



IV JORNADAS BUCLE SOBRE BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS

Bibliotecas universitarias: evolución e innovación

Ávila, 16 y 17 de septiembre de 2010

El libro electrónico en la biblioteca digital: modelos de negocio y políticas de precios.



José Antonio Cordón García
Helena Martín Roderó;
Julio Alonso Arévalo
(Universidad de Salamanca)

CONSORCIO DE
BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS
DE CASTILLA Y LEÓN

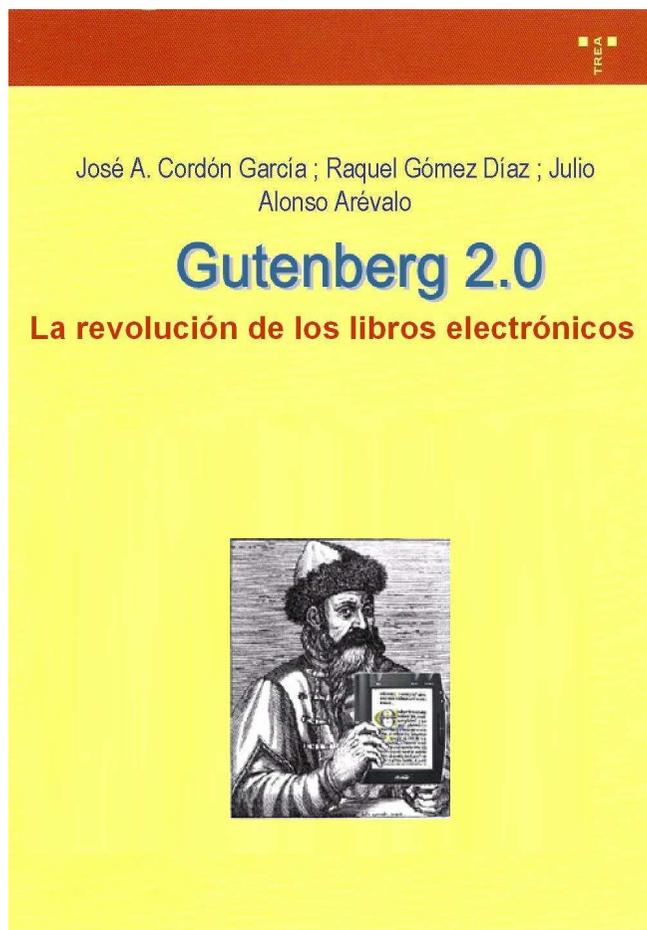


Proyecto de Investigación

con el personal docente

- Es una **forma de cooperación** con Personal Docente
- **Dotación de recursos** materiales para la biblioteca (eBooks, Ordenador, material bibliográfico, etc.)
- **Desarrollo de proyectos** (Guías temáticas, tutoriales)

Publicaciones e investigación



Alonso Arévalo, Julio, and José Antonio Cordón García. "El Libro Electrónico Ha Llegado a Las Bibliotecas... Y Viene Para Quedarse." *Mi Biblioteca* 23 (2010)

Alonso-Arévalo, Julio, and José Antonio Cordón García. "El Libro Electrónico Y Los DRM." *ThinkEPI* (2010). <http://www.thinkepi.net/libro-electronico-drm>

Alonso-Arévalo, Julio, and José Antonio Cordón García. "El Libro Electrónico En El Ecosistema De Información." *Ciencias de la Información* 41 2 (2010): 58 - 68. [http://eprints.rclis.org/19030/1/Libro_electronico_\(Cienais_de_la_Informaci%C3%B3n\).pdf](http://eprints.rclis.org/19030/1/Libro_electronico_(Cienais_de_la_Informaci%C3%B3n).pdf)

Cordón García, José Antonio, and Julio Alonso Arévalo. "Los Libros Electrónicos: Nuevas Formas De Edición Y Nuevos Modos De Lectura." *Revista UNE* 20 (2010): 21-23. <http://eprints.rclis.org/18198/1/UnelibrosPrimavera2010-articulo.pdf>

Cordón García, José Antonio , and Julio Alonso Arévalo. "Las Políticas De Adquisición De Libros Electrónicos En Bibliotecas: Licencias, Usos Y Derechos De Autor." *Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas* 5 (2010)

Cordon Garcia, Jose Antonio, Julio Alonso Arevalo, and Helena Martin Rodero. "The Emergence of Electronic Books Publishing in Spain." *Library Hi Tech* 28 3 (2010). <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=0737-8831&volume=28&issue=3>

Cordón García, José Antonio, Raquel Gómez Díaz, and Julio Alonso Arévalo. "Sobre La (Im)Posibilidad De Leer a Tolstói: Redes P2p, Visibilidad Y Disponibilidad De Libros Electrónicos." *Mundos digitales: espacio de lectura, lugares de creación (Peñaranda de Bracamonte 15-17 de septiembre de 2010)* (2010)

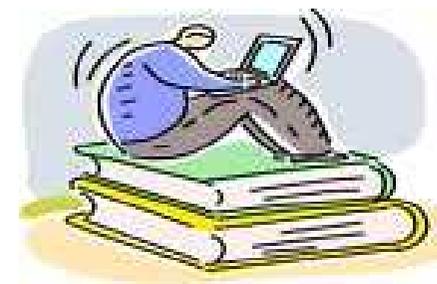
Cordón, José Antonio. "Los Libros Electrónicos: Una Realidad Emergente." *Anuario ThinkEPI* (2010). <http://www.thinkepi.net/libros-electronicos-realidad-emergente>

Cordón-García, José Antonio, Julio Alonso-Arévalo, and Helena Martín-Rodero. "Los Libros Electrónicos: La Tercera Ola De La Revolución Digital." *Anales de Documentación* 13 (2010): 53-80. <http://revistas.um.es/analesdoc/article/viewFile/106991/101681>

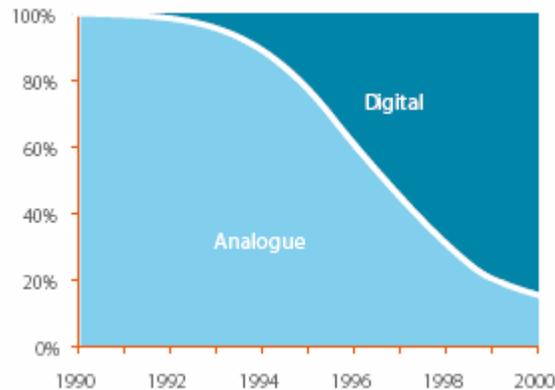
El libro electrónico en la biblioteca digital

La biblioteca fue uno de los servicios públicos **pionero en estar presentes en Internet**

- Primero ofreciendo su catálogo automatizado en línea (**Biblioteca presencial**)
- En segundo lugar ofreciendo recursos electrónicos (**Biblioteca digital**)
- Después proporcionando servicios que ya prestaban de manera presencial (**Biblioteca Virtual**)



El libro electrónico : la tercera ola de la revolución digital



- Después de las obras de referencia y de las revistas científicas, **los libros electrónicos representan el siguiente nivel de evolución en la revolución digital**
- Aunque su **presencia en bibliotecas y su nivel de conocimiento por parte de los usuarios es todavía escaso.**
- A pesar de que el libro electrónico **ya estaba presente en la biblioteca** a finales de los años 90 cuando se incorporaron las revistas electrónicas

El libro electrónico : la tercera ola de la revolución digital

Las **revistas electrónicas** han proporcionado importantes **beneficios** para los usuarios finales, y en la actualidad no se puede concebir una biblioteca científica que no proporcione un nutrido paquete de revistas electrónicas

Sin embargo el libro electrónico cuenta con **sonados fracasos** en aquellos años:

- **BOL** perteneciente al grupo Besterlman
- **Veintinueve.com** de Planeta
- **Premura** que abandonó la edición electrónica tras haber vendido tan solo 10 ejemplares de libros electrónicos



Veintinueve - Windows Internet Explorer proporcionado por Yahoo!

http://www.veintinueve.com/ Veintinueve.com

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Inicio Fuentes (J) Leer correo Imprimir Página Seguridad Herramientas Ayuda Agregar entrada Referencia Enviar a Bluetooth

Favoritos

Veintinueve

veintinueve

veintinueve

veintinueve

Veintinueve ha cesado temporalmente sus actividades de venta de libros electrónicos en Internet. Nos pondremos en contacto contigo cuando nuestra tienda vuelva a ser operativa.

Hasta entonces te deseamos que sigas disfrutando de la lectura y los libros electrónicos.

iHasta pronto!

Listo Internet 100%

Inicio 2 Internet E... BUCLE 2 Microsoft ... 2 Adobe Re... Sin título - Blo... ES Escritorio 0:04

El libro electrónico : la tercera ola de la revolución digital

¿Como explicar este distinto nivel de aceptación...?

La revista es un producto que bajo un título común agrupa contribuciones independientes de diferentes autores, que son fácilmente **desglosables** en partes de una decena de páginas que se puede guardar en una memoria o leer en pantalla, e incluso imprimir para su lectura en papel

.. **mientras que un libro** por su carácter monográfico exige una **lectura secuencial y continuada** de varios centenares de páginas, que no merecería la pena imprimir, y aún menos consultar en una pantalla de un ordenador

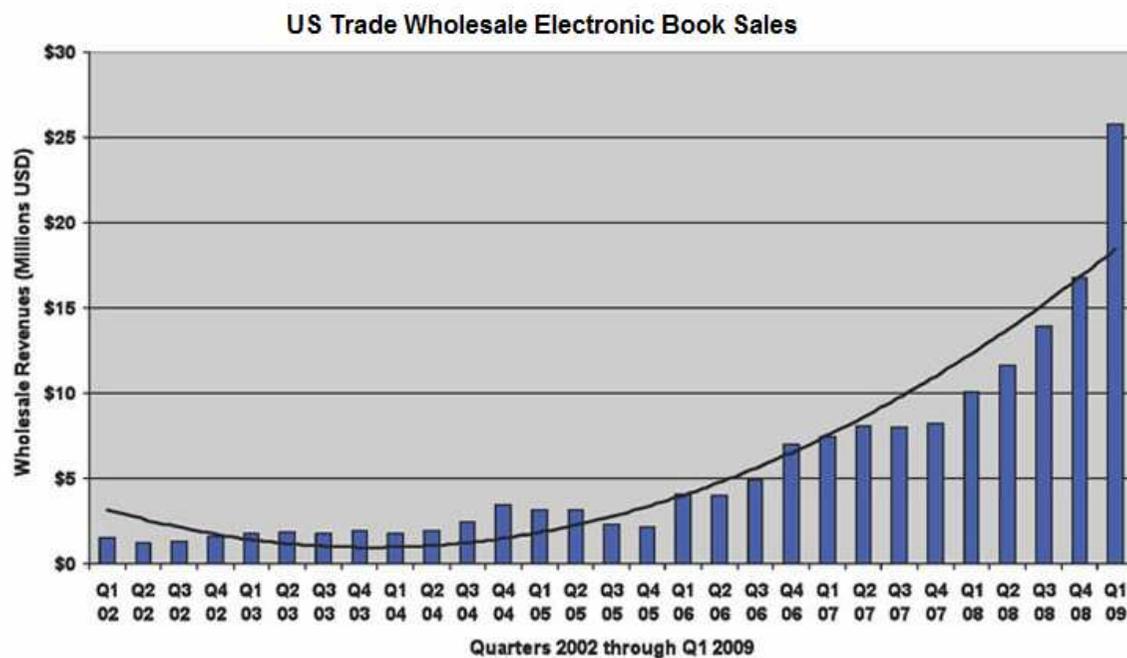
El libro electrónico : la tercera ola de la revolución digital

Pero...

- El **desarrollo de colecciones específicas** por parte de los editores
- El desarrollo de **sistemas de distribución *online*** cada vez más eficaces
- Las **mejoras introducidas en los dispositivos de lectura portátiles**
- **Empuje mediático** (prensa, radio, televisión...)

... están provocando un cambio de esta situación

Ventas de libros electrónicos

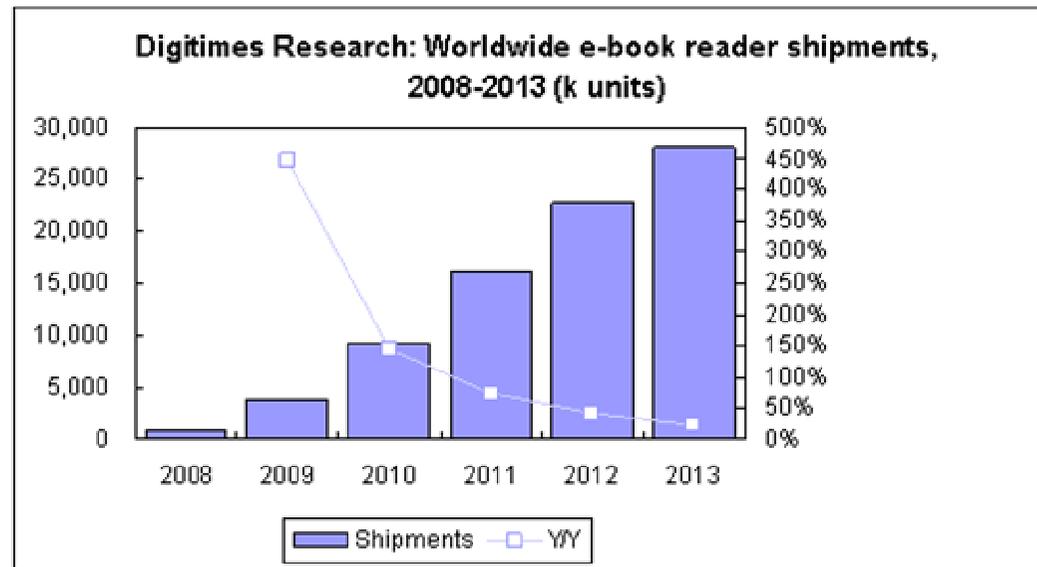


Fuente: Digital Book 2009. **International Digital Publishing Forum.**

Ventas de libros electrónicos en EE.UU (ebooks)

Venta de Lectores

Según la consultora **DigiTimes Research**, durante todo **2010**, las **ventas de e-readers serán de 11,4 millones de unidades**, una cifra impresionante si se tiene en cuenta que **2009 se vendieron un total de 3,82 millones** lectores de libros electrónicos en todo el mundo.



Artículos publicados y citas recibidas
en ISI Web of Knowledge

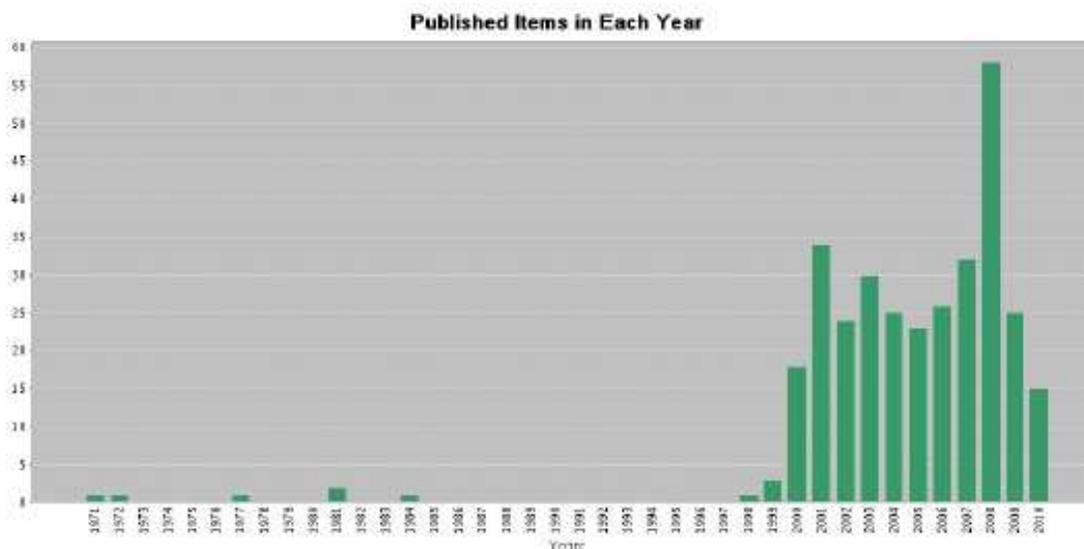


Figura 4-4 Producción científica de artículos sobre ebook. Fuente ISI Web of Knowledge

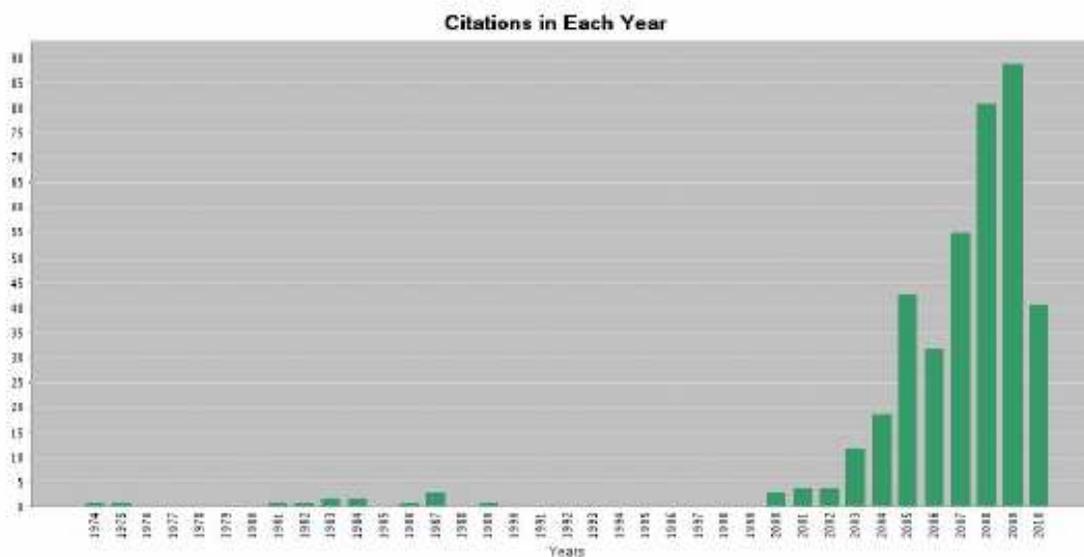


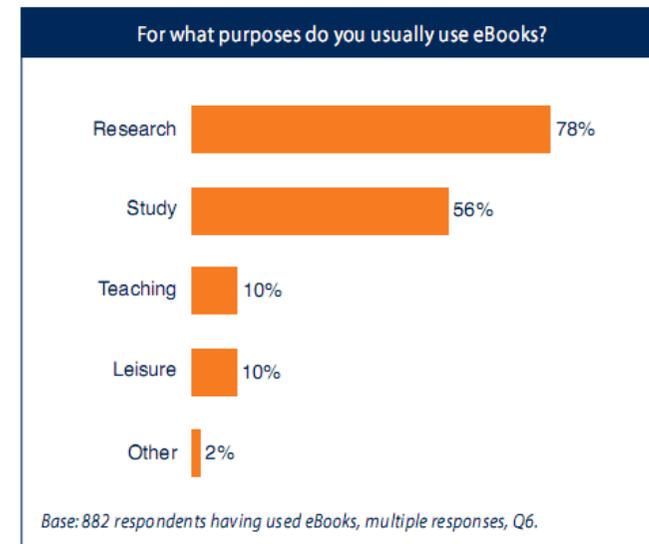
Figura 4-5 Número de citas recibidas por los artículos sobre ebook. Fuente ISI Web of Knowledge

El libro electrónico : la tercera ola de la revolución digital

Los lectores de libros electrónicos **empiezan a popularizarse y su uso para la lectura recreativa**, algo en lo que nunca se pensó que pudieran competir con el libro convencional

No tanto para la **lectura de investigación**, en donde indudablemente se encuentra uno de sus **potenciales futuros**

Una cuestión esencial será que los dispositivos dispongan de una **alta interacción con el texto** como ocurre con el papel que permita al usuario tomar notas y subrayar.



Ebooks Usage Trends and Statistics - the Springer Report 2008." *Springer* (2009).

http://www.masternewmedia.org/ebooks_usage_trends_and_statistics/

Los editores

- **Los editores empiezan a concebir un mercado incipiente** en el que desean ser participes; aunque por otro **se muestran prudentes** ante lo que vislumbran que lo que ello puede suponer para sus negocios.
- Y esta será **una de las decisiones estratégicas más importantes que deberán tomar** en los próximos años.

En general los modelos de negocio se debaten entre la pluralidad de acceso que proporcionan las nuevas tecnologías, y las restricciones al mismo que proponen los editores para salvaguardar sus negocios.



Modelos de negocio

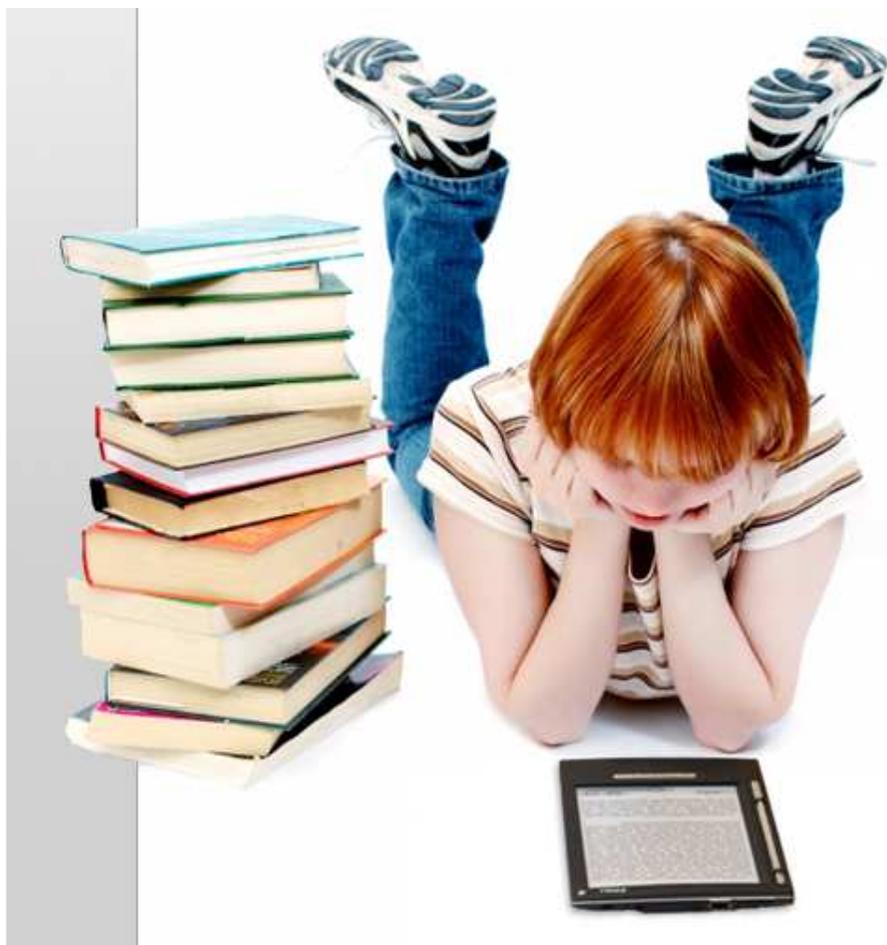
En este momento los editores se encuentran en una etapa de experimentación con los diferentes modelos de negocio editorial

Los modelos de negocio que se proponen van desde...



Approval Plan es un acuerdo entre una biblioteca y un editor o distribuidor en virtud del cual este último se le da la responsabilidad de seleccionar y suministrar todos los libros publicadas en la actualidad en las áreas, niveles, países o lenguas previstas por la biblioteca. En la mayoría de los planes de aprobación, se permiten las devoluciones están permitidos.

El libro electrónico en la Biblioteca

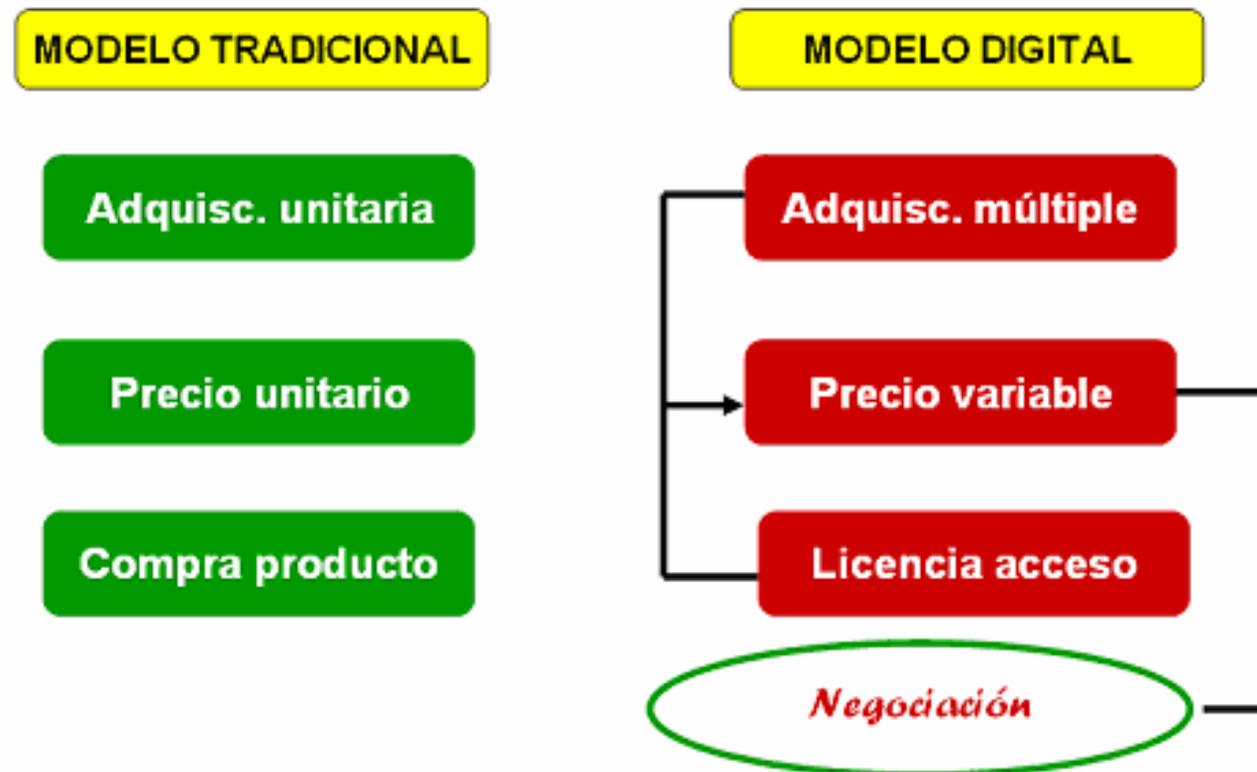


Aunque tímidamente.... ya son bastantes las bibliotecas que han iniciado este camino.

- **Préstamos de dispositivos**
- **Préstamo de libros electrónicos**

El libro electrónico en la Biblioteca

La **experiencia de gestión de revistas electrónica desarrollada en bibliotecas universitarias y de investigación** es válida para algunas cuestiones, pero no lo es para todas ya que el libro electrónico tiene unas particularidades específicas y concretas.



Modelos de negocio

Semejanzas entre el libro electrónico y la revista electrónica

- Disponibles a **texto completo**
- Renovación anual de **licencias**
- Se ofrecen en **paquetes**
- Pueden utilizar las **mismas plataformas** que las revistas
- Análisis mediante **indización y resumen**
- En algunos casos se pueden desglosar en **capítulos**

Armstrong, Kim, et al. "When Did (E)-Books Become Serials?" *The Serials Librarian* 56 1 (2009): 129-38.

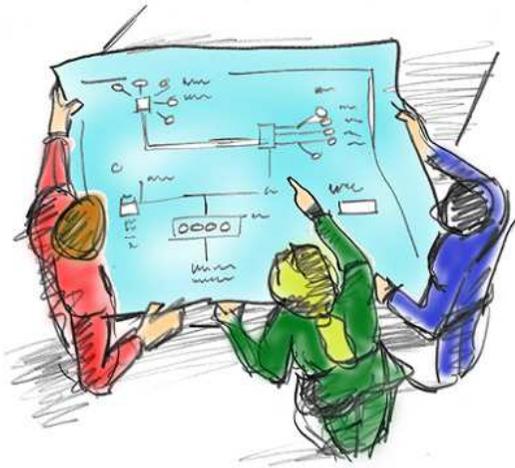
<http://www.informaworld.com/10.1080/03615260802679432>

Expectativas frente a propuestas

Expectativas bibliotecas	Propuesta de las editoriales
<ul style="list-style-type: none">• Actualización de contenidos• Calidad de contenidos• Acceso multiusuario• Acceso permanente frente a licencias de uso• Integración en el OPAC• Formatos normalizados• Rentabilidad coste-beneficio	<ul style="list-style-type: none">• Relativa actualización de contenidos• Relativa calidad de los contenidos• Muchas restricciones de acceso (DRM)• Más colección que “título a título”• Utilizar sus plataformas• Estadísticas de uso no normalizadas• Pocos títulos en otros idiomas

Modelos de negocio

Entre los diferentes elementos en juego están:



- **Modo adquisición** : Compra frente a suscripción
- **Modo de selección**: “Pick and choose” versus Colección
- **Tipo de Uso**: único o colectivo
- **Tipo de Proveedor**: Agregador o editor

Modo de adquisición

1. Modelo de adquisición:

Compra frente a suscripción

La compra

- Adquisición permanente,
- Precio diferente
- No tenemos que pagar cada año
- Selección por el bibliotecario

Licencia de acceso

- Más barato
- Selección por la editorial.
- Diferencia de calidad de contenidos



Modo de adquisición

2. Uso: único o colectivo

Una de las ventajas del formato digital frente al impreso es la capacidad de uso múltiple del documento de manera simultánea por varias personas.

El uso único supone que el libro va a prestarse como si fuera una unidad física, tal cual si fuera un documento en papel, es decir un uso simultáneo por lector. Los usos se controlan mediante **DRM** que se utiliza para establecer limitaciones en las posibilidades de copiar, imprimir o compartir un libro electrónico



Modo de adquisición

3. Tipo de proveedor:

Agregador o editor

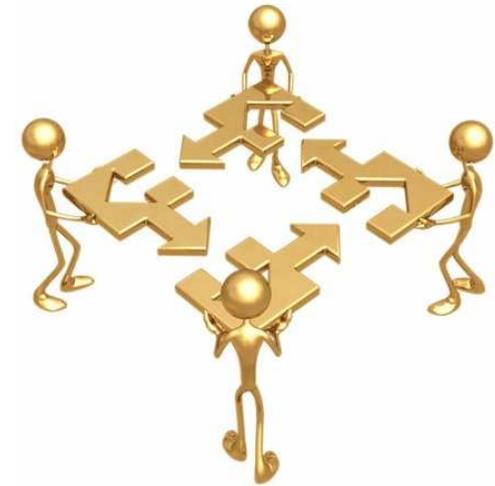
El sistema de adquisición se puede realizar a través de dos agentes diferentes:

El agregador

- Plataforma común a varias editoriales,
- Mayor visibilidad del producto y
- Selección libro a libro

El editor

- Utiliza menos DRM,
- Mismo interfaz de recuperación y búsqueda que las revistas electrónicas



Modo de adquisición

4. Modo de selección:

“Pick and choose”* frente a Colecciones

“Pick and choose”

- Responde mejor a las necesidades
- Más caro.
- Mayor esfuerzo mayor por parte de la biblioteca

Colecciones.

- Son más baratas en relación al número de títulos
- Descompensación en la calidad de los títulos
- Solapamientos



Prácticas de adquisición en Bibliotecas

Las bibliotecas públicas



<http://www.overdrive.com/>

Las bibliotecas científicas



Prácticas de adquisición

en Bibliotecas Públicas

En **Estados Unidos** más de **5.400 bibliotecas públicas** ya ofrecen libros electrónicos.



<http://www.overdrive.com/>

La **New York Public Library** tiene alrededor de 18.300 títulos de libros electrónicos, que si comparamos con su colección de libros impresos que asciende a 860.500 títulos, apenas representan el **1% del total**.

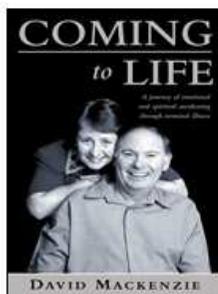
Un efecto importante en cuanto al número de libros prestados (aprox. 15%)

Prácticas de adquisición en Bibliotecas Públicas

OverDrive
leading digital media services

<http://www.overdrive.com/>

The screenshot displays the New York Public Library (NYPL) website interface. At the top, the NYPL logo is on the left, and navigation links for Home, Classes, Programs & Exhibitions, Using the Library, Blogs, Videos & Publications, Locations and Hours, Support the Library, Find Books, DVDs & More, and Ask NYPL are on the right. Below the navigation is a search bar with a dropdown menu for 'eNYPL Home >' and a search button. A sidebar on the left contains links for 'Software Downloads', 'Browse Audiobooks', 'Browse eBooks', 'Browse Music', 'Browse Video', 'Browse Children's', 'Browse Young Adult', and 'Browse by Subject'. The main content area features a 'JobSearch @ NYPL' banner, a section for 'iPod-compatible Audiobooks!' with a 'complete list...' link, and a section for 'eBooks' with a 'complete list...' link. The audiobook section displays five covers: 'Murder Incorporated', 'Wild Magic', 'Deafening', 'La Guerra y la Paz', and 'Liberation Movements'. The eBook section displays five covers: 'The Missing', 'The Bean Trees', 'Altered State', 'A Person of Interest', and 'Prodigal Summer'. The bottom of the page shows a browser status bar with 'Internet' and '100%' zoom level.



Coming to Life

by David Mackenzie

Average rating:
★★★★★
Sign in & rate this title.

Publisher: HarperCollins
Imprint: HarperCollins e-books
Subject(s): Biography & Autobiography
Nonfiction
Language(s): English

Share:

Email a friend Facebook Twitter

Format Information

eNYPL Adobe PDF eBook

Add to eList

Add to Wish List

Copies available: 1
Copies owned: 1
File size: 835 KB
ISBN: 9780732276850
Release date: Sep 17, 2002

Plays on:

Digital Rights Information

eNYPL Adobe PDF eBook

Copy: allowed, but limited to 27 selections every 7 days

Print: allowed, but limited to 27 pages every 7 days

Description

About the Author

If you like this title, you might also like...





Home
Using the Library
Locations and Hours
Find Books, DVDs & More

Classes, Programs & Exhibitions
Blogs, Videos & Publications
Support the Library
Ask NYPL

MY ACCOUNT

eNYPL Home > Search Results

eNYPL | eSearches | My eAccount | My eList | Help | Login |

LARSSON in All Fields in All Formats



Search results: Showing 1 - 4 of 4
Sort by: title | creator | release date | most popular | date added to site



Software Downloads

Dos ejemplares

- Browse Audiobooks
- Browse eBooks
- Browse Music
- Browse Video
- Browse Children's
- Browse Young Adult
- Browse by Subject
- Browse eNYPL Collection
 - iPod-compatible Audiobooks!
 - Audiobooks (MP3)
 - Audiobooks (WMA)
 - Always Available Audiobooks
 - Audiobooks en Español



The Girl Who Played with Fire
by Stieg Larsson

Average rating: ★★★★★
Sign in & rate this title.

Mikael Blomkvist, crusading journalist and publisher of the magazine *Millennium*, has decided to run a story that will expose an extensive sex trafficking operation between Eastern Europe and...

eNYPL Adobe EPUB eBook

Plays on: PC Mac Burn to CD WMA iPod MP3

Request Item
Add to Wish List



The Girl Who Played with Fire
Millennium Series, Book 2
by Stieg Larsson

Average rating: ★★★★★
Sign in & rate this title.

The electrifying follow-up to the phenomenal best seller *The Girl with the Dragon Tattoo* ("An intelligent, ingeniously plotted, utterly engrossing thriller" - *The Washington...*)

eNYPL WMA Audiobook

Plays on: PC Mac Burn to CD WMA iPod MP3

Add to eList
Add to Wish List



The Girl with the Dragon Tattoo
by Stieg Larsson

Average rating: ★★★★★
Sign in & rate this title.

National Bestseller

An international publishing sensation, Stieg Larsson's *Girl with the Dragon Tattoo* combines murder mystery, family saga, love story, and financial intrigue into...

Préstamo y reserva



New York
Public
Library

Home
Using the Library
Locations and Hours
Find Books, DVDs & More

Classes, Programs & Exhibitions
Blogs, Videos & Publications
Support the Library
Ask NYPL

MY ACCOUNT

eNYPL Home > My eAccount

eNYPL | eSearches | My eAccount | My eList | Help | Login |

in All Fields in All Formats



Please remember to logout before leaving this PC if you're using a Library computer.



Software Downloads

OverDrive® Media Console™
Adobe® Digital Editions
Mobipocket® Reader

Browse Audiobooks

Browse eBooks

Browse Music

Browse Video

Browse Children's

Browse Young Adult

Browse by Subject

Browse eNYPL Collection

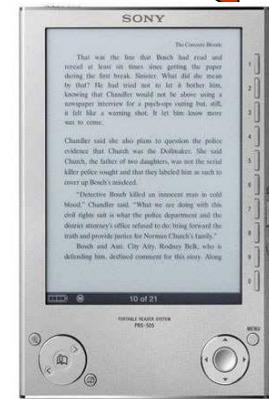
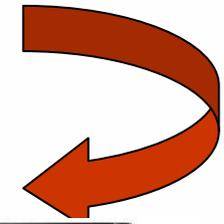
iPod®-compatible
Audiobooks!
Audiobooks (MP3)
Audiobooks (WMA)
Always Available
Audiobooks
Audiobooks en Español

To login, please enter your 14-digit library card number and personal identification number (PIN) below.

What is a PIN?
How do I obtain a library card?

Library card number:
PIN:

Identificación
y descarga



100%

Sony Presents LIBRARY FINDER

Borrow FREE eBooks from a public library near you.



Library Finder Brings eBooks for Your Sony Reader.

With the Library Finder, you can locate a Public Library near you (in the U.S. and Canada) offering many titles, including those from the *New York Times* Bestsellers List. Just like you would borrow a book from your public library, you can do so with an eBook.

Simply enter your zip code or state/province below and click "Search". Find the library nearest you to browse, checkout and download eBooks*. Look for eBooks that are compatible (in PDF format) and optimized (in ePub format) for the Sony Reader.

Best of all, it's free. Enjoy and happy reading!

**All you need is a library card and an Adobe Digital Editions account. Check with your library for more information.*

Search Libraries (U.S. and Canada only)

Does your public library offer free downloads?
Enter your 5-digit U.S. zip code. OR Choose a state/province (U.S. and Canada).

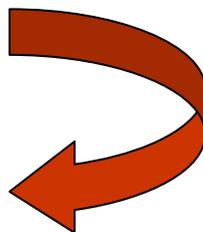
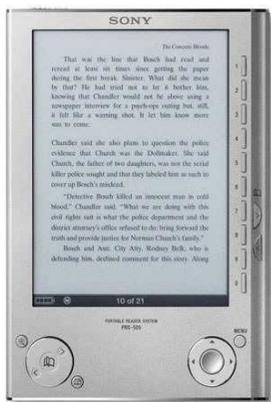
Zip Code: State/Province:

Showing 1 - 4 of 4 items (ordered by Library Branch) items per page ▾

Library Branch	Library
Boulder City	Las Vegas-Clark County
Henderson District Public Libraries	Henderson Libraries Downloadable Library Collection
Las Vegas-Clark County	Las Vegas-Clark County
NLVLD	Las Vegas-Clark County

Prácticas de adquisición en Bibliotecas Científicas

Descarga directa,
Multiusuario
(sin DRM)



informaworld™

Home eBooks Journals Reference Works Abstract Databases

Routledge Taylor & Francis Group

Search [GO]

entire site publications authors abstracts

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA > SIGN IN Register | Sign Out | Got a Voucher? view cart

eBooks HOME | SEARCH | BROWSE

Table of Contents Summary Subscribe Chapter

back to search results previous search result next search result (6 of 1638) Download Citation Send to a Friend Mark Link Print

Routledge Taylor & Francis Group

2 - The Ecclesiastical History : Bede's purposes and ours

Author: N. J. Higham
Published in: (Re-)Reading Bede
Subjects: Church History; Medieval History 400-1500;
Subscribe Sign In Printed Book

View Full Text Chapter

Download PDF View Chapter Online (HTML)

Book Summary

Bede's *Ecclesiastical History* is the most important single source for early medieval English history. Without it, we would be able to say very little about the conversion of the English to Christianity, or the nature of England before the Viking Age.

Bede wrote for his contemporaries, not for a later audience, and it is only by an examination of the work itself that we can assess how best to approach it as a historical source. N.J. Higham shows, through a close reading of the text, what light the *Ecclesiastical History* throws on the history of the period and especially on those characters from seventh- and early eighth-century England whom Bede either heroized, such as his own bishop, Acca, and kings Oswald and Edwin, or villainized, most obviously the British king Cadwalla but also Oswiu, Oswald's brother.

In *(Re-)Reading Bede*, N.J. Higham offers a fresh approach to how we should engage with this

Search within this ebook [Go]

Ads by Google

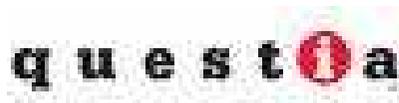
PDF Editor — Try It Free
'By far the best PDF editor'
ZD-Net Try Nitro PDF
Professional 6.1 now!
NitroPDF.com Editor

100% Free DataSheet (PDF)
Over 20000000 DataSheet. It's
Free. Multi Fast Search
System.

Ads by Google

[http://www.informaworld.com/smpp/browse~db=all?letter=A&mediaty
pe=book](http://www.informaworld.com/smpp/browse~db=all?letter=A&mediaty
pe=book)

Otros modelos



El modelo de NetLibrary

“Pick and choose” y DRM



www.netlibrary.com

- **Vendidos título por título**, a bibliotecas universitarias e institucionales.
- **Precio de la edición convencional.**
- Además la biblioteca paga una **tasa por el mantenimiento** de los mismos.
- sólo permite la consulta de **un usuario por título** (DRM)

El modelo de Questia

Suscripciones individuales



www.questia.com

- **Suscripciones individuales** de los estudiantes
- **Monografías académicas y libros de ensayo, así como artículos** en ciencias sociales y humanidades
- Se necesitan comprar paquetes de temas para estudiantes

Modelo Ebrary

Pago por uso



www.ebrary.com

- Permitir que **cualquiera pueda hojear el texto completo** de un libro gratuitamente
- EL modelo se basaba en el **pago por uso** únicamente : copiar, imprimir, descargar...

Chapter Seven

Creative Positioning for Your Brand

Effective *positioning* of your brand—ideally one that is unique, memorable, desirable, and believable—is a critical factor in determining whether you can develop an effective marketing campaign. Positioning refers to how you are perceived by potential and current customers based on the various strategies you execute. You could be perceived as having high-quality merchandise like Liz Claiborne or great customer service like Nordstrom. Or your business could be perceived as being small and inexperienced.

- Contents
- Preface
- Introduction
- THE ROLE OF MARKETING WITHIN A BUSINESS
- DECISIONS TO BE MADE BEFORE DEVELOPING YOUR MARKETING PLAN
- Should You Link Your Business to the Internet?
- Your Strategic Plan Determines Where to Spend Your Marketing Dollars
- Determining Who the Customers Are and What They Want
- Aiming at the Right Target Using the Right Message
- Marketing Management
- Developing Your Brand Personality
- Creative Positioning for Your Brand
- Strategies to Reinforce Positioning
- DEVELOPING YOUR MARKETING PLAN
- Your Product/Service Plan Sets the Specifics of Your Marketing Plan
- Using Advertising to Build Awareness
- Using Direct Marketing to Sell or Produce Leads
- Using Trade Shows to Demonstrate What You Are Selling
- Using Merchandising and Sales Promotion for Incremental Sales
- Using Public Relations for Free Ads
- Using the Internet for Instant Distribution
- Using a Sales Team to Close the Sale
- Using Customer Service to Increase Repeat Sales
- FEEDBACK— USING CONTROLS AND MARKET RESEARCH TO COMPLETE THE LOOP
- Feedback—Using Controls and Market Research to Complete the Loop
- Conclusion

Modelo EBL

“Pick and Chosse” sin DRM



- Bibliotecas universitarias y de investigación
- Permite acceso múltiples (**sin DRM**)
- Vista previa gratuita
- Modelo “Pick and Chosse”

COMPAÑÍA				
MODELO DE NEGOCIO	Bibliotecas. Suscripción a títulos individuales con la limitación de un usuario por copia.	Suscriptores individuales y no a bibliotecas .	Individual. Se pueden ojear. Cobro por uso	“Pick and Chosse” sin DRM
TIPO DE PRODUCTOS	Monografías académicas	Monografías académicas, ensayo, artículos	Archivo de recursos para trabajos de investigación	Bibliotecas universitarias y de investigación
EXHAUSTIVIDAD CONTENIDOS	En algunos libros faltan gráficos e ilustraciones	En algunos libros faltan gráficos e ilustraciones	Completo.	Completo.
LICENCIAS PARA USO	Limitación de un usuario por copia. Se permite el uso para clase pero no se pueden reservar libros por anticipado.	El uso para clase no está permitido. Se necesitan comprar paquetes de temas para estudiantes.	Se permite el uso en clase.	Multiusuario
PRESTAMO INTERBIBLIOTECARIO	No está permitido	No está permitido	No está permitido	No está permitido
DATOS DE USO	Informes estadísticos por título, temas mas populares, rotaciones, etc.	Produce estadísticas internamente que no comparte con los clientes etc.	Estadísticas de uso de los recursos.	Vista previa gratuita

Política de Precios

Sin lugar a duda es una de las **cuestiones que más polémica** ha suscitado

La llegada de la edición digital está produciendo **importantes transformaciones en la cadena de edición tradicional** y afecta a todos los agentes implicados:

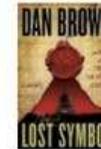
- autores
- editores
- distribuidores
- traductores
- libreros
- bibliotecarios
- lectores

Bestsellers in Books

[Any Category](#) > [Books](#) > [Mystery & Thrillers](#)

The most popular items in Mystery & Thrillers. Updated hourly.

1. 
1 day in
the top
100

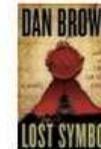


The Lost Symbol by Dan Brown

[52 customer discussions](#)
Auto-delivered wirelessly

Kindle Price: \$9.99

2. 
149 days
in the
top 100



The Lost Symbol by Dan Brown (Author)

[52 customer discussions](#)
In Stock

List Price: \$29.95

Price: \$16.17

You Save: \$13.78 (46%)

[6 used & new from \\$16.17](#)

Precios

Lectores

Los lectores consideran que el precio de un libro electrónico no puede ser igual que el del libro en papel, ya que hay una serie de **costes que desaparecen o se minimizan con la inmaterialidad del libro.**



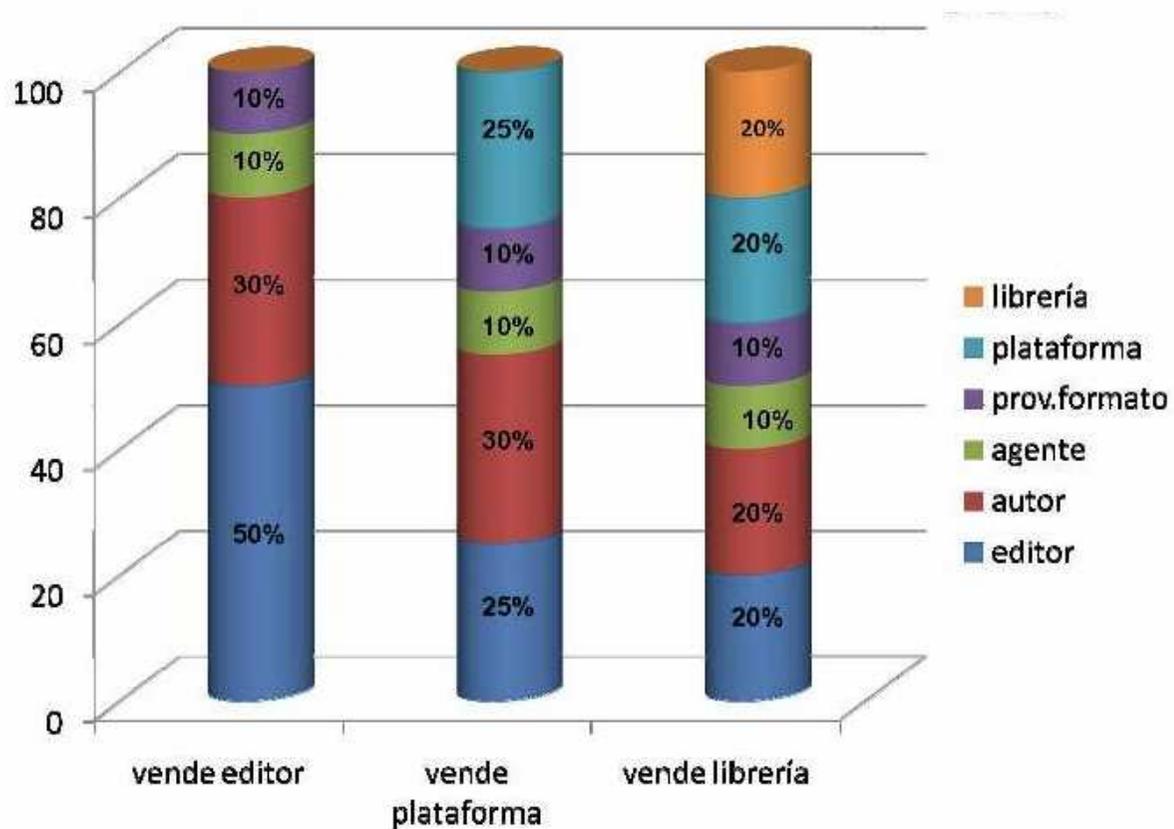
PVP 26\$ (18 euros).



PVP 12,99 \$ (9 euros)

	Libro tradicional	Libro electrónico
Precio que tú pagas	26 dólares	12,99 dólares
Impresión, almacenamiento, distribución	3,25 dólares	- ←
Diseño, edición	0,80 dólares	0,50 dólares
Marketing	1 dólares	0,78 dólares
Pago al autor	3,90 dólares	3,25 dólares
Lo que se lleva el librero	13 dólares	3,90 dólares
Lo que consigue la editorial	4,05 dólares	4,56 dólares

Precios



Márgenes del negocio de venta desde librería, plataforma y editor

Precios

los editores

En toda esta polémica **los editores** argumentan que **los consumidores tienen expectativas poco realistas** exagerado las posibilidades de ahorro



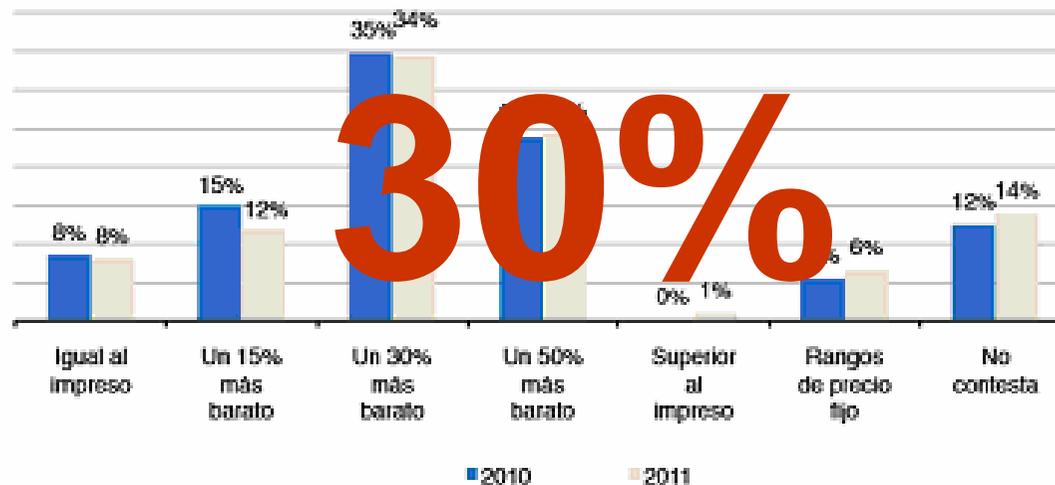
Existen una serie de **gastos generales, de comercialización, diseño y derechos de autor,** que siguen estando presentes.

Además muchas de las obras seguirán **simultaneando la edición en papel y en digital** con lo cual muchos de los costes generales se siguen manteniendo.

Precios

los editores

En cuanto a la política de precios la mayoría de las editoriales estiman que el precio del libro electrónico será en torno a un **30 % más baratas** que la edición digital



"Encuesta Sobre El Libro Digital." *Federación de Gremios de Editores* (2010).

<http://www.dilve.es/dilve/getArchivoDocumentacion.do?iddocumento=921>

Precios

Autores

- Las **asociaciones profesionales** de autores recomiendan a sus miembros **renegociar el contrato de edición digital** con un incremento del **25%**

ACE Asociación Colegial de Escritores de España

- Al igual que los otros **autores de derechos embebidos** como ocurre con traductores, ilustradores... etc.

t ace traductores

- Estamos hablando de **tantos por ciento**, por lo que si el precio de un libro digital es aproximadamente entre un 30 y un 40 % más bajo, el margen de beneficio aunque se amplíe tiene que tender a **compensar el menor precio por venta por ejemplar que reciben los autores**



Comparativa de precios en digital e impreso de los 10 más vendidos en AMAZON en junio 2010

Título	Impreso	Digital
1. Three Cups Of Tea - Mortenson, G ; Relin, David Oliver	\$26,50	\$12.64
2. What Happened - Mcclellan, Scott	\$27.95	\$13.79
3. Tuned In - Stull, Craig	\$18.45	No disp
4. Deceptively Delicious - Jessica Seinfeld	\$32.94	\$12.41
5. When You Are Engulfed In Flames - Seaman, David	\$33.69	\$15.99
6. The Story Of Edgar Sawtelle - Wroblewski, David	\$16.99	\$13.79
7. The Last Lecture - Pausch, Randy/ Zaslow, Jeffrey	\$21.95	\$13.79
8. The Shack - Young, William P	\$24.99	\$13.79
9. Twilight - Meyer, Stephenie	\$19.99	\$10.37
10. The Garden Of Last Days - Dubus, Andre, III	\$14.95	\$12.86

40 %

Precios

- **En ninguno de los casos la edición digital supera en precio** a la edición en papel
- **No hay un criterio uniforme** en cuanto a lo que se cobra por una impresión tradicional respecto a la digital
- **Amplia disparidad en cuanto a la diferencia** de precios entre ambos tipos de edición (de entre **2 y 20 \$**)
- La **media** de los libros más vendidos en EE.UU estaría aproximadamente **aprox. 40% más barato**



PVP 26\$ (18 euros).



PVP 12,99 \$ (9 euros)

Conclusiones

- Políticas y competencias específicas en los procesos de selección y gestión de contenidos
- Las expectativas de las bibliotecas no coinciden con lo ofrecido por los editores,
- Es fundamental tener en cuenta cuáles son las necesidades de los usuarios, análisis de los contenidos en cuanto a **calidad y actualización, modelos de negocio y derechos de acceso.**
- Etapa de experimentación con los diferentes modelos de negocio y política de precios

TREA

José A. Cordón García ; Raquel Gómez Díaz ; Julio
Alonso Arévalo

Gutenberg 2.0

La revolución de los libros electrónicos

