ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE DI PT. INNICOM

Muhammad Septiandi  (0800773915)
Agung Wibowo  (0800752684)
Kelas/Kelompok: 07PHT/ Kelompok 10

Abstrak

Tujuan penelitian ialah untuk merancang aplikasi e-commerce untuk menunjang proses bisnis yang dilakukan PT INNICOM, serta memberikan kemudahan dalam mempromosikan produk-produknya kepada para pelanggan. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan melakukan survei terhadap sistem yang sedang berjalan, wawancara dengan pihak terkait, kuesioner, serta studi pustaka. Hasil yang dicapai adalah suatu aplikasi e-commerce untuk menunjang transaksi penjualan produk-produk PT.INNICOM yang sesuai dengan proses bisnis yang berlangsung selama ini, serta sebagai sarana untuk menyebarkan informasi-informasi mengenai perusahaan dan produk-produk yang dijual dengan lengkap. Simpulannya adalah dengan menggunakan aplikasi ini maka PT INNICOM dapat menjangkau pelanggan yang letaknya tersebar. Selain itu aplikasi ini juga dapat meningkatkan efektifitas proses binis PT INNCOM.

Kata Kunci : e-commerce, sistem, proses bisnis, penjualan.
DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar

Halaman Judul Dalam

Halaman Persetujuan Hard Cover

Abstrak ................................................................................................................................. iv
Prakata .................................................................................................................................. v
Daftar Isi ................................................................................................................................ vii
Daftar Tabel .......................................................................................................................... xii
Daftar Gambar ....................................................................................................................... xvii
Daftar Lampiran ..................................................................................................................... xxxii

BAB 1 PENDAHULUAN ....................................................................................................... 1
  1.1 Latar Belakang ........................................................................................................... 1
  1.2 Ruang Lingkup ......................................................................................................... 2
  1.3 Tujuan dan Manfaat ............................................................................................... 3
  1.4 Metodologi ................................................................................................................ 4
    1.4.1 Metode Analisis ................................................................................................. 4
    1.4.2 Metode Perancangan ......................................................................................... 4
  1.5 Sistematika Penulisan .............................................................................................. 5

BAB 2 LANDASAN TEORI .................................................................................................. 6
  2.1 Teknologi Informasi .................................................................................................. 6
    2.1.1 Sistem Informasi ................................................................................................. 6
    2.1.2 Computer-Based Information Sistem (CBIS) ................................................. 7
2.11.1 Pengertian Sistem ........................................................... 26
2.11.2 Pengertian Penjualan ........................................................ 27
2.11.3 Pengertian Sistem Penjualan ............................................ 27

2.12 Sistem E-Commerce ............................................................. 27
    2.12.1 Business To Business E-Commerce ............................. 28
    2.12.2 Business To Consumer E-Commerce ......................... 29

2.13 Keamanan ........................................................................... 32

BAB 3 PERANCANGAN SISTEM ......................................................... 33

3.1 Latar Belakang Perusahaan ...................................................... 33
    3.1.1 Sejarah Perusahaan ..................................................... 33
    3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan ........................................... 33
    3.1.3 Struktur Organisasi ..................................................... 34
    3.1.4 Tugas, Wewenang, dan Tanggung Jawab ..................... 34

3.2 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan ................................. 37
    3.2.1 Berdasarkan Wawancara ............................................. 37
    3.2.2 Berdasarkan Kuesioner ................................................. 39

3.3 Analisis Permasalahan ............................................................ 42

3.4 Ulasan Pemecahan Masalah ................................................. 42

3.5 Perancangan Perangkat Lunak ............................................. 43
    3.5.1 Class Diagram ............................................................. 43
    3.5.2 Use Case Diagram ....................................................... 45
    3.5.3 Sequence Diagram ....................................................... 61
    3.5.4 Statechart Diagram ..................................................... 99
    3.5.5 Activity Diagram ........................................................ 102
3.6 Perancangan Data Base ................................................................. 110
3.7 Perencanaan Struktur Menu ........................................................ 116
3.8 Perancangan Layar ................................................................. 121
  3.8.1 Layar Tamu ................................................................. 121
  3.8.2 Layar Dealer ................................................................. 127
  3.8.3 Layar Administrator ........................................................ 135
  3.8.4 Layar Bagian Pemasaran ............................................... 154
  3.8.5 Layar Bagian Gudang ..................................................... 166
3.9 Metode Keamanan ................................................................. 173
  3.9.1 Validasi Input ................................................................. 174
  3.9.2 Mencegah SQL Injection ............................................... 180
  3.9.3 Mencegah Code Injection dengan Variabel Konstanta ................................................................. 183
  3.9.4 Mencegah Session Fixation ............................................ 184
  3.9.5 CAPTCHA (Completely Automated Public Turing to tell Computers from Humans Appart) ............................................ 185

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN EVALUASI .................................................. 186
4.1 Spesifikasi Sistem ................................................................. 186
  4.1.1 Spesifikasi Perangkat Keras ............................................ 186
  4.1.2 Spesifikasi perangkat Lunak ............................................ 186
4.2 Rencana Implementasi ............................................................. 187
4.3 Jadwal Implementasi ................................................................. 188
4.4 Prosedur Operasional ............................................................. 188
4.5 Tampilan Layar ................................................................. 190
<table>
<thead>
<tr>
<th>Section</th>
<th>Title</th>
<th>Page</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>4.5.1</td>
<td>Layar Tamu</td>
<td>191</td>
</tr>
<tr>
<td>4.5.2</td>
<td>Layar Dealer</td>
<td>197</td>
</tr>
<tr>
<td>4.5.3</td>
<td>Layar Admin</td>
<td>208</td>
</tr>
<tr>
<td>4.5.4</td>
<td>Layar Bagian Pemasaran</td>
<td>246</td>
</tr>
<tr>
<td>4.5.5</td>
<td>Layar Bagian Gudang</td>
<td>266</td>
</tr>
<tr>
<td>4.6</td>
<td>Evaluasi Sistem</td>
<td>282</td>
</tr>
<tr>
<td>4.6.1</td>
<td>Evaluasi Sistem Berdasarkan Kuesioner</td>
<td>282</td>
</tr>
<tr>
<td>4.6.2</td>
<td>Evaluasi Berdasarkan Interaksi Manusia dan Komputer</td>
<td>286</td>
</tr>
<tr>
<td>4.6.3</td>
<td>Kelebihan Sistem</td>
<td>292</td>
</tr>
<tr>
<td>4.6.4</td>
<td>Kekurangan Sistem</td>
<td>292</td>
</tr>
<tr>
<td>BAB 5</td>
<td>SIMPULAN DAN SARAN</td>
<td>293</td>
</tr>
<tr>
<td>5.1</td>
<td>simpulan</td>
<td>293</td>
</tr>
<tr>
<td>5.2</td>
<td>Saran</td>
<td>294</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR PUSTAKA</td>
<td></td>
<td>295</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</td>
<td></td>
<td>299</td>
</tr>
<tr>
<td>LAMPIRAN-LAMPIRAN</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>SURAT SURVEI</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1  Hasil Kuesioner Mengenai Cara Transaksi yang Biasa

Dilakukan .............................................................................................................. 39

Tabel 3.2  Hasil Kuesioner Mengenai Frekuensi Transaksi  ................. 39

Tabel 3.3  Hasil Kuesioner Mengenai Sistem yang Ada ......................... 40

Tabel 3.4  Hasil Kuesioner Mengenai Kemudahan Mengakses

Informasi ............................................................................................................. 40

Tabel 3.5  Hasil Kuesioner Mengenai Koneksi Internet di Tempat

Dealer ............................................................................................................... 40

Tabel 3.6  Hasil Kuesioner Mengenai Waktu Mengakses Internet ......... 41

Tabel 3.7  Hasil Kuesioner Mengenai Tanggapan Dealer Terhadap

E-Commerce ...................................................................................................... 41

Tabel 3.8  Deskripsi Use Case Sistem Pemasaran PT INNICOM

Pada User Dealer .......................................................... 46

Tabel 3.9  Deskripsi Use Case Sistem Pemasaran PT INNICOM

Pada User Admin .......................................................... 46

Tabel 3.10  Deskripsi Use Case Sistem Pemasaran PT INNICOM

Pada Bagian Pemasaran .................................................. 46

Tabel 3.11  Deskripsi Use Case Sistem Pemasaran PT INNICOM

Pada User Bagian Gudang .................................................. 47

Tabel 3.12  Deskripsi Use Case Sistem Admin PT INNICOM ............ 47

Tabel 3.13  Deskripsi Use Case Sistem Karyawan PT INNICOM

Pada User Admin .......................................................... 48
Tabel 3.14 Deskripsi Use Case Sistem Karyawan PT INNICOM
Pada User Bagian Pemasaran .................................................. 48

Tabel 3.15 Deskripsi Use Case Sistem Karyawan PT INNICOM
Pada User Bagian Gudang ........................................................ 49

Tabel 3.16 Deskripsi Use Case Sistem Dealer PT INNICOM
Pada User Dealer ................................................................. 50

Tabel 3.17 Deskripsi Use Case Sistem Dealer PT INNICOM
Pada User Admin ................................................................. 50

Tabel 3.18 Deskripsi Use Case Sistem Dealer PT INNICOM
Pada User Bagian Pemasaran .................................................. 50

Tabel 3.19 Deskripsi Use Case Sistem Kata PT INNICOM
Pada User Admin ................................................................. 51

Tabel 3.20 Deskripsi Use Case Sistem Set Harga PT INNICOM
Pada User Admin ................................................................. 52

Tabel 3.21 Deskripsi Use Case Sistem Set Harga PT INNICOM
Pada User Bagian Pemasaran .................................................. 52

Tabel 3.22 Deskripsi Use Case Sistem Produk PT INNICOM
Pada User Dealer ................................................................. 53

Tabel 3.23 Deskripsi Use Case Sistem Produk PT INNICOM
Pada User Admin ................................................................. 53

Tabel 3.24 Deskripsi Use Case Sistem Produk PT INNICOM
Pada User Bagian Pemasaran .................................................. 54

Tabel 3.25 Deskripsi Use Case Sistem Supplier PT INNICOM
Pada User Admin ................................................................. 54
<table>
<thead>
<tr>
<th>Tabel</th>
<th>Deskripsi Use Case Sistem</th>
<th>Pada User</th>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3.26</td>
<td>Supplier PT INNICOM</td>
<td>Bagian Gudang</td>
<td>55</td>
</tr>
<tr>
<td>3.27</td>
<td>Purchasing Order PT INNICOM</td>
<td>Dealer</td>
<td>56</td>
</tr>
<tr>
<td>3.28</td>
<td>Shopping Cart PT INNICOM</td>
<td>Dealer</td>
<td>57</td>
</tr>
<tr>
<td>3.29</td>
<td>Shopping Cart PT INNICOM</td>
<td>Admin</td>
<td>57</td>
</tr>
<tr>
<td>3.30</td>
<td>Shopping Cart PT INNICOM</td>
<td>Bagian Pemasaran</td>
<td>57</td>
</tr>
<tr>
<td>3.31</td>
<td>Sales Report PT INNICOM</td>
<td>Admin</td>
<td>58</td>
</tr>
<tr>
<td>3.32</td>
<td>Sales Report PY INNICOM</td>
<td>Bagian Pemasaran</td>
<td>58</td>
</tr>
<tr>
<td>3.33</td>
<td>Quantity Update PT INNICOM</td>
<td>Admin</td>
<td>59</td>
</tr>
<tr>
<td>3.34</td>
<td>Quantity Update PT INNICOM</td>
<td>Bagian Gudang</td>
<td>59</td>
</tr>
<tr>
<td>3.35</td>
<td>Berita PT INNICOM</td>
<td>Bagian Dealer</td>
<td>60</td>
</tr>
<tr>
<td>3.36</td>
<td>Berita PT INNICOM</td>
<td>Bagian Admin</td>
<td>60</td>
</tr>
<tr>
<td>3.37</td>
<td>Berita PT INNICOM</td>
<td>Bagian Pemasaran</td>
<td>61</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Tabel 3.38  Deskripsi Use Case Berita PT INNICOM
Pada User Bagian Gudang ........................................................ 61

Tabel 3.39  Tabel Admin ............................................................................. 110
Tabel 3.40  Tabel Dealer ............................................................................. 110
Tabel 3.41  Tabel Harga ............................................................................. 111
Tabel 3.42  Tabel Karyawan ................................................................. 111
Tabel 3.43  Tabel Kata ................................................................................ 112
Tabel 3.44  Tabel News ................................................................................ 112
Tabel 3.45  Tabel Produk ............................................................................. 113
Tabel 3.46  Tabel Purchasing Order ........................................................... 114
Tabel 3.47  Tabel Quantity Update .............................................................. 114
Tabel 3.48  Tabel Request Form ................................................................. 114
Tabel 3.49  Tabel Sales Report .................................................................... 115
Tabel 3.50  Tabel Shopping Cart ................................................................. 115
Tabel 3.51  Tabel Supplier .......................................................................... 116

Tabel 4.1  Jadwal Implementasi ................................................................. 188
Tabel 4.2  Hasil Kuesioner Mengenai Tampilan Sistem ......................... 283
Tabel 4.3  Hasil Kuesioner Mengenai Tingkat Kemudahan Pengoperasian Sistem ................................................................. 283
Tabel 4.4  Hasil Kuesioner Mengenai Dukungan Sistem terhadap Proses Bisnis ................................................................. 283
Tabel 4.5  Hasil Kuesioner Mengenai Pentingnya Keamanan Bagi Sistem E-Commerce ................................................................. 284
Tabel 4.6  Hasil Kuesioner Mengenai Keidealan Fasilitas
Keamanan Yang Diterapkan Pada Sistem ................................ 284
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Mengenai Navigasi Sistem .....................  285
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner Mengenai Pesan Kesalahan Sistem ..........  285
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen-Komponen Dari Computer-Base Information System (CBIS) ................................................................. 8
Gambar 2.2 Class Diagram ................................................................. 13
Gambar 2.3 Use Case Diagram ........................................................... 14
Gambar 2.4 Sequence Diagram .......................................................... 15
Gambar 2.5 State Diagram ................................................................. 16
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. INNICOM ................................. 34
Gambar 3.2 Request Form ................................................................. 38
Gambar 3.3 Class Diagram Sistem E-Commerce Pada PT INNICOM ...... 44
Gambar 3.4 Use Case Sistem Pemasaran PT INNICOM ....................... 45
Gambar 3.5 Use Case Sistem Admin PT INNICOM ............................ 47
Gambar 3.6 Use Case Sistem Karyawan PT INNICOM ....................... 48
Gambar 3.7 Use Case Sistem Dealer PT INNICOM ............................ 49
Gambar 3.8 Use Case Sistem Kata PT INNICOM ............................... 51
Gambar 3.9 Use Case Sistem Harga PT INNICOM ............................ 52
Gambar 3.10 Use Case Sistem Produk PT INNICOM .......................... 53
Gambar 3.11 Use Case Sistem Supplier PT INNICOM ........................ 54
Gambar 3.12 Use Case Sistem Purchasing Order PT INNICOM .......... 55
Gambar 3.13 Use Case Sistem Shopping Cart PT INNICOM ................ 56
Gambar 3.14 Use Case Sistem Sales Report PT INNICOM .................. 58
Gambar 3.15 Use Case Sistem Quantity Update PT INNICOM .......... 59
Gambar 3.16 Use Case Sistem Berita PT INNICOM ........................... 60
Gambar 3.17  Sequence Diagram Tampilan Admin Pada User Admin  .......  61
Gambar 3.18  Sequence Diagram Update Admin Pada User Admin ..........  62
Gambar 3.19  Sequence Diagram Tampilan Karyawan Pada User Admin .....  62
Gambar 3.20  Sequence Diagram Update Karyawan Pada User Admin .......  63
Gambar 3.21  Sequence Diagram Tampilan Karyawan Pada User Bagian Pemasaran ...............................................................  63
Gambar 3.22  Sequence Diagram Update Karyawan Pada User Bagian Pemasaran ...............................................................  64
Gambar 3.23  Sequence Diagram Tampilan Karyawan pada user Bagian Gudang .................................................................  64
Gambar 3.24  Sequence Diagram Update Karyawan Pada user Bagian Gudang .................................................................  65
Gambar 3.25  Sequence Diagram Tampilan Dealer pada User Admin ..........  65
Gambar 3.26  Sequence Diagram Update Dealer Pada User Admin ..........  66
Gambar 3.27  Sequence Diagram Hapus Dealer Pada user Admin ..........  66
Gambar 3.28  Sequence Diagram Tampilan Dealer Pada User Bagian Pemasaran .................................................................  67
Gambar 3.29  Sequence Diagram Update Dealer Pada User Bagian Pemasaran .................................................................  67
Gambar 3.30  Sequence Diagram Hapus Dealer Pada User Bagian Pemasaran .................................................................  68
Gambar 3.31  Sequence Diagram Tampilan Dealer Pada user Dealer ..........  68
Gambar 3.32  Sequence Diagram Tambah Dealer Pada User Dealer ..........  69
Gambar 3.33  Sequence Diagram Update Dealer Pada User Dealer ..........  69
Gambar 3.34  Sequence Diagram Tampilan Kata Pada User Admin ..............  70
Gambar 3.35  Sequence Diagram Tambah Kata Pada User Admin ...............  70
Gambar 3.36  Sequence Diagram Update Kata Pada User Admin ...............  71
Gambar 3.37  Sequence Diagram Tampilan Harga Pada User Admin ..........  71
Gambar 3.38  Sequence Diagram Tambah Harga Pada User Admin ..............  72
Gambar 3.39  Sequence Diagram Update Harga Pada User Admin ..............  72
Gambar 3.40  Sequence Diagram Tampilan Harga Pada User Bagian Pemasaran .................................................................  73
Gambar 3.41  Sequence Diagram Tambah Harga Pada User Bagian Pemasaran .................................................................  73
Gambar 3.42  Sequence Diagram Update Harga Pada User Bagian Pemasaran .................................................................  74
Gambar 3.43  Sequence Diagram Tampilan Produk Pada User Admin ..........  74
Gambar 3.44  Sequence Diagram Tambah Produk Pada User Admin ..........  75
Gambar 3.45  Sequence Diagram Update Produk Pada User Admin ..........  75
Gambar 3.46  Sequence Diagram Hapus Produk Pada User Admin ..........  76
Gambar 3.47  Sequence Diagram Tampilan Produk Pada User Bagian Pemasaran .................................................................  76
Gambar 3.48  Sequence Diagram Tambah Produk Pada User Bagian Pemasaran .................................................................  77
Gambar 3.49  Sequence Diagram Update Produk Pada User Bagian Pemasaran .................................................................  77
Gambar 3.50  Sequence Diagram Hapus Produk Pada User Bagian Pemasaran .................................................................  78
Gambar 3.51  Sequence Diagram Tampilan Produk Pada User Dealer ........  78
Gambar 3.52  Sequence Diagram Tampilan Supplier Pada User Admin ........  79
Gambar 3.53  Sequence Diagram Tambah Supplier Pada User Admin ........  79
Gambar 3.54  Sequence Diagram Update Supplier Pada User Admin ........  80
Gambar 3.55  Sequence Diagram Hapus Supplier Pada user Admin ..........  80
Gambar 3.56  Sequence Diagram Tampilan Supplier Pada User Bagian Gudang ................................................................. 81
Gambar 3.57  Sequence Diagram Tambah Supplier Pada User Bagian Gudang ................................................................. 81
Gambar 3.58  Sequence Diagram Update Supplier Pada User Bagian Gudang ................................................................. 82
Gambar 3.59  Sequence Diagram Hapus Supplier Pada User Bagian Gudang ................................................................. 82
Gambar 3.60  Sequence Diagram Tampilan Purchasing order pada User admin ................................................................. 83
Gambar 3.61  Sequence Diagram Hapus Purchasing Order Pada User Admin ................................................................. 83
Gambar 3.62  Sequence Diagram Tampilan Purchasing Order Pada User Bagian Pemasaran ...................................................... 84
Gambar 3.63  Sequence Diagram Hapus Purchasing Order Pada User Bagian Pemasaran ...................................................... 84
Gambar 3.64  Sequence Diagram Tampilan Purchasing Order Pada User Dealer ................................................................. 85
Gambar 3.65  Sequence Diagram Tambah Purchasing Order Pada User
Gambar 3.66 Sequence Diagram Hapus Purchasing Order Pada User Dealer

Gambar 3.67 Sequence Diagram Shopping Cart Pada User Admin Dealer

Gambar 3.68 Sequence Diagram Hapus Shopping Cart Pada User Admin

Gambar 3.69 Sequence Diagram Print Shopping Cart pada user Admin

Gambar 3.70 Sequence Diagram Tampilan Shopping Pada User Bagian Pemasaran

Gambar 3.71 Sequence Diagram Hapus Shopping Cart Pada User Bagian Pemasaran

Gambar 3.72 Sequence Diagram Print Shopping Cart Pada User Bagian Pemasaran

Gambar 3.73 Sequence Diagram Tampilan Shopping Cart Pada User Dealer

Gambar 3.74 Sequence Diagram Pada Shopping Cart Pada User Dealer

Gambar 3.75 Sequence Diagram Tampilan Sales Report Pada User Admin

Gambar 3.76 Sequence Diagram Tambah Sales Report Pada User Admin

Gambar 3.77 Sequence Diagram Update Sales Report Pada User Admin
Gambar 3.78 Sequence Diagram Tampilan Sales Report Pada User Bagian Pemasaran ........................................ 92
Gambar 3.79 Sequence Diagram Tambah Sales Report Pada User Bagian Pemasaran ........................................ 92
Gambar 3.80 Sequence Diagram Update Sales Report Pada User Bagian Pemasaran ........................................ 93
Gambar 3.81 Sequence Diagram Tambah Quantity Update Pada User Admin .................................................. 93
Gambar 3.82 Sequence Diagram Update Quantity Update Pada User Admin .................................................. 94
Gambar 3.83 Sequence Diagram Tambah Quantity Update Pada User Bagian Gudang ................................. 94
Gambar 3.84 Sequence Diagram Update Quantity Update Pada User Bagian Gudang ................................. 95
Gambar 3.85 Sequence Diagram Tampilan Berita Pada User Admin ................................................................. 95
Gambar 3.86 Sequence Diagram Tambah Berita Pada User Admin ................................................................. 96
Gambar 3.87 Sequence Diagram Hapus Berita Pada User Admin ................................................................. 96
Gambar 3.88 Sequence Diagram Tampilan Berita Pada User Bagian Pemasaran ........................................ 96
Gambar 3.89 Sequence Diagram Tambah Berita Pada User Bagian Pemasaran ........................................ 97
Gambar 3.90 Sequence Diagram Hapus Berita Pada User Bagian Pemasaran ........................................ 98
Gambar 3.91 Sequence Diagram Tampilan Berita Pada User Bagian
Gambar 3.114 Rancangan Layar Home Pada User Tamu ................................. 121
Gambar 3.115 Rancangan Layar Profil Perusahaan Pada User Tamu ............ 122
Gambar 3.116 Rancangan Layar Mitra Usaha Pada User Tamu .................... 123
Gambar 3.117 Rancangan Layar Porduk Pada User Tamu ............................... 124
Gambar 3.118 Rancangan Layar Barita Pada User Tamu ............................... 125
Gambar 3.119 Rancangan Layar Pada Daftar User Tamu ............................... 126
Gambar 3.120 Rancangan Layar Home Pada User Dealer ............................. 127
Gambar 3.121 Rancangan Layar Profil Perusahaan Pada User Dealer ........... 128
Gambar 3.122 Rancangan Layar Mitra Usaha Pada User Dealer .................... 129
Gambar 3.123 Rancangan Layar Produk Pada User Dealer ............................ 130
Gambar 3.124 Rancangan Layar Pesanan Produk Pada User Dealer ............... 131
Gambar 3.125 Rancangan Layar keranjang Belanja Pada User Dealer .......... 132
Gambar 3.126 Rancangan Layar Berita Pada User Dealer ............................. 133
Gambar 3.127 Rancangan Layar Edit Profil User Dealer ............................... 134
Gambar 3.128 Rancangan Layar Home Pada User Admin ............................. 135
Gambar 3.129 Rancangan Layar Daftar Pesanan Produk Pada
User Admin .......................................................... 136
Gambar 3.130 Rancangan Layar Daftar Karyawan Pada User Admin .......... 137
Gambar 3.131 Rancangan Layar Profil Perusahaan Pada User Admin ........... 138
Gambar 3.132 Rancangan Layar Edit Kata Profil Perusahaan
Pada User Admin .................................................. 139
Gambar 3.133 Rancangan Layar Mitra Usaha Pada User Admin .................... 140
Gambar 3.134 Rancangan Layar Edit Kata Mitra Usaha Pada User
Admin .............................................................. 141
Pada User Bagian Gudang ........................................................  173
Gambar 4.1 Layar Home pada user Tamu ...........................................  191
Gambar 4.2 Layar Profil Perusahaan pada user Tamu ............................  192
Gambar 4.3 Layar Mitra Usaha pada user Tamu ........................................  193
Gambar 4.4 Layar Produk pada user Tamu ..............................................  194
Gambar 4.5 Layar Berita pada user Tamu ................................................  195
Gambar 4.6 Layar detail Berita pada user Tamu .........................................  196
Gambar 4.7 Layar Home pada user Dealer .............................................  197
Gambar 4.8 Layar Profil Perusahaan pada user Dealer ............................  198
Gambar 4.9 Layar Mitra Usaha pada user Dealer ......................................  199
Gambar 4.10 Layar Produk pada user Dealer ...........................................  200
Gambar 4.11 Layar Pesan Produk pada user Dealer .................................  201
Gambar 4.12 Layar detail Produk pada user Dealer ....................................  202
Gambar 4.13 Layar Keterangan Tambah ke Keranjang Belanja pada user Dealer  .............................................................  203
Gambar 4.14 Layar Keranjang Belanja pada user Dealer ...........................  204
Gambar 4.15 Layar Berita pada user Dealer .............................................  205
Gambar 4.16 Layar detail Berita pada user Dealer .....................................  206
Gambar 4.17 Layar Edit Profil pada user Dealer ........................................  207
Gambar 4.18 Layar Home pada user Admin ............................................  208
Gambar 4.19 Layar Edit Kata Home pada user Admin ...............................  209
Gambar 4.20 Layar Daftar Karyawan pada user Admin .............................  210
Gambar 4.21 Layar detail Karyawan pada user Admin ...............................  211
Gambar 4.22 Layar Edit Profil Karyawan pada user Admin ........................  212
Gambar 4.23 Layar Profil Perusahaan pada user Admin ................................ 213
Gambar 4.24 Layar Menu Edit Kata Profil Perusahaan pada user Admin ................................................................. 214
Gambar 4.25 Layar Mitra Usaha pada user Admin ........................................ 215
Gambar 4.26 Layar Menu Edit Kata Mitra Usaha pada user Admin ................................................................. 216
Gambar 4.27 Layar Menu Daftar Dealer pada user Admin ......................... 217
Gambar 4.28 Layar Detil Dealer pada user Admin .................................... 218
Gambar 4.29 Layar Edit Profil Dealer pada user Admin .............................. 219
Gambar 4.30 Layar Set Harga pada user Admin ........................................ 220
Gambar 4.31 Layar Produk pada user Admin ........................................... 221
Gambar 4.32 Layar Daftar Produk pada user Admin .................................. 222
Gambar 4.33 Layar Tambah Produk pada user Admin ................................ 223
Gambar 4.34 Layar Tambah Gambar Produk pada user Admin .................... 224
Gambar 4.35 Layar Rangkuman Tambah Gambar Produk pada user Admin ................................................................. 225
Gambar 4.36 Layar Detil Produk pada user Admin .................................... 226
Gambar 4.37 Layar Edit Produk pada user Admin ..................................... 227
Gambar 4.38 Layar Edit Gambar pada user Admin .................................... 228
Gambar 4.39 Layar Rangkuman Edit Gambar pada user Admin .................. 229
Gambar 4.40 Layar Daftar Pesanan pada user Admin .................................. 230
Gambar 4.41 Layar Daftar Supplier pada user Admin .................................. 231
Gambar 4.42 Layar Tambah Supplier pada user Admin ............................... 232
Gambar 4.43 Layar Detil Supplier pada user Admin .................................... 233
Gambar 4.44  Layar Edit Profil Supplier .......................................................... 234
Gambar 4.45  Layar Keranjang Belanja Baru ................................................... 235
Gambar 4.46  Layar Request Form pada user Admin ....................................... 236
Gambar 4.47  Layar Cetak Request Form pada user Admin .............................. 237
Gambar 4.48  Layar Keranjang Belanja Lama pada user Admin ....................... 238
Gambar 4.49  Layar Request Form dari Keranjang Belanja Lama
pada user Admin .............................................................................. 239
Gambar 4.50  Layar Cetak Request Form dari Keranjang Belanja
Lama pada user Admin ................................................................... 240
Gambar 4.51  Layar Sales Report pada user Admin ......................................... 241
Gambar 4.52  Layar Berita pada user Admin .................................................... 242
Gambar 4.53  Layar Tambah Berita pada user Admin ....................................... 243
Gambar 4.54  Layar Detil Berita pada user Admin .......................................... 244
Gambar 4.55  Layar Edit Profil pada user Admin ............................................. 245
Gambar 4.56  Layar Home pada user Bagian Pemasaran ................................ 246
Gambar 4.57  Layar Profil Perusahaan pada user Bagian Pemasaran ............. 247
Gambar 4.58  Layar Mitra Usaha pada user Bagian Pemasaran ...................... 248
Gambar 4.59  Layar Daftar Dealer pada user Bagian Pemasaran .................... 249
Gambar 4.60  Layar Detil Dealer pada user Bagian Pemasaran ....................... 250
Gambar 4.61  Layar Edit Profil Dealer pada user Bagian Pemasaran ............... 251
Gambar 4.62  Layar Set Harga pada user Bagian Pemasaran .......................... 252
Gambar 4.63  Layar Produk pada user Bagian Pemasaran ............................... 253
Gambar 4.64  Layar Daftar Pesanan pada user Bagian Pemasaran .................. 254
Gambar 4.65  Layar Keranjang Belanja Baru pada user Bagian
Gambar 4.85  Layar Edit Gambar Produk pada user Bagian Gudang .......... 275
Gambar 4.86  Layar Daftar Supplier pada user Bagian Gudang .................. 276
Gambar 4.87  Layar Tambah Supplier pada user Bagian Gudang ............... 277
Gambar 4.88  Layar Detil Supplier pada user Bagian Gudang .................... 278
Gambar 4.89  Layar Edit Profil Supplier pada user Bagian Gudang ............ 279
Gambar 4.90  Layar Berita pada user Bagian Gudang .................................. 280
Gambar 4.91  Layar Detil Berita pada user Bagian Gudang ...................... 281
Gambar 4.92  Layar Edit Profil pada user Bagian Gudang ....................... 282
Gambar 4.93  Halaman Home yang menunjukan konsistensi ................. 286
Gambar 4.94  Halaman Produk yang menunjukan konsistensi ................. 286
Gambar 4.95  Halaman Home yang menunjukan penggunaan short cut ..... 287
Gambar 4.96  Halaman Detil Produk yang menunjukan umpan balik
Informatif .......................................................................................... 288
Gambar 4.97  Halaman Rangkuman Tambah Gambar yang menunjukan dialog
dengan penutupan ........................................................................... 288
Gambar 4.98  Halaman Home yang menunjukan pencegahan dan penanganan
kesalahan pada menu login ............................................................. 289
Gambar 4.99  Halaman Cetak Request Form dari Keranjang Belanja Baru
yang menunjukan pembalikan aksi ................................................. 290
Gambar 4.100 Halaman Pesan Produk yang menunjukan pusat kendali
internal ............................................................................................ 291
Gambar 4.101 Halaman dengan tampilan mengurangi beban ingatan jangka
pendek ............................................................................................ 291
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner 1 .......................................................................................... L1
Lampiran 2. Kuesioner 2 .......................................................................................... L2