

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa

UNAN – MANAGUA, FAREM - MATAGALPA



SEMINARIO DE GRADUACION

Para Optar al Título de:

Licenciatura en Economía

Tema general:

Eficiencia de la inversión y desarrollo humano desde los proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) durante el segundo semestre de 2013 en el departamento de Matagalpa.

Subtema:

Eficiencia de la inversión y desarrollo humano del proyecto de Desarrollo del proceso agroindustrial de la fruta tropical Maracuyás (*Pasiflora edulis*) realizado por el ministerio de economía familiar cooperativa, comunitaria y asociativa en los Municipios San Ramón, del departamento de Matagalpa; durante el segundo semestre del 2013

Tutor:

MSc. Roger Kühl de la Rocha.

Autores:

Br. Ingrid Patricia Moreno Lanzas.

Br. Edgard Ernesto Zúniga Moreno.

Marzo, 2014.

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa

UNAN – MANAGUA, FAREM - MATAGALPA



SEMINARIO DE GRADUACION

Para Optar al Título de:

Licenciatura en Economía

Tema general:

Eficiencia de la inversión y desarrollo humano desde los proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) durante el segundo semestre de 2013 en el departamento de Matagalpa.

Subtema:

Eficiencia de la inversión y desarrollo humano del proyecto de Desarrollo del proceso agroindustrial de la fruta tropical Maracuyás (*Pasiflora edulis*) realizado por el ministerio de economía familiar cooperativa, comunitaria y asociativa en los Municipios San Ramón, del departamento de Matagalpa; durante el segundo semestre del 2013.

Tutor:

MSc. Roger Kühl de la Rocha.

Autores:

Br. Ingrid Patricia Moreno Lanzas.

Br. Edgard Ernesto Zúniga Moreno.

Marzo, 2014.

Tema general:

Eficiencia de la inversión y desarrollo humano desde los proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) durante el segundo semestre de 2013 en el departamento de Matagalpa.

Subtema:

Eficiencia de la inversión y desarrollo humano del proyecto de Desarrollo del proceso agroindustrial de la fruta tropical Maracuyás (*Pasiflora edulis*) realizado por el ministerio de economía familiar cooperativa, comunitaria y asociativa en los Municipios San Ramón, del departamento de Matagalpa; durante el segundo semestre del 2013.

Índice

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTOS	III
VALORACION DEL DOCENTE ESPECIALISTA.....	IV
RESUMEN.....	V
I .INTRODUCCION	1
II. JUSTIFICACION	3
III. OBJETIVOS	5
4.1 Objetivos General:.....	5
4.2 Objetivos Específicos:	5
IV. DESARROLLO.....	6
4.1 MINISTERIO DE ECONOMÍA FAMILIAR COOPERATIVA, COMUNITARIA Y ASOCIATIVA	6
4.1.2 Prioridades Estratégicas del MEFCCA.....	7
4.1.3 Programas y/o Proyectos MEFCCA	8
4.1.3.1 Objetivos de PROCAVAL	8
4.1.3.2 Objetivos del programa de agroindustria rural.	9
4.1.3.3 Fuentes de financiamiento	11
4.2 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.	11
4.2.1 Objetivo general del proyecto:.....	13
4.2.2 Objetivos específicos del proyecto	14
4.2.3 Costo del proyecto agroindustrial de maracuyás:.....	15
4.2.4 Tiempo de ejecución	15

4.3 COOPERATIVA MULTISECTORIAL “MARACUYÁ” DEL NORTE R.L (COMANOR)	16
4.4 INVERSIÓN:	16
4.4.1 Concepto.....	16
4.4.2 Inversión Pública.	17
4.4.3 MODELOS DE INVERSIÓN.....	18
4.4.3.1 Diferencial de Precios:	18
4.4.3.2 Capital Semilla	18
4.4.3.4 Captura de Valor	19
4.4.3.5 Creación de Valor	19
5.1 EFICIENCIA DE LOS INSTRUMENTOS.....	22
5.2.1 CARACTERIZACIÓN:.....	22
5.2.1.1 Concepto.....	22
5.2.2 Razones para la caracterización.	22
5.2.3 Primer momento: antes de salir para la comunidad.	23
5.2.4 Segundo momento: cuando llegamos a la comunidad	24
5.2.5 Tercer momento: Cuando la comunidad se involucra	24
5.3 CARACTERIZACIÓN DE LOS POTENCIALES BENEFICIADOS.....	25
5.3.2 Propiedad.....	26
5.3.3 Tamaño	27
5.3.4 Orientación	29
5.4 IDENTIFICACIÓN	33
Definición.....	33
5.4.1 Los incluidos:	34
5.4.2 Los vulnerables:	34
5.4.3 Los excluidos:	34

5.5 EFICIENCIA DE LA INVERSIÓN.....	35
5.5.1 Criterios de Evaluación del proyecto:	35
5.5.2 Pertinencia:.....	35
5.5.3 Eficacia:.....	38
5.5.4 Ejecución.....	41
5.5.4.1 Concepto de ejecución.....	41
5.5.4.2 Etapas de la ejecución:.....	42
Tabla 2: Resumen de ejecución presupuestaria.....	43
5.6.1 Características del seguimiento:	45
5.6.2 Impacto:	45
5.6.3 Sostenibilidad:.....	46
5.7 EFICIENCIA	47
5.7.1 El error tipo II o error de exclusión:	47
5.7.2 Error tipo II o error de inclusión:	47
5.7.3 Eficiencia vertical.....	48
5.7.4 Eficiencia Horizontal.....	49
5.8 DESARROLLO HUMANO.	50
5.8.1 Ingresos	53
5.8.2 Educación.....	57
Fuente: Encuesta realizada a socios de COMANOR. R.L.	57
5.8.3 Participación.	58
5.8.4 Equidad de Género.	59
5.8.5 Migración.....	60
5.8.6 Servicios Básicos.....	62
5.8.6.1 Agua	62
5.8.6.2 Energía Eléctrica.....	62
5.8.7 Autoestima	63
5.8.8 Vivienda	64

V .CONCLUSIONES.....	67
VI .RECOMENDACIONES.....	68
VI. BIBLIOGRAFIA.....	69
ANEXOS	78

ÍNDICE DE GRAFICO

Numero	Título	Pág.
1	Propiedad	16
2	Producción promedio por Mz	17
3	Rendimientos /Mz	18
4	Crecimiento y Exportación	20
5	Precio Promedio/ Saco	23
6	Apoyo de COMANOR Productores	28
7	Fuente de Ingresos	45
8	Origen de Ingreso	46
9	Destino de los Ingresos	47
10	Nivel de Escolaridad	49
11	Participación	51
12	Migración	53
13	Acceso a Servicios Básicos	55
14	Autoestima	56

ÍNDICE DE FOTO

Foto	Titulo	Pág.
1	Valor agregado al maracuyás	11
2	Sistema de riego	18
3	Centro de acopio	20
4	Jugo de maracuyás	23
5	Fruto de maracuyás	23
6	Participación	50

INDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Eficacia de las Actividades Programadas y Realizadas	38
Tabla 2:	Resumen de Ejecución	43
Tabla 3:	Resumen de Ejecución Financiera	43
Tabla 4:	Resumen de ejecución física-Financiera	44
Tabla 5:	Índice de Calidad de Vivienda	65

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos	Titulo
Anexos 1	Diseño metodológico
Anexo 2	Operacionalización de variable
Anexo 3	Entrevista al promotor de proyecto MEFCCA
Anexo 4	Entrevista a coordinadora del proyecto
Anexos 5	Encuestas a los productores
Anexo 6	Grupo focal
Anexo 7	Test de autoestima
Anexo 8	Hoja de Respuesta Test Autoestimas
Anexo 9	Test de Vivienda
Anexo 10	Guía de observaciones
Anexo 11	Ficha del Proyecto COMANOR
Anexo 12	Prepuesto del proyecto de COMANOR
Anexo 13	Matriz de calidad de vivienda
Anexo 14	Ficha de Caracterización

DEDICATORIA

A Dios por ser mi padre celestial quien me ha dado la sabiduría y fortaleza durante mi vida y ser la luz que guía mi vida.

A mi familia en general por apoyarme siempre en todo, a quienes le debo mi triunfo profesional.

A todos los docentes por la información universitaria transfiriéndonos sus conocimiento y amigos involucrados en todo mi camino universitario.

A todas aquellas personas e instituciones locales que hicieron posible llevar a cabo la recopilación de información necesaria para el desarrollo de este trabajo.

Br. Ingrid Patricia Moreno Lanzas.

DEDICATORIA

Se la dedico a DIOS, quien me dio la vida y la sabiduría para lograr terminar mi carrera universitaria, a mis PADRES que han sido un apoyo fundamental en mi vida, a mi Esposa e Hijo amado, a todos mis seres queridos y maestros de la universidad que con amor y dedicación día a día me impartieron el pan de la enseñanza.

Br. Edgard Ernesto Zuniga Moreno.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua por el apoyo institucional brindado a lo largo de la investigación y por habernos dado la oportunidad de ser un egresado de esta prestigiosa institución de estudio.

Al tutor Lic. Roger Kühn de la Rocha por su dedicación, paciencia y el aporte brindado durante el proceso de investigación con sus sugerencias que contribuyeron a una mejor comprensión del estudio.

A los profesores que nos guiaron por el camino del conocimiento, por todos los momentos compartidos, por sus aportes académicos y humanos que nos ayudaron a comprender el mundo y poder crecer como persona.

A nuestros amigos de la carrera de economía

Al apoyo de las instituciones locales del departamento de Matagalpa (MEFCCA) a la cooperativa COMANOR R.L por la información brindada, a los socios de la cooperativa COMANOR en el municipio de San Ramón; que sin su confianza para obtener datos hubiera sido muy difícil construir el trabajo de investigación.

Br: Ingrid Patricia Moreno Lanzas.

Br: Edgar Ernesto Zúniga Moreno.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA,
MANAGUA
Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa
UNAN-MANAGUA, FAREM-MATAGALPA

VALORACION DEL DOCENTE ESPECIALISTA

El presente trabajo cuyo tema general es: “Eficiencia de la Inversión y el Desarrollo Humano desde los Proyectos realizados por el MEFCCA Matagalpa, segundo semestre 2013.” y cuyo sub-tema que comprende la “Eficiencia de la inversión y el Desarrollo Humano desde el Proyecto de Desarrollo Agroindustrial de las frutas tropicales (Maracuyá), realizado por el MEFCCA en los Municipios de San Ramón, San Dionisio y Muy Muy, durante el segundo semestre del año 2013”, realizado cuidadosamente por los Brs. Ingrid Patricia Moreno Lanzas y Edgard Ernesto Zuniga Moreno, es producto no solo de una investigación bibliográfica, tal como lo exige el Seminario de Graduación, sino de todo un trabajo de campo que exigió de los autores, además de, compartir con productores beneficiarios del proyecto, técnicos y funcionarios del MEFCCA en la búsqueda de información primaria, realizar un trabajo de procesamiento y análisis de la información, el cual requirió de mucho empeño, paciencia y dedicación.

El producto de este trabajo investigativo constituye un valioso aporte para los beneficiarios del proyecto y funcionarios del MEFCCA, interesados en conocer los logros alcanzados y problemas por superar en la búsqueda de la eficiencia en la ejecución de los proyectos impulsados por el Ministerio y el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.

Por lo antes expuesto y a criterio de este servidor, el presente trabajo se encuentra listo para ser defendido de acuerdo al Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua.

Matagalpa, 21 de Febrero de 2014.

Róger J. Kühn de la Rocha
Docente-Especialista

A LA LIBERTAD POR LA UNIVERSIDAD

RESUMEN

El presente trabajo está enfocado en la temática eficiencia de la inversión e impacto en el desarrollo humano del proyecto'' proceso agroindustrial de las frutas tropicales maracuyá realizado por el Ministerio de Economía familiar comunitaria cooperativa y asociativa (MEFCCA) durante el segundo semestre del 2013 en el departamento de Matagalpa. En el trabajo investigativo se realizó un análisis a los productores beneficiados por el proyecto de proceso agroindustrial de maracuyás, además valorar las condiciones de desarrollo humano que se está ejecutando en algunas comunidades en los municipios de San Ramón, Sébaco y Tuma La Dalia; en las comunidades san Ramón, Guadalupe, Samulali, Yucul, Pueblo Viejo, Apatite, Departamento de Matagalpa,. En la investigación se analizaron elementos que se manifiestan e influyen de forma directa sobre la eficiencia de la inversión y desarrollo humano, por medio de la ejecución del Programa PROCAVAL, En la que se utilizaron técnicas dirigidas a los beneficiados del proyecto; socios activos de la Cooperativa COMANOR R.L, encuestas, entrevista, grupos focales y guía de observación. El proyecto se encuentra en fases ejecución de acuerdo a los objetivos propuesto del proyecto PROCACAL. Uno de los objetivo del proyecto es ayudar al fortalecimiento organizacional y seguimiento del proceso de agregación de valor y al mismo tiempo lograr la inserción exitosa al mercado nacional e internacional. El propósito del MEFCCA -PROCAVAL es que las familias en condiciones de pobreza del área rural, mejoren sus capacidades organizacionales como empresas, oportunidades de empleo, su capacidad de generar y diversificar los ingresos, a través de la inserción en cadenas de valor y mercados competitivos.

I. INTRODUCCION

En presente trabajo comprende el análisis de Eficiencia de la inversión y desarrollo humano desde el proyecto que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) durante el segundo semestre de 2013.

En la actualidad COMANOR está siendo apoyado mediante proyecto que financia CARITAS CRS, cuyo objetivo es el mejoramiento de la capacidad productiva de los beneficiados, mediante establecimiento de plantaciones. Mejoramiento de semilla, uso de abonos orgánicos, equipamiento a la producción primaria, así como el establecimiento de un centro de acopio y acceso a mercados; como complemento al desarrollo de la cadena productiva se está solicitando el apoyo del MEFCCA, para la habilitación y equipamiento de una pequeña planta agroindustrial en donde se acopien y procesen frutas tropicales frescas, principalmente maracuyá, así como el desarrollo y fortalecimiento organizativo de la cooperativa (COMANOR).

Se pretende por medio del PROCAVAL que los productores de maracuyás departamento de Matagalpa se integren en cadenas de valor y acceso a mejores mercados, mejorando sus ingresos y las oportunidades de empleo, así mismo contribuir al desarrollo humano de cada uno de los protagonistas del proyecto.

Con la presente investigación lo que se pretende analizar a los problemas que enfrente el ministerio de economía familiar en las dificultades que presenta al momento que le dará continuidad a los proyectos de inversión, a su vez la caracterización e identificación para la población beneficiada.

Sin profundizar por el momento en los conceptos teóricos y metodológicos que la fundamentan, la Evaluación Económica de Proyectos de Inversión es aquella que se realiza en función del “bienestar” económico de la sociedad en su conjunto; es decir, determina los efectos que la nueva inversión provoca en los involucrados tanto directa como indirectamente en el proyecto de inversión. En un sentido más preciso, la Evaluación Económica determina los beneficios y costos producidos por los individuos pertenecientes

a un sistema, sociedad o país, valorando sus recursos de inversión a los precios que realmente le cuestan, bajo una perspectiva de bienestar conjunto. (Vasquez Rodriguez, 2011).

Para plantarse el estudio y desarrollo del trabajo se utilizara el método empírico, propio del método científico tomando en cuenta los métodos teóricos y prácticos, basados en fuentes bibliográficas, y por medio de técnicas como encuesta, entrevistas, grupo focal y guía de observación. “Los conceptos se denominan empíricos cuando son observables, y teóricos o constructos, cuando no lo son, es decir abstractos” Seiffert citado por (López & Palma, 2012).

La población objetiva a beneficiar son 150 productores de maracuyás; sin embargo a los 4 meses de ejecución del proyecto tienen a 79 productores socios activos de COMANOR que es el universo de estudio; la muestra seleccionada fue a 44 productores obtenida a través de la formula. Esta investigación es de corte transversal porque se retomó un periodo preciso para realizar este trabajo.

Las variables a tomarse en cuenta en el trascurso de la investigación fueron: Inversión, eficiencia y desarrollo humano.

II. JUSTIFICACION

La preparación y evaluación social de proyectos tanto privados como sociales se considera la búsqueda de información a un proceso metodológico que puede adaptarse a cualquier decisión de inversión social.

“Toda decisión de inversión social debe responder a un estudio PREINVERSIONAL cuyos resultados permitan establecer el beneficio social que su implementación significaría, sus ventajas y desventajas asociadas, sin lugar a duda que este mecanismo de medición no es perfecto, puesto que el resultado de la evolución social no permite medir el impacto que el proyecto provoca en el bienestar individual (sapag, 2004) “

“La identificación del proyecto corresponde a la primera fase y por lo tanto es el soporte del estudio de pre inversión, debemos aplicarnos con todo el rigor necesario, dado que por muy refinados que sean los estudios posteriores de selección, formulación o evaluación no van a compensar las debilidades de la identificación. Algunas de las consecuencias derivadas de una equivocada identificación, determinan efectos negativos no solamente en el estudio de pre inversión, sino también durante la ejecución y operación del proyecto.” (Miranda, 2013).

El Instituto de desarrollo rural IDR, actualmente Ministerio de economía familiar comunitaria, cooperativa y asociativa es el ente regulador de la financiación rural a través de la ejecución de los diferentes proyectos para el bienestar de las familias rurales beneficiadas.

Que dicha información sirva tanto al Ministerio de Economía familiar (MEFCCA) para la toma de decisiones de inversiones futuras, así como a estudiantes interesados en el tema , y productores interesados en este rubro(Maracuyás).

El Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), tradicionalmente ha tenido problemas en su capacidad de evaluación, de forma que cuatro años después de iniciar operaciones todavía no se percibe en la Institución esa necesaria cultura de evaluación. Por tal razón, en general, en los Programas y Proyectos en ejecución

es poco frecuente encontrar un adecuado manejo de indicadores de Gestión y de Resultados para autoevaluar su desempeño y pocos hacen evaluaciones institucionales antes de iniciar sus operaciones. Por otra parte, cuando algunos lo hacen, la información no es utilizada adecuadamente a nivel institucional o es engavetada.

El problema antes mencionado, crea limitaciones de información disponible (en cantidad y calidad) que pueda ser utilizada para evaluar el desempeño de Institución y definir con precisión en qué estado se encuentran los beneficiarios rurales, a qué tipo de productores están atendiendo, que efecto tienen las intervenciones en relación al fomento del desarrollo y/o combate a la pobreza y cuál ha sido la trayectoria en general, que nos permita aprender de los aciertos y éxitos obtenidos y también de los fracasos y errores cometidos.

Por todo esto, hacer un estudio sobre la eficiencia de la inversión y del desarrollo humano desde los diferentes proyectos del Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), ya que se necesita saber dónde estaría mejor invertida, para mejorar así el desarrollo de los pequeños y medianos productores, para que se pueda llevar a cabo un desarrollo rural y consigo desarrollo humano.

III. OBJETIVOS

4.1 Objetivos General:

Analizar la eficiencia de la inversión e impacto en el desarrollo humano del proyecto de Desarrollo del proceso agroindustrial de las frutas tropicales (Maracuyás) realizado por el(MEFCCA) en los Municipios, de San Ramón, , San Dionisio, en las comunidades san Ramón, Guadalupe, Samulali, , Yucul, Pueblo Viejo, Apatite, departamento de Matagalpa durante el segundo semestre del 2013.

4.2 Objetivos Específicos:

- Describir el proyecto del proceso agroindustrial de maracuyás e identificar el modelo de inversión.
- Evaluar la eficiencia de la ejecución del proyecto agroindustrial de maracuyás.
- Caracterizar el nivel de desarrollo humano de los beneficiados del proyecto agroindustrial de maracuyás.

IV. DESARROLLO

4.1 Ministerio de Economía familiar cooperativa, comunitaria y asociativa

El MEFCCA fue creado a través de la absorción del Instituto de Desarrollo rural, el Instituto Nicaragüense de apoyo a la micro pequeña y mediana empresa, el instituto de fomento cooperativo y actividades del ministerio fomento industrial y comercio refinados a las MIPYMES y el programa de seguridad alimentaria nutricional ejecutado por el MAGFOR "Ministerio de Economía familiar comunitario, cooperativo y asociativo 2012".

El MCFCCA fue creado con el objetivo de integrar a la economía familiar, comunitaria, cooperativa en Nicaragua como un nuevo modelo de atención integral y a la micro y mediana empresa, producción rural y urbana reconociendo las diferentes capacidades y limitaciones de las familias nicaragüenses en sus diferentes formas de participación en la economía familiar.

Misión:

Formular, coordinar, ejecutar, monitorear y evaluar las políticas, planes, programas y proyectos para el fortalecimiento de la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa a fin de contribuir al acceso al financiamiento, facilitación de insumos, capacitación, asistencia técnica, transferencia de nuevas tecnologías y mejores prácticas productivas sostenibles ambientales, el impulso de la pequeña y mediana empresa agro-industrialización de las unidades agrícolas familiares y la agregación de valor a los productos, el fomento y el desarrollo asociativo y cooperativo, con la integración del modelo económico de los pueblos indígenas a estos procesos con el propósito de mejorar los niveles de producción, productividad, competitividad, diversificación de la producción.

4.1.2 Prioridades Estratégicas del MEFCCA

- Contribuir al logro de la seguridad y soberanía alimentaria a través del fomento de la diversificación productiva en armonía con la madre naturaleza.
- Promover el incremento de la producción agropecuaria con el incremento de la productividad para garantizar el consumo nacional y la exportación de los excedentes, asumiendo retos que implica la adaptación al cambio climático.
- Fomentar la agro industrialización de la micro, pequeña y mediana empresa atendiendo las particularidades de los territorios y comunidades.
- Mejorar las capacidades de productores(as) que permitan un mejor desempeño diversificar actividad. Agregados valor a la producción y distribución el excedente de forma más justa entre hombres mujeres.
- Promover la conformación de grupos asociativos y otras formas organizativas de hombres y mujeres con visión empresarial a fin de fortalecer su capacidad de gestión y productividad.
- Promover la comercialización directa de los grupos agroindustriales e industriales, empresariales de mujeres y hombres como consumidores, empresas comercializadoras y de servicio.

Dentro de las principales prioridades es la formación de grupos asociativos para promover el incremento de la producción, su capacidad productiva y a su vez la comercialización para lograr un desarrollo en la comunidad beneficiada con un programa.

La comunidad: es la unidad organizada de los sistemas familiares que se caracterizan por cercanía geográfica, actividades económicas, relacionadas e identidad sociocultural,

además de condiciones económicas, problemas, vulnerabilidad, prioridades y expectativas a fines.

El MEFCCA es un ministerio de carácter sin fines de lucro con diversos objetivos, programas y funciones donde todos se rigen en un solo aspecto de integrar a la economía a un desarrollo, mediante estrategias que se atiendan a las necesidades específicas en los diversos sectores productivos, donde se inste a las familias rurales a asociarse por comunidad a mejorar y diversificar la producción mediante el uso de los recursos existentes, este con el fin de mejorar los ingresos familiares, de la comunidad y a su vez la combinación de actividades agrícolas, comerciales e industriales Políticas.

4.1.3 Programas y/o Proyectos MEFCCA

Dentro de los tres programas o proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa tenemos:

- PROCAVAL: Proyecto de Apoyo a la Inserción en Cadenas de Valor y Acceso a Mercados.

- PNAIR: Programa Nacional de Agroindustria Rural.

El MEFCCA a través de la implementación de estos dos programas tiene como fin desarrollar a pequeños y medianos productores y productoras, impulsando la organización cooperativa en rubros estratégicos para el país y el crecimiento de la agroindustria, garantizando su comercialización.

4.1.3.1 Objetivos de PROCAVAL

Los objetivos de los proyectos o programas dependen de cada uno de ellos.

“El *Objetivo general de PROCAVAL* es que los pobres rurales de los Departamentos de Jinotega, Matagalpa y Boaco sean integrados en cadenas de valor y mercados, mejorando

sus ingresos y las oportunidades de empleo, en el marco de las políticas nacionales de desarrollo rural”. (IDR, 2012)

Mientras que los objetivos específicos son tres:

- Inclusión de pequeños productores en cadenas de valor (cadenas con arreglos estratégicos) y en mercados dinámicos.
- Diversificación de fuentes de ingresos.
- Contribución al logro de los objetivos y resultados del IDR por medio de la alineación e institucionalización de las actividades del Proyecto.

Con este programa se prioriza a las y los pequeños productores organizados o en proceso de organización, de los rubros granos básicos, ganadería (carne y lácteos), café y otros rubros de las zonas, identificando a las organizaciones y/o grupos de productores que realizan producción primaria, procesamiento y comercialización, con los cuales se determinan las actividades a desarrollar, para la ejecución de los proyectos productivos y Agroindustriales, que generan agregación de valor, desde un modelo asociativo y de comercio justo, que garanticen la participación y redistribución equitativa de los ingresos a las familias productoras.

4.1.3.2 Objetivos del programa de agroindustria rural.

El objetivo general de *PNAIR* es “mejorar las condiciones de vida de las familias de las zonas rurales, agregando valor a la producción primaria con un enfoque de equidad social, económica y en armonía con la madre tierra”. (IDR, 2012).

Y sus objetivos específicos son:

- Promover la agroindustria rural con equidad. En un entorno favorable, que motive su desarrollo, con actores públicos y privados, trabajando conforme a sus necesidades e intereses de forma conjunta a lo largo de la cadena productiva.

- Contribuir al desarrollo del conocimiento y la mejora de las capacidades de los productores y productora.
- Promover las alianzas asociativas con visión empresarial, para la articulación y operación de las cadenas de valor.
- Promover procesos de transferencia de tecnológica e innovación, para la mejora de la calidad e inocuidad de los alimentos.
- Desarrollar procesos que permitan, accesibilidad y vinculación con los mercados.

PNAIR tiene por objetivo Mejorar la calidad de vida de las familias de las zonas rurales menos favorecidas económica y socialmente, incrementando la generación de valor agregado de la producción primaria, mediante la transferencia de tecnología adecuada a su realidad e innovación de procesos productivos en las actividades de post cosecha, mejora de productos y transformación, contribuyendo a la generación de empleo y al mejoramiento de los ingresos de los jóvenes, mujeres y hombres, y comunidades étnicas, facilitando un desarrollo con equidad económica, social y ambientalmente sostenible.

“El proceso de ejecución de los proyectos aprobados, será monitoreado y fiscalizado por los beneficiarios y sus organizaciones en el marco del Gabinete de Producción. Se fomentará la participación de las familias productoras en todo el proceso, con un enfoque de promotoría solidaria y con la presencia institucional desde el territorio mediante el impulso de un programa único de capacitación, desarrollo de habilidades y asociatividad, diseñado y ejecutado en conjunto con las instituciones especializadas (INATEC, INFOCOOP, UNIVERSIDADES PUBLICAS), mediante convenios interinstitucionales. En sustitución de agentes externos (consultorías) a los beneficiarios”. (IDR, 2012)

Creación de capacidad y fortalecimiento institucional. Este componente incluye actividades destinadas a fortalecer la capacidad de gestión de los beneficiarios, entre ellos, comunidades, autoridades territoriales y organizaciones. También se proporcionarán

recursos para respaldar la preparación de propuestas de proyecto y planes de desarrollo territorial.

4.1.3.3 Fuentes de financiamiento

PROCAVAL

- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) / Multilateral.

- Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). Se recibió del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) carta de aprobación del préstamo por un monto de USD 8.00 millones de dólares y se está en proceso de gestión de las condiciones, incluyendo la aprobación de la Asamblea Nacional, para la firma del contrato de préstamo.

- Fondo de Desarrollo Campesino (FONDECA) / UE- BCIE- FIDA. Los recursos del Fondo de Desarrollo Campesino (FONDECA, son en carácter de crédito a los beneficiarios del PROCAVAL, administrados por el Banco Produzcamos, y se alimenta de remanentes de proyectos cerrados de la Unión Europea y recursos frescos del BCIE y FIDA.

4.2 Descripción del Proyecto.

"Desarrollo del proceso agroindustrial de las frutas tropicales producidas en el Departamento de Matagalpa"

Con el proyecto se mejoraran las condiciones para un desarrollo empresarial cooperativo, mediante el fortalecimiento organizativo a los protagonistas, desarrollo de capacidades e inversiones en una planta de procesamiento de frutas, que permita comercializar frutas con un mayor valor agregado a los distintos mercados previstos como el nacional y centroamericano.

Organización y gestión: Esta cooperativa se constituye el catorce de octubre del año 2011, con 38 socios fundadores, de los cuales 32 son varones y 6 mujeres, en la actualidad se están organizados 150 productores (socios, pre- socios e individuales) , en diciembre 2012 se obtuvo personería jurídica por parte del INFOCOOP.

En la actualidad COMANOR está siendo apoyado mediante proyecto que financia CARITAS CRS, cuyo objetivo es el mejoramiento de la capacidad productiva de los asociados, mediante establecimiento de plantaciones. Mejoramiento de semilla, uso de abonos orgánicos, equipamiento a la producción primaria, así como el establecimiento de un centro de acopio y acceso a mercados; como complemento al desarrollo de la cadena productiva estamos solicitando el apoyo del MEFCCA, para la habilitación y equipamiento de una pequeña planta agroindustrial en donde se acopien y procesen frutas tropicales frescas, principalmente maracuyá, así como el desarrollo y fortalecimiento organizativo de la empresa cooperativa.

Producción y técnico: Actualmente cuentan con 150 mz de maracuyá de las cuales 70 mz están en desarrollo y 80 mz en producción, las que producen 26,080 sacos anualmente. Se apoyara el mejoramiento de 12 manzanas con 6,000 plantas, también se realizaran análisis de suelos e interpretación de resultados para determinar acciones de fertilización del cultivo, que permita mejorar su productividad.

Mercadeo y comercialización: La cooperativa está comercializando actualmente fruta fresca para el mercado local y salvadoreño, y para disminuir la dependencia de un solo comprador se estará apoyando la diversificación de productos como fruta fresca y procesada (jugos concentrados), con altos estándares de calidad, también se promoverán los productos mediante la participación en ferias locales, nacionales e internacionales, así como el establecimiento de alianzas comerciales para productos como fruta fresca y jugos concentrados, que permita diversificar los mercados.

Procesamiento: En la actualidad la cooperativa realiza procesado de frutas (maracuyá), de forma artesanal y por pedidos en pequeñas cantidades; con el proyecto se fortalecerá a la cooperativa mediante la instalación de centro de procesamiento de frutas, contara con todo

lo necesario para el cumplimiento de las normas de Buenas Prácticas de Manufacturas (BPM), tendrán un área de bodega en donde se seleccionara la fruta de acuerdo a los estándares de calidad definidos en la planta y esta se venderá como fruta fresca, además contara con un área en donde se procesara la fruta de segunda calidad dándole así valor agregado, garantizando su calidad e inocuidad mediante la instalación de un pequeño laboratorio de control de calidad.

Aspectos financieros: Este proyecto se desarrollara con la colaboración del Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, cooperativa y asociativa (MEFCCA), el aporte de los productores socios de la cooperativa COMANOR R. L, complementada también con aporte directo de Caritas- CRS para el desarrollo de la cadena productiva.

Al proyecto se le realizó análisis de los principales indicadores financieros $VAN=12,974,022.70$ $TIR= 56.66\%$, $R B/C=1.26$, los cuales se aceptan económica y financieramente ya que cumplen con las condiciones financieras para ser aprobados por lo cual el proyecto también es viable financieramente.

4.2.1 Objetivo general del proyecto:

Insertar en mercados dinámicos y de comercio justo a 150 productores de frutas de la cooperativa COMANOR, mediante el desarrollo y fortalecimiento de los diferentes eslabones de la cadena productiva, enfocados principalmente en la agregación de valor y comercialización.

Entre los principales resultados propuestos están: Mejorar el desarrollo empresarial de la cooperativa, Establecimiento de planta de procesamiento de frutas, Establecer nuevos mecanismos y canales de comercialización de a). Fruta fresca, b). Y fruta procesada (jugo concentrado). Donde se pueden establecer relaciones de colaboración con otras entidades gubernamentales y no gubernamentales que apoyan el agregado de valor de la producción y productividad de la maracuyá.

El objetivo general del proyecto es Insertar en mercados dinámicos y de comercio justo a 150 productores de frutas de la cooperativa COMANOR, mediante el desarrollo y

fortalecimiento de los diferentes eslabones de la cadena productiva, enfocados principalmente en la agregación de valor y comercialización de maracuyás.

4.2.2 Objetivos específicos del proyecto

Fortalecer las capacidades de administración, gestión y transparencia institucional de la cooperativa “Maracuyá del norte R.L”.

Contribuir al mejoramiento del nivel de vida de 150 pequeños y medianos productores (as), mediante la diversificación de ingresos producto del mejoramiento productivo y agregado de valor a la producción.

Resultados esperados del proyecto por objetivos.

1. Organización y Gestión:

1.1 Fortalecidas las capacidades administrativas y de gestión de la organización.

1.2 Elaborado manual de funcionamiento de consejo de administración, comités, Manual y políticas de crédito.

2. Producción y técnico:

2.1 Incrementado los índices productivos hasta un 20% de las plantaciones de maracuyás

2.2 Generados 150 empleos directos a nivel de manejo del cultivo, de forma permanente.

2.3 Establecida una tienda de insumos (insumos, herramientas, sistemas de riego, etc.), para el mejoramiento productivo del cultivo

3. Procesamiento:

3.1- Construida planta agroindustrial para acopiar y procesar frutas.

3.2- Fortalecida la organización con una infraestructura habilitada y equipada para la agregación de valor.

3.3. Establecido un laboratorio y control de calidad para frutas procesadas

3.4. Una empresa constituida, procesando y comercializando, de acuerdo a normas técnicas nacionales.

4. Comercialización y mercadeo:

4.1 La organización cooperativa hace a uso de TIC, para acceder a mercados.

4.2 Desarrollado un plan de promoción y acceso a mercados de la organización

4.3 Aumentado los volúmenes de acopio y comercialización de frutas para el mercado nacional y exportación.

4.2.3 Costo del proyecto agroindustrial de maracuyás:

El costo del proyecto COMANOR asciende a **C\$2, 801,227.37** equivalente en dólares a **\$113,304.51** al Ministerio de la Economía Familiar **C\$ 1, 736,474.73**, los cuales equivalen en dólares a **\$ 70,237.22**; la COMANOR como contraparte aportara´ en efectivo un total de **C\$133,256.64** y en especie **C\$182,551.00**, **para un total en dólares de U\$ 12,773.84**; en crédito se solicita al FONDECA un monto de **C\$ 748,945.00**, equivalente a **U\$ 30,293.45**. **Ver anexo No 12. (Presupuesto de proyecto)** y de forma directa Caritas- CRS, estará complementando acciones directas en el mejoramiento de la cadena de la fruta hasta por un monto de **C\$ 1, 301,789.23** equivalente a **52,654.99** dólares (ver Anexo 12).

4.2.4 Tiempo de ejecución:

De acuerdo a los resultados obtenidos por las entidades coordinadoras del proyectos dicen que todo proyecto hay cambios en el tiempo del desarrollo de las actividades , ellos señalan que la ejecución es eficiente porque se van cumpliendo los objetivos y que siempre existen factores externos e internos en el transcurso de la ejecución del proyecto. En lo que respecta al eje a la ficha básica del proyecto, el tiempo de ejecución es de 18 meses, iniciando en el mes de julio del año 2013 y finalizando en el mes de noviembre de 2014. Por su parte, la coordinadora de proyecto menciona que todo marcha en tiempo y forma a lo previsto.

4.3 Cooperativa multisectorial “Maracuyá” del Norte R.L (COMANOR)

A partir del 2012, cuentan con el apoyo de ARGIDIUS - CRS, ejecutado por CARITAS-Matagalpa, COMANOR, es protagonista del Proyecto Maracuyá. En el 2013, el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), aprobó el proyecto que lleva por nombre Desarrollo del proceso agroindustrial de las frutas tropicales producidas en el departamento de Matagalpa.

COMANOR: Es una organización de pequeños y medianos productores emprendedores en el rubro de Maracuyá, cuyo propósito es buscar mejores oportunidades de desarrollo y bienestar que les permita sacar adelante a sus familias y contribuir a la economía regional y/o nacional.

Actualmente la conforman 79 productores socios, con perspectivas de crecer en socios y beneficiarios, las áreas de siembra actualmente son de 200 manzanas y van en aumento ya que los productores lo van considerando un rubro de los más prometedores.

MISION: Somos una Cooperativa de Carácter Empresarial Contribuyendo a la mejoría sustancial del nivel de vida de los socios, facilitando los medios, recursos y condiciones para la autogestión y la rentabilidad, promoviendo con eficiencia un adecuado proceso de producción, Industrialización y comercialización de la maracuyá y otras frutas tropicales.

VISION: Ser la Empresa líder de la región en la producción, Industrialización y comercialización de la fruta de Maracuyá.

4.4 Inversión:

4.4. 1 Concepto.

Una inversión, en el sentido económico, es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por un futuro y, por lo general, improbable.

Desde un punto de vista más preciso la inversión comprendería solo los desembolsos de recursos financieros destinados a la adquisición de instrumentos de producción, que la empresa va a utilizar durante varios periodos económicos.

“Existen varios criterios para el análisis de la inversión. Sin embargo, nos concentraremos en el de la inversión pública, ya que “es toda erogación de recursos de origen público destinado a crear, incrementar, mejorar o reponer las existencias de capital físico de dominio público y/o de capital humano, con el objeto de ampliar la capacidad del país para la prestación de servicios y/o producción de bienes”. (Cruz, 2010).

Uno de los criterios dentro del análisis de la inversión es la de origen público destinado a ampliar la capacidad productiva, incrementando la prestación de bienes y servicios productivos.

4.4.2 Inversión Pública.

“La inversión pública es la utilización del dinero recaudado en impuestos, por parte de las entidades del gobierno, para reinvertirlo en beneficios dirigidos a la población que atiende, representada en obras, infraestructura, servicios, desarrollo de proyectos productivos, incentivo en la creación y desarrollo de empresas, promoción de las actividades comerciales, generación de empleo, protección de derechos fundamentales, y mejoramiento de la calidad de vida en general. La inversión pública se encuentra regulada por leyes, normas y procedimientos, que le definen lo que es viable y lo que está prohibido, los responsables y montos autorizados, actividades permitidas y requisitos que deben cumplir.” (Civil).

Por lo tanto, donde un proyecto privado buscará estimar el flujo de fondos que ese proyecto va a generar, el proyecto “social” estimará los beneficios y costos futuros, que puede o no dar origen a movimientos de fondo“. (Ortegon, Pacheco, & Roura, 2005).

Un proyecto social: Es la unidad mínima de asignación de recursos, que a través de un conjunto integrado de procesos y actividades pretende transformar una parcela de la realidad (disminuir o eliminar un déficit, o solucionar un problema (Martínez, 2005)

Con el desarrollo de este proyecto se realizaran acciones en los diferentes eslabones de la cadena de valor del rubro de frutas, con la interacción del Ministerio de Economía Familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa, los productores organizados en COMANOR, así como el apoyo directo que tiene la cooperativa de parte de Caritas – CRS,

con quienes se complementaran acciones a lo largo de la cadena de productiva y de valor, mediante apoyo directo a la producción y complemento en los eslabones de procesamiento y comercialización.

4.4.3 Modelos de Inversión

Un modelo de inversión se puede describir como un plan o un patrón que debe de abarcar un análisis de inversión un sin números de antecedentes con la aplicación de una metodología lógica que integre todos los factores que participan y afectan un proyecto de inversión desde el monto de capital, insumos, materia prima con el objeto de producir un bien o un servicio:

Existen cuatro modelos de inversión.

4.4.3.1 Diferencial de Precios:

“Consiste en comprar barato y vender caro”. (Financiero, 2010).

Este es un mecanismo de que se pone mucho en práctica en la vida diaria, es decir es comprar un artículo a un determinado precio e incrementarle al venderlo para obtener una ganancia.

En un nuestro país se producen muchos artículos y la desventaja primordial es que a la gran mayoría de artículos que se producen no se les agregamos un plus valor para obtener mayores utilidades al momento que comercializamos nuestros productos.

4.4.3.2 Capital Semilla

“Este modelo se utiliza cuando se desea ayudar mediante una cantidad de capital, a un emprendedor en su proyecto para un lanzamiento cómo para mejorar la actividad que está realizando. En este caso tenemos una dificultad que es el "riesgo" ya que si el proyecto no está lanzando, desconocemos si en verdad funcionará o no.” (Cabrera Lanfranconi, 2006).

La inversión es una materialización de medios financieros que el MEFCCA les brinda en bienes que van a ser utilizados en un proceso productivo (interrelación de los factores

productivos) en una cooperativa, para la adquisición tanto de infraestructura de una planta procesadora de materia prima .

Desde un punto de vista más estricto la inversión comprendería solo los desembolsos de recursos financieros destinados a la adquisición de instrumentos de producción, que la empresa (COMANOR R L) va a utilizar para generar un bien durante un periodo económico.

En el caso particular los recursos productivos (tierra, capital y trabajo) y están enfatizados a cargo de aumentar los excedentes disponibles por medio de la percepción de rendimientos, intereses, variaciones de mercado (agregación de valor y comercialización de maracuyás) para generar un producto o bienes de consumo.

El Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa utiliza este modelo de inversión al momento de brindar recursos a los pobladores beneficiados con el proyecto de Desarrollo Agroindustrial de las frutas tropicales (Maracuyás) ; para la instalación de una planta procesadora para que los mismos puedan agregar valor a su producción de maracuyás .

4.4.3.4 Captura de Valor

“Este modelo funciona bajo la idea de retener cualquier objeto que nos puede generar más adelante un valor. Este valor obviamente será un retorno de la inversión que hemos realizado” (Cabrera Lanfranconi, 2006).

El funcionamiento de este modelo consiste en invertir capital en bienes inmuebles, terrenos o en objetos con valor futuro, obviamente con la estrategia de recuperar lo invertido.

4.4.3.5 Creación de Valor

“Su funcionamiento es muy simple, tiene un bajo nivel de riesgo ya que se trata de juntar 2 o más partes con el fin de crear valor y sacar de allí un beneficio. Estas partes pueden ser personas o diferentes recursos que cumplan el mismo fin. En este tipo de modelo, la inversión suele ser baja. Lo que ponemos en juego son nuestras habilidades para generar

relaciones con otras personas y nuestra capacidad de negociación”. (Cabrera Lanfranconi, 2006).

La palabra creación suele traducirse en generar recursos y suministrar bienes y servicios, debe otorgarle un valor agregado a la actividad económica para que efectivamente sea rentable, claro está que lo que se en juego son las capacidades de negociación entre las personas y las empresa este con el objetivo de crear valor.

Entre los cuatro modelos se identificar claramente que el modelo que utiliza el (MEFCCA) es el Modelo de Capital Semilla; ya que éste está financiando la instalación de una planta procesadora y el equipamiento de la planta industrial para generar valor (creación de valor) a la producción de maracuyás.

“El concepto de cadenas de valor es una herramienta de múltiples usos entre los que se emplean para mejorar la ventaja competitiva de una empresa así mismo, el término cadena del valor se refiere a una red de alianzas verticales o estratégicas entre varias empresas de negocios independientes dentro de una cadena. La cadena de valor es considerada una herramienta técnica participativa, para el diagnóstico de un rubro y la identificación de soluciones a los problemas que enfrenta el mismo. En el sector agropecuario se puede desarrollar la cadena de valor con un grupo de agentes que colaboran en su actividad para obtener un beneficio mutuo” (Tellez, 2011)

Con la implementación adecuada de agregación de valor ala materias primas que producen los productores se logra alcanzar un mejor aprovechamiento de los productos orgánicos para comercializar no solamente materias primas sino también los productores pueden comercializar sus productos derivados de misma fuente de origen y también alcanzar nuevos mercados para colocar los productos.

Todo proceso de producción es un sistema de acciones dinámicamente interrelacionadas orientado a la transformación de ciertos elementos, se inicia con la materia prima y llega hasta la distribución del producto terminado denominados factores, en ciertos elementos denominados productos, con el objetivo primario de incrementar su valor

Los Factores que impulsan a la formación de Cadenas de Valor constituyen verdaderas respuestas de negocios a varios factores (impulsores) claves del mercado:

- Seguridad Alimentaria – identidad preservada, trazabilidad.
- La calidad del producto - el tamaño, el color, la textura, y la composición.
- La innovación y la diferenciación de productos. (Iglesia, 2002).

Foto 1. Valor agregado al maracuyás.



Fuente: Guía de observación.

El proyecto del proceso agroindustrial del maracuyás, surge como una iniciativa de los movimientos cooperativos de organizarse y de crear alianzas entre diversos productores del Municipio de San Ramón del departamento de Matagalpa, con el propósito de trabajar un determinado rubro productivo agregándole valor(cadena de valor) a dicho rubro, este proceso compuesto de herramientas y técnicas participativas se practica la cooperativa COMANOR para acceder a mejores mercados; Con el desarrollo de este proyecto se realizan acciones en los diferentes eslabones de la cadena de valor del rubro de frutas, con la interacción del MEFCCA, los productores organizados en la cooperativa , así como el apoyo directo que tiene la cooperativa por parte de Caritas – CRS, mediante apoyo directo a la producción y complemento en los eslabones de procesamiento y comercialización

5.1 Eficiencia de los Instrumentos

5.2.1 Caracterización:

5.2.1.1 Concepto

“Desde una perspectiva investigativa la caracterización es una fase descriptiva con fines de identificación, entre otros aspectos, de los componentes, acontecimientos (cronología e hitos), actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso.

La caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado (sistematizar de forma crítica)”. (Universitaria, 2010).

Los beneficiarios de este proyecto son los socios de la cooperativa de COMANOR R L que surgen de un seguimiento a las actividades de mapeo, focalización y caracterización de actores directos e indirectos involucrados directamente en la formulación para desarrollar procesos productivos, transformación y comercialización por medio de desarrollo tecnológico, organizacional, gerenciales, capacidades e inversiones para la agroindustria rural.

5.2.2 Razones para la caracterización.

“Es fundamental contar con información general sobre la región y las comunidades con las cuales vamos a interactuar a través de la formación, porque nos da elementos para construir acciones de formación más pertinentes con la realidad local manifestadas en los contenidos, la metodología y la modalidad en que se ofrece esta formación, entre otros aspectos” (Tropenbos, 2009).

“Otro de las razones para caracterizar es que le permite al instructor ser un interlocutor válido en el proceso de auto diagnóstico, con la información que recoja puede orientar mejor sus preguntas para suscitar la reflexión” (Tropenbos, 2009).

“También nos puede ayudar a prever los eventuales impactos de las acciones que pensamos desarrollar. En términos generales, cuando una propuesta nueva llega a una región pueden presentarse cambios que influyen directa e indirectamente sobre los ecosistemas, sobre la comunidad y su cultura. Estos cambios pueden ser positivos o negativos y pueden evidenciarse en el corto, mediano o largo plazo” (Tropenbos, 2009).

“Caracterizar es dar una mirada general al espacio local en el cual vamos a adelantar nuestro trabajo para describir cómo es y cómo está actualmente en términos ecológicos, ambientales, económicos, sociales, culturales, entre otros.

El proyecto se desarrolla con productores que se dedican especialmente a la producción de maracuyás en las comunidades de San Ramón, Guadalupe, Pueblo Viejo y cuenta con el respaldo de todos los socios, quienes brindaron los insumos a través de una serie de reuniones y talleres participativos, que generaron ideas y el consenso, para definir el perfil del negocio y la empresa a conformar.

Antes de poner en práctica cualquier proyecto es esencial realizar un recorrido por la comunidad para que de esta manera podamos comprender de una mejor manera el entorno en el que habitan sus habitante y comprender mejor la situación actual de las personas que vamos a beneficiar.

La caracterización se puede realizar en 3 momentos: antes de salir para la comunidad, cuando llegamos a la comunidad y el autodiagnóstico.

5.2.3 Primer momento: antes de salir para la comunidad.

“Cuando vamos a trabajar a una comunidad tratamos de informarnos de la mejor manera acerca del lugar. Estos documentos reflejan el pensamiento a futuro de estos pueblos y comunidades. Generalmente encontramos información específica que describe el territorio, la sociedad y su cultura, los aspectos primordiales de la vida de estas personas, las problemáticas y las alternativas que tienen para afrontarlas”. (Tropenbos, 2009).

Antes de salir para cualquier comunidad por primera vez es muy útil de que nosotros conozcamos su entorno sus costumbres sus maneras de recrearse para que de esta manera podamos movernos con una mejor soltura.

5.2.4 Segundo momento: cuando llegamos a la comunidad

“Es probable que cuando lleguemos a la comunidad encontremos diferencias entre lo que hemos leído o nos han dicho y la realidad. Por eso es importante conocer de primera mano aspectos de la vida de los habitantes, sus condiciones ambientales, su sistema productivo, su organización social y política, la educación y condiciones de salud”.

“La información de primera mano la brinda la misma comunidad cuando interactuamos con las personas en sus espacios cotidianos, en sus espacios colectivos formales, en sus espacios lúdicos o en sus espacios familiares, hasta donde nos sea permitido”. (Tropenbos, 2009).

5.2.5 Tercer momento: Cuando la comunidad se involucra

“En los anteriores casos, la caracterización sobre la comunidad y su entorno la hemos realizado nosotros mismos apoyándonos en diversas herramientas metodológicas. En esta nueva etapa, definimos un tema específico para abordarlo más a fondo, y será la misma comunidad quien lo analice, reflexione sobre las fortalezas, los recursos y las potencialidades que puedan ser aprovechadas en beneficio de todos. Nuestro papel será facilitar los espacios de diálogo de la comunidad a partir de herramientas metodológicas participativas que dinamicen los encuentros. A este proceso se le denomina autodiagnóstico participativo” (Tropenbos, 2009).

De acuerdo a la entrevista realizada al Coordinador del Proyecto Xilonia López, se aplicó la respectiva ficha de caracterización a la cooperativa y a los productores las diferentes comunidades.

Dentro de los criterios que utiliza el MEFCCA tenemos los siguientes:

- Características de los grupos organizados.
- Tamaño del productor.

- Tenencia d la tierra de los productores.
- Aspectos legales de la cooperativa COMANOR R .L
- Aspectos económicos y/o productivos:
 - Área destinada a la producción
 - Rendimiento de la producción
 - Costo promedio de producción por manzana
 - Precio promedio de venta por quintal
- Utilidad promedio por manzana
 - Asistencia técnica recibida
 - Financiamiento
 - Comercialización (ficha de caracterización).

Los criterios tomados por el Ministerio para determinar, el tipo de beneficiario que realmente necesita dicho proyecto; ya que éste le da prioridad a los productores vulnerables o incipientes, pues son los que se necesitan mejorar sus y crear nuevas oportunidades de empleo, incrementar su capacidad de generar y diversificar sus ingresos, todo esto a través de la inserción y fomento de cadenas de valor y mercados.

Se espera que a futuro más zonas y regiones se unan a la producción de maracuyá con el apoyo de la cooperativa y otras Instituciones.

Con la participación adecuada y oportuna de todos los individuos involucrados para la el proyectos ejecutado por el ministerio se logre las metas propuestas y alcanzar la calidad de vida de cada uno de los agentes involucrados en el o los proyectos.

5.3 Caracterización de los potenciales beneficiados

“El reconocimiento del problema o necesidad u oportunidad es el punto de partida para la identificación del proyecto. Es preciso conocer las características específicas del mismo, sus causas y los aspectos que lo rodean y que pueden ser importantes en el momento de buscar una solución a través de un proyecto. Es importante buscar la mayor concreción posible en la identificación del problema o necesidad, determinando los aspectos

específicos y las características más importantes, las posibles causas y repercusiones del problema o necesidad y las condiciones en que se está presentando dicha situación.” (Miranda, 2013)

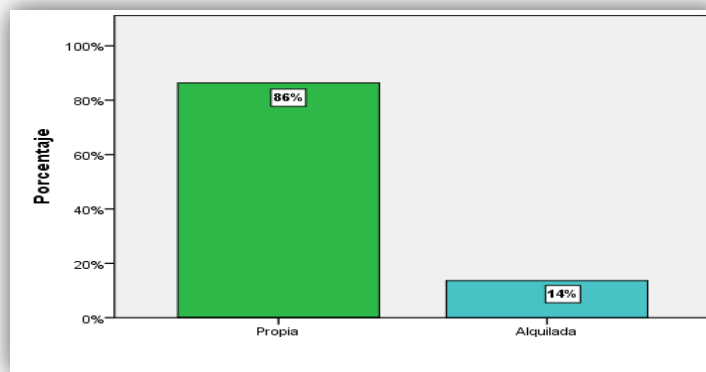
Una de las principales características para impulsar unos proyectos por el MEFCCA es las oportunidades o condición económica, productiva del departamento, el nivel de producción, facilitación a la inversión productiva.

5.3.2 Propiedad

“Respecto a la propiedad, podemos distinguir entre:

- i) aquellos productores que son propietarios de la tierra que laboran,
- ii) aquellos que no lo son. Entre estos últimos, están quienes arriendan toda la tierra que utilizan, y quienes son en realidad propietarios pero ganan escala arrendando hectáreas adicionales. Una categoría especial de quienes no son propietarios es iii) la de la mano de obra rural, esto es, los trabajadores que realizan las tareas de la actividad agropecuaria” (Roura & Cepeda, 1999)

Gráfico 1. Propiedad



Fuente: Encuesta realizadas a socios de COMANOR. R. L

El 86 % de los encuestado trabajan con tierras propias; el 14% de los encuestados alquilan donde tienen establecidos sus cultivos de maracuyá.

En el país muchos de los productores no son dueños de sus tierras y les toca alquilar terrenos para establecer sus cosechas esto hace que sus costos se incrementen y ellos no puedan incrementar sus utilidades.

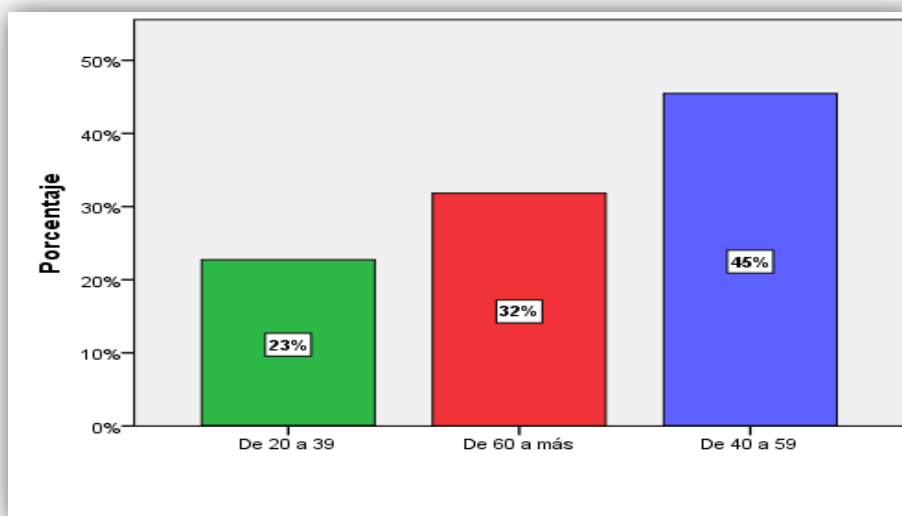
5.3.3 Tamaño

“En relación al tamaño, los productores pueden clasificarse en:

- i) grandes
- ii) medianos
- iii) pequeños.

El tamaño lo medimos en términos de la producción obtenida, la cual es función no sólo de la tierra disponible sino de la tecnología empleada, las condiciones geográficas, ecológicas, tecnológicas, económicas y sociales” (Roura & Cepeda, 1999)

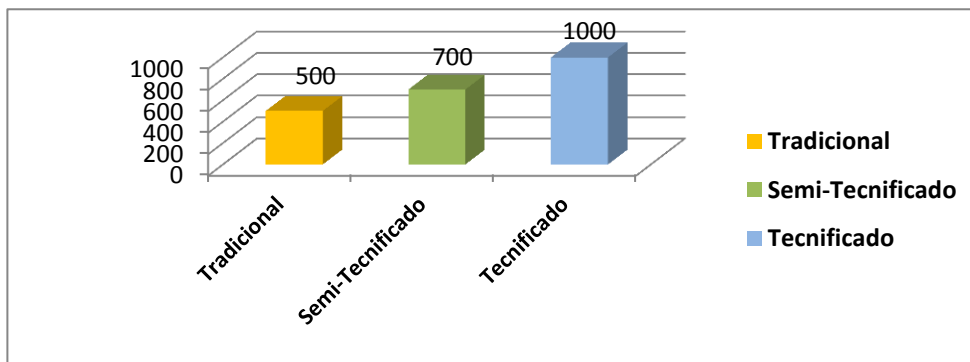
Gráfico 2. Producción



Fuente: Encuesta realizadas a socios de COMANOR. R. L

De acuerdo a la producción el 23% de los productores su producción se encuentra entre el (20 a 39) sacos de maracuyás, mientras que el 45% (40 a 59) y el 32% de 60 a más; esta varía dependiendo del manejo de cada productor, el clima o enfermedades en las plantas de dicho cultivo.

Gráfico 3. Rendimientos/Mz



Fuente: Encuesta realizadas a socios de COMANOR. R. L

En relación al tamaño de los productores ya que no se mide en la disponibilidad de tierra sino también en el uso de tecnología el 100% de los productores de maracuyá trabajan de manera semi-tecnificada su producción su rendimiento promedio por mz es de 700 sacos ya que reciben asistencia técnica, según la foto 2 todos cuentan con sistemas de riego por goteo, viveros, trasplante de plántulas y otras prácticas agrícolas para mejorar las áreas productiva de maracuyá.

Foto 2. Sistema de Riego por Goteo.



Fuente: Obtenida en guía de observación.

Sin embargo, aquel tipo de productor cuya producción está orientada al mercado interno, es el más abundante; éste normalmente no recibe asistencia técnica, no tiene acceso al crédito,

trabaja de forma individual y no suele pertenecer a ninguna organización formal. Todo ello incide en la deficiencia de sus productos y en el bajo rendimiento del mismo

“El concepto de “tecnología apropiada” está asociado a procesos conducentes al cumplimiento de objetivos y expectativas, solución de problemas o satisfacción de necesidades de los usuarios de esas tecnologías, pero en función de sus condiciones socioeconómicas y culturales, así como a no constituir una amenaza a los recursos naturales y al ambiente, en general. Además, este tipo de tecnologías promueven altas tasas de apropiación o adopción por sus características de bajo costo o uso de recursos existentes en los sistemas de vida de los usuarios, fácil entendimiento en cuanto a su manejo o aplicación y alta compatibilidad con el sistema y uso de recursos de los usuarios. Además de los criterios anteriores, en el caso de tecnologías para procesos productivos es especialmente importante el retorno marginal por la inversión asociada a la nueva tecnología, o bien su viabilidad económica en términos del tiempo necesario para pagar la inversión”. (IDR, FORMIN, 2005)

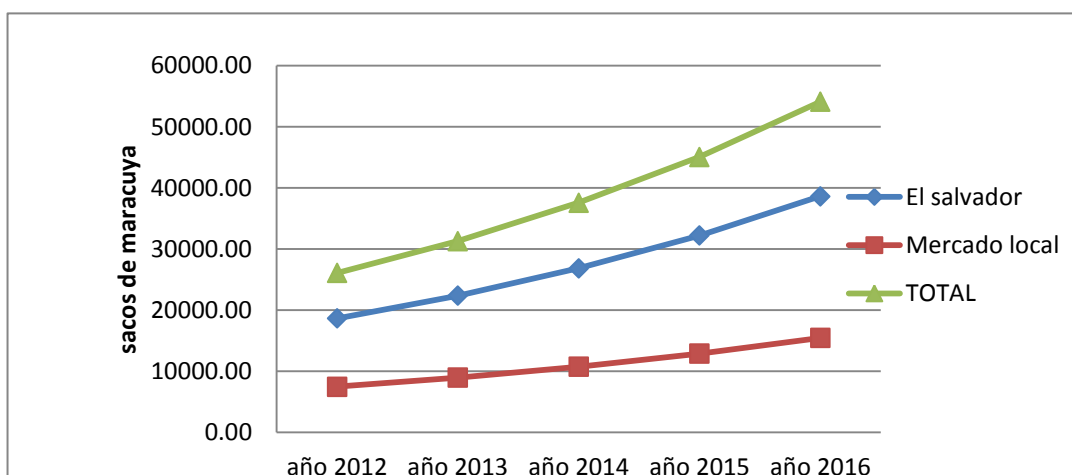
El uso de tecnología agrícola ha ayudado a los productores de maracuyás a apoderarse del mercado para ofrecer mayores volúmenes de producción y por ende a mejorar la cadena productivas de los productores esto les ayuda a mejorar las cadenas de comercialización ya que al momento de tener mayores volúmenes de producción podemos competir con los mercados extranjeros y mejorar la calidad de los productos ofrecidos a los consumidores finales.

5.3.4 Orientación

“Finalmente, con respecto a la orientación, la explotación puede ser encarada de tres maneras:

- i) Orientada al mercado –básicamente el externo.
- ii) Con una actitud “tradicional”, orientada en general al mercado interno, nacional o local.
- iii) Para auto subsistencia” (Roura & Cepeda, 1999).

Gráfico 4. Crecimiento y Exportación



Fuente: Cooperativa COMANOR R.L

En los resultados de nuestra investigación la orientación esta tradicionalmente ligada al mercado local, nacional e internacional, De acuerdo a los datos obtenidos en nuestra investigación, la cooperativa COMANOR, R.L está comercializando fruta fresca para el mercado local el (28.58%) y al mercado salvadoreño (71.42%) hasta el momento han tenido una orientación hacia el mercado interno, ya que su mercado ha sido Nacional y Centro Americano (Salvador) sin embargo, dentro de los objetivos de este proyecto está la incursión en nuevos mercados así como la expansión del mismo, de tal forma que pretenden exportar su producto a Costa Rica.

Foto 3. Centro de Acopio



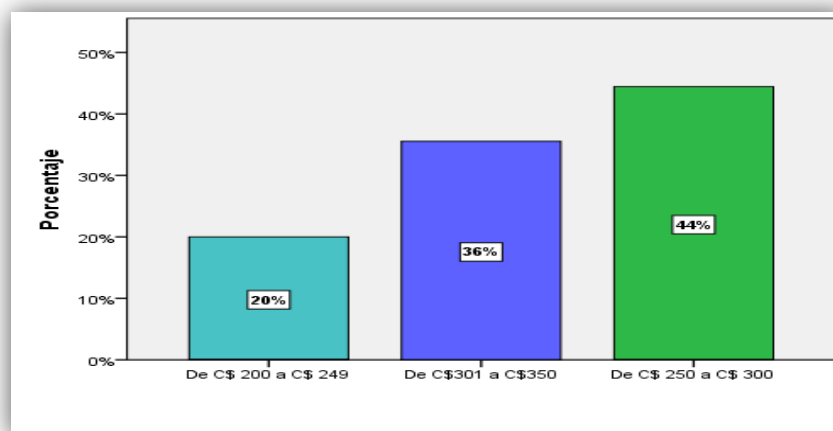
Fuente: obtenida en guía de observación.

En un 100% de los encuestados estuvieron de acuerdo de que la cooperativa los incentiva al acopio del maracuyá para de esta manera comercializar sus cosechas a los mercados locales como mercados internacionales. Pero una vez construida la planta procesadora crear otros productos a base de la materia prima de maracuyás.

En las capacitaciones sobre procesamiento se determinan las BPA (Buenas prácticas agrícolas) y su uso para convertirlo en licores, refrescos, helado, salsa y otros más. Según la señora Esmilda Zeledón beneficiada del proyecto de maracuyás puede consumirse de varias formas Como fruta fresca o en jugo, refrescos, néctares, yogures, mermeladas, helado, enlatados y mermeladas entre otros. Se usa en la Repostería como por ejemplo cheesecake de maracuyá, pudín de maracuyá, tortas, queques; También se utiliza la pulpa para mezclar con ciertos jugos como de piña, maracuyá y granadilla entre otros.

De acuerdo a las repuestas de la coordinadora del proyecto Xilonia López nos dijo que Con una orientación adecuada al mercado y una asistencia por parte del ministerio y la utilización adecuada de las herramientas que brinda el Ministerio se pueden alcanzar una mejora en calidad y variedad de los productos que los productores ofrecen y así comercializar no solamente materias primas; si no comercializar productos y subproductos terminados de una mejor calidad para consumidor final.

Gráfico 5. Precio Promedio por Saco.



Fuente: Encuesta realizadas a socios de COMANOR. R. L

Según datos obtenidos de los diferentes instrumentos el 100% de los encuestados antes del proyecto e tenían acceso mercado local y nacional pero tan bien citaron que el precio es un factor determinante para la comercialización (el grafico de precios promedios podemos observar que oscilan entre CS 200- CS350) ; unos de los beneficios que el proyecto les ofrece que venden su producción a la cooperativa y obtienen un mejor precio Aumentado la comercialización de frutas para el mercado nacional y exportación . La empresa desarrolla al menos 3 iniciativas de promoción a nivel local y departamental (publicidad radial, rótulos, ferias).

Uno de los principales problemas de los productores de frutas en el Departamento de Matagalpa se enmarca principalmente en la comercialización, dominada por intermediarios, que pagan bajos precios, afectando el ingreso de las familias productoras. Como una forma que contribuya en el mejoramiento de la rentabilidad del cultivo, los productores por medio de La Cooperativa “Maracuyá del Norte R.L”.

Foto 4. Fruto de Maracuyás



Fuente: obtenida en guía de observación.

Como se aprecias en la foto 4 del fruto de maracuyás se pueden derivar varios sub productos (COMANOR R. L.) Proponen la implementación del proyecto que entre sus actividades incluye la habilitación de una pequeña empresa agroindustrial en donde los productores de materia prima puedan agregar valor a la fruta de maracuyá mediante clasificado, lavado y empaque de fruta fresca, así como la elaboración y empaque de jugo concentrado a base de frutas (maracuyá).

Foto 5. Jugo de maracuyás



Fuente: obtenida en guía de observación.

Como se puede apreciar en la imagen 5 la agregación de valor al fruto; Los productos elaborados a base de maracuyá se consideran de innovación, ya que son nuevos en el mercado y es una opción en la agroindustria de los pequeños y medianos productores; de este producto se pueden realizar 24 productos y según los encargados del área de comercialización se ha obtenido buenos resultados en las participaciones en las ferias de muy buena aceptación del consumidor.

5.4 Identificación

Definición

“Reconocer si una persona o cosa es la misma que se supone o se busca”. (Española). Es cuando observamos que una persona u objeto es la misma que se busca. El Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) además de caracterizar identifica a los posibles pobladores beneficiarios, ya que éste necesita tener claro quiénes serán los futuros prospectos para los proyectos que implementará.

Los actores que identificamos en el punto anterior pueden catalogarse en tres grupos, de Acuerdo a su situación respecto a una economía competitiva de mercado (Roura & Cepeda, 1999)

5.4.1 Los incluidos:

Son aquellos que pueden participar sin problemas en una economía competitiva, ya que disponen de los recursos para hacerlo. Son las empresas de todo tamaño, los latifundios, y los grandes arrendatarios” (Roura & Cepeda, 1999)

5.4.2 Los vulnerables:

Son los que participan pero en condiciones más desfavorables, y que tienen un riesgo moderado o alto de quedar fuera del mercado, tanto en términos económicos como sociales. Como se advierte en el Cuadro de tipología de autores rurales, en esta categoría entran los medianos productores y arrendatarios y los pequeños campesinos” (Roura & Cepeda, 1999).

Sin embargo el Ministerio de Economía familiar clasifica a los productores en Incipientes, Transición, Vulnerables; De acuerdo al proyecto de desarrollo agroindustrial de maracuyás con el tipo de productores beneficiados los clasifican en vulnerables debido a las condiciones productivas y cantidades de manzanas de los productores.

Para que se pueda ver un cambio lo que tiene que hacer es trabajar de manera conjunta con los pequeños y medianos productores para que así ellos puedan competir de manera más equilibrada en los mercados extranjeros sin obviar que se tienen que incursionar en la industrialización y si hablamos de industrialización es acceso a tecnología para que de esta manera podan incrementar el valor y la calidad de los productos que se comercializaran.

5.4.3 Los Excluidos:

Son los grupos que sólo marginalmente se relacionan con la economía de mercado: los pequeños productores sin tierra y los trabajadores rurales” (Roura & Cepeda, 1999).

“Estas clasificaciones son útiles para identificar a prioridad cuál será la población objetivo del proyecto. Sirve también para resaltar que la misma es relativa, en el sentido de que depende de la situación económica y social de la región donde se desarrollará el proyecto” (Roura & Cepeda, 1999).

“En efecto, podemos establecer que los “excluidos” son claramente población objetivo. Pero también lo son los “vulnerables”. En efecto, un mediano productor rural puede pertenecer a la “clase alta” de una región muy pobre, donde la mayoría de la población rural es productora sin tierra propia o trabajadora para terceros. Sin embargo, ese productor mediano puede ver empeorar drásticamente su situación si, por ejemplo, se suceden un par de campañas de malas cosechas por causas climáticas, o si caen los precios internacionales de los cereales o de la carne, arrastrando a los precios locales” (Roura & Cepeda, 1999).

Sin embargo, es importante recalcar que de acuerdo a entrevistas y encuestas realizada para ser beneficiado por el proyecto agroindustrial de maracuyás se deben cumplir requisitos que implicaba asociarse (es decir ser socio activo) de la cooperativa, cultivar maracuyás, cancelar C\$ 500 cordabas para afiliarse C\$2000 de aporte para comprar el terreno donde se construirá la planta procesadora, asistir a las reuniones y capacitaciones de la cooperativa.

5.5 Eficiencia de la Inversión.

5.5.1 Criterios de Evaluación del proyecto:

“Todo proyecto se realiza con algún objetivo. La evaluación de resultados permite determinar en qué grado se logra el objetivo o cambio deseado. Generalmente, se busca un cambio en las condiciones de vida de la población, en términos de ingresos, acceso a servicios o ejercicio de derechos políticos. Este tipo de evaluación busca determinar la medida en la que se ha logrado el resultado deseado en la población objetivo. Al evaluar los resultados de un proyecto, a fin de determinar si el diseño y la gerencia del mismo fueron adecuados, se ponen énfasis en cinco aspectos importantes”: (Medianero Burga, 2011).

5.5.2 Pertinencia:

Grado en el cual el objetivo del proyecto es consistente con las prioridades de desarrollo de la población y las políticas de la entidad ejecutora y el organismo financiador. Alude a la relación del propósito con las prioridades de desarrollo.

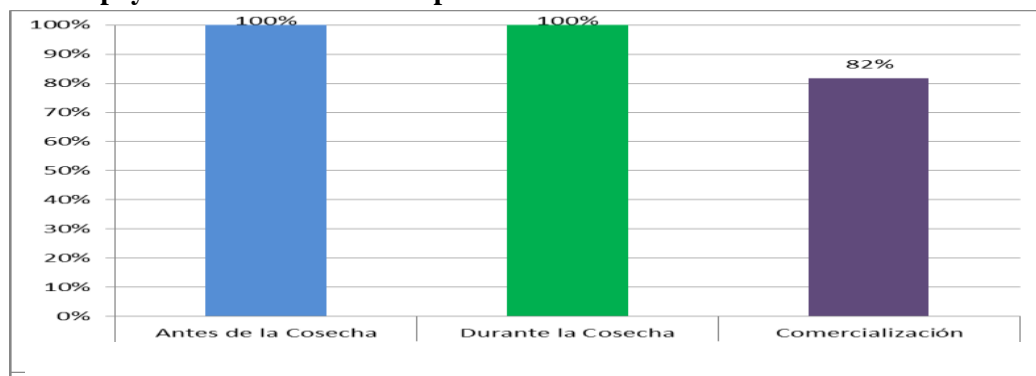
Por pertinencia se entiende la apreciación global sobre si el proyecto se conduce con los objetivos de desarrollo del país, así como con las necesidades y prioridades locales. Permite contar con una referencia sólida para gobernantes y funcionarios públicos acerca de la continuación, reformulación o finalización de una intervención. La pertinencia es un tema relevante dentro de la evaluación y debe estar presente desde las etapas iniciales de planificación y a lo largo de todo el ciclo del proyecto. (Medianero, 2011)

Según el Ing. Harvin Chavarría Promotor de proyecto del MEFCCA; Dice que todos los proyectos surgen de necesidad sean estas económicas o sociales, en esto también influye las condiciones económicas y ambientales que el Departamento; es decir la localización donde se realiza dicho proyecto por los mismos (socios). De acuerdo a lo población objetivo todos dijeron que este se realizó de acuerdo a sus necesidades como productores de maracuyás.

Acerca de los objetivos de un proyecto se puede decir que están en función de la intención de quienes lo promueven, y se pueden agregar las limitaciones que se imponen , donde puede ser preferible la localización de la planta ,el tipo de productor primario que se desea industrializar ,el monto máximo de inversión y otros elementos .

De acuerdo por los objetivos del proyecto ejecutado por (MEFCCA), el Proyecto de Desarrollo Agroindustrial de maracuyás es pertinente, ya que obtendrán beneficios socioeconómicos, siendo este una fuente de empleo, trae desarrollo a la economía de las comunidades involucradas y mejorar e l nivel de vida de los protagonistas directos e indirectos de la cadena productiva.

Gráfico 6. Apoyo de COMANOR a los productores



Fuente: Encuesta realizadas a socios de COMANOR. R. L

Como se puede apreciar en este grafico 6 el 100% de los encuestados reciben a poyo de COMANOR aquí es importante recalcar que los productores obtiene apoyo antes y durante la cosecha ;es decir en el proceso productivo de maracuyá y un 82% también citaron que reciben apoyo durante la comercialización.

En cuanto a la ayuda que el proyecto brinda a los beneficiados (productores de maracuyás) les brindan información sobre formalización de créditos; análisis de suelo y capacitaciones sobre buenas prácticas agrícolas; servicios de asistencia técnica y capacitación.

La cooperativa participa en ferias municipales y nacionales, fuera del país que ha promovido la interacción directa productor y consumidor, además de establecimiento de contactos dentro y fuera del país para la comercialización de sus productos. Estas actividades han venido un poco a subsidiar la saturación del mercado y vender por docena a los consumidores.

A la fecha tienen establecidas un total de 150 manzanas de cultivo de maracuyá de estas 80 mz en producción (26,080 sacos) y 70 en desarrollo, teniendo disponibilidad de producto durante todo el año, los picos de producción más altos son de mayo a julio y en el mes de octubre, los que se comercializan al mercado salvadoreño principalmente como fruta fresca por medio de la cooperativa.

El análisis de pertinencia es una cuestión de dirección del proyecto con relación a con su propósito. Por otro lado, implica observar los cambios sociales e institucionales que puedan haber ocurrido durante la ejecución del proyecto y evaluar hasta qué punto esto puede alterar la lógica del Programa. Cabe indicar que determinados cambios en las condiciones externas podrían disminuir el grado de prioridad del proyecto o erosionar su fundamento lógico. Por ello, el análisis de pertinencia implica decisiones del más alto nivel sobre la conclusión o continuación de los proyectos y, en este último caso, sobre posibles cambios en la estrategia y metodologías de ejecución. (Medianero, 2011)

La pertinencia es saber si se continua un proyecto que ya se ejecutó tomar decisiones de que si fue de provecho para la comunidad y que si es el proyecto es auto sostenible para que

el mismo se auto financie, también podemos entender sobre pertinencia como una estrategia metodológica para la evaluación correcta de los proyecto para determinar de que si el proyecto se ejecutara según los objetivos propuestos de dicho proyecto.

5.5.3 Eficacia:

Grado en el cual se logran las metas físicas y financieras de un proyecto. En general, la eficacia es la verificación del cumplimiento de los objetivos de una intervención. Es la relación entre los productos y el propósito.

“La eficacia es la capacidad de lograr objetivos y metas programadas .la eficacia viene del latín *efficere*, derivado a su vez de *facere* y expresa “hacer o lograr”, aplicándose a las personas o cosas que consiguen lo que debía hacer, esto se refiere a misiones, objetivos y metas. Pueden señalarse tres tipos de eficacia”.

Tabla 1: Eficacia de las actividades programadas y realizadas del proyecto

Nº	Eslabón de la cadena	Actividades Programadas	Actividades Realizadas	Fechas
1	Producción	Producción y distribución de plántulas de maracuyá.	Se entregaron 6000 plántulas de maracuyá para la renovación de plantaciones con semilla mejorada para elevar rendimientos productivos	Julio – Sep .2013
		Realizar análisis de suelo	45 productores	Octubre 2013
		Tienda de insumos para mejoramiento productivo (abastecimiento de insumos y herramientas agrícolas, sistemas de riego, etc.)	Se instaló la tienda de agro servicios COMANOR con la lista exclusiva que resultaron de los análisis de suelo con los primeros quince días de ejecución se han realizado movimientos hasta por la cantidad de C\$50,000.00	Julio –Sep 2013
2	Procesamiento / Transformación	equipo de laboratorio y control de calidad		

Tabla 1: Eficacia de las actividades programadas y realizadas del proyecto.
Continuación

		equipo de protección para planta de procesamiento		
		Equipos menores		Julio
		Maquinarias y equipos mayores		
		Acompañamiento en la ejecución industrial del Proyecto		Enero 2013
		Capacitación en buenas prácticas de manufactura.		Octubre 2013
3	Mercado / Comercialización	Promoción y mercadeo de producto	Se han instalado rótulos, banner, mantas, que garantice el apoyo del proyecto a la cooperativa en la promoción y divulgación del funcionamiento de la cooperativa	Mayo 2013
		Ferias locales para promover productos	Se han organizado ferias a nivel municipal, departamental y regionales en el que se comercializa producto fresco y procesado	Julio 2013
		Feria Nacional agroindustrial con agricultura sostenible	Con las ferias nacionales además de vender producto fresco y procesado se ha logrado establecer producto fresco y procesado se han obtenido contactos de mercado y con algunos se encuentran en negociación	
4	Organización / Asociatividad	Elaboración de un Plan de sostenibilidad del Negocios participativo con la Cooperativa.		
		fortalecimiento a la gestión y organización cooperativa	Se realizó la asamblea de general de socios con una participación del 90% de sus socios y se obtuvo como resultado la aprobación del reglamento interno de la cooperativa y el manual de crédito	Sep 2013

Tabla 1: Eficacia de las actividades programadas y realizadas del proyecto.

Continuación

		Acompañamiento a la coordinación y administrativo contable	Se ha contratado el al coordinador y contador para desarrollar las actividades del proyecto y apoyo 100% en las gestiones propias de la cooperativa.	Junio 2013
		Equipo y materiales de oficina	Se ha realizado el equipamiento de la oficina como equipos, materiales y papelería a utilizar. En un 40%	Mayo 2013
		Servicios Básicos	Se garantiza la estadía de la organización y se realiza apoyo de en los gasto se agua, luz, internet, teléfono, limpieza y seguridad	Junio – dic.2013
		Elaboración de manual y política de crédito	Se elaboró con el consejo de administración y representantes de los comités el manual que sería presentado a la asamblea general de socios	
		Elaboración de manual de funcionamiento de consejo de administración y comités.		
		Entrenamientos en sistemas informáticos para acceso a mercados (INTERNET)		
		Formación en desarrollo empresarial cooperativo	Se han realizado encuentros con empresarios grandes del municipio y sobre todo con empresas que apoyan el desarrollo cooperativa y que cumpla con las gestiones y requisitos establecidos por los proveedores.	

Fuente: Elaboración propia de Información obtenida.

Análisis de los resultados con relación al costo; es decir, análisis de la transformación de los insumos en productos mediante la realización de determinadas actividades .Es una comparación de los insumos con los productos.

Es claro que a este proyecto en ejecución se le ha dado el seguimiento requerido puesto que inicio en julio y marcha en tiempo y forma de acuerdo a lo planificado, hasta el momento 4 meses de ejecución Sin embargo, los socios beneficiados argumentan que han recibido capacitaciones, asistencia técnica, los socios de la cooperativa ya compraron el terreno para la construcción de la planta procesadora de maracuyás.

De acuerdo a nuestro segundo objetivo podemos valorar que la eficiencia de la Inversión ha obtenido un crecimiento en las capacidades organizativas de las cooperativas , lo cual ha facilitado el incremento de los recursos productivos , mano de obra y capital fijo que influye directamente en beneficios al productor , logrando una mejor producción y distribución de plántulas de maracuyá , así mismo la creación de una tienda de insumos para mejoramiento productivo, equipos de laboratorios para el procesamiento y control de calidad , Mercado y comercialización de esta fruta(maracuyás).

5.5.4 Ejecución.

5.5.4.1 Concepto de ejecución

Acción y efecto de ejecutar. Manera de ejecutar (poner por obra). La ejecución es el proceso dinámico de convertir en realidad la acción que ha sido planeada, preparada y organizada. Al respecto ferrry dice que “en la práctica, muchos gerente cree en la ejecución es la verdad esencial de la administración. La ejecución trata exclusivamente con personas”. (Salazar, 2008)

“La ejecución se encarga de la coordinación de personas y los recursos necesarios para llevar a cabo el plan de gestión previsto, y también integra y realiza las actividades”. (Markus, 2012)

La ejecución consiste en la unión de una serie de factores para poder llevar a cabo una actividad determinada. Es importante recalcar que para la ejecución del proyecto desarrollo agroindustrial de maracuyás se da mediante 3 vínculos institucionales: Ministerio de Economía familiar Cooperativa Comunitaria y Asociativa (MEFCCA) Cooperativa multisectorial “Maracuyá” del Norte R.L (COMANOR R. L) Caritas---CRS

La ejecución es la etapa de coordinación de los recursos necesarios para llevar a cabo los planes operativos de proyecto, es decir llevar a la obra lo planeado, a su vez es la administración de los recursos.

Nombre de la Organización ejecutora del proyecto:

Cooperativa multisectorial “Maracuyá” del Norte R.L (COMANOR R. L.)

La COMANOR R.L tiene dos años funcionando, cuenta con varias alianzas y con experiencia en la ejecución de proyectos, en este momento se encuentran en el establecimiento de contactos para la comercialización del producto y sobre todo cuentan con el apoyo del MEFCCA en todas sus gestiones productivas y organizacionales a través del equipo administrativo.

Fecha de firma de contrato:

5 de junio del 2013

Fecha del primer desembolso:

11 de julio del 2013

Cadena/Rubro: Frutas (maracuyás).

5.5.4.2 Etapas de la ejecución:

- Organizar, los medios humanos y materiales del proyecto para asignar los recursos adecuados a cada tarea.

En el mes de agosto se da inicio al primer mes de ejecución del proyecto por parte de la COMANOR R.L en el que directamente se ha apoyado a la organización en el ordenamiento de la información sobre cada uno de los socios, la parte productiva; la Contratación del personal de coordinación y contador que al mismo tiempo funcionan como parte integral de la cooperativa.

- Controlar, para asegurar la adecuada ejecución y el control de riesgo.
- Concluir, para obtener la aceptación y hacer la entrega del producto o servicio. (Markus, 2012)

Tabla 2: Resumen de ejecución

Fuente	Contratado	Desembolsado	%	Ejecutado	%
FIDA	1736,474.73	380,982.56	21.94%	43,903.88	11.52%
APORTES	133,256.64	23,494.00	17.63%	4,985.46	21.22%
TOTAL	1869,731.37	404,476.56		48,889.34	

Tabla 3: Resumen de ejecución presupuestaria

No	COMPONENTES	ACUMULADO 2013				
		MEFCCA	EFFECTIVO	TOTAL	Ejecución Física	ejecución Financiera
I	<i>FORTALECIMIENTO A LA ORGANIZACIÓN</i>	41,503.88	4,985.46	46,489.34		2.44%
A	Organización	38,615.78	4,664.56	43,280.34		5.41%
1.3	Acompañamiento a la coordinación y administrativo contable	31,892.40	3,543.60	35,436.00	13.89%	5.86%
1.4	Equipo y materiales de oficina	4,580.63	763.71	5,344.34	4.25%	4.25%
1.50	Servicios Básicos	2,142.75	357.25	2,500.00	0.00%	5.56%
D	Comercialización	2,888.10	320.90	3,209.00		1.43%
1.24	Promoción y mercadeo de producto	2,888.10	320.90	3,209.00	3.60%	3.60%
II.	<i>DESARROLLO DE CAPACIDADES</i>	2,400.00	0.00	2,400.00		3.27%
A	Organización	2,400.00	0.00	2,400.00		3.48%
	Formación en desarrollo empresarial cooperativo	2,400.00	0.00	2,400.00	0.00%	5.77%

GRAN TOTAL	43,903.88	4,985.46	48,889.34	0.87%	1.75%
------------	-----------	----------	-----------	-------	-------

Fuente: Cooperativa COMANOR.R L

Tabla 4: Ejecución Física- Financiera:

Monto total del proyecto	2801,227.37
Ejecución	48,889.34
Porcentaje de ejecución financiera	1.75%
Porcentaje de ejecución física	0.87%

Fuente: Cooperativa COMANOR.R L

5.6 Seguimiento:

“El seguimiento, también abarca la actualización de los datos que corresponden a tiempos, calidades, problemas, costos, entre otros, y que aparecen durante el progreso de la obra”. (Torrealba, 2008)

“Es un sistema de información (debe de ser suficiente para conocer el estado del proyecto toma de decisiones en relación a la necesidad de corregir el desarrollo del proyecto aprender de los aspectos claves en la ejecución y análisis para conocer la evolución de la acción y las posibles medidas re conductoras, elaborar proponer alternativas y recoger enseñanzas útiles para el próximo proyecto.

Es un proceso de análisis continuo para mejorar, corregir o reorientar las desviaciones en la identificación, planificación, formulación y ejecución de un proyecto. Es un mecanismo de control del desarrollo adecuado de un proyecto”. (Guerra Aranda, 2006)

5.6.1 Características del seguimiento:

- Orientado: previa planificación
- Concertado: entre los diferentes agentes
- Integrador: datos cuantitativos y cualitativos
- Fundamental: para el buen desarrollo del proyecto.

5.6.2 Impacto:

Valoración socioeconómica global, incluyendo los efectos positivos y negativos, tanto aquellos que son deseados y estaban previstos, como los no previstos y no deseados. Establece relaciones entre las variables controlables por el proyecto.

Principales resultados, efectos o impactos alcanzados por eslabón de la cadena:

a) Producción:

Se han establecido dos viveros con 3000 plántulas de Maracuyá cada uno en el que se garantiza semilla mejorada para mejorar las plantaciones y elevar los mejoramientos productivos de los cuales ya se trasplantaron en 10 unidades de producción. Como parte de la ejecución de los fondos revolventes y la capitalización de la cooperativa

En la cooperativa se instaló una tienda de insumos para mejoramiento productivo (abastecimiento de insumos y herramientas agrícolas, sistemas de riego; etc.) Se cuenta con un total de 45 productos entre fungicidas, herbicidas, fertilizantes granulados, foliares, acaricidas y según los requerimientos que determinaron los primeros resultados de los análisis de suelo se estableció un formula especial denominado NUTRIMARACUYA realizado especialmente por FORMUNICA

b) Mercadeo y Comercialización.

La participación en ferias municipales, departamentales, regionales y nacionales ha sido determinante en la comercialización de producto fresco y procesado, además de obtener ganancia se han establecido contactos de mercado con comerciantes fuera y dentro del país, en el que con algunos ya se están realizando algunas negociaciones.

c) Organización y Asociatividad.

Realización de la asamblea general de socios con 46 participantes 6 de ellos mujeres en el que se aprovechó para la presentación oficial del proyecto, aprobación de reglamento interno, compromisos adquiridos y metas 2014.

Se han realizado sesiones de trabajo con el consejo de administración de la cooperativa y los diferentes comités para la elaboración del reglamento y políticas de crédito, cabe mencionar que son las que serán utilizadas para todos los créditos que realice la cooperativa.

Se equipó a la cooperativa con equipos y materiales de oficina para apoyar las gestiones administrativas contables de la cooperativa y gestiones del proyecto. Se están realizando gestiones para instalar el sistema contable y poder tener mejor control de los recursos financieros. Además de garantizar con los fondos del proyecto el apoyo en los gastos de servicios de limpieza, agua, luz, internet, seguridad y teléfono.

5.6.3 Sostenibilidad:

Apreciación de la capacidad para mantener los impactos positivos del proyecto por un largo periodo de tiempo. Análisis sobre si el efecto global, en términos, por ejemplo, la reducción de la pobreza, es positivo también en el largo plazo. Analiza la interacción entre el fin y los supuestos al mismo nivel.

Estrategia de sostenibilidad del proyecto:

Los principales riesgos identificados en función de la sostenibilidad del negocio y la organización y por ende el proyecto.

- Manejo inadecuado en las prácticas agronómicas del cultivo de Maracuyá
- Afectaciones de plagas y enfermedades
- Competencia de intermediarios.
- Comercialización de forma individual.
- Caída de precios internacionales
- Afectaciones climatológicas.

5.7 Eficiencia

Es el análisis de los resultados con relación al costo; es decir, análisis de la transformación de los insumos en productos mediante la realización de determinadas actividades. Es una comparación de los insumos con los productos. (Medianero Burga, 2011).

“Los beneficiarios de un proyecto son aquellos individuos o grupos que recibirán los *beneficios directos* del mismo, es decir, aquellos hacia quienes el proyecto se dirige. En el caso de los proyectos de desarrollo rural, los beneficiarios son quienes se dedican a las actividades agropecuarias –agricultores, ganaderos, microempresas, eventualmente leñadores, etc.– en condiciones no desarrolladas, según se definan las mismas en cada caso” (Roura & Cepeda, 1999).

La identificación, selección y asignación de beneficiarios de un programa o proyecto social genera dos errores.

5.7.1 El error tipo II o error de exclusión:

Se manifiesta al dejar sin clasificar como beneficiario a quien en la práctica cumple las características que demanda esa condición. Esta exclusión puede ser el resultado de la presencia de asimetrías de información. Algunos beneficiarios, los más pobres por ejemplo, pueden no acceder a la información relacionada con la existencia del programa. La exclusión puede también, resultar de la necesidad de incurrir en largas filas y trabas burocráticas que desmotivan al potencial beneficiario, y de la estigmatización conexas a la calidad de beneficiario del programa (Coady, Grosh y Hoddinott, 2004). Una forma de exclusión frecuente es el no reclamo de la asistencia por parte de los beneficiarios y, en particular, cuando el mecanismo de identificación es el auto focalización.

5.7.2 Error tipo I o error de inclusión:

Se manifiesta al identificar como beneficiarios a quienes no presentan las características previamente definidas. Una inclusión errónea puede ser el resultado de la declaración de

información falsa por los beneficiarios del programa, de sobornos a los encargados de realizar la clasificación, o del mal diseño del sistema de identificación. Este tipo de error tiende a considerarse menos grave que el de exclusión.

Sobre estos dos errores surgen dos indicadores que apuntan a evaluar la eficiencia de una herramienta de focalización para identificar e incluir únicamente a los potenciales protagonistas de un proyecto.

5.7.3 Eficiencia vertical.

“La eficiencia vertical alude a la capacidad de un instrumento para incluir como beneficiarios a toda la población objetivo. Se calcula como el porcentaje de usuarios que pertenece al grupo objetivo y, por tanto, responde a la pregunta ¿son todos los que están?” (Rios, 2010).

“La primera pregunta hace referencia a la necesidad de adelantar un análisis de eficiencia vertical, entendida como la capacidad del instrumento de focalización para orientar los subsidios únicamente hacia las familias definidas como objetivo. Esto es, se debe identificar si el instrumento de focalización es capaz de impedir que otras personas no pobres o con capacidad de pago se beneficien de una política dada. Se calcula como el porcentaje de beneficiarios que hacen parte del grupo objetivo” WEISBROD, 1970 citado por (Rosero, 2004).

$$F = \frac{\text{Población objetivo beneficiaria}}{\text{Población beneficiaria total}} * 100$$

$$F = \frac{PO_B}{B_T} * 100$$

De acuerdo a nuestro trabajo investigativo, la población objetivo beneficiaria es de 150 productores, mientras que la población beneficiaria total es de 79 productores de los cuales se tomó una muestra de 44 beneficiados por el proyecto. Lo que significa que:

$$F = \left(\frac{37}{44} \right) (0.84) \times 100 = 84\%$$

El 84% significa que no están todos los beneficiados que realmente deberían estar, ya que los productores que cumplen los criterios de caracterización que utiliza el Ministerio son 44, (muestra), pues los otros 7 socios poseen mejores ingresos, sin embargo se están beneficiando con el proyecto, lo que conlleva a que otras personas que si cumplen con estos criterios queden fuera del programa. Esto significa que no se aplicó a estos productores el instrumento de caracterización o hubo alteración en la información.

5.7.4 Eficiencia Horizontal.

“La eficiencia horizontal, que responde a la pregunta ¿están todos los que son?, corresponde a la relación entre el número de beneficiarios que pertenece a la población objetivo y el número de personas en dicha población” (Departamento Nacional de Planeación, 2007).

“Con la segunda pregunta ¿están todos los que son? Se evalúa la capacidad del instrumento para incluir a toda la población pobre. Es lo que se conoce como eficiencia horizontal y se calcula como la razón entre el número de beneficiarios en el grupo objetivo y el número total de personas que conforman ese grupo” WEISBROD, 1970 citado por (Rosero, 2004)

$$\text{Cobertura} = \frac{\text{Cantidad de personas atendidas}}{\text{Tamaño de la población objetivo}} * 100$$

$$C = \frac{B_T}{PO_T} * 100$$

Según la ficha de proyecto el tamaño de la población objetivo es de 150 productores beneficiados, mientras que el número de personas realmente atendidas es de 79; por ello:

$$\text{Cobertura} = \left[\frac{79}{150} \right] \times 100 = (0.5266) \times 100 = 52.66$$

El 52.66 significa que no hay una cobertura total (100%), es claro que no se incluyó a toda la población beneficiada.

A como se citan los autores anteriores siempre se tendrá dudas de que si la selección de las personas beneficiadas fue la correcta si los beneficiados eran los más indicado para lograr de esta ayuda para que de esta manera todos puedan mejorar su calidad de vida.

5.8 Desarrollo Humano.

“El desarrollo humano es un proceso mediante el cual se basa la aplicación de las oportunidades para las personas, aumentando sus derechos y sus capacidades. Este proceso incluye varios aspectos de la intervención humana como la participación, la equidad de género, la seguridad, la sostenibilidad, las garantías de los derechos humanos y otros que son reconocidos por la gente como necesarios para ser creativos y vivir en paz. El desarrollo humano como enfoque, se ocupa de lo que yo considero la idea básica de desarrollo. Concretamente el aumento de la riqueza de la vida humana en lugar de la riqueza de la economía en la que los seres humanos viven que es solo una parte de la vida misma “(Sen, 2010) (Herrera & Miranda, 2012)

Visto el desarrollo humano como un enfoque de dicha relevancia a estudiar ya que incide de manera directa e indirectamente en la calidad de vida de cada persona o comunidad que influye por medio de los factores de los servicios básicos delimitados como. Salud, educación, vivienda, seguridad entre otros que también son parte del bienestar del ser humano.

“El desarrollo humano siempre ha sido flexible y ha tenido un final abierto con respecto a definiciones más específicas. Pueden existir tantas dimensiones del desarrollo como modos

de ampliar las opciones de las personas. Los parámetros que son claves o prioritarios para el desarrollo pueden evolucionar con el tiempo y variar entre los diferentes países y dentro de cada uno de ellos.

Temas que se consideran de mayor importancia para el desarrollo en la actualidad son:

- El proceso social: Mayor acceso a la educación mejores servicios de nutrición y salud.
- La economía: La importancia del crecimiento económico como medio para reducir las desigualdades y mejorar los niveles de desarrollo humano.
- La eficiencia: En términos de uso y disponibilidad de los recursos, el desarrollo humano y el crecimiento y la productividad, siempre y cuando este beneficie de manera directa a las personas pobres y las mujeres y a otros grupos marginad.
- La igualdad: En cuanto al crecimiento económico y otros parámetros de desarrollo humano.
- La participación y la libertad: en especial mediante el empoderamiento, la gobernabilidad democrática, la igualdad de género, los derechos civiles y políticos y la libertad cultural, particularmente en los grupos marginales definidos por parámetros como urbanos.
- La sostenibilidad: para las generaciones futuras en términos de ecológicas, económicos y sociales.
- La seguridad humano: la seguridad ante la amenazas crónicas de la vida cotidianas tales como el hambre y las discontinuidades repentinas como la desocupación, la hambruna, los conflictos etc.” (Sen 2010) (Herrera & Miranda, 2012)

El desarrollo humano estudia aspectos básicos que caracterizan a las personas en su vida diaria como salud- nivel de estudio y su sustento de cada día y por supuesto las oportunidades valoradas por muchas personas que van desde la recreación , ocio , libertad y a su vez evaluar el mejoramiento del nivel de vida o bienestar del ser humano.

“Uno de los procesos del enfoque del desarrollo humano es Maslow (1977.49) con la teoría de las necesidades básicas y la motivación. Hay 3 elementos a destacar en esta teoría: primero que los seres humanos somos motivados a la acción en función de satisfacer las necesidades; es decir, que estas son un incentivo público para la acción. Segundo que las necesidades presentan diferentes intensidad por lo que se expresan en una suerte de linealidad. Tercero “el individuo es un todo integrado organizado”, resulta más bien raro. El hecho de que un acto observante consiente tenga una sola motivación “. Maslow no se refirió concretamente al desarrollo humano, su planteamiento deja claro la naturaleza fundamental del ser humano, expresado en sus necesidades “(Rojas S /F)

Si bien desde que nacemos estamos dotados de necesidades claramente identificables; alimentarse, protegernos y sobrevivir y a lo largo del crecimiento se agregan aún más necesidades llamadas básicas.

El desarrollo humano tiene q ser entendido como algo integral que busca el mejoramiento de las condiciones de vidas de los seres humanos en los aspectos : culturales (creencias , valores , costumbres) Económico (la capacidad de generar riquezas y contribuir de esta manera a mejorar nuestro bienestar y el de los miembros de nuestra organización y comunidad) políticos (capacidad de participar en la toma de decisiones que nos afecten en la localidad, como persona y como miembros de nuestra organización y ambiental ; Haciendo uso adecuado de los recursos de nuestra naturaleza.

Dentro del comportamiento del ser humano y su crecimiento integral busca el mejoramiento de vida y satisfacción de las necesidades y claro está el bienestar social de cada individuo y mejorar sus condiciones de vida.

“Necesidades humanas, auto dependencia y articulaciones y orgánicas, son los pilares fundamentales que sustentan el desarrollo a escala humana pero para vivir, servir a su propósito sustentador debe a su vez apoyarse sobre una base solidad. Esa base debe se construye a partir del protagonismo real de las personas como consecuencia de privilegiar tanto la diversidad como la autonomía de espacios en que el protagonista sea realmente (Rojas, 2009) (Reyes, Enero 2013)

El comportamiento del ser humano suele ser complejo, aunque muchas veces a compartamos necesidades básicas, tendríamos que ver desde qué punto las veo básicas yo, oh si otro individuo las considera básicas, esa base debe construirse a partir de la experiencia de cada ser humano.

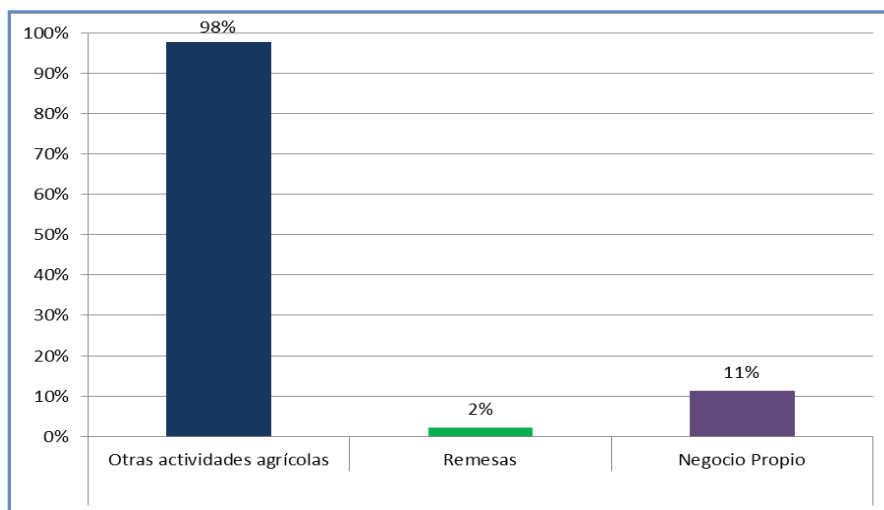
“Desarrollo humano sostenible salud: el desarrollo humano es el proceso de aumentar las opciones de las personas lo cual se logra ampliando las capacidades esenciales y funcionamiento de las tres capacidades esenciales para el desarrollo humano son que las personas tengan una vida larga y sana que posean los conocimientos necesarios y que tengan acceso a los recursos necesarios para una calidad de vida aceptable las inquietudes con respecto a la equidad ocupan el primer plano en la perspectiva de desarrollo humano en particular la equidad en las oportunidades básicas para el acceso a la educación , salud en los derechos políticos la esencia y la prueba de las estrategias del desarrollo humano sostenible deben ser alcanzado mediante una forma de vida sostenible para todos mediante un desarrollo centrado en la igualdad para todos con un crecimiento equitativo la reducción de la pobreza y la sostenibilidad de la pobreza a largo plazo”. (Casas-Zamora)

En nuestro país el desarrollo humano lo estamos aplicando de una manera limitada ya que la educación es con acceso limitado para nuestros niños y jóvenes no pueden optar a la educación a la salud ya que en muchos casos a temprana edad a nuestros niños y jóvenes les toca aportar y trabajar para apoyar a sus padres en los gastos de sus hogares y como se emplean en trabajos informales ellos no pueden continuar con su preparación y aunque la educación y la salud se ha gratuita en nuestro país que se ha gratis no implica que la salud y la educación se ha de calidad para nuestros conciudadanos .

5.8.1 Ingresos

“El criterio del comercial para producir es la ganancia, mientras que el objetivo del campesino es mantener un ingreso para la familia, aunque por períodos no le produzca ganancia” (Valderrama & Mondragón, 1998). Citado por Reyes.

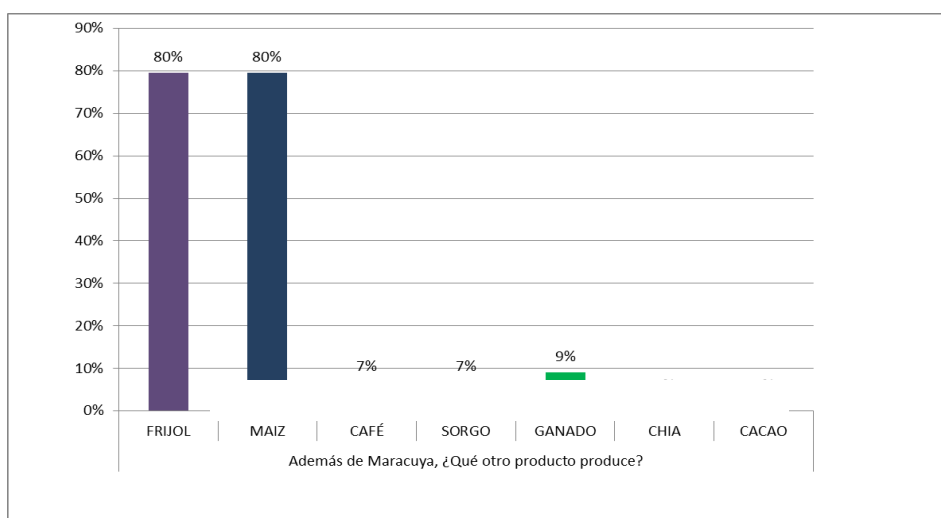
Gráfico 7. Fuente de ingresos



Fuente: Encuesta realizadas a socios de COMANOR. R. L

“Los productos que siembra están dirigidos a satisfacer las necesidades de la familia en forma directa (autoconsumo) y a proporcionar ingreso en dinero para la compra de productos adicionales de subsistencia, y al pago de créditos e intereses” (Valderrama & Mondragón, 1998).

Gráfico 8. Origen de ingresos



Fuente: Encuesta realizadas a socios de COMANOR. R. L

Como podemos apreciar en este gráfico 8 de origen de ingresos los productores de maracuyás también producen otros cultivos, hay una diversidad pero los principales productos de mayor énfasis son: el frijol y el maíz, El 80% de los de los productores obtienen ingresos por la producción de maíz y frijol, un 7% también cultiva café, un 7 % también sorgo, un 9% tienen actividad ganadera un productor cosecha chía y cacao, es importante señalar que el objetivo de todo productor es incrementar sus ingresos para cubrir las necesidades básicas de su familia.

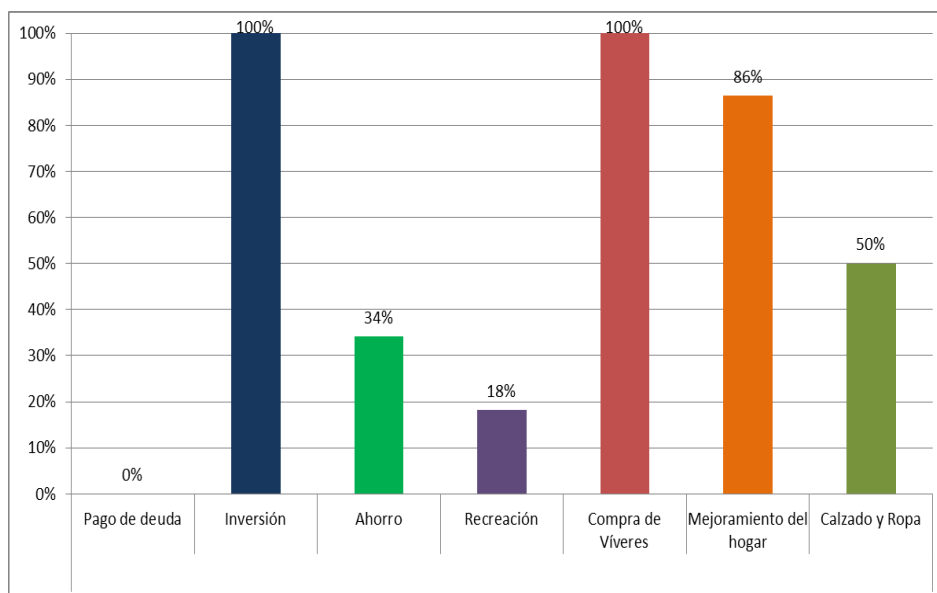
El 100% de los productores afirman que formar de la cooperativa y ser beneficiados por el proyecto de COMANOR ha incrementado sus ingresos por que el cultivar maracuyás el ciclo de cosecha es de 18 meses lo cual venden semanal a un precio estable.

“Se debe una amplia diversificación productiva del sector rural ,especialmente en las zonas con productos decadentes o de uso inapropiados de los recursos, para que aumenten las fuentes de empleo e ingresos tanto en las actividades agropecuaria y forestales ,como en los servicios y otras actividades del sector”(MAGFOR,2008). Citado por (Herrera & Miranda, 2012)

El ingreso campesino se caracteriza por ser reducido, sin embargo esto no significa que el campesino no tenga la capacidad de cubrir necesidades fisiológicas como alimentación, vestuario, entre otras. Aunque en términos generales presenta deficiencias en la capitalización, ya que en ocasiones debe vender su fuerza de trabajo familiar, lo que conlleva a la migración familiar.

“El criterio del comercial para producir es la ganancia, mientras que el objetivo del campesino es mantener un ingreso para la familia, aunque por períodos no le produzca ganancia” (Valderrama & Mondragón, 1998).

Gráfico 9. Destino de los ingresos



Fuente: Encuesta realizadas a socios de COMANOR R.L

En los resultados obtenidos de la aplicación de encuesta de fuente ingreso de los productores provienen de las diversas actividades agrícolas, 100% destinan sus ingresos a la compra de víveres o sea alimentos necesarios para garantizar la alimentación, el 50% lo destina al consumo de calzado y ropa, el 18% a la recreación, el 86% lo invierten en mejoras en el hogar con el propósito de garantizar la seguridad de su familia, el 100% lo asigna sus ingresos a la inversión del próximo ciclo de cosecha, y el 34% lo determinan al ahorro.

“Las necesidades se pueden clasificar en aquellas cuyas satisfacción dependan sobre todo de condiciones económicas (disponibilidad y de acceso a los recursos escasos)y aquellos que dependen básicamente de condiciones no económicas a veces se hacen referencia a estas categorías como materiales y no materiales si el concepto de pobreza ha de tener alguna utilidad debemos restringirlo a expresar las insatisfacción depende de las condiciones humanas cuya satisfacción depende de los factores económicos de lo contrario la pobreza se confunde con otras dimensiones del concepto de pobreza de aquellas necesidades cuya satisfacción no depende del acceso a recursos como el afecto la participación la creación de la identidad y la libertad entonces un hombre muy rico que

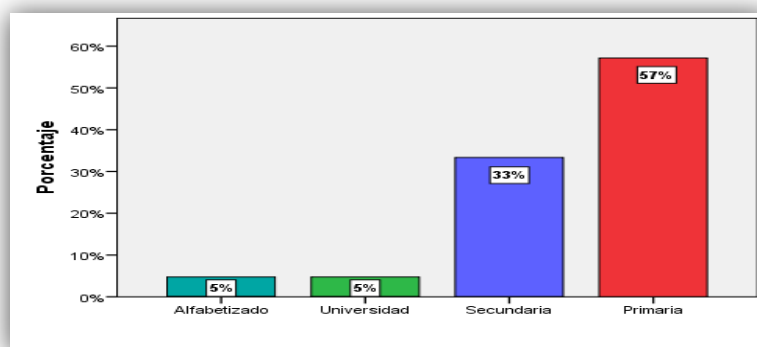
está muy solo o toda la población que vive bajo régimen autoritarios se clasifica como pobre”. (Boltvink, 2013)

5.8.2 Educación

“La educación y el acceso al conocimiento se consideran como agentes de primer orden en la multiplicación de capacidades, la generación de oportunidades y el incremento de calidad de vida. Un desarrollo humano, bien entendido relaciona la formación de las personas con su salud, educación e ingreso” (Morras, 2009).

“Acción o conjunto de ellas destinadas a desarrollar en la persona su capacidad intelectual, una determinada facultad de caracteres” (Rojas, 2009) .

Gráfico 10. Nivel de escolaridad de los beneficiados del proyecto



Fuente: Encuesta realizada a socios de COMANOR. R.L.

De acuerdo a los resultados de la investigación relativo a la educación como se observa en el gráfico, el 57% de los encuestados respondieron que su nivel de escolaridad es primaria, el 5% culminaron sus estudios al o parcialmente su secundaria, solo el 5% han sido alfabetizados.

Se entiende con el fin de establecer el derecho al beneficio de una educación primaria para todos los niños, y una obligación a desarrollar educación secundaria accesible a todos los niños, como de igual forma el acceso equitativo a educación superior, y la Responsabilidad de proveer educación básica a individuos que no hayan completado la Educación primaria. Además del acceso, el derecho a la educación abarca también la

Obligación de eliminar discriminación a todos los niveles del sistema de educación, para establecer estándares mínimos y el mejorar la calidad.

5.8.3 Participación.

“Participación: es intervenir en todas aquellas decisiones que nos afectan como pobladores de una comunidad o miembros de una organización. Esa participación puede hacerse a varios niveles: La nación, el departamento, el municipio y la comarca”. (LAROUSSE, 1997).

Foto 6. Participación de los beneficiados del proyecto en capacitaciones



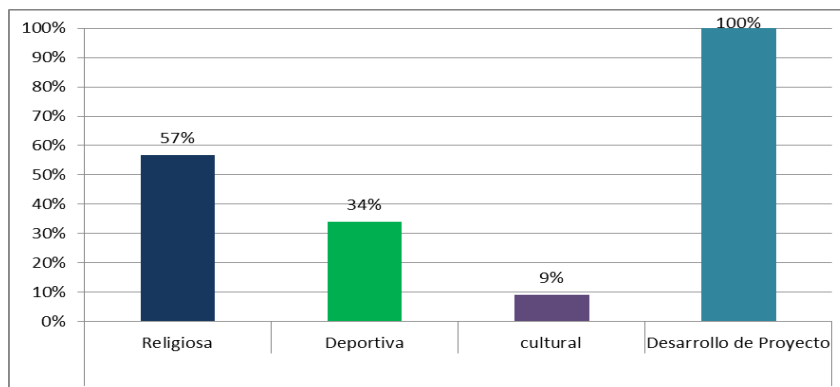
Fuente: Realización de grupo focal.

“Una comunidad organizada se le facilitan los espacios de participación a nivel de las diferentes instituciones y de los gobiernos locales. Una comunidad bien organizada actúa de forma más coherente y efectiva para el logro de los objetivos comunitarios, que un conjunto de habitantes desorganizados y sin objetivos comunes. (Vega & Gutierrez, 1999)
Citado por Reyes

“Participar le permite a cada persona poder incidir en la toma de decisiones sobre aspectos directamente relacionados con su bienestar individual, colectivo, y organizacional, cuando forme parte de una institución” (López & Palma, 2012).

Como se puede observar en la foto 6 sobre la participación para los beneficiados / socios del proyecto es dicha importante participar en la toma de decisiones, reuniones, capacitaciones hay participación tanto de jóvenes como de mujeres. La cooperativa es un vínculo para facilitar la capitalización de los medianos y pequeños productores, garantizándoles los insumos productivos, asistencia técnica, y hasta la ubicación del producto en el mercado, accediendo con mejor nivel de competitividad ya que se verán afectados por las mismas; participan en diferentes actividades de su comunidad como: religiosas, deportivas, culturales, y de desarrollo del proyecto mismo.

Gráfico 11. Participación en las actividades de la comunidad.



Fuente: Encuesta realizada a socios de COMANOR R.L

En cuanto a la participación los beneficiados del proyecto el 100% dice participan en el desarrollo del proyecto de COMANOR, en un 57% también participa el actividades religiosas el 34% deportiva y el 9% en actividades culturales de la comunidad.

Sin embargo el proyectos de inversión agroindustrial de COMANOR incentiva a que aumente la participación de los productores a asociarse a la cooperativa para la toma de decisiones que permitan influir en la dirección y cumplimiento de los objetivos estratégicos del proyecto que ayuden al desarrollo del mismo .

5.8.4 Equidad de Género.

“Es importante considerar que las desigualdades de género se originan por los diferentes roles socialmente asignados a los hombres y las mujeres y que actualmente existen grandes desequilibrios de poder en la mayoría de las sociedades modernas que benefician a los

hombres y perjudican a las mujeres. Por ello, las políticas de desarrollo deben abordar explícitamente este problema e incluir herramientas y mecanismos que permitan ampliar las capacidades de las mujeres para que tengan igualdad de oportunidades que los hombres” (PNUD, 2011) (Reyes, Enero 2013)

Con la implementación del centro de acopio y procesamiento de maracuyá pretende generar empleos tanto a hombres como mujeres en las diferentes actividades, ya sea en el campo como en el proceso, la ubicación de este proyecto es en San Ramón que es un municipio donde encontramos disponibilidad de mano de obra ya que se encuentra en desarrollo y cuenta con habitantes capaces de desarrollar dichas actividades. El 100% de los encuestados dicen que hay equidad de género que la opinión de los hombres y mujeres son tomadas de la misma manera que existe igualdad de oportunidades.

En el consejo de administración del proyecto participan dos mujeres de los ocho que integran la junta directiva doña Verónica Orellano como tesorera y doña Rosario Valle Rivera como coordinadora de la junta de vigilancia. En el caso de la toma de decisiones se respeta y escucha los aportes de cada uno de ellas en la agenda de las reuniones.

La equidad es sinónimo de igualdad y en el caso específico de equidad de género es la igualdad entre hombres mujeres, una igualdad sin discriminación donde los derechos tanto de hombre y mujer sean igualmente respetados.

5.8.5 Migración

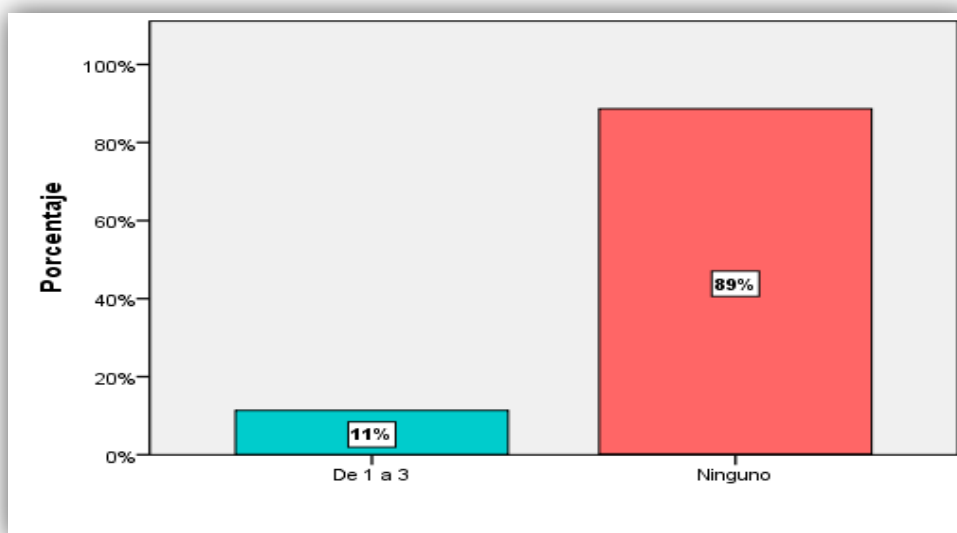
“Uno o varios miembros de la familia optan a veces por mudarse a otro ambiente, que ofrece mejores oportunidades frente a las dificultades, que aquejan al país, especialmente la índole económica” (PNUD, 2000).

“Las migraciones suelen producirse por las desigualdades entre sociedades en cuanto a posibilidades de encontrar trabajo, y en cuanto a las condiciones en que se desarrolla el mismo. Hay además otros motivos de índole política, ideológica o religiosa en la decisión migratoria” (Sola. M, 2008).

Motivos de migración:

“Los motivos por los cuales los individuos deciden trasladarse dentro o fuera del país, son causados por la falta de satisfacción de las necesidades básicas de las personas, expresa cierto grado de precariedad en el ambiente, donde la persona no obtiene los ingresos suficientes para mejorar su calidad de vida”(López & Palma, 2012).

Gráfico 12. Migración



Fuente: Encuesta realizadas a socios de COMANOR R.L

“La migración es un fenómeno de causas esencialmente sociales, vinculadas generalmente a la estructura social y económica de una población y que tiene consecuencias e impactos sobre la misma. Generalmente las personas realizan los procesos migratorios en busca de mejorar su condición de vida” (Macadar, 2009) citado por (López & Palma, 2012).

Cuando se preguntó acerca del número de personas de su familia que ha emigrado fuera del territorio nacional 11% afirman que de 1-3 personas, y el 86% aseguro que ninguno de los miembros de su familia ha emigrado.

Las principal causa de migración es la falta de empleo de acuerdo a la población encuestada solo el 1-3 han emigrado buscando mejores oportunidades de empleo y también mejorar sus condiciones de vida.

5.8.6 Servicios Básicos

5.8.6.1 Agua

El agua (del latín aquí) es una sustancia cuya molécula está formada por dos átomos de Hidrógeno y uno de oxígeno (H₂O). Es esencial para la supervivencia de todas las Formas conocidas de vida. En su uso más común, con agua nos referimos a la sustancia en su estado líquido, pero la misma puede hallarse en forma sólida (hielo), y en forma Gaseosa que llamamos vapor. (Zamora Muñoz & Baltodano, 2009)

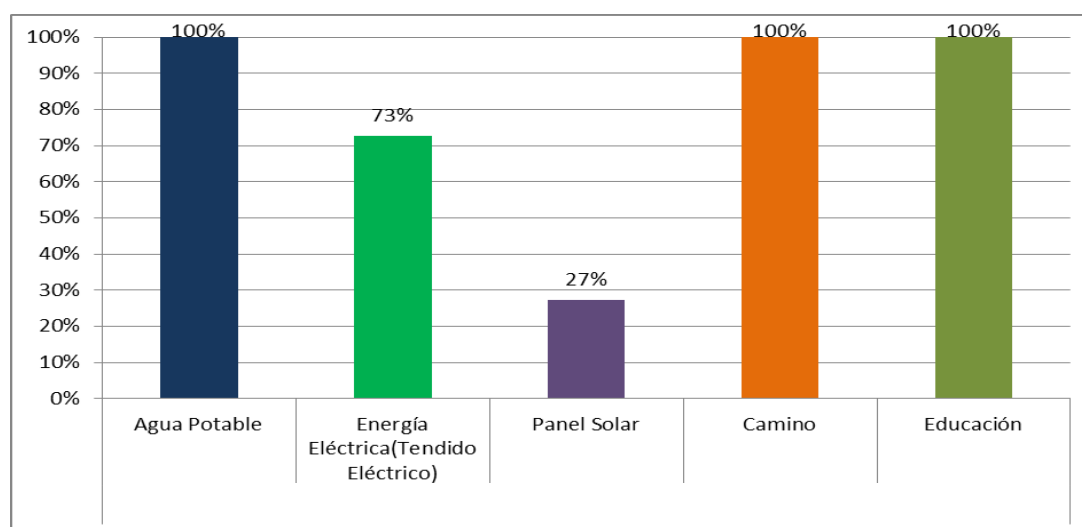
La mayoría de la población encuestada goza de una buena calidad y acceso de agua potable utilizada lo para el consumo humano.

5.8.6.2 Energía Eléctrica

Se denomina energía eléctrica a la forma de energía que resulta de la existencia de una diferencia de potencial entre dos puntos, lo que permite establecer una corriente eléctrica entre ambos cuando se les coloca en contacto por medio de un conductor .

Eléctrico para obtener trabajo. La energía eléctrica puede transformarse en muchas otras formas de energía, tales como la energía luminosa o luz, la energía mecánica y la Energía térmica. (Zamora Muñoz & Baltodano, 2009).

Gráfico 13. Acceso a Servicios Básicos



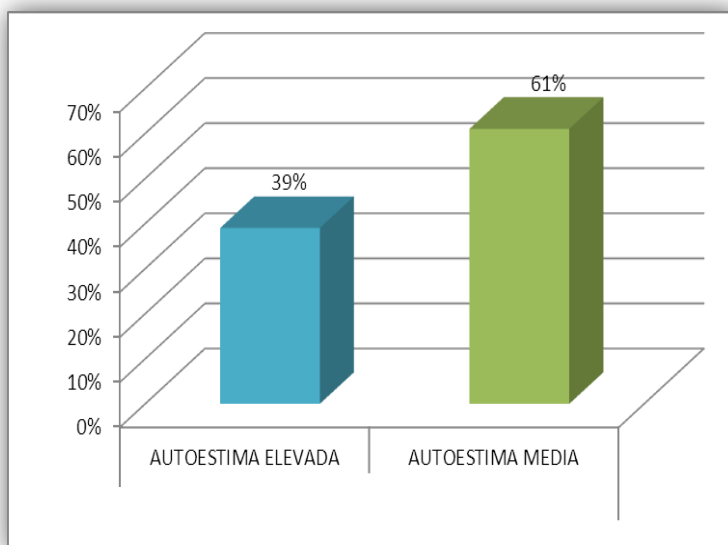
Fuente: Encuestas realizadas a socios de COMANO.R.L

En cuanto al acceso y calidad de los servicios básicos todos los beneficiados cuentan con muy buenas condiciones de dichos servicios; en caso de agua potable estos reciben este servicio, inclusive algunos tienen pozos propios para riego y también manantiales, en cuanto a energía eléctrica todos cuentan 73% de los encuestados poseen por tendido eléctrico y 27% por panel solar, en cuanto a camino o acceso de transporte público y en las comunidades hay centro escolar.

5.8.7 Autoestima

“Valoración que un sujeto hace de sus propios logros el establecimiento de expectativas poco realistas favorece la baja autoestima”. (LAROUSSE, 1998).

Gráfico 14. Autoestima.



Fuente: Encuesta realizada a socios de COMANOR R.L

Mediante la técnica aplicada a los socios de las cooperativa COMANOR beneficiados del proyecto para determinar la escala de autoestima de los beneficiados del proyecto se aplicó el test de autoestima de Rosemberg este instrumento cuenta de diez ítem en donde se asignan cinco valores positivos y cinco negativos para determinar la escala de autoestima, donde se determina, si la autoestima es Elevada, Media y Baja.

El 61% de la población estudiada se encuentra en una escala de autoestima media, y el 39% de los socios posee una autoestima elevada, para una mayor entendimiento acerca de la escala de autoestima es necesario observar el anexo que plante una explicación más concisa del tés de autoestima de Rosemberg (ver Anexo 8).

5.8.8 Vivienda

“Refugio natural o construcción que está destinada a ser habitada por personas” (Asamblea nacional, 2005)

Jairo Rojas que cita a:

“COPLAMAR (1983) plantea que una vivienda digna debe satisfacer simultáneamente seis requisitos: a) que la vivienda este ocupada por una familia; b) que no tenga más de dos ocupantes por cuartos habitables en el medio urbano y no más de 2.5 en el rural; c) que no esté deteriorada; d) que cuente con agua entubada en su interior; e) que cuente con energía eléctrica”.

Para medir y procesar el indicador de vivienda en el desarrollo humano. Se utilizó la fórmula siguiente:

$$\text{Ponderación del Componentes:} = \frac{\text{Total de componente} - \text{Valor Minimo}}{\text{Maximo} - \text{Minimo}}$$

Para determinar la ponderación de los componentes: Piso, Pared, Techo, Acceso a Agua.

C. P: Componente de pared.

C. Pi: Componente de piso.

C.AA: Componente de acceso a agua.

C.T: Componente de techo.

CAE: Componente acceso a energía.

Tabla 5: Índice de calidad de la vivienda

Componente pared	0.46
Componente piso	0.47
Componente techo	0.37
Componente a energía	1
Componente a agua	0.82
Índice de calidad de la vivienda	0.62

Fuente: Encuestas realizadas a socios de COMANO.R.L

De acuerdo a los resultados Test de vivienda aplicada a los beneficiarios del proyecto agroindustrial todos cuentan con casa propias y el índice de calidad de la vivienda es de 0.62 lo cual es bueno.

Mediante la técnica de encuesta se logró establecer el índice de calidad de la vivienda retomando la propuesta de D' Ancona, en el que se plantea construir un índice aplicando ponderaciones (aplicar valor), a un conjunto de indicadores para explicar las diferencias relativas o la importancia que tienen cada indicador que contiene el índice. Los componente que se consideran para determinar el índice de calidad de la vivienda son los siguientes: componente de pared (CP), Componente de piso (CP), Componente de techo (CT), Componente acceso a energía eléctrica (CAE), Componente acceso a agua potable (CAA, acerca de cada uno de los componentes que conforman el índice de calidad de vivienda.

El índice de calidad de la vivienda que poseen los productores de maracuyás, revela que el componente de pared de la vivienda de los beneficiados está en un estado bueno, pues tiene un índice de 0.46 lo que significa que las paredes están construidas de ladrillo, cemento, hierro y madera en el anexo

El componente de piso de los hogares se construyó con 3 parámetros para lograr determinar el tipo de material con que está elaborado el piso, en donde los resultados revelan que el

índice representa el 0.47 por tanto esto significa que la mayoría de las viviendas tienen el piso de embaldosado.

El componente de techo de las viviendas se elaboró con 3 parámetros para determinar un índice de 0.37, lo que significa que la mayoría de las casas tienen techado de zinc.

El componente de acceso a energía eléctrica de las viviendas contiene un índice de 1 lo cual es muy adecuado.

Para determinar el índice del componente de acceso a agua potable de los productores se logró determinar a través de 4 parámetros (potable, pozo propio, pozo comunitario, río /manantial) en donde el índice que se obtuvo es de 0.82 que presta buena calidad las viviendas en su mayoría cuentan con agua potable por tubería ya que en las mayorías de sus comunidades han sido beneficiadas con proyectos de agua. (Ver anexo 13).

V .CONCLUSIONES

El presente proyecto de investigación presenta las siguientes conclusiones:

1. El proyecto de desarrollo agroindustrial de maracuyá está enfocado a la construcción de una planta procesadora Agroindustrial en el municipio de San Ramón, cuyo objetivo es darle valor agregado al producto, diversificar productos generados por el fruto de maracuyá, e incrementar los canales de comercialización. El modelo de inversión identificado es el de capital semilla y creación de valor.
2. La ejecución del proyecto se considera eficiente debido a que en sus cuatro meses de ejecución se han cumplido las metas planificadas y se sigue con un plan de coordinación y administración del proyecto, las cuales están enfatizadas a fortalecer las capacidades administrativas de las cooperativas y mejorar las áreas productivas de los beneficiados.
3. Según nuestro proceso investigativo el proyecto cuenta con cuatro meses de ejecución, siendo este un tiempo corto para valorar el impacto en el desarrollo humano de los beneficiados sin embargo es evidente que los productores muestran desarrollos en sus ingresos, servicios básicos y participación en las diferentes actividades del proyecto.

VI .RECOMENDACIONES

Matriz de Recomendaciones		
MEFCCA	COMANOR R.L	PRODUCTORES
Mejorar el proceso de caracterización y selección de los beneficiados.	Mejorar el proceso de caracterización y selección de los beneficiados.	Incrementar su participación en las actividades de la cooperativa.
Supervisar de manera periódica la ejecución del proyecto antes y después de su aprobación.	Incentivar a los productores a apropiarse del proyecto beneficiados	Hacer uso de las capacitaciones y asistencia técnica, para lograr mejores rendimientos en su producción de maracuyá.
Fortalecer la coordinación y administración de los recursos financieros.	Aprovechar los recursos disponibles para cumplir con las funciones de la cooperativa.	Renovar los cultivos antes de finalizar la cosecha.

VI. BIBLIOGRAFIA

- (2005). Ley General de Cooperativas. En *ley general de cooperativas* (págs. 5-6). managua: talleres de senicsa.
- Ahola, I. (1980). *the social psychology of leisure and recreation*. Dubuque: Wm C. Drown company publishers.
- Alcantara, J. A. (2003). *Educar la autoestima*. España: Ediciones Ceac.
- Alfredo, B. N. (2010). *Eumed.net*. Recuperado el 30 de Agosto de 2013, de La informacion contable para las Estrategias Empresariales: un Instrucmento para la Innovacion.: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/851/Como%20se%20define%20la%20cadena%20de%20valor.htm>
- Ardila, R. (2003). *calidad de vida: una definicion integradora*. Bogota, colombia.
- Asamblea nacional. (2005). ley general de cooperativas. En *ley general de cooperativas* (págs. 5-6). managua: talleres de senicsa.
- Asociación Pacífico por el Clima(APC). (2006). *Programa de desarrollo sostenible LEADING PRACTICE para la industria minera*. Autralia: commonwerlth.
- Banco de la republica cultural. (12 de agosto de 1998). *Biblioteca Luis Angel Arango del banco de la republica de Colombia*. Recuperado el 25 de junio de 2012, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/cooperativismo/operaciones-y-resultados-economicos-de-la-cooperativa/operaciones4b.htm>
- Barreiro Noa, A. (2010). *Eumed.net*. Recuperado el 30 de Agosto de 2013, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/851/usos%20de%20la%20Cadena%20de%20Valor.htm>
- Beltran, A., Torres, E., Camargo, R., & Bello, C. (2004). *PYMES, Un reto a la competitividad*. Colombia: Universidad Externa de Colombia, Facultad de Administracion de Empresa.
- Bernal, A. C. (2000). *Metodologia de la investigacion para administracion y economia*. Colombia: Pearson.
- Blandón, N. M., & Vallejos, D. R. (2013). *Análisis del desarrollo empresarial y humano, desde los socios y socias de la UCA EL ESFUERZO de los municipios de Darío y Sébaco,*. matagalpa: unan faren matagalpa.
- Boltvink, J. (2013). Metodos de Medicion de la pobreza . *concepto y tipologia*, 37.

- Cabrera Lanfranconi, M. (07 de 11 de 2006). *Inteligencia Financiera*. Obtenido de <http://inteligenciafinanciera.blogspot.com/2006/11/los-4-modelos-de-inversin-juntos.html>
- Casas-Zamora, J. A. (s.f.). www.scielosp.org/pdf/rpsp/vlln5-6/10724.pdf. Recuperado el 18 de 05 de 2013, de www.scielosp.org/pdf/rpsp/vlln5-6/10724.pdf: www.scielosp.org/pdf/rpsp/vlln5-6/10724.pdf
- Castillo. (1995). Derecho cooperativo en Nicaragua. En F. V. castillo, *Derecho cooperativo en Nicaragua* (págs. 2-3). leon: universitaria.
- Castillo. (1998). *Deporte y calidad de vida*. España: AEISAD.
- Chiavenato, I. (2007). *Administracion de recursos humanos, el capital humano de las organizaciones, octava edicion*. Mexico: Mcgraw-hill interamericana.
- Civil, U. d. (s.f.). www.aiu.edu/Universidad. Recuperado el 2 de Septiembre de 2013, de www.aiu.edu/Universidad.
- Coojubul. (3 de Junio de 2012). *Coojubul*. Recuperado el 3 de Junio de 2012, de Sitio web de coopeativa muliactiva de jubilados de bolivar: http://www.coojubol.com/plataforma/moodledata/3/Fundamento_del_Cooperativismo.pdf
- Co-operativo, C. d. (2010). *¿Que es una cooperativa?* Recuperado el 16 de mayo de 2012, de <http://www.learningcentre.coop/es/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-una-cooperativa>
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la investigacion*. México: Univercidad Autonoma del Carmen.
- Cruz, L. (06 de 12 de 2010). *FINUES*. Recuperado el 05 de 06 de 2013, de <http://finues.foroactivo.com/t16004-definicion-de-inversion-publica>
- Culti2, M. N. (2005). *EL COOPERATIVISMO POPULAR EN BRASIL: Importancia y Representatividad*. Recuperado el 24 de Mayo de 2012, de EL COOPERATIVISMO POPULAR EN BRASIL: Importancia y Representatividad: <http://www.unitrabalho.uem.br/artigos/cooperativismo%20popular%20el%20brasil.pdf>
- Davidson, Mendoza, & Gonzalez. (2008). *Responsabilidad de la Universidad en el proceso de Desarrollo Humano en los alumnos y alumnas de Primero y Quinto año de Economía durante el II semestre del año 2008*. Matagalpa, Nicaragua: UNAN FAREM-Matagalpa.
- Departamento Nacional de Planeación. (2007). *Mecanismo de focalización, cuatro estudio de caso*. Bogotá: Gráficas Ducal Ltda.

- Deval, J. (2013). *estudio del desarrollo humano*. pagina 23: books.google.com.ni.
- Eco- finanzas. (n/e de n/e de 1999). *Diccionario economia- administracion- finanzas- marketing*. Recuperado el 15 de Agosto de 2012, de <http://www.eco-finanzas.com/economia.htm>
- Edo, M. (2002). *Amartya Sen y el desarrollo como libertad, la viabilidad de una alternativa a las estrategias de promocion del desarrollo*. Buenos Aires: Universidad torcuato di tella.
- Financiero, I. (06 de 05 de 2010). *Instructor Financiero*. Obtenido de <http://blog.instructorfinanciero.com/2010/05/modelos-de-inversion.html>
- Flores, J. (10 de septiembre de 2007). una mirada al movimiento cooperativo. *Nuevo Diario*, pág. 15B.
- G.F. (20 de Agosto de 2012). Impacto del cooperativismo en el desarrollo Empresarial y Humano, UCA Ofelia Martínez, programa cadena de valor del IDR, 2012. (J. L. Reyes, Entrevistador)
- Garcia, j. E. (1997). *psicosociologia del ocio y del turismo*. Malaga: Aljibe.
- Gertler, M. U. (2001). *Las Cooperativas Rurales y el Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 16 de mayo de 2012, de Las Cooperativas Rurales y el Desarrollo Sostenible: <http://www.portalmicrofinanzas.org/gm/document-1.9.36198/Las%20cooperativas%20rurales%20y%20el%20desarrollo%20sostenible.pdf>
- Gobierno de la República de Nicaragua. (27 de Octubre de 2003). *Nicaraguatriunfa.com*. Recuperado el 2012, de [Nicaraguatriunfa.com](http://www.nicaraguatriunfa.com): www.nicaraguatriunfa.com/.../POLITICAS%20DE%20GENERO.doc
- Grajales, M. A. (2006). *La Teoria de la sincronia*. BLOG ARCHIVE.
- Guerra Aranda, M. d. (30 de Agosto de 2006). *Etapas de seguimiento y evaluacion de un proyecto*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2013, de <http://www.planeacion.cundinamarca.gov.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/etapas%20de%20seguimiento.pdf>
- Guerra, F., Garcia, N., & Roman, J. (2011). *Inversion*. Puerto la Cruz.
- Guzmán, H. (27 de Abril de 2010). *Comunica en Linea*. Recuperado el 20 de Junio de 2012, de http://www.comunica.edu.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=568:relevoo-generacional-busca-una-sociedad-mas-participativa-y-dinamica
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill Interamericana.

- Herrera, E., & Miranda, F. (2012). *El impacto de comercio en el desarrollo de los productores asociados a la cooperativa Augusto Cesar Sandino en la localidad aguas amarillas-el Tuma, municipio de Matagalpa*. Matagalpa: unan .
- IDR. (10 de 2005). *FORMIN*. Recuperado el 01 de 06 de 2013, de <http://formin.finland.fi/public/download.aspx?ID=13757&GUID=%7B69652368-CAB6-49AC-B5B7-D9EAD1CA6A6F%7D>
- IDR. (2009). *Propuesta de Estrategia de Desarrollo Empresarial*. Nicaragua.
- IDR. (2011). *Manual Operativo IDR-PROCAVAL*. Matagalpa: Instituto de Desarrollo Rural.
- IDR. (2011). *Plan operativa anual 2012*. Managua: insituto de desarrollo rural.
- IDR. (07 de Marzo de 2012). *Instituto de Desarrollo Rural*. Recuperado el 29 de Marzo de 2012, de Instituto de Desarrollo Rural: http://www.idr.gob.ni/idr_institucional.html
- IDR. (15 de Enero de 2012). *Origenes y Desarrollo del Instituto de Desarrollo Rural*. Recuperado el 20 de Abril de 2012, de Origenes y Desarrollo del Instituto de Desarrollo Rural: <http://www.idr.gob.ni-IDR-2012.html>
- IDR. (2012). *progama IDR*. Matagalpa, Nicaragua: IDR.
- IDR. (24 de febrero de 2012). *Programa de Apoyo a Pequeños Productores para la Insercion a las Cadenas Productivas*. Recuperado el 15 de Abril de 2012, de Programa de Apoyo a Pequeños Productores para la Insercion a las Cadenas Productivas: http://www.idr.gob.ni/Programas_IDR_2012.html
- IDR, I. (20-25 de Agosto de 2012). Impacto del cooperativismo en el desarrollo Empresarial y Humano, UCA Ofelia Martínez, programa de cadena de valor IDR, 2012. (J. L. Reyes, Entrevistador)
- Iglesia, D. H. (2002). *cadena de valor como en el sector Agroindustrial*. Instituto Nacional de Tecnologia Agropecuaria.
- Infocoop. (2004). *cenecoop.com*. Obtenido de cenecoop.com: www.cenecoop.com/docs/md/fa_infocoop/infocoop_fasc_2.pdf
- INFOCOOP. (Enero de 2012). *Cooperativismo en Nicaragua*. Recuperado el 25 de Mayo de 2012, de Cooperativismo en Nicaragua: http://www.infocoop.gob.ni/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=4
- INFOJARDIN. (2008). Recuperado el 16 de agosto de 2012, de <http://www.infojardin.net/glosario/bacillus-thuringiensis/barreras-vivas-muertas.htm>

- INSS. (2009). *INSS*. Recuperado el 24 de junio de 2012, de INSS:
http://www.inss.gob.ni/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=2&Itemid=34
- LAROUSSE. (1997). *El pequeño LAROUSSE*. Mexico: LAROUSSE.
- LAROUSSE. (1998). *diccionario ilustrado de psicología*. barcelona: spes editoria S. L.
- Larousse. (2006). *Diccionario enciclopédico*. Mexico: Larousse.
- Latin American quality institute . (N/E de N/E de 2011). *Latin American quality institute*.
 Recuperado el 16 de agosto de 2012
- LEY DE SEGURIDAD SOCIAL. (20 de NOVIEMBRE de 2006). *asamblea.gob*. Recuperado el 24 de junio de 2012, de *asamblea.gob*:
legislacion.asamblea.gob.ni/.../COD9072AD24378630625755B0076.
- López, H. (28 de Marzo de 2012). Problemática de la institución. (K. López, & M. Urbina, Entrevistadores)
- López, W. C., & Palma, J. M. (2012). *análisis del desarrollo empresarial y humanp desde las asociados de las cooperativas coopravaseb, R.L y croprahort, R.L integradas a PROCAVAL-IDR en los municipios de sebaco y dario*. Matagalpa: publicaciones UNAN FAREM Matagalpa.
- Macadar, D. (2009). *El Relevamiento de la Migración Interna e Internacional en el censo de Uruguay 2010*. Uruguay: INE.
- MAGFOR. (2008). *SUB PROGRAMA NACIONAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS*. Managua.
- MAGFOR. (2011). *Informe Anual sectorial*. Managua.
- Markus, O. (16 de 11 de 2012). *slideshare*. Obtenido de
<http://www.slideshare.net/markusodiseo2/fases-de-ejecucion-de-un-proyecto-15216158>
- Martin, J. E. (1997). *psicosociología del ocio y el turismo*. malaga: Aljiba.
- Martínez, R. (2005). *Evaluación de programas y proyectos sociales*. CEPAL.
- Maslow, A. (1968). *El hombre autorrealizado*. Barcelona: Litton Educational publishing.
- Medianero Burga, D. (09 de 08 de 2011). *Unmsm.edu*. Obtenido de
economia.unmsm.edu.pe/Organizacion/IIec/.../PC.../PC13_CAP05.pdf
- Medianero, D. (2011). *metodología de evaluación ex post*.

- Mendieta, M., & Rocha, L. (ABRIL de 2007). *UNA*. Recuperado el 16 de AGOSTO de 2012, de www.fao.org/fileadmin/user_upload/training.../1_RENF08M538.pdf
- Mercado, S. (2006). *Administración de Pequeños y Medianas Empresas, Estrategias de Crecimiento*. Mexico: PAC,S.A.
- Miranda, J. j. (2013). *Identificación de Proyecto*. Venezuela: Santillana S.A .
- Montenegro, m. (2006). *fundamentos epistemológico y metodología de la investigación científica*. matagalpa: UNAN-FAREM.Matagalpa.
- Mora, C. (10 de Junio de 2012). *Web del profesor*. Recuperado el 10 de Junio de 2012, de Web del profesor: <http://www.webdelprofesor.ula.ve/economia/mcesar/tema1/maslow>
- Morras, E. (2009). *fao.org*. Obtenido de fao.org: ftp://ftp.fao.org/TC/TCA/ESP/pdf/nica/bloquell_2.pdf
- Moyano, C., & Mataix, C. (diciembre de 2005). Recuperado el 16 de agosto de 2012, de www.nicaraoop.org/retos-del-movimiento-cooperativo
- Orozco, P., Rodriguez, O., Lopez, M., Jarquin, M., & Ocampo, C. (20-25 de Agosto de 2012). Impacto del cooperativismo en el desarrollo Empresarial y Humano, UCA Ofelia Martínez, programa de cadena de valor IDR, 2012. (J. Reyes, & W. Castro, Entrevistadores)
- Ortegon, E., Pacheco, J., & Roura, H. (2005). *Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Picado, N. N., & Tórrez, W. J. (2011). *"El comercio justo en el desarrollo de productores cafetaleros de la cooperativa Juan Ramón Corea en el II semestre de 2011*. Managua: UNAN.
- Planeacion, D. N. (09 de 2007). *Mecanismo de focalización, cuatro estudio de caso*. Obtenido de https://www.dnp.gov.co/Portals/0/.../mecanismos_focalizacion_1.pdf
- PNDH. (septiembre de 2009). *magfor.gob*. Recuperado el 19 de Mayo de 2012, de magfor.gob: www.magfor.gob.ni/descargas/planes/PNDH.pdf
- PNUD. (2000). *El Desarrollo Humano en Nicaragua, Equidad para superar la vulnerabilidad*. Managua: Impresiones y Troqueles, S.A (ITSA).
- PNUD. (2005). *Informe de desarrollo humano, las regiones autonomas de la costa caribe, Nicaragua asume su diversidad*. Managua: PNUD.
- PNUD. (2011). *asamblea.gob*. Obtenido de asamblea.gob: www.asamblea.gob.ni/.../pnud-presenta-informe-desarrollo-humano

- Prodecoop. (23 de Octubre de 2003). *Joolma*. Recuperado el 14 de Abril de 2012, de Joolma:
http://www.prodecoop.com/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=232
- Ramírez, A. (1977). *Metodología de la investigación científica*. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de estudios ambientales y rurales.
- Reforesjha. (02 de abril de 2011). Recuperado el 16 de agosto de 2012, de
<http://reforesjha.blogspot.com/2011/04/definicion.html>
- Reyes, J. (Enero 2013). *Analisis del Desarrollo Empresarial y Humano , uca Ofelia Martinez, programa de cadena de valor del Instituto de Desarrollo Rura (IDR)2012l*.
- Rios, C. (2010). aprendiendo de cooperativismo con Doña Maria. En C. D. Donaire, *Aprendiendo de Cooperativismo con doña Maria* (págs. 3-4). matagalpa: imprenta Minerva.
- Rojas. (2009). *Cooperativismo y desarrollo humano una propuesta metodologica para su medicion*. Matagalpa: Apante.
- Rosero, L. M. (2004). *Estratificación socioeconómica como instrumento de focalización*. Bogotá: Universidad Autónoma de Colombia.
- Roura, H., & Cepeda, H. (1999). *Manual de identificación, formulacion y evaluacionde proyectos de desarrollo rural*. santiago de chile: Publicaciones Naciones Unidas.
- Salazar, C. (05 de 05 de 2008). <http://csalazar.org/2008/05/05/la-ejecucion-en-la-administracion/>.
 Recuperado el 2 de 9 de 2013
- sapag, n. s. (2004). *preparacion y evaluacion de proyectos*. Matagalpa: Biblioteca de la Universidad Nacional Autonoma de Nicaragua, Farem- Matagalpa.
- Sedesol. (07 de Julio de 2011). *Sedesol*. Recuperado el 25 de Junio de 2012, de Sitio web de sedesol:
http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Resource/2004/1/images/boletin_servicios_basicos.pdf
- Sevilla, L. (2009). *Como Beneficia la Asociatividad Rural en el Desarrollo Rural ante la Crisis Economica en las comunidades Rurales del Departamento de Matagalpa*. Matagalpa, Nicaragua: UNAN FAREM-Matagalpa.
- Sola, M, R. (2008). *Estructura Economica de Nicaragua y su contexto Centroamericano y mundial*. Managua- Nicaragua: Hispamer.

- Soto, G., & Mendez, G. (2003). Recuperado el 16 de agosto de 2012, de www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/318/A1909E.pdf?...1
- SRI consultores. (N/E de N/E de 2000). *responsabilidad social*. Recuperado el 16 de agosto de 2012
- Talacón, H. P. (N/E de septiembre de 2006). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervencion en las organizaciones productivas y sociales*. Santo Tomás: contribuciones a la economía.
- Tellez, I. B. (2011). *Modelo de cadena de valor para el desarrollo rural*. Madrid: Universidad politecnica de Madrid.
- Torrealba, G. (2008). *Seguimiento y control del proyecto*. Mexico: Fondo de Cultura Economica.
- Torrez, L. (s.f.). Recuperado el 16 de agosto de 2012, de www.mific.gob.ni/LinkClick.aspx?fileticket...tabid=860...es...
- Tropenbos. (2009). *Formación en gestión ambiental y cadenas productivas sostenibles*. Recuperado el 15 de junio de 2013, de La caracterizacion de comunidades.: http://tropenbos.sena.edu.co/DOCUMENTOS/HERRAMIENTAS%20METODOLOGICAS/2%20Guia_caracterizacion.pdf
- UNA. (N.E). *Programa de Desarrollo Empresarial, La globalizacion de la Economia, Analisis FODA y Formas de Manejar una Empresa*. Managua: UNA.
- universidad peruana cayetano heredia, facultad de estomatologia. (2005). *metodologia de la investigacion*. Peru: universidad peruana cayetano heredia.
- Universitaria, F. (2010). *Instrumento de Caracterizacion*. Mexico: Administracion de Pequeños y Medianas Empresas, Estrategias de Crecimiento. Mexico: PAC,S.A.
- Valderrama, M., & Mondragón, H. (1998). *Desarrollo y equidad con campesinos*. Santa fé, Colombia: IICA en coedición con TM Editores.
- Valdivia, S. (2010). *Impacto de PRODECOOP RL en el desarrollo humano de asociados (as) a sus cooperativas de base en la región I, Las Segovias, Nicaragua, 2009*. Matagalpa: instituto de enseñanzas en investigación y ciencias.
- Valenzuela, & Carlos, C. (2009). *impacto del cooperativismo en el desarrollo rural a escala humana entre productores campesinos asociados y no asociados en las cooperativas*. Matagalpa: UNAN-FAREM.

Vasquez Rodriguez, I. (2011). *Fira Boletín Informativo Se Publica Mensualmente Por Los Fidecomeso*. Morelia, Mich.: C.P. 58290, Morelia, Mich.

Vega, A., & Gutierrez, M. E. (1999). *El manual de capacitación" metodología para la promoción del desarrollo humano, organizacional y comunal"*. Managua: Santa Martha.

Xes. (3 de Junio de 2012). Xes. Recuperado el 3 de Junio de 2012, de Sitio web Xes.cat:
<http://www.xes.cat/docs/xs53009.pdf>

Zamora Muñoz , N., & Baltodano, T. (2009). *Evaluación Comparativa del Desarrollo Integral de las Familias Beneficiarias con el . matagalpa: unan matagalpa*.

VII.

ANEXOS

The word "ANEXOS" is rendered in a large, bold, black, serif font. The letters are thick and have a classic, slightly ornate appearance. Below the main text, there is a faint, light gray reflection of the word, creating a sense of depth and mirroring. The background is plain white.

ANEXO 1.

DISEÑO METODOLOGICO

La investigación que se realizara es de tipo descriptiva, ya que se recopilaron datos que describen la forma en que los proyectos de inversión del ministerio de economía familiar pretende impactar sobre el desarrollo económico, humano y ambiental; “se considera como investigación descriptiva aquella en que, como afirma Salkind, se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” (Bernal C. , 2000).

De tipo explicativa porque se pretende establecer las causas y efecto que han influido en el nivel de Desarrollo de los beneficiarios y beneficiarias de los programa del ministerio de economía familiar es decir se analiza la relación que existe entre la inversión y el desarrollo. “En la investigación explicativa se analizan causas y efectos de relación entre variables” (Bernal, 2000).

Es de corte transversal, ya que no se cuenta con estudios previos para poder contractar la recopilación de datos que se realizara y donde dicha investigación no pretender realizar un seguimiento en el futuro de los proyectos. “En la investigación transversal, la recolección de información se hace en una sola ocasión y de inmediato se procede a su descripción o análisis; estos diseños son empleados cuando se desea evitar que el transcurso del tiempo modifique algún fenómeno y dificulte su comprensión” (Montenegro, 2006).

La investigación tiene un enfoque filosófico mixto; se utilizó un enfoque cuantitativo, “el enfoque Cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación, y probar hipótesis establecidas previamente, y confían en la medición numérica con el conteo, y frecuentemente el uso de la estadística, para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2003).

También tiene un enfoque Cualitativo; “Este tipo de investigación recoge información de carácter subjetivo, es decir, que no se percibe por los sentidos, como el cariño, la afición, los valores, aspectos culturales, etc. Por lo que sus resultados siempre se traducen en

apreciaciones conceptuales (en ideas, conceptos), pero de las más alta precisión o fidelidad posible de la realidad investigada” (universidad peruana cayetano heredia, facultad de estomatología, 2005).

En el enfoque mixto: “Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de la investigación, o al menos en la mayoría de sus etapas, la investigación oscila entre los esquemas de pensamientos inductivos y deductivos, además de que por parte del investigador necesita un enorme dinamismo en el proceso” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003).

En la recolección de información se aplicara el método teórico, basado en fuentes bibliográficas, y el método empírico por medio de técnicas como la encuesta, entrevistas, grupo focal y guía de observación. “Los conceptos se denominan empíricos cuando son observables, y teóricos o constructos, cuando no lo son, es decir abstractos” Seiffert citado por (López & Palma, 2012).

La fórmula que utilizada para obtener el tamaño de la muestra es:

$$n = \frac{N*P*Q}{(N-1)D+P*Q}$$

Donde; n= muestra, N=población, p y q= parámetros de probabilidad.

D= nivel de precisión: 0.10 $D = \frac{\beta^2}{4}$

$$D = \frac{(0.10)^2}{4} = 0.0025 \quad n = \frac{79(0.5)(0.5)}{(79-1)0.0025+(0.5)(0.5)} \quad n = 44$$

ANEXO 2: OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variables	Subvariables	Indicadores	Instrumento	Fuente	Escala	Pregunta			
						Director del MEFCCA	Coordinador de Proyecto	Productores Beneficiados	
1. Inversión	1. Modelo	1. Diferencial de precios	Entrevistas	Primaria	Abierta	1. ¿Cuáles son los proyectos que impulsa el ministerio, a qué sectores van dirigidos y cómo los priorizan?	1. ¿Cuáles son los proyectos que usted atiende?	1. ¿Qué tipo de cultivo produce?	
						2. ¿Cuáles son los criterios para otorgar el financiamiento y las condiciones en términos de plazo, interés y garantías?	2. ¿Cuanto tiempo tiene de atender este proyecto?	2. Además de COMANORRL, ¿en qué otros programas participa?	
						3. ¿De dónde proceden los fondos de PROCAVAL para brindar dichos financiamientos?		3. ¿Cuál es el plazo del financiamiento y la tasa de interés que les cobra el ministerio le cobra a COMANORRL?	
						4. ¿Brindan ayuda en el proceso productivo a los productores?, si su respuesta es positiva, ¿en qué momento lo hacen?	3. ¿El ministerio brinda ayuda a en el proceso productivo a los productores?, si su respuesta es positiva, ¿en qué momento lo hacen?	4. ¿Qué tipo de garantías le pidió el ministerio a COMANORRL para otorgarle el financiamiento?	
		5. ¿Cómo le hacen llegar esa ayuda y de qué manera lo hacen?				4. ¿Cómo le hace llegar esa ayuda y de qué manera lo hace?	5. El ministerio les brinda ayuda a en el proceso productivo, si su respuesta es positiva, ¿en qué momento lo hacen?		
						5. ¿Cómo coordinador de proyecto, brinda ayuda a los productores?, si su respuesta es positiva, ¿en qué momento lo hace?	6. ¿Recibe apoyo del ministerio?, si su respuesta es positiva, ¿Qué tipo de apoyo recibe y de qué manera?		
	3. Capital semilla	Encuestas				Cerrada	6. ¿Qué tipo de apoyo brinda a los productores beneficiados?	6. ¿Qué tipo de apoyo recibe del coordinador de proyecto?	7. ¿Recibe ayuda del coordinador del proyecto?
							7. ¿En qué consiste su trabajo como coordinador de proyecto?		8. ¿Qué tipo de apoyo recibe del coordinador de proyecto?
							6. Ustedes como ministerio incentivan al acopio de producción, ¿con qué fin lo hacen?		9. ¿El ministerio los incentiva a practicar el acopio de su producción?
							7. Como ministerio ¿incentivan a la creación de valor del producto?		10. El ministerio ¿los incentiva a la creación de valor del producto?
							8. Considera usted que con el proyecto se mejorará el acceso a mercados, ¿de qué manera?	8. Considera usted que con el proyecto se mejorará el acceso a mercados, ¿de qué manera?	11. ¿De qué manera le darán valor agregado a su producto?
									12. ¿Antes del proyecto tenía acceso al mercado?

Variables	Subvariables	Indicadores	Instrumento	Fuente	Escala	Pregunta		
						Director del MEFCCA	Coordinador de Proyecto	Productores Beneficiados
1. Inversión	1. Modelo	4. Creación de valor	Encuesta Y Entrevista	Primaria	Abierta Y Cerrada	9. ¿Con qué alianzas contará el productor para acceder al mercado?	9. ¿Con qué alianzas contará el productor para acceder al mercado?	13. ¿Contarán con algún tipo de alianza institucional para acceder al mercado?, si su respuesta es positiva ¿Qué tipo de alianza será?
						10. Al momento de formular los proyectos de PROCAVAL, ¿en base a qué criterios se formularon?, ¿toman en cuenta las necesidades de los productores a beneficiar o es por necesidad del ministerio que lo hacen?	10. ¿Se toma en cuenta o establece coordinación con las autoridades pertinentes para la caracterización de los posibles beneficiarios?	14. Cree usted, ¿qué su principal problema es no tener acceso a una planta propia de secado y trillado de granza de arroz? 15. ¿Considera usted, que este proyecto se elaboró y está ejecutando de acuerdo a esa necesidad?
						1. Con relación a los diferentes tipos de propiedad, ¿a qué tipo de propietarios benefician ustedes?	_____	1. ¿Cuál es la situación legal de su propiedad?
	2. En la ejecución de los proyectos, ¿han tenido problemas con respecto a la legalidad de las tierras?	_____				2. ¿Cómo obtuvo la propiedad?		
	3. ¿A qué tipo de organización pertenecen los beneficiarios de los proyectos?	1. ¿A qué tipo de organización pertenecen los beneficiarios de los proyectos? 2. ¿La organización cuenta con personería jurídica?				3. ¿Usted, a qué tipo de organización pertenece? 4. ¿La organización cuenta con personería jurídica?		
	1. Como ministerio ¿de qué manera clasifican a los productores?	_____				_____		
	2. ¿Qué criterios utiliza para la clasificación?	_____				_____		
	3. ¿Cuáles son los principales problemas para la clasificación?	_____				_____		
	4. ¿Los instrumentos han sido una herramienta clave para la caracterización?	_____				_____		
	5. ¿Cuál es la valoración que usted tiene sobre los instrumentos?	_____				_____		
	6. ¿Cree usted que los instrumentos han tenido problema para la caracterización de los productores para integrarlos en los proyectos?	_____				_____		
	7. De acuerdo a cada proyecto, ¿con qué tipo de productores se quedaron para trabajar? ¿Por qué?	1. De acuerdo a cada proyecto, ¿con qué tipo de productores se quedaron para trabajar? ¿Por qué?				_____		

Variables	Subvariables	Indicadores	Instrumento	Fuente	Escala	Pregunta				
						Director del MEFCCA	Coordinador de Proyecto	Productores Beneficiados		
1. Inversión	3. Ejecución	1. Pertinencia	Encuesta	Primaria	Abierta Y Cerrada	_____	1. ¿Brinda algún tipo de asistencia a los productores?	1. ¿El coordinador de proyecto les brinda algún tipo de asistencia técnica?		
			Entrevista			_____	2. ¿Qué tipo de asistencia brinda a los productores y de qué manera la brinda?	2. ¿Qué tipo de asistencia les brinda el coordinador y de qué manera la brinda?		
		2. Eficacia	Encuesta			_____	3. ¿Cuál es el número promedio de asistencia técnica brindada para este proyecto y con qué frecuencia la brinda usted?	3. ¿Cuál es el número promedio de asistencia técnica que les brinda el coordinador de proyecto y con qué frecuencia la brinda?		
						_____	4. ¿Es obligatorio que los productores reciban asistencia técnica?	_____		
	4. Seguimiento	1. Impacto	Encuesta			_____	1. ¿Existe algún tipo de acuerdo institucional para brindar colaboración a los productores?	1. ¿Todos los beneficiarios tienen acceso a los servicios que brinda el proyecto?	1. ¿Cuáles es el número de beneficiarios de este proyecto?	
						_____	_____	2. ¿Qué tipo de conocimientos brinda a los productores?	2. ¿Todos los beneficiarios tienen acceso a los servicios que brinda el proyecto?	
						_____	1. Hasta el momento, ¿Cuales han sido los beneficios que ha generado el proyecto?	1. Hasta el momento, ¿Cuales han sido los beneficios que ha generado el proyecto?		
						_____	2. ¿Qué impactos negativos y positivos ha generado el proyecto?	2. ¿Qué impactos negativos y positivos ha generado el proyecto?		
		2. Sostenibilidad	Entrevista			_____	_____	3. ¿Qué beneficios ha recibido usted y la comunidad como resultado del proyecto?	3. ¿Qué tipo de conocimientos les brinda el coordinador de proyectos?	3. ¿Qué beneficios ha recibido usted y la comunidad como resultado del proyecto?
						_____	3. ¿El proyecto ha tomado algún tipo de medida para minimizar los impactos negativos, cuáles?	_____		
						_____	1. ¿Se cuenta con un plan de ejecución bien definido?	_____		
						_____	2. ¿Se han realizado las acciones de ejecución previstas?	_____		

Variables	Subvariables	Indicadores	Instrumento	Fuente	Escala	Pregunta			
						Director del MEFCCA	Coordinador de Proyecto	Productores Beneficiados	
2. Eficiencia	4. Seguimiento	2. Sostenibilidad	Entrevista	Primaria	Abierta	_____	3. Si no se estuviesen realizando las acciones de ejecución previstas, ¿Cuáles son las causas y cómo se pueden mejorar?	_____	
						1. Una vez que el proyecto empiece a operar, ¿Quién asume la dirección, los productores o el ministerio?	4. ¿Cuándo el proyecto empiece a operar quien asumirá la administración, los productores o el ministerio?. ¿Por qué?	_____	
						_____	5. ¿Existe riesgos de desastres o conflictos sociales para el proyecto?	_____	
						_____	6. ¿Se adoptaron medidas para reducirlos, si es así cuáles?	_____	
						_____	1. ¿Cuál es la población objetivo beneficiada con el proyecto?	_____	
						_____	2. ¿Cuál es la población que están atendiendo?	_____	
	1. Error	1. Error tipo I 2. Error tipo II				2. Costo del Proyecto	_____	1. ¿Se están produciendo los bienes y servicios de acuerdo a lo establecido en el proyecto en términos de cantidad y calidad?. Si no fuese así, ¿Cuáles son las causas y cómo podrían mejorar?	_____
							_____	2. En la actualidad, ¿Cuáles son las condiciones físicas y funcionales de la infraestructura, equipo e instalaciones que se están ejecutando con el proyecto? se están produciendo en la cantidad y calidad previstas, si no lo estuviesen, ¿Cuáles el motivo?	_____
		1. La inversión de los proyectos se están ejecutando con la inversión y los plazos previstos en la preinversión y en el expediente técnico					3. ¿La inversión de este proyecto se está ejecutando con la inversión y los plazos previstos en la preinversión y en el expediente técnico?	_____	
		2. ¿Las unidades ejecutoras de este proyecto tienen la suficiente capacidad técnica para la ejecución del mismo?					4. ¿Las unidades ejecutoras de este proyecto tienen la suficiente capacidad técnica para la ejecución del mismo?	_____	
		3. ¿En algunos de los proyectos hubo modificaciones en la estrategia de ejecución?					5. ¿En este proyecto hubo modificaciones en la estrategia de ejecución?, si es así ¿Cómo se modificó?	_____	
		4. ¿Cómo valora usted la ejecución de los proyectos, es eficiente o no?					6. ¿Cómo valora usted la ejecución del proyecto, es eficiente o no? ¿Por qué?	_____	
		5. ¿Cuáles han sido los factores que influyeron en la eficiencia o no de los proyectos?					7. ¿Cuáles han sido los factores que influyeron en la eficiencia o no del proyecto?	_____	

Variables	Subvariables	Indicadores	Instrumento	Fuente	Escala	Pregunta			
						Coordinador de Proyecto	Productores Beneficiados		
2. Eficiencia		3. Tiempo	Encuesta Entrevista	Primaria	Abierta Y Cerrada	1. ¿De cuánto era el tiempo de ejecución del proyecto?	1. ¿De cuánto era el tiempo de ejecución del proyecto?		
						2. ¿En cuánto tiempo se ha ejecutado? ¿Por qué?	2. ¿En cuánto tiempo se ha ejecutado? ¿Por qué?		
3. Desarrollo Humano	1. Calidad de Vida	1. Ingresos	Encuesta					1. ¿Cuánto es su ingreso promedio anual?	1. ¿Cuánto es su ingreso promedio anual?
								2. ¿Cuál es el área de su propiedad?	2. ¿Cuál es el área de su propiedad?
								3. Del total de manzanas, ¿Cuántas destina para su producción?	3. Del total de manzanas, ¿Cuántas destina para su producción?
		2. Educación						4. ¿Cuántos quintales cosecha por manzana?	4. ¿Cuántos quintales cosecha por manzana?
						5. ¿Qué tipo de tecnología utiliza para producir su cultivo?	5. ¿Qué tipo de tecnología utiliza para producir su cultivo?		
						6. ¿Cuánto es su costo de producción por manzana?	6. ¿Cuánto es su costo de producción por manzana?		
						7. ¿Cuál es el precio promedio de venta por quintal?	7. ¿Cuál es el precio promedio de venta por quintal?		
						8. ¿Cuál es su ganancia promedio por manzana?	8. ¿Cuál es su ganancia promedio por manzana?		
						9. ¿Cuenta con otras fuentes de ingresos?	9. ¿Cuenta con otras fuentes de ingresos?		
						10. ¿Cuáles son esas fuentes de ingresos?	10. ¿Cuáles son esas fuentes de ingresos?		
						11. ¿Cuántos miembros de su familia dependen económicamente de usted?	11. ¿Cuántos miembros de su familia dependen económicamente de usted?		
						12. ¿A qué necesidad destina mayormente sus ingresos?	12. ¿A qué necesidad destina mayormente sus ingresos?		
						1. ¿Tiene acceso a un centro escolar?	1. ¿Tiene acceso a un centro escolar?		
						3. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?	3. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?		
		3. Participación	Encuesta Grupo Focal			1. ¿En qué actividades de la comunidad participa usted?	1. ¿En qué actividades de la comunidad participa usted?		
						2. ¿Forma parte de alguna directiva dentro de la comunidad?, si su respuesta es positiva, ¿en cuál participa?	2. ¿Forma parte de alguna directiva dentro de la comunidad?, si su respuesta es positiva, ¿en cuál participa?		
						3. ¿Su cooperativa promueve la participación de los jóvenes?	3. ¿Su cooperativa promueve la participación de los jóvenes?		
						4. ¿Cuál es el número de jóvenes que participa en su cooperativa?	4. ¿Cuál es el número de jóvenes que participa en su cooperativa?		
						5. ¿Cuál es la edad establecida de los jóvenes para su participación en su cooperativa?	5. ¿Cuál es la edad establecida de los jóvenes para su participación en su cooperativa?		
						6. ¿Participa en la toma de decisiones de la cooperativa?	6. ¿Participa en la toma de decisiones de la cooperativa?		

Variables	Subvariables	Indicadores	Instrumento	Fuente	Escala	Pregunta	
						Coordinador de Proyecto	Productores Beneficiados
3. Desarrollo Humano	1. Calidad de	3. Participación	Grupo Focal	Primaria	Abierta Y Cerrada		8. ¿Con qué frecuencia están establecidas las asambleas, en su cooperativa? 9. ¿Cuándo se trata de tomar decisiones importantes para la cooperativa, son consultados todos los socios?
		4. Equidad de Género	Encuesta Grupo Focal			1. ¿Cree usted que existe equidad de género dentro del proyecto? 2. ¿Cuántos hombres y mujeres participan en la elaboración del proyecto? 3. ¿En la proyecto usted ha sufrido discriminación por su género u otro tipo de discriminación? Si su respuesta es positiva diga ¿Cómo? 4. ¿Participan la mujer en la toma de decisiones? 5. Las mujeres participan en las actividades productivas 6. Las mujeres y hombres tienen igualdad de oportunidades, De participar en las diferentes actividades que tiene el proyecto 7. Cuando se trata de tomar decisiones importantes son tomados en cuenta todos los socios(as) del proyecto 8. ¿Las mujeres y hombres tienen igualdad de oportunidades para participar en las diferentes actividades que tiene el proyecto? 9. ¿Con cuántas personas capacitadas cuenta la comunidad por nivel de oficio o profesional?	
		5. Migración				1.. ¿Cuántas personas de su núcleo familiar han emigrado? 2.. ¿Cuáles son razones por las cuales han emigrado?	
		6. Servicios Básicos	Encuesta			1. ¿Con cuál de los siguientes servicios básicos cuenta actualmente? 2. ¿Cree usted que ha mejorado la calidad de estos servicios, después de estar asociados a su cooperativa y de estar beneficiados con el proyecto de <u>COMANOR R.L.</u> ? 3. Qué beneficio a recibido usted y la comunidad como resultado del proyecto	
		7. Recreación				1. ¿A qué dedica su tiempo libre? 2. ¿En qué actividades de la comunidad participa usted?	
		8. Autoestima	Test			1. ¿Soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás? 2. ¿Me considero una persona con cualidades?	

Variables	Subvariables	Indicadores	Instrumento	Fuente	Escala	Pregunta	
						Coordinador de Proyecto	Productores Beneficiados
3. Desarrollo Humano	1. Calidad de	8. Autoestima	Test	Primaria	Cerrada		3. ¿ Soy capaz de hacer las cosas bien como la mayoría gente? 4. ¿ Tengo actitud positiva hacia mí mismo? 5. ¿ En general estoy satisfecho de mí mismo? 6. ¿ Siento que no tengo mucho de que estar orgulloso? 7. ¿ Pienso que soy un fracasado? 8. ¿ Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo? 9. ¿ Hay veces que realmente pienso que no puedo hacer las cosas? 10. ¿ A veces creo que no soy buena persona?
		9. Vivienda					1. ¿ La vivienda que ocupó antes de implementar el proyecto era? 1. ¿ De qué materiales están construidas las paredes? 2. ¿ De qué es el piso de la vivienda? 3. ¿ De qué material está techada la vivienda la vivienda? 4. ¿ De dónde obtiene el agua de consumo doméstico? 5. ¿ Con qué tipo de servicio sanitario cuenta la vivienda? 6. ¿ Con qué tipo de servicio sanitario cuenta la vivienda? 7. ¿ Posee energía en la vivienda?

ANEXO 3.

INSTRUMENTOS:

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN, FAREM – MATAGALPA

Entrevista al Promotor de proyecto MEFCCA

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema “Eficiencia de la inversión e impacto del desarrollo humano desde los diferentes proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) durante el segundo semestre de 2013”. Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

- a. Nombre: _____
- b. Nombre de la Institución: _____
- c. Teléfono: _____
- d. Fecha: _____

1. ¿Cuáles son los proyectos que impulsa el ministerio, a qué sectores van dirigidos y cómo los priorizan?
2. ¿Cuáles son los criterios para otorgar el financiamiento y las condiciones en términos de plazo, interés y garantías?
3. ¿De dónde proceden los fondos de PROCAVAL para brindar dichos financiamientos?

Prestamos _____ Donaciones _____ Otros _____

Explique _____

4. ¿Brindan ayuda en el proceso productivo a los productores? Si su respuesta es positiva, ¿en qué momento lo hacen?
5. ¿Cómo le hacen llegar esa ayuda, de qué manera?

Materia Prima _____ Dinero _____ Infraestructura _____

Otros _____ Explique _____

6. ¿Ustedes cómo ministerio, incentivan el acopio de producción, con qué fin lo hacen?

7. ¿Cómo ministerio, incentivan a la creación de valor del producto?
8. ¿Considera usted que con el proyecto han mejorado el acceso a mercados, de qué manera?
9. ¿Con que alianzas contará el productor para acceder al mercado?
10. Al momento de formular los proyectos en base a qué criterios se formulan de PROCAVAL, ¿Toman en cuenta las necesidades de los beneficiarios o por necesidad del ministerio?
11. Con relación a los diferentes tipos de propiedad de la tierra, ¿a qué tipo de propietarios benefician ustedes?
12. En la ejecución de los proyectos, ¿han tenido problemas con respecto a la legalidad de las tierras?
13. ¿A qué tipo de organización pertenecen los beneficiarios de los proyectos?
14. Como ministerio, ¿Cómo clasifica a los productores?
15. ¿Qué criterios utiliza para clasificarlos?
16. ¿Cuáles son los principales problemas para la caracterización?
17. ¿Los instrumentos han sido una herramienta clave para la caracterización?
18. ¿Cuál es la valoración que tiene usted sobre los instrumentos?
19. ¿Cree usted que los instrumentos han tenido problemas para la caracterización de los productores para integrarlos a los proyectos?
20. De acuerdo a cada proyecto, ¿Con qué tipo de productor se quedan para trabajar el proyecto y por qué?
21. ¿Existe algún tipo de acuerdo con otras instituciones para brindar colaboración a los productores?
22. ¿Cuáles han sido los beneficios que ha generado el proyecto de Desarrollo Agroindustrial del Arroz?
23. Una vez que el proyecto empieza a operar, ¿Quién asume la dirección del proyecto el ministerio o los productores? ¿Por qué?
24. La inversión de los proyectos se están ejecutando con la inversión y los plazos previstos en la pre inversión y en el expediente técnico
25. ¿Las unidades ejecutoras de cada proyecto tienen la suficiente capacidad técnica para la ejecución del mismo?
26. ¿En alguno de los proyectos hubo modificaciones en la estrategia de ejecución?

27. ¿Cómo valora usted la ejecución de los proyectos eficientes o no?
28. ¿Cuáles han sido los factores que influyeron en la eficiencia o no de los proyectos?
29. ¿Considera usted que cada uno de los proyectos ha tenido impacto sobre el desarrollo humano?
30. ¿Cómo valora usted el desarrollo humano?

ANEXO 4.

Entrevista

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

UNAN, FAREM – MATAGALPA

Entrevista a Coordinador de Proyecto del MEFCCA

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema “Eficiencia de la inversión e impacto del desarrollo humano desde los diferentes proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) durante el segundo semestre de 2013”. Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

- a. Nombre: _____
- b. Nombre de la Institución: _____
- c. Teléfono: _____
- d. Fecha: _____

- 1. ¿Cuáles son los proyectos que atiende?
- 2. ¿Cuánto tiempo tiene usted de atender el proyecto de COMANOR?
- 3. ¿El ministerio brinda ayuda en el proceso productivo a los productores? Si su respuesta es positiva, ¿en qué momento lo hace?
- 4. ¿Cómo le hacen llegar esa ayuda y de qué manera lo hacen?

Materia Prima _____ Dinero _____ Infraestructura _____

Otros _____ Explique _____

- 5. Como coordinador de proyecto, ¿brinda ayuda a los productores? Si su respuesta es positiva, ¿en qué momento del proceso productivo lo hace?
- 6. ¿Qué tipo de apoyo brinda los productores?
- 7. ¿En qué consiste su trabajo como encargado de proyecto?
- 8. ¿Considera usted que con el proyecto se mejorará el acceso a mercados, de qué manera?
- 9. ¿Con que alianzas contará el productor para acceder al mercado?

10. Se toma en cuenta o establece coordinación con las autoridades pertinentes para la caracterización de los posibles beneficiarios
11. ¿A qué tipo de organización pertenecen los beneficiarios de este proyecto?
12. ¿La organización cuenta con persona jurídica?
13. ¿De acuerdo a este proyecto con qué tipo de productor se quedaron para trabajar y por qué?
14. ¿Brinda algún tipo de asistencia técnica a los productores?
15. ¿Qué tipo de asistencia le brindan al productor y cómo la brinda?
16. ¿Cuál es el número promedio de asistencia técnica brindada para este proyecto y con qué frecuencia la brinda?
17. ¿Es obligatorio que los productores beneficiarios reciban asistencia?
18. ¿Todos los beneficiarios tienen acceso a los servicios que brinda el proyecto?
19. ¿Qué tipo de conocimientos brinda a los productores?
20. ¿Hasta el momento, cuáles han sido los beneficios que ha generado el proyecto?
21. ¿Qué impacto positivo y negativo ha generado el proyecto?
22. ¿El proyecto ha tomado algún tipo de medida para minimizar los impactos negativos, cuáles?
23. ¿Se cuenta con un plan de ejecución bien definido?
24. ¿Se han realizado las acciones de mantenimiento previstas?
25. Si no se estuviese realizando las acciones de ejecución previstas ¿cuáles son las causas? Y ¿cómo se puede mejorar?
26. ¿Cuándo el proyecto empiece a operar quién asumió la administración del proyecto, los productores o el ministerio? Y ¿por qué?
27. ¿Existen riesgos de desastres o de conflictos sociales para el proyecto?
28. ¿Se adoptaron medidas para reducirlos?, si es así ¿cuáles?
29. ¿Cuál es la población objetivo beneficiada del proyecto?
30. ¿Cuál es la población que están atendiendo?
31. ¿Se están produciendo los bienes y/o servicios de acuerdo a lo establecido en el proyecto en términos de la cantidad y calidad?, Si no fuese así ¿cuáles son las causas? ¿cómo se podría mejorar?
32. En la actualidad ¿cuáles son las condiciones físicas y funcionales de la infraestructura, equipos e instalaciones que se están ejecutando con el proyecto? ¿están

produciendo la cantidad y calidad prevista en el proyecto? Si no lo estuviesen, ¿cuál es el motivo?

33. ¿La inversión de este proyecto se está ejecutando con la inversión y los plazos previstos en el pre inversión y en el expediente técnico?

34. ¿Las unidades ejecutoras de este proyecto tienen la suficiente capacidad técnica para la ejecución del mismo?

35. ¿Cómo valora usted la ejecución de este proyecto es eficiente o no?

36. ¿Cuáles han sido los factores que influyeron en la eficiencia o no de este proyecto?

37. ¿De cuánto era el tiempo de ejecución del proyecto?

38. ¿En cuánto tiempo se ha ejecutado el proyecto? y ¿Por qué?

39. ¿Considera usted que este proyecto ha tenido impacto sobre el desarrollo humano?

40. ¿Cómo valora usted ese desarrollo humano?

ANEXO 5.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

UNAN, FAREM – MATAGALPA

Encuesta a Pobladores Beneficiarios

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Eficiencia de la inversión e impacto del desarrollo humano desde los diferentes proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) durante el segundo semestre de 2013". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

A: Nombre: _____

B: Teléfono: _____

C: Fecha: _____

1. ¿Además de maracuyás que otros cultivos produce?

2. ¿Tiene Ud. conocimiento del proyecto de COMANOR?

3. ¿Desde cuándo participa en el proyecto de COMANOR?

4. ¿Tiene conocimiento de la construcción de la planta procesadora de maracuyás?
5. ¿En qué momento el COMANOR les brinda la ayuda?
Antes de la cosecha_____ Durante la cosecha_____
- Todas las anteriores_____
6. ¿De qué manera COMANOR les brinda la ayuda?
Materia Prima_____ Dinero_____ Infraestructura _____
7. ¿COMANOR, los incentiva a practicar el acopio de producción de maracuyás?
Sí _____ No_____
8. ¿Qué tipo de apoyo le brinda el técnico del proyecto?
9. ¿Antes del proyecto, los productores tenían acceso a mercados?
Sí _____ No _____

10. ¿Considera usted que este proyecto se elaboró y está ejecutando de acuerdo a esa necesidad?

Sí____ No____

11. ¿Con que medios de transporte cuenta ahora para acceder al mercado

Propio ____ colectivo____

12. ¿Cuál es la situación legal de su propiedad?

Propia____ Alquilada____ Terreno en litigio____

13. ¿Cómo obtuvo la propiedad?

Por compra____ Herencia____ Donación____

¿Tiene limitantes para la legalización de su propiedad?

Si____ No____

Explique_____

14. ¿A qué tipo de organización pertenece?

Cooperativa Agropecuaria____ Cooperativa de Servicios Múltiples:____

Asociación de productores____

15. ¿La organización cuenta con personería jurídica?

Sí____ No____

16. ¿Cuál es el área de su propiedad?

1 a 5mz.____ 5 a 10 mz.____ 10 mz. A más____

17. ¿Del área total de manzanas, cuántas destina para su producción?

1 a 5mz.____ 6 a 10 mz.____ 10 'mz. A más____

18. ¿Qué tipo de tecnología utiliza para producir su cultivo?

Semi tecnificado____ Tecnificado____ Mixta____

19. ¿Cuánto es su costo de producción por manzana?

Menos de \$2500____ De \$ 2500- \$ 3000____ Más de \$ 3000____

20. ¿Cuál es el precio promedio de venta por quintal?

C\$200 a\$ 249____ C\$250 a C\$300____ 301a

C\$350____

21. ¿Cuál es su producción en sacos de maracuyás por semana?

De 20 a 39____ De 40 a 59____ De 60 a mas

22. ¿Cuenta con otras fuentes de ingresos?

Sí_____ No_____

23. ¿Cuáles son sus otras fuentes de ingresos?

Otras Actividades agrícolas_____ Remesas _____ Negocio propio _____

24. ¿Cuántos miembros de su familia dependen económicamente de usted?

Ninguno_____ 1 a 3_____ 4 a 6_____ 7 a 10_____

25. ¿A qué necesidad destina mayormente sus ingresos?

Pago de deuda_____ Inversión_____ Ahorro _____ Recreación_____

Compra de víveres _____ Mejoramiento del hogar_____ Calzado y ropa _____

26. ¿Tiene acceso a un centro escolar?

Sí_____ No_____

27. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?

Alfabetizado_____ Primaria_____ Secundaria_____ Técnico_____

Universidad_____

28. ¿En qué actividades de la comunidad participa usted?

Religiosa_____ Deportivas_____ Desarrollo de proyecto_____

Culturales_____ Políticas_____

29. ¿Su cooperativa promueve la participación de los jóvenes?

Sí_____ No_____

30. ¿Cree usted que existe equidad de género dentro del proyecto?

Sí_____ No_____

31. ¿En el proyecto usted ha sufrido discriminación por su género u otro tipo de discriminación?, Si_____ No _____; Si su respuesta es positiva _____, ¿diga de qué manera ha sufrido discriminación?

32. ¿Cuántas personas de su núcleo familiar han emigrado?

Ninguna_____ De 1 a 2_____ De 2 a 3_____ De 4 a más_____

33. ¿Cuáles son las razones por las cuales emigraron?

34. ¿Con cuál de los siguientes servicios básicos cuenta su comunidad actualmente?

Agua potable_____ Energía eléctrica (Tendido eléctrico) _____ Panel solar _____

Camino_____ Transporte _____ Educción_____ Salud_____

ANEXO 6.

Grupo Focal

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Apropiación de los socios que conforman las diferentes cooperativa de COMANOR en el departamento de Matagalpa". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

Actividades

- Presentación de los participantes
- Explicación del estudio
- Exposición de los temas
- Fotografías

Temas a Desarrollar

• Participación

1. Es miembro activo de la cooperativa.
 2. Participa en la toma de decisión de la cooperativa
 3. ¿Con que frecuencia están establecidas las asambleas?
-
4. ¿Cuándo se trata de tomar decisiones importantes para la cooperativa, son consultados todos los socios?
¿Existe igualdad de oportunidad para hombres y mujeres dentro de las cooperativas?
 5. Las mujeres participan en las actividades productivas
 6. Las mujeres y hombres tienen igualdad de oportunidad espera participar en las diferentes actividades que tiene el proyecto
 7. Con cuántas personas capacitadas cuenta la comunidad por nivel de oficio o profesional

• ***Calidad de vida***

1. ¿A qué recursos básicos y financieros tiene acceso que le permitan tener un mejor nivel de vida?
2. ¿Qué actividades realizan en sus tiempos libres?
3. ¿Cree usted que ha mejorado su calidad de vida después de estar asociado a la cooperativa? Y de estar beneficiado con el proyecto de COMANOR.
4. ¿Cree usted que han incrementado sus ingresos después de ser asociado a la cooperativa?

Asistencia técnica

1. Qué tipo de asistencia les brindan los técnicos y como se las brindan
2. De qué manera brindan la asistencia
3. N° promedio de capacitaciones brindadas por proyecto
4. Con que frecuencia brindan esas capacitaciones
5. Cuáles el número de beneficiarios de este proyecto
6. Todos los beneficiarios tienen acceso a los servicios que brinda el proyecto
7. Qué tipo de conocimientos les brindan
8. Como calificarían la calidad del servicio brindada

Impactos Positivos y negativos del proyecto

1. Hasta el momento, ¿Cuáles han sido esos beneficios que ha generado el proyecto?
2. ¿Qué impactos positivos y negativos ha generado el proyecto?
3. ¿Qué beneficio ha recibido usted y la comunidad como resultado del proyecto?
4. ¿Han mejorado los servicios básicos con la implementación del proyecto?

ANEXO 7.

TEST DE AUTOESTIMA:

1. Autoestima

Escala de autoestima de Rosemberg. Consta de 10 ítems, las cuales 5 enuncian formas positivas y 5 enuncian formas negativas. - Los ítem 1 al 5 las respuesta A D se puntúan 4 a - Los ítem 6 al 10 las repuestas A D se puntúan la leyenda.

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Muy en desacuerdo

	Muy de Acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en Desacuerdo
Soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
Me considero una persona con cualidades				
Soy capaz de hacer las cosas bien como la mayoría gente				
Tengo actitud positiva hacia mí mismo				
En general estoy satisfecho de mí mismo				
Siento que no tengo mucho de que estar orgulloso				
Pienso que soy un fracasado				
Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo				
Hay veces que realmente pienso que no puedo hacer las cosas				
A veces creo que no soy buena persona				

ANEXO 8.

Hojas de repuestas

Test de autoestima

Escala de autoestima de Rosemberg, cuestionario para explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto por sí mismo.

La escala consta de 10 ítems, frases de las cinco enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrativa.

Interpretación: de los ítems 1 al 5, las respuestas A D se puntúan de 4 a 1. De los ítems del 6 al 10, las respuestas A D se puntúan de 1 a 4.

- De 30 a 40 puntos: autoestima elevada. Considerada como autoestima normal.
- De 26 a 29 puntos: autoestima media. No presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla.
- Menor de 25 puntos: autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.

ANEXO 9.

TEST DE VIVIENDA (Rojas J. 2009):

1. ¿La vivienda que ocupó antes de implementar el proyecto era?
Propia_____ Alquilada_____ Prestada_____ Otros_____
2. ¿De qué materiales están construidas las paredes?
Bloque_____ Madera____ Ladrillos_____ Piedra_____ Otros____
3. ¿De qué es el piso de la vivienda?
Cemento_____ Ladrillo artificial_____ Tierra_____
4. ¿De qué material está techada la vivienda?
Teja_____ Zinc_____ Loza _____ Otro_____ Especifique_____
5. ¿De dónde obtiene el agua de consumo doméstico?
Potable/tubería_____ Pozo propio_____ Pozo comunitario_____
- Río/Manantial_____ Otro, especifique_____
6. ¿Con qué tipo de servicio sanitario cuenta la vivienda?
Baño_____ Letrina _____ Ninguno _____ Otros____
Especifique_____
7. ¿Posee energía en la vivienda?

ANEXO 10.

Guía De Observación

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

Carrera Lic. En Economía

Guía de observación servicios productivos

I. Diversificación de cultivos

- Café
- Granos Básicos
- Hortalizas

II. Acceso a los servicios básicos

- Agua
- Energía
- Vivienda

III. Género

- Papel de la mujer en la producción
- Participación en la toma de decisiones
- Papel de la mujer dentro de la organización de la cooperativa
- Igualdad de derechos y oportunidad

IV. Tecnología

- Tipo de tecnología que usan los productores

ANEXO 11.

Ficha del Proyecto Agroindustrial de Maracuyás

Moneda	Monto total del proyecto	Cofinanciamiento /MEFCCA/P ROCAVAL		Cofinanciamiento Beneficiarios		Tasa de Cambio 24.723
		Ministerio economía	Efectivo	Especie	Crédito-FONDE	Fecha de aprobación
Dólares	113,304.51	70,237.22	5,389.99	7,383.85	30,293.4	5 de julio 2013
Córdobas	2,801,227.3	1,736,474.7	133,256.	182,551.	748,945.	
Porcentaje	100%	61.99%	4.76%	6.52%	26.74%	

Presupuesto total de inversión C\$ **2, 801,227.37**

US\$ 113,304.51

ANEXO 12.

COOPERATIVA MULTISECTORIAL DE MARACUYA DEL NORTE.
COMANOR.
SAN RAMON - MATAGALPA - NICARAGUA.

RESUMEN DE PRESUPUESTO DEL PROYECTO.

Proyecto: " Desarrollo del proceso agroindustrial de las frutas tropicales producidas en el Departamento de Matagalpa "

Entidad Ejecutora: COMANOR

No	COMPONENTES	MEFCCA	COMANOR		CREDITO-FONDECA	TOTAL
			EFFECTIVO	ESPECIE		
<i>I.</i>	<i>Fortalecimiento de la organización</i>	1404332,43	125408,54	64551,00	308945,00	1903236,97
<i>A</i>	<i>Organización</i>	656834,70	78687,30	64551,00	0,00	800073,00
<i>B</i>	<i>Producción</i>	247243,98	6343,49	0,00	0,00	253587,47
<i>C</i>	<i>Procesamiento</i>	285540,75	30255,75	0,00	308945,00	624741,50
<i>D</i>	<i>Comercialización</i>	214713,00	10122,00	0,00	0,00	224835,00
<i>II</i>	<i>Fortalecimiento de Capacidades.</i>	45.446,30	7.848,10	20.000,00	-	73.294,40
<i>A</i>	<i>Organización</i>	41.565,50	7.416,90	20.000,00	-	68.982,40
<i>C</i>	<i>Procesamiento</i>	3.880,80	431,20	-	-	4.312,00
<i>III.</i>	<i>Inversiones en Infraestructuras.</i>	286.696,00	-	98.000,00	440.000,00	824.696,00
GRAN TOTAL		1.736.474,73	133.256,64	182.551,00	748.945,00	2.801.227,37
PORCENTAJE		61,99%	4,76%	6,52%	26,74%	100%
		70.237,22	5.389,99	7.383,85	30.293,45	113.304,51

Anexo N° 13.
Matriz del Índice de Calidad de
Vivienda

Componente-Pared		
Muy Bueno	Elaborada con bloque, hierro cemento con base solidad y segura.	0.70=1.00
Bueno	Elaborada con ladrillos o piedras cantera hierro, cemento que garantice seguridad que este en buen estado.	0.5=0.65
Regular	Elaborada con ladrillos o madera, cemento hierro que presente un estado seguro para habitar	0.30=0.5
Inadecuado	Elaborada de materiales como madera o tierra o plástico	0=0.20
Componente-Piso		
Muy Bueno	Elaborado de mosaico o cerámica	0.70=1.00
Bueno	Elaborado de ladrillo de cemento	0.55=0.70
Regular	Elaborado de embaldosado/concreto o ladrillo de barro	0.35=0.50
Inadecuado	El piso es de tierra	0=0.25
Componente-Techo		
Muy Bueno	Techada con loza de concreto	0.75=1.00
Bueno	Techo con lamian de zinc	0.55=0.70
Regular	Techada con lamina de teja de barro y zinc	0.35=0.50
Inadecuado	Techada con teja de barro y zinc	0=0.30
Componente-A Energía		
Si ---No		0.10=1.00
Componente-A Agua		

Muy Bueno	Agua potable, con excelente acceso en los hogares	0.70=1.00
Bueno	Agua de tuberías y de pozo propio con buena calidad	0.55=0.65
Regular	Pozo publico agua limpia o de pozo privado	0.40=0.50
Inadecuado	Que sea agua de rio o manantial esté contaminada o que no tenga las condiciones necesarias para el consumo humano	0=0.35

ANEXO 14.

MINISTERIO DE ECONOMIA FAMILIAR, COMUNITARIA, COOPERATIVA Y ASOCIATIVA INSTRUMENTO PARA LA CARACTERIZACION Y FOCALIZACION DE ACTORES DIRECTOS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE MARACUYA EN NICARAGUA.

ACTOR – FAMILIAS PRODUCTORAS

1. Nombre del que aplicó el Instrumento: Cooperativa Multisectorial Maracuyá del Norte R.L
2. Fecha de aplicación del Instrumento: 07/03/2013.
3. Comunidad: Pueblo Viejo, Tepeyac, Samulali, El Plomo, etc.
4. Municipio: San Ramón.
5. Departamento: Matagalpa
6. **Características de los grupos de productores organizados:**
7. Tamaño de Productor:
 - 7.1) Pequeños: 54, Total: 54, Hombres: 47, Mujeres: 7
 - 7.2) Medianos productores: 6, Total: 6, Hombres: 6, Mujeres: 0
8. **Tenencia de la tierra:**
 - a.-) Legalizada: a.1) Sí _____, a.1.1) Hombres: _____, a.1.2) Mujeres: _____
 - b. -) No legalizada: b.1) _____, b.1.1) Hombres: _____, b.1.2) Mujeres: _____
 - c.-) Total productores con tierra propia: 53, Hombres: 47 Mujeres: 6
 - d.-) Total productores con tierra a medieras: 6, Hombres: 5 Mujeres: 1

e.-) Total productores que alquilan: _____1_____, Hombres:___1___ Mujeres:___0_____

f.-) Causas que han limitado el proceso de legalización de la tenencia de la tierra:

No.	Causas	Total productores	Hombres	Mujeres
C.1	Falta de recursos			
C.2	Herencia,			
C.3	Desconoce los procesos legales			
C.4	Terreno en litigio			
C.5	Falta de voluntad			
C.6	Otros (Mencione)			
TOTALES				

9. Aspecto educativo de los productores:

Criterio	Total productores	Hombres	Mujeres
Leen y escriben	54	47	7
Escriben	54	47	7
No leen ni escriben	6	6	0
TOTALES	60	53	7

10. Organización:

10.1 Total Familias Organizadas: _____ 38 _____, Hombres: _____ 32 _____, Mujeres: _____ 6 _____

10.2 Total familias No Organizadas: _____ 22 _____, Hombres: _____ 21 _____, Mujeres: _____ 1 _____

10.3 Datos generales de la familia, organización y del líder. **Ver matriz No. 1: Información general de organizaciones de productores.**

10.4 Fecha de constitución legal de la Organización: 14 de Octubre 2011.

10.5 Año de inicio de actividades productivas como organización: 2010.

10.6 Tipo de Organización: **a.-)** Cooperativa Agropecuaria_____, **b.-)** Cooperativa de Servicios Múltiples: _____ X _____, **c.-)** Asociación de productores_____, **d.-)** Asociación Momentánea: _____, **e.)**Gremiales (Describirla): _____

11. Aspectos legales:

a.-) Tienen Personería Jurídica: Si _____ X _____ No _____, a.1-)En Proceso: Si: _____, No: _____

b.-) Reglamento Interno: Si _____ No , b.1-) En Proceso: Si: _____, No: _____,

c.-) Estatutos: Si No _____, c.1-) En Proceso: Si: _____, No: _____

d.-) Acta notariada: Si _____ No _____, d.1-) En Proceso: Si: _____, No: _____

e.-) Están en proceso: Si: , No: _____,

f.-) Describir el proceso en que se encuentra el nivel de formación y/o constitución:

La Cooperativa cuenta ya con la personería Jurídica y sus estatutos, No contamos con reglamento interno, ni con manual de funciones y estamos a la espera de la publicación de la Gaceta diario oficial.

12. Administración de recursos del 2010 a la fecha:

12.1) Familias beneficiarias por proyecto.

Tipo de proyecto	Descripción del proyecto	Total productores	Hombres	Mujeres	Instituciones que apoyaron
Agrícola					
Pecuario					
Forestal					
Agroindustria					
Artesanía					
Textil					
TOTALES					

12.2) Resultados por proyecto.

Tipo de proyecto	Tipo de financiamiento		Origen de los fondos			Logros	Dificultades
	Efectivo	Especie	Propios	Donación	Prestamos		
Agrícola							
Pecuario							
Forestal							
Agroindustria							
Artesanía							
Textil							

Nota: Logros y dificultades relacionados a los proyectos descritos en el cuadro 12.1. Especie: Se refiere a pie de cría, materiales vegetativo y semillas botánicas.

13. Aspectos económicos y/o productivos:

13.1 Área total establecida de los productores de la organización y/o comunidad:

Etapa	Total manzanas	Rendimiento por manzana sacos	Total producción sacos	Total productores	Hombres	Mujeres	Destino de la producción Sacos		
							Auto consumo	Venta	Semilla
En vivero	0			0	0	0			
Desarrollo	67.63			29	22	7			
Producción	79.88	327	26081.30	55	52	3			
TOTALES	147,51								

13.2 Rendimiento promedio por manzana y tecnología de los productores de la organización y/o comunidad.

Tecnología	Variedades utilizadas	Total manzanas	Rendimiento por manzana Sacos	Total producción Sacos	Total productores
Maracuyá Semi tecnificado	1	147.51	327	26081.30	55
Maracuyá Tecnificado	0	0	0	0	0
Maracuyá Orgánica	0	0	0	0	0
TOTALES		147.51	327	26081.30	55

13.3 Total producción y transformación de los productores de la organización y/o comunidad.

Tecnología	Total producción Sacos	Venta directa sacos	Transformación		
			Limpieza y selección	Empacado	Empacado y Etiquetado
Maracuyá Semitecnificado	26091.30	26081.30	0	0	0
Maracuyá Tecnificado	0	0	0	0	0
Maracuyá Orgánica	0	0	0	0	0
TOTALES					

13.4 Participación de los productores en los procesos de transformación.

Descripción	Total productores	Hombres	Mujeres
Cosecha	60	53	7
Limpieza y selección			
Empacado			
Todavía no procesan la maracuyá			

13.5 Costos promedio de producción por manzana:

Tecnología	Costos totales de producción por manzana
Maracuyá Semitecnificado	C\$ 97.550,00
Maracuyá Tecnificado	0
Maracuyá Orgánica	0

13.6 Precio promedio de venta por quintal:

Tipo	Precio de venta * sacos C\$
Maracuyá Semitecnificado	400.00
Maracuyá Tecnificado	0
Maracuyá Orgánica	0

13.7 Utilidad promedio estimada por manzana de la organización y/comunidad:

Producto	Utilidad por manzana C\$
Maracuyá Semitecnificado	
Maracuyá Tecnificado	0
Maracuyá Orgánica	0

13.8 Estimado anual de venta de los productores:

Descripción	Total sacos	Total productores	Hombres	Mujeres
Maracuyá	26081.51	48	45	3
TOTAL	26081.51	48	45	3

13.9 Estimado anual de venta de los productores:

Descripción	Total sacos	Total productores	Hombres	Mujeres
Maracuyá convencional				
Otro				
TOTA				

14 Participación de la familia en las actividades productivas de la cadena de Maracuyá:

Actividades	Participación de la familia en el proceso productivo		
	Hombre	Mujeres	Hijos
Establecimiento y manejo de vivero	-	-	-
Preparación de suelo			
Siembra			
Manejo de la plantación			
Cosecha			
Limpieza y selección			
Empacado			
Comercialización.			

15 Servicio de asistencia técnica y capacitación:

15.1 Asistencia técnica:

a. Acompañamiento actual con asistencia técnica a las familias productoras:

Conceptos	Total productores	Hombres	Mujeres
Reciben asistencia técnica	60	53	7
Reciben capacitación	60	53	7
Total			

b. De quienes reciben asistencia técnica: a) Instituciones del Estado:____, b) ONG's X, c) Empresa Privada: _____ d) Organizaciones Gremiales: _____, e) Productor mencionarlas: CRS- Carita Matagalpa.

c. En que cultivo reciben asistencia técnica (describirlos): Producción de Maracuyá

d. Tipo de asistencia técnica que reciben: a.) Individual: X, b.) Grupal: _____,c) Masiva: _____.

e.Cuál es la opinión sobre la calidad de la asistencia técnica que reciben:

Es buena, sin embargo se espera mejorar para el futuro.

15.2 Capacitación y Asistencia técnica en Maracuya:

Etapas	Total productores	Hombres	Mujeres	Nombre de las instituciones que brindan capacitación y asistencia técnica
Establecimiento y manejo del cultivo				
Manejo Integrado de Plagas (MIP)				
Cosecha y Post cosecha				
Administración y Contabilidad básica				
Transformación y/o procesamiento				
Comercialización				
Otros riego x goteo	17	15	2	Caritas CRS Capacitación
Cadenas de valor	22	20	2	Caritas CRS- Capacitación
Costo de producción	60	53	7	Caritas CRS- Capacitación

15.3 Infraestructura productiva y equipos de producción que tienen los productores en sus fincas para el manejo de la producción de Maracuyá:

Descripción	Cantidad	Total productores	Hombres	Mujeres	Estado
Sistemas de riego por goteo	6	6	6		regular
Otros					

15.4 Infraestructura productiva y equipos que tienen los productores de forma grupal para el manejo de la producción de Maracuyá:

Descripción	Cantidad	Total productores	Hombres	Mujeres	Estado
Edificio para oficina					
Edificio para acopio					
Edificio para transformación					
Equipos para la transformación					
Otros					
Terreno	1	60	53	7	

16. Servicios financieros:

17. Acompañamiento financieros a las familias productoras:

Conceptos	Total productores	Hombres	Mujeres
Reciben financiamiento	Ninguno		
Total			

18. Experiencia en el manejo de crédito de la organización y sus socios:

Institución financiera	Rubros que financia	Condiciones				
		Plazo	Intereses	Garantía	Años de gracia	Cual es la opinión de los servicios financieros recibidos
Banca privada						
IFI's						
Programas						
Proyectos						
Compradores						

19. Beneficios percibidos de los socios producto de la organización:

Tipo de beneficio	Si	No	Describirlas	
			Antes	Después

Precios de venta han mejorado	X		220	408
Incremento de área	X		35	150
Incremento de rendimientos	X		200	500
Mejorada la tecnología	X		Tradicional	Semi tecnificada
cultivo es mas rentable que otras tecnologías	X		Granos Básicos	Maracuyá
Condiciones de salud han mejorado	X		Poco acceso al medico	Atención medica
Condiciones de educación han mejorado	X		Educación deprimente	Acceso a la educación
Otras				

20. Comercialización:

20.1 Con quienes, donde y como comercializan la producción (describirlas):

Mercado interno; Regional nacional.

Mercado Nacional: Mayoreo y Mercado oriental

Mercado Internacional: El Salvador, Costa Rica, Honduras

21. Personal técnico especializado con que cuenta la organización:

Descripción del personal	Cantidad	De donde se paga
Administrador		
Contador		
Técnico agropecuario	1	Proyecto Caritas CRS
Otros especialista en alimentos	1	De la cooperativa

22. Construya con el grupo el mapa de la cadena de Maracuyá, considerando los actores que tienen relación directa con ellos:

23. Construir FODA (Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades), con el grupo focal. Hacer uso de la metodología del Anexo 7. Instructivo e Instrumento FODA para Organizaciones y/o grupos

COOPERATIVA "MARACUYA DEL NORTE R.L."

MATRIZ No. 2: COSTOS DIRECTOS – Maracuyá – UNA MANZANA

Nombre de la Organización: _____ Tipo de Organización: _____

Comunidad: _____ Municipio: _____ Departamento: _____

Descripción de los costos	Unidad de medida	Cantidad total	Costo Unitario C\$	Costo total C\$	Observaciones
Mano de obra					
Insumos					
Servicios					

Nota: Cuantificar los costos por tecnología (Tradicional, Semi Tecnificado, Tecnificado, orgánico).

COOPERATIVA "MARACUYA DEL NORTE R.L."

COMANOR.

SAN RAMON - MATAGALPA - NICARAGUA.

PRESUPUESTO DE COSTO DE 1MZ DE MARACUYA / PERIODO DE 2 AÑOS.

Elaborado el 18 de Octubre del años 2012.

<u>Mano de Obra</u>							
No	Concepto	Detalle de Costos					Observacion
		U/M	Cant.	C/U	C/T C\$	C/T U\$	
1	Chapia del Terreno	Mz	1	500,00	500,00	21,01	
2	Limpieza del Terreno	D/H	2	100,00	200,00	8,40	
3	Estaquillado	D/H	2	100,00	200,00	8,40	
4	Hoyado para Plantas	D/H	2	100,00	200,00	8,40	
5	Siembra de Plantas	D/H	3	100,00	300,00	12,61	
6	Hoyado para Postes	D/H	15	100,00	1.500,00	63,03	
7	Siembra de Postes	D/H	10	100,00	1.000,00	42,02	
8	Fertilización	D/H	24	100,00	2.400,00	100,84	Cada mes
9	Aplicación de Herbicidas	D/H	24	100,00	2.400,00	100,84	Cada mes

10	Aplic. de Insumos (plagas y enfermedades)	D/H	24	100,00	2.400,00	100,84	Semanal
11	Alambrado	D/H	10	100,00	1.000,00	42,02	
12	Amarre y orientación	D/H	4	100,00	400,00	16,81	
13	Desija	D/H	3	100,00	300,00	12,61	
14	Deshierba	D/H	30	100,00	3.000,00	126,05	Cada mes
15	Instalación de Sistema de Riego	D/H	5	100,00	500,00	21,01	
Sub- Total					16.300,00	684,87	

Insumos

No	Concepto	Detalle de Costos					Observacion
		U/M	Cant.	C/U	C/T C\$	C/T U\$	
1	Fertilizante 10-30-10	QQ	3	650,00	1.950,00	81,93	
2	Fertilizante 20-5-20	QQ	10	600,00	6.000,00	252,10	
3	Solucap 10-52-10	Kilos	3	120,00	360,00	15,13	
4	Solucap 10-10-40	Kilos	8	120,00	960,00	40,34	
5	Calcio Boro	Litros	5	200,00	1.000,00	42,02	
6	Sulf. De Zinc	Litros	5	220,00	1.100,00	46,22	
7	Cal Agricola	QQ	2	360,00	720,00	30,25	
8	Mancoceb	Kilos	5	120,00	600,00	25,21	

9	Benomil	Kilos	5	230,00	1.150,00	48,32	
10	Daconil	Litros	4	400,00	1.600,00	67,23	
11	Antracol	Kilos	5	200,00	1.000,00	42,02	
12	Amistar	100 Gr.	8	400,00	3.200,00	134,45	
13	Cipermetrina	Litros	5	150,00	750,00	31,51	
14	Rienda	Litros	4	450,00	1.800,00	75,63	
15	Tigre	Litros	5	180,00	900,00	37,82	
16	Engeo	100 Ml.	10	160,00	1.600,00	67,23	
17	Glifosato	Litros	12	90,00	1.080,00	45,38	
Sub- Total					25.770,00	1.082,77	

Materiales

No	Concepto	Detalle de Costos					Observacion
		U/M	Cant.	C/U	C/T C\$	C/T U\$	
1	Plantas	Unidad	500	5,00	2.500,00	105,04	
2	Postes Principales	Unidad	180	50,00	9.000,00	378,15	
3	Postes de Segunda	Unidad	260	15,00	3.900,00	163,87	
4	Alambre pua #13 estándar	QQ	8	1.000,00	8.000,00	336,13	
5	Alambre lizo #18	QQ	8	2.300,00	18.400,00	773,11	

6	Alambre lizo #10	Lbs	20	15,00	300,00	12,61	
7	Grapas	Lbs	3	20,00	60,00	2,52	
8	Manguera de 1/2 pulg.	Rollo	20	240,00	4.800,00	201,68	
9	Manguera de 1 pulg.	Rollo	1	500,00	500,00	21,01	
10	Manguera de 3/4 pulg.	Rollo	1	400,00	400,00	16,81	
11	Conectores de 1/2 pulg.	Unidad	20	10,00	200,00	8,40	
12	Llaves de pase de 1/2 pulg.	Unidad	20	25,00	500,00	21,01	
13	Filtro	Unidad	1	2.860,00	2.860,00	120,17	
14	Gotos de 8 lts/hora	Unidad	1000	4,00	4.000,00	168,07	
15	Pega pvc	Tarro	1	60,00	60,00	2,52	
Sub- Total					55.480,00	2.331,09	
Total Gastos					97.550,00	4.098,74	

