

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
RECINTO UNIVERSITARIO “RUBÉN DARÍO”
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**



SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Tema: Causas del abandono académico de los estudiantes de las carreras que ofrece la Facultad de Educación e Idiomas

Sub-Tema: Principales causas del abandono académico de los estudiantes de la carrera de Educación Comercial, Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua, en el periodo de ingreso 2011-2012.

**Integrantes: Br. Dania Abigail Espinoza Gutiérrez
Br. Nadieska de los Ángeles García Valdivia
Br. Sandra del Rosario Urbina Alarcón**

Managua, 30 de noviembre del 2013

Tema General:

Abandono académico de los estudiantes de las carreras que ofrece la Facultad de Educación e Idiomas.

Tema delimitado:

Principales causas del abandono académico de los estudiantes de la carrera de Educación Comercial, Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua, en el periodo de ingreso 2011-2012.

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a:

A Nuestro Padre Celestial sobre todas cosas porque nos brindó fortaleza espiritual y física para concluir nuestros estudios universitarios, en preparación a nuestras vidas.

A nuestros padres, conyugues y familiares que nos apoyaron en esta gran jornada.

A nuestros docentes que nos aconsejaron y apoyaron para lograr esta gran meta en nuestra vida.

A nuestro tutor *Manuel Espinoza Hernández* por ofrecernos su apoyo y tiempo en la elaboración de nuestra tesis.

Agradecimientos

A Dios por permitirnos llegar hasta aquí y poder coronar nuestra carrera.

A nuestros padres, como agradecimiento se su esfuerzo, amor y apoyo incondicional, durante nuestra formación tanto personal como profesional y encausarnos por el camino correcto.

A nuestros seres queridos que sabemos nos están viendo desde los cielos y lucharon también con nosotros por este logro de nuestra vida.

A nuestros docentes, por brindarnos su guía y sabiduría en el desarrollo de este trabajo.

A nuestros conyugues que nos han brindado su apoyo en los momentos más difíciles de la carrera.

Br. Nadieska de los Ángeles García Valdivia.

Br. Sandra del Rosario Urbina Alarcón.

Br. Dania Abigail Espinoza Gutiérrez.

Índice

Tema General:	2
Tema delimitado:.....	2
Dedicatoria	3
Agradecimientos.....	4
I. Resumen	1
II. Introducción	3
III. Objetivos	4
IV. Antecedentes:.....	5
V. Planteamiento del problema	7
VI. Justificación	9
VII. Preguntas de investigación:.....	10
VIII. Marco teórico.....	11
IX. Diseño Metodológico	15
9.1. Tipo de proyecto	15
9.2. Tipo de Estudio Realizado (tipo de diseño).....	15
9.3. Período y Lugar.....	16
9.4. Métodos Utilizados	16
9.5. Procedimientos	16
9.6. Método de recolección de la Información	16
9.7. Aspectos Éticos.....	16
9.8. Población y Muestra.....	17
X. Análisis e interpretación de los resultados	18
XI. Conclusiones	26
XII. Recomendaciones.....	27
XIII. Bibliografía.....	28
Anexos	29
Anexo 1	30
Anexo 2	32
Anexo 3	34
Anexo 4	36
Anexo 5	39
Anexo 6	41
Anexo 7	43

I. Resumen

La deserción estudiantil constituye un problema importante del sistema de educación formal por su incidencia negativa sobre los procesos políticos, económicos, sociales y culturales del desarrollo nacional, por lo que es necesario llevar a cabo estudios que determinen las causas que la provocan, a fin de contribuir a mejorarlo.

Deserción académica constituye una de las problemáticas de mayor preocupación entre los diferentes estamentos gubernamentales y de las autoridades de educación superior, debido a los múltiples factores que intervienen y el aumento de su ocurrencia en las instituciones de educación pública y privadas del país.

El presente estudio de seminario de graduación está enmarcado en el alto índice de deserción académica de los estudiantes que no han culminado sus estudios universitarios, tomando en cuenta el momento de ingreso a la carrera; se aplicaron entrevistas a: autoridades de la Facultad de Educación e Idiomas, docentes, estudiantes, representantes de UNEN recinto y de facultad, Director de Becas y Director de Vida Estudiantil.

Durante toda la existencia de la carrera de Educación Comercial en la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua, ha venido sufriendo el fenómeno de la deserción académico.

La UNAN-Managua está conformada por cinco: Facultad de Educación e Idiomas, Ciencias e Ingeniería, Humanidades y Ciencias Jurídicas, Ciencias Médicas, Ciencias Económicas, (RUCFA), Cuatro facultades Multidisciplinarias Carazo, Estelí, Chontales y Matagalpa, ofrece a la sociedad nicaragüense 62 carreras en diferentes especialidades, en las modalidades matutinas, vespertinas, nocturnas y sabatinas.

Ha sido preocupación constante de las autoridades y docente de la facultad, el alto nivel de deserción académica de los estudiantes, a pesar de los grandes esfuerzos que se hacen por motivarlos, a través de las políticas de becas A, B, C, D, bonos de exoneración de matrículas, bonos de alimentación para su permanencia en las aulas de clase.

Hasta el momento no se ha efectuado un estudio pormenorizado de las causas que provocan el abandono académico en nuestra carrera y tampoco se ha elaborado una propuesta de un plan de retención basado en las características de los estudiantes de la carrera.

Este trabajo de corte meramente cualitativo, trata de indagar con aquellos estudiantes que abandonaron la carrera de Educación Comercial, otros que permanecen en ella, docentes y autoridades de la Facultad de Educación e Idiomas, a fin de encontrar las principales causas del abandono académico, tanto externas como internas. Se identificó que la principal causa externa son: falta de motivación, desempleo, problemas económicos, problema familiares, las causas interna se da por traslado de carrea entre facultades.

Para realizar nuestro estudio nos apoyamos de información básica (sociodemográficos) y la correlación de las variables académicas, psicológicas, institucionales y socioeconómicas. Se concluye que los resultados conforman las notables implicaciones que tienen los factores socioeconómicos frente al fenómeno de la deserción.

Durante la matrícula del año 2011, se registró un ingreso de 50 estudiantes para la carrera “Licenciatura en Educación Comercial” donde actualmente se puede observar que la población inicial de estudiantes ha venido disminuyendo hasta alcanzar 23 estudiantes activos, de los cuales 3 no ingresaron en el año 2011, sino que están nivelando clases para poder egresar de la carrera.

Lo anterior hace ver que desde su inicio, en la carrera Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua, se está presentando un alto índice de deserción estudiantil, motivo por el cual se hace necesario investigar las causas que están originando este problema para que de esta manera los mismos estudiantes, docentes de la carrera puedan sugerir posibles soluciones para disminuir la deserción de estudiantes en la carrera.

Como resultado del análisis hemos concluido que los alumnos que han desertado de la carrera de Educación Comercial, es por los factores de trabajo, la carrera no es su preferencia, no quieren ser maestros, la falta de un plan de retención académico por la Facultad de Educación e Idiomas, que permita atender las necesidades de los alumnos.

II. Introducción

La educación es parte del desarrollo e integridad del ser humano y cualquier aspecto que limite o bloquee su proceso va a generar diversas dificultades en las distintas áreas en las que se desenvuelve, como laboral, socioeconómica, intelectual, los cuales tienen mayor influencia para que los estudiantes tomen la decisión de desertar.

El acceso a la educación superior está determinado por la Ley General de Educación, Ley número 582, en su capítulo III inciso d establece lo siguiente en relación a la permanencia. “Siendo la educación un derecho fundamental inherente a la condición humana, la equidad pretende superar las exclusiones y desigualdades que afectan a las personas a la hora de tener acceso, permanencia y promoción en el sistema educativo superior, relacionando esta última con la calidad y pertinencia de los aprendizajes y la formación de una persona de calidad”.

Las altas tasas de abandono de los estudios universitarios que se producen en todos los niveles educativos tienen incidencia negativa sobre los procesos políticos, económicos, sociales y culturales del desarrollo país.

Este estudio tiene el propósito de analizar las causas de deserción académica de los estudiantes de la carrera de Educación Comercial. Para ello se deben identificar varios factores que influyen directamente en el joven universitario, como es la familia, el entorno social y el aula.

La deserción académica es un problema educativo que afecta al desarrollo de la sociedad, y se da principalmente por falta de recursos económicos y por una desintegración familiar. Es un problema educativo, que afecta el desarrollo del individuo que está dejando de asistir a la universidad.

En el presente estudio se analizan diferentes factores que inciden en la deserción académica de los estudiantes matriculados en la carrera de Educación Comercial, de la Facultad de Educación e Idiomas. Los principales factores son de orden: académicas, psicológicos, socioeconómicos, ya que son las de mayor incidencia en los resultados encontrados en la presente investigación.

La deserción estudiantil, entendida no sólo como el abandono definitivo de las aulas de clase, sino como el abandono de la formación académica, independientemente de las condiciones y modalidades de presencialidad, es decisión personal del estudiante y no obedece a un retiro académico forzoso (por el no éxito del estudiante en el rendimiento académico, como es el caso de expulsión por bajo promedio académico) o el retiro por asuntos disciplinarios.

III. Objetivos

Objetivo General

Analizar las causas por las cuales los estudiantes que ingresaron a la UNAN – Managua en la Facultad de Educación e Idiomas en el periodo 2011 – 2012, han desertado de la carrera de Educación Comercial.

Objetivos Específicos

1. Determinar las principales causas de la deserción de los estudiantes que ingresaron en el año académico 2011- 2012 de carrera Educación Comercial.
2. Contrastar las respuestas brindadas por estudiantes actualmente activos, desertados de la carrera y los docentes, para unificar criterios que determinen las causas de deserción.
3. Valorar las estrategias de enseñanza aprendizaje y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Educación Comercial.
4. Fomentar en los docentes de la carrera de Educación Comercial un plan de retención basado en las características de los estudiantes.

IV. Antecedentes:

El acceso a la Educación Superior está determinado por la Ley General de Educación, Ley número 582, en su considerando número VIII.

En la Ley número 89 en su artículo 3, expresa que el acceso a las Instituciones de Educación Superior es libre y gratuito para todos los nicaragüenses, siempre que los interesados cumplan con los requisitos y condiciones académicas exigidas, sin discriminación por razones de nacimiento, nacionalidad, credo político, raza, sexo, religión, opinión, origen, posición económica o condición social.

Según datos estadísticos del Consejo Nacional de Universidades, (CNU), encontramos que de un millón doscientos cincuenta y tres mil setecientos diez y nueve bachilleres (1, 253,719), en el año 2011, sólo están dentro del sistema de la educación superior, ciento veinte y dos mil cuatrocientos cincuenta (122,450) equivalente al 9,8 % de la población total de este grupo etario, éste grupo etario representa al 21% de la población total de Nicaragua.

Demanda de Ingreso a la Educación Superior para el año 2012.

Con base a estadísticas proporcionada por el CNU y el Ministerio de Educación se puede deducir que aproximadamente un 56 % de los bachilleres que se graduaron en el año 2011 demandó su ingreso para el año 2012 a las universidades miembros del CNU, de éstos, ingresaron el 39.25 % de bachilleres, cubriéndose en un 98.81 % los cupos establecidos en dichas universidades

En el caso de la UNAN Managua esta ha ido perfeccionando año con año dicho proceso, realizando siempre coordinaciones previas con el Ministerio de Educación para conocer los temas abordados, en esa medida se toma en cuenta el currículo desarrollado por el MINED, para proceder a la elaboración de los instrumento de evaluación en el examen de primer ingreso.

Las facultades presentan al Consejo Universitario la oferta educativa de las carreras para su aprobación para ofertarse a la sociedad nicaragüense. La oferta educativa de la carrera de Educación Comercial es de cincuenta cupos (50) al año.

Una vez aprobada la oferta educativa por el Consejo Universitario, la Facultad de - Educación e Idiomas orienta a los departamentos y coordinaciones de carrera elaborar el plan de captación y divulgación de las carreras en los colegios de secundarias públicos y privados del país.

Todos los aspirantes realizan el examen de ingreso y algunos hacen prueba de aptitudes específicas para optar a algunas carreras. Los criterios de selección y la forma de ubicación se detallan a continuación:

La clasificación estudiantil en las distintas carreras de los Cursos Diarios o por Encuentros se hace de acuerdo al escalafón del promedio ponderado (de mayor a menor) obtenido en el Examen de Ingreso. El promedio es producto del resultado que cada estudiante obtiene en sus exámenes, cuya ponderación es la siguiente: Matemática (30%), español (30%). Las calificaciones de los dos últimos años de Educación Secundaria representan el 40% complementario.

La clasificación de los estudiantes se hace considerando en primer lugar, a los aspirantes de primera opción. De quedar cupos disponibles, se considerarán a los aspirantes de segunda opción.

Para concursar por un cupo en una de las carreras en la UNAN-Managua, el estudiante debe obtener al menos un puntaje final ponderado igual o mayor a 40 puntos; quien obtenga un puntaje menor de 40 no clasificará en ninguna carrera. Con respecto a los aranceles: En el caso de las universidades estatales (públicas), se puede considerar que no realizan pago, porque el aporte que dan está entre ocho a diez y siete dólares (\$8 a \$17) al año, equivalente entre sesenta y seis centavos de dólar (\$0.66) a uno cuarenta y dos centavos dólar (\$ 1.42) por cada mes, existe también un aproximado del 30% de éstos estudiantes que son exonerados parcialmente de dicho arancel.

En nuestra universidad se ha encontrado una gran cantidad considerable de estudiantes que desertan tanto de la institución como de la carrera de pregrado que han seleccionado.

No hay estudios relativos a esta situación que consideren los aspectos de ambiente educativos causales de esta deserciones en la carrera de Educación Comercial, pero si se tienen datos estadísticos de la cantidad de estudiantes retirados.

V. Planteamiento del problema

Nuestro interés por abordar el tema de deserción académica, es debido a que queremos indagar con profundidad esta problemática ya que no tenemos suficiente conocimiento sobre el mismo. Nos interesa mostrar los elementos más relevantes de la misma.

Los estudios previos a esta investigación nos dan la idea con referencia al tema de la deserción académica de parte de los estudiantes que fueron influenciados fuertemente por su precaria situación económica social.

En base a lo leído, podemos darnos cuenta que la deserción académica se manifiesta en el hecho de que un alumno/a o un grupo de algunos no alcancen el nivel de conocimientos y capacidades exigidas para el logro de determinados objetivos educativos.

Las causas por las que el alumno abandonan la carrera pueden ser diversas: rendimiento académico, desempleo, falta de tiempo por trabajo, salud, problemas familiares y dificultades económicas.

Los jóvenes y adolescentes que ingresan a la UNAN-Managua, provienen de centros de enseñanza públicos; es decir, que proceden de hogares socio económicamente bajos, mientras que los que proceden de centros y escuelas privados poseen estabilidad académica generalmente por el apoyo económico de los padres.

Al final de cada semestre las autoridades de la Facultad de Educación e Idiomas analizan la problemática de la deserción, pero es poco lo que se sabe acerca de sus verdaderos orígenes, que son de múltiple naturaleza. Es una obligación de las autoridades universitarias, establecer mecanismos académicos, administrativos y de ajustes.

La educación es una de las bases fundamentales para que nuestro país logre superarse y salir del tercermundismo y que la sociedad en general e individualmente tenga una vida económicamente estable; por tal razón es necesario garantizar y comprobar que esta educación está siendo efectiva es importante elevar el rendimiento académico de los alumnos.

La Facultad de Educación e Idiomas durante el periodo 2011 al 2012, presentó un alto porcentajes de abandono académico que oscila entre un 20% y 30% en las diferentes carreras que ofrece a la sociedad Nicaragüense.

Durante la existencia de la carrera de Educación Comercial en la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua, ha venido sufriendo el fenómeno del abandono académico. Ha sido preocupación constante de su planta docente el atraer estudiantes hacia la carrera y para ello ha tomado diferentes iniciativas, pero hasta el momento no se ha efectuado un estudio pormenorizado de las causas que provocan el abandono y tampoco se ha efectuado una propuesta de plan de retención basado en las características de los estudiantes de la carrera.

Del rendimiento académico depende la permanencia o ausencia de los estudiantes de la carrera, considerando que por ser una Institución pública, si bien es cierto no todos pero si la mayoría son de escasos recursos, y al no obtener los resultados apropiados en sus calificaciones abandona la carrera en el primer semestre lectivo.

Siendo este un problema una de las causas que afecta a la carrera de Educación Comercial y a los alumnos, es imprescindible investigar acerca del mismo para lograr superarlo y obtener como resultado profesionales de éxito que sean de provecho a nuestra sociedad, y de ahí el planteamiento del problema:

¿Cuáles son las causas de deserción de los estudiantes que ingresaron a la UNAN – Managua, Facultad de Educación e Idiomas, en la carrera de Educación Comercial, en el periodo de ingreso 2011-2012?

VI. Justificación

Para tener idea de la magnitud del problema, se tomó un breve período de dos años de ingreso, 2011 a 2012, período en el que según datos oficiales de la institución, la oferta académica fue de 50 cupos por año, para la carrera de Educación Comercial, la demanda tan solo fue de 28 cupos para el año 2011 y de 32 para el año 2012, que incluye estudiantes de primera y segunda opción, para completar el 100% de los 50 cupos se autoriza una tercera ronda de las cuales abandonaron de 20 estudiantes sus estudios que equivale a un 20% de la matrícula total. Estas cifras por si solas justifican este trabajo.

De esta manera, la problemática de la deserción debe abordarse e intervenir desde los diferentes ámbitos de las facultades, ya que esto afecta el desarrollo continuo e ininterrumpido del plan académico institucional. Es decir, el abandono de los estudios universitarios es un fenómeno tan común en la actualidad que es necesario indagar y profundizar en sus causas debido a la probabilidad de que aumente su ocurrencia.

Aunque el tema para la carrera Educación Comercial es muy sensible, en general para la UNAN-Managua, no es tan significativo puesto que el abandono global es relativamente bajo, por lo que, en el informe final del Factor Docente de la Autoevaluación institucional con fines de mejora que efectuó la UNAN-Managua entre 2002 y 2004, se presenta como debilidad en la dimensión estudiante, (p-17) lo siguiente: “En las facultades y centros no se han realizado investigaciones en relación con la deserción estudiantil”.

Desde esta perspectiva es evidente que la problemática de la deserción es una de las situaciones que más se presentan en las instituciones de educación superior debido a su alta ocurrencia en los diferentes ámbitos de la vida de los estudiantes universitarios, que al mismo tiempo debe ser abordada desde la propuesta educativa de las diversas entidades que apoyan el desarrollo en dicho aspecto.

La problemática de la deserción se ha manifestado en gran medida por diferentes aspectos: socioeconómicos, psicológicos y rendimiento académico que intervienen en el desarrollo educativo y cultural de muchas estudiantes de la carrera de Educación Comercial.

Con mayor frecuencia se han presentado los factores socioeconómicos que influyeron en los diferentes casos, las deficientes bases económicas de la familia y la incompatibilidad laboral, proporcionan otro elemento significativo frente a las decisiones que toman los alumnos; en segundo lugar, también se presentan esas situaciones por baja motivación hacia el estudio o por pérdida de interés por la carrera elegida, problemas emocionales o baja autoestima, que repercuten en la deserción.

VII. Preguntas de investigación:

El propósito del presente estudio es investigar, desde la carrera de Educación Comercial, los factores que inciden en la deserción académica de los estudiantes y la relación que puede existir entre ellos. Por lo tanto, se plantea como pregunta de investigación:

1. ¿Qué lo motivo a estudiar la carrera de Educación Comercial en la UNAN-Managua?
2. ¿Cuáles son las causas que provocan la de deserción de los estudiantes de la carrera de Educación Comercial?
3. ¿Los estudiantes de la carrera de Educación Comercial hacen uso de las políticas de becas ofrecidas por la UNAN-Managua?
4. ¿De qué manera las autoridades de la Facultad de Educación e Idiomas atienden las necesidades de los estudiantes de la carrera de Educación Comercial?
5. ¿Qué estrategias de enseñanza aprendizaje utilizan los docentes para evitar la deserción académicos de los estudiantes de la carrera de Educación Comercial?
6. ¿Qué acciones desarrolla el Departamento de Vida Estudiantil para atender la deserción estudiantil de los cursos de profesionalización?
7. ¿Qué factores inciden para que los estudiante de la carrera de Educación Comercial se trasladen a otra carrera, a partir del II año académico?
8. ¿Qué papel juega la UNEN-Facultad Educación e Idiomas para evitar la deserción académica de los estudiantes de la carrera Educación Comercial?
9. ¿Qué causas externas, a la carrera, hacen que algunos estudiantes que ingresan a la licenciatura de Educación Comercial abandonen sus estudios?

VIII. Marco teórico

Definición de deserción

Según la enciclopedia encarta La palabra deserción se deriva del vocablo desertar que a su vez etimológicamente, viene del latín "Desertare", que significa abandonar.

Desde el punto de vista general, la deserción escolar se relaciona con la fuga de los alumnos de una institución educativa, después de haber asistido algún tiempo a ella. El alumno abandona sus estudios huyendo de las clases para no regresar. Como se puede apreciar la deserción escolar implica abandono en forma definitiva de la institución, después de haberse matriculado y por tanto no puede concluir el grado o nivel de estudio.

Por deserción académica se entiende el abandono del sistema educativo superior por parte de los alumnos, provocado por una combinación de factores que se generan tanto en las carreras como en contextos de tipo social, familiar e individual.

Se define como tasa de deserción académica a la "proporción de alumnos que abandonan las actividades educativas o, más, antes de haber concluido el nivel educativo que se hallaban cursando el año anterior, respecto a la matrícula del grado en que se encontraban matriculados.

La educación hace parte del desarrollo e integridad del ser humano y cualquier aspecto que limite o bloquee su proceso va a generar diversas implicaciones en las distintas áreas en las que se desenvuelve, como laboral, socioeconómica, intelectual, por nombrar algunas importantes.

Es decir, el abandono de los estudios (para este caso estudios universitarios) es un fenómeno tan común en la actualidad que es necesario indagar y profundizar en sus causas debido a la probabilidad de que aumente su ocurrencia.

8.1. La deserción y el carácter de las metas individuales: La definición de deserción, desde una perspectiva individual, debe referirse a las metas y propósitos que tienen las personas al incorporarse al sistema de educación superior, ya que la gran diversidad de fines y proyectos caracteriza las intenciones de los estudiantes que ingresan a una institución, y algunos de ellos no se identifican con la graduación ni son necesariamente compatibles con los de la institución en que ingresaron por primera vez. Más aún, las metas pueden no ser perfectamente claras para la persona que se inscribe en la universidad y cambiar durante la trayectoria académica.

8.2. Variable psicológica: Estas variables se relacionan con el bienestar psíquico, emocional y social del estudiante, durante el desarrollo de sus actividades académicas y el lugar donde las realiza. En este sentido, hace referencia a las herramientas que tiene el individuo para enfrentarse y adaptarse a las situaciones que se le presentan en el área educativa, ya que es una decisión que ha tomado como proyecto de vida; los factores que se presentan son: proyecto de vida no definido, baja tolerancia y control frente a la frustración, inadecuada orientación vocacional, dificultades emocionales, inconvenientes de adaptación a la universidad, problemas interpersonales, problemas con el aprendizaje, baja autoestima, baja motivación hacia el estudio y relaciones conflictivas con docentes.

8.3. Variable institucional: Este componente describe los factores que tienen que ver con las posibilidades y oportunidades que la universidad le ofrece al estudiante para comenzar o continuar con sus estudios; teniendo en cuenta la forma en que sus políticas favorecen el desempeño y permanencia en la institución; además, las variables que establecen criterios frente a la decisión de permanencia y deserción académica, entre las que se encuentran: deficiencia en los recursos físicos, tecnológicos y humanos, inconformidad con la universidad, falta de planeación académica por los profesores, incomodidad con el ambiente universitario, inadecuado trato recibido en la universidad por profesores y administrativos, la propuesta institucional es limitada de acuerdo con sus expectativas, y limitadas oportunidades de financiamiento que brinda la universidad.

8.4. Variable socioeconómica: Se caracterizan por situaciones financieras tanto de la familia como del mismo estudiante que influyen en el ingreso y permanencia en la universidad y su manutención durante el periodo académico. Además, tienen que ver con el área laboral y sus obligaciones económicas. Los factores relacionados en la encuesta del presente ponentes generales propuestos en la encuesta: antecedentes académicos, factores psicológicos, institucionales y socioeconómicos, se establecen los indicadores que obtuvieron una alta probabilidad de ocurrencia sobre el resto de variables que reúne cada componente.

8.5. Con relación a la retención: Las universidades públicas además de no cobrar a los estudiantes porque el 6% constitucional lo sufraga, ofertan becas (alojamiento, alimentación, atención médica, ayuda monetaria para sufragar parcialmente algunos gastos) según la condición socioeconómica del estudiante y lugares de procedencia: Las universidades privadas que son integrantes del CNU reciben también parte del 6% constitucional, éstas tienen programa de becas de reducción de aranceles mensuales.

Las universidades privadas que no pertenecen al CNU realizan a algunas rebajas arancelarias, suscriben Convenios de Cooperación con la Banca a través de Programas como Educ crédito a fin de crear mecanismos que faciliten a jóvenes nicaragüenses el acceso y permanencia en dichas instituciones.

En el caso de la UNAN-Managua un 33 % de los estudiantes es beneficiario de algún tipo de beca (interna o externa) lo que contribuye a su acceso y estabilidad en la universidad. La matrícula en la UNAN-Managua se realiza semestralmente y tiene el siguiente costo para el estudiante: C\$ 100.00 córdobas semestrales (aproximadamente U\$ 4.75 dólares) si es maestro empírico o servidor del área de salud inscrito en cursos de profesionalización. Un total de C\$ 200.00 (aproximadamente U\$ 9.50 dólares al semestre) para todos los estudiantes de los cursos ordinarios (lunes a viernes) independientemente de la carrera que estudien.

También han fomentado la **oferta de becas internas** a estudiantes de comunidades rurales alejadas para cursar estudios en las distintas carreras ofertadas por los recintos. Las becas internas incluyen alojamiento, alimentación y provisión de materiales didácticos y enseres personales. A los estudiantes se les brinda permanentemente tutorías académicas y atención psicológica. Los internados se financian con la partida presupuestaria asignada por Estado

8.6. Medidas especiales para la retención estudiantil: La UNAN-Managua, comprometida con las transformaciones y desarrollo general de nuestro país asume la responsabilidad de formar profesionales integrales, ofreciendo oportunidades de estudio a jóvenes con problemas socioeconómicos y son procedentes de las zonas alejadas del país y que por éstas características y de no contar con el apoyo de la universidad no podrían realizar sus estudios en la universidad.

Es por tal motivo que desde el año 1980 la UNAN Managua ha creado el Programa de Becas orientado a apoyar a estos jóvenes en sus necesidades básicas, de tal manera que les permita solventar sus requerimientos de alojamiento, alimentación, estipendio económico entre otras, evitando de esta manera que deserten de las aulas de estudio.

8.7 Política de la UNAN-Managua: Es una de las políticas institucionales orientadas a atender a los estudiantes que por sus limitados recursos económicos, familiares y de procedencia no tendrían posibilidad de estudiar y graduarse en la Universidad. Tiene como objetivo el contribuir con la equidad social y territorial en la formación de profesionales, además de incentivar el rendimiento académico de nuestra Universidad y la retención escolar promoviendo la permanencia en las aulas de clase por parte de los estudiantes universitarios.

8.8. El Programa de Becas: En aras de cumplir con éstos objetivos se han creado los siguientes tipos de becas:
Internas: Consistente en alojamiento, alimentación, atención médica, educativa, cultural, deportiva y psicosocial etc.

Externa: Apoyo en un estipendio monetario, diferenciado en cuatro tipos, "A"=600, "B"500, "C"400 y "D" C\$300, estas becas se facilitan 4 veces en cada semestre.
Especiales: Apoyo con estipendio a estudiantes con mayor rendimiento académico, cultural y deportivo, cada mes.

Transporte en la Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM): (consistente en un estipendio económico para sufragar este tipo de necesidad.

Alojamiento: albergue en residencias universitarias.

Bonos de alimentación: a estudiantes en general, deportistas y miembros destacados en la cultura.

Bonos de matrícula: se facilitan a los estudiantes el 50% del costo de la matrícula en cada semestre.

Estas becas están orientadas a beneficiar a todos los estudiantes de las distintas carreras de pregrado que existen en la Universidad y de todas las Facultades y al Instituto Politécnico de la salud (IPS) hoy en día Politécnico de la Salud (POLISAL) y las Facultades.

Promoción de ciclo de charlas y talleres orientados a la prevención de la deserción estudiantil y el fomento de una sexualidad más responsable.

En este sentido se implementa en el Departamento de Becas de forma sistemática un ciclo de charlas sobre distintos aspectos de la sexualidad humana orientados a prevenir los embarazos no deseados, así como charlas sobre infecciones de transmisión sexual (ITS) con el fin de evitar la deserción estudiantil, por los problemas que ellos conllevan.

IX. Diseño Metodológico

En el presente Trabajo de Seminario de Graduación, hemos propuesto como fases del Marco Metodológico, aspectos fundamentales tales cómo son:

1. Tipo de proyecto
2. Tipo de Estudio Realizado (tipo de diseño)
3. Periodo y lugar en el que se desarrolla la Investigación
4. Métodos utilizados
5. Procedimientos
6. Métodos de recolección de la Información
7. Aspectos Éticos.
8. Población y muestra.

9.1. Tipo de proyecto

Debido a que en la UNAN-Managua hasta el momento no se ha realizado un estudio de ésta índole, el tipo de estudio a realizar es exploratorio, éste se efectúa, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. En la carrera no se ha realizado un estudio que determine las causas que conducen a los estudiantes a retirarse de la carrera de Educación Comercial.

No esperamos definir un nuevo modelo de enseñanza que evite la deserción académica de los estudiantes de la carrera de Educación Comercial, sino poder analizar los factores que inciden en este, identificar sus problemas y determinar las estrategias a implementar por las autoridades de la Facultad de Educación e Idiomas que beneficie y mejoren la permanencia en las aulas de clase.

Nuestra Investigación será descriptiva. Lo que realizaremos mediante investigación bibliográfica, actas de notas, plan de estudio de la carrera, estrategias utilizadas por los docentes. Etcétera, generados por el docente lo cual nos permitirá alcanzar los objetivos propuestos.

9.2. Tipo de Estudio Realizado (tipo de diseño)

El tipo de estudio realizado según el diseño que estamos proponiendo es descriptivo y analítico.

9.3. Período y Lugar

El Periodo de análisis del estudio que desarrollaremos es en la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua”, años 2011- 2012.

9.4. Métodos Utilizados

Nuestra Investigación será documental y de campo, lo que realizaremos mediante investigación bibliográfica, actas de notas, expediente académico del alumno de la carrera, generados en la Facultad estudiada.

En la investigación de campo nos apoyaremos en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas y observaciones. Consultando primero las fuentes de carácter documental, a fin de evitar una duplicidad de esfuerzos, lo cual nos permitirá alcanzar los objetivos propuestos.

9.5. Procedimientos

Entrevistas

Planificamos entrevistas para obtener información de los diferentes actores como: autoridades de la Facultad, docentes y estudiantes de la carrera de Educación Comercial, con el objetivo de conocer cuáles son los factores que inciden en la deserción académica de los alumnos y las estrategias metodológicas ejecutadas por el docente.

9.6. Método de recolección de la Información

Hemos recolectado información por diversas formas, entre las más importantes cabe destacar: Vía electrónica (Internet), Textos varios de consulta obtenidos en la Biblioteca Central de la UNAN - Managua. Además para el procesamiento de la información hemos hecho uso de los programas Word, Excel.

9.7. Aspectos Éticos

Pretendemos mantener los derechos de los autores de cada documento consultado y utilizado en el transcurso de nuestra investigación, así como de respetar lo que la ley establece en derechos de autor.

9.8. Población y Muestra

Población.

El total de estudiantes que permanecen activos actualmente en la carrera que es un total de 149 alumnos matriculados en el II semestre 2013, estudiantes que han desertado, docentes de la carrera, y autoridades de la facultad de Educación e idiomas.

Muestra

La muestra de estudio de esta investigación será de 15 estudiantes. 2 docentes. Coordinadora de la carrera, representante de UNEN Recinto, UNEN Facultad, representante de vida estudiantil, Decano y secretaria facultativa. Para un total de 23 personas.

X. Análisis e interpretación de los resultados

La deserción estudiantil, entendida no sólo como el abandono definitivo de las aulas de clase, sino como el abandono de la formación académica, independientemente de las condiciones y modalidades de preespecialidad, es decisión personal del sujeto y no obedece a un retiro académico forzoso (por el no éxito del estudiante en el rendimiento académico, como es el caso de expulsión por bajo promedio académico o el retiro por asuntos disciplinarios).

Diríase entonces, que la deserción es opción del estudiante, influenciado positiva o negativamente por circunstancias internas o externas. Como lo expresa la coordinadora de la carrera de Educación Comercial Msc. Martínez García pareciera que muchos alumnos no son compatibles con los cursos y con el ambiente universitario, o quizás más bien, que muchos ambientes académicos no son compatibles con los alumnos.

En lo educativo, este trabajo de seminario apunta a conceptualizar sobre la deserción, de tal forma que a las autoridades de la facultad de Educación e Idiomas se les posibilite plantear estrategias y políticas educativas, que conduzcan a precisar la detección de posibles desertores y promuevan la prevención de la deserción en la carrera de Educación Comercial.

Continua expresando la MSc. Martínez García, la acción de desertar puede alterar, positiva o negativamente, la salud mental del desertor. Bien como hecho traumático al interrumpir la formación o como una decisión liberadora mediante la cual el sujeto se identifique con su nuevo perfil profesional y de rol que ha de realizar en el futuro, para así evitar frustraciones.

Se habla del problema de la deserción, pero es poco lo que se sabe acerca de sus verdaderos orígenes, que son de múltiple naturaleza. Es una obligación de las autoridades universitarias y de vida estudiantil atender a los estudiantes para que superen en debida forma las dificultades de los programas académicos.

Se ha podido caracterizar a aquellos alumnos que han desertado por los siguientes factores:

- a) Bajo aprovechamiento de oportunidades educativas.
- b) Problemas de disciplina.
- c) Hijos de padres que no les interesa la educación.
- d) Problemas con la justicia.
- e) Adolecen de motivación e interés para realizar su labor educativa.

- f) Nivel socio-económico bajo sin opción económica.
- g) Ausentismo a clases.
- h) Problemas de salud.
- i) Problema inherente a la edad.
- j) Inadecuadas relaciones inter-personales.
- k) Proviene de ambientes familiares y sociales violentos.
- l) Resistencia a desarrollar actividades formativas.
- m) Desmotivación hacia la carrera y a la universidad.

Variables asociadas a la deserción:

La deserción estudiantil tiene variables asociadas, que la impactan con diferente intensidad, es importante analizar cualitativamente el impacto de cada variable y así categorizarlas. A continuación se detallan:

- a) Ambiente educativo universitario en las cuales está inmerso el estudiante.
- b) Ambiente familiar.
- c) Proceso educativo y acompañamiento al estudiante en su formación.
- d) Edad. La mayoría de los estudiantes universitarios son muy jóvenes. Adaptación social del estudiante desertor con sus pares homólogos.
- e) Bajo nivel de comprensión unida a la falta de interés y apatía por el programa curricular de la carrera.
- f) Modelo pedagógico universitario diferente a los modelos de bachillerato, que imprime un alto nivel de exigencia.
- g) Programas universitarios rígidos con respecto a los de su formación secundaria, de alta intensidad temática, dispuesto en corto tiempo.
- h) Evaluaciones y trabajos universitarios tienen mucho mayor nivel de complejidad que las de secundaria.
- i) Alumnos que en la tercera ronda son ubicados en la carrera donde sobran cupos y que esta (Educación Comercial) no es de su preferencia.

Uno de los problemas más serios que enfrenta el Sistema Educativo, en los últimos años, lo constituye el índice de deserción. Aún en aquellas instituciones que utilizan diversas estrategias logran retener gran parte de sus alumnados, la presencia de jóvenes con distinta clase de dificultad para insertarse exitosamente en la Educación Superior, es un problema que exige atención, respuestas y soluciones. El éxito o fracaso del estudiante depende mucho de su motivación hacia el proceso de enseñanza-aprendizaje que se aplica en la Universidad.

La educación en Nicaragua no escapa a este fenómeno, tanto en las instituciones públicas como privadas (aunque las causas sean diversas), La UNAN-Managua presenta este comportamiento en unas Carreras más que en otras, así como en sus Centros Universitarios Regionales, donde hay muchos alumnos que abandonan la carrera en los primeros dos años de cursarla, como es el caso de la Licenciatura en Educación Comercial, que se tomó para la presente investigación.

Según la vicerrectora general Msc Ramona Rodríguez explica que lo importante



no es conocer cuántos estudiantes abandonan las aulas de clases, sino saber cuáles son los factores que provocan esa deserción en la UNAN-Managua.

En el primer encuentro realizado sobre el abandono en la educación de Nicaragua explicó la Msc. Rodríguez que “una vez que obtengamos los resultados del estudio podremos definir estrategias

que nos permitan reducir los problemas que causan la deserción escolar”.

Por ahora la UNAN-Managua reconoce que la Facultad de Ciencias e Ingenierías es la que más deserción reporta, pero no es una deserción definitiva.

Se han identificado un sin número de variables que inciden en la deserción académica en la universidad, que no son excluyentes entre sí:

- a) Deserción por facultades o Departamentos (traslado de carrera)
- b) Deserción por pérdida de derecho en la carrera (artículo 19 del reglamento estudiantil)
- c) Deserción en el primer semestre de la carrera: (por inadecuada adaptación a la vida universitaria).
- d) Deserción por falta de empleo.
- e) Deserción por falta de tiempo en los trabajos.
- f) Deserción por bajo rendimiento académico en la universidad.
- g) Abandono definitivo de la formación académica individual.

La Educación Comercial tiene una gran importancia para el desarrollo de los centros de enseñanza técnica comercial, dirigida por INATEC en todo el país, el fracaso muchas veces de los Centro Técnicos es porque no tienen profesionales en este campo, estos van experimentando con profesionales a fines, que no permita desarrollar eficazmente las fases y funciones del proceso de enseñanza aprendizaje en este campo.

De esta manera, se expresa la necesidad de inducir al estudiante de Educación Comercial a una mayor permanencia en el aula de clase, a fin de formarlo integralmente en las competencias laborales que exigen el mercado laboral del país.

De acuerdo con los razonamientos de las autoridades de la Facultad de Educación e Idiomas, los estudiantes aspirantes a la carrera de Educación Comercial, que ingresan a través del examen de admisión, un 52% son de primera opción, 30% son de segunda opción y en la tercera ronda de clasificación un 18% para completar el 100% de los cupos ofrecidos por la carrera.

“Hay abandono precoz, temprano o tardío y hay otros casos en los que los estudiantes abandonan los programas de nuestra carreras de Educación Comercial por ejemplo, y se van a otras carreras, es una especie de trampolín para moverse a lo interno de la universidad y ellos no necesariamente abandonan las aulas”, explicó el profesor Manuel Espinosa, quien imparte asignaturas en la carrera desde hace muchos años.

Sigue diciendo el profesor Espinoza, que es importante señalar que la única manera de comprobar la calidad de la enseñanza que imparten los docentes en la carrera de Educación Comercial, es por medio del éxito o fracaso de sus alumnos; por lo tanto, los que tienen la labor de impartir conocimientos y los que deseamos hacerlo debemos tener presente que cada día el estudiante tiene mayores dificultades en el entorno social, económico, psicológico y que influyen negativamente en su rendimiento académico.

13 % de los estudiantes de la UNAN-Managua abandonan las aulas cada año, según las cifras oficiales. Esta universidad atiende a 35,000 alumnos, según la matrícula de este año.

Según la vicerrectora académica de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua), Msc. Isabel Benavides Gutiérrez, el país sufre un alto nivel de deserción universitaria y hasta el momento no existe una política de Estado que permita reducir esta problemática. La pobreza de las familias es una de las principales causas.

“El estudiante abandona la universidad para trabajar porque ve que en su familia hay necesidades... tenemos programas de becas, pero no siempre es suficiente para detener el abandono escolar”, agregó.

Aunque todavía se desconoce la pérdida económica que deja un estudiante que deserta de la universidad a media carrera profesional, Benavides lamentó el hecho y dijo que este cálculo no se ha hecho.

Según el decano de la Facultad de Educación e Idiomas, entre el 11.83% anual de desertan de las carreras definitivamente, estas deserciones se dan por diferentes factores abandono para dedicarse a trabajar por determinado tiempo y luego vuelven a incorporarse, traslado de carreras a otra facultades.

CAUSAS DE LA DESERCIÓN ESCOLAR

La primera causa se atribuye a la falta de recursos para seguir estudiando y la necesidad de ayudar económicamente a la familia, mediante una activa colaboración en las labores domésticas, tanto en el hogar como en el campo.

Los embarazos en las jóvenes constituyen la segunda causa de deserción académica en la carrera de Educación Comercial, después de los problemas de La deserción estudiantil, entendida no sólo como el abandono definitivo de las aulas de clase, sino como el abandono de la formación académica, independientemente de la condiciones y modalidades de preespecialidad, es decisión personal del sujeto y no obedece a un retiro académico forzoso (por el no éxito del estudiante en el rendimiento académico, como es el caso de expulsión por bajo promedio académico o el retiro por asuntos disciplinarios).

En lo educativo, este trabajo de seminario apunta a conceptualizar sobre la deserción, de tal forma que a las autoridades de la facultad de Educación e Idiomas se les posibilite plantear estrategias y políticas educativas, que conduzcan a precisar la detección de posibles desertores y promuevan la prevención de la deserción en la carrera de Educación Comercial.

VARIABLES ASOCIADAS A LA DESERCIÓN:

Se les preguntó a los estudiantes de V año las causas de carácter interno por las que se ha dado la deserción en su aula, esto para identificar algunos aspectos que ellos como estudiantes activos perciben de forma individual. El 100% consideran que no hay afinidad con algunas áreas de la carrera, específicamente Estadísticas; el 58% expuso que al ofertar la carrera no se les explicó el perfil de ésta y entraron con una idea diferente, lo que provocó decepción a medida que iba avanzando la carrera, hasta provocar la deserción de ésta.

El 58% se dieron cuenta que en realidad no tenían vocación para estudiar esta carrera, un 50% opinan que el plan de estudios no está de acuerdo con la demanda actual de mercado laboral, en un menor porcentaje consideran que los estudiantes desertan por tener un nivel académico muy bajo, por deficiencias en la base de educación secundaria la carrera no está al alcance de los estudiantes, por problemas personales con docentes y estudiantes.

La pregunta anterior se les aplicó también a los estudiantes desertores, aquí se hizo hincapié en separar las causas internas de las externas, esto para conocer qué tipo de causa tiene mayor incidencia. Como causas internas: el 75% desertó porque desconocían el perfil de la carrera, el 43% no tuvo afinidad con algunas áreas, en la que especifican las asignaturas de Estadísticas, Matemáticas, Didáctica, igualmente el 43% consideró que reprobaban las asignaturas porque no fue adecuada la metodología empleada por algunos docentes.

Como causas externas: el 57% tenía problemas laborales, el 43% opina que esta carrera que se ofrece los días sábados no tenían tiempo para estudiar porque trabajaban todo el día y estudiaban ratos por la noche ya que llegaban demasiado cansados de su empleo.

Los estudiantes de V año y los desertores de la carrera coinciden en que no les dieron a conocer el perfil profesional de la carrera al momento de ofertar la carrera “Educación Comercial” y la mayoría opinó que no hay afinidad con sus expectativas profesionales ellos no quieren ser maestros.

En algunas respuestas, los estudiantes plantean varios problemas internos en los que se involucra a algunos docentes, por esto se decidió realizarles una entrevista para comparar sus opiniones con las respuestas de los estudiantes.

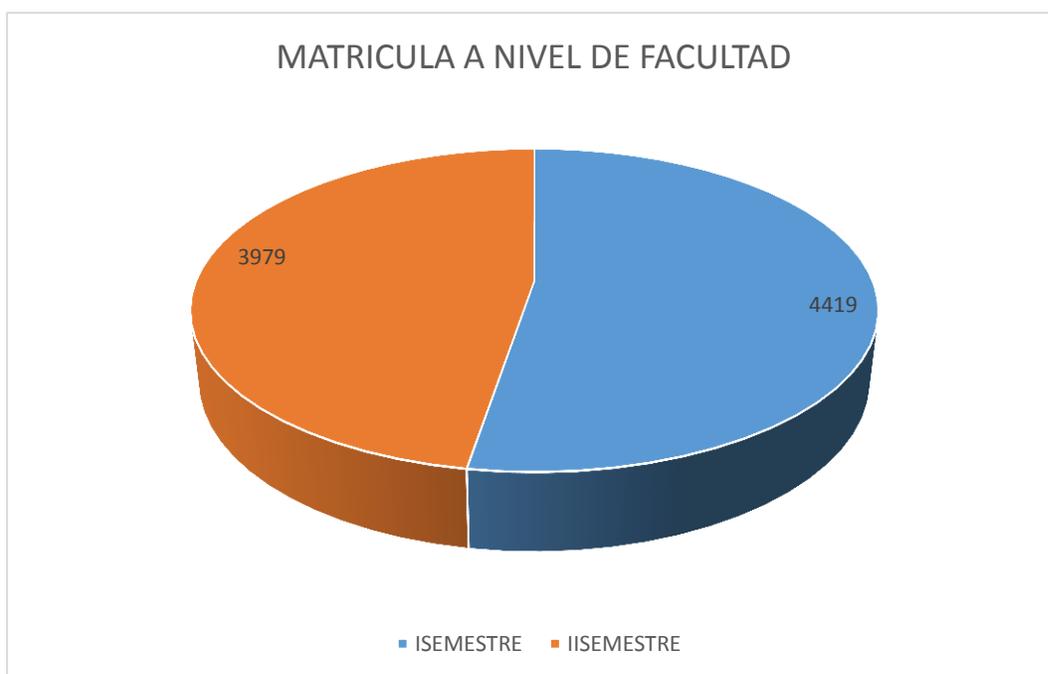
En las entrevistas realizadas algunos docentes mencionan factores de carácter interno que han influido en la deserción académica de la carrera “Educación Comercial”; entre ellos está la falta de atención de los maestros debido al tipo de contrato de trabajo, hay poca orientación de la coordinación hacia los docentes, no existe un plan secuencial de clases, metodología muy particular de los docentes, falta de infraestructura, poca disciplina de estudio por parte de los estudiantes y la complejidad de algunas asignaturas.

Para los docentes encuestados el perfil es un factor clave para que el estudiante culmine su carrera porque éste desarrollará su mecanismo de estudio y adaptación a la carrera, un estudiante que lo desconoce es seguro que desertará de la carrera.

Los alumnos encuestados piensan que se debe mejorar la metodología empleada por algunos docentes, algunos docentes agregan que no se debe dejar que un maestro implemente sus propios criterios metodológicos ya que es algo compartido y a la vez supervisado y en muchos de los casos el carecer o dominar el tema influye mucho, agregan también que un profesional en el campo de Educación Comercial tiene que ser muy autodidacta e investigador ya que su relación con otras ciencias es de gran importancia, por lo que no deben pensar nada más que es el maestro quien falla.

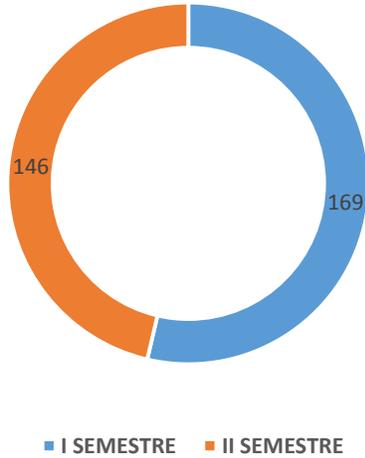
Según la investigación, los estudiantes desartaron cuando cursaban el segundo semestre del primer año de la carrera, ellos aducen que se debe al área de las matemáticas; los docentes opinan que el dominio y la metodología juegan un papel importante, la manera en que se imparte el conocimiento e impacte en el alumnado ayuda a la asimilación de esta área, además que un maestro de Educación Comercial debe de valerse de recursos dinámicos para esto, también se debe agregar al pensum alguna asignatura o cursos que ayuden a desarrollar la lógica en los estudiantes y técnicas de estudio.

Los siguientes gráficos representan un consolidado de las entrevistas realizadas.

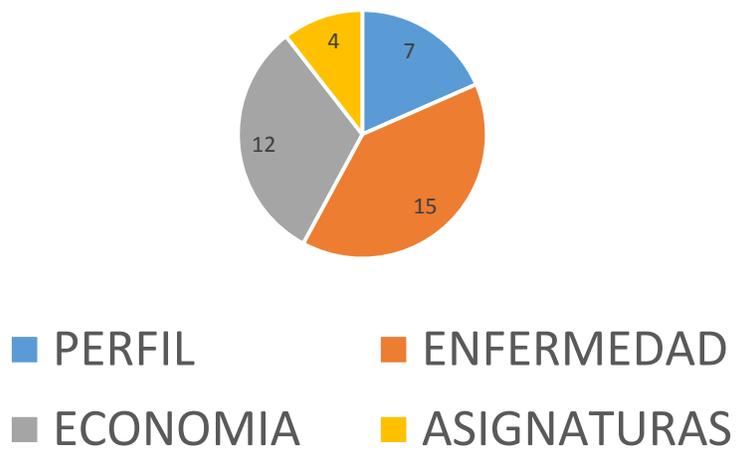


Año	Matriculados	Abandono	Cambio de carrera	Traslado de otra carrera a Educación Comercial
2010	54	10		7
2011	51	8		
2012	53	7		
2013	55		3	

MATRICULA ANUAL A NIVEL DE CARRERA



CAUSAS DE DESERCIÓN



XI. Conclusiones

En el proceso de determinación de las causas que ocasionaron la deserción académica de los estudiantes que ingresaron a la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua, en la carrera de Educación Comercial en los años 2011 al 2012, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. La mayoría de los estudiantes que desertaron, manifestaron que escogieron esta carrera por decisión personal, sin embargo aducen que si hubiesen sabido que la carrera tenía un perfil docente no la hubieran escogido, siendo esta una de las principales causas de deserción.
2. La metodología de enseñanza inadecuada empleada por algunos docentes que imparten asignaturas básicas también influyó para que estos estudiantes desertaran de la misma.
3. A medida que el curso fue avanzando, los estudiantes se dieron cuenta que no tenían vocación para estudiar la carrera escogida.
4. Dentro de las principales causas de deserción de estudiantes en la carrera hemos llegado a la conclusión que muchos de los estudiantes utilizan la carrera de puente para luego trasladarse a otra carrera.
5. El plan de estudios no está de acuerdo con la demanda actual de mercado laboral, ya que algunos temas impartidos en el plan de estudio están desactualizados.
6. Algunos estudiantes desertaron por tener un nivel académico muy bajo, por deficiencias en la base de educación secundaria, la carrera no está al alcance de los estudiantes y la minoría desertó por problemas económicos y de tiempo para el auto estudio.
7. Las estrategias de evaluaciones que aplican algunos docentes son de tipo tradicional y en relación a los estudiantes en el proceso de aprendizaje lo que más prevalece es la falta de técnicas de estudio.

XII. Recomendaciones

La deserción académica, tal como la hemos visto, es un fenómeno muy complejo ya que en ella entran en juego una serie de factores que en ocasiones desarticulan la posibilidad real de crear una teoría en conjunta que explique las causas que originan dicho problema. A pesar de esto, haremos un intento por describir algunas sugerencias que permitan a las autoridades de la Facultad enfrentar la deserción académica.

1. Es necesario que los aspirantes a estudiar la carrera de Educación Comercial conozcan el perfil profesional y la complejidad de las carreras para una mejor elección de las mismas.
2. Los alumnos deben enfocar su compromiso en dos áreas; La primera se debe dirigir hacia la institución educativa donde el estudiante se compromete a trabajar con los docentes, compañeros de clase con el fin de cumplir con sus derechos y deberes. La segunda área se dirige hacia las metas y aspiraciones del alumno y su permanencia en las aulas de clase.
3. Las autoridades de la Facultad Educación Comercial deberán propiciar la integración de los alumnos, ayuda en gran medida a que el alumno se sienta parte de la comunidad educativa, facilitando la convivencia intra escolar que conduce a la adquisición de conocimientos generados por la interacción y comunicación entre compañeros clase y docentes.
4. Los estudiantes no se deben quedar sólo con el aprendizaje obtenido en el aula de clases, sino que debe reforzar sus conocimientos mediante un proceso de investigación y auto preparación.
5. Se necesita mayor disponibilidad de las autoridades de la Facultad para atender las necesidades de los alumnos de la carrera de Educación Comercial.
6. Que la Coordinación de la Carrera, tome en cuenta los resultados y las propuestas anteriormente expuestas para analizarlas con su equipo docente, para ser incorporadas a un proceso de Transformación Curricular.
7. Los docentes deberán atender las causas del ausentismo a clase y su incidencia en el rendimiento académico.

XIII. Bibliografía

Documento de Sistema de Ingreso a la Educación Superior.

Enciclopedia libre Encarta.

Los sistemas de acceso, normativas, permanencia, estrategias de tutoría y retención de estudiantes de educación superior en Nicaragua. INFORME NACIONAL /30 de junio 2012.

Normativa general para la autorización de traslados.

Normativa para el proceso de traslados internos por pérdidas de carreras.

Reglamento de Disciplina Estudiantil.

Web gráfica: Enciclopedia Wikipedia.

Anexos

Anexo 1

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua Recinto Universitario “Rubén Darío” Facultad de Educación e Idiomas

Encuesta a estudiantes que ingresaron a la Carrera “Educación Comercial” en el Año Académico 2011-2012 que se caracterizan por haber desertado de dicha carrera.

Estimados Encuestados: Realizamos una investigación con el fin de conocer las causas que provocaron su deserción de la carrera “Educación Comercial” ofrecida por la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua en el Turno sabatino; en caso de existir éstas, queremos que plantee sugerencias para disminuir el porcentaje de deserción estudiantil en dicha carrera.

Para lograr este objetivo requerimos su valiosa cooperación para conocer algunos datos que son necesarios para llevar a cabo esta investigación.

1. ¿Por qué motivo decidió estudiar esta carrera?

_____ **Influencia de sus compañeros.**

_____ **Decisión personal.**

_____ **Influencia de su familia.**

_____ **Otros (Especifique)**

2. ¿Qué año cursaba cuando se retiró de la carrera? _____ Año

3. Marca con una “X”, las causas que lo llevaron a desertar de la carrera Educación Comercial

a) Problemas internos:

_____ **Desinterés personal.**

_____ **Bajo nivel académico.**

_____ **Problemas personales con docentes.**

_____ **Problemas personales con estudiantes.**

_____ **Expulsión por indisciplina.**

_____ **Desconocía el Perfil de la Carrera**

_____ **Otros. Especifique**

b) Problemas externos:

_____ **Problemas familiares.**

_____ **Problemas económicos.**

_____ **Problemas emocionales.**

_____ **Problemas laborales.**

_____ **Otros. Especifique**

4. ¿Qué recomendaciones daría al Facultad de Educación e Idiomas, específicamente a las autoridades pertinentes, para disminuir el porcentaje de deserción Universitaria de la Carrera Educación Comercial?

Anexo 2

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
Recinto Universitario “Rubén Darío”
Facultad de Educación e Idiomas**

Encuesta a estudiantes que ingresaron a la Carrera “Educación Comercial” en el Año Académico 2011-2012 y que son estudiantes activos de dicha carrera.

Estimados Encuestados: Realizamos una investigación con el fin de conocer las causas que provocaron su deserción de la carrera “Educación Comercial” ofrecida por la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua en el Turno sabatino; en caso de existir éstas, queremos que plantee sugerencias para disminuir el porcentaje de deserción estudiantil en dicha carrera.

Para lograr este objetivo requerimos su valiosa cooperación para conocer algunos datos que son necesarios para llevar a cabo esta investigación.

1. ¿Por qué motivo decidió estudiar esta carrera?

_____ **Influencia de sus compañeros.**

_____ **Decisión personal.**

_____ **Influencia de su familia.**

_____ **Otros (Especifique)**

2. Marca con una “X”, donde crea que están las principales causas que han influido en la deserción estudiantil de la carrera “Educación Comercial”

_____ **Deficiencias en la base de la educación secundaria.**

_____ **Estudiaste por influencia y no por vocación.**

_____ **La carrera deseada no está al alcance de los estudiantes.**

_____ **El perfil no está claro para el nuevo ingreso.**

- _____ Problemas personales con los docentes.
- _____ Problemas personales con estudiantes.
- _____ Falta de afinidad con algunas áreas de la carrera.
- _____ Nivel Académico muy bajo.
- _____ Expulsión por indisciplina.
- _____ El plan de estudio no está actualizado.
- _____ Otros (Especifique)

3. ¿Qué recomendaciones daría a la Facultad Educación e Idiomas, específicamente a las autoridades pertinentes, para disminuir el porcentaje de deserción Universitaria de la Carrera Educación Comercial”?

Anexo 3

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
Recinto Universitario “Rubén Darío”
Facultad de Educación e Idiomas**

Entrevista a docentes de la carrera de educación comercial.

Estimadas Entrevistadas: Realizamos una investigación con el fin de conocer las causas que provocaron su deserción de la carrera “Educación Comercial” ofrecida por la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua en el Turno sabatino; en caso de existir éstas, queremos que plantee sugerencias para disminuir el porcentaje de deserción estudiantil en dicha carrera.

Para lograr este objetivo requerimos su valiosa cooperación para conocer algunos datos que son necesarios para llevar a cabo esta investigación.

1. En la sección de V año actualmente no permanece la misma cantidad que cuando iniciaron la carrera, había un total de 50 estudiantes activos ¿Podría mencionar algunos factores de carácter interno que cree Usted tienen que ver con esta situación?

2. Según una encuesta realizada a algunos estudiantes que desertaron, la mayoría opina que desconocían el perfil de la carrera al ingresar a ésta. ¿Cree que el perfil es un factor clave para que el estudiante culmine una carrera? Explique.

3. Los estudiantes encuestados consideran que la metodología empleada por algunos docentes influyó en su decisión de abandonar la carrera. ¿Qué piensa Usted como docente?

4. Según la encuesta, el índice más alto de deserción se da cuando los estudiantes cursan el segundo año de la carrera, ellos aducen que se debe al área de Estadísticas ¿Qué sugerencia plantearía para resolver este problema?

5. ¿Qué recomendaciones daría a las autoridades pertinentes para disminuir el porcentaje de deserción Universitaria de la Carrera “Educación Comercial”?

6. ¿Qué recomendaciones daría a los estudiantes que cursan actualmente la Carrera “Educación Comercial” para disminuir el porcentaje de deserción Universitaria?

¡Muchas Gracias!

Anexo 4

Resultados de entrevistas a estudiantes.

1. ¿Qué tipo de metodología implementan los docentes?

Según las respuestas de los 15 estudiantes entrevistados en su mayoría expresan que la metodología utilizada es de carácter expositiva, basada en el uso de folletos y trabajos grupales.

2. ¿Cómo es la relación docente- alumno, alumno- docente?

De los quince estudiantes solo dos respondieron que la relación es regular, el resto (trece estudiantes) respondió que la relación es muy buena.

3. ¿Conoce a algún estudiante que haya desertado de la carrera?

De todos los estudiantes solo tres no conocen a estudiantes desertores.

4. Señale algunas causas de deserción

De los quince entrevistados siete opinan que el perfil no está claro. Diez estudiantes expresaron que no quieren dar clase por la Vocación es un factor por el que desertan. Doce estudiantes opinan que otro factor es la economía. Cuatro estudiantes opinan que la Falta de afinidad con asignaturas es otra causa. Agregaron que las enfermedades de algún miembro del núcleo familiar es motivo para retirar matrícula y desertar en el semestre o en definitiva de la carrera. Los embarazos y la aplicación del artículo 19.

5. Las principales dificultades que presentan los estudiantes en las asignaturas.

Los estudiantes mencionaron las asignaturas de:

Matemática mercantil, estadísticas, didáctica, psicología, introducción al derecho, las prácticas y contabilidad.

La razón por la que estas asignaturas se complican es porque según los entrevistados: tienen demasiado contenido y poco tiempo, además expresan que muchos de los estudiantes no practican las técnicas de estudio.

6. Sistema de evaluación a los estudiantes.

Para tener derecho al examen los estudiantes deben asistir con un mínimo del 75% en el semestre, dentro de las estrategias de evaluación están las pruebas escritas, exposiciones, mesa redonda, trabajos, exposiciones, investigaciones, se toma en cuenta la participación.

7. Oportunidades que se les brinda para elevar el rendimiento académico

Los estudiantes coinciden en que la beca externa les ayuda a permanecer en el aula de clase, la flexibilidad de algunos maestros que les aplican rescates, también los docentes dan más tiempo para entregar trabajos no terminados.

Resultados de entrevistas a docentes.

1. ¿Qué tipo de metodología implementada e el desarrollo de sus clases?

Método de curso directo, técnicas expositivas, demostrativa. A distancia, participativa activa.

2. ¿Por qué utiliza esa metodología?

La profesora Magaly Bonilla expresa que es el más adecuado para sus clases. La profesora Rosario Orozco opina que es necesario que los estudiantes asuman su rol en el aprendizaje y trata de fomentar el autoestudio.

3. El material didáctico usado en sus clases.

Magaly Bonilla expresa que usa documentos con información de distintas bibliografías elaborado por ella.

La profesora Rosario usa presentaciones en Power Point, folletos, Papelógrafos, clases prácticas, análisis de casos.

4. Principales dificultades que presentan los estudiantes en el aprendizaje.

En contabilidad: la clasificación de las cuentas, teoría de la partida doble,

Matemática financiera y mercantil: escritura y lectura de cifras. Poco dominio de operaciones fundamentales.

5. ¿De qué forma atiende a la diversidad en el aula de clase?

Se atienden en el desarrollo de la clase, respondiendo a las inquietudes que surgen, explicando individualmente, cambiando la metodología, auxiliándose en muchas ocasiones de los alumnos monitores citando a los estudiantes para clases extra horarios.

6. Forma de evaluar a sus estudiantes.

Los evalúan durante todo el proceso de forma cualitativa y cuantitativa.

7. ¿Cómo valora el rendimiento académico de sus estudiantes?

La profesora Magaly expresa que bueno. Y la profesora Rosario opina muy bueno.

8. Actividades que implementa para elevar el rendimiento académico de sus estudiantes.

Prof. Rosario	Prof. Magaly
Competencias. Practicar Revisión de tareas Reconocimiento público por el trabajo realizado (felicidades).	Promuevo la participación del alumno en clase.

9. ¿De qué forma implementa la adecuación curricular en la disciplina que imparte?

Prof. Rosario	Prof. Magaly
Al iniciar el módulo realizo diagnóstico mediante dinámicas y con ello detecto el nivel en el que voy a dirigir el aprendizaje.	Identificando en qué contenidos tienen más dificultad y lo a bordo de otra manera con una diferente metodología.

10. ¿Qué opina usted del abandono académico de los estudiantes de la carrera de Educación Comercial?

Prof. Rosario	Prof. Magaly
Quizás se deba a que los estudiantes que ingresan no están claros de lo que trata la carrera y cuando ven de lo que trata no les gusta y se trasladan a otra. También el hecho de que muchos viajan y no pueden sostener los costos.	En mi opinión los jóvenes se retiran por no encontrarle sentido a la carrera. Esto sucede porque muchos llegan con otras ideas sobre lo que es en sí el fin de esta carrera.

Anexo 5

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
FACULTAD EDUCACIÓN E IDIOMAS
RECINTO UNIVERSITARIO “RUBÈN DARÍO”
EDUCACIÓN COMERCIAL

Entrevista a docentes de la carrera Educación Comercial

Estimada Docente:

Partiendo de su gran experiencia, le solicitamos muy respetuosamente nos brinde información sobre su quehacer docente. Sus aportes son muy valiosos para llevar a cabo con éxito, el trabajo investigativo que estamos realizando. De antemano agradecemos su apoyo.

Fecha en que se realiza la entrevista: _____ Hora: de _____ a _____
Nombre del o la entrevistadora: _____

I. DATOS GENERALES:

1.1. Nombre del(a) Docente: _____ 1.2. Sexo: M F

1.2. Años de servicios en la Carrera de Educación Comercial:

- Menos de 5 años
- 5 a 10 años
- 11 a 15 años
- 16 a 20 años

1.3. Aspectos pedagógicos

- ¿Qué tipo de metodología implementa en el desarrollo de sus clases?

- ¿Explique por qué utiliza esa metodología?

- ¿Elabora usted el material didáctico a utilizar en el desarrollo de la clase?

Sí No

- ¿Qué tipo de material?

- ¿Cuáles son las principales dificultades que presentan los estudiantes en el aprendizaje?

Asignatura	Contenidos

- ¿Cuáles son las principales dificultades que tiene usted para desarrollar algún contenido en la asignatura que imparte?

- ¿De qué forma atiende la diversidad en el aula de clase?

1.4. Evaluación:

- ¿De qué forma evalúa a sus estudiantes?

- ¿Cómo valora el rendimiento académico de sus estudiantes?

- ¿Qué actividades implementa para elevar el rendimiento académico de sus estudiantes?

- ¿De qué forma implementa la adecuación curricular en la disciplina que imparte?

- ¿Qué técnicas y/o estrategias implementa para promover la participación de sus estudiantes en el desarrollo del PEA?

- ¿Qué opina usted del abandono académico de los estudiantes de la carrera de Educación Comercial?

Anexo 6

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
FACULTAD EDUCACIÓN E IDIOMAS
RECINTO UNIVERSITARIO “RUBÈN DARÍO”
EDUCACIÓN COMERCIAL

Entrevista a estudiantes de la carrera Educación Comercial

Estimada estudiante:

Le solicitamos muy respetuosamente nos brinde información sobre su experiencia estudiantil. Sus aportes son muy valiosos para llevar a cabo con éxito, el trabajo investigativo que estamos realizando. De antemano agradecemos su apoyo.

Fecha en que se realiza la entrevista: _____ Hora: de _____ a _____
Nombre del o la entrevistadora: _____

II. DATOS GENERALES:

1.1. Nombre del(a) estudiante: _____ 1.2. Sexo: M F

1.2. Año que cursa: _____

1.3. Aspectos pedagógicos

- ¿Qué tipo de metodología implementan los docentes?

- ¿Cómo es la relación docente – alumno. Alumno - docente?

- ¿Conoce a algún estudiante de su año que haya desertado?

Sí No

- Si usted conoce algunas de las causas de deserción, menciónelas.

Señale otras causas	Si	No
Deficiencia base de educación secundaria.		
Vocación.		
Economía.		
El perfil no está claro.		
Falta de afinidad con asignaturas.		

- ¿Cuáles son las principales dificultades que presentan los estudiantes en el aprendizaje?

Asignatura	Contenidos

1.4. Evaluación:

- ¿De qué forma los evalúan a los estudiantes?

- ¿Qué oportunidades les brindan para elevar el rendimiento académico?

¡Muchas Gracias!

Anexo 7

ALGUNAS DE LAS FOTOS DE LOS Y LAS ENTREVISTADOS



