

# Roya, Punta del Iceberg de la Caficultura Nacional

MSc. César Arévalo Cuadra  
Docente Titular - FAREM Carazo



**La Roya del café** (*Hemileia vastatrix* B & Br.) es una enfermedad fungosa causada por el hongo del mismo nombre, es necesario saber que la epidemia, es decir la propagación, a escala de la enfermedad en los plantíos de café, no es responsable sola del daño. En realidad todo responde a un complejo fungoso integrado por al menos 5 hongos diferentes.

Los restantes cuatro son: (*Mycena citricolor*) conocida como ojo de gallo, (*Cercospora coffeicola*) o mancha de hierro, Mal de Hilachas (*Pellicularia Koleroga*) y la enfermedad rosada causada por el hongo denominado (*Corticium salmonicolor*).

El complejo fungoso causa un daño acumulativo, si digamos de 20 hojas que están en una bandola (rama de café), hay 4 enfermas de roya, la afectación es del 20%, pero si además hay 2 hojas en-

fermas de una de las otras enfermedades del complejo fungoso, la afectación pasa al 30% con su respectivo daño.

Por otra parte el desarrollo de la epidemia, situación en la cual una gran parte de la población de café se ve afectada, se puede transformar en pandemia, situación en la cual está afectada toda la población de café, en la medida que no se atiende el subsector café con políticas integrales.

Lo relevante de este asunto es que el daño de la Roya (o del complejo fungoso,) en un plantío es importante cuando sobre pasa el 5% de afectación en la época productiva, mientras que en el período donde no hay producción el café tolera hasta un 10 % de afectación.

Por ello para implementar tratamientos efectivos contra roya hay que hacer lecturas completas del porcentaje de afectación del complejo fungoso para el plantío, y en base a una presencia superior al 5% aplicar los fungicidas prescritos, la aplicación debe reforzarse cada 21 días, hasta aminorar los niveles de afectación a 5 % durante época productiva y 10% en período no productivo.

La referencia anterior es lo que se conoce como nivel de daño económico, que no es más que la relación directa entre la afectación de la enfermedad al plantío y la potencial merma de la producción, como efecto de la misma.

A partir de que se presenta el nivel de daño económico, el incremento del uno por ciento en el nivel de afectación de la enfermedad, disminuye en al menos el uno por ciento la producción, lo cual quiere decir que una afectación del 30% causaría el 30 % de la reducción de la producción de café.

El grado de profundidad del ataque se debe a una serie de factores, como el manejo agronómico que se le dé al café; la mala nutrición de los plantíos es el principal factor desencadenante de la epidemia y por ende el que debe ser más vigilado.

El contexto económico en el cual está inmersa la Caficultura tiene responsabilidad directa en el nivel de nutrición de los cafetales, en este momento el café se encuentra asolado por un período de precios bajos, debido a la reincorporación productiva de países como Vietnam y al repunte de cafés de calidad como el de Colombia. Lo que repercute en que los pequeños productores



principalmente no atiendan como debe ser sus cafetales y en consecuencia la mala nutrición incidida en baja de las defensas y la enfermedad se propague.

No sólo el manejo agronómico integral es la causa de la problemática actual. El período último de buenos precios del café, no se debió tan sólo a una baja productividad de los países competidores, sino también a que los mercados de valores como las bolsas de valores entraron en crisis, lo que afectó a los inversionistas al reducir sus ganancias por inversiones en acciones y otros activos, obligándolos a refugiarse en mercados tradicionales, como los denominados Commodities (materias primas), eso subió el precio del café, del petróleo, etc. Luego con la sobre producción, las especulaciones en el mercado cafetero han descendido un poco, trayendo como consecuencia la baja de los precios del mismo.

La producción media anual de café en el mundo anda por 132 millones de quintales, de los cuales Nicaragua produce aproximadamente 2 millones de quintales, lo que significa que representamos 1.5 % de la producción mundial de café. Sin embargo en la cosecha 2012 / 2013, el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos - USDA estimó la producción mundial en una cifra record 151.283 millones de sacos de 60 kilos lo que equivale arriba 6.87 millones de sacos en comparación con la temporada 2011 / 2012.

Como el nivel de producción nuestro es poco significativo a escala internacional, estamos a merced de todas las políticas y contra – políticas económicas habidas y por haber, que atañen al rubro, por lo cual el manejo de la producción de café es un problema con ribetes integrales.

Sin embargo a nivel nacional el café es un cultivo preponderante, existen 44,000 productores, de los cuales 33,000 son pequeños productores.



Variabilidad productiva de café exportable

El costo de producción de un quintal de café oscila en el orden U\$ 90, lo que significa que producir 2 millones de quintales de café causa un movimiento económico interno por el orden de 180 millones de dólares, equivalentes a 4.3 miles de millones de Córdoba.

Si en el presente ciclo cafetalero se estima una pérdida de 450,000 quintales de café oro al precio de cierre de la bolsas de valores de Nueva York del día 17 del corriente que fue de U\$ 137.95/quintal, significa una pérdida de ingresos para Nicaragua por el orden de U\$ 62,077,500.00 (sesenta y dos millones, setenta y siete mil quinientos dólares), lo que trae como consecuencia un alto nivel de desempleo interno y por su puesto una ola migratoria.

Según ANACAFE de Guatemala para el presente período la banda de precios andará entre un techo U\$ 160.04 y un piso U\$ 134.83 por saco de café.

El precio de cierre U\$ 137.95 / por saco de ayer significa, que la tendencia es a la baja, lo cual es normal, debido a que ya el mercado va alcanzando su punto de saturación y los compromisos

están cumplidos.

No hay que dejar de lado el proceso industrial de café (torrefactoria), donde se ocasionan toda la serie de valores agregados que se alcanzan; en los cuales el café de Nicaragua tiene un nivel de participación anímico.

Algunas estimaciones refieren que de cada U\$ 100 de café gastados por el consumidor final en el mundo, solo entre U\$ 14 – U\$ 18 retornan a Nicaragua.

Es poco lo que se puede lograr mirando esta situación con una óptica simplista, lo que corresponde hacer es integrar una serie de acciones de todo tipo, que eleven la gestión hasta el orden de política económica pública.

Para lograr los alcances de la integración de la política es necesario trabajar juntos y el principal gestor del cambio es el propio productor, en la medida que se desarticula la producción y que los gremios no toman acciones, será muy difícil realizar acciones de país. La beligerancia de las acciones de los productores por supuesto debe integrar al resto de actores incluido el estado.

## GRÁFICA DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DEL CAFÉ PARA ENTREGA MARZO 2013

Banda de Precio ANACAFE Marzo 2013



El contenido de este reporte ha sido obtenido de fuentes de información que creemos es confiable y se le entrega a usted únicamente con propósitos de información.



Como todo problema económico de país subdesarrollado, la roya es el síntoma de un mal mayor, para contrarrestar esa problemática hay que modificar simultáneamente los problemas estructurales, dándole mayor valor agregado al café e implementado estrategias integrales, además de las medidas agronómicas muy convenientes y necesarias mencionadas recientemente en los diarios de circulación nacional, hay que incorporar acciones de orden comercial, y estrategias defensivas para mejorar el proceso agroindustrial y comercial que permita agregar valor, generar empleo y retener ese mayor valor de la producción en los territorios que la generaron.

Para lograr modificar esos problemas estructurales, se requieren paralelamente modificaciones en el orden institucional, que vayan acorde a los procesos de política. Para que las acciones de política puedan tener residencia institucional deben iniciar por la gestión del desarrollo institucional que pasa por la organización de los productores.



Organización de productores, factor de cambio

Hasta que eso no se logre, el poder de gestión y cambio de los productores será mínimo, luego se formarán mesas de trabajo con intenciones de establecer metas de cambio en la política productiva, en la atención tecnológica, de orden comercial y demás.