

13

Vol.

REVISTA DE ARQUITECTURA

Arquitecto



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia



FACULTAD DE ARQUITECTURA

A ORIENTACIÓN EDITORIAL

La *Revista de Arquitectura* es una publicación seriada dirigida a la comunidad académica y profesional de las áreas afines a la disciplina (Arquitectura y Urbanismo), en donde se presentan resultados originales e inéditos de investigación. El primer número se publicó en 1999 y continúa con una periodicidad anual, es editada por la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Colombia. La revista se estructura en tres secciones correspondientes a las líneas de investigación aprobadas por la institución, a saber:

CULTURA Y ESPACIO URBANO. En esta sección se publican los artículos que se refieran a fenómenos sociales en relación con el espacio y el territorio urbano.

PROYECTO ARQUITECTÓNICO Y URBANO. Esta sección presenta artículos sobre el concepto de proyecto, entendido como elemento que define y orienta las condiciones proyectuales que devienen en los hechos arquitectónicos o urbanos, y la forma como éstos se convierten en un proceso de investigación y de producción nuevo de conocimiento. También se presentan proyectos que sean resultados de investigación, que se validan a través de la ejecución y transformación en obra construida del proceso investigativo.

TECNOLOGÍA, MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD. En esta sección se presentan artículos acerca de sistemas estructurales, materiales y procesos constructivos, medio ambiente y gestión, relacionados con el entorno social, cultural y ecológico.

La *Revista de Arquitectura*, recibe de manera permanente artículos, por lo cual no existen fechas de apertura y cierre de convocatorias.

El idioma principal es el español y como opcionales están definidos el inglés y el portugués, los textos pueden ser escritos y presentados en cualquiera de estos.

A Imagen base de la portada:

Termas de Piedra, obra del arquitecto Peter Zumthor, 1996. Vals, Suiza.

Foto: Sandra Acosta Guacaneme

A El editor y los autores son responsables de los artículos aquí publicados.

Los autores son los responsables del material gráfico publicado.

Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos, siempre y cuando se haga la solicitud formal y se cite la fuente y el autor.

A Universidad Católica de Colombia. (2011, enero-diciembre). *Revista de Arquitectura*, 13. 1-128. ISSN: 1657-0308

Especificaciones:

Formato: 34 x 24 cm

Papel: Mate 115g

Tintas: Negro y Policromía

Periodicidad: Anual



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

PRESIDENTE
Édgar Gómez Betancourt
VICEPRESIDENTE - RECTOR
Francisco José Gómez Ortiz
VICERRECTOR
Édgar Gómez Ortiz

DECANO ACADÉMICO
Jorge Enrique Celis Giraldo
DIRECTORA DE INVESTIGACIONES
María Eugenia Guerrero Useda
DIRECTORA DE EDICIONES
Stella Valbuena García



FACULTAD DE ARQUITECTURA

DECANO
Werner Gómez Benítez
DIRECTOR DE DOCENCIA
Jorge Gutiérrez Martínez
DIRECTOR DE EXTENSIÓN
Carlos Beltrán Peinado
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN
Juan Carlos Pérgolis
DIRECTOR DE GESTIÓN DE CALIDAD
Augusto Forero La Rotta

COMITÉ ASESOR EXTERNO
FACULTAD DE ARQUITECTURA:
Alberto Miani Uribe
Octavio Moreno
Jorge Pérez Jaramillo
Lorenzo Castro

REVISTA DE ARQUITECTURA **Arquitectura**

REVISTA INDEXADA Y ARBITRADA

Publindex. Índice Bibliográfico Nacional IBN – Categoría C. Colombia.
Redalyc. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Sistema de Información Científica. México.
Clase. Base de datos bibliográfica de revistas de ciencias sociales y humanidades. Universidad Autónoma México.
Latindex. Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Directorio). México.
Dialnet. Fundación Dialnet - Biblioteca de la Universidad de La Rioja. España.
Actualidad Iberoamericana. (Índice de Revistas) Centro de Información Tecnológica (CIT). Chile.
Arla. Asociación de revistas latinoamericanas de arquitectura.

SUSCRIPCIONES, ADQUISICIONES Y COMENTARIOS

DIAG. 46A N° 15B-10 CUARTO PISO
FACULTAD DE ARQUITECTURA - CENTRO DE INVESTIGACIONES CIFAR
3277300 EXT 3109 - 5146
revistadearquitectura@ucatolica.edu.co
cifar@ucatolica.edu.co
ediciones@ucatolica.edu.co
www.ucatolica.edu.co

IMPRESIÓN:

ESCALA Taller Litográfico
Calle 30 N° 17-52 - (057 1) 2320482
Diciembre de 2011

REVISTA DE ARQUITECTURA

DIRECTOR
Werner Gómez Benítez
EDITOR
César Andrés Eligio Triana
CONSEJO EDITORIAL
Werner Gómez Benítez
Jorge Gutiérrez Martínez
César Andrés Eligio Triana
Carlos Beltrán Peinado
Hernando Verdugo Reyes

IMAGEN & DISEÑO
DISEÑO Y MONTAJE
CAET - escalareal@hotmail.com
TRADUCTOR TÉCNICO
Carlos Álvarez de la Roche
CORRECTORA DE ESTILO
María José Díaz Granados M.
PÁGINA WEB
Óscar Mauricio Pérez

COMITÉ EDITORIAL

- Sonia Berjman, Ph.D.
ICOMOS, Buenos Aires, Argentina
- Beatriz García Moreno, Ph.D.
Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia
- Juan Carlos Pérgolis, Msc.
Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia
- René Julio Castillo, Msc. Ph.D. (Estudios)
Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia
- Hugo Modragón López, Ph.D.
Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile
- Juan Pablo Duque Cañas, Ph.D.
Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia
- Germán Darío Correal Pachón, Msc.
Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia
- Luis Gabriel Gómez Azpeitia, Ph.D.
Universidad de Colima. Colima, México
- Luis Carlos Herrera Sosa, Ph.D.
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México

COMITÉ CIENTÍFICO

- Jorge Grané del Castillo, Msc.
Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica
- Javier Peinado Pontón, Msc.
Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia
- Jorge Alberto Villamizar Hernández
Universidad Santo Tomás. Bucaramanga, Colombia
- Augusto Forero La Rotta, Msc.
Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia
- Luis Álvaro Flórez Millán, Msc.
Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia
- Elvia Isabel Casas Matiz, Msc.
Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia

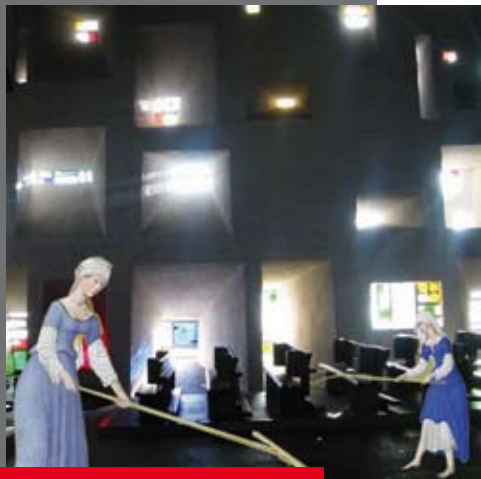


CONTENIDO



CULTURA Y ESPACIO URBANO CULTURE AND URBAN SPACE

4 - 37



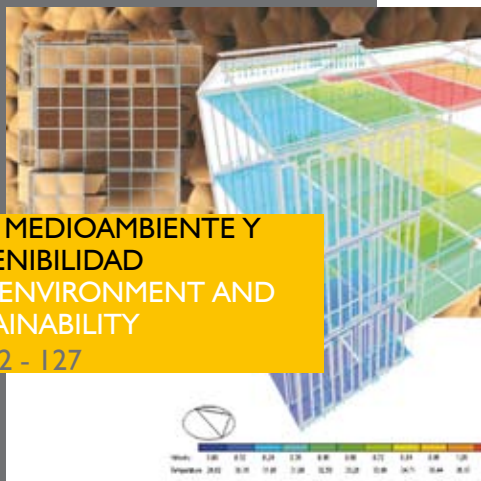
PROYECTO ARQUITECTÓNICO Y URBANO ARCHITECTURAL AND URBAN PROJECT

38 - 91



TECNOLOGÍA, MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD TECHNOLOGY, ENVIRONMENT AND SUSTAINABILITY

92 - 127



EL DESEO DE MODERNIDAD EN LA BOGOTÁ REPUBLICANA

UN EJERCICIO SOBRE COMUNICACIÓN Y CIUDAD

JUAN CARLOS PÉRGOLIS

PÁG. 4

PAISAJES IMAGINARIOS DEL TIEMPO

ENTRE PÁRAMOS Y PUEBLOS ANDINOS DE VENEZUELA

LUZ PARGAS L.

PÁG. 13

LAS FORMAS URBANAS COMO MODELO

LA PLANIFICACIÓN Y LA URBANIZACIÓN DE VIVIENDA COMO
AGENTES DE CAMBIO EN LA FORMA DEL TEJIDO DE LA CIUDAD,
BOGOTÁ 1948-2000

ÁLVARO JAVIER BOLAÑOS PALACIOS

PÁG. 23

LA SINESTESIA EN LAS TERMAS DE PIEDRA

MONTAÑA – PIEDRA – AGUA

SANDRA ACOSTA GUACANEME

PÁG. 38

FLEXIBILIDAD Y MALEABILIDAD DE LOS OBJETOS DE DISEÑO EN TRES CENTROS COMERCIALES DE CALI

JOAQUÍN LLORCA FRANCO

CÉSAR EDUARDO IBÁÑEZ FERNÁNDEZ

PÁG. 46

EL TEMA DE LA RAZÓN EN LAS TEORIZACIONES DE LA ARQUITECTURA MODERNA

UN RECORRIDO POR TEXTOS DE VIOLLET-LE-DUC, LE CORBUSIER
Y SARTORIS

JIMENA PAULA CUTRUNEO

PÁG. 55

LE CORBUSIER: LA ARQUITECTURA COMO PROYECTO DE MUNDO

APROXIMACIÓN A UNA FILOSOFÍA DE LA ARQUITECTURA

VALENTINA MEJÍA AMÉZQUITA

PÁG. 66

CUALIFICACIÓN EN DISEÑO

ENTRE LA PROYECCIÓN Y LA FABRICACIÓN

GUSTAVO ALBERTO VILLA CARMONA

PÁG. 73

SOBRE MODELOS PEDAGÓGICOS Y EL APRENDIZAJE DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

GERMÁN DARÍO CORREAL PACHÓN

HERNANDO VERDUGO REYES

PÁG. 80

DISEÑO DE ECO-ENVOLVENTES

MODELO PARA LA EXPLORACIÓN, EL DISEÑO Y LA EVALUACIÓN DE
ENVOLVENTES ARQUITECTÓNICAS PARA CLIMAS TROPICALES

RODRIGO VELASCO

DANIEL ROBLES

PÁG. 92

AGLOMERANTES, MORTEROS Y APLANADOS ADECUADOS PARA PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE

ALBERTO CEDEÑO VALDIVIEZO

PÁG. 106

SISTEMAS DE DISEÑO PARA LA VIVIENDA

CARLOS CÉSAR MORALES GUZMÁN

PÁG. 118

CUALIFICACIÓN EN DISEÑO

ENTRE LA PROYECCIÓN Y LA FABRICACIÓN

GUSTAVO ALBERTO VILLA CARMONA

Universidad de Caldas, Departamento de Diseño Visual. Manizales, Colombia
Grupo de Investigaciones estéticas y sociales en diseño visual

Villa Carmona, G. A. (2011). Cualificación en diseño. Entre la proyección y la fabricación. *Revista de Arquitectura*, 13, 73-79.

Maestro en Artes Plásticas, Universidad de Caldas, Manizales. Especialista en semiótica y hermenéutica del arte, Universidad Nacional Sede Medellín. Magister en Estética, Universidad Nacional Sede Medellín. Profesor Asociado, Universidad de Caldas, Departamento de Diseño Visual. Coordinador del grupo de investigaciones estéticas y sociales en Diseño Visual de la Universidad de Caldas, categoría D, Colciencias. Desde el año 2001 el grupo ha desarrollado proyectos de investigación y creación que abordan las derivas sociales y estéticas resultantes de la inserción del diseño, la imagen y el color en el contexto.

Artículos:
Interacción estética y social de las imágenes. Imbricaciones en los avisos comerciales de Manizales. *Revista Kepes*, 4, pp. 43-58 (2008).
Diseño de objetos en la colonización de Caldas. *Revista Kepes*, 3, pp., 31-54 (2007).
Apuntes sobre la estética de la ociosidad. *Revista Kepes*, 2, pp. 69-80 (2006).
Diseño, sistema productor de sentido. *Revista Kepes*, 1, pp. 7-14 (2005).

Capítulo de libro:
Vínculo entre arte y cotidianidad popular. Lenguajes artísticos combinados I. Problemas y conceptos del arte en cruce. En: *Argentina ED*. Buenos Aires: Instituto Universitario Nacional del Arte (2009).
gustavo.villa@ucaldas.edu.co

RESUMEN

El diseño se ha fortalecido como profesión en el ámbito nacional; gracias a ello, en los últimos años se ha dado inicio a la indagación sobre sus alcances tanto en lo que respecta a las dinámicas internas críticas, teóricas y prácticas, como a los debates sobre la incidencia que sus resultados tienen en los procesos complejos del dinamismo sociocultural regional. El presente texto discurre sobre el tema de la cualificación profesional en el país a partir de resultados reflexivos e investigativos adelantados en diferentes instituciones de educación superior. Propone revisar el estado del ejercicio académico, con el fin de complementar las estructuras actuales fortaleciendo el ejercicio reflexivo que posibilite un mayor acceso al conocimiento, el mismo que debe allegarse de manera concordante al territorio del diseño, ampliando la concepción de proyecto, y propendiendo siempre por analizar, valorar y generar nuevas entidades.

PALABRAS CLAVE: actividad proyectual, contexto, límites disciplinares, pedagogía del diseño, prácticas artesanales.

DESIGN QUALIFICATION BETWEEN PROJECTION AND MANUFACTURE

ABSTRACT

Architectural design at the national level as a profession has been strengthened, thanks to this, in recent years has begun an inquiry into its scope both in terms of critical internal dynamics, theory and practice, as the debates on the impact that their results have in the complex processes of regional socio-cultural dynamics. This paper elaborates on the issue of professional qualification in the country, from reflective and research results developed at different institutions of higher education. And intends to review the status of academic exercise in the country to complement existing structures, strengthening the reflective exercise that allows a greater access to knowledge, it must cleave to the territory in a manner consistent design, extending the concept of project, tending always to analyze, evaluate and create new entities.

KEY WORDS: Project activity, context, disciplinary boundaries, design pedagogy, craft practices.

INTRODUCCIÓN

El presente texto tiene como origen el proyecto de investigación "Incidencia del diseño en el contexto regional. Objetos, mensajes y espacios anteriores a 1950", desarrollado por el Grupo de Investigaciones Estéticas y Sociales en Diseño Visual, y cuyo objetivo se centra en describir el tipo de influencias que se presentan en el diseño actual, retomadas del embrionario proceso de elaboración y consecución de objetos, mensajes y ambientes entre 1914 y 1950, en el contexto caldense; también de deriva de la ponencia "Cualificación en diseño. Entre la proyección y la fabricación", expuesta en el marco del II Encuentro en pedagogía del diseño, prácticas relevantes en el taller, organizado por la Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá, en el mes de agosto de 2010. El encuentro permitió a docentes e investigadores compartir diferentes impresiones sobre el diseño y su actualidad en el escenario académico nacional.

El artículo, entonces, resume un ejercicio reflexión en donde se analizan los procesos de enseñanza e impacto de la disciplina en el contexto colombiano; en él, el diseño se establece como una actividad compleja, un proceso que involucra aspectos apriorísticos y derivas efectoras que, en suma, configuran su naturaleza privativa. Con dicho referente es posible conocer si la cualificación ha propendido por los postulados estrictamente funcionalistas que acercan el diseño al ámbito de la fabricación o, por el contrario, sin desconocer la importancia de la objetivación, comprobar si el diseño ha sido asumido como una contingencia dinámica fortalecida por las exigencias que la sociedad ha hecho a lo largo de su devenir.

MÉTODO

El método utilizado en la producción del documento fue cercano al tipo de estudio descriptivo, aunque la vinculación de resultados investigativos de diferentes personas e instituciones requirió del procedimiento documental. Gracias a ello fue posible relacionar los conceptos que han influenciado algunos criterios en la cualificación de estudiantes de las escuelas de diseño en distintas regiones del país, en especial la zona de influencia del programa de Diseño Visual de la Universidad de Caldas.

A la base de la reflexión se encuentran los resultados obtenidos por el Grupo de Investigaciones Estéticas y Sociales en Diseño Visual, en el pro-

yecto mencionado; igualmente, se han integrado los hallazgos alcanzados por la Red Académica de Diseño en el proyecto “Fundamentos del diseño en Colombia”, y la síntesis de investigación presentada por el profesor Juan Diego Sanín en su artículo “Perspectivas del diseño en las universidades colombianas” (2008). Finalmente, dentro del marco de referencias se incluyeron las conferencias dictadas por los profesores Richard Buchanan (2010), en el IX Festival Internacional de la Imagen, Miquel Mallol Esquefa (2007), y Aurelio Horta Mesa (2009), en la primera y segunda versión del Encuentro de Estudios Teóricos en Diseño.

REFERENCIAS HISTÓRICAS Y CONTEXTUALES

A la pregunta ¿qué es lo que se aprende cuando se aprende a diseñar? posiblemente no pueda proporcionársele con facilidad una respuesta precisa; por el contrario, de ella derivan diversos interrogantes la mayoría de los cuales, si bien son connaturales a la comunidad del diseño, presentan un atractivo especial para la academia actual, por ser esta la encargada de cualificar a sus profesionales. Dicho interés ha sido una constante desde los orígenes mismos de la disciplina cuyo desarrollo (en las últimas décadas del XIX y primeras del XX) estuvo determinado, entre otros, por dos aspectos cruciales y antagónicos:

Primero, el advenimiento del poder mecánico del cual hicieron uso países como Estados Unidos, Inglaterra y Alemania que, para alcanzar primacía en el terreno tecnológico e industrial, lo valoraron como uno de sus objetivos nacionales. En el caso alemán, la industrialización, aunada a la puesta en marcha de los modelos de escuelas de trabajo, de artes y oficios introducidos desde Inglaterra, y a la creación de la Liga de Talleres (Werkbund) —que fuera la más destacada integración entre el arte y la economía anterior a la Primera Guerra (Droste, 2002, pp. 14 y ss.)—, permitieron concretar la reforma pedagógica con la cual se educó a la juventud que enfrentaría la nueva situación político-industrial¹.

El segundo aspecto derivó del revés sufrido por el sistema productor vigente (legado del Medioevo) que observaba con desesperanza cómo los sitios privilegiados de la producción reservados a la artesanía y al arte empezaban a ser ocupados por la sistematización industrial. La oposición connatural a la transformación no se basó exclusivamente en la desconfianza que nacía al interior de las diferentes agremiaciones respecto de los avances materializados en la máquina, o a una defensa empeñada en dar continuidad exclusiva a los procesos procurados tradicionalmente por la

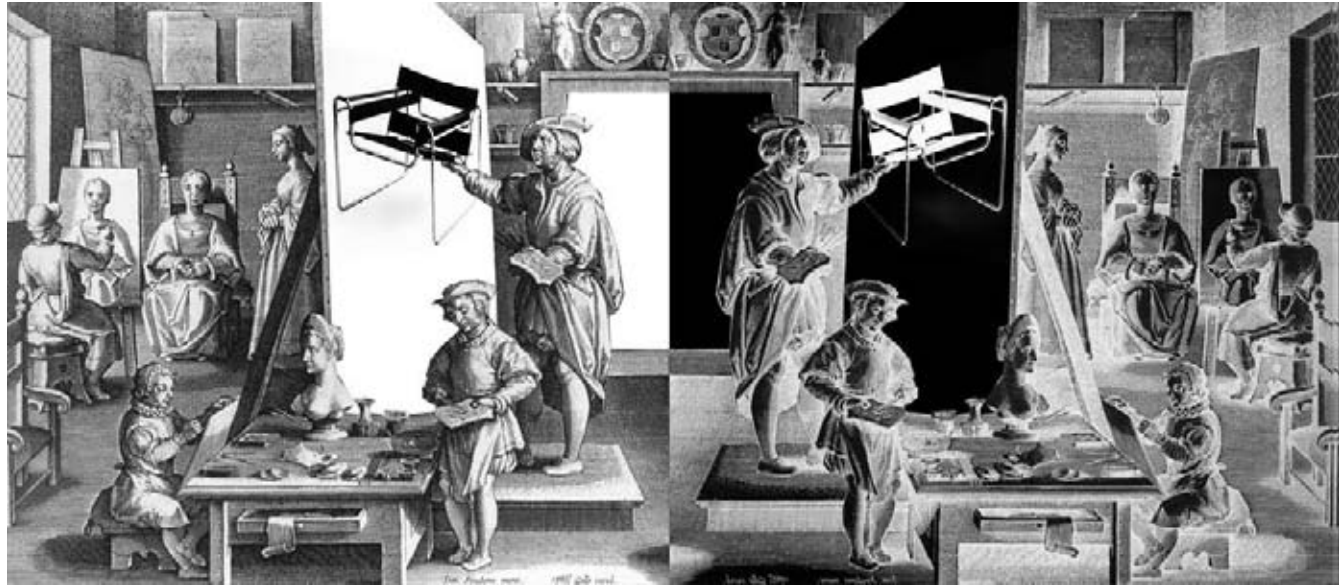
figura del taller; la oposición al dominio mecánico y su capacidad alienante fue alimentada por las diversas variaciones que en el contexto activo de la Europa modernista impactaron sobre los conceptos de hombre y mundo, acepciones instituidas y sustentadas desde los primeros años del humanismo.

Para Argán (1991), en las corrientes modernistas se mezclaron, en ocasiones de forma confusa, motivos naturalistas y espiritualistas, técnico-científicos y alegórico-poéticos, humanitarios y sociales; de allí que, junto a la exaltación por el progreso materializado en la producción industrial, se hizo evidente su impacto en las estructuras de la sociedad e incluso de la vida misma (pp. 176 y ss.). A raíz de eso, disciplinas como la psicología, por ejemplo, llevaron sus estudios al terreno de las relaciones del sujeto interesadas en comprender las variaciones del comportamiento humano situado en los nuevos movimientos, grupos y masas sociales. En el estadio de masificación se señaló que prevalecieron los impulsos e instintos, lo que podía significar, como lo escribió Le Bond, el decaimiento del extenso contenido de la acepción “sujeto”; en otras palabras, un retroceso en la escala de la civilidad.

En el escenario así indicado, la producción iterativa demostró tener similitudes con este fenómeno; la masificación en la elaboración de productos provocó, entre otras muchas cosas, la admiración por la cantidad de objetos y el temor por el detrimento en la calidad de los mismos. El objeto masificado tendía a perder, al igual que las personas, el carácter de unicidad (espiritualidad, si se quiere) que la manufactura otorgaba a sus producciones. John Ruskin, desde décadas atrás, en sus argumentos contestatarios sobre la idea de instaurar una civilización mecánica incluía esta valoración puesto que para él, el artesano contaba con la alternativa de la libertad, a través de la cual le era permitido experimentar en el hacer, una ejecución con destreza, conocimiento, imaginación y maestría que le distinguía de la máquina (Sennet, 2008, pp. 135 y ss.).

La máquina paulatinamente constituyó su territorio: la fábrica; esta se levantaba de manera progresista sobre el taller, anterior escenario de la actividad efectora. La instauración de fábricas significó un revés tanto para el productor tradicional como para sus productos, situación que incidió en el vasto escenario de interacciones sociales que rodeaba el sistema productor vigente. En el caso del taller, dichas relaciones incluían vinculaciones hogareñas, familiares, pues como señala Richard Sennett: “El taller es el hogar del artesano, expresión que debe entenderse históricamente en su sentido literal” (2008, p. 72); era común, en la época, que se durmiese, comiese, educase a los hijos y aprendices en sus instalaciones.

¹ Todos estos movimientos allanaron el camino para lo que sería el sistema de educación en diseño que se materializaría posteriormente en la Bauhaus.



Entre las relaciones más reconocidas del taller se encuentran los procesos de capacitación, un sistema en apariencia sencillo pero estricto, en el que se señalaba el papel que debía desempeñar cada una de las partes involucradas en los procesos sociales y económicos: aprendices-oficiales-maestros. De forma paralela al estudio de las ciencias y artes liberales impartidas en las universidades, el taller fue el espacio propicio para la experimentación, lo que permitía alcanzar resultados a partir del ensayo y la equivocación; una de las cualidades que aún hoy se quieren conservar en los centros de educación de diseño.

Los distintos sistemas productores siempre se han integrado a las instituciones sociales; el taller no fue la excepción. La relación entre los artesanos y sus clientes ha merecido la mediación de normas, no solo de carácter poético, sino también legal, de acatamiento de las disposiciones religiosas, políticas e ideológicas que debían ser enseñadas y aprendidas porque el distanciamiento de algunas de ellas acarrearía fuertes sanciones a quien las desconociera. El ordenamiento contractual en los ámbitos de la fabricación es amplio y procede de épocas distantes, a este respecto valga citar los ejemplos incluidos en la obra *Pintura y vida cotidiana en el Renacimiento* (Baxandall, 1981).

La imagen que pervive del taller, percibida en ocasiones como un espacio anacrónico o como una estampa amable, donde la sabiduría de un viejo maestro se transmite a sus novicios en medio de nobles materiales, resalta únicamente algunos apartes de su devenir; más aún, desconoce su vigencia en el ahora tecnológico. El artesano, en palabras Sennett: "Representa la condición específicamente humana del compromiso" (2008, p. 32), que si bien se apoya en la práctica, no se limita a la adquisición de destrezas instrumentales; se dirige hacia un compromiso mayor con el saber que la historia se ha encargado de limitar a la fabricación (catalogándole en el pasado dentro de las denominadas artes menores), minimizando lo que han sido sus aportes a la esfera del conocimiento humano, incluidos los orígenes en el campo de investigación del diseño moderno que

puede remontarse a principios del siglo XVII, y que Richard Buchanan relaciona con la obra de Galileo Galilei (Buchanan, 2001, p. 3).

La variación en las concepciones tradicionales del diseño en la que se destacan algunos argumentos a partir de los cuales superar la restricción impuesta por el hacer, pudo llegar a mediados del siglo XIX con la instauración de los nuevos modelos de producción. Para la disciplina del diseño moderno, constituida durante los años de debate sobre la mecanización e industrialización, heredera de las bondades y carencias desprendidas de la misma, se hizo popular la consideración de que su origen se inscribía en los extensos territorios del arte, la ciencia y la tecnología; no obstante dicha condición, que en apariencia debería abarcar todos los componentes prácticos y teóricos relacionados con el ejercicio proyectivo y la actividad efectora, pudo desconocer aspectos críticos como el reconocimiento de origen cultural, las necesidades psicológicas, ideológicas, etc., que en el siglo anterior demostrarían su importancia e injerencia en las formas de relación que se establecen entre las personas, los objetos, los mensajes, los espacios y los ambientes de asociación masiva.

Si el diseño se soportaba en dicha triada, ello significó la conformación de un cuerpo teórico y unos procedimientos instrumentales capaces de responder a las condiciones de un origen tan privilegiado. Sin embargo, la generalidad de la definición llegó a demostrar la dificultad de fundamentar una acepción precisa, máxime si respondiendo a dicha génesis tuvo dificultad en demostrar cómo, siendo un constructo nacido de ellos, no podía definirse en función individual de los mismos.

Entre las posturas que permiten ilustrar esta cuestión se encuentran los planteamientos de Jhon Ruskin y los debates suscitados en 1923 entre Johannes Itten y Walter Gropius, sobre cuáles desarrollos de la acción educativa debían prevalecer en la Bauhaus. En el caso de Ruskin, esperaba: "Despertar los sentidos de los artesanos creando un espacio [Working Men's College], donde pudieran contemplar unos pocos objetos

Ⓐ Todas las ilustraciones (montajes digitales) fueron realizadas por el arquitecto Óscar Mauricio Pérez, (2011)

verdaderamente únicos, hechos en el pasado, un espacio donde cualquiera pudiera ir todo el día y siempre ver exclusivamente lo que es bueno” (Sennet, 2008, pp. 143 y ss.). Un sitio pensado para personas que utilizaran tanto la cabeza como las manos.

Por su parte, la cualificación de los estudiantes de la Bauhaus propuesta por Itten confiaba en la formación a partir del desarrollo del individuo, de su personalidad, mediado por la enseñanza *Mazdaznan*, por sus ritos y meditación, que resultaban para él más importantes que el trabajo mismo e, incluso, que los contratos y la vinculación con la industria. Gropius, contrario a estas ideas, apoyaba un nuevo modelo de enseñanza cuyo centro se desplazó de la formación humana a la elaboración de productos industriales, lo que menguó la preponderancia con la que, hasta ese momento, contaban la artesanía y los trabajos manuales (Droste, 2002, p. 42).

LA CUALIFICACIÓN DEL DISEÑO EN EL CONTEXTO LOCAL

Es indudable que las breves referencias aquí señaladas no agotan los enormes aportes de estos autores, pero la cita puntual permite comprender cómo desde la conformación de la disciplina se abría una brecha totalmente concordante con el espíritu de la época: el distanciamiento entre lo humano y lo mecánico; la disgregación del saber (aristotélicamente hablando) tendiente a la sabiduría, por las profundidades unidireccionales de la especialidad. Este debate a nivel nacional aparece con una vigorosa vigencia, ya que en muchos casos el diseño es definido estrictamente como actividad proyectual, del mismo modo que se hiciera durante la segunda mitad del siglo anterior, privilegiando los argumentos a través de los cuales se hiciera evidente en diferentes clases de artefactos de uso, el sentido cultural que tanto la tradición como las variaciones tecnológicas aportaron.

Ahora bien, la pregunta por el diseño permite el ejercicio reflexivo sobre la actividad, al mismo tiempo que posibilita advertir algunos límites disciplinares propios de sus abordajes teóricos y críticos. Toda actividad se inscribe en un contexto donde, merced a los acuerdos culturales, sus planteamientos, procesos y resultados son aceptados o alcanzan sentido; al respecto, Joan Costa (2009) argumenta que “la era del Humanismo en el Renacimiento fue la fusión del Arte, la Ciencia y la Técnica. Ello dio origen al Diseño”², es decir, lo que se generó fue un contexto activo en el que floreció la nueva disciplina. El contexto hizo del diseño una actividad relativa, condicionada por la cultura y los fenómenos que impelen su

transformación, de modo que para desarrollar sus objetivos debió comprender e integrarse a las variaciones políticas, económicas e industriales de un mundo encaminado hacia la culminación del proyecto modernista: el del bien estar.

La pertenencia a un contexto, como señala William Ospina Toro: “Permite identificar de manera precisa al diseño como respuesta de una totalidad cultural, esta sentencia define a la actividad proyectual como relativa a la cultura, por tanto se hace necesario conocer en primera instancia la cultura en la cual se circunscribe el diseño, para intentar describir sus alcances” (2009, p. 10).

La indagación por la cultura allega a la disciplina del diseño áreas de conocimiento diversas, de modo que no se limita a describir los procedimientos, métodos o maneras de producir, sino que impele al diseñador a pensar el mundo previamente al planteamiento y desarrollo del proyecto, para lo cual la academia debe capacitarle.

En este sentido, Enrique Dussel (1984) señaló algunos elementos que profundizan sobre la génesis del diseño en relación con la triada descrita. El acto del Diseño, escribe, no es práctico como sí lo es la política, ni es exclusivamente tecnológico, ni puramente artístico: “La ciencia, la tecnología y el arte como momentos del acto diseñante son intrínsecamente diferentes de la ciencia, la tecnología y el arte como actos independientes [...] el diseño es un acto distinto, propio, integrado, científico-tecnológico-estético: una tecnología-estético-operacional o una operación estético-tecnológica *sui generis*” (pp. 191-192).

Esta construcción no privilegia ni excluye a ninguno de los componentes, los tres aparecen como unidades generales que, si bien no otorgan una definición, ayudan a comprender los grados de diferenciación existentes en los resultados teórico-prácticos del diseño. Así, si los desarrollos artísticos son limitados, el resultado proyectual poca sustentación obtendrá del arte; si sus aportes en tecnología son escasos, sus producciones podrían responder a lineamientos artesanales.

El diseño, entonces, pasa a ser considerado una actividad del pensamiento; un modo de reflexión válido que posibilita a sus profesionales integrar diferentes tópicos del saber, previo al abordaje de las anexiones que, contemporáneamente, conforman la realidad, y que son concordantes con las expectativas vitales de las comunidades, entre ellas el acceso a la educación, al conocimiento, a la salud, a la participación de beneficios económicos y al reconocimiento de su proceder cultural; los mismos que en las últimas décadas han estado por debajo de la prevalencia tecnológica a la cual han tenido que responder.

De este modo, el diseño escapa a la inercia de la vertiginosa producción objetual, pues como bien

² Disponible en <http://edutecno.org/2009/08/origenes-del-diseno>

señaló Flusser (2002), el momento actual se caracteriza por la generación de no cosas, de constructos no tangibles, inaprensibles, solo decodificables en el escenario de relaciones digitales. Por otro lado, para Sennet tiene que ver con la cornucopia mecánica y tecnológica que desde tiempo atrás está capacitada para producir diferentes artefactos; finalmente, para ilustrar el vértigo fabricante, está la propuesta de Paula Sibila (2006), quien discute sobre el estado de obsolescencia del cuerpo en relación con el medio configurado a través del arteificio.

Retomando el argumento, en la actividad del diseño se integran dos componentes preponderantes: la inteligencia apriorística (teórica), y la inteligencia efectora (Dussel, 1984, p. 189). La inteligencia apriorística, o verdad teórica, ubica al sujeto en el ámbito de la realidad; por su parte, la verdad para la acción o los actos efectores alude a la realidad que a futuro será alterada mediante acciones; en el acto de diseño ambas pueden estar presentes pero, de igual manera, una puede darse en ausencia de la otra.

En la esfera de la fabricación, por ejemplo, aspectos que le son propios como su devenir histórico, el conocimiento sobre materiales, costos e incluso requerimientos de una población, podrían entenderse como acciones inherentes al diseño, y la obtención de la forma resultante como la derivación lógica del acto de diseñar; sin embargo, la forma o el objeto conseguido es el objetivo primordial de la fabricación, no necesariamente la del diseño. Se observan, pues, en la actividad dos aspectos cruciales, dicotomía en donde cada área es constituida por realidades teóricas y prácticas propias que, si bien parecen rígidas, han llegado a fundirse logrando desdibujar los límites que tradicionalmente les han separado.

Continuando, en el contexto inmediato la evidencia del acto de diseño se demuestra en la existencia del proceso instrumental o del objeto, en el segmento de cualificación para la producción industrial, visual, gráfica, de modas, etc., pero no necesariamente en la totalidad del área fundante, es decir, en diseño. En torno al tema, el profesor Juan Diego Sanín (2008), en un artículo derivado de las conclusiones del proceso de investigación relacionado con las perspectivas del diseño en los ámbitos académicos de las universidades colombianas, adelantado por la Red Académica de Diseño, plantea que:

Al analizar los fundamentos de los programas de diseño del país que hacen parte de la muestra, se puede concluir que todos conciben el diseño como un proceso y no como un resultado. Esta apreciación es contundente si se observa que, cuando cada programa define el diseño, lo hace desde las actividades o procedimientos que lo constituyen, y no desde los resultados que se obtienen a través de dichos procesos (p. 241).



Con base en el argumento anterior se establece que, para algunas instituciones educativas del país, los procesos aluden al cómo se hace, no necesariamente a qué hacer o qué debería hacerse, en función de una definición amplia de la disciplina. Aún así, se manifiesta interés por parte de las instituciones en hacer coincidir la acepción propia del diseño con las dinámicas sociales que impelen a toda profesión a contribuir con las políticas de progreso, la responsabilidad social y la capacidad de los diseñadores para auscultar problemas en sus segmentos geográficos, lo que ayuda a perfilar destrezas profesionales. Con todo, las palabras relacionadas con compromiso social y con el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades no aportan claridad a los modos como, desde la academia, se conforma una acepción sólida para el término, más bien, como menciona el profesor Sanín: “Permiten vislumbrar una nueva tendencia en la disciplina del diseño, que apunta a concebir su práctica como la de una actividad basada en el aprovechamiento de oportunidades, más que en la resolución de problemas [...] y ante un profesional que más que resolver problemas, aprovecha oportunidades” (2008, p. 242).

Es claro que la inserción en los procesos productivos, teniendo como base este argumento, se hace desde los postulados del neologismo “emprenderismo”, pero si esto constituye pieza fundamental en la definición de la disciplina, valdría la pena analizar su concordancia con las pretensiones de un pensamiento no lineal (Horta, 2009), complejo y humanista. El profesor Sanín enuncia alternativas positivas, pero también presenta conclusiones que son alarmantes para quien estudia los fundamentos teóricos y críticos del diseño, pues, como se señala a continuación:

De manera preocupante, un hecho que se destaca es el abandono de algunos elementos importantes para la disciplina, como lo son la ética y el humanismo, los cuales son muchas veces dejados de lado, o limitados a la repetición del discurso institucional de cada universidad. De uno u otro modo, se evidencia la existencia de una carencia a la hora de hacer entrar en relación el diseño con estos elementos (Sanín, 2008, p. 251).

Análisis como el señalado suscitan inquietud en docentes e investigadores, porque los fundamentos desterrados de la disciplina son los mismos que sirvieron de base para la constitución del soporte, del contexto activo donde se desarrolló. Atendiendo a esta aseveración, los programas de diseño en Colombia parecen replicar retóricamente los objetivos misionales de las instituciones, tornándolos en ecos que indistintamente retumban en la superficie de cualquier programa, situación que desdice sus compromisos de conocer, comprender y construir un cuerpo teórico. Por último, lleva a considerar la ubicación de los programas en las estructuras orgánicas de las universidades, por lo regular situadas en facultades de humanidades.

La preocupación en el epílogo del estudio no desdice el que la disciplina haya avanzado progresivamente en la integración de otros saberes a su área de estudio, pero sí demuestra que dicha adición no ha podido conformar un todo armónico, lo que ratifica al diseño como un ejercicio proyectual, dependiente en gran medida de la instrumentación que abarca los modelos clásicos hasta las alternativas tecnológicas contemporáneas. Pero no puede ser solo eso; en palabras del profesor Miquel Mallol Esquefa: “Como no renunciamos a la búsqueda de este sentido [en el ámbito de la teoría del diseño], no nos conformamos con la mera instrumentación como única alternativa global para el diseño; el diseño empieza solo gracias a la instrumentación indispensable, pero siempre [va] más allá de ella” (2007, p. 3). “La realidad instrumental del proyecto se concreta en la lucha entre la lógica de ser principio de aplicación universal y la adecuación del proceder concreto, material y contingente” (2008, p. 77).

De este modo se ingresa al escenario amplio de la realidad del proyecto; de una parte el componente efector, de otra el aparte subjetivo. Surge la disyuntiva entre la objetividad que parece fungir como elemento racional de la actividad y el parecer de las personas, es decir, la prevalencia de los actos subjetivos. Indudablemente, la creatividad juega un papel preponderante en la concepción del diseño en algunas escuelas, pero este componente no puede ser tomado a la ligera, es decir, si el diseño se encamina a ser concordante con lo que en él se entiende lo vincula con la ciencia, la creatividad debería tender hacia la actitud de la creación demostrada en acciones deliberadas de quien sabe lo que busca, no tanto con el aspecto pretendidamente mágico y sobrenatural de su proceso (Costa, 2009).

De otro lado, la realidad configurada para el diseño ha sufrido a lo largo de su historia variaciones sustanciales que la impelen a cumplir tanto sus condicionamientos connaturales, como los señalados exógenamente. Por eso, el objetivo pri-

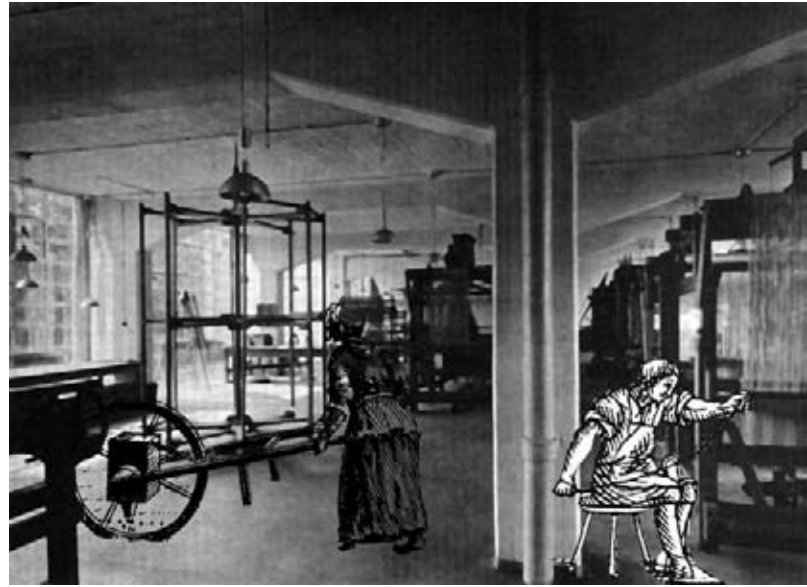
mordial se concentra en responder (al menos en el contexto inmediato) a los lineamientos efectivos del funcionalismo, bien sea en la obligación de satisfacer a la naturaleza de las necesidades objetuales, sociales y comunicativas, que en ocasiones ocurre en ausencia de los entramados afectivos.

El convenio tácito contraído por el diseño con el funcionalismo lo condena a soportar la designación de acción servil, que lo aleja cada día más de su realidad propia la que, para efecto del presente texto, se halla en las consideraciones reflexivas de Miquel Mallol Esquefa quien lo define como: “[la] siempre indeterminada finalidad de creación del horizonte de sentido [que hasta entonces había] representado en la actividad del diseño” (2008, p. 81). A partir de lo citado surge la pregunta: ¿qué tipo de proyecto podrá tornar al diseño a esta realidad? Pretexto que contribuye a establecer lineamientos fundacionales, académicos, etc.; acción que debe arrojarse la autocritica del diseño ya que la disciplina, en Colombia, parece haber llegado a un límite en el que a la teoría adquirida en escenarios internacionales no le es posible (o ya no se la considera necesaria para) sustentar cada una de las partes integradas en el “ente”³ proyectual.

No se trata entonces de aceptar o creer ciegamente en la preexistencia del diseño esgrimiendo como única evidencia la objetivación plástico-física de algo. Al contrario, el ejercicio educativo deberá propender por entenderlo como una contingencia dinámica expuesta a las complejas exigencias que la sociedad ha hecho a lo largo de su devenir, a través de las cuales ha contribuido a la consolidación de la esfera del conocimiento, asumido en este trabajo como la suma de todo lo pensado y creado por los individuos, y, aunque parezca estar al alcance de las manos, paradójicamente no es fácil acceder a él.

El conocimiento llega a los individuos mediado por múltiples especializaciones, de allí que uno de los problemas que enfrentan los profesionales del diseño (Buchanan, 2001) es no poseer suficientes conexiones que satisfagan en las personas sus deseos de conocer, de entender el mundo, de aumentar su capacidad para actuar responsablemente en la vida práctica. En su propuesta para definir la disciplina, Buchanan confía plenamente en la superación de las limitantes objetuales, llegando a establecer vínculos en la esfera del saber en la cual el diseño posibilita alcanzar las aspiraciones y los deseos de las personas: “El diseño es el poder humano de concebir, la planificación y elaboración de productos que sirven a los seres humanos en el cumplimiento de sus fines individuales y colectivos” (Buchanan, 2001, p. 7).

3 La acepción del término en el texto es: lo que existe o puede existir.



Se comprende en la enunciación cómo en el diseño se involucra la actividad, el profesional y los resultados objetuales; también, el llamado para integrar en el ejercicio proyectual a los demás, a los contextos, el tiempo, las realidades demostrables y las ideas no demostrables imbricadas en las respuestas culturales.

CONSIDERACIÓN FINAL

Con esto se podrían compartir, de ser necesario, algunas de las consideraciones académicas foráneas en las que el diseño, como actividad proyectual, resulta connatural a todo individuo y colectividad; para Buchanan (2001), la actividad de invención y disposición tiene alcance universal y es aplicada a la creación de cualquier producto realizado por las personas. En algunas escuelas nacionales la aseveración podría resultar escandalosa porque parece contraria a la normativa, el

rigor y los recursos presupuestados para la cualificación idónea de los estudiantes; sin embargo, no se trata de descalificar la labor que se realiza, se trata más bien de posibilitar cambios en los modos de proceder, porque en un mundo altamente democratizado, solicitar la elaboración de objetos, fabricarlos o modificarlos, es un derecho que asiste a cada persona, es el equivalente a la arbitrariedad imaginante, cuando de imagen se habla.

En conclusión, se propone revisar el estado del ejercicio académico en el país, con el fin de complementar las estructuras actuales, fortaleciendo el ejercicio reflexivo que posibilite un mayor acceso al conocimiento, el mismo que debe allegarse de manera concordante al territorio del diseño, ampliando la concepción de proyecto, propendiendo siempre por analizar, valorar y generar nuevas entidades.

REFERENCIAS

- Argan, G. C. (1991). *El arte moderno. Del Iluminismo a los movimientos contemporáneos*. Barcelona: Akal.
- Baxandall, M. (1981). *Pintura y vida cotidiana en el Renacimiento*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Buchanan, R. (2010). "Enseñanza del diseño en los programas de posgrado en EE.UU. y el mundo". IX Festival Internacional de la Imagen, Universidad de Caldas, Manizales, Colombia, abril.
- Buchanan, R. (2001). Design Research and the New Learning. *Desing Issues*, 17, 3-23.
- Costa, J. (2009, agosto 30). Orígenes del diseño. Recuperado el 01 de 06 de 2010, de <http://edutecno.org/2009/08/origenes-del-diseno/>
- Droste, M. (2002). *Bauhaus archiv 1919-1933*. Italia: Taschen.
- Dussel, E. (1984). *Filosofía de la producción*. Bogotá: Nueva América.
- Flusser, W. (2002). *Filosofía del diseño*. Madrid: Síntesis.
- Horta, A. (2009). La estrategia del compás. Trazos críticos sobre el pensamiento no lineal del diseño. Conferencia. Manizales, Caldas, Colombia, 23 de septiembre.
- Mallol Esquefa, M. (2008). Diseño y realidad. *Revista Kepes. Grupo de Estudios en Diseño Visual*, 73-106.
- Mallol Esquefa, M. (2007). Los límites disciplinares de la teoría del diseño. Miradas a la investigación sobre la teoría del diseño. *Encuentro de Estudios Teóricos en Diseño* (pp. 2-24). Manizales (inédito).
- Ospina Toro, W. (2009, octubre 20). Restitución de contenidos simbólicos mediante la activación de la memoria, a partir de la interacción con objetos y atmósferas proyectadas en la instalación interactiva "La Máquina de Don Seir". Tesis Maestría. Manizales, Caldas, Colombia (inédito).
- Sanín, J. D. (2008). Perspectivas del diseño en la universidades colombianas. *Revista Kepes. Grupo de Estudios en Diseño Visual*, 237-252.
- Sennet, R. (2008). *El Artesano*. Barcelona: Anagrama.
- Sibila, P. (2006). *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

- Ⓐ Los artículos postulados deben corresponder a las categorías universalmente aceptadas como producto de investigación, ser originales e inéditos y sus contenidos responder a criterios de precisión, claridad y brevedad.

Como punto de referencia se pueden tomar las tipologías y definiciones del Índice Bibliográfico Nacional, Publindex, para los artículos tipo 1, 2 y 3 que se describen la continuación:

- 1) Artículo de investigación científica y tecnológica: documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de proyectos terminados de investigación. La estructura generalmente utilizada contiene cuatro apartes importantes: introducción, metodología, resultados y conclusiones.
- 2) Artículo de reflexión: documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva

analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo fuentes originales.

- 3) Artículo de revisión: documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.

También se pueden presentar otro tipo de documentos diferentes a los anteriormente descritos como pueden ser: artículo corto, reporte de caso, revisión de tema, documento resultado de la revisión crítica de la literatura sobre un tema en particular, cartas al editor, traducción, documento de reflexión no derivado de investigación, reseña bibliográfica así como proyectos de arquitectura o urbanismo, entre otros.

Ⓐ INSTRUCCIONES PARA POSTULAR ARTÍCULOS

Presentar el artículo mediante comunicación escrita dirigida al Editor de la *Revista de Arquitectura* en soporte digital y una copia impresa (si es local), adjuntando hoja de vida del autor (diligenciar el formato RevArq FP01 Hoja de Vida*). En la comunicación escrita el autor debe expresar que conoce y acepta la política editorial de la *Revista de Arquitectura*, y cede todos los derechos de reproducción y distribución del artículo. (RevArq FP05 Carta de originalidad*).

Los artículos deben tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- En la primera página del documento se debe incluir

TÍTULO: en español e inglés y no exceder 15 palabras.

SUBTÍTULO: opcional, complementa el título o indica las principales subdivisiones del texto.

DATOS DEL AUTOR O AUTORES: Nombres y apellidos completos, filiación institucional. Como nota al pie: formación académica, experiencia profesional e investigativa, publicaciones representativas y correo electrónico o dirección postal. El orden de los autores debe guardar relación con el aporte que cada uno hizo al trabajo.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: En la introducción describir brevemente el marco investigativo del cual es producto el artículo y diligenciar el formato (RevArq FP02 Info Proyectos de Investigación*).

RESUMEN: Debe ser analítico, se redacta en un solo párrafo, da cuenta del tema, el objetivo, los puntos centrales y las conclusiones, no debe exceder las 150 palabras y se presenta español e inglés (Abstract).

PALABRAS CLAVE: Cinco palabras o grupo de palabras, ordenadas alfabéticamente y que no se encuentren en el título o subtítulo, deben presentarse español e inglés (Key words), estas sirven para clasificar temáticamente al artículo. Se recomienda emplear principalmente palabras definidas en el tesoro de la UNESCO <http://databases.unesco.org/thessp/> o en el tesoro de Arte & Arquitectura© www.aatespanol.cl

- La segunda página y siguientes deben tener en cuenta estas recomendaciones:

El cuerpo del artículo generalmente se divide en: Introducción, Metodología, Desarrollo, Resultados y Discusión, y finalmente Conclusiones, luego se presentan las Referencias bibliográficas, Tablas, Leyendas de las Figuras y Anexos.

TEXTO: Las páginas deben venir numeradas, a interlineado doble en letra de 12 puntos, la extensión de los artículos debe estar alrededor de 5.000 palabras (20 páginas, incluyendo gráficos, tablas, etc.) y se debe seguir el estilo vigente y recomendado en el Manual para Publicación de la Asociación Americana de Psicología (APA). (Para mayor información <http://www.apastyle.org/>)

CITAS Y NOTAS AL PIE: Las notas aclaratorias o notas al pie, no deben exceder más de cinco líneas o 40 palabras, de lo contrario estas deben ser incorporadas al texto general. Cuando se realicen citas pueden ser, cita corta (con menos de 40 palabras) se incorpora al texto y puede ser: textual (se encierra entre dobles comillas), parafraseo o resumen (se escriben en sus propias palabras dentro del texto); cita textual extensa (mayor de 40 palabras) debe ser dispuesta en un renglón y un bloque independiente con sangrías y omitiendo las comillas, no olvidar en ningún caso la referencia del autor (Apellido, año, p. 00)

REFERENCIAS: como modelo para la construcción de referencias, se emplea el siguiente:

Libro

Autor -Apellidos-, A.A. -Nombres- (año de la publicación). *Título de la obra* (Edición). Ciudad: Editorial.

Capítulo de un libro

Autor, A.A., y Autor, B.B. (Año de la publicación). Título del capítulo. En A.A. Editor y B.B. Editor (Eds.), *Título del libro* (páginas del capítulo). Ciudad: Editorial.

Publicación seriada (Revista)

Autor, A.A., Autor, B.B., y Autor, C.C., (Año de la publicación, incluya el mes y día de la publicación para publicaciones diarias, semanales o mensuales). Título del artículo. *Título de la revista*, diario, semanario, *Volumen*, (Número), páginas.

Leyes decretos resoluciones etc

Ley, decreto, resolución, etc, número (Año, incluya el mes y día de la publicación). *Título de la ley, decreto, resolución*, etc. Título de la publicación oficialmente. Ciudad, País.

*Todos los formatos, ayudas e instrucciones más detalladas se encuentran disponibles en la página Web de la *Revista de Arquitectura*.

A CONTACTO

DIRECCIÓN POSTAL:

Avenida Caracas N° 46 - 72. Universidad Católica de Colombia.
Bogotá D.C.- Colombia
Código postal: 111311

Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura. CIFAR. Sede
El Claustro. Bloque "L". 4 piso. Diag. 46ª No 15b - 10. (oficina)
Arq. César Andrés Eligio Triana

Teléfonos: (057-1) 3277300 - 3277333 Ext. 3109 ó 5146

CORREO ELECTRÓNICO:

revistadearquitectura@ucatolica.edu.co
cifar@ucatolica.edu.co

PÁGINA WEB:

www.ucatolica.edu.co Vinculo Publicaciones
<http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/arquitectura/pages.php/menu/319320363/id/2363/content/revista-de-arquitectura/>

A CANJE

La Revista de Arquitectura está interesada en establecer canje con publicaciones académicas, profesionales o científicas, del área de Arquitectura y Urbanismo.

Para establecer canje por favor diligenciar y enviar el formato: RevArq FP20 Canjes

A PROCESO DE ARBITRAJE

REVISTA DE ARQUITECTURA

Artículo que se encuentra en una revista publicada en internet

Autor, A.A. y Autor, B.B. (año - si se encuentra). Título del artículo. Título de la revista, volumen -si se encuentra, (número si se encuentra). Recuperado el día de mes de año, de URL.

SIGLAS: en el caso de emplear siglas en el texto, cuadros, gráficos y/o fotografías, se deben proporcionar las equivalencias completas de cada una de ellas en la primera vez que se empleen y encerrarlas entre corchetes []. En el caso de citar personajes reconocidos se deben colocar nombres y/o apellidos completos, nunca emplear abreviaturas.

GRÁFICOS: las tablas, gráficos, figuras diagramas e ilustraciones y fotografías, deben contener el título o leyenda explicativa relacionada con el tema de investigación que no exceda las 15 palabras y la procedencia (autor y/o fuente, año, p.00). Se deben entregar en medio digital independiente del texto a una resolución mínima de 300 dpi (en cualquiera de los formatos descritos en la sección de fotografía), según la extensión del artículo, se debe incluir de 5 a 10 gráficos y su posición dentro del texto.

El autor es el responsable de adquirir los derechos y/o autorizaciones de reproducción a que haya lugar, para imágenes y/o gráficos tomados de otras fuentes.

FOTOGRAFÍA: pueden ser entregadas en original para ser digitalizadas, de lo contrario se deben digitalizar con una resolución igual o superior a 300 dpi para imágenes a color y 600 para escala de grises. Los formatos de las imágenes pueden ser TIFF, PSD o JPG.

PLANIMETRÍA: sSe debe entregar la planimetría original en medio digital en lo posible en formato CAD y sus respectivos archivos de plumas o en PDF. De no ser posible se deben hacer impresiones en tamaño carta con las referencias de los espacios mediante numeración y lista adjunta. Deben poseer escala gráfica, escala numérica, norte, coordenadas y localización. En lo posible no debe tener textos, achurados o tramas.

Para más detalles puede consultar el documento RevArq Parámetros para Autores Descripción en el portal web de la Revista de Arquitectura. (www.ucatolica.edu.co)

El Comité Editorial de la Revista de Arquitectura es la instancia que decide la aceptación de los artículos postulados, el editor selecciona y clasifica, solo los artículos que cumplen con los requisitos establecidos en las instrucciones para los autores:

Todos los artículos se someterán a un primer dictamen del Comité Editorial teniendo en cuenta:

- Afinidad temática y relevancia del tema.
- Respaldo investigativo.

Después de la preselección se asignan pares evaluadores especializados, y se empleará método doble ciego y el formato (RevArq FP10 Evaluación de artículos calidad); del proceso de arbitraje se emitirá alguno de estos conceptos que serán reportados al autor:

- Aceptar el artículo tal como fue entregado.
- Aceptar el artículo con algunas modificaciones: se podrá sugerir la forma más adecuada para una nueva presentación, para lo cual el autor puede o no aceptar las observaciones, de ser así cuenta con quince días hábiles para realizar los ajuste pertinentes.
- Rechazar el artículo: en este caso se entregara al autor un comunicado, evidenciado la razón de la negación de publicación.

El Comité Editorial se reserva el derecho de aceptar o no la publicación del material recibido. También se reserva el derecho sugerir modificaciones de forma y de someterlo a de corrección de estilo.

Cuando un artículo es aceptado para su publicación, los derechos de reproducción y divulgación son de la Universidad Católica de Colombia, lo cual se hará mediante la firma de cesión de derechos. (RevArq FP03 Autorización reproducción articulo)

NOTAS ACLARATORIAS:

Aunque la recepción del material se notificara de inmediato por medio correo electrónico, los procesos de evaluación, arbitraje, edición y publicación pueden tener un plazo máximo de doce meses.

El Editor de la Revista de Arquitectura es el encargado de establecer contacto entre los autores, árbitros, evaluadores y correctores, ya que estos procesos se realizan de manera anónima.

Aunque un artículo sea aceptado podrá quedar aplazado para ser publicado en una próxima edición.

PÁG. 04 ● **EL DESEO DE MODERNIDAD EN LA BOGOTÁ REPUBLICANA**

UN EJERCICIO SOBRE COMUNICACIÓN Y CIUDAD
THE DESIRE OF MODERNITY IN ARCHITECTURE AND CITY AT THE REPUBLICAN BOGOTÁ
AN EXERCISE IN COMMUNICATION AND REPUBLICAN CITY

JUAN CARLOS PÉRGOLIS

PÁG. 13 ● **PAISAJES IMAGINARIOS DEL TIEMPO**

ENTRE PÁRAMOS Y PUEBLOS ANDINOS DE VENEZUELA
IMAGINARY LANDSCAPES OF THE TIME
BETWEEN MOORS AND ANDEAN TOWNS OF VENEZUELA
LUZ PARGAS L.

PÁG. 23 ● **LAS FORMAS URBANAS COMO MODELO**

LA PLANIFICACIÓN Y LA URBANIZACIÓN DE VIVIENDA COMO AGENTES DE CAMBIO EN LA FORMA DEL TEJIDO DE LA CIUDAD, BOGOTÁ 1948-2000
URBAN FORMS AS MODEL
THE PLANNING AND THE HOUSING URBANIZATION LIKE EXCHANGE BROKERS IN THE FORM OF THE FABRIC OF THE CITY, BOGOTÁ 1948-2000
ÁLVARO JAVIER BOLAÑOS PALACIOS

PÁG. 38 ● **LA SINESTESIA EN LAS TERMAS DE PIEDRA**

MONTAÑA – PIEDRA – AGUA
THE SYNTHESIS IN THE STONE THERMAL BATHS
MOUNTAIN – STONE – WATER
SANDRA ACOSTA GUACANEME

PÁG. 46 ● **FLEXIBILIDAD Y MALEABILIDAD DE LOS OBJETOS DE DISEÑO EN TRES CENTROS COMERCIALES DE CALI**

FLEXIBILITY AND MALLEABILITY OF DESIGN OBJECTS IN THREE SHOPPING MALLS IN CALI
CÉSAR EDUARDO IBÁÑEZ FERNÁNDEZ
JOAQUÍN LLORCA FRANCO

PÁG. 55 ● **EL TEMA DE LA RAZÓN EN LAS TEORIZACIONES DE LA ARQUITECTURA MODERNA**

UN RECORRIDO POR TEXTOS DE VIOLLET-LE-DUC, LE CORBUSIER Y SARTORIS
THE THEME OF REASON IN THE MODERN ARCHITECTURE THEORIZING TOUR THROUGH THE TEXTS OF VIOLLET-LE-DUC, LE CORBUSIER AND SARTORIS
JIMENA PAULA CUTRUNEO

PÁG. 66 ● **LE CORBUSIER: LA ARQUITECTURA COMO PROYECTO DE MUNDO**

APROXIMACIÓN A UNA FILOSOFÍA DE LA ARQUITECTURA
LE CORBUSIER: ARCHITECTURE AS A PROJECT OF THE WORLD
APPROACH TO A PHILOSOPHY OF ARCHITECTURE
VALENTINA MEJÍA AMÉZQUITA

PÁG. 73 ● **CUALIFICACIÓN EN DISEÑO**

ENTRE LA PROYECCIÓN Y LA FABRICACIÓN
DESIGN QUALIFICATION
BETWEEN PROJECTION AND MANUFACTURE
GUSTAVO ALBERTO VILLA CARMONA

PÁG. 80 ● **SOBRE MODELOS PEDAGÓGICOS Y EL APRENDIZAJE DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO**

ON PEDAGOGIC MODELS AND THE LEARNING OF THE ARCHITECTURAL PROJECT
GERMÁN DARÍO CORREAL PACHÓN
HERNANDO VERDUGO REYES

PÁG. 92 ● **DISEÑO DE ECO-ENVOLVENTES**

MODELO PARA LA EXPLORACIÓN, EL DISEÑO Y LA EVALUACIÓN DE ENVOLVENTES ARQUITECTÓNICAS PARA CLIMAS TROPICALES
DESIGN OF ECHO-ENVELOPES
MODEL FOR THE EXPLORATION, THE DESIGN AND THE EVALUATION OF ENCIRCLING ARCHITECTURAL FOR TROPICAL CLIMATES
RODRIGO VELASCO
DANIEL ROBLES

PÁG. 106 ● **AGLOMERANTES, MORTEROS Y APLANADOS ADECUADOS PARA PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE**

BINDERS, MORTARS AND PLASTERS APPROPRIATE TO PROTECT THE ENVIRONMENT
ALBERTO CEDEÑO VALDIVIEZO

PÁG. 118 ● **SISTEMAS DE DISEÑO PARA LA VIVIENDA**

SYSTEMS OF DESIGN FOR HOUSING
CARLOS CÉSAR MORALES GUZMÁN

CULTURA Y ESPACIO URBANO
CULTURE AND URBAN SPACE

PROYECTO ARQUITECTÓNICO Y URBANO
ARCHITECTURAL AND URBAN PROJECT

TECNOLOGÍA MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD
TECHNOLOGY, ENVIRONMENT AND SUSTAINABILITY

Universidad Católica de Colombia
Facultad de Arquitectura

Reacreditación de alta calidad otorgada al Programa de Arquitectura por el Ministerio de Educación Nacional. Resolución 3339 de abril 25 de 2011

Validación internacional del Programa de Arquitectura otorgada por el Royal Institute of British Architects, RIBA



La Revista de Arquitectura está presente en:

