

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN- Managua

Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí

FAREM- Estelí

Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas



Seminario de Graduación para optar al título de Licenciado (a) en Economía

Tema

Aporte socio- económico de las empresas panificadoras para el desarrollo de la ciudad de La Trinidad en el I semestre del año 2016.

Autores:

- **Wendy Lucia Aguirre López**
- **Jacsell Antonio Duarte Dávila**
- **Karen Junieth Briones Zamora**

Tutor

MSc. Mauricio Navarro Zeledón



Línea de investigación

Línea 2 macroeconomía

Objetivo

Comprender la naturaleza misma de la macroeconomía y poder realizar contribuciones ubicadas al contexto nacional.

Tema de línea

Modelo macroeconómico

Sub tema

Análisis de indicadores del crecimiento económico.

Tema

Aporte socio- económico de las empresas panificadoras para el desarrollo de la ciudad de La Trinidad en el I semestre del año 2016.



INDICE

I. Dedicatoria	6
II. Agradecimiento.....	7
III. Introducción.....	9
IV. Antecedentes.....	10
V. Justificación.....	12
VI. Planteamiento del problema.....	13
6.1 Preguntas Problema.....	15
VII. Objetivos de la Investigación	16
7.1 Objetivo general.....	16
7.2 Objetivos específicos.....	16
VIII. Marco teórico.....	17
8.1 Caracterización del municipio de La Trinidad	17
8.1.1 Densidad poblacional Total y Rural	17
8.2 Principales Actividades Económicas	18
8.2.1 Agrícolas	18
8.2.2 Pecuaria.....	18
8.2.3 Comercio	19
8.2.4 Industria	19
8.3 Caracterización de las actividades.....	19
8.3.1 Empresa	19
8.3.2 MYPIMES	20
8.3.3 Panaderías	20
8.4 Desarrollo Socio-económico.....	21
8.4.1 Concepto	21
8.4.2 Relación entre el Crecimiento Económico y Desarrollo Económico	25
8.4.3 Formación Empresarial como factor del Desarrollo Económico	29



8.5	Inversión	30
8.5.1	Concepto de Inversión	30
8.5.2	Clasificación de la Inversión.....	30
8.6	Estrategias.....	32
8.6.1	Definición	32
8.6.2	Niveles de Estrategias.....	33
8.6.3	Responsabilidad social de la Empresa.....	34
8.6.4	Papel del gobierno local en el crecimiento y desarrollo económico.....	35
IX.	Hipótesis	37
9.1	Planteamiento de Hipótesis	37
9.2	Operacionalización de variables.....	38
X.	Diseño Metodológico.....	39
10.1	Tipo de Investigación.....	39
10.2	Tipo de Estudio	39
10.3	Población	39
10.4	Muestra	39
10.6	Métodos	41
10.7	Etapas de la Investigación	41
10.7.1	Etapa I: Investigación Documental	41
10.7.2	Etapa II: Elaboración de los instrumentos	42
10.7.3	Etapa III: Trabajo de campo	42
XI.	Resultados	43
11.1	Inversión privada de las panaderías en la Ciudad de La Trinidad.	43
	Panadería Albuquerque.....	43
	Panadería Aurami	45
	Panadería Isabel	46
	Panadería Raquel y Panadería Grethel	47
11.2	Impacto generado en la sociedad debido a la inversión privada de las empresas panificadoras.	48
11.3	Estrategias para mejorar la eficiencia de la inversión privada.	64



XII. Conclusiones	67
XIII. Recomendaciones	70
Bibliografía	73
Anexos	76
15.1 Tablas de contingencia	77
Tabla No. 1	77
Tabla No. 2	77
Tabla No. 3	77
Tabla No. 4	78
Tabla No. 5	78
Tabla No. 6	78
Tabla No. 7	79
Tabla No. 8	79
Tabla No. 9	79
Tabla No. 10	79
Tabla No. 11	80
Tabla No. 12	80
Tabla No. 13	80
Tabla No. 14	81
Tabla No. 15	81
Tabla No. 16	81
Tabla No. 17	82
15.2 Cronograma de actividades	83
15.3 Encuesta	85
15.4 Entrevista	88



I. Dedicatoria

A Dios:

Por su gran amor y misericordia, por darnos salud, sabiduría y perseverancia para trabajar día a día en aras de culminar nuestra carrera profesional.

A nuestras familias:

Por su apoyo incondicional en todo el transcurso de nuestros estudios universitarios, así como también, por la confianza depositada y por habernos motivado en los momentos difíciles, lo cual ha sido una condición indispensable en el cumplimiento de las metas propuestas.

A nuestros maestros:

Que con paciencia nos comparten sus vastos conocimientos para convertirnos en profesionales de éxito dotados de las herramientas académicas esenciales para nuestro ulterior desempeño laboral. Este trabajo investigativo se lo dedicamos especialmente a MSc. Mauricio Navarro Zeledón, quien por guiarnos en este arduo proceso inquisitivo y asimismo, por aclarar nuestras dudas e inquietudes.



II. Agradecimiento

A Dios, por permitirnos concluir nuestra tesis. A él, por brindarnos las fuerzas necesarias para sobre pasar cada peripecia durante la elaboración de esta investigación y en los momentos intensivos y apasionantes de nuestra vida como estudiantes universitarios.

Agradecemos a cada una de las personas que de manera directa o indirecta colaboraron en la elaboración de este trabajo, ya que invirtieron parte de su tiempo y conocimiento para ayudarnos a perfeccionarlo. Al mismo tiempo, a aquellas que durante los cinco años de estudio nos instaron a coronar nuestra licenciatura en Economía.



CARTA AVAL.

Por este medio doy fe que el presente trabajo de Tesis denominado: **Aporte socioeconómico de las empresas panificadoras para el desarrollo de la ciudad de La Trinidad en el I Semestre del año 2016**, elaborado por los **Bachilleres: Jacsell Antonio Duarte Dávila, Wendy Lucía Aguirre López y Karen Junieth Briones Zamora**, corresponde a la estructura definida por la Normativa correspondiente de la UNAN – Managua, para Tesis a Nivel de Licenciatura.

El documento cumple con los objetivos, contenidos teóricos desarrollados y análisis y discusión de resultados teniendo coherencia y correlación, descritos en forma lógica, con apoyo de una amplia variedad de fuentes bibliográficas que refuerzan los aspectos teóricos y de instrumentos de recolección de información que sustentan el trabajo de campo realizado con mucha responsabilidad, científicidad y ética.

Según mi opinión, el trabajo fue desarrollado con responsabilidad, entusiasmo, crítica y autocrítica, objetividad, con alto grado de independencia, con mucha iniciativa y creatividad, aplicando todos los pasos de investigación científica y cumple con los requerimientos necesarios para optar al Título de Licenciatura en **Economía**.

Se extiende la presente a los nueve días del mes de Diciembre del año dos mil dieciséis.

MSc. Mauricio Navarro Zeledón.
Tutor.



III. Introducción

La ciudad de La Trinidad, cabecera municipal de la misma, pertenece al departamento de Estelí y está ubicado a 25 KM al sur de la ciudad de Estelí y a 120 KM al norte de Managua sobre la carretera panamericana, fundada en diciembre de 1967.

En la ciudad de La Trinidad, las empresas panificadoras han enfrentado diferentes situaciones y transformaciones constantes a lo largo de los años, es por ello que los investigadores han centrado este estudio en este sector de la economía local.

Cabe resaltar que en esta ciudad, existen grandes cantidades de empresas panificadoras familiares relacionadas con la inversión en las actividades económicas que impulsan el crecimiento socio-económico de la misma.

Es así como el sector de la panificación es uno de los más versátiles del mercado local. La adaptación de este, no sólo se produce en términos de productos, sino en hábito de consumo y lugares de preferencia de compra. Las panaderías cobran cada vez más importancia dentro de la oferta que presentan las pulperías, surtidoras o supermercados, ya que es común que los productos elaborados en su última fase de cocción o preparación en esa misma empresa sean más demandados por su sabor, textura, color, entre otros.

Si bien es cierto, la mayor fuente de ingresos para la sociedad triniteña ha sido generada por las empresas panificadoras, razón por la cual, esta investigación centró su atención en el aporte de inversión privada en el desarrollo socio-económico de la ciudad de La Trinidad; todo ello a partir del análisis de la industria panificadora, dado que se determinó cuál es la capacidad que poseen estas empresas para potencializar el bienestar social.



IV. Antecedentes.

La economía de una ciudad está relacionada, evidentemente, con la inversión de las actividades económicas. En el departamento de Estelí y especialmente en la ciudad de la Trinidad, existen 22 empresas panificadoras familiares formales y alrededor de 20 empresas informales, que son las que impulsan hasta en 30% el desarrollo económico local. (Pineda, 2016)

La ciudad de La Trinidad centraliza la mayor cantidad de panaderías y aporta una importante fuente de ingreso al desarrollo socio- económico de ella a través de la generación de empleo, el pago de impuestos, la comercialización de productos y el trabajo directo e indirecto.

Para el tratamiento de esta investigación, se revisaron diversas fuentes bibliográficas y se encontró la siguiente información en la biblioteca Leonel Rugama de la Universidad de Ingeniería UNI-Estelí:

- a. En el año 2011, se desarrolló un diagnóstico a la empresa familiar Panadería Belén en la ciudad de Matagalpa, este presentó los siguientes resultados: La empresa familiar genera empleo a 31 familias, inyectando capital de inversiones y contribuyendo al desarrollo económico de la ciudad de Matagalpa. (Bello & Muñoz, 2011)

Se encontró además, otro antecedente en la biblioteca Urania Zelaya Úbeda de la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-Estelí:

- b. En el año 2012, se realizó un estudio titulado “Incidencia de las MIPYMES del sector panadero en la generación de empleo en la ciudad de Estelí”, cuya finalidad consistió en analizar la incidencia de las MIPYMES en cuanto a la generación de empleos en la ciudad de Estelí, indagando en el sector panadero, puesto que según sus estudios, las panaderías han venido introduciendo un gran aporte al desarrollo de la economía estiliana, trayendo consigo muchos beneficios.



De esta exploración, se obtuvo como resultado que las empresas, cuyo rubro es la panificación, son generadoras de empleo, aunque limitado, debido a la falta de infusión de recursos económicos. (Asencio & Monge, 2012)

Por tanto, este trabajo investigativo difiere de los anteriores, porque se enfocó en el aporte de la inversión privada desde el rubro de la panificación para el progreso socio- económico de la ciudad de La Trinidad.



V. Justificación.

Las industrias panaderas elaboran uno de los principales alimentos, que es considerado un bien necesario en la vida de las familias. La panadería artesanal ha tenido una serie de transformaciones desde los años 80 que han modificado radicalmente su situación.

Por lo antes referido, el sector de la panificación es el más versátil del mercado local. La adaptación de este bien al mercado, no sólo se produce en términos de productos, sino en hábito y lugar de compra.

Debido a que en la ciudad de La Trinidad las mayores fuentes de ingresos para la sociedad han sido las empresas, cuyo rubro es la panificación, esta investigación centró su atención en el aporte de inversión privada de las panaderías en el desarrollo socio-económico de esta, se determinó cuál es la capacidad que poseen para acentuar el desarrollo socio-humano.

En consecuencia, es menester reconocer las actividades económicas que estas empresas panificadoras aportan para el desarrollo socio- económico de dicha ciudad, a la vez se demostró cómo incide la inversión privada su crecimiento; también se destacó la importancia que esta tipifica para el progreso de la ciudad.

La investigación realizada es de mucha utilidad para los dueños de empresas panificadoras, gobierno local y otros autores claves de la economía, así como a los estudiantes, universidades u otras organizaciones que deseen consultar y extender sobre este tema, además, se considera pertinente el tratamiento de este trabajo, puesto que sirve de base o referencia bibliográfica para futuros estudios, considerando los datos obtenidos del mismo.



VI. Planteamiento del problema

En la ciudad de La Trinidad, el surgimiento de las primeras panaderías empezó en el año 1985 con pequeñas empresas, tales como la panadería Aurora (actualmente llamada Aurami) Tijerino Montenegro, Albuquerque, por mencionar algunas, cuyo inicio fue la producción y comercialización de pan a nivel local y regional. Desde entonces la ciudad de La Trinidad está viviendo una época de crecimiento económico sostenido, el cual también se ha observado en el sector panadero.

Las panaderías establecidas se han desarrollado y muchas nuevas han entrado al mercado. Como es natural en el medio, han surgido también muchos negocios informales de pan, como parte del boom del crecimiento. El crecer es bueno y meritorio, sin embargo, todo crecimiento debe consolidarse y por ello, debe pasar necesariamente por la capacitación en las empresas, la cual debe ser integral, donde las personas que llevan adelante el negocio tengan las herramientas suficientes, tales como un sistema contable que ayude a predecir acontecimientos futuros para hacer frente a la competencia y a mantener en alza un negocio, garantizando su rentabilidad y por tanto, el bienestar para todos los involucrados en la empresa, incluyendo numerosas familias.

La inversión privada de las empresas panificadoras que influye directamente en el desarrollo socio-económico en la ciudad de La Trinidad trae consigo una serie de variables económicas, tales como: la generación de empleos, ya sean directos e indirectos, el aumento de la recaudación tributaria y externalidades que estas panaderías causan al desarrollo socio- económico de la población.

Las variables antes mencionadas no han sido estudiadas apropiadamente, debido a que se encuentran una serie de situaciones que no se han tomado en cuenta como es el impacto que producen dichas empresas al desarrollo socio-económico de la población de la ciudad; al mismo tiempo las actividades que contribuyen al bienestar de la sociedad, y con qué magnitud estas empresas aportan a la



sociedad un mayor desarrollo propiamente dicho. Es decir, no se ha cuantificado de manera precisa cuál es el aporte de la inversión privada al desarrollo de la ciudad desde la industria panificadora.

Otro de las situaciones presentadas por las panaderías, es que no poseen un sistema contable, lo que conlleva a que muchas de estas dejen de funcionar de manera permanente afectando al desarrollo socio-económico de las familias y del gobierno local.

El apoyo desde el gobierno local es insuficiente, lo que limita las posibilidades de que estas empresas sean sostenibles, la mayor cantidad de empresas panificadoras que existen en la ciudad se mantienen con capital propio, provocando un estancamiento de la producción, debido a que los dueños de las panaderías no podrán tener acceso a recursos frescos externos y préstamos orientados a la infraestructura física y productiva del sector.

La infraestructura de las panaderías es deficiente y no cuentan con las condiciones necesarias para mejorar sus sistemas productivos, por ejemplo, el contar con bodegas inocuas, áreas de parqueo, área de carga y descarga.

Adicional a esos factores se encuentra que las máquinas, cocinas, hornos y sistemas de combustión son semi-industriales y otros usan hornos con leña, lo que limita la producción y eficiencia del sistema productivo.

Otro factor a tomar en cuenta es que las panaderías están ubicadas en el centro urbano y su infraestructura no cuenta con sistema de dispersión de los ruidos generados por las máquinas, lo que ocasiona que los decibeles de ruido están sobre el límite autorizado por las leyes de salud pública, como producto de ello se origina malestar en los vecinos que recurrentemente se quejan de no poder dormir y de estrés por el ruido ocasionado.

Finalmente, está el factor humano, donde los trabajadores no reciben entrenamiento previo para asumir sus funciones, esto aumenta el riesgo laboral y social, agregado al insuficiente seguimiento de parte de las autoridades



competentes para el mantenimiento de los estándares de calidad y las medidas sanitarias y de riesgo laboral.

De esta situación se deriva el problema a investigar que se resume de la siguiente manera: ¿Cuál es el aporte socio-económico de la inversión privada de las empresas panificadoras para el desarrollo social y humano de la ciudad de La Trinidad?

6.1 Preguntas Problema.

A partir de la descripción de problemas se determinó una ruta crítica de preguntas que guiaron este estudio, las cuales se plantean a continuación:

Pregunta directriz.

¿Cuál es el aporte socioeconómico de la inversión privada de las empresas panificadoras para el desarrollo social y humano de la ciudad de La Trinidad?

Pregunta específicas.

¿Cuáles son las principales actividades económicas de inversión privada de las empresas panificadoras para el desarrollo socio-económico de la ciudad de La Trinidad en el I semestre del año 2016?

¿Qué impacto genera en la sociedad la inversión realizada por las empresas panificadoras en La Trinidad?

¿Qué estrategias se podrían establecer para mejorar la eficiencia de la inversión privada de las panaderías en la ciudad de La Trinidad?



VII. Objetivos de la Investigación

7.1 Objetivo general.

- ✓ Analizar los aportes de inversión privada de las empresas panificadoras al desarrollo socio-económico en la ciudad de “La Trinidad” en el primer semestre del año 2016.

7.2 Objetivos específicos.

- ✓ Determinar los principales tipos de inversión privada de las empresas panificadoras que influyen en el desarrollo socio-económico de la ciudad de La Trinidad.
- ✓ Describir el impacto que genera en la sociedad la inversión privada realizada por las empresas panificadoras en la ciudad de La Trinidad.
- ✓ Proponer estrategias para mejorar la eficiencia de la inversión privada de las panaderías de la ciudad de La Trinidad.



VIII. Marco teórico.

Para conocer cuál es el aporte socio-económico de la inversión privada de las empresas panificadoras para el desarrollo social y humano de la ciudad de La Trinidad se deben conocer los siguientes aspectos teórico-científicos que fundamentan este trabajo:

8.1 Caracterización del municipio de La Trinidad

La Trinidad es una ciudad del departamento de Estelí, fundada el 8 de diciembre de 1967 con una extensión territorial de 261 km², limita al norte con el municipio de Estelí, al sur con el municipio de Santa Rosa del Peñón (León), al este con La Concordia (Jinotega) y oeste con el Sauce (León). (Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal, 2000)

Como se observa, la fundación de esta ciudad de La Trinidad es de reciente data, y dentro de los municipios del departamento de Estelí ocupa el tercer lugar por extensión territorial.

8.1.1 Densidad poblacional Total y Rural

La población de la ciudad se distribuye sobre el territorio con una densidad poblacional de 91.5 habitante por km² en cuanto al área urbana se refiere y 51 habitantes por km² en el área rural. (INIFOM, 2000)



8.1.2 Población Total Rural y Urbana

Este municipio se divide en 12 micros regiones con 60 comarcas y caseríos, haciendo un total de la población 24,168 habitantes. (INIFOM, 2000)

8.2 Principales Actividades Económicas

Las principales actividades económicas de esta ciudad se pueden agrupar en agrícolas, pecuarias, industria y comercio; mismas que se detallan a continuación:

8.2.1 Agrícolas

Esta ciudad por sus características geográficas y relieve se divide en dos zonas: seca y semi- húmedas, cada una de ellas dedicadas especialmente para en el cultivo de granos básicos (frijoles, maíz, millón), que son la base fundamental de la economía en el área rural. La zona oeste colindante con la ciudad es la más apta para este tipo de actividad, debido a la tenencia de las propiedades, es decir, que los propietarios son dueños de proporciones de tierras pequeñas, pero aun así son aprovechadas al máximo para el cultivo de hortalizas. (INIFOM, 2000)

Aunque se debe señalar que el bajo rendimiento de la producción de granos básicos y hortalizas se debe a la falta de tecnología agropecuaria adecuada, ya que los campesinos siempre han sembrado y cosechado a base de un sistema tradicional o hereditario, lo que no les permite que su cosecha sea con cantidad y calidad requerida, también otro problema que presentan es la falta de crédito para la siembra y la legalidad de la propiedad.

8.2.2 Pecuaria

Por la característica geográfica de terrenos escarpados, accidentados y con poca precipitación pluvial, esta zona no es realmente apta para la actividad pecuaria, pero aun así hay una cantidad de pequeños propietarios de ganado que se dedican a la crianza, engorde y venta de estos a lo interno ubicados en la franja



este de la ciudad donde se cuenta con un mayor espacio para la ganadería. (INIFOM, 2000)

8.2.3 Comercio

La actividad fundamental es la venta de pan, granos básicos y otros productos. Es importante destacar que se cuenta con distribuidoras, pulperías, abarroterías, tiendas de ropa, supermercados, etc. (INIFOM, 2000)

Esta actividad aporta al desarrollo económico de la ciudad en aproximadamente un 30% de las actividades a la cual se dedica esta esta ciudad.

8.2.4 Industria

La actividad fundamental está en el área urbana y es la panificación que genera manos de obra y de sustento a muchas familias. (INIFOM, 2000)

En la actualidad, se cuenta con 20 pequeñas panaderías que aún están en el sector informal y que pese a que no pagan impuestos, generan empleo e ingresos familiares. De igual manera, se cuenta con dos pequeños talleres artesanales en las comunidades de San Francisco y La Caña, respectivamente, siendo estos, generadores de productos artesanales como: mecates, hamacas, entre otros, los que se comercializan en todo el territorio nacional. Existen talleres de carpintería, mecánica, sastrería, enderezado y pintura.

8.3 Caracterización de las actividades.

8.3.1 Empresa

Una empresa es una unidad económica-social, integrada por humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (tierra, trabajo, capital). (Ramoneda, 1933)



Las empresas pueden clasificarse según la actividad económica que desarrollan. Así existen empresas del sector primario (que obtienen los recursos a partir de la naturaleza como las agrícolas, pesqueras, ganaderas), del sector secundario (dedicadas a la transformación de bienes, como las industriales y de construcción) y del sector terciario (empresas que se dedican a la oferta de servicios al comercio)

8.3.2 MYPIMES

Las pequeñas y medianas empresas (conocidas también por el acrónimo PYMES) son empresas con características distintivas, y tienen dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los estados o regiones. Son agentes con lógica, cultura, interés y un espíritu emprendedor específico. Usualmente se ha visto también el término MIPyMES (acrónimo de “micro, pequeñas y medianas empresas”), que es una expansión del termino original en donde incluye a la microempresa. (Ortiz, 2013)

No existe una definición específica de lo que es MIPYME, sin embargo, todas las definiciones tienen en cuenta al menos la variable número de trabajadores o empleo en combinación con una o dos variables adicionales, nivel de ventas y nivel de activos.

8.3.3 Panaderías

Panadería es el negocio especializado en la producción y venta de diferentes tipos de pan, así como también de todo tipo de productos hechos en base a la harina y a los bollos de masa. Una panadería puede vender entonces, además de pan, galletas y galletitas, masas finas, tortas, muffins (pudines), masa para pizzas, tartas y en algunos casos también comidas saladas. (Rivera, 2013)

La panadería es uno de los locales más tradicionales y populares, puesto que los productos que allí se encuentran son de gran variedad y pueden estar entre los



más baratos del mercado (especialmente cuando se habla del pan). Sin embargo, una panadería puede vender productos de alta calidad y muy exquisitos como reposterías, pasteles, tortas o las masas finas según la demanda del cliente.

8.4 Desarrollo Socio-económico

8.4.1 Concepto

8.4.1.1 Desarrollo Económico

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital. (Cajas, 2011).

Se define, desde otro sentido, como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad. (Castillo, 2011)

Se entiende por “desarrollo” solo aquellos cambios en la vida económica que no le son forzados de afuera, sino que surgen de adentro, de su propia iniciativa. Si sucede que estos cambios no se producen en la misma esfera económica, y que el fenómeno que nosotros llamamos desarrollo económico tiene su base sencillamente en el hecho de que los datos cambian y que la economía se adapta



a ellos, entonces no se debería hablar de desarrollo económico, porque no provoca fenómenos cualitativamente nuevos, sino solo procesos de adaptación de la misma calidad que los cambios en los datos naturales.

En otro perfil, el desarrollo económico es un proceso nuevo de producción, que implica nuevas combinaciones de factores, que necesita financiamiento por dinero creado, que no es función de las variables y funciones previas del sistema económico, sino que supone un cambio discontinuo en la historia de la economía real, y que tiende a concentrarse en algunos sectores del sistema económico.

El desarrollo puede conceptualizarse como un proceso continuo de crecimiento de la economía, durante el cual se aplican nuevas tecnologías a los procesos productivos y a otros campos a los que le sucede cambios institucionales sociales y políticos. Por tanto, desarrollo implica crecimiento económico y cambios estructurales.

8.4.1.2 Crecimiento Económico

El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para calcular este crecimiento. Y este crecimiento requiere de una cuantificación para establecer que tan lejos o que tan cerca se está del desarrollo. (González, 2016)

El crecimiento económico es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado. Este período puede ser muy corto (un trimestre o un año); pero la teoría del crecimiento económico se ocupa principalmente de analizar los factores



que influyen en el ritmo al que crece una economía por término medio durante períodos más largos.

De esta forma, el énfasis se pone más en la expansión de la capacidad productiva de un país que en sus fluctuaciones a corto plazo, de las que se ocupa la teoría del ciclo económico. (González, 2016)

Este es un proceso sostenido de crecimiento en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente.

Acuñaando lo anterior, se puede exponer que el crecimiento económico es el cambio cuantitativo o expansión de la economía de un país. Según los usos convencionales, el crecimiento económico se mide como el aumento porcentual del producto interno bruto (PIB) o el producto nacional bruto (PNB) en un año. Puede ocurrir de dos maneras: una economía puede crecer de manera "extensiva" utilizando más recursos (como el capital físico, humano o natural) o bien de manera "intensiva", usando la misma cantidad de recursos con mayor eficiencia (en forma más productiva). Cuando el crecimiento económico se produce utilizando más mano de obra, no trae como resultado el aumento del ingreso por habitante; cuando se logra mediante un uso más productivo de todos los recursos, incluida la mano de obra, trae aparejado un incremento del ingreso por habitante y la mejora del nivel de vida, como promedio, de la población. El crecimiento económico intensivo es condición del desarrollo económico. (Castillo, 2011)

8.4.1.3 Importancia del crecimiento económico

El continuo y rápido crecimiento económico de los países industrializados les ha permitido proporcionar mejores servicios a su población. El crecimiento económico es un objetivo fundamental para los países. Los que no crecen van quedándose en el camino. Las recientes revoluciones del este europeo y de la URSS fueron desencadenadas por el estancamiento económico y un bajo crecimiento con relación a los países occidentales.



El mismo es la expansión de PIB o producción potencial de un país. En otras palabras, es cuando la frontera de posibilidades de la producción (FPP) se desplaza hacia fuera. Los economistas miden el crecimiento de la producción per cápita de un país a lo largo de periodos de 10 ó 20 años. Así se obtiene una idea mejor de las tendencias a largo plazo. El crecimiento económico existe cuando las variables macroeconómicas reales toman valores que se ajustan a una tendencia ascendente.

- ✓ Las variables macroeconómicas más significativas a este hecho son: el producto nacional bruto (PNB), el ingreso nacional, la inversión, el consumo.
- ✓ Los valores que se consideran al analizar el proceso de crecimiento son: el producto, el ingreso, la inversión y el consumo por personas en términos reales. (Castillo, 2011)

8.4.1.4 Desarrollo Humano

La utilización del índice de desarrollo humano como indicador del nivel de desarrollo de una población se basa en la idea, generalmente aceptada hoy en los medios políticos y académicos, de que si bien el crecimiento económico es una condición necesaria para explicar el grado de avance de un país, no constituye una condición suficiente. (López & Vélez, 2003).

El ser humano tiene una aspiración ilimitada a mejorar sus condiciones de vida, Desde hace tiempo se han realizado esfuerzos para elaborar un amplio abanico de indicadores sociales de bienestar. Más recientemente, el interés se ha centrado en comprobar si en una sociedad o en el mundo en general, se satisfacen las necesidades humanas básicas, entendiendo como tales unos niveles mínimos de salud, educación, seguridad, participación, etc.

Estos aspectos constituyen junto con la renta las diferentes dimensiones del desarrollo humano, que los expertos evalúan por medio de indicadores más fácilmente cuantificables, como la tasa de analfabetismo, el acceso al agua



potable, la tasa de mortalidad infantil, la tasa de malnutrición, la esperanza de vida, etc. En este sentido, el término desarrollo humano engloba y amplía el contenido del desarrollo económico. (Verdugo, 2012)

Proceso por el que una sociedad mejora las condiciones de vida de sus ciudadanos a través de un incremento de los bienes y servicios con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias de la creación de un entorno en el que se respeten los derechos humanos de todos ellos.

8.4.2 Relación entre el Crecimiento Económico y Desarrollo Económico

El crecimiento significa el aumento de la producción que registra un país a través del tiempo. El desarrollo estudia el crecimiento de un sistema económico en un período largo del tiempo, incorporando las transformaciones que en ese horizonte ocurren: se transforma la estructura productiva, la tecnología, las instituciones, las relaciones sociales y políticas que inciden en la economía, las pautas de distribución del producto. Por tanto, a largo plazo, el crecimiento implica al desarrollo, ya que ocurren transformaciones en el sistema. En un período largo de tiempo no hay crecimiento sin desarrollo. (Cajas, 2011)

El desarrollo se aplica también como un concepto de política económica cargado de contenido social y moral; como meta, que generalmente significa un avance en el bienestar social. Así, el crecimiento económico sólo es desarrollo en función de un mayor bienestar, si es equitativo, si es modernizador y al mismo tiempo impulsor del progreso social, si es sustentable, si finalmente significa desarrollo humano, entendido como un avance hacia la plena realización de todas las personas. (Castillo, 2011)

Este concepto de desarrollo es el que generalmente proponen los gobiernos, los organismos multilaterales dedicados al desarrollo, los organismos no gubernamentales que plantean objetivos de progreso social, los partidos políticos, etcétera.



En los estudios del desarrollo y en la elaboración de planes, se confunden ambos conceptos. Por ejemplo, el significado fundamental del desarrollo para los llamados países subdesarrollados o en desarrollo, es la explicación de esa situación de relativo atraso y las condiciones y políticas que se deben practicar para dar el paso al desarrollo, considerando que ello implica un mayor bienestar social. Esto es, el estudio de lo que se armoniza con la propuesta de lo que debe ser, dado que es una condición indispensable para que una propuesta de desarrollo sea viable es que se base en un diagnóstico objetivo de la situación. Para alcanzar lo que debe ser, se tiene que reconocer lo que es.

Las diversas dimensiones del desarrollo económico y su relación con el crecimiento económico:

Una primera aproximación cuantitativa (y limitada) al concepto de desarrollo económico tiene en cuenta determinadas magnitudes que expresan la intensidad de los flujos macroeconómicos, es decir, implica la ampliación e intensificación real de los flujos de producto, renta y gasto por habitante (tiene, pues, una referencia a la población, destinataria última del funcionamiento del sistema económico). Se suele medir a través de magnitudes tales como el producto por habitante, la renta por habitante o el gasto por habitante, expresadas en paridades de poder de compra (para eliminar el efecto de heterogéneos niveles de precios en los diferentes países). (Stamer, 2003)

Una condición que permite superar esta visión cuantitativa y simplista del desarrollo, establece la perdurabilidad en el tiempo y el auto impulso. El desarrollo es un tipo de crecimiento con las siguientes cualificaciones:

- Carácter sostenible en el tiempo: el desarrollo es crecimiento a largo plazo.
- Carácter endógeno (auto impulsado), es decir, basado principalmente en los propios recursos.

Ambas características (perdurabilidad y auto impulso) están relacionadas: el desarrollo se perpetúa en el tiempo, en razón de que es auto impulsado. Es decir,



el desarrollo genera condiciones que hacen posible su propia continuidad en el tiempo. Desarrollo es contrario a dependencia, pero no es autarquía (autosuficiencia), requiere relaciones exteriores (no asimétricas). El crecimiento endógeno (auto impulsado) exige cambios estructurales:

- Cambio de los sectores productivos en concordancia con la evolución de las demandas de personas y empresas (bienes de consumo individual y colectivo y bienes de capital), demandas que se modifican a lo largo del tiempo debido al cambio técnico y de las preferencias de las personas.
- Cambio técnico, pues la excesiva dependencia tecnológica (medible a través de ratios diversos) cuestiona la sostenibilidad del crecimiento.
- Capitalización (privada y pública), es decir, la continua renovación y mejora del capital productivo (humano, tecnológico, equipos, etc.) De las empresas y del capital público (infraestructuras y bienes públicos). La durabilidad del crecimiento económico exige continuas inversiones que mejoren la eficiencia productiva y la competitividad de las empresas.
- Flexibilidad y competencia en los mercados es también condición de eficiencia en la asignación de los recursos. Una economía desarrollada es una economía dinámica que reasigna los recursos en mercados flexibles y de competencia.
- Oferta de trabajo cualificado, en función del cambio estructural y tecnológico, y mercado de trabajo flexible, que reasigne el trabajo en función del cambio sectorial y de los cambios de la demanda.

El desarrollo, siendo crecimiento sostenido, precisa también la estabilidad macroeconómica, es decir, la no existencia de graves y persistentes desequilibrios macroeconómicos, que se reflejan en alta inflación, déficit público excesivo, alto déficit exterior. Ello exige que no haya diferencias excesivas entre gasto y producto (excesos de gasto), entre ahorro e inversión (insuficiencias de ahorro) y entre exportaciones e importaciones (déficit exterior corriente). Importantes desequilibrios macroeconómicos generan comportamientos en variables como los



precios, los salarios, los tipos de interés y los tipos de cambio que frenan o impiden la continuidad del crecimiento económico.

El desarrollo económico requiere sostenibilidad desde el punto de vista social, es decir, que el crecimiento haga posibles avances en la cohesión social, entendida como:

- La igualdad de oportunidades (educación, cultura, seguro médico),
- La reducción de discriminaciones sociales (sexo, raza, ideas),
- La menor desigualdad económica (empleo, renta, riqueza),
- La reducción de la exclusión social (pobreza, marginación).

En consecuencia, el desarrollo es un crecimiento que posibilita la igualdad de oportunidades, con un mercado de trabajo que no discrimina (en razón de sexo, raza, ideas), que crea empleo (eleva la tasa de actividad, reduce la tasa de paro) y disminuye el número de pobres y excluidos.

Finalmente, el desarrollo es crecimiento sostenible desde el punto de vista de los recursos naturales y del medio ambiente, acorde con la disponibilidad presente y futura de los mismos. Por tanto, se trata de un crecimiento que no deteriora gravemente el entorno natural, que tiene en cuenta que los recursos naturales son escasos, no tienen coste nulo.

Por ello, el desarrollo demanda la actuación de instituciones públicas que incorporen al sistema de precios e incentivos los costes medioambientales y el principio de que «quien contamine, pague», evitando el deterioro medioambiental que espontáneamente genera el funcionamiento de los mercados y las propias políticas sectoriales (agricultura, pesca, energía, industria, transporte, ciudades, etc.).



8.4.3 Formación Empresarial como factor del Desarrollo Económico

Nadie pone en duda que el desarrollo, es decir, el crecimiento económico, mejor dicho, el crecimiento del PIB per cápita, es deseable, por lo menos como medio para el logro del bienestar y, en definitiva, de la felicidad, aunque lo uno y lo otro no dependa exclusivamente de parámetros económicos.

Se puede acuñar lo anterior, citando a (González, 2016) cuando afirma que para que el crecimiento económico tenga lugar, es necesaria la abundancia de bienes materiales o la posibilidad de procurarse primeras materias a través del libre comercio; la inversión en capital físico, es decir, en infraestructuras y bienes de equipo; el avance de la tecnología, en orden a la mejora de la productividad, lo que supone la inversión en investigación y la aplicación de los resultados a las empresas, en forma de innovación, para reducir los costes del proceso productivo o para la producción de bienes o servicios antes nunca imaginados; la suficiente y adecuada financiación.

La calidad del capital humano, es decir, la capacitación, mediante educación y aprendizaje, de las personas que, a todos los niveles, intervienen en los procesos productivos y en la prestación de servicios; la existencia de un modelo de organización socio-económica que defina y proteja adecuadamente los derechos de propiedad y la libertad de iniciativa; la presencia de un marco legal, jurisdiccional e institucional lo suficientemente flexible para que la competencia, de acuerdo con las leyes del mercado, redunde en la máxima eficiencia industrial, comercial y financiera; la facilidad, rapidez y baratura de las comunicaciones y de la información.



8.5 Inversión

8.5.1 Concepto de Inversión

La producción de bienes y servicios requiere de la utilización de diversos factores, entre ellos los de capital donde incluimos todos los factores durables de producción (maquinaria, fábricas, etc.). La inversión es el flujo del producto destinado al aumento del stock de capital, aumentando así la capacidad productiva de un país. Con esto se deduce que la inversión es necesariamente inter-temporal, pues su objetivo es aumentar la capacidad de producción en el futuro. (Almada, 2009).

8.5.2 Clasificación de la Inversión

Según las cuentas nacionales, se identifican tres áreas de gasto en inversión: (Silva, 2008)

Inversión en activos fijos

Corresponde a la adquisición de todos los activos fijos necesarios para realizar las operaciones de la empresa: Enseres, herramientas, maquinaria y equipo, capacitación para su manejo. Vehículos, terrenos y edificios con su respectiva adecuación. Construcciones e instalaciones. Compra de patentes, marcas, diseños.

Y este también mide el gasto de las empresas en la estructura física ocupada por el negocio denominada “planta” (ejemplo. fábricas, oficinas) y los “equipos” (ejemplo. maquinaria, vehículos).



Inversión en inventario

Incluye el stock de materias primas, bienes no terminados en proceso de producción y bienes terminados en posesión de las empresas. Por lo que una declinación en los inventarios de las empresas es considerada por las cuentas nacionales como una desinversión.

Los inventarios representan recursos monetarios inmovilizados y para producir los o comprarlos es necesario incurrir en costos de materiales, mano de obra y otros insumos y servicios que representan dinero. Es por ello que deben administrarse eficientemente, de tal manera que la inversión en los mismos no llegue a niveles que sean excesivos ni tampoco que sean reducidos al grado de que sitúe a la empresa en peligro de reducir volúmenes de producción y de no satisfacer adecuadamente la demanda y en el peor de los casos, verse obligada a suspender la actividad productiva en su totalidad. (Jiménez, 2008)

Inversión en estructuras residenciales

Suma tanto los gastos en el mantenimiento de las viviendas como el incurrido en la producción de nueva vivienda. No se puede considerar inversión la adquisición, por parte de una familia, de una vivienda de otra familia, pues esto es un simple traspaso de la propiedad. (Traveler, 2012)

Otra distinción clásica que suele realizarse es entre inversión bruta e inversión neta:

La mayor parte de los bienes de capital tienden a desgastarse con el tiempo mediante su utilización, este desgaste es conocido como depreciación. Para un monto determinado de inversión en la economía, una parte sirve para reponer o reemplazar el capital gastado y otra para incrementar los bienes de capital. El nivel total de la inversión se designa como inversión bruta, e inversión neta es sólo la parte que sirve para incrementar el monto de bienes de capital. (Almada, 2009)



8.6 Estrategias

8.6.1 Definición

El concepto de estrategia viene a ser la respuesta de la empresa a las fuerzas influyentes del entorno, siendo la función que la desarrolla la Dirección Estratégica. Hay que entender que la formulación de la estrategia empresarial se apoya siempre en la necesidad de responder eficientemente y de actuar con eficacia en un entorno (genérico y específico) complejo, con grandes cambios y sujeto a periodos de crisis. K. R. Andrews en 1980 definía la estrategia como el patrón o modelo de decisiones de una empresa que determina y revela sus objetivos, propósitos o metas, que define las principales políticas y planes para lograr esos objetivos y el tipo de negocio que la empresa va a perseguir, la clase de organización económica y humana que es o intenta ser, y la naturaleza de la contribución económica y no económica que intenta aportar a sus accionistas, trabajadores, clientes y a la comunidad. Viene a definir los negocios en que una empresa competirá y la forma en que asignará los recursos para conseguir una ventaja competitiva. (Real sociedad económica de amigos del país, 1993)

El concepto de estrategia se apoya en cuatro ideas básicas:

- ✓ La estrategia es una relación permanente entre la empresa y su entorno.
- ✓ La estrategia como una respuesta a las expectativas del empresario, que se concretan en la definición de una misión y unos objetivos a largo plazo.
- ✓ La estrategia es un modelo de decisión que establece políticas, acciones y la adecuación de medios para cumplir con los objetivos generales.
- ✓ La estrategia es un sistema de solución de los problemas estratégicos de la empresa, o combinación de las amenazas y oportunidades del entorno con las fortalezas y debilidades que muestra la organización.



8.6.2 Niveles de Estrategias

Se distinguen tres tipos de estrategias, corporativo, de negocio y funcional, a continuación se detallan:

✓ **Estrategia a nivel corporativo.**

Si una organización está en más de una línea de negocios, necesitará una estrategia a nivel corporativo. Esta estrategia busca dar respuesta a la pregunta ¿en qué negocios debemos participar? y la combinación de negocios más propicia.

✓ **Estrategia de negocios.**

A este nivel se trata de determinar cómo desarrollar lo mejor posible la actividad o actividades correspondientes a la unidad estratégica, es decir, en un entorno competitivo, ¿Cómo debemos competir en cada uno de nuestros negocios? Para la organización pequeña con una sola línea de negocio, o la organización grande que no se ha diversificado en diferentes productos o mercados, la estrategia a nivel de negocios es generalmente la misma que la estrategia corporativa de la organización. Para organizaciones con negocios múltiples, cada división tendrá su propia estrategia que defina a los productos o servicios que proporcionará, los clientes a los que quiera llegar, etc. Cuando una organización está en varios negocios diferentes, la planificación puede facilitarse al crear unidades de negocio estratégicas.

Una unidad estratégica de negocio (UEN) representa un negocio único o un grupo de negocios relacionados, es decir, es un conjunto de actividades o negocios homogéneos desde un punto de vista estratégico para el cual es posible formular una estrategia común y a su vez diferente de la estrategia adecuada para otras actividades y/o unidades estratégicas.



✓ **Estrategia funcional.**

La estrategia a nivel funcional busca responder a la pregunta: ¿Cómo podemos apoyar la estrategia a nivel de negocios? Para las organizaciones que cuentan con departamentos funcionales tradicionales como producción, marketing, recursos humanos, investigación y desarrollo y finanzas, estas estrategias deben apoyar la estrategia a nivel de negocios.

A este tercer y último nivel, la cuestión es cómo utilizar y aplicar los recursos y habilidades dentro de cada área funcional existente en cada actividad o cada unidad estratégica, a fin de maximizar la productividad de dichos recursos.

8.6.3 Responsabilidad social de la Empresa

La sociedad actual se caracteriza por una mayor sensibilidad al impacto de las actividades sobre el medio ambiente, es decir, a las panaderías no sólo se le exige que sea eficiente en la producción de este rubro, sino que se interesen también por el contexto económico, social y ambiental en que surge dicho producto.

El equipo investigador entiende por responsabilidad social, el compromiso de una empresa con la sociedad y que la mueve, más allá de lo que exige la ley y la economía, a la fijación y la consecución de una serie de metas que sean buenas para la sociedad. Esta definición supone que la empresa está dentro de la ley y persigue intereses económicos.

La responsabilidad social abarca asuntos de naturaleza muy diversa, relativos a sus relaciones con los trabajadores, con clientes, con proveedores, con competidores, con la comunidad local, es por ello que dentro de la responsabilidad social se incluirían entre otras muchas cuestiones como: el marco de relaciones laborales de la empresa, la contribución de la empresa al desarrollo económico y tecnológico de la comunidad en que se inserta, el patrocinio de actividades



culturales o deportivas, la realización de donaciones a entidades de carácter benéfico, el compromiso de la empresa con la preservación del medio ambiente, la exclusión de prácticas de competencias desleal etc.

Las empresas en su preocupación por buscar una adecuada y positiva relación con su entorno, se debaten entre aceptar más o menos, una responsabilidad social. De cualquier forma, las empresas buscan una transacción entre una determinada aceptación de responsabilidad social a cambio de lo que pueda mejorar su imagen corporativa. Para su estrategia social se suele apoyar en las siguientes cuestiones:

- ✓ Promocionar socialmente una imagen corporativa de compromiso con el medio ambiente.
- ✓ Elabora un balance social o informe social, consistente en una comunicación de las aportaciones efectuadas en favor de los empleados, socios, ciudadanos y medio ambiente.
- ✓ Llevar a cabo una política de transparencia informativa, exigido en parte por la actual legislación mercantil, en relación a la información financiera básica que las empresas deben elaborar periódicamente.

En conclusión, como se ha observado la empresa es un agente que no sólo se debe preocupar de la creación de riqueza y del empleo, sino que tiene un compromiso con la ecología. Es de destacar como en los últimos años en los países industrializados han crecido los movimientos ecologistas.

8.6.4 Papel del gobierno local en el crecimiento y desarrollo económico

El gobierno local es facilitador de las actividades económicas sociales y productivas del municipio, en esta instancia se desarrollan acciones encaminadas a la planificación y desarrollo del municipio. Permite ser un mediador entre las necesidades de las empresas y los intereses de la sociedad en general.



Es en esta instancia que se expresa de forma cuantitativa el aporte (vías impuestos) de las empresas al desarrollo socio económico. Muchos de estos impuestos se reinvierten en caminos, mejora de calles y lugares públicos que indirectamente o de forma directa vienen retribuir el aporte socio económico de las empresas.



IX. Hipótesis

9.1 Planteamiento de Hipótesis

Un aporte importante al desarrollo socio-económico de la ciudad de La Trinidad está dado por la inversión del sector privado en las empresas panificadoras.

Variable independiente: Inversión privada de las empresas panificadoras

Variable dependiente: Desarrollo socio- económico



9.2 Operacionalización de variables

Variables	Conceptualización	Sub- variables	Indicadores	Técnica	Fuentes
Variable Independiente: Inversión Privada	Inversión es el acto mediante el cual se usan ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo	inversión en activos fijos: mide el gasto de las empresas en la estructura física ocupada por el negocio denominada “planta” (ej. fábricas, oficinas) y los “equipos” (ej. maquinaria, vehículos)	% de inversión en capital fijo % de inversión anual en activos fijos y pasivos	Encuesta Entrevista	Empresarios Hab. del casco urbano
Variable Dependiente: desarrollo socio-económico	Crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente de un país o una región) en un determinado periodo (generalmente en un año).	Productividad, Ingresos, Empleo, Tecnología	% de la tasa de crecimiento de la producción. No. De empleos generados. Cantidad de nueva tecnología adquirida.	Entrevista	Alcaldía Municipal Panaderías



X. Diseño Metodológico

10.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación a la que pertenece este trabajo es de carácter descriptiva-cuantitativa, porque se analizaron los efectos producidos por la variable independiente, en este caso, la inversión de las empresas panificadoras, ante la variable dependiente, el crecimiento del desarrollo económico.

10.2 Tipo de Estudio

El presente trabajo se realizó con el método de estudio inductivo debido a que se ejecutó un proceso de conocimiento por el cual se percibió la observación de fenómenos particulares que permitió llegar a conclusiones para poder ser aplicada a cualquier situación similar a la observada.

10.3 Población

Empresas Panificadoras de la ciudad de La Trinidad.

- 22 empresas registradas en la alcaldía como contribuyentes en la ciudad de La Trinidad
- Población del casco urbano de la ciudad de La Trinidad comprendido entre las edades de 18 a 60 años de edad. 13,953¹

10.4 Muestra

- 20 empresas panaderas en la ciudad.
- 312 habitantes del casco urbano.

¹ Según Censo del Centro de Salud Fátima Pavón “La Trinidad”. 2016



10.5 Muestreo

El muestreo que se aplicó es el aleatorio simple con el uso de la siguiente fórmula del estadístico inglés Galindo Munch:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

- Siendo Z el nivel de confianza de 1.96 (95% confiabilidad), la probabilidad de éxito $p = 0.50$, la probabilidad de fracaso $q = 0.5$, el margen de error $e = 0.05$ y una población de 22 empresas panificadoras de la ciudad de La Trinidad. El resultado de la muestra es el siguiente:

$$n = \frac{[(1.96)^2] * (0.50 * 0.50 * 22)}{\{22 * (0.05)^2 + (1.96)^2 * (0.50 * 0.50)\}}$$

n: 20.79

- Fórmula para la aplicación de encuestas

$$n = \frac{[(1.96)^2] * (0.50 * 0.50 * 13,953)}{\{13,953 * (0.05)^2 + (1.96)^2 * (0.50 * 0.50)\}}$$

n: 312



10.6 Métodos

Los métodos utilizados son los siguientes:

- Método de análisis y de síntesis: Se utilizó este método, porque permitió investigar y observar los fenómenos estudiados con detalle, a la vez permitió hacer una síntesis de la relación lógica entre la variable independiente y la dependiente.
- Método hipotético – deductivo: A partir del planteamiento de la hipótesis deducida de los principios teóricos de la presente investigación, fue posible llegar a nuevas conclusiones y predicciones, que a su vez se sometieron a verificación.

10.7 Etapas de la Investigación

10.7.1 Etapa I: Investigación Documental

La investigación documental se realizó con la búsqueda de información existente en libros, bibliotecas, tesis de universidades e internet; esto permitió contar con una base para la redacción y organización de los instrumentos. De la misma manera, en esta etapa se llevó a cabo la coordinación con las instituciones y personas que brindaron la información.



10.7.2 Etapa II: Elaboración de los instrumentos

En esta etapa se elaboró la guía de encuesta, y entrevista la cual fue válida y aplicada a los propietarios de las diferentes empresas panificadoras y a los habitantes de la ciudad del casco urbano de La Trinidad en el primer semestre del año 2016 con el objetivo de obtener información relevante para cumplir con los objetivos de la investigación.

10.7.3 Etapa III: Trabajo de campo

Se aplicaron entrevistas a los propietarios de las diferentes empresas panaderas de la ciudad de La Trinidad al igual que encuestas de manera aleatoria a la población entre las edades de 18 a 60 años del casco urbano de la ciudad, durante el primer semestre del año 2016, por medio de las cuales se obtuvo la información necesaria para determinar el aporte de la inversión privada en el crecimiento del desarrollo socio- económico de la ciudad.



XI. Resultados

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la aplicación dos instrumentos: encuestas y entrevistas a las diferentes personas relacionadas directamente con las panaderías y a los ciudadanos del casco urbano de la ciudad de La Trinidad, aledaños a estas empresas panificadoras. Se tomaron como parámetros los objetivos específicos propuestos y por ende, la investigación realizada:

11.1 Inversión privada de las panaderías en la Ciudad de La Trinidad.

Posterior a aplicar las entrevistas a los respectivos dueños de las siguientes panaderías, se obtuvieron los siguientes resultados, los cuales se analizan de forma descriptiva:

Panadería Albuquerque

La panadería Albuquerque está ubicada en la ciudad de La Trinidad situada en el casco urbano de la ciudad, considerada dentro del rango de las PYME. Esta empresa, cuyo rubro es la panificación, lleva funcionando en el mercado 23 años y cuenta actualmente con 25 trabajadores, lo que le ha permitido a las familias, al igual que a la ciudad, alcanzar mayores beneficios económicos, puesto que esta ha aportado considerablemente en el desarrollo socio- económico de la ciudad, tal es el caso del pago de impuestos y diversos pagos como IBI, IMI y de recolección de basura, a la Alcaldía para la realización de nuevos proyectos de orden público.

Esta panadería realiza sus principales inversiones en activos fijos, debido a que se realizan mantenimientos en su maquinaria y mejoramiento de infraestructura del local, para brindar a la población un mejor servicio. Realiza inversiones en activos



de inventario, pues esta empresa invierte en materia prima para obtener el producto terminado y dar un valor agregado a la producción mediante una cadena de valor.

El impacto que genera la inversión de esta panadería para el desarrollo socio – económico de la ciudad ha sido positivo, debido a que esta contribuye a una mejor calidad de vida, generando empleo, lo cual se devenga un sueldo para sufragar sus necesidades. Dentro de las debilidades que se presentan en este sector es la aceptación de los productos en el mercado, la falta de capital para el mejoramiento de infraestructura y compra de maquinarias para diversificar la producción, la distribución indirecta y poco apoyo del gobierno local.

Esta panadería desde que inició sus funciones ha mantenido una inversión meramente propia, no recibe ningún aporte del gobierno local ni financiamientos de bancos o de financieras. Actualmente, no existen cooperativas que aporten al financiamiento a estas empresas.



Panadería Aurami

Panadería Aurami nace en Managua, Nicaragua el 11 de Noviembre de 1996. Sus fundadores Julio y Thelma Mairena la inauguraron como una panadería dedicada a la producción de repostería y pastelería. La misma funge con ventas en el punto de producción bajo la modalidad de auto servicio, lo que representaba una novedad en el país.

En el año 2003, se cambia el giro del negocio a la producción y venta de panes de consumo popular nacional con distribución en todo el país. A posteriori, se trasladaron a las instalaciones de la ciudad de La Trinidad, Estelí.

En la actualidad, la empresa ha pasado a manos de la segunda generación. Esta panadería cuenta con una planta industrial de 4,000 metros cuadrados de construcción y con la red de distribución más grande de la industria panadera nacional, aportando un impacto positivo al desarrollo socio – económico de la ciudad de La Trinidad; todo ello beneficia a familias del casco urbano y rural de la localidad generando 500 empleos en las diferentes áreas de producción, carga, administración, distribución y seguridad.

El principal aporte que brinda esta panadería es el pago de impuestos y la generación de empleo. Por otro lado, el capital es financiado de bancos y de fondos propios para la compra de materias primas que son de primerísima calidad, lo cual se evidencia pues se trabaja con más de 10 tipos distintos de harinas, algunas de ellas ecológicas y en la construcción de infraestructura. Con lo que cada año se va innovando, creciendo y mejorando los servicios con el fin aportar sabor y nutrición a todas las familias nicaragüenses.



Panadería Isabel

Esta panadería se ubica en el casco urbano de la ciudad La Trinidad funcionando en el mercado desde hace 26 años, considerada dentro del rango de las PYME. En la actualidad, operan 30 trabajadores, por ello, el empleo es un elemento clave en las sociedades para la superación de la pobreza y para lograr el desarrollo y la inclusión social, que determina en parte significativa las relaciones entre las personas.

Como principal aporte se consideran en primera instancia los impuestos como una clase de tributo, obligaciones generalmente pecuniarias en favor del acreedor tributario regido por derecho público, son pagados por esta empresa.

Esta empresa se caracteriza por impulsar la cotización al INSS a cada uno de los trabajadores para aportar al desarrollo de la ciudad y el impacto de la inversión es positivo en mejorar el nivel de vida de las personas en el casco urbano y rural. No obstante, las debilidades que se presentan en esta empresa es el alza de los precios de la materia prima y la falta de cumplimiento de leyes internas por parte del personal.

Las inversiones que se realizan en esta empresa se enfocan en gran parte en maquinarias como vehículos para la distribución de los productos directa a las pulperías, así mismo, como créditos por parte de los proveedores de materia prima.



Panadería Raquel y Panadería Grethel

Ambas panaderías establecen sus funciones en el casco urbano de la ciudad de La Trinidad, con una existencia de 24 años en el mercado, generando empleo a 17 y 15 trabajadores, respectivamente.

Los impuestos y la generación de empleo son los principales aportes al desarrollo económico de la ciudad. La inversión se puede potencializar a partir de la compra de nuevas maquinarias para innovar la producción y vehículos para la distribución directa. Para ambas panaderías el impacto de la inversión que realizan estas es positivo para el bienestar social a través de los salarios que devengan y aportando al sector urbano y rural. No obstante, dentro de las debilidades del sector panadero es que no se recibe una capacitación del gobierno local para diversificar la producción, otra debilidad es el alza de la materia prima como el azúcar, levadura y el gas. La aceptación de los productos.

Estas panaderías trabajan con capital propio y financiamiento provenientes de financieras y empresas proveedoras de materia prima, realizando por medio del financiamiento diversas inversiones tanto en maquinaria, materia prima y cadena de valor, mejorando la infraestructura del local diversificación del producto para darle un mayor valor agregado.



11.2 Impacto generado en la sociedad debido a la inversión privada de las empresas panificadoras.

Una vez tabulada la información recabada desde las encuestas, sobre los impactos de la inversión privada de las empresas, cuyo rubro es la panificación, se encontró los siguientes datos:

El aporte económico a considerarse en la actualidad son las panaderías que están alcanzando niveles comparados con las zonas francas, las panaderías están logrando este nivel de competencia mayor, debido a la gran cantidad de empresas panificadoras que existen en esta ciudad.

Las panaderías ubicadas en el casco urbano de la ciudad de La Trinidad crean un aporte económico positivo del 100% debido a que estos negocios conciben la mayor cantidad de empleos directos e indirectos en la ciudad generando así, mayores ingresos para las familias de esta ciudad.

Los empresarios, dueños de las panaderías entrevistados, están conscientes del poder e influencia que representa para la ciudad, pero aun así no están organizados como sector para potencializar este poder con más influencia en pro del desarrollo de la ciudad.

Los empresarios afirmaron que las panaderías en su totalidad son de gran importancia, porque estas aportan al desarrollo socio-económico de la ciudad y por ende, en la generación de empleos. [\(Ver tabla No. 1\)](#)

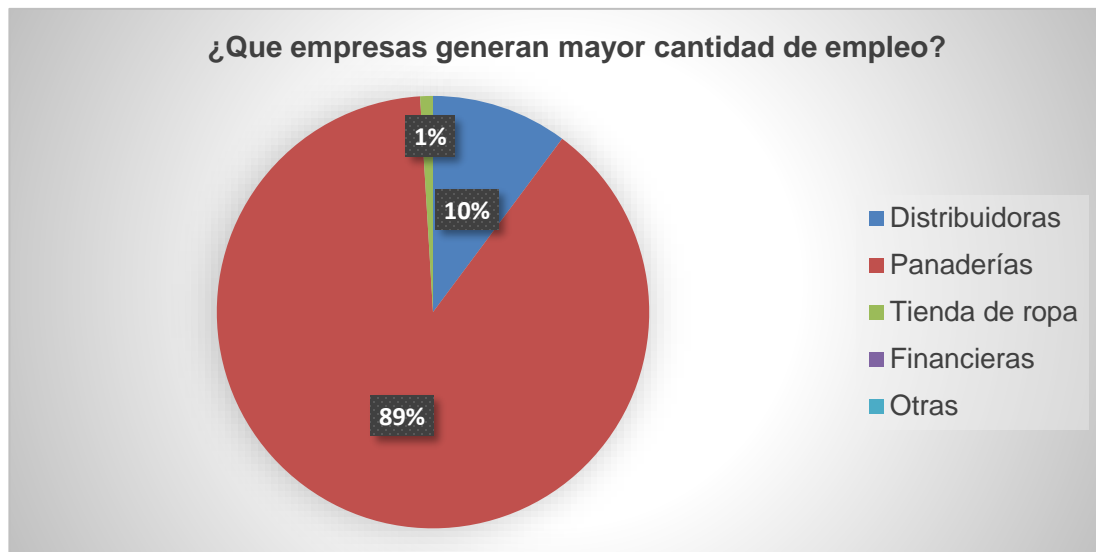


La empresa es la unidad económico-social con fines de lucro, en la que el capital, recursos naturales, el trabajo y la dirección se coordinan para llevar a cabo una producción socialmente útil, de acuerdo con las exigencias del bien común.

Las empresas que generan un mayor nivel de empleo son de las panaderías con el 89%, son las distribuidoras con el 10% y por último, las tiendas de ropa 1%.

Según los dueños de las panaderías que fueron entrevistados aseguran que en la ciudad de La Trinidad las empresas panificadoras son el principal generador de empleo, por lo que las demás empresas generan en menor proporción.

Grafico N° 2



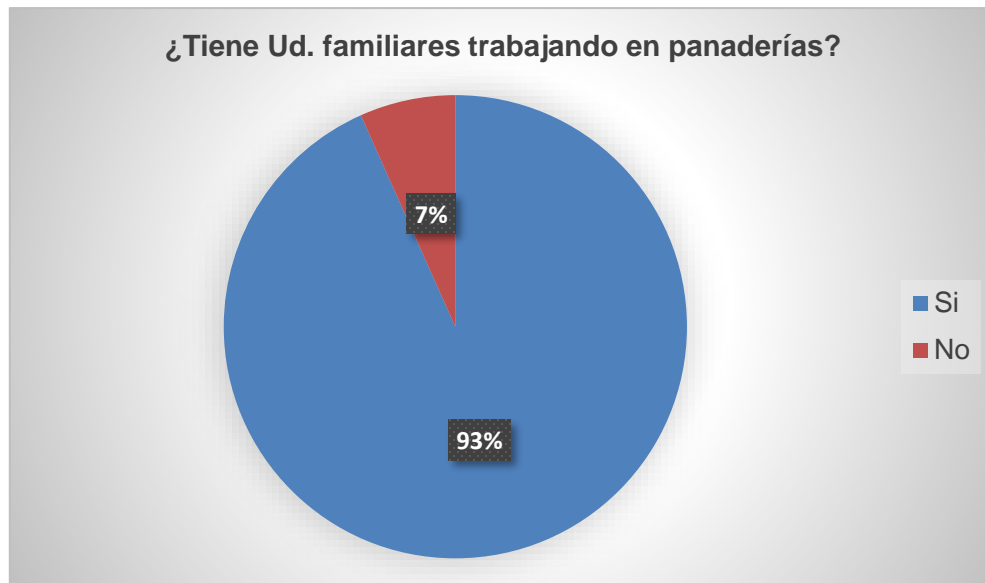
Elaboración propia [\(Ver tabla No. 2\)](#)



Los resultados de las encuestas realizadas a los habitantes que formaron parte de la muestra de esta investigación de la ciudad de La Trinidad, un 93% expresó tener familiares que trabajan en estas empresas panificadoras y un 7% asegura no tenerlos, Lo cual indica que la mayoría tienen un mejor nivel de vida, lo cual hace referencia al nivel de confort material que los individuos o grupos que aspira o puede lograr satisfacer sus necesidades.

Según los dueños de las panaderías que se les realizó la entrevista argumentaron que por la generación de empleo impulsan a los trabajadores a la compra de bienes y servicios satisfaciendo sus necesidades e involucrándolos de manera indirecta a los distintos sectores de la economía.

Grafico N° 3



Elaboración propia ([Ver tabla No.3](#))



Las prestaciones laborales deben de ser ofrecidas por todos los empresarios dueños de las panaderías para cada uno de los empleados, esto es lo que afirman cada uno de los encuestados que refleja el 100% y expresaron que la seguridad social es de gran importancia. Para muchos trabajadores el período de vacaciones que establece la ley es insuficiente, por lo tanto siempre serán apreciadas las empresas que otorguen uno mayor.

El INSS una de las prestaciones sociales la cual ha presentado una inconformidad por parte de los trabajadores, puesto que afirman que el salario es mínimo y el 6.25% que se le aplica reducirá su ingreso, por ende prefieren no cotizar.

Lo que aseguraron los dueños de las panaderías que fueron entrevistados, es que la cotización al seguro social INSS es un punto obligatorio para el funcionamiento de esta empresa regido por el ministerio del trabajo, pero los trabajadores se niegan a cotizar. ([Ver tabla No. 4](#))

El 100% de los encuestados se enfocan en que los dueños de las panaderías paguen lo que corresponde del INSS patronal y que los trabajadores el INSS laboral, debido a que las prestaciones por parte de ambos contratos (empleado y empleador).

Los trabajadores no optan en estas otras prestaciones, dado que no tienen interés alguno y según los empresarios dueños de las panaderías entrevistados han concluido que, si bien es cierto, ha sido una lucha para que los trabajadores logren cotizar, por lo que implementar otras prestaciones sociales serán en vano, pues estos consideran que reducirá sus salarios. ([Ver tabla No.5](#))



El 28% de los encuestados aseguran que el rol que juega la Alcaldía para el desarrollo económico de la ciudad es regular, mientras que un 27% opinó ser deficiente. Un 16%, 15% Y 14% responden que la Alcaldía juega un rol bueno, muy activo y activo, respectivamente.

Entre la sumatoria del porcentaje que dicen que la Alcaldía juega un rol bueno, muy activo y activo y regular da un resultado del 73 % que tiene opinión de alguna manera favorable a la gestión de la municipalidad por lo que se debe potencializar en el proceso de desarrollo de acciones conjuntas para la promoción del sector.

Lo que confirmaron los dueños de las panaderías entrevistados es lo contrario a lo que aseguraron los encuestados, porque aducen no recibir, por parte de la Alcaldía, ningún beneficio más que por parte del gobierno nacional en la reducción del precio de la harina, pero que el resto de la materia prima cada vez aumentan los precios y afirmaron que más bien la Alcaldía recibe beneficios a través de la recaudación de impuestos que paga cada una de estas empresas.

Grafico N° 6



Elaboración propia [\(Ver tabla No.6\)](#)



La generación de empleos en este tipo de negocios posee una influencia positiva para el desarrollo socio- económico de la ciudad, debido a que mientras más panaderías estén registradas en la Alcaldía Municipal de esta localidad mayor será el impuesto sobre la renta a pagar.

Asimismo un 100% de la población encuestada asegura que la influencia de las panaderías es positiva.

Los dueños de las panaderías entrevistados consideran que la inversión privada mejora los niveles de vida de las personas por lo que se genera empleo satisfaciendo de cierta manera las necesidades de cada uno de los trabajadores

Las personas que laboran en estas empresas poseen un bajo nivel académico acudiendo a estas empresas que no requieren ser profesionales para laborar en ellas. [\(Ver tabla No. 7\)](#)



En la actualidad existen panaderías, unas están en ciernes y otras con muchos años de trayectoria, la mayoría de los encuestados con un 93% expresan que sí deberían existir más panaderías para generar más empleo. Mientras el 7% no están de acuerdo por dos razones: la primera, porque se dedican a otras actividades y la segunda, consideran que existen muchas panaderías.

Los dueños de las panaderías que fueron entrevistados argumentaron que la creación de más panaderías se verían afectados por la competencia por lo que en la ciudad hay una gran cantidad de estas empresas lo que provocaría que los niveles de precio se reduzcan afectando tanto en la economía de todas las panaderías como el sueldo de los trabajadores.

Grafico N° 8



Elaboración propia ([Ver tabla No. 8](#))

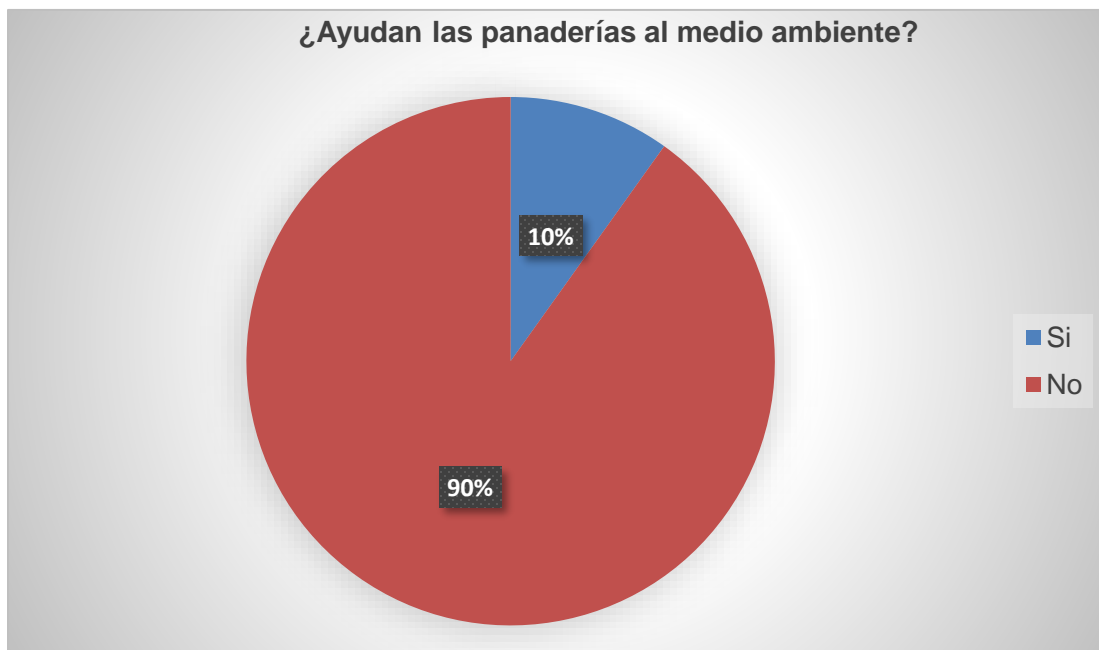


Los elementos necesarios para formar una empresa son los Factores Productivos: capital, trabajo y recursos materiales, pero es importante tomar en cuenta el medio ambiente en esta industria, no obstante, los daños que las distintas actividades de las panaderías realizan como es la generación de residuos sólidos y en menor medida los ocasionados por las emisiones a la atmósfera o los ruidos.

El 90% de los encuestados aseguran que las panaderías no contribuyen al medio ambiente mientras que el 10% afirma que sí aportan ampliamente al medio ambiente.

Algunos de los entrevistados, dueños de las panaderías comentaron que se han propuestos sembrar árboles a la orilla del río para conservar el caudal y de esta manera ayudar con el medio ambiente. Pero afirman que este tipo de empresas no afecta al medio ambiente.

Grafico N° 9



Elaboración propia [\(Ver tabla No.9\)](#)



Es primordial proteger el medio ambiente y así se debe valorar y proporcionar la información de los posibles efectos ambientales de la toma de decisiones para proteger los recursos naturales, de forma tal que permitan a los propietarios ser responsables con estos y se comprometan a mantener una responsabilidad con el medio ambiente, es por ello que el 100% de los encuestados afirman que los empresarios de este sector deben tener la responsabilidad ambiental.

Algunos de los empresarios que fueron entrevistados afirman que trabajan en las infraestructuras para mejorar las instalaciones para evitar que los ruidos sigan afectando a las familias aledañas y la construcción de pilas sépticas.

Actualmente, los empresarios juntos con las autoridades municipales ejecutan el proyecto de saneamiento y alcantarillado que los beneficiara para lixiviados y residuos sólidos. [\(Ver tabla No.10\)](#)

Los encuestados certifican con un 89% que si generan riesgo a la salud de las personas trabajadoras y familias aledañas las panaderías, esto se debe a los ruidos provocados por las maquinarias, sopletes de los hornos, las cazuelas, el desvelo, los malos olores de los residuos que estas producen.

Otro riesgo es ocasionado por el polvo de harina en suspensión en el aire puede causar rinitis, dolencias de garganta, asma bronquial (“asma del panadero”) y enfermedades oculares, mientras que el polvo de azúcar puede provocar caries dental. Y un 11% de los encuestados aseguran que no se ven afectados porque viven distanciados a las panaderías.

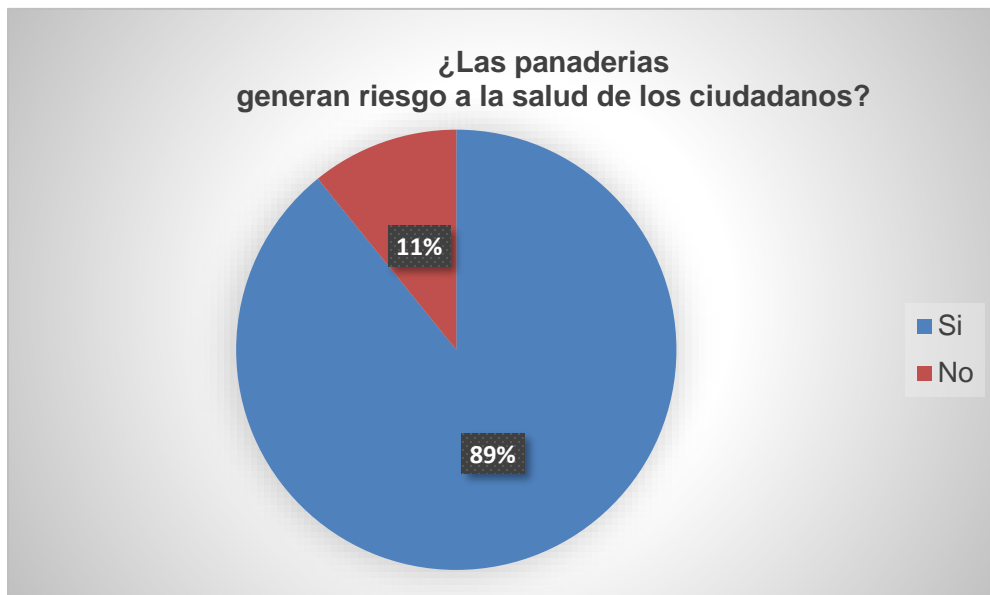
Los dueños de las panaderías entrevistados afirman que si bien es cierto los antes mencionados generan riesgos a la salud de las personas que laboran en este tipo de empresas dentro de los reglamentos internos hay leyes en las cuales exigen que las personas utilicen los equipos de protección, por ejemplo las mascarillas, guates, zapatos adecuados, gorros y entre otros.

Por otra parte, en las afectaciones que estas generan fuera de las empresas como el ruido por las madrugadas afectando al sueño de los habitantes aledaños de



estas empresas y los malos olores por desechos que son expulsados, se está implementando mejorar las infraestructuras de las instalaciones para evitar los perjuicios antes referidos.

Grafico N° 11



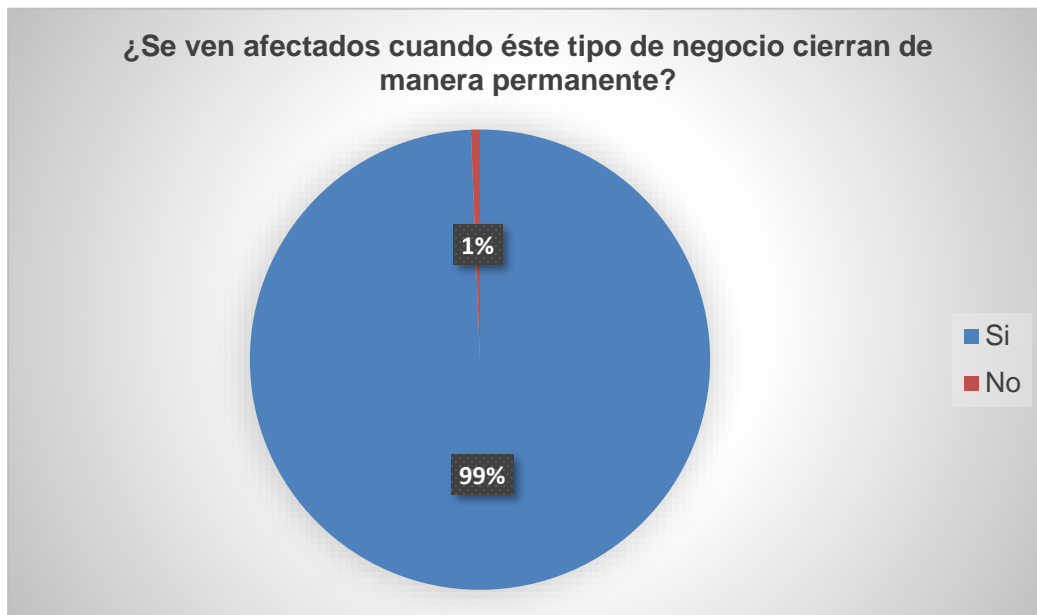
Elaboración propia [\(Ver tabla No.11\)](#)



El 99% de los encuestados aseguran verse afectados al cerrar estas empresas panificadoras lo que las familias de esta ciudad dependen de su totalidad los salarios que se devengan por su trabajo realizado, mientras tanto el 1% no se ven afectados porque se dedican a otras actividades.

Los entrevistados (dueños de las panaderías) aseguraron que muchas de estas empresas se ven obligadas a cerrar las operaciones en el mercado debido a la deficiencia en la administración, control contable y el capital humano no capacitado para estas actividades. También aseveraron que al cerrar las panaderías se ven beneficiados en el aumento de las ventas cubriendo la demanda del mercado que estas empresas ya no abastecen.

Grafico N° 12



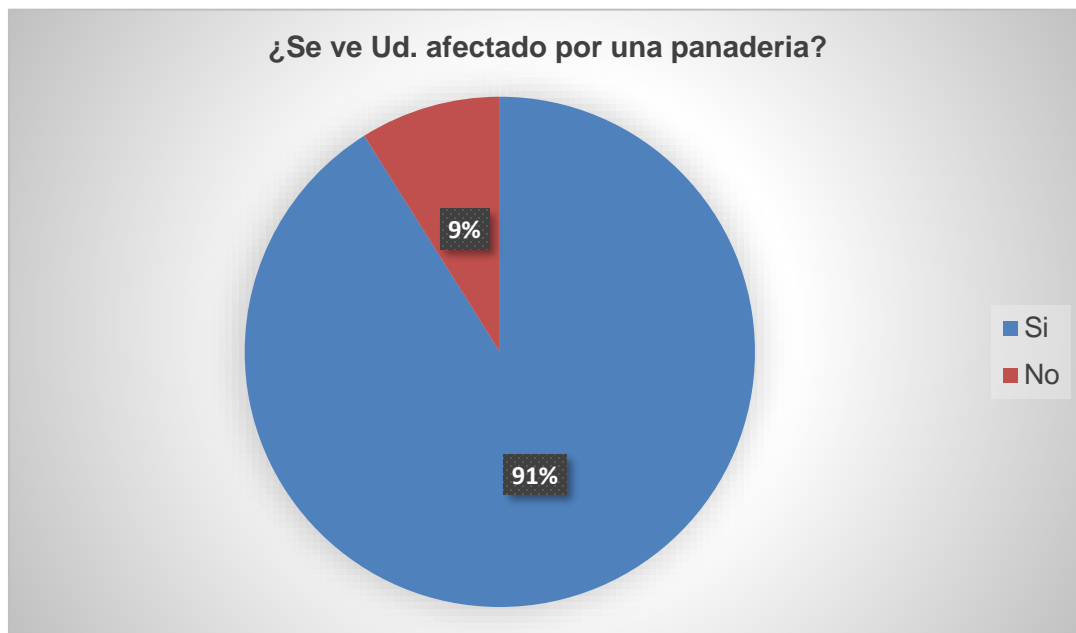
Elaboración propia [\(Ver tabla No.12\)](#)



Un 91% de los encuestados dijo verse afectado por las empresas panificadoras ya que estas son empresas que generan mucho ruido, se trabajan por las madrugadas ocasionando que las personas aledañas no puedan conciliar el sueño y los malos olores y un 9% afirma no verse afectado, porque ya están adaptados a este ambiente.

Dueños de las panaderías que fueron entrevistados afirman que las empresas panaderas no afectan de ninguna manera, más bien contribuyen al desarrollo socio-económico por la generación de empleo y los beneficios que estas aportan.

Grafico N° 13



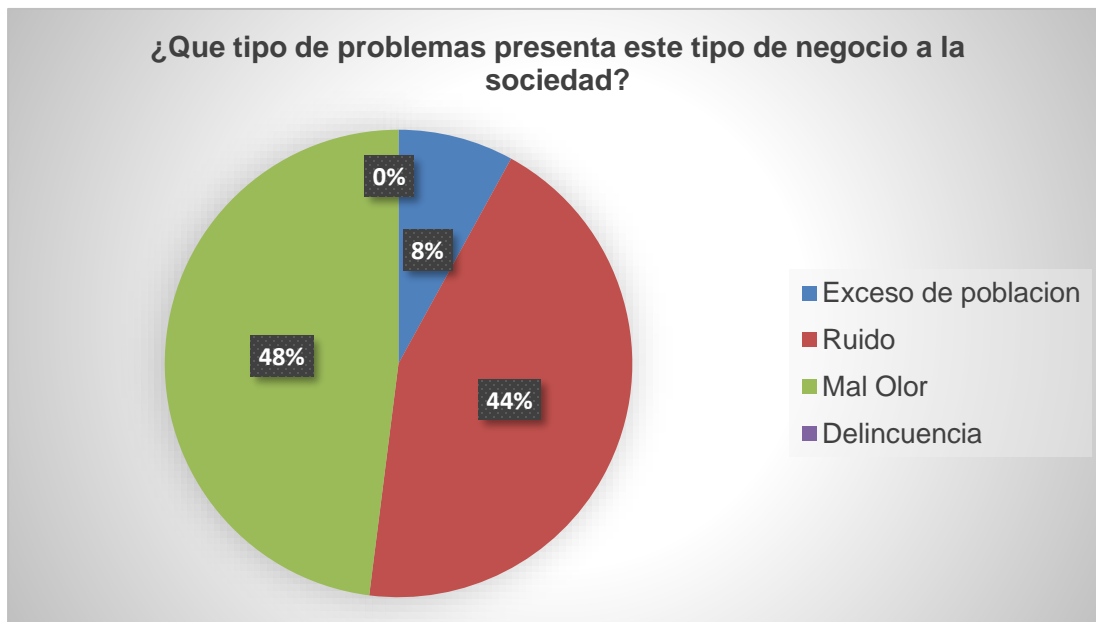
Elaboración propia [\(Ver tabla No.13\)](#)



Las empresas panificadoras así como generan beneficios también contraen problemas a la sociedad, los encuestados aseguran que un 48% se ven afectados por los malos olores que estas producen ocasionando enfermedades a menores de edad y los de la tercera edad, un 44% dijo verse afectado por los ruidos y un 8% por el exceso de población, dado que se da la emigración del campo a la ciudad.

Si bien, los entrevistados dueños de las panaderías afirman que han implementado la modificación de la infraestructura para que lo antes mencionado no afecte a la sociedad.

Grafico N° 14



Elaboración propia ([Ver tabla No.14](#))

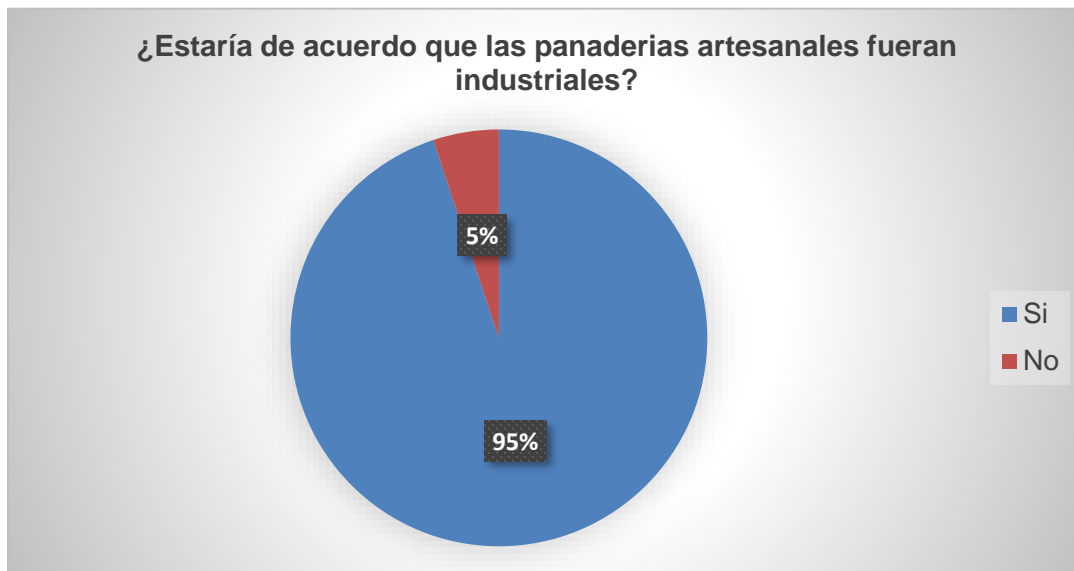


La producción artesanal nace junto al desarrollo de las sociedades humanas, desde tiempos históricos siempre el hombre ha trabajado en pequeñas escalas empleando sus manos y habilidades particulares en esta industria.

Un 95% de la población encuestada afirma que sí estaría dispuesto a cambiar de lo artesanal a lo industrial, debido a que este es una importante fuente de riqueza en un país, pues se logra impulsar la economía a través del fortalecimiento y crecimiento de estas empresas de manera que estas sean capaces de diversificar su producción para tener un producto competitivo, reinvertir en su propia expansión y generar empleo. Un 5% de estos asegura no cambiar su manera de producir artesanal.

Los entrevistados dueños de las panaderías describen que esta es una de las mayores prioridades dentro las funciones de la empresa pasar de producir de manera artesanal a industrial para diversificar la producción y elevar esta misma.

Grafico N° 15



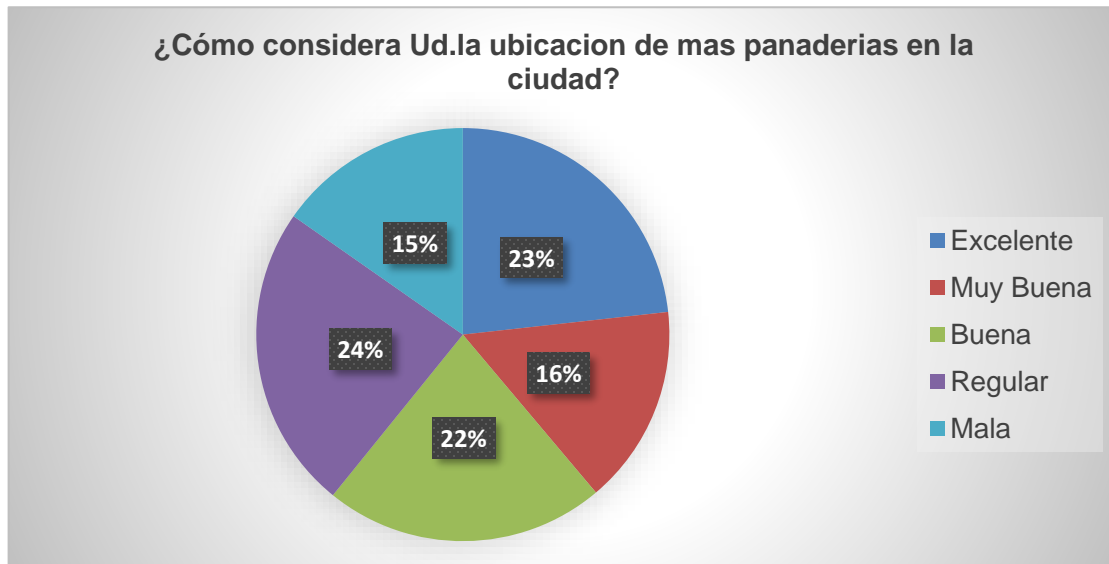
Elaboración propia [\(Ver tabla No.15\)](#)



El 23% de las personas encuestadas afirmaron que la ubicación de más empresas panaderas en ciudad, es excelente por lo que estas generarían más empleo ayudando a que diferentes familias tengas un mayor nivel de vida, otro punto importante es que más empresas contribuyen a la recaudación de impuestos y mayor competencia en el mercado. El 24% aseguró que muy bueno mientras que un 15% asegura que malas.

Los entrevistados (dueños de las panaderías) se oponen a la creación de nuevas empresas panaderas que provocarían una rivalidad en la competencia y significativamente, se reducirían los precios de los productos.

Grafico N° 16



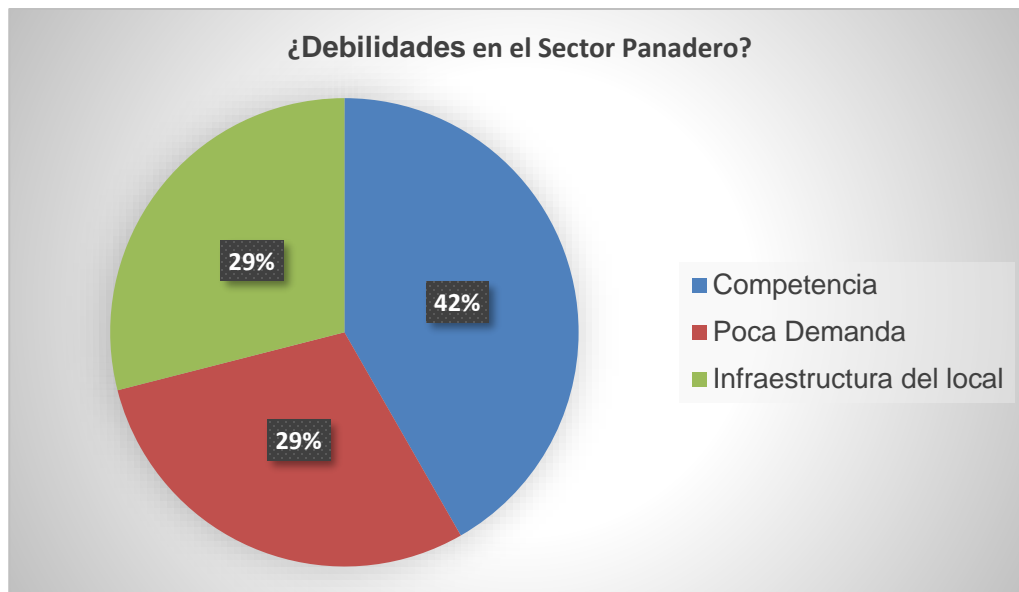
Elaboración propia ([Ver tabla No.16](#))



Las debilidades del sector panadero se reflejan en que un 42% de los encuestados aseguran que la competencia es una de las mayores, seguido del 29% de poca demanda y mala infraestructura del local.

Las debilidades que describen los empresarios entrevistados son el alza de los precios de materia prima, aceptación en el mercado, la competencia, falta de capital, falta de trabajadores que no cumplen las normas internas, falta de maquinarias industriales y por último, la insuficiente capacitación por parte de las autoridades nacionales y municipales al sector panadero.

Grafico N° 17



Elaboración propia [\(Ver tabla No.17\)](#)



11.3 Estrategias para mejorar la eficiencia de la inversión privada.

Se torna fundamental el desarrollo de la producción industrial para proveer productos con valor agregado, con mejor contenido tecnológico y de mejor competitividad, procedimiento que conduce al logro de tasas de crecimiento sostenido capaces de generar los empleos y los ingresos que el país requiere para reducir gradualmente los niveles de pobreza. Para ello, se proponen las siguientes estrategias a las empresas panificadoras y trabajadores.

- Facilitar acceso a programas y proyectos que requieran fondos de subvención para mejorar los procesos de transformación de manera que se alcance la calidad e inocuidad de los productos y se propicie la competitividad empresarial de la industria panificadora.
- Promover alianzas estratégicas entre los y las empresarios/as para establecer un fondo semilla para el sector panificador que garantice préstamos a intereses blandos y accesibles como un incentivo a la industria panificadora.
- Apoyar a los y las empresarios/as para beneficiarlos con la reducción de sus costos de producción que les permita mejorar la productividad y garantizar la sostenibilidad de la rama panificadora.
- Fomentar mecanismos de intercambio de experiencias en diseños, técnicas, administración y gerencia del proceso productivo, que permita el aprendizaje y la retroalimentación de los mismos.
- Buscar servicios de información, capacitación y asistencia técnica, principalmente en los siguientes temas: Gestión de la calidad, Buenas Prácticas de Manufactura y de manipulación de los alimentos, Tecnologías de información y comunicación, Servicios al cliente, Elaboración de planes



de negocio, Investigación de mercado, Liderazgo e igualdad de oportunidades, Administración y gerencia, Organización y Asociación.

- Concertar con el sistema financiero (micro financieras, bancos, cooperativas) la posibilidad de establecer una política de atención especial al sector panadero en cuanto a líneas de crédito para inversiones físicas y de maquinarias a mediano y largo plazo con intereses atractivos al sector.
- Continuar con el proceso de formalización de manera que les permita ser sujetos de derecho en relación a las prestaciones sociales, seguros médicos y otros beneficios.
- El gobierno local y los empresarios del sector panificador deben emprender acciones conjuntas que permitan acercar el sector referido para mejorar las relaciones y poder concertar una ruta de trabajo que posibilite acompañar el sector en mecanismos y políticas preestablecidas por el estado como ferias, giras y capacitaciones. Para no dejar escueta la estrategia propuesta, en seguida se detallan las fases o la ruta de negociación que los autores de la investigación recomiendan seguir para lograr el acercamiento de las partes antes referidas. La ruta de la negociación comprende cinco grandes fases:

Fase de preparación:

Para producir dicho acercamiento entre las partes es fundamental reservar un tiempo para prepararse. Tan solo cuando cada parte sabe qué es lo que quiere y cuáles son sus beneficios, podrá sacar el máximo provecho de la relación mutua, incluyendo el saber encontrar nuevas oportunidades dentro de ese proceso.

Fase de contexto:

En esta fase se deben preparar todas las condiciones óptimas para realizar los primeros contactos, incluyendo las características que deberán adoptar



para el abordaje y los sondeos de apertura que permitan inventar opciones y expandir las posibilidades inicialmente establecidas.

Fase de contacto (la prenegociación):

Los primeros encuentros entre las partes, es decir, la fase de contacto, se puede definir cómo una etapa de Prenegociación, cuya finalidad principal es empezar a conocer cuál es el verdadero interés detrás de la posición de esas partes.

Fase interactiva:

Durante esta fase, las partes, tanto el gobierno local como los empresarios del sector panadero, tienen la posibilidad de plantear sus alternativas frente al objeto de negociación definido en la fase anterior. Es una fase caracterizada por el intercambio y la interacción y cuyo objetivo fundamental es el de facilitar la exploración y el debate de las opciones que presentan las partes para organizar la información relacionada con los puntos en común.

Fase de cierre y acuerdo:

La impresión que se debe generar en cada fase de la ruta de la negociación de que se es una persona dispuesta a hacer concesión, adquiere especial importancia en el cierre, dado que no se puede sobre pasar a la voluntad de las partes.

- Establecer mecanismos contractuales entre empresarios y trabajadores que permita la estabilidad laboral y social así como los beneficios de seguro médico, la protección y seguridad laboral, entre otros.



XII. Conclusiones

Después del tratamiento de esta investigación, se concluye que el trabajo implementado en la ciudad de La Trinidad referido al aporte socio- económico de las empresas panificadoras, tuvo un impacto positivo, sobre todo en la concientización de los propietarios y trabajadores de las empresas sobre los aportes que estas brindan al desarrollo de la economía trinitaña.

En relación a la contribución del sector panadero al desarrollo económico se estima que más de C\$12, 000,000.00 son el aporte que de manera anual este sector entrega en calidad de impuesto al gobierno municipal representando un 30% del total de recaudaciones, siendo este treinta por ciento C\$3,600,000.00 .

Otra contribución significativa del sector panadero es la generación de 1,500 empleos directos que representa un aporte importante a la actividad económica más los empleos indirectos lo que afirma el potencial económico y social generado a partir de la industria panadera.

Según lo expresado anteriormente, se puede afirmar que la hipótesis planteada de este trabajo se cumple, dado que con la aplicación de encuesta y entrevista a los propietarios y habitantes aledaños a las panaderías de la ciudad La Trinidad, en las empresas se pudo comprobar que las aquellas son las que generan empleo en mayor proporción en esta ciudad.

Los resultados alcanzados con esta investigación y expuestos con anterioridad, han de ser valorados teniendo en cuenta una serie de aspectos que limitan su crecimiento como podrían ser las condiciones de trabajo, el atraso en la aplicación de nuevas tecnologías por la forma de producción artesanal, escasos recursos financieros, bajas formaciones administrativa e infraestructura deficiente.

La industria panadera es un sector de la economía que aporta visiblemente al desarrollo de la sociedad mientras se enfrentan al dilema de implementar mejoras en higiene, seguridad y productividad por lo que el mercado actualmente demanda mayores exigencias sobre registros sanitarios de los productos que ofrecen y las



condiciones de infraestructuras en general como en las salidas de los desechos sólidos.

Las cooperativas tienen un enorme potencial de incidencia económica y social para potencializar las condiciones, políticas hacia el sector, pero si estuvieran organizados en una asociación, cooperativa u otro mecanismo de cooperación como gremio.

En la ciudad, hay oportunidades de acceder a recursos financieros para que desarrollen acciones conjuntas de fondos revolvente con intereses mínimos, fondos contravalor que les brinden ventajas comparativas a la hora de negociar en la búsqueda de fondos atractivos para su desarrollo.

Las estrategias para el mejoramiento de la infraestructura y adquisición de tecnologías que contribuyan a incrementar la productividad y competitividad de la rama panificadora, fomentando la participación en preparación técnica y profesional los empresarios y trabajadores que permitan aumentar de eficiencia empresarial y estos últimos adquieran un nivel desarrollo socio-económico.

Los empresarios dueños de panaderías no tienen programas ni cumplen con las leyes de beneficios de los trabajadores como asegurar a su personal INSS y que procuren aplicar normas de higiene y seguridad a las empresas por tanto se propone incentivar a los trabajadores para que ellos se motiven al tener un seguro social.

Los gobiernos locales y centrales tiene la voluntad política y práctica de apoyar al sector de la MYPIME, a través de ferias, préstamos y otros beneficios que se podrían materializar si los panaderos avanzan en su organización gremial, en su legalidad y cumplimiento con requerimientos mínimos legales y si están dispuestos a negociar y crecer en su sensibilización como grupo.

Claro está que se debe continuar haciendo estudios relacionados con el sector panadero, por sus aportes desde la inversión privada al municipio lo que es una



oportunidad para la universidad para establecer mecanismo de colaboración y coordinación de prácticas profesionales.



XIII. Recomendaciones

A los propietarios de las panaderías:

- Que los dueños de las panaderías implementen mejoras en higiene por lo que el mercado actualmente demanda mayores exigencias sobre registros sanitarios de los productos que ofrecen y mejorar las infraestructuras en las salidas de los lixiviados y desechos sólidos.
- Promover y apoyar la ejecución de las cotizaciones al INSS por parte de los empleadores y empleados de las panaderías.
- Iniciar la ejecución de seminarios, talleres de capacitación sobre elementos de encadenamiento en la industria de la panificación, Importaciones y Exportaciones, Procesamiento de la harina, Comercialización, Procesamiento de pan y Comercialización del pan.
- Apoyar la vinculación de los y las empresarios con los servicios financieros.
- Establecer un estacionamiento para áreas de carga y descarga de la materia prima y productos términos para evitar el atraso vehicular.
- Crear bancos de insumos de materia prima para la industria panificadora.
- A los dueños de las panaderías se les recomienda que creen una cooperativa que mejore las relaciones de los proveedores de las materias primas, permita acrecentar su influencia en el municipio, desarrollen acciones conjuntas de fondos revolvente con intereses mínimos, fondos contravalor así como les permita ventajas comparativas a la hora de negociar la búsqueda de recursos atractivos para su desarrollo.



- Se debe buscar financiamientos en instituciones financieras que ofrezcan tasas de interés más baja para inversión en infraestructura, crecimiento de producción, sobre todo mejoramiento de los salarios de los trabajadores.
- A los empresarios dueños de panaderías que se preocupen por el bienestar de los trabajadores exigiendo las cotizaciones al INSS y que procuren aplicar normas de higiene y seguridad a las empresas.

Al gobierno local:

- Tomar en cuenta el sector panificación como el principal generador de ingresos públicos.
- Empezar alianzas entre las autoridades municipales y el sector panadero para promover el empleo y también ejecutar políticas fiscales en la reducción de algunos impuestos para que los pequeños productores no se vean afectados en las utilidades.
- Incentivar a los panaderos para hacer proveedores del estado con el objetivo de participar en las contrataciones y liquidaciones menores que realizan el estado y por ende obtener mejores ingresos.

A la universidad:

- Apoyar a los estudiantes a realizar estudios relacionados con el sector panadero para conocer el aporte de la inversión privada de estos y crear alianzas con empresas de tal forma que le faciliten a ellos el acceso a la información para la realización de diferentes trabajos.
- A los docentes universitarios de las carreras de ciencias económicas, la implementación de prácticas a los estudiantes, ejercidas con empresas enfocadas a la transformación de la materia prima en productos terminados, porque genera mucho más información contable que una empresa de servicios o una empresa comercializadora.



A los estudiantes:

- Tratar temas investigativos que sirvan de base fundamental para el desarrollo de la empresa que sea sujeto de su estudio y que a su vez, se integren a la realización del mismo de tal forma que lleven a cabo o cumplan con los objetivos propuestos.



Bibliografía

- Almada, P. D. (14 de Junio de 2009). *La Inversion de la Economia*. Obtenido de La Inversion de la Economia: www.ecolink.com
- Asencio Marin, J. D., & Monge Pineda, P. A. (2013). *Incidencia de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) del sector panadero en la generacion de empleo en la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del 2012*. Tesis no publicada, Esteli.
- Asencio, J. D., & Monge, P. A. (2012). *Incidencia de las MIPYMES del sector panadero en la generacion de empleo en la ciudad de Esteli*. Esteli: Facultad regional Multidisciplinaria FAREM- Esteli.
- Bello , N. J., & Muñoz, M. A. (2011). *Diagnostico de la empresa familiar Panaderia y Resposteria Belen en la ciudad de Matagalpa*. Matagalpa: Universidad Nacional de Ingenieria UNI- Norte.
- Cajas, J. (2011). *Definiendo el Desarrollo*. Brasil: Guijarro.
- Castillo Ramirez, E. H., Monjarrez Maldonado, E. B., & Vallecillo Torrez, R. I. (2013). *Funcionamiento administrativo de la micro empresa panaderia Santa Ana de la ciudad de Esteli*. Tesis no publicada, Estelí.
- Castillo, P. (2011). *POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO SOSTENIBLE*. Recuperado el 6 de junio de 2016, de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Falcon Zavala, L. Y., & Montes Castillo, M. A. (2012). *Diagnostico empresarial de la micro y mediana de la empresa panaderia Lanuza en la ciudad de Estelí*. Tesis no publicada, Estelí.
- González, J. U. (2016). *Crecimiento economico*. Madrid: Información Económica S.L.
- Hernandez Perez, A. d., Castillo Torrez, A. S., & Morán Canales, C. L. (2012). *Producción y comercialización de pan en la empresa familiar Brivalle en el primer semestre del 2012*. Tesis no publicada, Estelí.
- INIFOM. (2000). *Ficha Municipal La Trinidad*. Esteli: Esteli.
- Jiménez, Y. (10 de junio de 2008). Recuperado el 6 de junio de 2016, de <http://www.gestiopolis.com/administracion-inventarios/>



- López, L. F., & Vélez, R. (2003). *El concepto de desarrollo humano, su importancia y aplicación en México*. no publicado, Mexico.
- Lubián, F. J. (2005). *Bolsa, mercados y técnicas de inversión*. Madrid: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A U.
- Morcillo, F. M. (2006). *Principio de economía*. Madrid: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA S.A U.
- Nordhaus, S. (2005). *Economía*. Mexico: The McGRAW-HILL companies Inc.
- Ortiz Salgado , W. O., Gutierrez García, I. E., & Corea Zeledón, F. (2013). *Proceso administrativo, producción y comercialización de la panadería Figueroa en el municipio de Esteli*. Tesis no publicada, Esteli.
- Ortiz, A. (09 de Marzo de 2013). *MIPyMES*. Obtenido de MIPyMES: <http://mipymes01.blogspot.com/>
- Pineda, K. (8 de abril de 2016). (J. Duerte, Entrevistador) La Trinidad.
- Ramoneda, A. S. (1933). *La Empresa Analisis Economico*. España: Labor S.A.
- Real sociedad económica de amigos del país. (1993). *Fundamentos teóricos de la dirección estratégica*. Valencia.
- Rivera, X. (22 de septiembre de 2013). *Escribd*. Recuperado el 6 de mayo de 2016, de <https://es.scribd.com/doc/52964649/Introduccion-a-la-Panaderia>
- Salvatore, D. (1991). *Microeconomía*. Estados Unidos: McGraw-Hill, Ins, US S.A.
- Silva, E. (23 de julio de 2008). *mailxmail.com*. Recuperado el 6 de junio de 2016, de <http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-proyectos-productivos/inversion-activos-fijos-depreciaciones-amortizaciones>
- Stamer, J. M. (2003). *Mesopartner*. Recuperado el 6 de junio de 2016, de http://www.mesopartner.com/uploads/media/mp-wp4_LED-difficult_span.pdf
- Thompson, I. (2012). *Promonegocios.net*. Recuperado el 6 de julio de 2016, de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>
- Traveler, R. (2012). *escribd*. Recuperado el 16 de mayo de 2016, de <https://es.scribd.com/doc/84983584/Definicion-de-Conjunto-Habitacional>



Trujillo Martinez, M. Y., & Herrera Briones, B. Y. (2012). *Proceso de producción, comercialización y administrativo de la empresa familiar panadería Mery Lanuza en la ciudad de Estelí*. Tesis no publicada, Estelí.

Verdugo, J. G. (2012). *EL CONCEPTO Y MEDICIÓN DEL DESARROLLO HUMANO*. Recuperado el 6 de junio de 2016, de <http://www.institutodeestudiosglobales.org/resources/CONCEPTO%20%20Y%20MEDICION%20DEL%20DESARROLLO%20HUMANO.pdf>

Anexos

15.1 Tablas de contingencia

Tabla No. 1

¿Considera usted que las panaderías generan un aporte económico a la sociedad?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Si	314	100.00
No	0	0.00
Total	314	100.00

Tabla No. 2

¿Cuáles de estas empresas que se presentan a continuación considera usted que generan una mayor cantidad de empleo?		
Tipos de negocios	Cantidad	Porcentaje
Distribuidoras	32	10.19
Panaderías	279	88.85
Tienda de ropa	3	0.96
Financieras	0	0.00
Otras	0	0.00
Total	314	100.00

Tabla No. 3

¿Tiene usted familiares trabajando en panaderías?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	293	93.31
No	21	6.69
Total	314	100.00

Tabla No. 4

¿Cree usted que las panaderías deberían ofrecer prestaciones laborales?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	314	100.00
No	0	0.00
Total	314	100.00

Tabla No. 5

¿Qué tipo de prestaciones laborales cree usted que deberían de ofrecer las panaderías?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Cotización al inss	314	100.00
Bono productivo	0	0.00
Fondo social	0	0.00
Total	314	100.00

Tabla No. 6

¿Cómo es el rol que juega la alcaldía para el desarrollo económico de la ciudad?		
Ítems	Cantidad	Porcentaje
Muy Activo	46	14.65
Activo	44	14.01
Bueno	51	28.66
Regular	87	27.7070064
Malo	86	27.388535
Total	314	55.0955414

Tabla No. 7

¿Cómo considera usted la influencia de la inversión de las panaderías para el desarrollo socio económico de la ciudad?		
Variable	Cantidad	Porcentaje
Positiva	314	100.00
Negativa	0	0.00
Total	314	100.00

Tabla No. 8

¿Cree usted que deberían existir más panaderías en la ciudad de La Trinidad?		
Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	293	93.31
No	21	6.69
Total	314	100.00

Tabla No. 9

¿Considera usted que las empresas panificadoras ayudan a contribuir con el medio ambiente?		
Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	31	9.87
No	283	90.13
Total	314	100.00

Tabla No. 10

¿Cree usted que las panaderías deberían mantener una responsabilidad social con el medio ambiente?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	314	100.00
No	0	0.00
Total	314	100.00



Tabla No. 11

¿Cree usted que las panaderías en la ciudad generan riesgo en la salud del personal o familias aledañas?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	280	89.17
No	34	10.83
Total	314	100.00

Tabla No. 12

¿Se ven afectados como pobladores cuando este tipo de negocio cierra de manera permanente el local?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	312	99.36
No	2	0.64
Total	314	100.00

Tabla No. 13

¿Se ve usted afectado por una panadería?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Si	286	91.08
No	28	8.92
Total	314	100.00

Tabla No. 14

¿Qué tipo de problemas presentan estos negocios a la sociedad?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Exceso de población	8	2.55
Ruido	44	14.01
Mal Olor	48	16.56
Delincuencia	0	0
Total	100	33.12

Tabla No. 15

¿Estaría usted de acuerdo que las panaderías artesanales fueran panaderías industriales?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	298	94.90
No	16	5.10
Total	314	100.00

Tabla No. 16

¿Cómo considera usted la ubicación de más empresas panaderas en la ciudad?		
Items	Cantidad	Porcentaje
Excelente	73	23.25
Muy Buena	49	15.61
Buena	69	38.85
Regular	75	23.89
Mala	48	15.29
Total	314	116.88



Tabla No. 17

¿Debilidades del sector panadero?		
Ítems	Cantidad	Porcentaje
Competencia	131	41.72
Poca Demanda	92	29.30
Infraestructura del local	91	71.02
Total	314	142.04

15.2 Cronograma de actividades

Fecha	Hora	Lugar	Descripción/Actividad	Participantes
05/04/2016	5:30 pm	FAREM - Estelí	Elección del tema	Wendy Aguirre Jacsell Duarte Karen Briones
12/04/2016	5:30 pm	FAREM- Estelí	Búsqueda de antecedentes	Wendy Aguirre Jacsell Duarte Karen Briones
19/04/2016	5:30 pm	FAREM- Estelí	Planteamiento de objetivos	Wendy Aguirre Jacsell Duarte Karen Briones
26/04/2016	5:30 pm	FAREM- Estelí	Búsqueda de información	Wendy Aguirre Jacsell Duarte Karen Briones
03/05/2016	5:30 pm	FAREM- Estelí	Revisión de protocolo	Wendy Aguirre Jacsell Duarte Karen Briones
10/05/2016	5:30 pm	FAREM- Estelí	Búsqueda de información	Wendy Aguirre Jacsell Duarte Karen Briones
17/05/2016	5:30 pm	FAREM- Estelí	Redacción de marco teórico	Wendy Aguirre Jacsell Duarte Karen Briones
24/05/2016	8:00 am	La Trinidad	Consulta de datos Alcaldía La Trinidad	Wendy Aguirre Jacsell Duarte Karen Briones
31/05/2016	5:30 pm	FAREM- Estelí	Redacción de Hipótesis	Wendy Aguirre Jacsell Duarte Karen Briones

07/06/2016	5:30 pm	FAREM- Estelí	Redacción de diseño metodológico	Wendy Aguirre Jacsell Duarte Karen Briones
21/06/2016	5:30 pm	FAREM- Estelí	Revisión de protocolo	Wendy Aguirre Jacsell Duarte Karen Briones
14/06/2016	5:30 pm	FAREM- Estelí	Elaboración de diapositivas	Wendy Aguirre Jacsell Duarte Karen Briones

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

Unan-Managua

Facultad Regional Multidisciplinaria

FAREM-Estelí

15.3 Encuesta

Objetivo: Analizar los aportes de las empresas panificadoras al desarrollo socio-económico en la ciudad de La Trinidad.

1. Considera usted que las panaderías generan un aporte económico a la sociedad
 - Si _____
 - No _____
2. Como considera usted la influencia de la inversión de las panaderías para el desarrollo socio económico de la ciudad
 - Positiva _____
 - Negativa _____
3. Cree usted que deberían existir más panaderías en la ciudad de La Trinidad
 - Si_____
 - No_____

Porque

4. Cuáles de estas empresas que se presentan a continuación considera usted que generan una mayor cantidad de empleo
 - Distribuidoras _____
 - Panaderías_____
 - Tiendas de ropa_____
 - Financieras_____
 - Otras (enumere)_____
5. Considera usted que las empresas panificadoras ayudan a contribuir con el medio ambiente
 - Si_____
 - No_____
6. Cree usted que las panaderías deberían mantener una responsabilidad social con el medio ambiente
 - Si_____

- No_____

7. Cree usted que las panaderías en la ciudad generan riesgo en la salud del personal o familias aledañas

- Si_____
- No_____

Justifique su respuesta

8. Estaría usted de acuerdo que las panaderías artesanales fueran panaderías industriales

- Si_____
- No_____

9. Se ven afectados como pobladores cuando este tipo de negocio cierra de manera permanente el local

- Si_____
- No_____

10. Tiene usted familiares trabajando en panaderías

- Si_____
- No_____

11. Cree usted que las panaderías deberían ofrecer prestaciones laborales

- Si_____
- No_____

12. Qué tipo de prestaciones laborales cree usted que deberían de ofrecer las panaderías

- Seguridad social (cotización al INSS) _____
- Bono productivo _____
- Fondo social_____

13. Como considera usted la ubicación de más empresas panaderas en la ciudad

- Excelente_____
- Muy buena _____
- Buena _____
- Regular_____
- Mala_____

14. Se ve usted afectado por una panadería

- Si_____
- No_____

15. Qué tipo de problemas presentan estos negocios a la sociedad

- Exceso de población_____
- Ruido_____
- Mal olor_____
- Delincuencia_____
- Otros (especifique)_____

16. Que estrategias ve usted que desarrollan los dueños de las panaderías para el desarrollo socio- económico de la ciudad

17. De las estrategias utilizadas cuál cree usted que es la más benéfica para el desarrollo de la ciudad

18. Que debilidades encuentra en el sector panadero

- Competencia_____
- Poca demanda_____
- Infraestructura del local_____

19. Que otro tipo de negocio cree usted que podrán ayudar a mejorar el desarrollo económico de la ciudad

20. Como es el rol que juega la alcaldía para el desarrollo económico de la ciudad

- Muy activo_____
- Activo_____
- Bueno_____
- Regular_____
- Malo_____

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

Unan-Managua

Facultad Regional Multidisciplinaria

FAREM-Estelí



15.4 Entrevista.

Objetivo: Analizar los aportes de las empresas panificadoras al desarrollo socio-económico en la ciudad de La Trinidad.

Nombre de Empresa: _____

Nombre del Propietario: _____

1. ¿Cuántos años lleva funcionando su panadería?
2. ¿Cuántos trabajadores laboran en sus panaderías?
3. ¿Cree Ud. que su negocio aporta al desarrollo económico de la ciudad? ¿Porque?
4. ¿Cuáles son los principales aportes que da a su panadería para el desarrollo económico?
5. ¿Cómo considera Ud. que se puede potencializar la inversión que realiza en el sector panadero para incrementar el desarrollo socio-económico de la ciudad? ¿Cómo y por qué?

6. **¿Qué impacto genera la inversión que realiza su panadería para el desarrollo socio-económico de la ciudad?**

7. **¿Cree Ud. que mejora el nivel de vida de las personas?**

Sí ___ No___

¿Porque?

8. **¿En qué sector de la ciudad aporta más a la inversión privada del desarrollo económico? ¿Porque y cómo?**

9. **¿Cuáles son las debilidades del sector panadero en la ciudad?**

10. **¿Trabaja con capital propio o financiado?**

11. **¿Si su capital es financiado de donde proviene?**

Gobierno local___

Alcaldía ___

Bancos ___

Financieras ___

Cooperativas ___

12. **¿Realiza Ud. algún tipo de inversión en su panadería?**

Sí ___ No___

Especifique cuál de ellos:

Activos Fijos (Oficina, fabrica y maquinarias) ___

Activo Inventarios (Materia Prima, cadena de valor) ___

13. **¿De qué manera invierte en esos tipos de inversión?**

14. **¿Qué estrategias establecen para mejorar la eficiencia del desarrollo socio-económico de la ciudad? ¿Cómo pretende establecer esas estrategias?**

15. **¿Cuál es el proceso que tiene que pasar una persona para que le aumente el salario?**