

Prestatie-indicatoren voor Valorisatie

Landelijke Commissie Valorisatie

Delft, 12 mei 2011

Eppo Bruins

Rens Vandeberg

Leonie van Drooge

Valorisatie

Kennisvalorisatie is het proces van waardecreatie uit kennis, door kennis geschikt en/of beschikbaar te maken voor economische en/of maatschappelijke benutting en te vertalen in concurrerende producten, diensten, processen en nieuwe bedrijvigheid [Cie. Waas]

Indicatoren

- Valorisatie is een interactief proces met een uitkomst
- Output-indicatoren geven slechts een beperkt beeld van prestatie (# octrooien)

Voorbeeld van indicatoren I

- Octrooi
 - + gericht op mogelijkheid tot valorisatie
 - een octrooi is nog niet gevaloriseerd
 - is in beperkt aantal gebieden bruikbaar
- Octrooi in licentie
 - + een gebruiker wil betalen =>valorisatie
 - + meerdere partijen zijn betrokken: kennisaanbieder en kennisgebruiker, mogelijk ook financier
 - verschil in bruikbaarheid van octrooi: vergelijk farmacie en medische technologie
 - gaat het om aantal (en is 2 octrooien in licentie 2 keer zo goed als 1) of om inkomsten (en is x keer meer inkomsten x keer beter)

Voorbeeld van indicatoren II

- Gezamenlijk octrooi
 - + komt voort uit samenwerking tussen verschillende partijen
 - nog steeds geldig voor beperkt aantal gebieden

Voorstel:

- Aantal disseminaties in samenwerking met gebruikers
 - aantal gezamenlijke octrooien, aantal co-publicaties
- Aantal disseminaties in opdracht van gebruikers
 - aantal (beleids)adviezen
- Overige disseminaties gericht op gebruikers
 - aantal (open source) tools

Prestatie en Indicatoren

- Prestatie zit *in* het valorisatieproces
- Uitdaging is model ontwikkelen dat in een breed scala aan situaties toepasbaar is
- Doel is inzicht verschaffen in valorisatieproces

4D Valorisatiemodel

Valorisatie is te vatten in 4 dimensies:

1. Onderzoeksgebied
2. Partij
Kennisaanbieder, kennisgebruiker, intermediair
3. Aggregatieniveau
Individu, groep of regeling, instelling
4. Fase van onderzoek
Agendasetting, uitvoering, disseminatie, gebruik

Stakeholders in interviews:

- Herkenbaar en bruikbaar model
- Aandacht voor mensen

**Voorbeeld
Valorisatiekaart
Faculteit
Geesteswetenschappen**

1. Onderzoeksgebied = Geesteswetenschappen
2. Partij = kennisaanbieder
3. Aggregatieniveau = midden (faculteit)
4. Fase = variabele

Indicatoren

- Missie/doelstelling van de afdeling
- Agendasetting
 - 3^{de} geldstroom, opdrachten, responsiviteit
- Uitvoering
 - Samenwerking met derden, collectievorming
- Disseminatie
 - Met gebruiker: gezamenlijke publicatie
 - In opdracht van gebruiker: tentoonstellingscatalogus, advies
 - Gericht op gebruiker: PAO, publiekslezing, participatie debat, boek gepubliceerd door commerciële uitgeverij, website, museum
- Gebruik
 - Aantal verkocht, aantal deelnemers, media aandacht, recensies, toepassing, inkomsten
- Mensen
 - Dubbele aanstellingen, overige bedrijvigheid
 - Lidmaatschap adviescommissie

Voorbeeld Valorisatiekaart Technische Universiteit

1. Onderzoeksgebied =
Technische
wetenschappen
2. Partij =
kennisaanbieder
3. Aggregatieniveau =
hoogste (instelling)
4. Fase =
variabele

Indicatoren

- Beleid
- Agendasetting
 - Strategische samenwerkingsverbanden
 - Lidmaatschappen grote initiatieven
- Uitvoering onderzoek
 - Gedeelde infrastructuren
 - Co-locatie / science park / incubator
- Disseminatie en gebruik
 - High-tech start-ups
 - Inkomsten uit licenties
 - Studenten met aantekening ondernemerschap
- Mensen
 - (relatief) aantal dubbele aanstellingen
 - (relatief) aantal uitwisselingen

Voorbeeld Valorisatiekaart Technische Universiteit

1. Onderzoeksgebied = technische wetenschappen
2. Partij = kennisaanbieder
3. Aggregatieniveau = hoogste (instelling)
4. Fase = Beleid

Toelichting Indicator Beleid

- Er is valorisatiebeleid
 - Vastgesteld op het niveau van de instelling en de afdelingen
 - Er is een valorisatie infrastructuur
- Valorisatie wordt gezien als een proces
 - Het betreft activiteiten in verschillende fasen van onderzoek
 - Het betreft onderzoek in alle disciplines
- Valorisatie is integraal onderdeel van beleid en cultuur
 - Missie, onderzoeksbeleid, onderwijsbeleid, kwaliteitszorg, HRM, onderzoeksinformatie, financiën, huisvesting, ondersteuning

