

Metafor Kuda dan Fenomena Perempuan dalam Ruang Imajinasi

I MADE SUMANTRA

Jurusan Seni Kriya, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Denpasar, Indonesia
E-mail: madesumantra@isi-dps.ac.id

"Kuda Metafora dan Fenomena Perempuan dalam Ruang Imajinasi" sebagai tema dalam penciptaan ini kerajinan seni, adalah refleksi dari pergeseran dalam sistem nilai, yang baru-baru terjadi, seperti yang ditunjukkan dalam berbagai iklan yang sering menunjukkan perempuan dalam khayalan seks. Hal ini menunjukkan bahwa perempuan telah digunakan sebagai objek untuk memenuhi keinginan pria. Organ reproduksi wanita telah bergeser menjadi objek tontonan. Pergeseran ditemukan secara umum seperti itu, sehingga menjadi hal yang wajar. Ini realitas media juga ditemukan dalam realitas empiris begitu banyak. Gejala di atas, terlihat persis tepat untuk meningkatkan kuda sebagai metafora dalam penciptaan karya seni ini. Kuda adalah ide dasar dalam penciptaan karya seni, sementara metafora seperti di sini adalah ketajaman bahasa dalam berhubungan masalah yang tidak memiliki korelasi untuk menjadi sesuatu yang terkait dan memiliki arti. Oleh karena itu, seorang seniman membutuhkan keberanian untuk mengeksplorasi banyak hal di dataran pandangan atau virtual dan imajiner untuk diekspresikan dalam bentuk sebuah "metafora" kreatif, dan dituangkan atau diwujudkan dalam karya. Dengan demikian, menghasilkan, optimal kreatif, kerja yang produktif dan inovatif seni.

Metaphoric Horses and Female Phenomenon in Space of Imagination

Metaphoric Horses and Female Phenomenon in Space of Imagination used in art industry reflect a shift which has been recently taking place in the system of values, as shown by the advertisements which frequently show ladies in sexual imagination. This shows that ladies have been used as the object for fulfilling men's desires. Their reproduction organ has been used as the object to watch. Such a shift has been so common that it is regarded as something which is usual. Many empirical realities are found in media. Such a phenomenon can also be seen in the case in which a horse is metaphorically used in art industry. It is used as the basic idea for creating art creation, while a metaphor is used to sharpen the language used to correlate what is meaningless with what is meaningful. Therefore, it is necessary for an artist to be brave to explore many things existing in the virtual and imaginary levels to be expressed in the form of creative metaphors which are then poured into a creation. As a result, creative, optimal, productive and innovative creations will be created.

Keywords: Exploitation, metaphor and crafts of art

Globalisasi hanyalah satu di antara sekian banyak tanda transformasi masyarakat yang telah terjadi begitu cepat yang akibatnya begitu luas sehingga hanya dapat dipahami sebagai suatu keterputusan dengan masa lalu. Semakin banyak orang setuju bahwa zaman kita sekarang sedang menyaksikan

sebuah metamorfosis sejati dalam hubungan antar manusia atau dengan kata lain, suatu perubahan peradaban (Brunsvick & Danzin, 2005: 15). Perubahan keadaan kaum perempuan juga merupakan suatu tanda dalam metamorfosis ini.