

MediaTitle	Oriental Daily News		
Date	09 Mar 2017	Language	Chinese
Circulation	85,616	Readership	256,848
Section	Business	Color	Black/white
Page No	B1	ArticleSize	204 cm ²
AdValue	RM 2,385	PR Value	RM 7,156



与外国夥伴合作 普腾加强竞争力



普腾控股与外国夥伴携手，将能够提高产能、销量，并且抢滩更大的市场份额，可谓一举三得。

吉隆坡8日讯 | 亚洲银行和金融研究所 (Asian Research Institute of Banking and Finance) 董事埃尔万博士表示，普腾控股 (Proton) 与外国夥伴合作，不但能够有效地利用它在莎阿南和丹绒马林厂房的产能，而且使该公司有能力在区域和全球竞争。

他说，「与外国夥伴合作的计划能够确保普腾汽车有能力与丰田、本田和其他车商竞争。」普腾汽车在90年代的巅峰时期，在国内汽车领域的市占率高达63至

64%，如今只剩下13%。

一举三得

埃尔万补充，大马人口仅3000万，不足以提供普腾控股一个大展拳脚的机会，因此普腾控股与外国夥伴携手，将能够提高产能、销量，并且抢滩更大的市场份额，可谓一举三得。

他今日在接受媒体访问时说，如今正是普腾控股寻求外国合作夥伴的成熟时

机，以摆脱往后继续依赖大马政府的庇护。

长期来看，这对普腾控股来说绝对是利大于弊，因为双方之间的技术转移，能够保证普腾在工程管理技术上，给予本地供应商更高的附加价值。

另外，他也表示，双方的合作中，外国夥伴将会注入资本予普腾控股，并且将提高供应商活动，从而制造更多的就业机会。他补充，当莎阿南和丹绒马林的制造厂房进行产能合并，他预期每年的总产能将会提高至40万辆。

「这项策略促使普腾控股有本钱扩大它在东南亚区域全面经济夥伴协定 (RCEP) 的影响力，以打进占全球45%或30亿人口的区域市场。」

也是大马北方大学资深讲师的埃尔万说，借著普腾控股与外国夥伴的强强联手，外国汽车商将能够以普腾作为枢纽，打入东盟市场。

普腾控股的母公司多元重工业 (DRBHCOM, 1619, 主板工业股) 今日以1.39令吉平盘收市，成交量为654万9400股。