale de France

Bni Bni Bibliothèque

Bibliothèque Centrale de l'Ecole Polytechnique ▶ Books

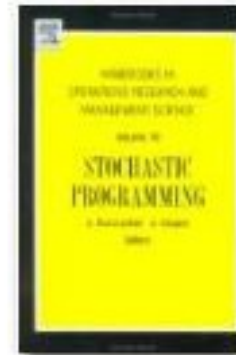
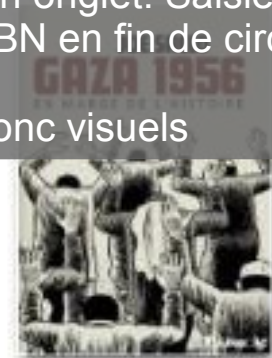
École · Palaiseau

Books that Bibliothèque Centrale de l'Ecole Polytechnique owns

See books that Bibliothèque Centrale de l'Ecole Polytechnique owns, will lead you



**Mathématiques au fil
des ages 050996**

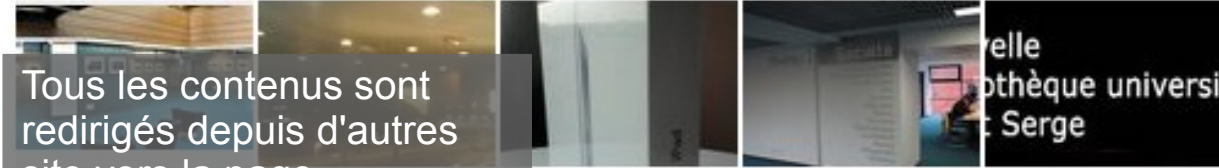


Application Bookshare dans un onglet. Saisie des toutes les nouveautés via ISBN en fin de circuit du livre.
=> avantage = couvertures, donc visuels



Bibliothèque St Serge - Université d'Angers

Université · Angers



Tous les contenus sont redirigés depuis d'autres site vers la page Facebook = hub

Mur

- Infos
- Activité des amis
- Une question ?
- Nos Photos Flickr
- Supports de formation
- Nos vidéos
- Catalogue
- Articles
- Doc. électronique
- Évènements
- Contactez-nous
- Photos
- Moins

Bibliothèque St Serge - Université d'Angers



Vendredi

Quels sont les points communs entre les dessinateurs Claude Lapointe, Danièle Bour, Pierre Joubert, Jean Claverie, Georges Lemoine et Alain Gauthier ? Tous ont illustré des albums pour enfants écrits par Michel Tournier. Ces auteurs de l'ombre sont mis à l...

Afficher la suite
Source : bua'bloc
Published : 2011-05-20 04:31:48 GMT

vendredi, à 06:56 via RSS Graffiti · J'aime · Commenter · Share

Un modèle d'intégration des flux de contenus (riches....). Utilisation d'une application facebook pour remonter du contenu du blog automatiquement, chaîne éditoriale structurée,...



Bibliothèque St Serge - Université d'Angers



Red red wine

Avec 69 appellations et plus de 1000 km de vignes bordant la Loire, le vignoble du Val de Loire représente le 3ème vignoble AOC de France. Spécialité de l'Anjou-Saumurois, le vin est de nouveau mis à l'honneur cette année, puisque du 18 au 21 mai se déroule à la Faculté de droit, d'économie et de gestion d'Angers le 18ème colloque d'œnométrie, organisé par l'association d'économistes du vin VDQS (Wineyard data quantification...)

Source : bua'bloc
Published : 2011-05-18 04:22:17 GMT

18 mai, 06:49 via RSS Graffiti · J'aime · Commenter · Share

Bibliothèque St Serge - Université d'Angers aime ça.

Editorialisation des « onglets » pour mettre en avant le contenu clés de la bibliothèque

1 visite

1 456 personnes aiment ça.

Intérêts



Mur

Infos

Activité des amis (1)

Photos

Bienvenue

59

personnes aiment ça

2

personnes qui en parlent

1

était ici

Créer une Page

Ajouter à mes Pages favorites

Mises à jour via RSS

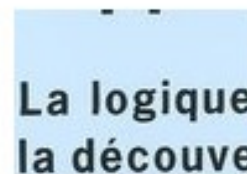
Je n'aime plus

Signaler : Page

Partager

BISP UCL

Entreprise locale · Louvain-la-Neuve



Mur



BISP UCL

" La paix, si jamais elle existe, ne reposera pas sur la crainte de la guerre mais sur l'amour de la paix. "

Julien Benda

in : La trahison des clercs

Cote de rangement : BLON BEND B-02

(BISP-BLON : Centre d'Archives Maurice Blondel)

J'aime · Commenter · Partager · vendredi, 8 06:37 ·



BISP UCL

" Je ne suis ni athénien , ni grec, mais u... citation!!..mais maîtrisée (longueur, rythme de publication, contenu) pour valoriser, donner envie

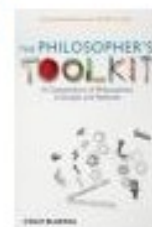
Socrate

J'aime · Commenter · Partager · jeudi, 8 18:20 ·



BISP UCL

Bibliothèque de philosophie
















UCL - Nouvelles acquisitions de la bibliothèque - Décembre 2011

www.uclouvain.be

Avant de vous déplacer en bibliothèque, n'oubliez pas de consulter la disponibilité de l'ouvrage dans le catalogue sous la rubrique "statut". Celui-ci peut en effet être disponible, mais peut également être emprunté, réservé, en catalogage ou interdit de prêt ...

J'aime · Commenter · Partager · 30 novembre, 18:20 ·



-  Mur
-  Infos
-  Activité des amis
-  Une question ?
-  Nos Photos Flickr
-  Supports de formation
-  Nos vidéos
-  Catalogue
-  Articles
-  **Doc. électronique**
-  Évènements
-  Contactez-nous
-  Photos
- Moins

À propos de

Bienvenue sur la page Facebook de la BU d'Angers

1 visite

1 456 personnes aiment ça.

Intérêts

Bibliothèque St Serge - Université d'Angers ▶ Doc. électronique

Université · Angers

Ressources en Droit

Dalloz
 Doctrinal Plus
 Editions Législatives
 Navis - Francis Lefebvre
 Jurisclasseur
 LamyLine Reflex
 Lextenso

Ressources en Economie-Gestion

Business Source Premier
 Vente & Gestion
 JSTOR
 Kompass

Ressources en Médecine

Science Direct
 Wiley-Blackwell
 Springer
 Pubmed
 The Cochrane Library
 Biomed Central
 EM-Consulte (EMC et revues médicales Masson)

Ressources en Pharmacie

eVidal
 Pharmacopée Européenne
 Science Direct
 Wiley-Blackwell
 Springer
 Pubmed
 The Cochrane Library
 Biomed Central
 EM-Consulte (EMC et revues médicales Masson)

Un exemple de création de contenu spécifique simple mais efficace sous Facebook



Bibliothèque Universitaire UCBL Lyon 1

Bibliothèque · Villeurbanne



Mur

Bibliothèque Universitair... · Plus récentes ▾

Publier : Sur le mur Photo Lien Vidéo

Visuel fort, rattaché au bâtiment

Mur

Infos

Catalogues

Évènements

Articles

Photos

Liens

RSSGraffiti

Plus ▾

À propos de

<http://portaildoc.univ-lyon1.fr>

704

personnes aiment.

Intérêts



Université Claude
Bernard Lyon 1



Bibliothèque Universitaire UCBL Lyon 1



Etudiants, votre avis nous intéresse

L'université de Lyon mène une vaste étude pour améliorer et faire évoluer les services de vos bibliothèques. Répondez à ce questionnaire en ligne (10mn environ) et devenez peut-être le gagnant d'un iPad 2, d'un iPod Nano ou d'un chèque cadeau Amazon d'une valeur de 50€ !

Source : [Blog de la BU Lyon 1](#)

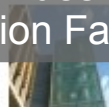
Published : 2011-05-21 12:09:29 GMT

Il y a 22 heures via RSS Graffiti · J'aime · Commenter · Share

'Rierie Chaniago Fier aime ça.

Rédiger un commentaire...

Utilisation des évènements
(application Facebook native)



Bibliothèque Universitaire UCBL Lyon 1

QUESTIONNAIRE
CLIQUEZ ICI

Etudiants, votre avis nous intéresse

L'université de Lyon mène une vaste étude pour améliorer et faire évoluer les services de vos bibliothèques. Répondez à ce questionnaire en ligne (10mn environ) et devenez peut-être le gagnant d'un iPad 2, d'un iPod Nano ou d'un chèque cadeau Amazon d'une ...

Afficher la suite

Source : [Les actualités de la BU Lyon 1](#)

Published : 2011-05-19 22:00:00 GMT

vendredi, à 10:05 via RSS Graffiti · J'aime · Commenter · Share



Bibliothèque Universitaire UCBL Lyon 1



Mur



Infos



Catalogues



Évènements

Évènements passés



Articles



Photos



Liens



RSSGraffiti



Catalogue des revues et ouvrages en ligne



Carte des BU Lyon 1



Les collections numérisées de la BU Lyon 1

Moins

À propos de

<http://portaildoc.univ-lyon1.fr>

704

personnes aiment.

Bibliothèque Universitaire UCBL Lyon 1 ▶ Évènements passés

Bibliothèque · Villeurbanne

avril 2011



Conférence le corps dans la littérat...

mercredi 13 avril, 18:00
26 invités

mars 2011



Festival Science et Manga

lundi 14 mars, 11:00

décembre 2010



Exposition : Killka : la Nature en d...

vendredi 3 décembre, 17:00
2 invités

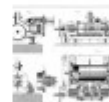
projection débat : Océans et macrodé...

mardi 14 décembre, 17:30
1 invité(e)

Lecture à tous les étages : "Lumières"

mardi 7 décembre, 13:00

novembre 2010



Dessin industriel, desseins d'ingéni...

lundi 15 novembre, 15:00
4 invités

Visite des serres et collections de...

vendredi 19 novembre, 14:00
3 invités

Lecture de textes de l'atelier Jets...

mardi 9 novembre, 13:00
1 invité(e)



Ajouter à mes Pages favorites

Recommander à des amis

Retirer la Page de mes favoris

Library opening hours: Monday - Sunday 08.30 - 00.00

Informations

Adresse :

University of Warwick
Coventry, United Kingdom, CV4 7AL

7 amis aiment ça

6/7 amis

Afficher tout

Pierre
Chicoiné

Benoît Risu

Marie D.
MartelDaniel
BourrionLisa George
Revuesorg

Julien Sicot

2 383 personnes aiment ça

London
Walks

Shabu Khan



Haili Chen



University Of Warwick Library

Mur

Infos

Articles

Photos

Vidéo

Library Links

»

Publier : Sur le mur

Filtres

**Milk Round** find a graduate job at <http://www.milkround.com/r5982774>

Hier, à 00:31 · J'aime · Commenter



Le Mur de cette fan page est ouvert
=> un pas en avant vers les usagers (une révolution copernicienne); succès garanti, mais travail d'administration décaplé

University Of Warwick Library
December 2010 Essential maintenance works are currently taking place at the electrical substation that provides power to the Library. Online services is maintained during this period. Home

29 décembre 2010, 09:32 · J'aime · Commenter · Partager

Sonanta Flamenca aime ça.

Rédiger un commentaire...

**University Of Warwick Library****Christmas Vacation Opening Hours**

The Library will close at midnight on Thursday 23 December and re-open at 11:00 until 17:00 on the following days Monday 27 December 11:00-17:00 Tuesday 28 December 11:00-17:00 Wednesday 29 ...

21 décembre 2010, 12:24 · J'aime · Commenter · Partager

Susan Ryan aime ça.

Rédiger un commentaire...

**University Of Warwick Library****Finding market size data in Passport GMID by Emma Cragg**

To find the market size for a specific industry or industries in Euromonitor's Passport GMID follow the steps below: Hover over the orange 'Search' button in the left of the navigation bar and select 'Menu Search' Choose an industry from the category tree by checking the box next to it...

21 décembre 2010, 02:50 · J'aime · Commenter · Partager

**University Of Warwick Library****Westlaw Business Currents by Emma Cragg**Writing about web page <http://currents.westlawbusiness.com/HomePage.aspx> Westlaw



Mur

Infos

Activité des amis

Articles

Photos

Vidéo

Library Links

News

Plus ▾

4 visites

2 567 personnes aiment ça.

Intérêts



**University of
Warwick Careers
Centre**



**University of
Warwick**



**Wolfson Research
Exchange**



Warwick U Library

University Of Warwick Library ▶ Library Links

Formation · Coventry

Subject Resources:

Biological Sciences
Business
Chemistry
Classics
Comparative American Studies
Computer Science
Early Childhood Studies
Economics
Education
Engineering
English and Comparative Literature
European Documentation Centre
Film and Television
French Studies
German Studies
History
History of Art
Italian
Law
Management
Manufacturing
Mathematics and Statistics
Medicine and Dentistry
Official Publications
Philosophy
Physics
Political Science
Psychology
Renaissance Studies
Social Work
Sociology
Statistics
Theatre Studies
Translation Studies
Warwick HRI

Ressources électroniques
par disciplines



- Mur
- Infos
- Activité des amis
- Articles
- Photos
- Vidéo
- Library Links
- News
- JSTOR Search**
- WorldCat
- RSS/Blog
- Moins

4 visites

2 567 personnes aiment ça.

Intérêts



**University of
Warwick Careers
Centre**



**University of
Warwick**



**Wolfson Research
Exchange**

University Of Warwick Library ▶ JSTOR Search

Formation · Coventry



Search Articles in JSTOR

Search

Un premier niveau d'intégration
de ressource électronique : le
simple formulaire de recherche



Mur

Publications masquées

- Infos
- Activité des amis
- Photos
- Vidéo
- Trouvez !
- Évènements
- Modifier

À propos de [Modifier](#)

Oui, nous avons des ressources en sciences pour l'ingénieur de référence. M...

Plus

316 personnes aiment ça

Intérêts [Afficher tout](#)

Gallica



Bibliothèque St
Serge - Université
d'Angers



BU de l'Université
Paul
Verlaine-Metz



Revues.org

Bibliothèque Michel Serres de l'Ecole Centrale de Lyon

Organisation · Écully [Modifier les infos](#)

Mur

Bibliothèque Michel Serre... [Plus récentes](#) ▼Publier : [Statut](#) [Photo](#) [Lien](#) [Vidéo](#) [Question](#)

Exprimez-vous



Bibliothèque Michel Serres de l'Ecole Centrale de Lyon

Pourquoi utiliser un logiciel de gestion de références bibliographiques open source comme Zotero ? Courte réponse et liens pour approfondir sur le blog de Zotero francophone



Des citations (et un lien)... | Zotero francophone

zotero.hypotheses.org

La capacité à insérer des citations les mieux formatées possibles est-elle la raison principale de choisir un logiciel de gesti...

551 impressions · 0,18% de feedback

 11 mai, 16:06 · [J'aime](#) · [Commenter](#) · [Partager](#)

Albert Coats aime ça.

Rédiger un commentaire...

Rediriger les usagers vers vos sites officiels où vous êtes maître du contenu



Bibliothèque Michel Serres de l'Ecole Centrale de Lyon

Projection du film Interfaces aujourd'hui de 12h à 14h à la bibliothèque (durée : 27 mn)



40 ans du LTDS – exposition et projections de film à la bibliothèque at Bibliothèque Michel Serres

bibli.ec-lyon.fr

Bibliothèque de l'École Centrale de Lyon

672 impressions · 0,15% de feedback

 9 mai, 10:26 · [J'aime](#) · [Commenter](#) · [Partager](#)


Bibliothèque Michel Serres de l'Ecole Centrale de Lyon Le

DVD du film peut être emprunté ! <http://tinyurl.com/BibECL-EmprunterInterfaces>



- Mur
 - Infos
 - Activité des amis
 - Photos
 - Vidéo
 - Trouvez !**
 - Évènements
- [Modifier](#)

À propos de [Modifier](#)

Oui, nous avons des ressources en sciences pour l'ingénieur de référence. M...

Plus

316 personnes aiment ça

Intérêts [Afficher tout](#)



Raid 4L Trophy



Gallica



Université de Lyon



BU de l'Université Paul Verlaine-Metz



Revue.org

Bibliothèque Michel Serres de l'Ecole Centrale de Lyon ▶ Trouvez !

Organisation · Écully [Modifier les infos](#)

Recherchez parmi nos ressources en ligne

Du simple code html

Une revue

Trouver !

Recherchez une revue, ou consultez les titres par ordre alphabétique :
a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z

Une ressource

Trouver !

Recherchez une base de données, un moteur, un site institutionnel

Une formation

Trouver !

Recherchez une formation à un outil ou une ressource documentaire

Pour rechercher un document (livre, thèse, catalogue) Lancer une recherche ou cliquer sur un lien ouvre une nouvelle page sur le site de la bibliothèque

Liens directs sur notre site...

- Services
- Formations
- Documentation électronique
- Patrimoine numérisé
- Production scientifique de l'ECL
- Réseaux et partenaires
- Contacts
- Nouveautés au catalogue (Flux RSS)
- Toutes nos ressources électroniques en...**

- Sciences pour l'ingénieur
- Dév. durable, écologie
- Sciences (généralités)
- Carrière et emploi
- Sciences médicales, du vivant et de la terre
- Informatique et TIC
- Mathématiques
- Pluridisciplinaires
- Droit, Économie et Politique
- Sciences Humaines et Sociales



Recommander à des amis

Bienvenue sur la page officielle de Gallica, bibliothèque numérique proposée par la Bibliothèque nationale de France

<http://gallica.bnf.fr/>

Un autre *ton* dans les échanges, même de la part de la BNF

10 amis aiment ça

6/18 amis

Afficher tout



Isabelle Aveline



Michel Roland-Guill



Perrine Helly



Yves Duchesne



Julien Sicot



Franck Queyraud

6 097 personnes aiment ça



Pierre Collin Nna



Françoise Juhel



Cédric Renou



Gallica

Mur

Infos

Photos

Twitter

Liens

Discussions



Gallica L'énigme du vendredi ! Mais... que font-ils donc ?



Gallica donne sa langue au chat

Un modèle de valorisation des documents numérisés via les réseaux sociaux

vendredi, à 11:00 · J'aime · Commenter · Partager

42 personnes aiment ça.

Afficher les 43 commentaires

Rédiger un commentaire...

Gallica H-1 avant l'énigme du vendredi : êtes-vous prêts ?

vendredi, à 10:01 · J'aime · Commenter

Dominique Girod-Chanzy, Perrine Helly et 15 autres personnes aiment ça.

Afficher les 7 commentaires



Jacques Depierreux Neurones activés capitaine Kirk, euh... Gallica
vendredi, à 10:36 · J'aime · Signaler



Romain Vincent En fait réveil un peu difficile, alors si l'on pouvait reporter un peu le jeu... :-)) bonne année en tout cas !
vendredi, à 10:45 · J'aime · Signaler

Rédiger un commentaire...

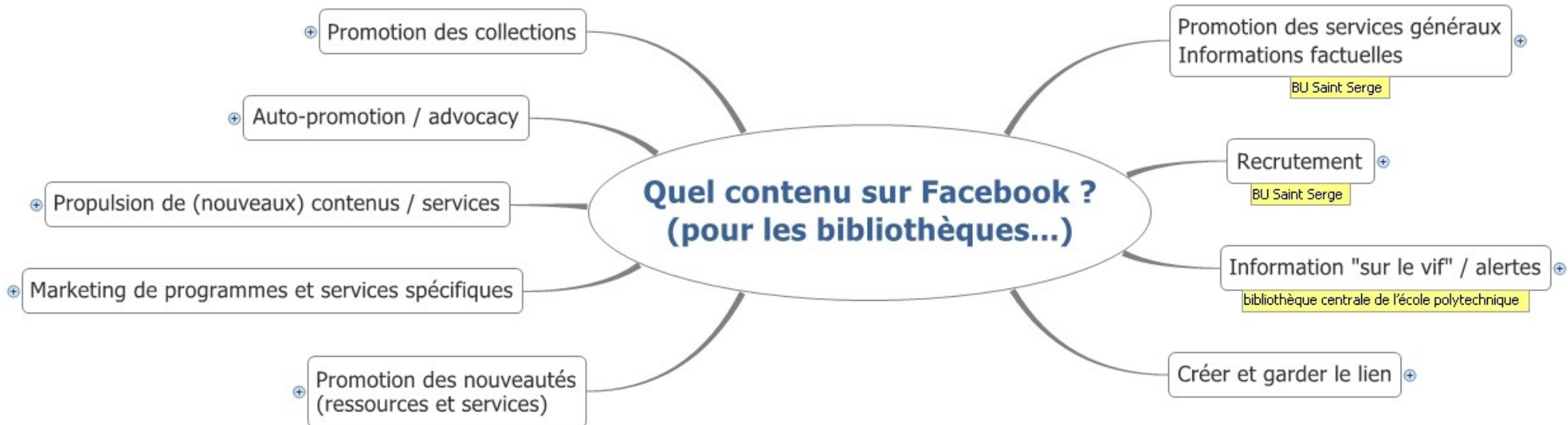
Coller aux événements, se mettre dans la peau d'un usager



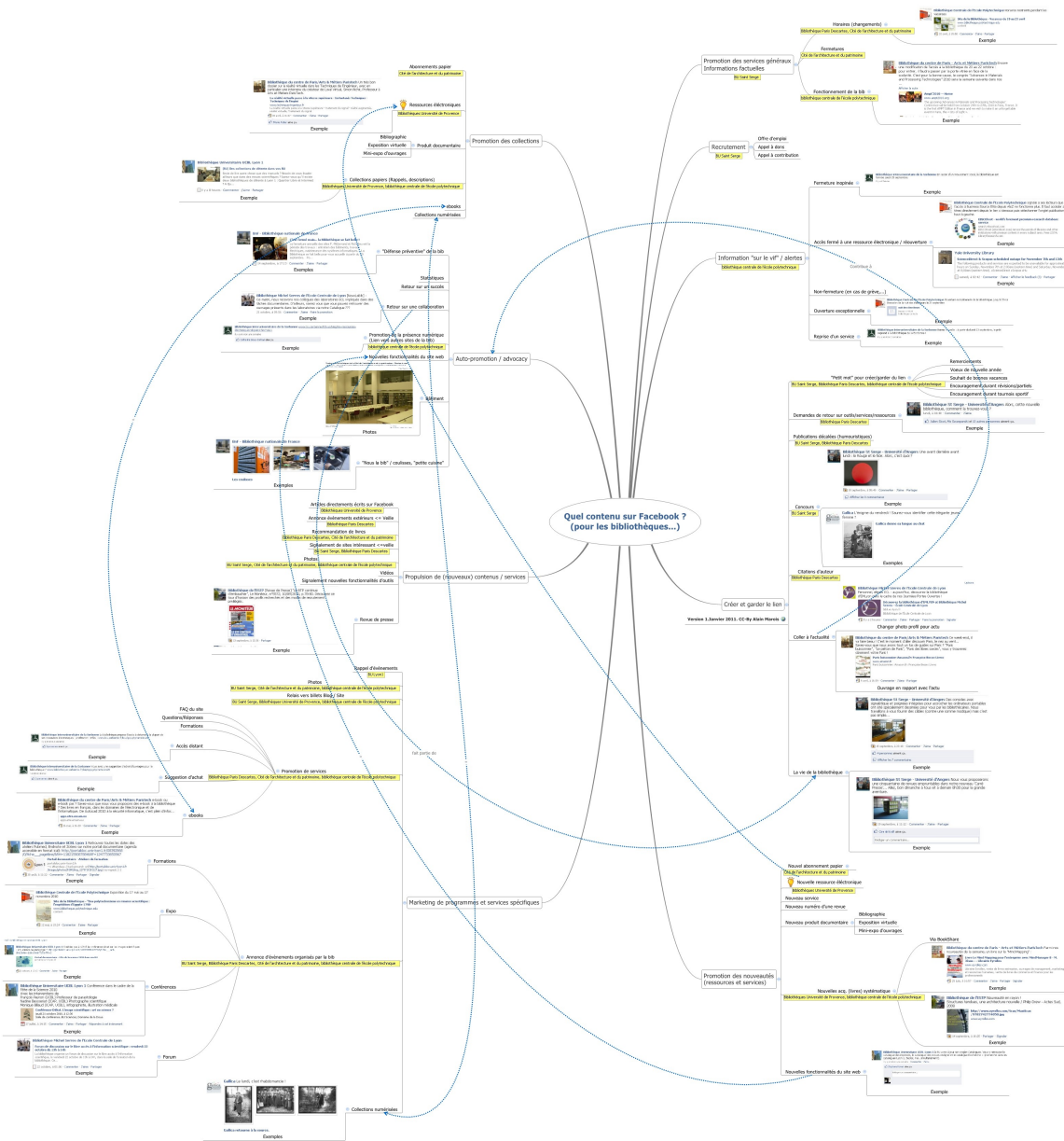
Gallica Si vous ne l'avez pas encore fait, il est grand temps de changer de calendrier : pourquoi ne pas le fabriquer vous-même avec ces estampes du 17e siècle représentant les douze mois de l'année (<http://bit.ly/huk9ye>) ?



Facebook + bibliothèques ?



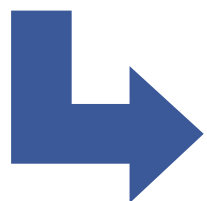
Facebook + bibliothèques...



...quelle stratégie ?



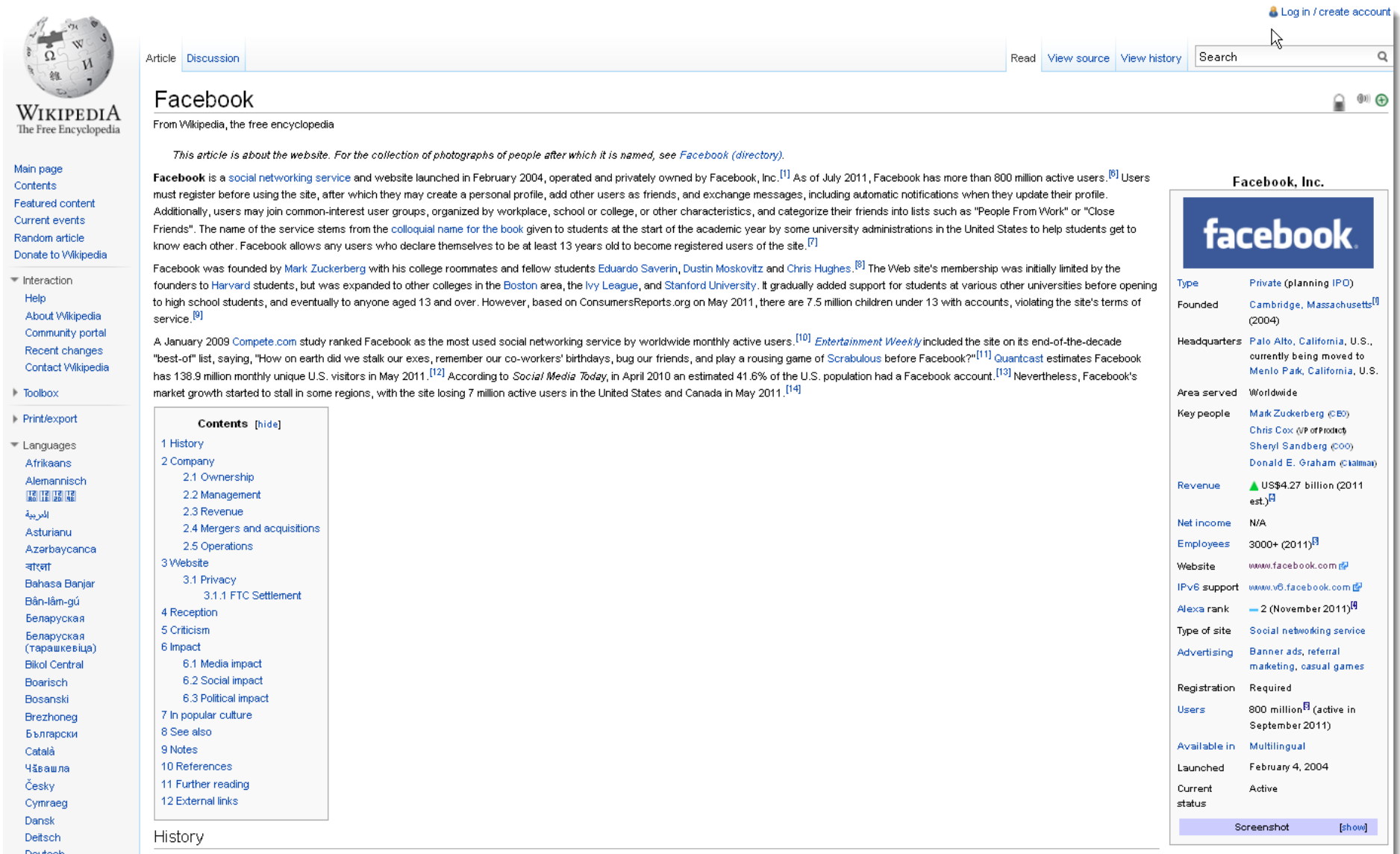
Boyer Karine. « Ouvrir un compte Fb », [En ligne]. 2011. Disponible sur : < <http://www.mindmeister.com/maps/show/123882553> > (consulté le 29 novembre 2011)



TP 1 : QQOQCCP pour votre page FB

Facebook 101...
...en mode démo

Facebook, une utopie selon une utopie



WIKIPEDIA The Free Encyclopedia

Article Discussion Read View source View history Search

Facebook

From Wikipedia, the free encyclopedia

This article is about the website. For the collection of photographs of people after which it is named, see Facebook (directory).

Facebook is a [social networking service](#) and website launched in February 2004, operated and privately owned by Facebook, Inc.^[1] As of July 2011, Facebook has more than 800 million active users.^[6] Users must register before using the site, after which they may create a personal profile, add other users as friends, and exchange messages, including automatic notifications when they update their profile. Additionally, users may join common-interest user groups, organized by workplace, school or college, or other characteristics, and categorize their friends into lists such as "People From Work" or "Close Friends". The name of the service stems from the *colloquial name for the book* given to students at the start of the academic year by some university administrations in the United States to help students get to know each other. Facebook allows any users who declare themselves to be at least 13 years old to become registered users of the site.^[7]

Facebook was founded by [Mark Zuckerberg](#) with his college roommates and fellow students [Eduardo Saverin](#), [Dustin Moskovitz](#) and [Chris Hughes](#).^[8] The Web site's membership was initially limited by the founders to [Harvard](#) students, but was expanded to other colleges in the [Boston](#) area, the [Ivy League](#), and [Stanford University](#). It gradually added support for students at various other universities before opening to high school students, and eventually to anyone aged 13 and over. However, based on [ConsumersReports.org](#) on May 2011, there are 7.5 million children under 13 with accounts, violating the site's terms of service.^[9]

A January 2009 [Compete.com](#) study ranked Facebook as the most used social networking service by worldwide monthly active users.^[10] *Entertainment Weekly* included the site on its end-of-the-decade "best-of" list, saying, "How on earth did we stalk our exes, remember our co-workers' birthdays, bug our friends, and play a rousing game of *Scrabulous* before Facebook?"^[11] [Quantcast](#) estimates Facebook has 138.9 million monthly unique U.S. visitors in May 2011.^[12] According to *Social Media Today*, in April 2010 an estimated 41.6% of the U.S. population had a Facebook account.^[13] Nevertheless, Facebook's market growth started to stall in some regions, with the site losing 7 million active users in the United States and Canada in May 2011.^[14]

Contents

- 1 History
- 2 Company
 - 2.1 Ownership
 - 2.2 Management
 - 2.3 Revenue
 - 2.4 Mergers and acquisitions
 - 2.5 Operations
- 3 Website
 - 3.1 Privacy
 - 3.1.1 FTC Settlement
- 4 Reception
- 5 Criticism
- 6 Impact
 - 6.1 Media impact
 - 6.2 Social impact
 - 6.3 Political impact
- 7 In popular culture
- 8 See also
- 9 Notes
- 10 References
- 11 Further reading
- 12 External links

History

Facebook, Inc.

Type	Private (planning IPO)
Founded	Cambridge, Massachusetts ^[1] (2004)
Headquarters	Palo Alto, California, U.S. , currently being moved to Menlo Park, California, U.S.
Area served	Worldwide
Key people	Mark Zuckerberg (CEO) Chris Cox (VP of Product) Sheryl Sandberg (COO) Donald E. Graham (Chairman)
Revenue	▲ US\$4.27 billion (2011 est.) ^[2]
Net income	N/A
Employees	3000+ (2011) ^[3]
Website	www.facebook.com ↗
IPv6 support	www.v6.facebook.com ↗
Alexa rank	← 2 (November 2011) ^[4]
Type of site	Social networking service
Advertising	Banner ads, referral marketing, casual games
Registration	Required
Users	800 million ^[5] (active in September 2011)
Available in	Multilingual
Launched	February 4, 2004
Current status	Active

Screenshot [show]

<http://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>

Facebook, 7 ans et toutes ses dents



<http://mashable.com/2011/09/22/facebook-profile-evolution/#270332005--The-Facebook>

Facebook...évolue constamment

Votre journal

Un nouveau type de profil, plus proche d'une biographie.



Couverture



Actualités



Applications

Moi aussi !

Facebook, ça *peut* paraître compliqué



Et en fait, ça l'est...

Facebook : trouver de l'aide

facebook AIDE Français (France) Retour à Facebook

Rechercher dans les pages d'aide

Saisissez un mot-clé ou une question Recherche

Les bases de Facebook

Paramètres du compte • Photos • Fil d'actualité • Discussion instantanée • Confidentialité • Mobile • Plus

Difficultés d'utilisation de Facebook

Problèmes de connexion ou d'inscription • Compte désactivé • Problèmes avec la discussion instantanée • Problèmes avec les jeux ou applications • Plus

Signaler un abus ou une infraction aux règlements

Spam • Comptes piratés • Profil usurpé • Harcèlement • Infraction à la propriété intellectuelle • Plus

Pages d'aide Sécurité

Outils et ressources • Information pour les parents, les enseignants, les adolescents et les autorités • Plus

Publicités et solutions professionnelles

Bien démarrer • Publicités • Pages professionnelles • Plate-forme • Plus

Forum communautaire Jeux et applications Commentaires

Afficher plus...

<https://www.facebook.com/facebooktips>

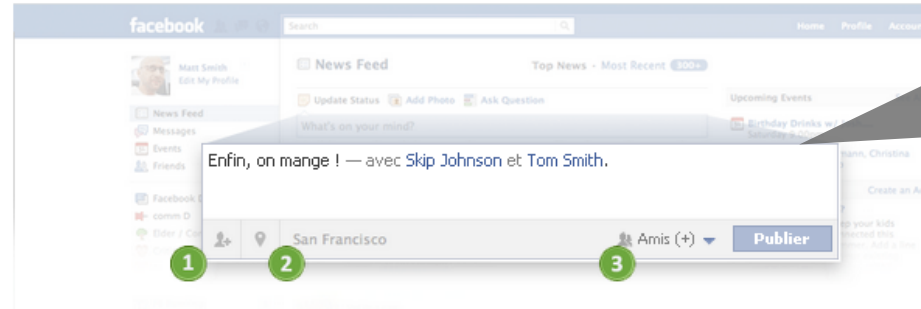
<http://www.facebook.com/help>

Partager ?

Publication Profil  1 525 personnes aiment ça. Soyez le premier de vos amis.

Nouveau mode de publication

Want to manage who sees one of your posts or photos? Learn more about choosing an audience, using tags and adding location to posts and photos on Facebook.



Quelques semaines après la sortie de Google Plus (août 2011), Facebook a fait évoluer son mode de publication de contenu

1. Indiquez avec qui vous vous trouvez

Cliquez sur ce bouton pour identifier des amis ou n'importe qui d'autre sur Facebook. L'ajout d'une identification crée un lien vers le profil de la personne en question et peut rendre votre publication visible par ses amis. [En savoir plus sur l'identification.](#)

2. Indiquez où vous vous trouvez

Vous pouvez désormais indiquer où vous vous trouvez pour chaque publication, qu'il s'agisse d'une ville, d'un parc ou d'un café. [En savoir plus sur la localisation.](#)

3. Gérez la confidentialité lorsque vous publiez

Vous pouvez décider de qui peut voir vos mises à jour de statut, photos et profil avec le **sélecteur d'audience**, lorsque vous publiez ou par la suite.

Avec la plupart des contrôles désormais mis en avant, votre [page Paramètres de confidentialité](#) a été simplifiée.

Publiez à l'attention d'un public réduit

Vous souhaitez limiter qui peut voir quoi ? [Envoyez un message](#) ou [créez un groupe](#) pour communiquer avec votre famille, votre équipe de sports, votre club de lecture ou d'autres passionnés de photo.

Proposer de s'abonner ?

Le bouton S'abonner

Vous pouvez désormais voir les mises à jour publiques des personnes qui vous intéressent, sans pour autant les ajouter à votre liste d'amis.

Des actualités plus complètes

Chacun est toujours abonné à ses amis. Vous pouvez désormais recevoir les actualités de journalistes, de célébrités, de personnes du monde de la politique, comme de tout un chacun. Cliquez sur **bouton S'abonner** sur le profil d'une personne pour obtenir ses mises à jour publiques dans votre fil d'actualité. [Trouver des personnes auxquelles vous abonner.](#)



Un fil d'actualité plus personnalisé

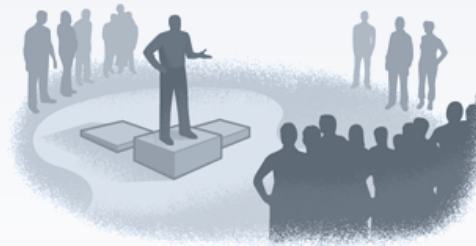
Utilisez le **bouton S'abonner** pour choisir ce que vous voyez dans votre fil d'actualité. Vous pouvez, pour chaque personne, choisir de ne pas voir les activités concernant les jeux, voir les photos ou limiter les actualités aux événements marquants uniquement.



Vos propres abonnés

Permettez à tout le monde de voir vos mises à jour publiques.

Autoriser les abonnés



Découvrez ce qu'ils ont à dire

Ces personnes autorisent tout le monde à voir ce qu'elles publient avec le paramètre Public. Vous pouvez cliquer sur S'abonner, à côté du nom de la personne qui vous intéresse, pour voir ses mises à jour publiques dans votre fil d'actualité.

	Mark Zuckerberg · 9 861 144 abonné(e)s Founder and CEO à Facebook Pierre Chicoine et Jean-Philippe Accart sont abonné(e)s.	Abonné
	Kevin Rose · 431 515 abonné(e)s Co-Founder/CEO à Milk Inc. Hubert Guillaud est abonné(e).	S'abonner
	Randi Zuckerberg · 386 828 abonné(e)s Harvard Hubert Guillaud est abonné(e).	S'abonner
	Pete Cashmore · 176 747 abonné(e)s CEO à Mashable Hubert Guillaud est abonné(e).	S'abonner
	Michael Arrington · 100 442 abonné(e)s Founder à TechCrunch Pierre Chicoine est abonné(e).	S'abonner
	Dave Morin · 82 282 abonné(e)s Path Hubert Guillaud est abonné(e).	S'abonner

Temps d'attention & listes

The image shows a composite of two screenshots from Facebook. On the left is the 'Aide' (Help) page for 'Listes' (Lists), and on the right is a user's profile page for 'Alain Marois' with a 'Gérer la liste' (Manage list) dropdown menu open.

facebook AIDE Rechercher dans les pages d'aide

Bases

- Problème d'utilisation de Facebook
- Signaler un abus ou une infraction aux règlements
- Publicités et solutions professionnelles
- Pages d'aide Sécurité
- Forum communautaire
- Jeux et applications

Listes
Bases » Gérer votre compte » Amis

Informations de base sur les listes

- **Que sont les listes ?**
Les listes vous permettent d'organiser vos amis sur Facebook, vous pouvez ainsi filtrer les informations affichées dans le fil d'actualité ou publier une...
- **Que sont devenues mes anciennes listes d'amis ?**
Vous pouvez continuer d'utiliser vos anciennes listes personnalisées ou les fusionner avec de nouvelles listes. Pour consulter toutes vos listes, accédez à vo...
- **Dois-je ajouter mes amis à des listes ?**
Non. L'ajout d'amis à des listes est facultatif. Si vous ne souhaitez pas utiliser vos listes, vous pouvez les masquer depuis votre page d'accueil.
- **Comment créer et modifier des listes ?**
Pour ajouter des amis à vos listes, passez la souris sur le bouton Amis au niveau de la section supérieure de leur profil (journal) et faites votre choix p...
- **Puis-je modifier une liste intelligente ?**
Oui. Vous pouvez ajouter ou supprimer des amis au niveau de toutes vos listes. Vous pouvez également ajuster les détails utilisés pour créer la liste, com...
- **Comment ajouter une personne à une liste lorsque j'envoie une invitation ?**
Pour ajouter une personne à une liste lorsque vous lui envoyez une invitation : Cliquez sur 'Ajouter comme ami(e)'. Passez la souris sur la zone 'Invitation e...
- **Comment ajouter une personne à une liste lorsque j'accepte son invitation ?**
Pour ajouter une personne à une liste lorsque vous acceptez son invitation : Cliquez sur 'Ajouter' (en haut de chaque page Facebook) pour voir une liste de vos inv...
- **Comment filtrer mon fil d'actualité sur une liste spécifique ?**
Pour voir les activités d'un groupe d'amis spécifique, accédez à la section 'Listes' dans le menu de gauche de votre page d'accueil, puis cliquez sur la...

facebook Alain Marois

Favoris

- Fil d'actualité
- Messages
- Évènements
- Rechercher des amis 3
- Ecole Centrale de Lyon 1
- Etudes
- Amis proches
- Loisirs
- Pro
- Veille&Infodoc
- Facebook&SN

Gérer la liste

- Renommer la liste
- Ajouter/retirer des amis...
- Mises à jour à afficher :
- Statuts
- Photos
- Jeux
- Commentaires et mentions J'aime
- Musique et vidéos
- Autre activité
- Supprimer la liste

L'outil de gestion des listes les rend plus facile à utiliser; profitez-en !

Pour chaque liste, décidez quels contenus seront visibles dans le news feed

<https://www.facebook.com/help/?page=175076589213424>

Temps d'attention & *notifications*

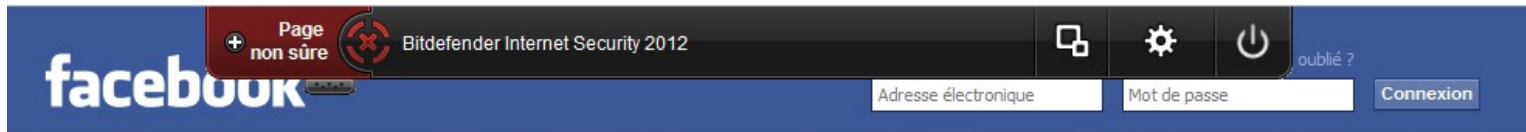
The screenshot shows the Facebook notification preferences page for a user named Alain Marois. The page is titled "Préférences des notifications" and includes a search bar at the top. On the left, there is a navigation menu with options like "Général", "Sécurité", "Notifications", "Applications", "Mobile", "Paielements", and "Publicités Facebook". The main content area is divided into sections: "Préférences des notifications" (with a sub-section for "Fréquence des courriers électroniques" where the checkbox "Envoyer les mises à jour importantes et des récapitulatifs par courrier électronique au lieu de messages électroniques individuels" is checked), "Notifications récentes" (showing a list of recent notifications), and "Toutes les notifications" (a list of notification categories with counts and a "Modifier" link for each).

Notification Type	Count	Action
Facebook	4	Modifier
Photos	2	Modifier
Groupes	1	Modifier
Pages	1	Modifier
Évènements		Modifier
Questions		Modifier
Articles	1	Modifier
Liens		Modifier
Vidéo	1	Modifier
Aide		Modifier
Commentaires du mur		Modifier
Lieux	1	Modifier
Bons plans		Modifier
Autres mises à jour de Facebook	1	Modifier
Crédits	2	Modifier
Traductions		Modifier
Autres applications	2	Modifier

Ne recevez que des mails importants...

...ou paramétrez (trèstrèstrès) finement la façon dont Facebook va vous solliciter

Facebook et la sécurité



Facebook vous permet de rester en contact et d'échanger avec les personnes qui vous entourent.



ČǃŮŃĚ Français (France) English (US) Español Português (Brasil) Deutsch Italiano ?????? ???

Facebook © 2010 Français (France)

A propos de Publicité Dével

Inscription

Le site est gratuit et ouvert à tous.

Prénom :

Nom de famille :

Votre adresse électronique :

Nouveau mot de passe :

MÉDIAS SOCIAUX

1 décembre 2011

2 COMMENTAIRES »

Un faux site Facebook "phishe" les français

88

Recommander

108

Tweeter

8

+1

28

Share



Facebook est devenu l'un des sites les plus prisés par les cyber-pirates. Hier, une campagne de phishing visant les utilisateurs français a été découverte. 5000 personnes sont malheureusement tombées dans le panneau tant le site était crédible.

Un email vous demandant de vous connecter à Facebook afin de confirmer votre identifiants via un lien, ça vous rappelle quelque chose ? Evidemment il s'agit de techniques typiques de phishing dont voici les ingrédients :

- Un email émanant soi-disant d'un site populaire
- Une demande de confirmation d'identifiants
- Un lien qui vous dirige vers un site populaire plus ou moins bien contrefait

<http://www.mycommunitymanager.fr/un-faux-site-facebook-phishe-les-francais/>

Facebook et la sécurité : réglez

facebook Recherche

- Général
- Sécurité**
- Notifications
- Applications
- Mobile
- Paiements
- Publicités Facebook

Vous pouvez également accéder à vos **préférences de confidentialité** ou modifier votre **profil** pour contrôler qui voit ces informations.

Paramètres de sécurité

Navigation sécurisée	La navigation sécurisée est actuelle
Notifications lors des connexions	Les notifications par courrier élect
Approbations de connexion	L'approbation est facultatif lors d
Mots de passe d'application	Vous n'avez pas créé de mots de p
Appareils reconnus	Vous avez 22 appareils reconnus.
Sessions actives	Connexion à partir de Villeurban

Désactiver votre compte.

Facebook © 2011 · Français (France) À propos de · Publicité

<https://www.facebook.com/settings?tab=security>

La plateforme offre divers moyens de sécuriser son compte

EVERYTHING YOU EVER WANTED TO KNOW AND MORE ABOUT FACEBOOK SECURITY

At Facebook, we take the privacy and safety of the people who use our site very seriously. Through a combination of technological innovations and round-the-clock coverage from our dedicated staff, we're working hard to help you keep your information safe and secure.

SECURITY STARTS HERE

Facebook works to eliminate threats to help you keep your information secure.

- LOG IN**
 - Social Authentication**: This system asks you to identify friends tagged in your photos. While this is easy for the real account owner, it's nearly impossible for attackers and hackers. Only Facebook does this, and it makes it easy for you to gain access to your account without having to remember additional passwords.
 - Login Approvals**: If you log in from an untrusted device, this system asks you to enter your mobile phone number that you must enter in order to complete the login. If someone attempts to log in to your account from an untrusted device, you will be asked to verify that's a prompt the next time you come to Facebook.
 - ID Verification**: Facebook asks you to provide a security question and answer for your account in case you've ever locked out. You can also add your mobile phone number to be able to verify your identity through a text message.
 - One Time Passwords**: You can request a one-time password when accessing Facebook from an untrusted device by sending "otp" to Facebook (text).
 - Session Classifier**: This system uses location, device and other account details to verify every login. For example, a California user suddenly accessing their account from Africa.
 - Photo DNA**: Facebook maintains a database of all photos tagged from mobile, state and international law enforcement agencies. Each time a photo is uploaded, it is checked against this list.
 - Clickjacking Domain Reputation System**: What may seem like a link to an outgroup video may actually be an attempt by hackers to take advantage of a browser bug that publishes fake links on your Facebook. And, Facebook is doing its best to prevent the link access by taking steps like making the link look like a video player.
 - Application Classifier**: Analyzes applications and tries to decide if they're acting maliciously.
 - Self-XSS**: Because of a vulnerability in web browsers, when you paste malicious code into your address bar, the browser may take unauthorized actions on your behalf, such as posting status updates or sending spam messages. Facebook combats this by restricting and reducing a threat.
 - User Action Classifier**: Identifies when people are acting maliciously or spamming.
 - LinkScanner**: All links are compared against Facebook's and other internet security companies' databases of known spammy and malicious links. If a match is found and the link will be blocked from being shared.
 - LinkScanner** (continued): All links are compared against Facebook's and other internet security companies' databases of known spammy and malicious links. If a match is found and the link will be blocked from being shared.

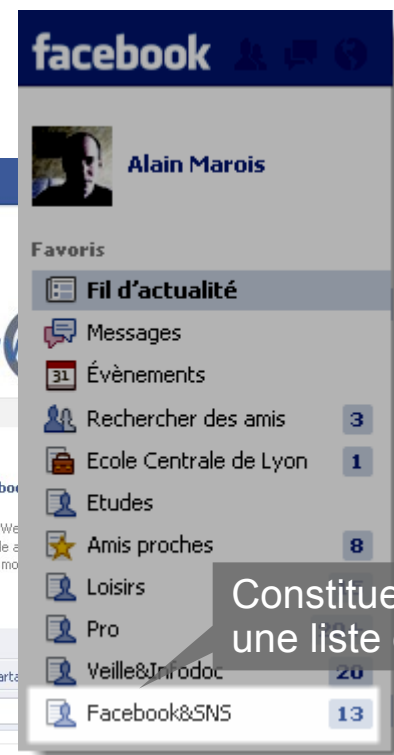
ONLINE

<http://www.scribd.com/doc/70451272/Facebook-Security-Infographic>

Facebook et la sécurité : veillez

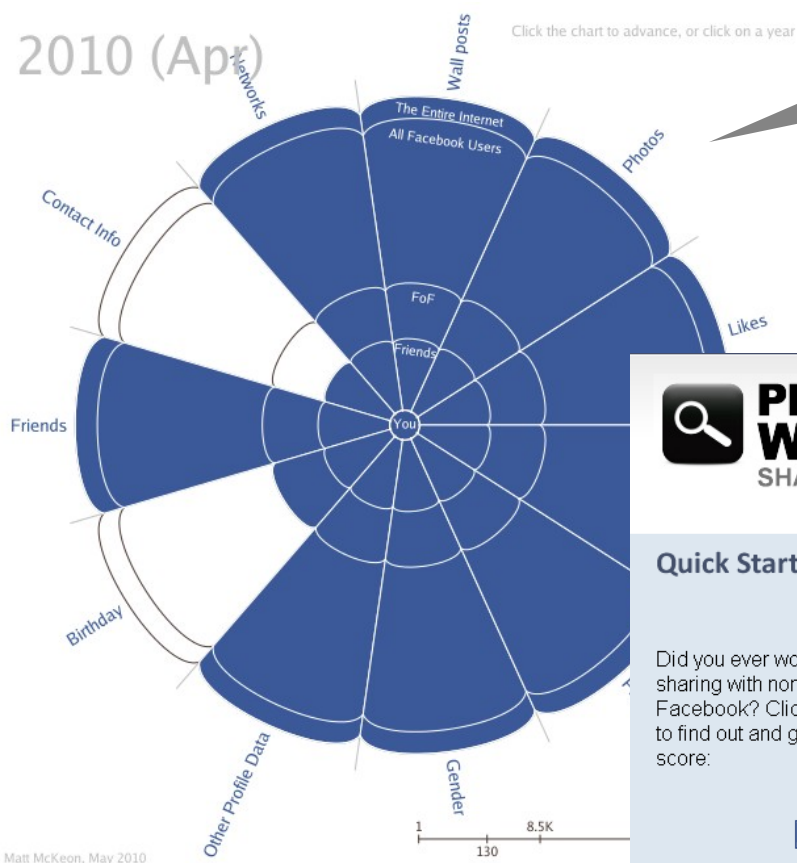


Le plus simple est de liker la page traitant de la sécurité de la plateforme



Constituez vous une liste dédiée

Facebook, *idnum* VS « vie privée » ?



Matt McKeon, May 2010

<http://mattmckeon.com/facebook-privacy/>

L'exposition de ses données personnelles peut être (plus ou moins) contrôlée

Facebook a été très critiquée, notamment pour sa politique de modification régulière des paramètres de confidentialité par défaut

PROFILE WATCH
SHARE WISELY

What is your online privacy score?
Recommander 31714 recommandations. Inscription pour voir ce que vos amis recommandent.

Quick Start or Advanced Start

Did you ever wonder what you were really sharing with non-friends through Facebook? Click the Login button below to find out and get your online privacy score:

[f Log In](#)

We respect your privacy. The Facebook login is solely used as a shortcut to copying your URL. We then calculate your score based only on publicly available data on your profile.

facebook Search Home Profile Account

1 2

Step 1: Open your Facebook page (click here), then click on Profile link as shown above.

Step 2: Copy and paste the text inside the address bar to the box below:

Facebook Profile URL: Check Profile...

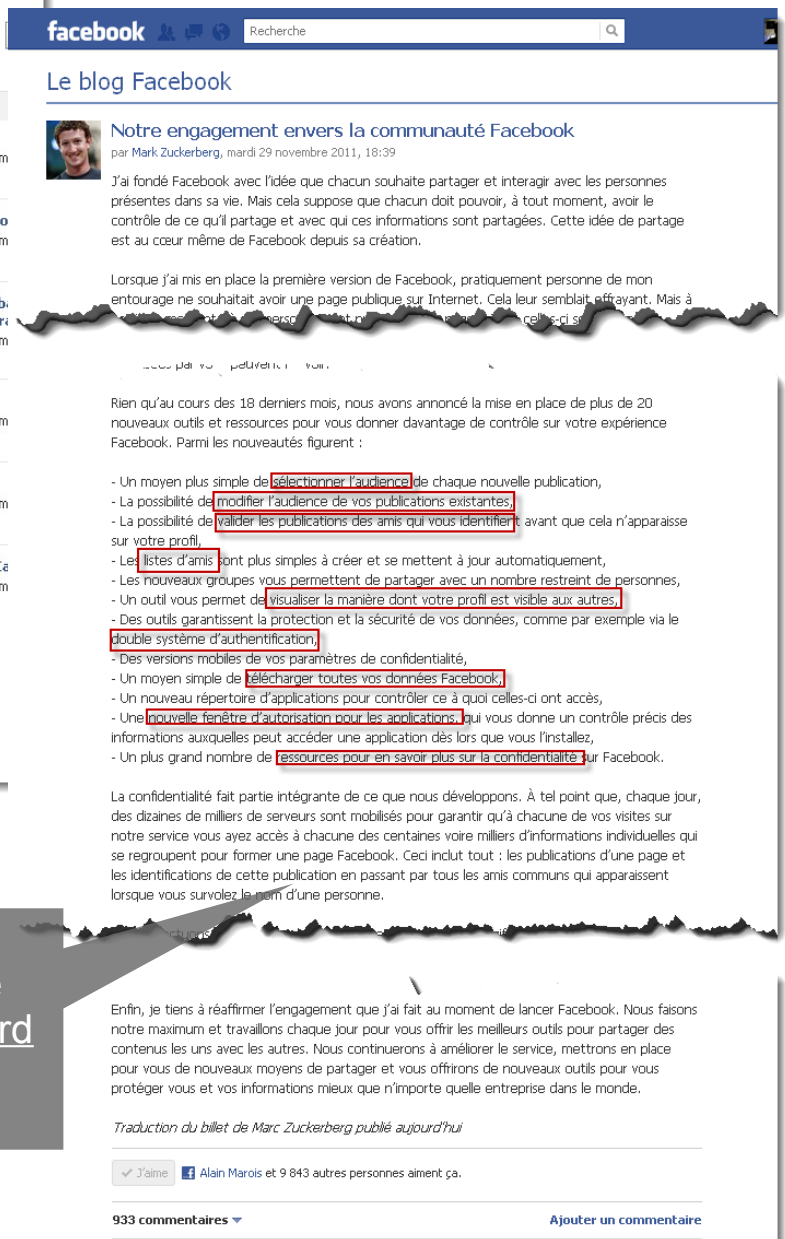
Curious about what a score page looks like? Take a look at Facebook CEO, **Mark Zuckerberg's score**.

<http://www.profilewatch.org/>

Facebook, *idnum* VS « vie privée » ?



The screenshot shows the Facebook page for 'Facebook and Privacy'. The page title is 'Facebook and Privacy' and it is categorized as 'Produit/Service'. The main content is a post from Facebook's CEO Mark Zuckerberg, dated Tuesday, November 29, 2011, at 19:45. The post is titled 'Our Commitment to the Facebook Community' and discusses the company's commitment to transparency and control over privacy. The post has 789 likes and 128 shares. Below the post, there is a section for 'Facebook Live with Jeff Jarvis, Author of Public Parts'.



The screenshot shows a Facebook blog post titled 'Le blog Facebook' by Mark Zuckerberg, dated Tuesday, November 29, 2011, at 18:39. The post discusses the company's commitment to transparency and control over privacy. The post has 933 comments and 9,843 likes. The text of the post is annotated with red boxes highlighting specific points:

- Un moyen plus simple de sélectionner l'audience de chaque nouvelle publication,
- La possibilité de modifier l'audience de vos publications existantes,
- La possibilité de valider les publications des amis qui vous identifient avant que cela n'apparaisse sur votre profil,
- Les listes d'amis sont plus simples à créer et se mettent à jour automatiquement,
- Les nouveaux groupes vous permettent de partager avec un nombre restreint de personnes,
- Un outil vous permet de visualiser la manière dont votre profil est visible aux autres,
- Des outils garantissent la protection et la sécurité de vos données, comme par exemple via le double système d'authentification,
- Des versions mobiles de vos paramètres de confidentialité,
- Un moyen simple de télécharger toutes vos données Facebook,
- Un nouveau répertoire d'applications pour contrôler ce à quoi elles-ci ont accès,
- Une nouvelle fenêtre d'autorisation pour les applications, qui vous donne un contrôle précis des informations auxquelles peut accéder une application dès lors que vous l'installez,
- Un plus grand nombre de ressources pour en savoir plus sur la confidentialité sur Facebook.

<https://www.facebook.com/fbprivacy>

Facebook propose de nombreux outils pour sécuriser son compte et contrôler ses données sur la plate-forme, comme le rappelle Mark dans un post du 29 nov. ...relatif à un accord avec la FTC (usa) annulant des poursuites d'associations pour la protection de la vie privée,

Traduction du billet de Marc Zuckerberg publié aujourd'hui

✓ J'aime  Alain Marois et 9 843 autres personnes aiment ça.

933 commentaires ▼

Ajouter un commentaire

Réglages de confidentialité



The screenshot shows the Facebook interface with the user's name 'Alain Marois' and navigation links 'Rechercher des amis' and 'Accueil'. The main heading is 'Paramètres de confidentialité'. Underneath, there is a section 'Contrôlez la confidentialité de ce que vous publiez' with explanatory text and a 'Publier' button circled in red. Below this is a section 'Contrôler les paramètres de confidentialité par défaut' with three radio button options: 'Public', 'Amis' (selected), and 'Personnalisé'. The bottom part of the page lists several other privacy settings: 'Prise de contact', 'Fonctionnement des identifications', 'Applications et sites web', 'Limiter l'audience des anciennes publications', and 'Personnes et applications bloquées', each with a brief description and a link to 'Modifier les paramètres'.

facebook Recherche Alain Marois Rechercher des amis Accueil

Paramètres de confidentialité

Contrôlez la confidentialité de ce que vous publiez

Vous pouvez gérer la confidentialité des mises à jour de votre statut, des photos et des informations en utilisant le sélecteur d'audience, lorsque vous publiez ou après. Rappelez-vous : les personnes avec qui vous partagez peuvent toujours partager vos informations avec d'autres, y compris les applications. Essayez de [modifier votre profil](#) pour voir comment cela fonctionne ou : [en savoir plus](#).

Exprimez-vous

San Francisco Amis Publier

Contrôler les paramètres de confidentialité par défaut

Ce paramètre s'applique aux mises à jour de statut et aux photos que vous publiez sur votre profil à partir d'une application Facebook sans sélecteur d'audience, comme c'est le cas de l'application Facebook pour Blackberry.

Public Amis Personnalisé

- Prise de contact**
Contrôlez la façon dont vous entrez en contact avec les personnes que vous connaissez. [Modifier les paramètres](#)
- Fonctionnement des identifications**
Contrôlez ce qui arrive lorsque vos amis vous identifient ou identifient votre contenu. [Modifier les paramètres](#)
- Applications et sites web**
Contrôlez ce qui est partagé avec les applications, les jeux et les sites web. [Modifier les paramètres](#)
- Limiter l'audience des anciennes publications**
Limitez l'audience des publications que vous avez ouvertes à un cercle plus large que vos amis seulement. [Gérer la visibilité des anciennes publications](#)
- Personnes et applications bloquées**
Gérez les personnes et les applications que vous avez bloquées. [Gérer le blocage](#)

Récupérer ses données (...)

Télécharger vos données

Recevez une copie des données que vous avez publiées sur Facebook.

Téléchargez et consultez votre archive personnelle contenant vos photos, vos publications et vos messages sur Facebook. [En savoir plus](#) sur le téléchargement de vos données.

Créer mon archive

Que contient votre archive ?

- Les photos ou vidéos que vous avez publiées sur Facebook
- Vos publications, vos messages et vos conversations instantanées
- Le nom de vos amis et, dans certains cas, leur adresse électronique

Remarque – Nous n'incluons que les adresses électroniques de vos amis qui l'autorisent dans les paramètres de leur compte.)

Qu'est-ce qui ne se trouve pas dans votre archive ?

- Photos et mises à jour de vos amis
- Infos personnelles d'autres personnes
- Vos commentaires sur les contenus d'autres personnes

Attention : protégez votre archive

Votre archive Facebook contient des informations de nature sensible telles que les publications sur votre mur, vos photos et les données de votre profil. N'oubliez pas cela lorsque vous envoyez ou téléchargez votre archive sur d'autres sites ou services.



Reculer pour « *Comprendre Facebook* » (ou l'inverse) ?



Le rôle social du bavardage

Facebook, technologie relationnelle

L'internet des API, le web des applications



Guillaud H. **Comprendre Facebook** [En ligne]. Paris : Publie.net, 2011.
(Washing Machine). Disponible sur : <
<http://www.publie.net/fr/ebook/9782814505056/comprendre-facebook> >
ISBN : 978-2-81450-505-6.

Créer, paramétrer et optimiser sa
Page Facebook (*de bibliothèque*)

Groupes & Pages Facebook : définitions

“ Les groupes sont **des cercles fermés** de personnes qui **partagent du contenu** et restent en contact **sur Facebook** ”

<https://www.facebook.com/help/?faq=172821719458489#Groupes>

Les groupes s'apparentent à des salons de chat



“ Les Pages permettent aux **entreprises**, aux **marques** et aux **célébrités** d'établir une connexion avec des personnes sur Facebook. Les administrateurs peuvent publier des informations et **des mises à jour de fils d'actualités** aux personnes qui aiment leur page. ”

Les pages peuvent être pensées comme des blogs

<https://www.facebook.com/help/?faq=183297075069617#Pages>

Groupes & Pages Facebook : comparaison

	Confidentialité	Public	Communication
Pages	Publication publiques ; visibilité maximale	Aucune limite ; tout le monde peut être fan	Mises à jour visibles dans le <i>news feed</i> des fans ; personnalisation poussée, statistiques, actions « en tant que page »
Groupes	Ouvert, fermé, secret	Cooptation ; fonctionnalités variant selon la taille du groupe	Par défaut, notification de mise à jour ; discussions entre membres ; outils collaboratifs

<http://goo.gl/2T4qn>



Une page est le bon choix pour une entité officielle voulant valoriser son image, interagir, diffuser de l'information et recueillir des avis



Un groupe peut être utile comme plate-forme d'échange à une communauté déjà existante

Et un profil Facebook avec *abonnement* ?

facebook Recherche Alain Marois Rechercher des amis Accueil

Vous voulez vos propres abonnés à vos statuts publics ?

Vous pouvez désormais rendre vos mises à jour publiques plus visibles, en permettant à chacun de s'abonner à mises à jour publiques, sans même changer votre liste d'amis.

Fil En Drôme et 10 autres ami(e)s utilisent la fonction d'abonnement.

Autoriser les abonnés En savoir plus

Alain Marois Abonnements

Vous êtes abonné(e) aux mises à jour de ces personnes.

1 abonnement public · 146 abonnements à des amis

ScienceSociété À Lyon (Université de Lyon) · 8 abonné(e)s

Abonné

Le meilleur Jeu Facebook

Jouez à CityVille sur Facebook dès maintenant !

facebook Recherche Alain Marois Rechercher des amis Accueil

ScienceSociété À Lyon (Université de Lyon)

Habite à : Lyon

mur

Chrld Lyon

accueil - Centre d'Histoire de la Résistance et de la Déportation

www.chrd.lyon.fr

découvrez les expositions du musée d'histoire à Lyon, animations culturelles autour des thèmes résistance, déportation, histoire et débats contemporains, droits de l'homme

Partager · lundi, à 11:31 · *

Vous et ScienceSociété

Planète Éducation et Jean-Luc Raymond Pro sont des amis communs.

North Social

Create a custom Facebook page in minutes... without writing a single line of code!

Depuis mi-septembre Facebook permet des abonnements non réciproques (à la Twitter)



Et un profil Facebook avec *abonnement* ?

Avant tout : en créant un compte Facebook sous un « faux » nom vous contrevenez aux Conditions d'Utilisation du service...



....mais surtout : « Les pages Facebook offrent plus de fonctionnalités et sont plus flexibles. Par exemple, si vous possédez une page, vous pouvez diriger ceux qui ne sont pas abonnés vers un onglet de bienvenue.

Le bouton « S'abonner » n'offre pas les fonctionnalités suivantes :

- Ajout de plusieurs administrateurs
- Les Statistiques
- Les onglets personnalisés et applications
- Publier en fonction d'une langue et d'un territoire précis.
- Promouvoir votre compte avec de la publicité. »

Descary B. . « Facebook : ce qu'il faut savoir à propos du bouton S'abonner ». In : Descary.com [En ligne]. 2011. Disponible sur :

<<http://descary.com/facebook-a-propos-du-bouton-abonner/>> (consulté le 21 nov. 2011)

« Faux » profil ? Il n'est pas trop tard...

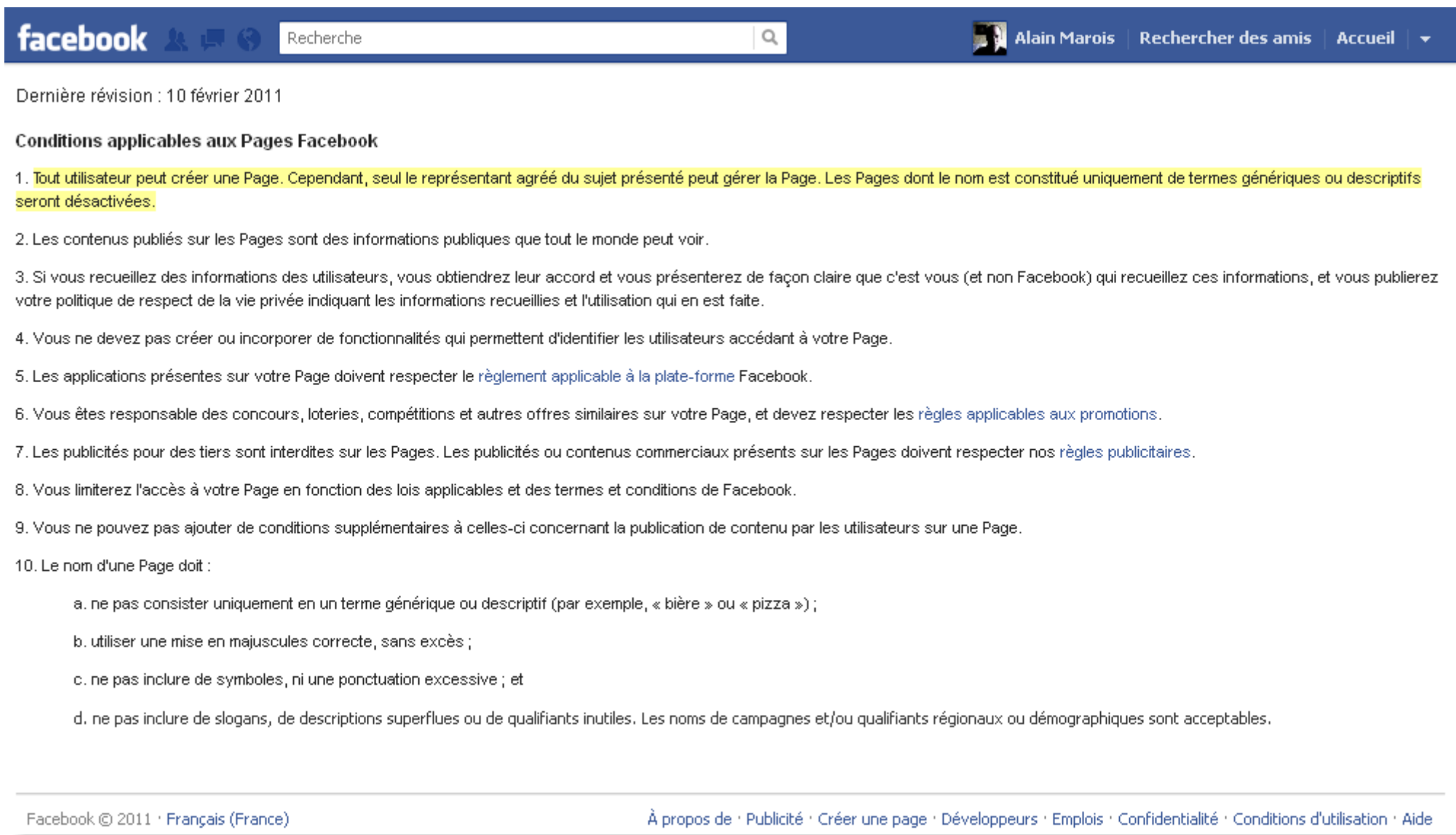
The screenshot shows the Facebook interface for migrating a profile to a commercial page. At the top, the Facebook logo and navigation bar are visible, including the search bar and the user's name 'Alain Marois'. Below the navigation bar, a yellow banner contains the title 'Migration d'un profil vers une Page commerciale' and a brief explanation: 'Seule votre photo du profil et vos amis seront déplacés sur votre nouvelle Page pour l'instant. Aucun autre contenu ne sera déplacé. Vous pourrez toujours vous connecter avec votre adresse électronique et mot de passe d'origine. En savoir plus. Choisissez le type de Page qui vous correspond ci-dessous :'. Below this banner, there are six options for page types, each with an icon and a label:




- Lieu ou commerce local**: Represented by an icon of a storefront with a red and white striped awning.
- Entreprise, organisme ou association**: Represented by an icon of a modern building and a classical building.
- Marque ou produit**: Represented by an icon of a pink high-heeled shoe, a red bottle, and a smartphone.
- Artiste, groupe ou personnalité publique**: Represented by an icon of a blue silhouette of a person's head with white stars around it.
- Divertissement**: Represented by an icon of a television set, a CD/DVD, and a stack of books.
- Cause ou communauté**: Represented by an icon of two wooden signs, one with a red heart and one with a red checkmark.

At the bottom right of the page type selection area, there are small icons for 'Dis' and 'Dis'.

<https://www.facebook.com/pages/create.php?migrate>

(Donc :) Créer une Fan Page : préliminaires



facebook  Recherche   Alain Marois Rechercher des amis Accueil ▾

Dernière révision : 10 février 2011

Conditions applicables aux Pages Facebook

1. Tout utilisateur peut créer une Page. Cependant, seul le représentant agréé du sujet présenté peut gérer la Page. Les Pages dont le nom est constitué uniquement de termes génériques ou descriptifs seront désactivées.
2. Les contenus publiés sur les Pages sont des informations publiques que tout le monde peut voir.
3. Si vous recueillez des informations des utilisateurs, vous obtiendrez leur accord et vous présenterez de façon claire que c'est vous (et non Facebook) qui recueillez ces informations, et vous publierez votre politique de respect de la vie privée indiquant les informations recueillies et l'utilisation qui en est faite.
4. Vous ne devez pas créer ou incorporer de fonctionnalités qui permettent d'identifier les utilisateurs accédant à votre Page.
5. Les applications présentes sur votre Page doivent respecter le [règlement applicable à la plate-forme Facebook](#).
6. Vous êtes responsable des concours, loteries, compétitions et autres offres similaires sur votre Page, et devez respecter les [règles applicables aux promotions](#).
7. Les publicités pour des tiers sont interdites sur les Pages. Les publicités ou contenus commerciaux présents sur les Pages doivent respecter nos [règles publicitaires](#).
8. Vous limiterez l'accès à votre Page en fonction des lois applicables et des termes et conditions de Facebook.
9. Vous ne pouvez pas ajouter de conditions supplémentaires à celles-ci concernant la publication de contenu par les utilisateurs sur une Page.
10. Le nom d'une Page doit :
 - a. ne pas consister uniquement en un terme générique ou descriptif (par exemple, « bière » ou « pizza ») ;
 - b. utiliser une mise en majuscules correcte, sans excès ;
 - c. ne pas inclure de symboles, ni une ponctuation excessive ; et
 - d. ne pas inclure de slogans, de descriptions superflues ou de qualificatifs inutiles. Les noms de campagnes et/ou qualificatifs régionaux ou démographiques sont acceptables.

Facebook © 2011 · Français (France) [À propos de](#) · [Publicité](#) · [Créer une page](#) · [Développeurs](#) · [Emplois](#) · [Confidentialité](#) · [Conditions d'utilisation](#) · [Aide](#)

https://www.facebook.com/page_guidelines.php

Créer une Fan Page

1

Créer une Page

Communiquez avec vos fans sur Facebook.



Lieu ou commerce local



Entreprise, organisme ou association



Marque ou produit



Marque ou produit



Artiste, groupe ou personnalité publique



Divertissement



Cause ou communauté

Créer une Fan Page

Create a Page

Connect with your fans on Facebook.



Local Business or Place

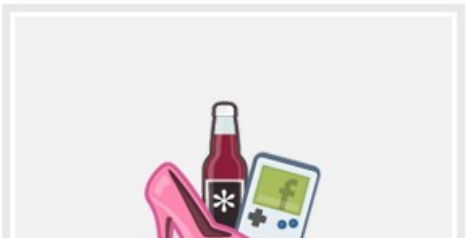
Company, Organization or Institution
Join your supporters on Facebook.

Education

Le bac à sable des bibliothèques

I agree to F

Get Started Create a Page
Connect with your fans on Facebook.



Artist, Band or Public Figure



Local Business or Place



Company, Organization or Institution



Brand or Product



Artist, Band or Public Figure

Entertainment
Join your Fans on Facebook.

Library

La BU de l'Université Truc

I agree to Facebook Pages Terms

Get Started Entertainment



Cause or Community

Créer une Fan Page

3

Step 1
Profile Photo

Step 2
Get Fans

Step 3
Basic Info

Set Your Profile Picture



Upload an Image

From your computer

OR

Import a photo

From your website

Skip

Continue ▶

Créer une Fan Page




Step 1
Profile Photo

Step 2
Get Fans

Step 3
Basic Info

Invite Friends

Build the popularity of your page by suggesting it to friends who might like it.

 **Invite Friends**

Share your page

Let your customers and subscribers know about your new page by importing your contact list and sending them a message.

 **Import Contacts**

Share this page on my wall. [Include a Message](#)

Like this page

◀ Back Skip **Continue** ▶

Créer une Fan Page

5

Step 1
Profile Photo

Step 2
Get Fans

Step 3
Basic Info

Add some basic information so that people who visit your page know more about it.

Website:

About:

[◀ Back](#) [Skip](#) [Continue ▶](#)

Créer une Votre Page Facebook

6



- Get Started
 - Wall
 - Info
 - Friend Activity
 - Photos
- EDIT

About [Edit](#)
La bibliothèque de l'Université Truc

0
like this

Add to My Page's Favorites
Get Updates via RSS
Share



Enter Your Page's Address

Listing an address will enable people to find and check in to your page.

Street Address:

City/Town:

Zip:

[Update Address](#) [No Thanks](#)

Le bac à sable des bibliothèques ▶ Get Started

[Edit Page](#)



Education · [Edit Info](#)

Welcome [?]

1 Invite your friends

Start building your fan base by suggesting this Page to friends who might like it.

[Invite Friends](#)

2 Tell your fans

Let your current customers and subscribers know about your new Page.

[Import Contacts](#)

3 Post status updates

Share your latest news.

[Post Update](#)

4 Promote this Page on your website

Add a Facebook Like Box to your site and give people an easy way to discover and follow this Page.

[Add Like Box](#)

Admins (1) [?]

[See All](#)



[Use Facebook as Le bac à sable des bibliothèques](#)

[Notifications](#) ▼

[Promote with an Ad](#)

[View Insights](#)

[Invite Friends](#)

Votre page Facebook (mode admin)

Change Picture

Le bac à sable des bibliothèques

Education · **Edit Info** Like

Edit Page

Wall Le bac à sable des biblio... · Everyone (Most Recent)

Share: Status Photo Link Video Question

Write something...

This is your page Wall. Share stories, photos, post links, and upload videos for your fans to see.

RECENT ACTIVITY

- Le bac à sable des bibliothèques edited their Website and About.
- Le bac à sable des bibliothèques joined Facebook. · Like · Comment

Admins (1) [?] See All

- Use Facebook as Le bac à sable des bibliothèques
- Notifications ▼
- Promote with an Ad
- View Insights
- Invite Friends

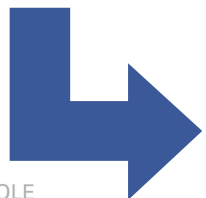
Left Sidebar: Get Started, Wall, Hidden Posts, Info, Friend Activity, Photos, **EDIT**

About **Edit**

La bibliothèque de l'Université Truc

0 like this

Add to My Page's Favorites
Get Updates via RSS
Share



Lecture 1 : Facebook Pages

Présence des bibliothèques sur Facebook – 8/12/2011

Paramétrez votre page !

Le bac à sable des bibliothèques View Page

- Your Settings
- Manage Permissions
- Basic Information
- Profile Picture**
- Featured
- Resources
- Manage Admins
- Apps
- Mobile
- Insights
- Help

Select an image file on your computer (4MB max):

Parcourir...

Le bac à sable des bibliothèques

By uploading a file you

Edit Thumbnail
Remove Your Picture

Facebook © 2011 · English (US)

Terms · Help

Edit Thumbnail

Thumbnail Version

Drag the image to adjust.

Scale to fit.

We use this version of your picture around the site.

Save Cancel

Paramétrez votre page...

Guides, liens vers des outils de promotion, liaison avec twitter, etc.

Ajout et suppression des administrateurs

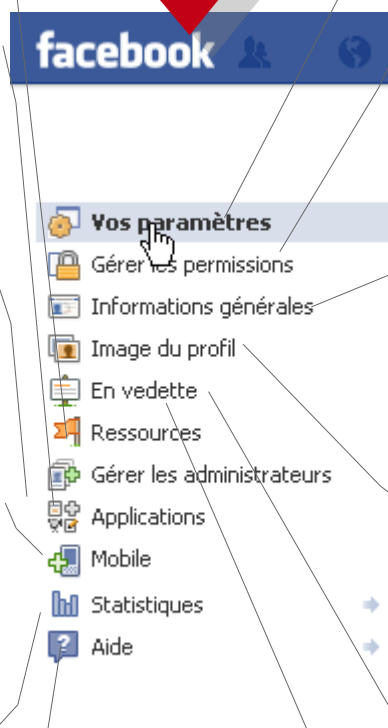
Applications utilisées sur la page. Natives : Photos, Liens, Évènements, etc), et tierces. Paramétrages. URL directes

Adresse de courriel pour l'alimentation de la page, liens vers les applications mobiles

...Statistiques...(utilisateurs, interactions)

Lien vers la section de l'Aide Facebook :
Bases » Explorer les fonctions courantes » Pages Facebook

✎ Modifier la Page



Publiez toujours, ou non, en tant que « votre page » ; activation des notifications mails

Visible/non visible ; restriction (âge, pays, etc), comportement et ouverture du Mur ; modération (liste de mots)

« Informations pratiques » des bibliothèques (horaires, adresse, etc.)
Varient selon catégorie de page

...Image du profil...et surtout réglage de la miniature !

Mettez en avant les administrateurs, des pages favorites de votre page

Mettez en avant les administrateurs, des pages favorites de votre page

Optimisez votre page (bien + amusant)

The image shows a screenshot of a Facebook page for "HyperArts Web Design". The page is designed with a professional and creative aesthetic. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and links for Home, Profile, Find Friends, and Account. The main header area includes a "Profile Picture" (a large green and white 'H'), a "Page Name" "HyperArts Web Design", and a "Photo Strip" with the word "CRYPTA" in large, stylized letters. Below the header is a "Wall" section with a "Write something..." input field and a "Share" button. The wall contains several posts, including one from "Koss UK Creative (Martin)" discussing Facebook profile migration and another from "Sandeep Gupta" asking for information about TabPress. The left sidebar features a "Navigation" menu with options like Info, RE HyperArts, XFBML Tags, Check Out TabPress, Notes, Discussions, and Questions. Below that is an "About Box" for HyperArts, a "Fan Count" of 9,514, and a "Favorites" list including AllFacebook.com, TabPress, Chop Bar, Enchantment, and Mari Smith. The right sidebar includes a "You and HyperArts Web Design" section with 3 friends, a "People You May Know" section with Rachel Tietjen and Yuriza Jared, and several "Sponsored" ads for SFBallet, McDonald's, Standard Pacific Homes, and USF's MBA for Executives.

Onglets ?

LIVRE-ARBITRE Flux  Articles  Commentaires



« Florilèges d'onglets 2 Fb : convaincre sa hiérarchie »

Florilèges d'onglets 3

4 septembre 2011 par livrearbitre

Suite et fin de ma série consacrée aux onglets des pages et profils Facebook des bibliothèques. Note : les impressions d'écrans ont été prises dans la semaine du 15 au 19 août 2011.

Au menu : Interactions, valorisations de contenus, promotion.

 **Interactions :**

De nombreuses bibliothèques ont souhaité créer des onglets incitant l'internaute à échanger, donner son avis, débattre, en plus du mur où la parole est libre (enfin, pour ceux qui n'ont pas bridé leur mur). Ces onglets essaient de faire de Facebook un lieu de partage et de discussion, d'interaction, de retours,

CATÉGORIES

- Actualités (12)
- Analyse (24)
- Conférence (8)
- Témoignage (2)

ARTICLES RÉCENTS

- Fb : convaincre sa hiérarchie
- Florilèges d'onglets 3

ARCHIVES

Choisir un mois 

Karine Boyer du blog Livre Arbitre a fait un point sur les onglets de pages Facebook de bibliothèques

Onglets !

The screenshot shows a Facebook page for the Bibliothèque Municipale d'Angers. The page features a search bar at the top with the text 'Recherche'. Below the search bar, there are three buttons: 'Nouvelle Recherche', 'Modifier Recherche', and 'Recherche Avancée'. A dropdown menu shows '(Historique de recherche)'. The search results are displayed in a table with columns for 'MOT', 'linux', and 'Voir la collection complète'. A search button 'Chercher' is visible. Below the search bar, there is a checkbox for ' limiter aux exemplaires disponibles'. The results show '115 résultats trouvés. trié(s) par pertinence | date | Titre'. There are navigation buttons for 'Page de résultats' (1, 2, 3, Suiv.) and 'Sauver les notices marquées', 'Sauver tout sur cette page', and 'Sauver dans mes listes'. The first result is '1 Développement système sous Linux' by Blaess, Christophe, 3e éd. The second result is '2 Programmación shell sous Linux'. A callout box points to the search results area with the text: 'La bibliothèque Municipale d'Angers a intégré son Opac dans un onglet de sa page Facebook'.

La bibliothèque Municipale d'Angers a intégré son Opac dans un onglet de sa page Facebook

Onglets personnalisés ?

facebook Recherche Alain

Static IFrame Tab J'aime Accéder à l'application

Application

Install the Static IFRAME Tab App to your Facebook page.

Now with Custom Tab ICONS, Input Forms, Friend-Gate, WYSIWYG, & STATS! Name your tab whatever you like, fangate your content, upload images, html, or point your page tab to an external site. Works over HTTPS/SSL and has no branding!

Serving over 100 million tab views/month! Best of all, it's Free!

J'aime 58 316 personnes aiment

facebook Recherche

Static HTML for Pages J'aime Accéder à l'application

Application

Informations générales

Description de l'application

Static HTML for Pages is the easiest way to render HTML in a Facebook iFrame. It's as simple as pasting your HTML code into a configuration box and takes just minutes to set up. Plus, you can fan gate your content to drive fan page likes. Features include:

- HTML: render static html on your fan page in a Facebook terms of service compliant presentation.
- Fan Gating: require users to like your page in order to gain access to your page content.

Static HTML for Pages was developed and is supported by Involver, the world's most trusted social marketing platform. Involver powers more applications on Facebook than any other company. To learn about other

facebook Recherche

static HTML - iframe for P... Accéder à l'application

Application

Personalize your content

With staticHTML it is possible to personaliz Facebook- Page. Use parameters like age, Fan/NoFan, country, user-language and so create customized co for each visitor.

Add to

facebook Recherche

Static HTML: iframe tabs J'aime Accéder à l'application

Application

★ Static HTML

Make a custom iframe tab in one step

Step 1: Add Static HTML to your page J'aime 138000

Click the button to get your tab:

Add Static HTML to a Page

You now have an iframe tab. Cool!

To edit your tab, go to the "Welcome" tab on your page and you'll see the editor. You are free to use any HTML, CSS, JavaScript, etc. in your tab. No restrictions.

About Static HTML

facebook Recherche

HTML TAB

Or use your icon

Infos

Mur

Install Tab

Questions

Articles

28 400 000 utilisateurs actifs par mois

Catégorie Autre

Cette application n'a pas été développée par Facebook.

Ajouter à ma Page

Ajouter à mes Pages favorites

Mises à jour via RSS

Bloquer l'application

Contactez le développeur

Signaler : Application

Partager

HTML

J'aime Pimp your Page for free!

J'aime Embed Photos, Videos, Flash or anything else

J'aime Personalize your Facebook Page: Fan/No Fan, Age, Country, Lang.

J'aime No Facebook Programming know-how is required

facebook Recherche

72 100 000 utilisateurs actifs par mois

Catégorie Autre

Infos

Mur

Articles

★ **Welcome**

Questions

Forum

facebook Recherche

138 000 utilisateurs actifs par mois

Catégorie Autre

Onglet & Slideshare

Bibliothèque universitaire d'Angers

Presentations Documents Vidéos Following Favorites More ▾

Username BuAngers
Follow

Search content from Bibliothèque universitaire d'Angers

Presentations (77) [View all](#)

- Celfe 2010 11**
2 months ago, 163 views
- L1 esp seance2 2010-11**
2 months ago, 70 views
- Prepabiovento 2010 11**
2 months ago, 64 views
- M1 physique cm-2010 -11**
3 months ago, 83 views

Documents (0)
No documents yet

Videos (0)
No videos yet

[View Bibliothèque universitaire d'Angers's SlideShare page on Facebook](#)

facebook

Recherche

Bibliothèque St Serge - Université d'Angers [Supports de formation](#)

Université · Angers

slideshare

Add to Pages | Tab

Popular Bu Angers's Slidespace Upload Sync SlideShare.net Account

- Celfe 2010 11**
2 months ago
- L1 esp seance2_20...**
2 months ago
- Prepabiovento 2010 11**
2 months ago
- M1 physique cm-201...**
3 months ago
- M1 sie2010 11**
3 months ago
- L1 svg seance2_20...**
3 months ago
- M epd**
3 months ago
- L1 mpic2 seance2_...**
3 months ago

Supports de formation

1 visite
1 462 personnes aiment ça.

Intérêts
ubib.fr

L'ensemble des supports peut se retrouver sur la page Facebook associée sans manipulations supplémentaires

Onglet & Flickr

The screenshot shows a Flickr gallery page for the 'Bibliothèque universitaire d'Angers'. The page features a grid of photo thumbnails with captions and metadata. A blue arrow points from the 'Galerie Dityvon' album thumbnail to the Facebook page shown in the adjacent screenshot.

flickr de Yahoo! Vous n'êtes pas connecté Connexion Aide

Accueil La visite Inscription Explorer Importer Rechercher

BUA Galerie de photos de Bibliothèque universitaire d'Angers Diaporama [icônes] Plus

Classeurs Albums Expos Tags Personnes Carte Archives Favoris Profil

DSC_5938
Depuis le "car régie"
Certains droits réservés (licence Creative Commons)
Ajoutée le 13 mai 2011
0 commentaire

DSC_5916
Antoine Emaz
Certains droits réservés (licence Creative Commons)
Ajoutée le 13 mai 2011
0 commentaire

DSC_5915
Les participants de l'atelier
Certains droits réservés (licence Creative Commons)
Ajoutée le 13 mai 2011
0 commentaire

DSC_5911
Certains droits réservés (licence Creative Commons)
Ajoutée le 13 mai 2011
0 commentaire

- Communication: 4 albums, 275 vues
- Bibliothèques: 7 albums, 322 vues
- Evénements: 7 albums, 160 vues
- Galerie 5: 18 albums, 103 vues
- Galerie Dityvon: 2 albums, 26 vues
- Expos: 6 albums, 38 vues

The screenshot shows a Facebook page for 'Bibliothèque St Serge - Université d'Angers'. The page features a search bar, a navigation menu, and a gallery of photos. A blue arrow points from the Flickr gallery to this Facebook page.

facebook Recherche Accue

Bibliothèque St Serge - Université d'Angers ▸ Nos Photos Flickr
Université · Angers

Galerie Galerie | Classeurs | Albums | Tags | By Tabfusion

DSC_5938
>> View on Flickr

DSC_5916
>> View on Flickr

Clôture de l'atelier de François Bon
20 Photos

Valorisation physique Belle Beille
7 Photos

Mur
Infos
Activité des amis
Une question ?
Nos Photos Flickr
Supports de formation
Nos vidéos
Catalogue
Plus ▾

À propos de
Bienvenue sur la page Facebook de la BU d'Angers

2 visites
1 462 personnes aiment ça.

Intérêts
Chat ubib

Onglet & Youtube

The screenshot shows the YouTube interface for the channel 'BUAngersPlus'. The main video player displays a video titled 'Dans ma poche #3' with a duration of 5:11. Below the player, there are navigation options: 'Infos', 'Favoris', 'Partager', 'Playlists', and 'Signaler'. The video description reads: 'De : BUAngersPlus | 22 Nov 2011 | 16 vue(s) collection "Dans ma poche"'. To the right of the video player, there is a search bar and a list of other videos from the channel, including 'intérieur vu de...', 'Dans le texte #2', 'Factiva | Tutorie...', and another 'Dans ma poche' video.

The screenshot shows the Facebook page for 'Bibliothèque St Serge - Université d'Angers'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Alair'. The main content area features a large image of a library interior. Below the image, there is a section titled 'Nos vidéos' with a list of video posts. Each post includes a thumbnail image, the video title, and the number of views. The posts are: 'Olivier De Sagazan | Galerie5 | Angers', 'GALERIE 5 | MATHIEU DELALLE | L'ombre coriace des silhouettes', 'Jérémy Liron - 12 peintures', and 'Nicole Bouret | Eloge du Corps | Galerie 5 | Bu Angers'. A blue arrow points from the 'Nos vidéos' section of the YouTube screenshot to the 'Nos vidéos' section of the Facebook screenshot.

Créez une *landing page* !

facebook Recherche

Seattle University J'aime

Formation · Seattle

SEATTLE UNIVERSITY

Academic Excellence

Service & Leadership

Spirituality

Global Awareness

Apply to Seattle U Visit the Campus Stay

facebook Twitter YouTube

Mentions J'aime Afficher tout

Seattle University

Le contenu peut être plus ou moins élaboré/intéreactif

Le but est d'inciter les personnes tombant sur votre page à cliquer sur « J'aime »

facebook Recherche Alain M

Coca-Cola J'aime

Alimentation/Boissons

Vous aimez Coca-Cola ? Il y'a un bouton pour ça !

LOOKING FOR THE SECRETS OF HAPPINESS? TUNE IN NOW

Twitter YouTube Flickr

Fan Highlights

À propos de

Read the House Rules:
<http://CokeURL.com/muwx>

Créez une *landing page*...

The image displays three overlapping screenshots of Facebook pages, illustrating the presence of libraries on the platform. The top-left screenshot shows the Babelio.com page, which is a site web based in Paris. The middle screenshot shows the Médiathèque Jules Verne page, located in Saint-Jean-De-Védas, Languedoc-Roussillon, France. The bottom-right screenshot shows the Bibliothèque Sainte-Barbe page, located in Paris. Each page features a cover image, a navigation menu, and a main content area. The Bibliothèque Sainte-Barbe page includes a large image of the library interior and a text box describing its services.

Babelio.com
Site web · Paris
Babelio est la 1ère con...

Médiathèque Jules Verne
Bibliothèque · Saint-Jean-De-Védas, Languedoc-Roussillon, France

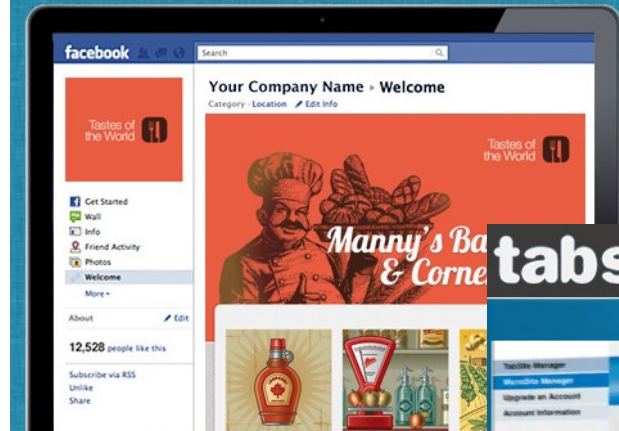
Bibliothèque Sainte-Barbe ▸ Accueil
Bibliothèque · Paris

Bibliothèque Sainte-Barbe
La bibliothèque interuniversitaire Sainte-Barbe propose en accès libre des livres, des revues et des ressources électroniques en droit, sciences politiques, sciences économiques et gestion, sciences humaines et sociales, langues, littératures et art.

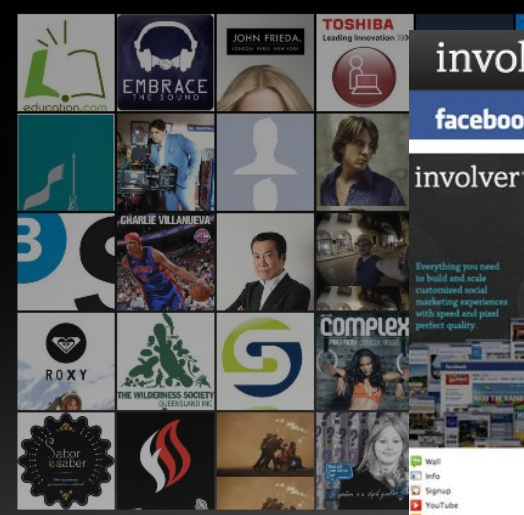
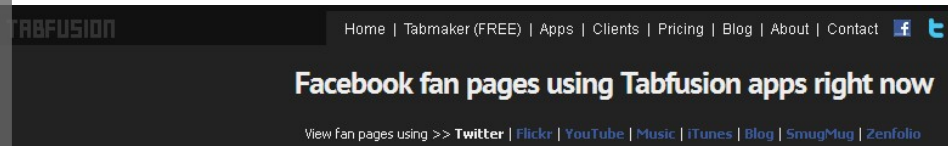
Landing page...et plus si affinités

Outre les applications de type « static HTML », vous pouvez utiliser des app. Facebook facilitant la mise en place de ce type d'onglet

pagemodo



The easiest way to cu



involver™ facebook

Static HTML

With Facebook's decision to deprecate FBML and transition to iFrames, brands need a simple way to render content to their fan pages. Involver's Static HTML For Pages application offers the easiest way for users to incorporate their chosen images and content to iFrames and render static HTML code onto fan pages in just minutes.

Upgrade to Professional
Involver users at the Professional level have the ability to fully customize the look and feel of their static HTML content using CSS. Contact us for upgrade options.

[Install](#)

Le pricing varie ; certaines offres proposent des périodes de test, d'autres un modèle type freemium



Cablez !



Alain Marois

Liez vos Pages à Twitter



La BU de l'Université Truc



Le bac à sable des bibliothèques



Campus Lyon Ouest



Centrale Lyon

Lié à Twitter (en tant que CentraleLyon)

Modifier les paramètres · Annuler le lien à Twitter



Bibliothèque Michel Serres de l'Ecole Centrale de Lyon

Lier à Twitter

RSS Graffiti

Current Version: 1.9.6 Beta

Welcome Utilisateur de Facebook!
Thank you for using RSS Graffiti.

RSS Graffiti is currently added to your facebook profile. Use the panel below to configure each of the facebook pages that you administer for using RSS Graffiti.



Welcome

Got a question or suggestion?

About this release

Application Settings

Your Profile

Alain Marois

Your Fan Pages

Bibliothèque Michel Serres de l'Ecole Centrale de Lyon

Campus Lyon Ouest

Centrale Lyon

La BU de l'Université Truc

Le bac à sable des bibliothèques



Status: **Configured**

RSS Graffiti can publish stores on your behalf to this Fan Page.

ON

[Visit this Fan Page](#) | [Edit this Fan Page](#)

Feeds

Fan Page Settings

Hey! Can we send you email?

[Click here authorize](#)

We are working on a new notifications feature and we will need your email address to enable it. It would be great if you grant email access permission to RSS Graffiti!

Add a new feed here

+ Add feed



Bibliothèque Michel Serres web site

Edit

Delete

Times checked

15046

Last check
2 minutes ago

Items posted

70

Latest was published on
2011-11-21 11:25:11 GMT

Fetch Error Rate

2.7%

Total Errors
404

Cablez...

facebook Recherche

Selectiv
Application

NetworkedBlogs
by ninua

Infos
Mur

170 000
utilisateurs actifs par mois

Catégorie
Autre

Cette application n'a pas été développée par Facebook.

Ajouter à ma Page
Ajouter à mes Pages favorites
Mises à jour via RSS
Bloquer l'application
Contacter le développeur
Signaler : Application
Partager

Des applications facebook ou des services externes peuvent être utiles pour optimiser une partie de votre workflow et éviter les copier-coller

Get news worth talking about

About ifttt (like 'ift' without the 't')

Tasks

Put the internet to work for you by creating tasks that fit this simple structure:

if this then that

Think of all the things you could do if you were able to define any task as: when something happens (**this**) then do something else (**that**).

Triggers

if this then that

...mais attention à ne pas trop automatiser

est blogs and news sources
ebook, Twitter and mobile.

Get Started Now

Access via Facebook

...or download the Android App

Add Your Blog

Proposez des services ?

facebook Recherche Accueil

Chercher dans la BU d'Angers J'aime

Accéder à l'application

Application

Mur Chercher dans la BU d'Angers · Meilleures publications

Il n'y a pas d'autres publications à afficher.

facebook Recherche Accueil

Bibliothèques de l'Université Rennes 2 · Besoin d'aide ?

Bibliothèque · Rennes

Besoin d'aide dans vos recherches documentaires ? D'un renseignement sur les services et les ressources de votre bibliothèque ? Le service UBIB vous permet de poser vos questions à des bibliothécaires :

Par Chat

- immédiatement à partir de l'application Facebook Chat ubib - dès que vous en avez besoin en ajoutant l'application à votre profil ou votre page Facebook.

Par Mail, nous vous répondrons sous 48h.

Sélectionnez votre université : Université Rennes 2

Valider

Partager

N'hésitez pas également à consulter les guides réalisés par vos bibliothécaires :

- Guides Méthodoc: Visitez les guides réalisés par la bibliothèque. Évaluer l'information. No description has been provided for this guide. Last update on 05-27-2010 by Dominique Bouglé-Grandon.
- Guides Form@doct: Form@doct : des guides pour les doctorants autour de la recherche d'information scientifique et technique. Les droits d'auteur des enseignants et des chercheurs. No description has been provided for this guide. Last update on 11-30-2010 by Anne-Cécile Dubois.

facebook Recherche

Bibliothèque de droit et d'économie de l'Université Paul Cézanne · Contact

Bibliothèque · Distributeur de livres & magazines · Université · Aix-en-Provence

meeboFB - Bibli

Bibliothèque de droit et d'économie

Cliquez pour contacter un bibliothécaire !

Type here and hit enter to send a private message.

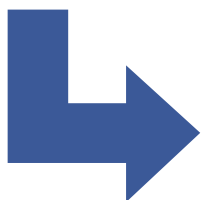
edit nickname: meeboquest876E

get meebo

Une question sur un ouvrage ou une référence ?
Un problème de recherche documentaire ?
Une information sur le fonctionnement de la BU ou de ses services ?

N'hésitez pas à cliquer pour entrer en communication avec un bibliothécaire !

757 personnes aiment ça



TP 2 : créer et bricoler sa page Facebook

Pages Facebook : ...pages & Co

The collage consists of four overlapping screenshots of the Facebook help center:

- Top-left:** Shows the 'facebook AIDE' header with a search bar containing 'Rechercher dans les pages d'aide'. Below it, a sidebar lists 'Bases' and 'Problème d'utilisation de Facebook'. The main content area is titled 'Pages Facebook' and lists various topics like 'Connectez les internautes à votre activité' and 'À propos des Pages'.
- Top-right:** Shows the 'Universities on Facebook' page. It features a header with the Facebook logo and 'Recherche', a 'Mur' section, and a main content area with a blue banner and text about CourseSmart.
- Bottom-left:** Shows the 'Education on Facebook' page. It has a blue header with the Facebook logo and 'Recherche', a 'Mur' section, and a main content area with a blue banner and text about 'Facebook in Education'.
- Bottom-right:** Shows the 'Facebook Pages' page. It has a blue header with the Facebook logo and 'Recherche', a 'Mur' section, and a main content area with a blue banner and text about 'Facebook Pages'.

<https://www.facebook.com/help/pages>
<https://www.facebook.com/education>
<https://www.facebook.com/Universities>
<https://www.facebook.com/FacebookPages>

Pages Facebook : documents

facebook

Facebook Page Insights

Product Guide for Facebook Page owners

Businesses will be better in a connected world. That's why we connect 800M people and their friends to the things they care about, using social technologies that drive business growth. Pages are where you connect with people.



With Pages Insights, you can:

- Understand the performance of your Page;
- Optimize how you publish to your audience so that people will tell their friends about you; and
- Learn more about your audience.

Get started 2

Understand the overall performance of your Page 4

Optimize how you publish to your audience 6

Learn more about your audience 9

Conclusion: Focus on engaging your audience 15

© 2015 Facebook, Inc. All rights reserved. Product specifications subject to change without notice.

Building your presence with Facebook Pages:

A guide for educators



facebook Education

Connecting to School Communities with Facebook

The Opportunity

If you are an educator or school, Facebook can help you connect with current students, alumnae, and faculty. Your connections can grow with unparalleled distribution.

- Over 400 million global users are active on Facebook every month
- More than 20 million people connect to Pages each day
- More than 3 billion pieces of content (events, news stories, blog posts, notes, photo albums, etc.) are shared each week

Build a Facebook Page

The first step to connecting with your students or school community is to create your professional presence via a Facebook Page. Pages are a free product for organizations and public figures to connect with your community in an official, public manner. For example, a teacher could create a Page and post daily homework assignments there, or a school can create an official Page to rally the community around its athletics program.

You can create and maintain a Facebook Page from your personal account. If you don't have a Page yet, please consult our detailed [Pages Manual](#) to get step-by-step instructions to create yours. Join the thousands of schools, universities, student organizations and teachers across the world in connecting with students and your community on Facebook.

Pages Manual



Facebook Pages Manual offers step-by-step instructions to create a Page in minutes. Download it on Facebook.com/education

Visit www.facebook.com/education for more tips and updates

Facebook Guide | 1

facebook Pages Manual

Facebook Pages

Facebook Pages are a free product for organizations, public figures, businesses, and brands to express themselves and communicate with people on Facebook.

The following guide provides step-by-step instructions to create a basic Facebook Page. Before you get started, below are some key definitions to understand how Facebook Pages work.

Key Definitions

Facebook Page: Pages are for organizations, public figures, businesses, and brands to connect with people in an official, public manner.

Profile/User Account: A Facebook profile is intended to represent an individual person to connect with their friends and share information about their interests.

Administrator: A page administrator, or admin, controls the content and settings of a group and must administer the page via a personal profile.

Applications: A set of Facebook or third-party developed applications that can be added to a profile or page to increase engagement and enhance content.

News Feed: Top News aggregates the most interesting content that your friends are posting, while the Most Recent filter shows you all the actions your friends are making in real-time.

Wall: The Wall is a central location for recent information posted by you and about you. It's where you keep your up-to-date content, and where Fans can contribute.

Publisher: The Publisher lets you share content on Facebook and is located at the top of both your home page and on your profile.

<http://www.facebook.com/page>

Pages Manual | 1

<https://facebook-inc.box.com/shared/brm19pmopy>
http://ads.ak.facebook.com/ads/FacebookAds/Page_Insights_en_US.pdf
http://ads.ak.facebook.com/ads/FacebookAds/Pages_GettingStartedGuide.pdf
http://developers.facebook.com/attachment/PagesGuide_Education.pdf

Visibilité de votre Page Facebook *(de bibliothèque)*

Visibilité via les moteurs de recherche

Web Images Vidéos Shopping Actualités Cartes Plus | MSN Hotmail

bing

Web Plus

RECHERCHES ASSOCIÉES

- Michel Serres **le Contrat Naturel**
- Michel Serres **le Tiers Instruit**
- Michel Serres **Temps des Crises**
- Michel Serres **Contacteur**
- Michel Serres **Bibliographie**
- Michel Serres **Conférence**
- Michel Serres **Livres**
- Biographie** Michel Serres

HISTORIQUE DES RECHERCHES

Pour obtenir un historique, faites d'autres recherches

Tout afficher

Tout effacer · Désactiver

▲ AFFINER PAR LANGUE

- Uniquement français
- Plus

▲ AFFINER PAR PAYS

- Uniquement de France

Web Images Vidéos Shopping Actualités Cartes Plus | MSN Hotmail

bibliothèque michel serres

TOUS LES RÉSULTATS 1-10 résultats sur 250 000 · Avancé

Bibliothèques · www.Laredoute.fr/Bibliothèques Annonce

Achetez vos **bibliothèques** sur La Redoute. Livraison à domicile !

+Vous Web Images Vidéos Maps Actualités Gmail Plus

Google

Recherche Environ 127 000 résultats (0,22 secondes)

Tout

Images

Maps

Vidéos

Actualités

Shopping

Plus

Villeurbanne

Changer le lieu

Le Web

Pages en français

Pays : France

Pages en langue étrangère traduites

Plus d'outils

Bibliothèque Michel Serres – École Ce

Pour accompagner ses missions de formation et réseau documentaire qui comprend une **bibliothèque** bibli.ec-lyon.fr

Bibliothèque Michel Serres de l'École

Bibliothèque Michel Serres de l'École Centrale l'occasion d'y contribuer ! - Public Transit: BUS : www.facebook.com/Bibliothèque.CentraleLyon

[La rédemption du savoir](#)

Cette situation date aussi bien de la **bibliothèque Serres**: La manière de vivre ensemble avait déter agora.qc.ca/textes/serres.html

[Ecole Centrale de Lyon - Bibliothèque M](#)

Inaugurée le 27 mars 2006, la nouvelle **bibliothèque Michel Serres**, retrouve sa fonction www.ec-lyon.fr/75964702/0/fiche___pagelibre/&R

[Ecole Centrale de Lyon - Bibliothèque M](#)

Michel Serres a accepté de donner son nom à l' présent lors de son inauguration le 27 mars 2006 www.ec-lyon.fr/76721518/0/fiche___pagelibre/&R

[Une nouvelle bibliothèque pour l'École C](#)

Description de votre site ... Une nouvelle **bibliothèque Michel serres** histoire.ec-lyon.fr/index.php?id=725

+Vous Web Images Vidéos Maps Actualités Gmail Plus

Google

Recherche Environ 127 000 résultats (0,22 secondes)

Tout

Images

Maps

Vidéos

Actualités

Shopping

Plus

Villeurbanne

Changer le lieu

Le Web

Pages en français

Pays : France

Pages en langue étrangère traduites

Plus d'outils

Bibliothèque Michel Serres – École Centrale de Lyon

bibli.ec-lyon.fr/

Depuis 5 ans maintenant, la **bibliothèque** et les enseignantes d'espagnol du département CLES s'associent pour vous proposer de rencontrer des auteurs ...

[Production scientifique de l'ECL](#)

L'excellence de la recherche dans les laboratoires de l ...

[Recrutement](#)

Nous recherchons un ingénieur d'études contractuel chargé ...

[Documentation électronique](#)

36 avenue Guy de Collongue 69134 ECULLY Cedex Tel ...

[Expositions](#)

De Lugdunum la Romaine au Grand Lyon d'aujourd'hui ...

[Contact](#)

Clarisse MARANDIN Ajouter à votre carnet d'adresse ...

[Catalogue](#)

Nouveaux abonnements papier à la Bibliothèque. La ...

[Autres résultats sur ec-lyon.fr >](#)

[Les plaquettes de la bibliothèque Michel Serres](#)

www.ec-lyon.fr/69035188/0/fiche___pagelibre/&RH=Bibli

Les plaquettes de la **bibliothèque Michel Serres**. Couverture de la plaquette. Plaquette de présentation de la bibliothèque (Prévisualisation du contenu de la ...

Bibliothèque Michel Serres de l'École Centrale de Lyon - Facebook

fr-fr.facebook.com/Bibliothèque.CentraleLyon

Bibliothèque Michel Serres de l'École Centrale de Lyon - L'actualité de votre bibliothèque...et l'occasion d'y contribuer ! | Facebook.

[Bibliothèque Michel Serres de l'École Centrale de Lyon - Facebook](#)

fr-fr.facebook.com/Bibliothèque.CentraleLyon?sk=app...

Visibilité naturelle d'une Page Facebook

facebook Recherche Alain Marois Rechercher des amis Accueil

Découvrez des Pages Facebook Mes Pages · Pages dont je suis administrateur · France + Créer une Page

Quelque chose que vous aimez ? Passez la souris sur la Page et cliquez sur J'aime.

Tout Musique Télévision Personnes Marques et produits Entreprises et organisations

« Navigateur » (browser) pour découvrir des pages

Image	Page Name
	Médiathèque de Villepinte
	Bibliothèque municipale...
	Médiathèque De Ln
	Mediamus Mediathèque d...
	Bibliothèque et Archiv...
	Rue89
	Pierre Ménard
	Francois Bon
	Médiathèque Annexe des...
	Place De La Toile
	Homo Numericus
	Prinkipo Recriweb
	BU Lyon 1
	Pecce
	BNU
	A
	Lib F
	LIBRARY 101





Invitations à des Pages

- Nicolas Morin. Mémoire vive
- Choeur Eolides
- Impôt universel
- Acte d'Eux
- Throat Cancer Crew
- Mademoiselle F.

Amis avec intérêts similaires

- 68 intérêts en commun
- 37 intérêts en commun
- 35 intérêts en commun
- 35 intérêts en commun
- 34 intérêts en commun
- 31 intérêts en commun
- 30 intérêts en commun
- 28 intérêts en commun

Visibilité naturelle d'une Page Facebook

facebook  Recherche   Alain Marois Rechercher des amis Accueil 

Parcourir les pages
Les groupes, les entreprises, les restaurants, les marques et les célébrités peuvent créer des pages pour communiquer avec leurs fans ou leurs clients sur facebook.





















Répertoire des pages Facebook, avec un beau AtoZ à faire pâler un responsable de ressources électroniques, et un moteur de recherche de pages

Rechercher des pages Recherche

Personnes Pages **Lieux**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z @

Pages avec le plus de fans

 Facebook Produit/Service	 Texas Hold'em Poker Jeux/Jouets	 Rihanna Musicien/Groupe	 Eminem Musicien/Groupe
 YouTube Produit/Service	 Lady Gaga Musicien/Groupe	 Michael Jackson Musicien/Groupe	 Shakira Musicien/Groupe
 Family Guy Émission télévisée	 Justin Bieber Musicien/Groupe	 Harry Potter Film	 Katy Perry Musicien/Groupe
 The Simpsons Émission télévisée	 Cristiano Ronaldo Athlète	 Linkin Park Musicien/Groupe	 South Park Émission télévisée
 Lil Wayne Musicien/Groupe	 Bob Marley Musicien/Groupe	 AKON Musicien/Groupe	 Music Domaine d'études

Facebook © 2011 · Français (France) [À propos de](#) · [Publicité](#) · [Créer une page](#) · [Développeurs](#) · [Emplois](#) · [Confidentialité](#) · [Conditions d'utilisation](#) · [Aide](#)

Visibilité naturelle d'une Page Facebook

The image displays two side-by-side screenshots of a Facebook page for 'Centrale Lyon'. The left screenshot shows the page with a post from 'Bibliothèque Michel Serres de l'Ecole Centrale de Lyon' that has been shared by 'Centrale Lyon'. The right screenshot shows the same post, but now it has been liked by 'Bibliothèque Michel Serres de l'Ecole Centrale de Lyon'. A callout box on the right side of the right screenshot contains the text: 'Commentez, « likez », Partagez, en tant que page, c'est la meilleure façon d'être visible dans votre communauté en dehors de votre propre page'. Another callout box at the bottom left of the right screenshot says: 'Mettez des pages en favoris, elles feront de même'. The Facebook interface includes the login fields at the top, the page name 'Centrale Lyon' with a 'J'aime' button, and a list of shared posts with their respective engagement metrics.

Visibilité naturelle : optimisez le tagging

Le bac à sable des bibliothèques



Bibliothèque · Modifier les infos

Mur

Publier : Statut

Exprimez-vous

Bibliothèque Michel Serres de Écully
Bibliothèque
Écully
24 ami(e)s aiment ça



Le bac à sable · Itinéraire · Modifier

[Visibility tips] : le système de tagging de Facebook évoluant, vous pouvez modifier le libellé de votre super page Facebook dans vos tags au sein de vos statuts ou commentaires !

1. trouver son ID de page (remplacer www par graph dans l'url de votre page)
2. utiliser la formule @[page ID:0:LinkName] où LinkName est le libellé

Amusez vous bien !
En savoir plus : <http://www.allfacebook.com/facebook-tagging-2011-12>

Facebook Expands Editing Of '@ Tags'

www.allfacebook.com



Facebook's '@' tagging continues to add options, as users can now edit the names of the people or pages they are tagging.

Les amis et pages peuvent être cités via l' « appel de citation » « @ »

Le bac à sable des bibliothèques a tagué Bibliothèque... 15:22 (Il y a 36 minutes)
facebookmail.com à moi [afficher les détails](#) 15:27 (Il y a 31 minutes) Répondre

Voir la publication

as a tagué Bibliothèque Michel Serres de publication.
as wrote: "[Visibility tips] : le système de vous pouvez modifier le libellé de votre super au sein de vos statuts ou commentaires ! lacer www par graph dans l'url de votre 0:LinkName] où LinkName est le libellé e:book.com/facebook-tagging-2011-12"

1 sur Facebook.

Notification de citation suite à tagging, envoyée à l'administrateur

Facebook tagging tool

Built for you with love by team Static HTML

Curious what this is about? Read about Facebook's new tagging feature.

What do you want to tag?

Ex: "Static HTML's wall"

What do you want to tag?

- a page
- an application
- a person (requires login)

What is the page's name?

Click on the thing you want to tag

Citation évoluée d'une page dans un statut d'une seconde page utilisant @@[0:page ID:0:LinkName]
L'outil <http://fbtagging.thunderpenny.com/> peut être utile (mais pas indispensable)
Note : une page ne peut pas tagger un profil

Merci,

L'équipe Facebook

Ce message a été envoyé à [nom] par [nom]. Si vous ne souhaitez plus recevoir ces messages de la part de Facebook, veuillez cliquer sur annuler l'abonnement.

Facebook, Inc. Department 415 P.O. Box 10005 Palo Alto CA 94303

Visibilité et Facebook ads

Publicités Facebook

Atteignez de 800 millions de clients potentiels là où ils se trouvent

[Créer une publicité](#)

ou contacter notre équipe de vente

[Vue d'ensemble](#)

[Études de cas](#)



Touchez vos clients ciblés

- Plus de 800 millions de clients potentiels
- Choisissez votre public par lieu, âge et centres d'intérêt
- Essayez des images et des textes simples pour vos publicités et utilisez ce qui marche



Approfondissez vos relations

- Faites connaître votre [Page Facebook](#) ou votre site web
- Utilisez notre bouton « J'aime » pour accroître l'impact de votre publicité
- Bâissez une communauté autour de votre activité



Contrôlez votre budget

- Définissez le budget quotidien qui vous convient
- Ajustez votre budget quotidien à n'importe quel moment
- Choisissez de payer par clic (CPC) ou par affichage (CPM) de votre publicité

Vous avez déjà un compte Publicités Facebook ? [Gérez vos publicités actuelles](#) ▶

Pour en savoir plus, [consultez notre guide des publicités Facebook](#) ▶

Rendre visible : signalez sur le « portail »

ÉCOLE CENTRALE LYON

CENTRALE LYON BIBLIOTHÈQUE

- Actualités
- Services
- Formations
- Catalogue
- Documentation électronique
- Patrimoine numérisé
- Production scientifique de l'ECL
- Réseaux et partenaires
- Contacts

Bibliothèque Mich

40 ans du LTDS - exposition et projections de film à bibliothèque

La bibliothèque s'associe aux festivités du laboratoire LTDS.

Du 2 mai au 1er juin 2011 l'exposition consacrée au LTDS :

- 40 ans de recherches scientifiques illustrés par 40 documents de référence
- des photographies vous feront découvrir le travail de chercheurs et les applications étonnantes de leurs recherches
- le film *Interfaces* vous permettra une immersion dans les découvertes du laboratoire

Séances de projection : les lundi 9, 16 et 23 mai, de 14h à 17h, dans la salle de formation de la bibliothèque (durée du film : 1h15)

Découvrez l'histoire du laboratoire LTDS sur le site Histoire de l'ECL

Visitez le blog des 40 ans du LTDS

Publié par Marion Callet le 2 mai 2011 dans Projection films, expositions | 0 Commentaire | Vue 35 fois | Imprimer

Sagaweb : les normes ISO désormais consultables en ligne

UCL Lyon 1 **BU**

Accueil

Bienvenue sur le portail documentaire de Lyon 1.

Recherche revues et ouvrages en ligne de l'UCBL
 Trouver:

Les catalogues des documents imprimés : BUFM et Lyon 1 (sciences et santé)
[Recherche catalogue BUFM](#)

Recherche catalogue Lyon 1
 Trouver: Tous les mots

Recherche PLUS
 Trouver:

Informations pratiques
 Bibliothèques de Sciences
 Bibliothèques de Santé
 Bibliothèques de Formation des maîtres
 Bibliothèques d'IUT
 Service Commun de Doc

Services
 Prêt, renouveler, réserver
 Renseignement en ligne
 Bibliothécaire sur RDV
 Suggestions d'achat
 Fourniture de documents (PEB)
 Thèses et mémoires
 Se former aux ressources doc
 Handicap et BU

Recherche documentaire
 Accès disciplinaires
 Collections numérisées
 Dans le catalogue Lyon 1
 Revues et ouvrages en ligne
 Bases de données
 SUDOC et autres catalogues
 Recherche PLUS
 Comment rechercher ?

Outils
 Espaces informatiques
 Le Wifi à la BU
 Se connecter à la doc en ligne
 Photocopier, imprimer

Vie culturelle
 Agenda
 Expositions
 Conférences et débats

Chercher sur le site

Les autres portails documentaires

- Portail documentaire Santé
- Portail documentaire Chimie Pharmacie

Suivez la BU...

LE BLOG DE VOS B.U.

facebook

INTERFACES/LIVRES/SCIENS

MédiAL

twitter

netvibes (re)mix the web

BLOG EN BULLES

Les actualités de la BU

Dernières actualités

- Etudiants, votre avis nous intéresse
- Arrêt du prêt des PC Portables pour l'été
- Exposition sur la vie et la carrière de Marie Curie
- Mise en ligne des annales de licence STS
- Peut-on entendre la forme de...

1 iPad 2 A GAGNER
 1 iPod nano ET DES CHÈQUES CADEAUX

L'université de Lyon mène une vaste étude pour améliorer et faire évoluer les services de vos bibliothèques. Répondez à ce questionnaire en ligne (10mn environ) et devenez peut-être le gagnant d'un iPad 2, d'un iPod Nano ou d'un chèque cadeau Amazon d'une valeur de 50€! >> Lire la suite

Les actualités du campus

- novembre 2009
- octobre 2009
- septembre 2009
- juin 2009
- mai 2009
- avril 2009
- mars 2009
- février 2009
- janvier 2009
- décembre 2008
- novembre 2008
- octobre 2008

Rendre visible : signalez sur le « portail »

The screenshot shows the BnF website interface. At the top, there are navigation links for 'Publics handicapés', 'english', 'español', 'Aide', 'Plan du site', and 'Écrire à la BnF'. The main header features the BnF logo and the text 'Bibliothèque nationale de France'. A search bar is located on the right. Below the header, there are navigation tabs for 'Événements et culture', 'Collections et services', 'La BnF', 'Pour les professionnels', and 'Accès dédiés'. The main content area is titled 'Les pages Facebook de la BnF' and displays six featured pages with their respective images and descriptions:

- Facebook**: Rejoignez-nous et découvrez nos activités et nos manifestations sur la page officielle de la Bibliothèque nationale de France.
- Gallica**: Bienvenue sur la page officielle de Gallica, la bibliothèque numérique proposée par la Bibliothèque nationale de France.
- Classes BnF**: La page « Classes BnF » s'adresse aux enseignants et à leurs élèves mais également aux associations culturelles, aux éducateurs...
- Bibliothèque numérique des enfants**: La Bibliothèque numérique des enfants est destinée aux jeunes de 6 à 12 ans : découvrez-la et rejoignez-nous sur cette page.
- Haut de Jardin**: Lecteurs ou futurs lecteurs de la bibliothèque du Haut-de-jardin, retrouvez-nous ici.
- Arlequin**: Devenez fan des collections et de l'actualité en arts du spectacle de la BnF en rejoignant Arlequin.

On the right side of the page, there are social media icons for RSS, Blogs, Lettres, Facebook, and YouTube, along with a 'Recherche' bar and a 'Écouter la page' section.

mardi 4 octobre 2011

© BnF 2011 | Informations légales | Crédits

Rendre visible : signalez sur vos newsletter

Si vous rencontrez des difficultés pour ouvrir cette lettre d'information, [cliquez ici](#).



BIBLIOTHÈQUE MICHEL SERRES

ÉCOLE CENTRALE LYON

Biblio-news 48 / 2011

Bonjour,

Du lundi 28 au samedi 3 décembre, à la bibliothèque Michel Serres :

VISITE DE LA BIENNALE D'ART CONTEMPORAIN 9 DÉC. 2011



Nous vous invitons à une rencontre d'un type inédit :

Des membres de l'École Centrale de Lyon - Sarah Carvalho, Jean-Marie Georges, Liang Shao, Jean-Louis Leonhardt - et un historien de l'art contemporain, Cyrille Bret vont échanger autour de l'une des œuvres majeures de la collection du maLyon, la Recherche sur l'origine (1974) de Robert Filliou.

[Télécharger le programme](#) Université de Lyon - une université riche d'avant

[Visitez le site Histoire de l'Ecole Centrale de Lyon](#)

INTRODUCTION À LA GESTION DU RISQUE



[Découvrez toutes les nouveautés](#)

Retrouvez toute l'actualité de votre bibliothèque sur <http://bibli.ec-lyon.fr>

Toutes nos ressources   

Retrouvez-nous sur Facebook

ÉCOLE CENTRALE LYON UNIVERSITÉ DE LYON

Copyright École Centrale de Lyon - Bibliothèque Michel Serres 2011

Signaler : privilégiez les logos...

The image shows a screenshot of the BUA (Bibliothèque Universitaire d'Angers) website. The page features a dark blue header with the 'ua université angers' logo on the left and the 'BUA' logo on the right. Below the header, there are navigation links for 'BU Belle Beille', 'BU Saint Serge', and 'Galerie 5', along with social media icons for Facebook, Twitter, and RSS. The main content area includes a search bar, a list of catalogues, and a featured article about Michel Petrucciani. A sidebar on the left contains a Facebook widget and a chat window. A sidebar on the right contains a chat window and a vertical link for 'Vos bibliothécaires en ligne'. The footer includes sections for 'Patrimoine', 'Services', 'Découvrir', and 'Galeries'.

Annotations:

- Top Left:** 'ua université angers' logo.
- Top Right:** 'ua université angers' logo.
- Center:** 'BUA' logo.
- Bottom Left:** 'Lien sur du texte (ancien site)' pointing to a text link.
- Bottom Right:** 'Nouveau site : icônes et liens pointant vers les Fan Pages mis en avant' pointing to social media icons.

Rendre visible : *social plugins*

Plusieurs types d'outils d'intégration plus ou moins simple sont proposés aux développeurs pour « socialiser » leurs sites web

facebook DEVELOPERS Documentation Aide Blog Applications Search Documentation / Apps

Social Plugins

Core Concepts > Social Plugins

Social plugins let you see what your friends have liked, commented on or shared on sites across the web.

- Like Button**
The Like button lets users share pages from your site back to their Facebook profile with one click.
- Send Button**
The Send Button allows your users to easily send your content to their friends.
- Comments**
The Comments plugin lets users comment on any piece of content on your site.
- Activity Feed**
The Activity Feed plugin shows users what their friends are doing on your site through likes and comments.
- Recommendations**
The Recommendations plugin gives users personalized suggestions for pages on your site they might like.
- Like Box**
The Like Box enables users to like your Facebook Page and view its stream directly from your website.
- Login Button**
The Login Button shows profile pictures of the user's friends who have already signed up for your site in addition to a login button.
- Registration**
The registration plugin allows users to easily sign up for your website with their Facebook account.
- Facepile**
The Facepile plugin displays the Facebook profile pictures of users who have liked your page or have signed up for your site.
- Live Stream**
The Live Stream plugin lets your users share activity and comments in real-time as they interact during a live event.

Mis à jour il y a environ 7 mois

Facebook © 2011 · Français (France) À propos de Conditions d'utilisation de la plateforme Politique de confidentialité

Page et social plugins : *Like Box*

Un webmaster peut rapidement configurer une *Like Box* pour mettre en avant sa page

Documentation Aide Blog Applications

Like Box

Core Concepts > Social Plugins > Like Box

The Like Box is a social plugin that enables Facebook Page owners to attract and gain Likes from their own website. The Like Box enables users to:

- See how many users already like this Page, and which of their friends like it too
- Read recent posts from the Page
- Like the Page with one click, without needing to visit the Page

The minimum supported plugin width is 292px.

Facebook Page URL (?)

Width (?)

Height (?)

Color Scheme (?)

Show Faces (?)
 Show Faces

Border Color (?)

Stream (?)
 Show stream

Header (?)
 Show header

Retrouvez-nous sur Facebook

Inscription Créez un compte ou **connectez-vous** pour voir ce que vos amis aiment.

Facebook Platform

Facebook Platform
A deeper look at three PDCs: Mobile Interactive Group, Techlightenment and Buddy Media.

Facebook Preferred Developer Consultant programme: a closer look | News | New Media Age
www.nma.co.uk

3,427,266 personnes aiment **Facebook Platform.**

Joey Daniel Carmen Zde Douglas Sujith

Module social Facebook

Le but est aussi de donner envie aux usagers de devenir fan en présentant du contenu (ici mode non connecté)

Retrouvez-nous sur Facebook

Bibliothèque Michel Serres de l'Ecole Centrale de Lyon

Bibliothèque Michel Serres de l'Ecole Centrale de Lyon via LyonCampus
Conversations avec Michel Serres et Yves Coppens : Variations sur le corps le 26 novembre 2011 LYON
Le corps en questions.
www.lyoncampus.info
Conversations avec Michel Serres et Yves Coppens : Variations sur le corps le 26 novembre 2011 LYON
Hier, à 01:57

Bibliothèque Michel Serres de l'Ecole Centrale de Lyon a créé un événement.

363 personnes aiment **Bibliothèque Michel Serres de l'Ecole Centrale de Lyon.**

Nanyi Yassine Mohamed Chemseddin Ahcene

Module social Facebook

Rendre visible : *social plugins*

UNIVERSITÉ RENNES 2 | CATALOGUE | PORTAIL DE LA BIBLIOTHÈQUE | BASES DE DONNÉES | REVUES ÉLECTRONIQUES | METHODOC | BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE

À RENNES LA DOC. ACTUALITÉ DES BIBLIOTHÈQUES DE L'UNIVERSITÉ RENNES 2

Rechercher...

Au jour le jour | À votre service | En rayon | En ligne | Se former | Événements culturels

Une question ? Un bibliothécaire vous répond !

Alan Moore : le génie de Northampton

Alan Moore est né le 18 novembre 1953 à Northampton, ville industrielle et pauvre...

CONTENUS À LA UNE

LE MOIS DU FILM DOCU MENTAIRE
11 NOVEMBRE 2011

En novembre le Mois du Film Documentaire à Rennes 2

Pour sa douzième édition, Le Mois du Film Documentaire réunit dans plus de 1200 lieux culturels tous ceux qui aiment ou veulent découvrir le cinéma documentaire contemporain. Cette manifestation associe...

Formation à la BU : ateliers Zotero et veille documentaire
8 NOVEMBRE 2011

Vous souhaitez assurer une veille documentaire, utiliser un logiciel de gestion de bibliographie ? La BU vous propose trois ateliers de formation pour y parvenir ! Ces ateliers sont ouverts aux étudiants...

Problème d'accès aux ressources électroniques
7 NOVEMBRE 2011

Un problème de mise à jour du serveur de l'Université qui gère les accès aux ressources électroniques engendre une impossibilité temporaire d'accès aux ressources depuis l'extérieur de l'Université (domicile etc...)...

Retrouvez-nous sur Facebook !

Bibliothèques de l'Université Rennes 2 sur Facebook

905 personnes aiment Bibliothèques de l'Université Rennes 2.

Module social Facebook

Nuage de Tags

Service Commun de la Documentation - Université Rennes 2
Place du Recteur Henri Le Moal
CS 64302 - 35 043 Rennes cedex
Mél. bibliothèques@univ-rennes2.fr
tél. : 02 99 14 12 51 | fax : 02 99 14 12 85
Métro : station Villejean-Université
Bus : ligne 16

W3C XHTML 1.0 | CC BY-NC-SA
Blog propulsé avec WordPress
Adaptation locale du thème Arras

Intégration du module social Facebook « Like Box » : signalement de la Fan Page. Mode non connecté (pas de session Facebook ouverte dans le navigateur)

Service disponible

Retrouvez-nous sur Facebook !

Bibliothèques de l'Université Rennes 2 sur Facebook

✓ J'aime Vous aimez ça.

906 personnes aiment Bibliothèques de l'Université Rennes 2.

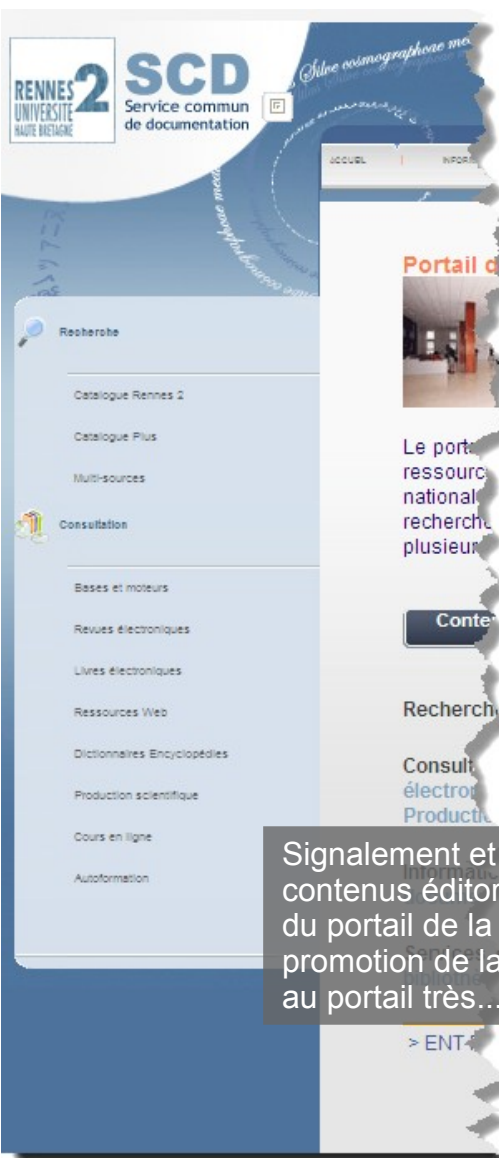
Ewan Michel Anne-Laurer Olivier

Module social Facebook

Nuage de Tags

Mode connecté (session Facebook ouverte sur le navigateur : l'utilisateur peut devenir fan sans quitter le site ; les contacts également fans remontent dans la liste

Rendre visible : *social plugins*



Utilisation cette fois ci du module social « Like Box » facebook pour promouvoir les contenus du blog À Rennes 2 la Doc remontés dans la Fan Page du SCD (non connecté)

Signalement et promotion croisés : des contenus éditorialisés sur le blog au niveau du portail de la bib (liens directes) ET promotion de la Fan Page (+ coup de jeune au portail très...portail de bibliothèque)



Mode connecté

Visibilité et partage : étape 1

Calice68 Portail

Accueil
Rechercher une bibliothèque
Votre panier
A propos de Calice68
Ressources
musicMe : qu'est ce que j'écoute aujourd'hui
Les services en ligne

Calendrier des animations

« novembre 2011 »

	lun	mar	mer	jeu	ven	sam	dim
31	1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	1	2	3	4	

Prochains rendez-vous

- Le 15 novembre 2011 THANN
Conférence-débat : "La place des écrans dans la famille"
- Le 30 novembre 2011 SAINT-LOUIS
Médiathèque de Saint-Louis - Vive le boogie-woogie
- Du 25 octobre au 31 décembre 2011 KINGERSHEIM
J'aime ma bibliothèque! dites-le devant la caméra

Derniers fils RSS

» SeriesLive
Portail proposant des fiches sur les séries tv avec guide des épisodes, présentation des personnages et galeries d'images.

» Télérama livre
Le panorama de l'actualité littéraire vu par cette revue de référence du monde culturel.

Notice

» Retour à la liste » Ajouter au Panier

Le guide pratique Facebook
collaboration Jean-François Chica, Isidore Duncan, Elisabeth Garret et al.

Editeur(s) : Eyrolles
Collection(s) : Série hightech
Année : 2011
Résumé : Difficile d'échapper à Facebook : avec plus de cinq cents millions d'utilisateurs dans le monde, le réseau social n'est plus un phénomène de mode, mais un outil qui remodèle nos relations aux autres, dans notre vie privée comme dans notre vie professionnelle. Encore faut-il en maîtriser les fonctions, les codes, les subtilités, et en prévenir les dérives et les dangers. Voici un guide complet pour reprendre le contrôle de votre vie sociale sur Internet !
Sujet(s) : Facebook (site web) : Guides, manuels, etc... Communautés virtuelles.

Facebook

Facebook - Mozilla Firefox

facebook.com https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http://www.calice68.fr/calice68.fr/reche...&fbclid=IwAR1Fisgd%2F428HOL

Partager ce lien

Publier : Sur votre propre mur Amis

Un bon guide à parcourir pour qui veut découvrir ou redécouvrir the social network...

Calice68.fr - Le guide pratique Facebook
http://www.calice68.fr/calice68.fr/reche...
Calice68 - Site de la MD68

1 sur 1 Choisissez une miniature
 Pas de vignette

Partager un lien Annuler

Alain Marois
Un bon guide pour qui veut découvrir ou redécouvrir le social network...

Calice68.fr - Le guide pratique Facebook
www.calice68.fr
Calice68 - Site de la MD68

J'aime · Commenter · Partager · Il y a 7 secondes

Exemple d'intégration du « share button » de Facebook au sacro-saint O.P.A.C

Visibilité et partage : étape 2

Farmington Libraries

MAIN LIBRARY · 6 MONTEITH DR · FARMINGTON, CT · 06032 · 860.673.6791
BARNEY BRANCH · 71 MAIN ST · FARMINGTON, CT · 06032 · 860.673.6791





Search

[Advanced Search](#) | [Tag Cloud](#)

No cover image available

The complete idiot's guide to social media marketing /

by [Abernethy, Jennifer](#).

Type:

Publisher: Alpha Books, c2010 .

Description: xviii, 333 p. : ill. ; 24 cm .

ISBN: 9781592579891 (pbk.) ; 1592579892 (pbk.) .

Other Title: Complete idiot's guide ; Social media marketing .

Subject(s): [Internet marketing](#) | [Online social networks](#) | [Social media -- Economic aspects](#) | [Online social networks -- Economic aspects](#)

Contents: The world of social media and social networking -- Let's begin marketing your business on Facebook -- Twitter -- LinkedIn and other social network options -- Streamlining and expanding your program.

Summary: Discover how Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, and other social sites give you a marketing advantage. Get effective strategies for targeting your marketing to the people who will "get" your message.

Tags from this library:
No tags from this library for this title.
[Log in to add tags.](#)

Be the first of your friends to like this

0

Save Record:

Item type	Location	Collection	Call Number	Copy	Status	Date Due
Non	Farmington Adult	Business	658.87 ABE		Checked out	06/16/2011

Exemple d'intégration du « like button » de Facebook au sacro-saint O.P.A.C

Like Alain Marois likes this.

Farmington Libraries Catalog · Details for: **The complete idiot's guide to social media marketing /**
catalog.farmingtonlibraries.org

MAIN LIBRARY · 6 MONTEITH DR · FARMINGTON, CT · 06032 · 860.673.6791
BARNEY BRANCH · 71 MAIN ST · FARMINGTON, CT · 06032 · 860.673.6791

il y a environ une minute · · ·

Visibilité et partage : étape 3

BUA université angers

BU Belle Beille | BU Saint Serge | Galerie 5 | Nous connaître | Contact

Aujourd'hui dimanche 04 décembre 2011
Saint Serge fermé
Belle Beille fermé
Planning annuel

Recherche | Recherche+ | Bases de données | @Revues

Catalogue | Catalogue en test | Dans ce site | Google Scholar

ubib.fr par chat
Le service par chat est ouvert du lundi au vendredi de 9h à 19h.

Vos bibliothécaires en ligne

Dans la boîte #6
Découvrez avec cette vidéo comment trouver des articles scientifiques dans Web of Science.

A la une
Découvrir
En ligne
En rayon
Services

Voir aussi
Immortelle angevine
Les lundi santé du SUMMPS
Voyage voyage

Comment ?
S'inscrire à la Bu
Valider son compte web Bu
Prolonger, réserver
> Trouver un article
Faire venir un livre
Suggérer un achat
> Plus de services

Dans la boîte #6
Trouver des articles scientifiques dans web of science
Dans la boîte #6

Dans la boîte Dans la boîte Tutoriel Web of Science
Ajouter un commentaire

J'aime Alain Marois, Daniel Bourrion et 62 autres personnes aiment ça.

Mur
Alain Marois aime un lien.
A la une | BUA
Le site web de la bibliothèque universitaire d'Angers vous propose depuis 1995 l'accès à son catalogue, à des bases de données spécialisées et à des revues en ligne. Les informations et les ressources documentaires sont classées par discipline. Il est possible à toute personne s'inscrivant sur le s

Partager · Il y a 10 minutes

Un « grain » de contenu de site avec un bouton « J'aime »

Rendre visible : signaler IRL

Facebook, une coquille vide et 300 millions d'ecureuils. N. Alarcon, N. le Clot. Université d'Angers, Jabes 2011

Suivez la BU Saint Serge sur

facebook



Supports de communication signalant la présence sur Facebook de la BU d'Angers

Restez connectés et dialoguez avec vos bibliothécaires sur **Facebook**



Service commun de la Documentation | <http://bu.univ-angers.fr>

communiquer sur Facebook in situ

Rendre visible : signaler IRL



Guide du lecteur 2011 - 2012



« Seule éveille la découverte. L'invention seule prouve qu'on peut
la chose qu'on pense, quelle que soit la chose. Je pense donc j'in



Utilisation de QR code pointant vers la page Facebook de la bibliothèque sur les supports *print* de l'établissement



Horaires d'ouverture

Période scolaire

Du lundi au vendredi : 8h30 - 19h30
Samedi : 10h00 - 15h50 (sur demande pour les non centraliens)

Vacances scolaires

Du lundi au vendredi : 9h - 17h



Bibliothèque Michel Serres Ecole Centrale de Lyon

36, avenue Guy de Collongue
69134 Ecully Cedex

Tel + 33(0) 4 72 18 67 22
Fax + 33(0) 4 72 18 63 05
bibliotheque@ec-lyon.fr

<http://bibli.ec-lyon.fr>
<http://histoire.ec-lyon.fr>
<http://www.facebook.com/Bibliotheque.CentraleLyon>



Services

Du lundi au vendredi de 8h30 à 19h30, en période scolaire :

Un seul numéro : 33 (0)4 72 18 67 22

Accueil et prêt, prêt entre bibliothèques (PEB)
bibliotheque@ec-lyon.fr

Suggérer l'achat d'un nouveau document
acquisition@ec-lyon.fr

Aide à la recherche d'informations et formations
formation.doc@ec-lyon.fr



Nous retrouver sur le web

Site web de la bibliothèque
<http://bibli.ec-lyon.fr>

- ▼ Nous connaître
- ▼ Accéder à la documentation (catalogue, e-revues...)
- ▼ Guides et formations
- ▼ Rendez-vous culturels

Site Histoire de l'École Centrale de Lyon
<http://histoire.ec-lyon.fr>

Réseaux sociaux

<http://www.facebook.com/Bibliotheque.CentraleLyon>



Emprunter dans les bibliothèques de l'Université de Lyon-St-Étienne

Le Pôle de recherche et d'enseignement supérieur (PRES) de Lyon-St-Étienne vous donne accès à 18 bibliothèques couvrant toutes les disciplines.

Inscrivez-vous gratuitement avec votre carte d'étudiant ou professionnelle multiservices et un justificatif de domicile.

2

Vanity URL de la page indiquée en clair sur le support

Rendre visible : signaler *IRL*



« Bibliothèque Michel Serres de l'Ecole Centrale de Lyon »



Suivre l'actualité



Poser une question



Découvrir des outils



Obtenir de l'aide



Rejoignez la
bibliothèque sur sa
page Facebook !



<http://www.facebook.com/Bibliotheque.CentraleLyon>

Alimenter, animer votre Page Facebook *(de bibliothèque)*

S'organiser...et former ?

Alain Marois - Bibliothèque Michel Serres, École Centrale de Lyon

Contenus

Tâche	Détail	Périodicité*	facebook
Intégrer de nouvelles vidéos	Les vidéos font partie des contenus les plus consultés sur FB; à utiliser pour des tutoriels notamment	bi-mensuel	Vidéos
Intégrer de nouveaux ouvrages exposés	Chaque mini-expo à thème à la bibliothèque doit donner lieu à l'ajout d'ISBN correspondant dans Bookshare	hebdomadaire	Bookshare
Rédiger des articles	Écrire un article permet d'approfondir un point, ou d'aborder un sujet avec un ton décalé	épisodique	Articles
Intégrer de nouvelles photos	Les photos peuvent être organisées en albums; exemple : expo, conférences,...	épisodique	Photos
Publier des liens	Publier des liens permet de recommander une ressource	journalière	Liens

Veille

<http://www.allfacebook.com/>

<http://www.insidefacebook.com/>

<http://facebook.typepad.com/>

* La périodicité indiquée est fonction de la politique de la bibliothèque (actions culturelles, actions de fond, ...)



Mars 2009

Alain Marois - Bibliothèque Michel Serres, École Centrale de Lyon

Mars 2009

Page Facebook de la bibliothèque : fiche de suivi

Ressource

[Bibliothèque Michel Serres de l'École Centrale de Lyon](#)

Page de la bibliothèque. Mise en place courant janvier 2009.

Administrateurs :

- Bibliothèque Michel Serres (profil Facebook pour l'administration de la page)
- Alain Marois

Animation

Tâche	Détail	Périodicité*	facebook
Contrôler le mur et l'animer	Lire les commentaires laissés par les internautes sur le mur, les commenter éventuellement	journalière	Mur
Intégrer de nouveaux événements	L'application événements permet aux fans de s'inscrire à des événements sur un calendrier. A tenir à jour	épisodique	Événements
Vérifier la mise à jour des flux RSS	Les flux RSS ne sont pas systématiquement mis à jour; lancer la mise à jour dans l'application dédiées en admin.	journalière	Blog RSS Feed Reader
Publier des liens	Publier des liens vers de nouvelles ressources, des sites ecl, en rapport avec l'info-doc ou l'ECL	hebdomadaire	Liens
Mettre à jour le statut	Le statut permet de dire ce que la bibliothèque « fait » ou « prépare » ou « conseil », au fil de l'eau. Cela montre notre activité de façon informelle	journalière	Statu

Interactions

Tâche	Détail	Périodicité*	facebook
Contrôler le mur et répondre aux messages	Répondre régulièrement montre la réactivité de la bibliothèque	journalière	Mur
Intégrer de nouveaux événements	Tout événement doit être intégré à l'application dédiée. : formations, expos, conférences,...	épisodique	Événements
Suivre les fans	Regarder qui sont nos fans et leurs amis afin de mieux répondre à leurs besoins	hebdomadaire	Fans
Envoyer des mises à jours	Envoyer des mises à jour pour signaler des changement majeurs aux fans	épisodique	Mises à jours
Suivre les statistiques	Regarder comment nos fans consultent notre page, et comment ils réagissent à notre communication	hebdomadaire	Statistiques



Comment animer/administrer ?



carenes Cécile

je dois reconnaître que depuis la fusion de mes 2 comptes facebook, je suis beaucoup plus efficace pour alimenter la page du SCD [#perso](#) [#pro](#)

Il y a 4 heures

en réponse à [@carenes](#) ↑



@collend

Christine O

[@carenes](#) ah ben moi j'ai 2 comptes et ça se passe bien, j'en garde un pro generique si je suis absente [#fb](#) [# bu](#)

Il y a 1 heure via [Twitter for iPhone](#)

Compte « pro », pseudo, compte commun pour la BU, compte « perso »; plusieurs options s'offrent à vous. La gestion des administrateurs des pages vous laisse une certaine souplesse => expérimentez !!!

Cécile Arènes - [@carenes](#) (Liber, Libri, m. : livre), 9:56 AM, 2 Déc.

Christine O - [@collend](#), 12:14 PM, 2 Déc.

Visibilité, contenus et attention : EdgeRank & NFO

facebook AIDE

Rechercher dans les pages d'aide

Bases

Problème d'utilisation de
Facebook

Signaler un abus ou une
infraction aux règlements

Publicités et solutions
professionnelles

Pages d'aide Sécurité

Comment le fil d'actualité détermine-t-il le contenu le plus intéressant ?

Bases » Explorer les fonctions courantes » Fil d'actualité

▼ Comment le fil d'actualité détermine-t-il le contenu le plus intéressant ?

L'algorithme du Fil d'actualité utilise entre autres les critères suivants : le nombre d'amis qui commentent un contenu, la personne qui a publié le contenu et le type de contenu publié (ex : photo, vidéo ou mise à jour de statut).

Si vous avez l'impression que vous ne voyez pas toutes les actualités ou que vous voyez des actualités dans votre Fil d'actualité qui ne vous intéressent pas, utilisez les différents [Contrôles du Fil d'actualité](#) pour régler vos paramètres et nous faire part de vos commentaires à propos de vos préférences.

[en permanent](#) · [Partager](#)

Cette réponse vous a-t-elle été utile ?

6. NFO: News Feed Optimization EdgeRank

$$\sum_{\text{edges } e} u_e w_e d_e$$

u. - affinity score between viewing user and edge creator

w. - weight for this edge type (create, comment, like, tag, etc.)

d. - time decay factor based on how long ago the edge was created

Optimisez vos contenus...

CONQUER THE FACEBOOK
ONE STATUS AT A TIME

WANT TO CONQUER THE BEHEMOTH OF SOCIAL NETWORKS?

Then choose your weapon wisely!
It all begins with a razor sharp STATUS UPDATE

What separates a sharp status from a dull status?

EDGERANK

Facebook ranks every status you write. "Sharp" high-ranking statuses get seen by more fans.

This equation decides how "sharp" your status is

POPULARITY How many clicks, likes and comments your status gets

RELEVANCE How interactive your fans have been with past statuses

RECENCY How recently your status was posted

EDGERANK How many fans see your status


Fact:
Fewer and fewer statuses get seen by fans.

Why don't they get seen?
Because they have low EdgeRank. They're not popular, relevant or recent enough.

How do you get them seen?
Increase their EdgeRank. Make them more popular, relevant and recent.

How?
Try the Tips below... as depicted in the News Feeds of Legendary Facebook Conquerors.

ASK QUESTIONS

Tout comme la rédaction web ne s'improvise pas (mais alors pas du tout), la création de statuts dans Facebook requière un certain savoir faire...  EDGERANK CHECKER
Maximize Your Facebook Exposure

GO PRO COMPETITIVE EDGE LEARN SUPPORT BLOG

CONNECT NOW FOR YOUR FREE SCORE UPGRADE TO PRO & GET 2 WEEKS FREE! [Connect with Facebook](#)

ENGAGEMENT NEW!
Compares the number of likes and comments for the current post to the
Best Likes Hour: 2pm (average 8 likes)
Best Comments Hour: 12pm (average 15 comments)
Best Post Type: 247 (average 3293 views)
Best Likes
Best Day of Week for Fan Growth: Sunday (average 4)
Month Avg Comments

POST GRADING
Average 4
Average 1
Average 1

INCREASE FACEBOOK EXPOSURE & FAN ENGAGEMENT WITH EDGERANK CHECKER

B How the New Hybrid News Feed Affects Edgerank **GET THE MOST FROM YOUR POSTS!**
INTRODUCING POST GRADING **FIND OUT MORE**

D LIFETIME C TIMING A ENGAGEMENT B

THE COMPETITIVE EDGE

- How often should I post?
- What should I talk about?
- When are my fans listening?

LEARN ABOUT EDGERANK

AFFINITY X WEIGHT X TIME DECAY

WHAT PEOPLE ARE SAYING

tbach7 Interesting data re: Facebook Comments vs. Likes
edgerankchecker.com/blog/2011/11/c... via @edgerankchecker
22 hours ago · reply · retweet · Favorite

pmeper Un reciente estudio de Edgerank que analiza los clicos de...

...ceci étant dit, lancez vous car le feed back immédiat vous guidera

TIP:
Use today's location as an excuse to drop one of the tips above (e.g. post a Fill-in-the-blank).

IMPRESSED? DON'T BE.

All the "sharp" Statuses above came from the same Arsenal:

THE STATUS IDEAS DATABASE OF Post Planner

...mais... « content is king »

- CENTRALE LYON BIBLIOTHÈQUE
- Actualités
- Séances
- Formations
- Catalogue
- Documentation électronique
- Patrimoine numérisé
- Production scientifique de l'ECCL
- Réseaux et partenaires
- Contacts
- Histoire de l'ECCL
- Intranet
- Site de l'ECCL
- Find us on Facebook
- UNIVERSITÉ DE LYON

Bibliothèque Michel Serres

« Congés de fin d'année Découvrez les nouveaux Ateliers Livres de janvier à mai 2010! »

(Elèves centraliens : Joyeuses fêtes de la part du Père Noël !



Message vidéo en provenance du Père Noël pour les élèves de Centrale Lyon.
L'équipe de la bibliothèque se joint à lui pour vous souhaiter de très bonnes fêtes de fin d'année !



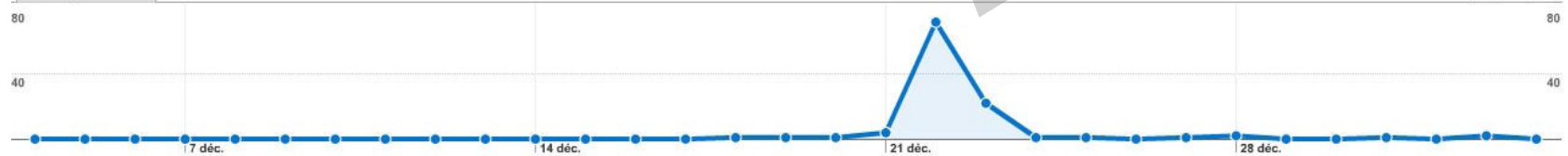
Publié par Marion Collet le 18 décembre 2009 dans Non classé | 1 Commentaire | Vue 134 fois | Imprimer

Vue d'ensemble » Pages les plus consultées »

Sources d'entrée :

factus/archives/2624

Pages vues



Cette page a été consultée 109 fois via 6 sources.

Consulter cette page Analyser : Sources d'entrée Page factus/archives/2624

Performances des pages

Type d'affichage :

Pages vues	Consultations uniques	Temps moyen passé sur la page	Taux de rebond	Sorties (en %)	Indice de valeur	
109	93	00:04:17	83,33 %	82,57 %	0,00 \$US	
Total du site (en %) : 1,16 %	Total du site (en %) : 1,32 %	Moyenne du site : 00:02:23 (79,38 %)	Moyenne du site : 66,08 % (26,11 %)	Moyenne du site : 46,51 % (77,52 %)	Moyenne du site : 0,00 \$US (0,00 %)	
Source	Pages vues ↓	Consultations uniques	Temps moyen passé sur la page	Taux de rebond	Sorties (en %)	Indice de valeur
1. facebook.com	73	62	00:05:38	81,67 %	82,19 %	0,00 \$US
2. (direct)	20	17	00:01:15	87,50 %	80,00 %	0,00 \$US
3. google	10	8	00:01:32	75,00 %	80,00 %	0,00 \$US
4. twitter.com	4	4	00:00:00	100,00 %	100,00 %	0,00 \$US
5. doc.ec-lyon.fr	1	1	00:00:00	100,00 %	100,00 %	0,00 \$US
6. twittergadget.com	1	1	00:00:00	100,00 %	100,00 %	0,00 \$US

Filtre Source : contenant OK Filtre avancé

Accéder à : 1 Afficher les lignes : 10 De 1 à 6 sur 6

Bref, soyez *Bref*

The screenshot shows the Facebook profile for 'Bref', a television show. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the user 'Alain Marois'. The profile picture is a black and white photo of a man looking up. The cover photo is a black and white photo of the same man. The page is categorized as 'Émission télévisée'. A 'Créer une page' button is visible in the top right. The main content area shows a post from 'Bref' with a video player and the text 'Bref. Je suis allé au cinéma avec cette fille.' Below the video, there are engagement statistics: 41 483 likes, 9 234 shares, and a comment box. Another post from 'Bref' is visible below, with the text 'Bref. Nous sommes aussi sur Twitter.' and a link to their Twitter profile. The left sidebar contains navigation links like 'Mur', 'Activité des amis', 'CANAL+', 'Photos', 'Liens', and 'Questions'. At the bottom of the sidebar, it says 'À propos de' and provides statistics: '1 486 721 personnes aiment ça' and '205 236 personnes qui en parlent'.

...mais aussi un ton, et un rythme

Bien entendu, avant tout un contenu qui envoie du gros de qualité et original...

Bref, une ligne éditoriale

Quelle ligne éditoriale ?

D-Lib Magazine

November/December 2011
Volume 17, Number 11/12
[Table of Contents](#)

Academic Libraries on Facebook: An Analysis of Users' Comments

Michalis Gerolimos
Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Greece
mike@ionio.gr

doi:10.1045/november2011-gerolimos

[Printer-friendly Version](#)

Abstract

« A library that wants user comments and posts should carefully choose an area of interest to users and invite students to upload information and comments on that subject instead of using the wall to disseminate information about events and other library activities that are not likely to interest the majority of library users »

« Another conclusion that can be drawn is that continuous updates and posts are not necessarily the most effective way to attract attention to the wall. »

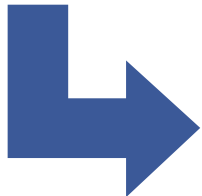
Statistiques : *Facebook insight*

The screenshot shows the Facebook Page Insights interface for the page 'Bibliothèque Michel Serres de l'Ecole Centrale de Lyon'. The page is in 'Vue d'ensemble' (Overview) mode, showing data for the week of 21/10/2011 - 19/11/2011. Key statistics include: 'Nouveaux « J'aime »' at 6 (down 50%), 'Total des « J'aime »' at 363, and 'Utilisateurs actifs' at 163 (down 27%). The 'Utilisateurs actifs' section features a line chart with three series: 'Utilisateurs actifs par jour' (blue), 'Utilisateurs actifs hebdomadaires' (green), and 'Utilisateurs actifs mensuels' (purple). Below this, the 'Interactions' section shows 'Publications affichées' at 4,524 (down 1.1%) and 'Feedback sur les publications' at 6 (down 14%). A table of contents for the 'Facebook Page Insights Product Guide' is visible on the right, listing sections like 'Get started', 'Understand the overall performance of your Page', and 'Learn more about your audience'. A quote at the bottom of the screenshot reads: « Your ultimate goal as a Page owner is to publish content that will reach a large audience, and that your audience will engage and share your content with friends. » p.3

Lire la courte aide du module statistique de Facebook, c'est *passer du côté obscure de la Force*, car c'est aborder l'*engagement*, la *virilité*, le *partage*, sous l'angle du marketing

Le module statistiques de Facebook pour les pages permet d'optimiser ses contenus

« Your ultimate goal as a Page owner is to publish content that will reach a large audience, and that your audience will engage and share your content with friends. » p.3



Lecture 2 : Insight, décryptage


Applications Facebook tierces pour alimenter sa page

The image displays two screenshots of Facebook pages for third-party applications. The top screenshot shows the 'PostCron' application page. The page header includes the Facebook logo, a search bar with the text 'Recherche', and a user profile picture. The application name 'PostCron' is prominently displayed with a 'J'aime' button and an 'Accéder à l'application' button. Below the name, the text 'Application' is visible. The 'Informations générales' section contains a 'Description de l'application' which states: 'With this application you can schedule posts for your Facebook Fan pages, publish updates automatically for your managed pages, no matter where you are. It's special for community managers'. The bottom screenshot shows the 'Post Planner' application page. It features a similar layout with the Facebook logo, search bar, and user profile. The application name 'Post Planner' is shown with 'J'aime' and 'Accéder à l'application' buttons. Below the name, the text 'Application' is visible. A navigation bar includes icons for 'Like', 'Photo', 'Status', 'Link', and 'Video'. The main content area shows a 'Mur' (wall) section with the text 'Post Planner · Tout le monde (plus récent)'. Below this, there is a 'Publier' (publish) section with options for 'Message sur le mur' and 'Photo', and a text input field with the placeholder 'Exprimez-vous'. The bottom of the page shows a 'Post Planner' button.

Outils d'alimentation et social monitoring hors Facebook

The image displays three overlapping screenshots of social media management tools. The top-left screenshot is the Seismic website, featuring the 'Seismic SOCIAL' logo and 'DESKTOP AND WEB' text, with images of a laptop and a desktop monitor. The top-right screenshot is the TweetDeck interface, showing a dark theme with the text 'TweetDeck is now part of twitter' and the Twitter logo. The bottom screenshot is the HootSuite website, which includes a 'Social Media Dashboard' section with a list of features: 'Manage multiple social profiles', 'Schedule messages and tweets', 'Track brand mentions', 'Analyze social media traffic', and '2 million+ satisfied users'. It also has a 'Sign Up Today - FREE' form with fields for 'Adresse e-mail', 'Nom', 'Mot de passe', and 'Confirmez le mot de passe', along with a 'S'enregistrer' button. Below the dashboard is a section titled 'Hoo's Using HootSuite' with logos for The White House, Food Network, The Onion, FOX, TIME, and Martha Stewart Show. A quote from Pete Cashmore, CEO of Mashable, is at the bottom: 'HootSuite is an essential tool for managing social networks by allowing teams to efficiently track conversations and measure campaign results.'

Engagez la conversation ?



twitter Home Profile Find People Settings Help Sign out

 **McCainNews**

Follow

Name John McCain News
Location USA
Web <http://johnmccain...>
Bio All of John McCain's news in one place.

21 following_me | 2,179 followers_me | 540 updates

Updates

Favorites

Following

block McCainNews

@larrymwalkerjr You can buy a month long Amtrak pass for DE-DC trips for \$1062. So, 10 months/yr = \$10,620.

enviroa 3 heures ago from web in reply to larrymwalkerjr

Obama Chavez - (English) <http://tinyurl.com/429617> 08:15 PM September 19, 2008 from Tuitpress

Obama Chavez <http://polfeeds.com/item/Ob...> 08:15 PM September 19, 2008 from Tuitpress

Nothing New <http://polfeeds.com/item/No...> 06:15 PM September 19, 2008 from Tuitpress

No Time for the Facts <http://tinyurl.com/3z6ezm> 06:15 PM September 19, 2008 from Tuitpress

Patriotic Act <http://polfeeds.com/item/Pa...> 06:15 PM September 19, 2008 from Tuitpress

Patriot <http://polfeeds.com/item/Pa...> 12:15 PM September 19, 2008 from Tuitpress

Advice <http://polfeeds.com/item/Ad...> 01:15 AM September 19, 2008 from Tuitpress

Ohio Jobs <http://polfeeds.com/item/Oh...> 10:15 PM September 18, 2008 from Tuitpress



twitter Home Profile Find People Settings Help Sign out

 **BarackObama**

Follow

Name Barack Obama
Location Chicago, IL
Web <http://www.barack...>

137,055 following_me | 132,869 followers_me | 263 updates

Updates

Favorites

Actions

block BarackObama

Following

View All...

We just made history. All of this happened because you gave your time, talent and passion. All of this happened because of you. Thanks

8:34 PM Nov 5th from web

Asking you to help Get Out the vote in these last few critical hours of our campaign for change. Visit <http://my.barackobama.com/f...>

11:42 PM Nov 4th from web

Asking for your vote today. For polling location info visit <http://VoteForChange.com> or call 877-874-6226. Make sure everyone votes! *8:49 PM Nov 4th from web*

Asking you to vote Nov. 4th. Visit <http://VoteForChange.com>, call 877-874-6226 or text VOTE to 62262 to find your polling locations. *5:50 AM Nov 4th from web*

In Manassas, VA. At a "Change We Need" rally. Watch it live at <http://My.BarackObama.com/L...> *4:38 AM Nov 4th from web*

In Jacksonville, FL. At a "Change We Need" rally. Watch it live at <http://My.BarackObama.com/L...> *4:58 PM Nov 3rd from web*

In Cincinnati, OH. At a "Change We Need" rally. Watch it live at <http://My.BarackObama.com/L...> *3:14 AM Nov 3rd from web*

Asking you to help in these last few critical days of our campaign for change. Visit <http://my.barackobama.com/f...> to get involved. *11:44 PM Nov 3rd from web*

Lecture 3 : S'insérer dans une communauté

Présence des bibliothèques sur Facebook – 8/12/2011

Veillez

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the Google Reader interface. The browser's address bar displays the URL www.google.fr/reader/view?hl=fr&tab=wy#stream. The page title is "Google Reader (1000+) - Mozilla Firefox". The browser's menu bar includes "Fichier", "Édition", "Affichage", "Historique", "Marque-pages", and "Outils". The toolbar contains navigation buttons like "Page précédente", "Page suivante", "Actualiser", and "Arrêter", along with search and utility icons. The browser's tab bar shows several open tabs, including "Nouveau for...", "26 novembre...", "Facebook Tip...", "Farmington Li...", "Like Box - Dé...", "JavaScript S...", "Courrier :: B...", "Facebook Let...", and "Google R...". The browser's status bar at the bottom indicates the user is logged in as "alain marois" and provides a "Partager..." button.

The Google Reader interface features the "Google reader" logo, a search bar, and a "Tous les éléments" dropdown menu. Below the navigation area, there is a red "S'ABONNER" button and several utility buttons: a refresh icon, "Tous les éléments", "Tout marquer comme lu", and "Paramètres des dossiers...". The main content area is divided into two sections: a left sidebar for "Journals (273)" and a main list of news items under the "ECL" category.

The "Journals" sidebar lists various sources, including "ECL (470)", "La vie des SHS d...", "Comcampus (1)", "alerts/170046061... (6)", "alerts/259063399... (7)", "World Entrepreneur...", "Actu YingYang", "Ecole Centrale d... (1)", "ACL - Les événe... (1)", "Université de Lyon (32)", "Université de Lyo... (10)", "Le blog des futurs ...", "Uploads by EcoleC...", "Centrale Lyon's F... (14)", "LearningLab", "Campus Lyon Ou... (1)", "Centrale Conseil ... (5)", "L'actualité des Juni...", "CTN - Centrale Te... (3)", "CTN - Site web", and "Site EPSA (écurie ...)".

The main news list under "ECL" contains the following items:

Source	Title	Time
www.EducPros.fr : Actualit	Khaled Bouabdallah, président de l'université Jean	11:32
Twitter / CentraleLyon	CentraleLyon: On HAL-EC-LYON : Edge-reinforced	10:33
Toutes les soumissions poi	Edge-reinforced random walk, Vertex-Reinforced Jump	02:35
Twitter / CentraleLyon	CentraleLyon: RT @DefiTelethon: Nouvelle interview	19 nov. 2011
Actu-GrandLyon-Universite:	Ville de Lyon : remise des prix jeune chercheur/se 2011	19 nov. 2011
Twitter / CentraleLyon	CentraleLyon: [Rappel] : Dynamiq. et rhéologie d'1	19 nov. 2011
Twitter / CentraleLyon	CentraleLyon: On HAL-EC-LYON : A Biomimetic steering	19 nov. 2011
WWW2012 - Lyon's Faceb	Discover Lyon Convention Center. Enjoy the virtual tour	19 nov. 2011
École de management de L	Kyah117 : mise en page ; réorganisation - mise en page ;	19 nov. 2011
Toutes les soumissions poi	A Biomimetic steering robot for Minimally invasive	19 nov. 2011
Samepoint.com Social Cor	Élise - Lyon Area, France via samepoint.com - Élise in	18 nov. 2011
Samepoint.com Social Cor	Université de Lyon Facebook via samepoint.com -	18 nov. 2011
Fanfare Piston's Facehok	rdv demain place de la ré à 15H00.	18 nov 2011

Veillez...malgré tout...

Exemple de monitoring de page web de sites dont les flux rss existant ne suffisent pas ou sont inexistant

Outils : Update Scanner (firefox) , Page Monitor (Chrome)

Ecole Centrale de Lyon - Bienvenue à Centrale Lyon
La page ci-dessous a pour la dernière fois été analysée aujourd'hui à 9:52. Les différences sont indiquées en vert.
Voir: [Ancienne page](#) [Nouvelle page](#) [Modifications](#) [Page actuelle](#)

Accueil
Ecole
Admission
Formation ingénieur
Autres formations
Recherche
International
Entreprise
Vie étudiante
Intranet
Bibliothèque
Recherche Ok
Recherche avancée
Annuaire

Bienvenue à Centrale Lyon

ACTUALITES

Un nouveau directeur à l'Ecole Centrale de Lyon !
Frank Debouck a pris ses fonctions le **1er novembre 2011** pour un mandat de 5 ans. Il succède à Patrick Bourgin. Ancien ingénieur, diplômé de Centrale Lyon, il a pour ambition d'assurer un développement durable de l'Ecole en la positionnant comme un acteur de renom du paysage des grandes écoles et universités européennes.

Du 14 au 18 novembre, des entreprises seront présentes sur le campus. La Direction des Partenariats organise pour les **individus de recrutement avec de grandes entreprises** le **Salon de l'Emploi** à Villefranche.

Cérémonie de Remise des Diplômes le **15 novembre 2011** à **18h** dans les **grands amphis de l'Ecole Centrale de Lyon** suivie du **dîner** à **19h** au **PARC EXPO à Villefranche**. [En savoir +](#)

Colloque Génomique Environnementale à Centrale Lyon les **28-29-30 novembre 2011**, amphithéâtre Jacques Bordet organisé conjointement par les réseaux thématiques Génomique environnementale (RTP GE, INEE) et Ecologie Microbienne (EcoMic, INRA). Ce colloque national est ouvert aux thématiques relevant de l'écologie, de l'évolution, et du fonctionnement des organismes, populations et communautés en s'appuyant sur les nouvelles technologies de séquençages (NTS). [PROGRAMME](#). [En savoir +](#)

Moins d'un mois avant le grand défi !
Il reste encore quelques places pour le **Défi Téléthon**, un des plus grands projets itinérants pour le Téléthon : un relais vélo de **3 jours et 2 nuits** pour relier **Toulon à Ecully** avec environ **120 étudiants** de Centrale Lyon, Centrale Marseille et EMLYON.

Nouveaux mastères spécialisés
MS Maîtrise des systèmes d'information PME-PMI

Offres de stages, VIE, thèses, emploi
[Déposer ou consulter une offre](#)

Marchés publics
Appels d'offres
Conditions Générales d'Achat

Alumni
ALUMNI CENTRALE LYON
[ILS BOUGENT...](#)

En direct
[Intégrer Centrale Lyon](#)
[Plaquettes](#)
[Espace PRESSE](#)
[ACCES/Itinéraires](#)
[Plans du campus](#)
[Visite en images](#)

Veillez, toujours et encore

facebook Recherche Accueil

An Upgrade for Pages

+ Rédiger un article

par Facebook Pages, jeudi 10 février 2011, 21:00

We are excited to introduce major improvements to Pages. These new features will help you manage communication, express yourself, and increase engagement.

Better Communication

Many people have asked for better ways to keep up with activity on their Page. We are introducing a set of features to help manage your Page communication. Starting today, you can navigate and interact with other areas of Facebook as your Page. This means you can choose to receive notifications about fan activity, Like and comment on other Pages as your Page, and get your own News Feed where you can engage with the latest and most important news from other Pages you like.

More Opportunities for Expression

We are introducing new opportunities for Pages to share. We recently launched a new Profile design, to give users more ways to tell their stories with people they care about. Now, Pages will benefit from many of the same enhancements. Starting today, you can feature photos of your Page's most recent experiences at the top of your Page. You can highlight other Pages you are connected with as well as the people who are managing your Page.

Improve Relevancy

Contenus, services,...tout est dépendant de l'évolution des plateformes...

Pages on Facebook

- Articles de Facebook Pages
- Articles sur Facebook Pages

Parcourir les articles

- Articles de mes amis
- Articles des Pages
- Mes articles
- Mes brouillons
- Articles à mon sujet

Passer à un ami ou une Page

Abonnement

...et donc dont le rythme n'est pas (mais alors pas du tout) celui des bibliothèques

...dont les publics cibles ne sont pas les bibliothèques...

=> Veiller, et conserver la main sur ses contenus sans se rendre dépendant des plateformes

Car Facebook, c'est déroutant...



The screenshot shows the Facebook homepage as of May 11, 2011. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar with the text "Recherche", and a link to "Accueil". The main content area features a "Feature Launch: Photo tagging for Pages" article by Facebook Pages, dated Wednesday, May 11, 2011, at 20:03. The article text explains that users can now tag Pages in their photos, similar to tagging friends, to share stories about real-world interactions with businesses, brands, celebrities, and musicians. It also notes that tagged photos will appear on the Photos tab of the Page and can be tagged by anyone on Facebook.

On the left sidebar, there is a "Pages on Facebook" section with a list of articles and a "Parcourir les articles" (Browse articles) section with various filters. Below that is an "Abonnement" (Subscription) section and a "Signaler" (Report) link.

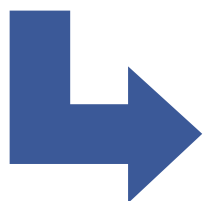
The article includes a photo of two women with a tagging interface overlaid. The interface shows a search box with "Kanye west" entered, a dropdown menu with "Kanye West" selected, and a small profile picture of Kanye West. Below the photo, there are buttons for "Like", "Comment", "Click on the photo to start tagging.", and "Done Tagging".

For now, only Pages within the Brands & Products or People categories brands, can be tagged in photos. We're looking to expand this functionality to more Page categories over time.

...et Facebook, c'est des opportunités

The screenshot shows a Facebook page with the following elements:

- Header:** Facebook logo, search bar, and 'Accueil' link.
- Article Title:** 'Optimizing Questions for your Page' by Facebook Pages, dated Thursday, March 24, 2011, 21:34. A button '+ Rédiger un article' is visible.
- Text:** 'Today we are starting to broadly roll out an update to Questions that makes it easier to ask and respond to questions from people and Pages on Facebook. All Facebook Pages can now use Facebook Questions to start using the product today.'
- Text:** 'Through the course of the initial Facebook Questions launch, we discovered that people were asking for recommendations (What kind of camera should I buy?), for information about topics that were interesting or relevant to them and to learn about their friends through polls and discussions (Would you rather vacation at the beach, the mountains or the desert?). This was reinforced by what we've seen from people and Pages who did not yet have access to Questions and were using their status updates or others posts to pose these types of questions to their friends and fans.'
- Callout Box:** A grey box with white text reads: 'Nouvelle application Questions de Facebook. Des usages pour les bibliothèques?' with an arrow pointing to the 'Questions' app icon in the share menu.
- Share Menu:** Includes icons for Status, Question, Photo, Link, and Video.
- Form:** A question form titled 'Learn from your friends and others: [?]' with the question 'Where would you love to go on your next vacation?'. It lists 'Poll Options' with 'Hawaii', 'Paris, France', and 'Hong Kong', and three 'Add an option...' fields.
- Buttons:** 'Allow anyone to add options' (checked) and 'Ask Question'.



TP 3 : mettre en place sa veille pr Facebook

Finalemment...

Une stratégie globale nécessaire



Facebook, une coquille vide et 300 millions d'ecureuils. N. Alarcon, N. le Clot.
Université d'Angers, Jabes 2011

La Bu d'Angers a une réelle approche stratégique globale d'occupation et d'utilisation des réseaux sociaux pour la dissémination, la médiation numérique et le lien avec les usagers

Avoir une approche de marque ?

A Brand Approach

Main Site

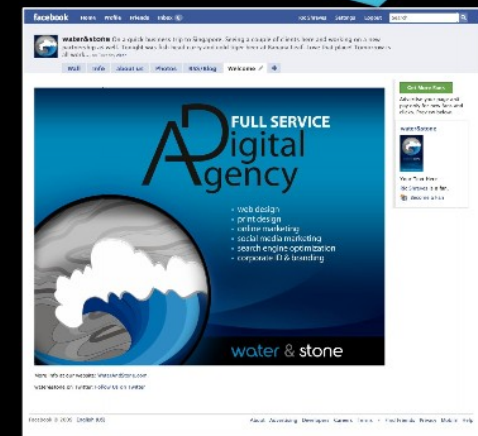
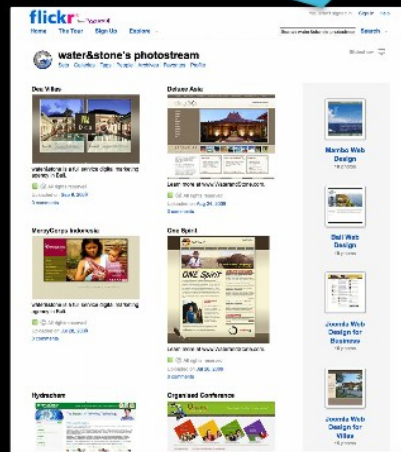
Une identité visuelle immédiatement visible

Flickr Profile

Facebook Fan Page

Twitter Profile

Co-renforcement => identité numérique



Affirmer sa présence

UCL Université catholique de Louvain

LES BIBLIOTHÈQUES DE L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LOUVAIN
BIBLIOTHÈQUE DES SCIENCES ÉCONOMIQUES, SOCIALES, POLITIQUES ET DE COMMUNICATION

> UCL > RESSOURCES LOGISTIQUES > Les bibliothèques de l'UCL (BIUL) > Bibliothèques de l'UCL > Bibliothèque des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (BSPO) > Médiation numérique

Médiation numérique

A travers ce dispositif, notre OBJECTIF est de vous INFORMER de manière RAPIDE et CONVIVIALE... et de vous inciter à COMMUNIQUER avec nous!

- Le site web:**
Intégré au portail de l'UCL, contient les informations générales (horaire, équipe, contacts, etc.), les descriptions et accès aux ressources documentaires, les descriptions des services proposés, etc.
- Le blog BSPOLink:**
Propose régulièrement des billets sur l'actualité de la BSPO, les nouvelles acquisitions, les informations pratiques, mais également des réflexions sur les enjeux et débats en matière d'information scientifique - les commentaires sont évidemment les bienvenus!
- Le flux Twitter:**
Permet de signaler rapidement et facilement une série d'informations: principalement des ressources disciplinaires ESPO, mais aussi des informations plus pratiques (horaires, etc.)
- La page Facebook:**
Permet de communiquer rapidement et facilement avec les utilisateurs qui le souhaitent et qui utilisent déjà cette plateforme (principalement informations pratiques + liens vers les billets publiés sur BSPOLink) - les avis et commentaires sont évidemment les bienvenus!
- Le groupe LinkedIn:**
Permet de mettre à la disposition des utilisateurs qui le souhaitent et qui utilisent déjà cette plateforme les actualités de la BSPO publiées sur le site web ou les blogs, permet également de lancer des discussions sur des questions particulières - les avis et commentaires sont évidemment les bienvenus!
- Le blog RessourcesESPO:**
Propose régulièrement une sélection de ressources concernant les principales disciplines ESPO, le plus souvent en libre accès + les signalements sur Twitter sont regroupés une fois par semaine sur ce blog
- La page SlideShare:**
Permet d'avoir une vue complète des présentations réalisées par la BSPO, notamment des formations, de les visualiser, de les télécharger, de les réutiliser sur d'autres sites

Twitter, Facebook, Slideshare, 2 blogs, LinkedIn....

La BSPO de l'UCL, un autre exemple francophone de présence sur les média sociaux orientée médiation numérique

Suivre également <http://pintiniblog.wordpress.com/>

Mais au fait, est-ce « rentable » ?

MEDIAS SOCIAUX.fr

Équipes restreintes, budgets serrés, besoin de reporting : il est légitime de se poser la question du « ROI »

Tout le facétisme des plateformes sociales (blogs, wikis, réseaux sociaux, microblog...) et du social marketing

Calculer le ROI des médias sociaux est une perte de temps

441
25



Publié le 2 mai 2011 par Frédéric CAVAZZA

Catégorie: Analyse

Mots clés : roi, social.analytics



Les semaines se suivent et se ressemblent : pas une conversation sans que l'on me parle du ROI des médias sociaux. Je veux bien comprendre que les directions générales ou autres donneurs d'ordre ont besoin de données chiffrées avant de prendre de lourdes décisions, mais n'avions-nous pas dit qu'une présence sur les médias sociaux se construit dans la durée et ne nécessite pas de gros budgets mais une implication ?

Avant de me lancer dans mon argumentation, laissez-moi vous rappeler plusieurs choses :

- Les médias sociaux sont des territoires d'expression et d'interaction formidables qui offrent d'innombrables possibilités. Booster votre audience ou votre C.A. sont des objectifs louables, mais il existe d'autres outils qui le font bien mieux (respectivement les AdWords et les

A faire : identifier des objectifs « métiers », trouver des indicateurs liés à l'utilisation des réseaux sociaux,, les suivre

Le ROI est un indicateur chiffré qui se nourrit et produit des données numériques. Or, les pratiques autour des médias sociaux ne sont pas assez mûres pour recueillir des

Blog
À propos
Ressources
Formation Médias Sociaux
Contact



OK

ABONNEZ-VOUS

Flux RSS

Mais c'est compliqué... (et de toute façon vous n'avez pas vraiment le choix et vous pouvez vous lancer en mode *bêta*)

CATÉGORIES

Actualité [122]

Analyse [198]

Divers [8]

Médias sociaux [143]

Questions ?

alain.marois@ec-lyon.fr
www.twitter.com/amarois
www.diigo.com/user/amarois



Ressources

diigo

<http://www.diigo.com/list/amarois/list-2011111809421386>



Le bac à sable des bibliothèques



<https://www.facebook.com/LeBacASableDesBib>